

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

Е.В. Ромашова, О.Б. Чепурова

ВЁРСТКА МНОГОСТРАНИЧНОГО ИЗДАНИЯ В ADOBE INDESIGN

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн»

Оренбург
2016

УДК 655.26:769.2(076.5)

ББК 76.197+85.1597

Р 69

Рецензент - директор ОАО «Оренбургское книжное издательство»,
кандидат исторических наук И.В. Храмов

Ромашова, Е.В.

Р69 Вёрстка многостраничного издания в Adobe InDesign: методические указания / Е.В. Ромашова, О.Б. Чепурова. Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 43 с.

Методические указания предназначены для получения навыков вёрстки многостраничного издания в программе Adobe InDesign. Даются определения специализируемым терминам, используемым в описании процесса вёрстки многостраничных полиграфических изданий. Поясняются требования, предъявляемые к качеству и объёму графических заданий.

Методические указания предназначены для освоения дисциплины «Основы полиграфического мастерства» студентами 2-4-х курсов по программам высшего образования направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

УДК 655.26:769.2(076.5)

ББК 76.197+85.1597

© Ромашова, Е.В., Чепурова, О.Б. 2016

© ОГУ, 2016

Содержание

Введение	4
1 Основные цели и задачи	4
2 Общие положения	5
3 Основные требования к вёрстке в программе Adobe InDesign	7
4 Единообразии вёрстки	8
5 Методические пояснения к выполнению графических заданий	10
5.1 Задание 1. Формат издания	10
5.2 Задание 2. Графическое решение книги (формат набора полосы и модульная сетка)	11
5.3 Задание 3. Верстка текста	12
5.4 Задание 4. Колонтитул и колонцифра	13
5.5 Задание 5. Индивидуальная разработка буквицы	14
5.6 Задание 6 Иллюстративный материал	15
5.7 Задание 7. Разработка графических элементов второго плана основной части текстовых разворотов	16
5.8 Задание 8. Титульный лист	17
5.9 Задание 9. Обложка	18
5.10 Задание 10. Подготовка спуска страниц	19
5.11 Задание 11. Полиграфическое многостраничное издание – брошюра	19
6 Общие требования к содержанию и оформлению графических заданий и пояснительной записки	21
7 Список литературы, рекомендуемой для выполнения графических заданий	21
Список использованных источников	23
Приложение А. Примеры выполнения элементов художественного и технического оформления полностраничного издания	24

Введение

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки – Дизайн; квалификации – Бакалавр указывает, что объектами профессиональной деятельности выпускников являются: целостные эстетически выразительные комплексы предметной среды, удовлетворяющие утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления и др.), преподавание художественных дисциплин.

При этом профессиональная деятельность дизайнера графика интегрирует художественную, проектную, информационную, технологическую, организационную, управленческую деятельности, которые, в свою очередь, направлены на создание и совершенствование высокоэстетической, конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения.

Методические указания предназначены для помощи студентам в освоении процесса проектирования полиграфических изданий. Данный материал поможет овладеть принципами и методами освоения навