

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра географии и регионоведения

Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимонова

**ОРГАНИЗАЦИЯ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА:  
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО  
ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ  
РАБОТ**

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 География

Оренбург

2016

УДК 910:379.85

ББК 26.8

С 25

Рецензент – кандидат географических наук, научный сотрудник лаборатории агроэкологии и землеустройства Института ФГБУН Института степи УрО РАН И.Г. Яковлев

**Святоха, Н.Ю.**

С 25 Организация международного туризма: рекомендации по выполнению лабораторных работ: методические указания / Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимонова. Оренбургский гос. университет. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 23 с.

Методические указания содержат задания для лабораторных работ, темы курсовых проектов, вопросы для контроля знаний.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 05.04.02 География.

УДК 910:379.85

ББК 26.8

© Святоха Н.Ю.

Филимонова И.Ю., 2016

© ОГУ, 2016

## Содержание

Введение	4
1 Задания для лабораторных работ	5
2 Вопросы для контроля усвоения дисциплины (вопросы для подготовки к экзамену)	20
3 Примерные темы курсового проекта	22
4 Литература, рекомендованная для изучения дисциплины	23

## Введение

Организация международного туризма – фундаментальная дисциплина для обучающихся по направлению подготовки 05.04.02 – География. В ходе изучения дисциплины у студентов закладываются умения навыки, необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Цель данного курса – формирование у магистрантов системных знаний об индустрии и организации международного туризма, основных понятиях и концепциях, используемых в данном курсе, географии международных туристических поездок, основных формальностях в международном туризме.

Данные методические указания ставят своей целью укрепление у студентов теоретических знаний по изучаемой дисциплине посредством выполнения лабораторных занятий.

Специфика проводимых в ходе обучения лабораторных занятий заключается в активном использовании картографических источников информации, работе с интерактивными картами и справочниками, анализе большого количества статистических данных и работе в прикладных программах.

Курс «Организация международного туризма» рассчитан на 10 часов лекционных и 34 часа лабораторных занятий. После прохождения лекционных, лабораторных занятий и защиты курсового проекта предполагается сдача экзамена по дисциплине.

## **1 Задания для лабораторных работ**

### **Лабораторная работа №1. Классификации международного туризма**

Цель работы – научиться систематизировать многообразие классификаций туризма.

Методика выполнения работы:

1 Охарактеризуйте понятие «туризм», назовите особенности международного туризма.

2 Перечислите основные классификации туризма, запишите их в таблицу.

3 Обозначьте отличие туриста и экскурсанта.

4 Назовите особенности современного этапа развития туризма.

Рекомендуемая литература:

Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 03.05.2012) // Консультант Плюс. Официальный сайт. 1997-2014, КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462).

Сайт Всемирной туристской организации. URL: <http://www2.unwto.org/en>.

Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов // Все о туризме – образовательный туристический портал, 2002-2016. URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/kvartalnov\\_tourism3.htm](http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm).

Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова // Все о туризме – образовательный туристический портал, 2002-2016. URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/aleks12.htm](http://tourlib.net/books_tourism/aleks12.htm).

Ресурсы Интернет.

### **Лабораторная работа № 2. Систематизация туристских мотиваций**

Цель работы – укрепить умение систематизировать туристские мотивации отдыхающих.

Методика выполнения работы:

Проанализируйте пространственно-временное поведение на южном берегу Крыма следующих групп отдыхающих, прибывших из континентальных регионов Российской Федерации:

Первый вариант – семья среднего достатка с двумя детьми младшего школьного возраста, остановившаяся на частной квартире в Евпатории.

Второй вариант – группа молодых людей скромного достатка (четыре человека 20-25 лет, студенты и служащие), остановившаяся в кемпинге в районе Ялты.

Третий вариант – супружеская пара предпенсионного возраста с высоким уровнем доходов, восстанавливающая здоровье в санатории «Ай-Петри» (Кореиз).

Дополнительные условия: все отдыхающие впервые посещают Крым; их пребывание длится две недели; отдых приходится на первую половину августа.

Составьте подробное возможное расписание одного рядового дня указанных групп отдыхающих, построив этот день приблизительно следующим образом: пробуждение (примерно в 07.00) и гигиенические процедуры; завтрак; занятия в первой половине дня (примерно до 13.00); обед; занятия во второй половине дня (примерно до 19.00); ужин; вечерние занятия; гигиенические процедуры и сон (примерно в 23.00).

При анализе обратите особое внимание на следующие аспекты возможностей организации дня разными группами отдыхающих:

- количество времени, затрачиваемое непосредственно на рекреационную деятельность (прогулки и экскурсии, отдых на пляже, посещение развлекательных объектов и т. д.) и на самообслуживание (организация питания, гигиенические процедуры);

- практические бытовые удобства/неудобства пребывания на отдыхе (организация ухода за детьми, возможности стирки личных вещей и т. д.);

- потенциальное разнообразие занятий рассматриваемых групп отдыхающих, исходя из реальных возможностей, определяемых возрастом, уровнем достатка, социальным статусом и, соответственно, требованиями к уровню туристского сервиса, а также длительностью их пребывания на отдыхе и погодно-климатическими условиями во время посещения ими Крыма;

- учитывая практические возможности организации отдыха в Крыму, определите, на какие группы отдыхающих в наибольшей степени ориентирована сложившаяся система рекреационных услуг и, соответственно, кто из рекреантов оказывается в более предпочтительном положении.

Проанализировав реальные возможности разных групп рекреантов в организации своего отдыха в Крыму, сделайте вывод о потенциальной воспроизводимости потоков отдыхающих – иными словами, попытайтесь определить, возникнет ли у рассматриваемых групп отдыхающих в следующем курортном сезоне желание вновь посетить южный берег Крыма с рекреационными целями.

Рекомендуемая литература:

Туристический портал Республики Крым // Официальный туристический портал Республики Крым, 2016. URL: <http://visitcrimea.guide/>

Информационный портал про туризм и отдых в Крыму // Информационный портал про туризм и отдых в Крыму - KrymTurizm.ru, 2013. URL: <http://krymturizm.ru/>

Ресурсы Интернет.

### **Лабораторная работа №3. География международного туризма**

Цель работы – развить умение составлять творческие проекты и презентовать их.

Методика выполнения работы:

1 Пользуясь ресурсами Интернет, составьте творческий проект по туристской характеристике выбранной вами страны в форме презентации. При презентации проекта используйте мультимедийное оборудование.

План характеристики:

1 Официальное название страны и географическое положение

2 Природные условия и климат

3 Население. Национальные традиции

4 Виза, таможенный контроль

5 Транспорт

6 Режим пребывания и передвижения

7 Основные центры туризма (особенности размещения центров и их специализация), туристские маршруты

8 Статистическая информация по динамике въездного туризма

9 Рекомендации туристам

Рекомендуемая литература:

Ресурсы Интернет.

#### **Лабораторная работа №4. Индустрия транспорта. Туристские перевозки**

Цель работы – укрепить знания в сфере транспортных перевозок туристов.

Методика выполнения работы:

1 Перечислите основные виды транспорта, используемые в туризме. Кратко охарактеризуйте каждый вид.

2 Охарактеризуйте понятие «трансфер».

3 Охарактеризуйте основные правовые аспекты перевозки граждан (по видам транспорта).

Рекомендуемая литература:

Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/zorin11.htm](http://tourlib.net/books_tourism/zorin11.htm).

## **Лабораторная работа №5. Гостиничные цепи: понятие и география**

Цель работы – закрепление знаний в сфере гостиничного гостеприимства.

Методика выполнения работы:

1 Назовите и охарактеризуйте основные гостиничные цепи. Охарактеризуйте их географию.

2 Изучите основные показатели деятельности гостиниц в России. Составьте карту числа ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения по субъектам РФ при помощи Corel Draw.

Рекомендуемая литература:

Отдельные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в 2014 году // Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. RussiaTourism.ru, 2009-2016. URL: [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2015/1%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B%202014.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2015/1%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B%202014.pdf).

## **Лабораторная работа № 6. Сектор питания в международном туризме**

Цель работы – закрепление знаний в сфере сектора питания.

Методика выполнения работы:

1 Охарактеризуйте основные типы предприятий питания, используемые в туризме (рестораны, кафе и др.).

2 Перечислите и охарактеризуйте основные типы услуг питания в средствах размещения (BB, HB, FB, AI, UALL, A-la carte, OB и др.).

Рекомендуемая литература:

Ресурсы Интернет.

## **Лабораторная работа № 7. Оформление виз в различных странах мира**

Цель работы – приобретение умения работы с анкетами для оформления виз.

Методика выполнения работы:

В виде ролевой игры заполняются анкеты на получение визы в различных странах.

Группа делится на две подгруппы. Первая подгруппа играет роль представителя турфирмы, вторая – потребителей турпродукта. Затем подгруппы меняются ролями.

Рекомендуемая литература:

Процедура заполнения анкеты для получения американской визы. URL: [http://photos.state.gov/libraries/kyrgyzrepulic/19452/pdfs/DS\\_160\\_Instructions.pdf](http://photos.state.gov/libraries/kyrgyzrepulic/19452/pdfs/DS_160_Instructions.pdf)

Заявление на получение шенгенской визы. URL: [http://www.vfsglobal.com/Poland/russia/pdf/Blank\\_schengen\\_c\\_rus.pdf](http://www.vfsglobal.com/Poland/russia/pdf/Blank_schengen_c_rus.pdf)

Визовая анкета Китайской Народной Республики. URL: <http://ru.china-embassy.org/rus/lsw/bk/ac/P020130919498810346130.pdf>.

Анкета на визу в Австралию. URL: <http://blanker.ru/files/anketa-na-vizu-v-avstraliyu.pdf>.

## **Лабораторная работа № 8. Правовая основа туристского бизнеса в разных странах**

Цель работы – научиться работать малыми группами при исследовании проблемы.

Методика выполнения работы:

1 Две подгруппы получают задание – подготовить презентацию за занятие о правовых основах туристского бизнеса в европейских (1 группа) и азиатских странах. Подгруппа представляет результаты своей работы

участникам других групп. Необходимо учесть общие закономерности для стран и отличительные особенности.

Рекомендуемая литература:

Ресурсы Интернет.

### **Лабораторная работа № 9. Таможенные и паспортные формальности**

Цель работы – приобретение умения работы с документами для прохождения таможенного и паспортного контролей.

Методика выполнения работы:

1 В виде ролевой игры заполняются документы, необходимые для прохождения паспортного и таможенного контроля в различных странах.

Группа делится на две подгруппы. Первая подгруппа играет роль представителя таможни и полиции, вторая – туристов. Затем подгруппы меняются ролями.

Заполнение необходимых документов происходит письменно, на бланках.

2 Составьте список безвизовых стран для россиян.

Рекомендуемая литература:

Пассажирская таможенная декларация РФ. URL:  
[http://ctu.customs.ru/attachments/article/895/obraztsy\\_zapolneniya\\_PTD.pdf](http://ctu.customs.ru/attachments/article/895/obraztsy_zapolneniya_PTD.pdf).

Общий шаблон для заполнения миграционной карты Казахстана. URL:  
<http://flytimer.ru/putout/migracard/migrationcard.pdf>.

Миграционная карта Вьетнама. URL:  
<http://flytimer.ru/migrationcard/vietnam>.

Ресурсы Интернет.

## Лабораторная работа №10. Обзор источников статистической информации о сфере туризма

Цель работы – научиться использовать источники аналитической статистической информации о сфере туризма и проводить функциональную диагностику её состояния на основе полученных данных.

Методика выполнения работы:

1 Изучите существующие методы статистического учета в сфере туризма и рекреации, выделите их основные виды, достоинства и недостатки. Результат представьте в виде блок-схемы (рисунок 1).

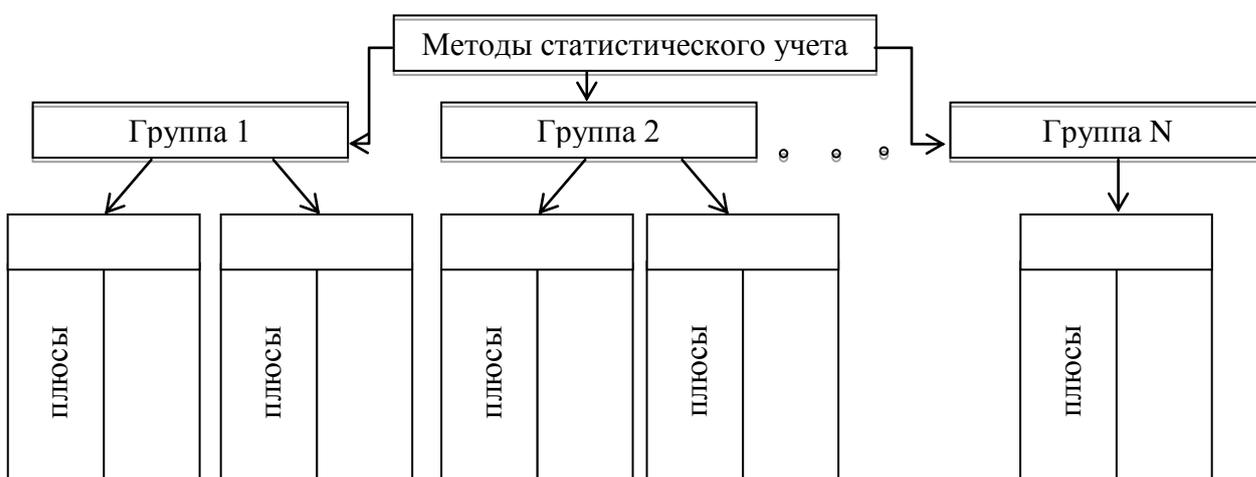


Рисунок 1 – Примерный вариант блок-схемы к заданию 1

2 Подберите не менее семи Интернет-ресурсов, содержащих официальную статистические данные о сфере туризма в зарубежных странах, кратко охарактеризуйте информацию, представленную на них.

3 Ознакомьтесь с российскими источниками статистической информации о сфере туризма, научитесь выполнять экспорт данных в формат Microsoft Excel. Результат представьте в форме таблиц (не менее трех).

4 Составить по одному из показателей диаграмму в программе Microsoft Excel и представить её краткий анализ.

Рекомендуемая литература:

Статистика туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / под ред.

А. Ю. Александровой. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. ISBN 978-5-4365-0136-9.

Ресурсы Интернет.

### **Лабораторная работа №11. Анализ мирового туристского спроса и предложения**

Цель работы – научиться анализировать показатели туристского спроса и туристского предложения как основных составляющих туристского рынка.

Методика выполнения работы:

1 Изучите теоретический материал по исследуемой теме и дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

- Какие основные параметры и индикаторы позволяют характеризовать структуру туристского спроса?

- Каковы общие статистические показатели туристского спроса?

- Можно ли в качестве главного экономического индикатора туристского спроса рассматривать показатель туристских расходов? Почему?

- Что означает выражение «положительный туристский баланс»? Приведите примеры стран с положительным и отрицательным туристским балансом.

- Охарактеризуйте систему индикаторов туристского предложения.

2 Используя Интернет-ресурсы со статистической информацией, составьте рейтинг 20 стран-лидеров по числу международных прибытий за предыдущий год. Составьте аналогичный рейтинг за 2010 год. Выявите сходства и различия по составу стран, объясните причины различий.

3 Используя Интернет-ресурсы со статистической информацией, составьте рейтинг 20 стран-лидеров по объему поступлений от международного туризма за предыдущий год. Составьте аналогичный рейтинг за 2010 год. Выявите сходства и различия по составу стран, объясните причины различий.

4 Рассчитайте коэффициент корреляции между двумя анализируемыми в предыдущих заданиях показателями за предшествующий и за 2010 год. Сделайте вывод.

Рекомендуемая литература:

Статистика туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / под ред. А. Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. ISBN 978-5-4365-0136-9.

Экономика туризма: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с. ISBN 978-5-4365-0137-6

Ресурсы Интернет

### **Лабораторная работа №12. Туристские макрорегионы мира: общий обзор**

Цель работы – формирование системы знаний о туристских макрорегионах мира.

Методика выполнения работы:

1 Дайте определение понятию «международный туристский макрорегион». Нанесите границы макрорегионов на контурную карту. Объясните причины выделения регионов в данных границах.

2 Проанализируйте статистику туристского рынка туристских макрорегионов мира (используйте не менее трех индикаторов). Составьте инфографику (не менее пяти диаграмм) по заданной теме, представьте развернутый анализ каждой диаграммы.

Рекомендуемая литература:

География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. ISBN 978-5-4365-0129-1.

Отчеты Всемирной туристской организации. URL:  
<http://tourlib.net/wto.htm>

Ресурсы Интернет

### **Лабораторная работа №13. Сравнительно-географический анализ туристских дестинаций**

Цель работы – формирование навыков комплексного сравнительно-географического анализа регионов.

Методика выполнения работы:

1 Провести комплексный сравнительно-географический анализ двух туристских дестинаций (стран), входящих в один туристский макрорегион (на ваш выбор) по следующему плану:

- географическое (в том числе и транспортно-географическое) положение страны;

- природные факторы развития туризма (климат, рельеф, природные ресурсы, гидрология, растительность, животный мир);

- социально-демографические факторы развития туризма (специфика возрастного, национального и полового состава населения, особенности расселения населения, динамика демографических показателей, структура хозяйства и отрасли специализации);

- важнейшие рекреационные ресурсы стран;

- основные показатели развития туристского рынка за последние пять лет.

2 по каждому пункту плана выделить сходства и различия, заполнить таблицу (таблица 1) и сделать вывод.

Таблица 1 – Сравнительно-географический анализ туристских дестинаций выбранного туристского макрорегиона.

Пункт плана	Страна А	Страна Б	Сходства	Различия
географическое положение				
природные факторы развития туризма				
социально-демографические факторы развития туризма				
важнейшие рекреационные ресурсы				
основные показатели развития туристского рынка за последние пять лет				

Рекомендуемая литература:

География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. ISBN 978-5-4365-0129-1.

Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - 2-е изд., стер. – М.: КноРус, 2012. – 166 с. ISBN 978-5-406-01918-4

Отчеты Всемирной туристской организации. URL: <http://tourlib.net/wto.htm>

Ресурсы Интернет

**Лабораторная работа №14. Территориальные системы туризма**

Цель работы – закрепление теоретических знаний об одной из основных концепции в рекреационной географии – теории туристско-рекреационных систем.

Методика выполнения работы:

1 Проанализировать различные определения понятия «территориальная рекреационная система» (в частности определения В. С. Преображенского, Т. В. Николаенко, Л. Ю. Мажар), выявить сходства и различия авторских подходов.

2 Изучить и зарисовать в тетради принципиальную схему территориальной туристско-рекреационной системы Л.Ю. Мажар.

3 Выбрать произвольно туристскую дестинацию и проиллюстрировать конкретными примерами все элементы её территориальной туристско-рекреационной системы.

Рекомендуемая литература:

Кусков, А. С. Основы туризма : [учебник для вузов по экономически специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2011. - 387 с. ISBN 978-5-406-01519-3

Мажар, Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы : монография / Л. Ю. Мажар ; Смол. гуманитар. ун-т. - Смоленск: Универсум, 2008. - 211 с. ISBN 978-5-91412-030-3

Теоретические основы рекреационной географии / отв. ред. В.С. Преображенский. - Москва : Наука, 1975. - 223 с.

Ресурсы Интернет

### **Лабораторная работа №15. Туристские маршруты**

Цель работы – формирование навыков разработки туристско-экскурсионных маршрутов разных типов.

Методика выполнения работы:

1 Изучить основные принципы организации туристских маршрутов.

2 Для каждого вида туристского маршрута по принципу его организации разработать авторский вариант международного тура. Результат представить в виде картосхем разработанных маршрутов.

Рекомендуемая литература:

Зырянов, А. И. Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов / А. И. Зырянов, А. Ю. Королев // Географический вестник. 2009. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/logika-turistskogo-puteshestviya-i-razrabotka-etalonnyh-marshrutov> (дата обращения: 01.07.2016).

Кусков, А. С. Основы туризма : [учебник для вузов по экономически специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2011. - 387 с. ISBN 978-5-406-01519-3

Ресурсы Интернет

### **Лабораторная работа №16. Интернет-ресурсы для организации самостоятельных путешествий**

Цель работы – знакомство с Интернет-ресурсами, позволяющими разработать маршрут самодеятельного туризма.

Методика выполнения работы:

1 Самостоятельно осуществить поиск и сформировать подборку Интернет-ресурсов, позволяющих организовать самостоятельное путешествие. По каждой группе подобрать не менее трех ресурсов:

- ресурсы для подбора авиабилетов;
- ресурсы для поиска отелей;
- картографические ресурсы с туристской информацией;
- ресурсы с информацией о визах и прочих формальностях;
- ресурсы-планировщики маршрутов;
- справочные ресурсы по выбранной стране;
- путеводители по выбранной стране;
- ресурсы для бесплатных и низкобюджетных путешествий.

2 Результаты работы представить в виде презентации Power Point со скриншотами и кратким описанием найденных ресурсов.

Рекомендуемая литература:

Ресурсы Интернет

### **Лабораторная работа №17. Крупнейшие международные туроператоры России**

Цель работы – формирование системы знаний о крупнейших международных туроператорах российского туристского рынка.

Методика выполнения работы:

1 На основе анализа Интернет-ресурсов составить перечень туроператоров для каждой страны произвольно выбранного туристского макрорегиона. Проанализировать географию городов вылета.

2 Результаты работы представить в виде сводной таблицы.

Рекомендуемая литература:

Ресурсы Интернет

## **2 Вопросы контроля усвоения дисциплины (вопросы для подготовки к экзамену)**

Понятие «туризм». Сходства и различия в определениях этого термина, сформулированных разными авторами.

Соотношение понятий «путешествие» и «туризм».

Критерии туризма.

Туризм с точки зрения системного подхода. Концепция Н. Лейпера

Понятие и цели туризма

Понятие и функции туризма

Туризм в системе научного знания. Науки о туризме

Туризм с точки зрения системного подхода. Концепция Н. Лейпера

Субъекты международного туризма.

Классификация международного туризма.

Социально-экономическая роль туризма.

Факторы, определяющие развитие международного туризма.

Туристская мотивация.

Международное сотрудничество в области туризма. Цели и задачи сотрудничества в области международного туризма. Двустороннее сотрудничество.

Географические факторы развития международного туризма.

География международного туризма (по видам).

Индустрия транспорта. Транспорт, используемый в международном туризме.

Средства размещения в международном туризме.

Сектор питания в международном туризме.

Индустрия развлечений, анимация.

Полицейские формальности.

Паспортные формальности.

Визовые формальности.

Таможенные формальности в международном туризме.  
Медико-санитарные формальности.  
Страховые формальности и формальности безопасности.  
Специфика менеджмента в туризме.  
Понятие и сущность менеджмента в туризме.  
Структура, направления и виды менеджмента в туризме.  
Роль и место туристских фирм в организации туристских поездок.  
Особенности организации международных поездок.  
Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.  
Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта.  
Проектирование туристских услуг: факторы, технические и технологические документы.

### **3 Примерные темы курсового проекта**

Религиозный и паломнический туризм в мире: специфика организации.

Спортивный туризм в Европе и специфика его организации.

Специфика организации и география оздоровительного туризма в Азии.

Приключенческий и экстремальный туризм: территориальная организация в различных странах мира.

Лечебный туризм в Азии и специфика его организации.

Развитие детского (молодежного, семейного туризма) в Западной Европе: география и особенности организации.

Познавательный туризм в Африке: специфика организации и географические особенности.

Деловой туризм в Азии: география и особенности организации.

#### **4 Литература, рекомендованная для изучения дисциплины**

Сенин, В. С. Организация международного туризма: учеб. для вузов / В. С. Сенин.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 400 с.: ил. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 5-279-02409-0.

Филимонова, И. Ю. Организация международного туризма: учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 74 с.

Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2007. - 440 с. - Прил.: с. 322-425. - Глоссарий: с. 426-435. - Библиогр.: с. 436-437. - ISBN 978-5-85971-808-5.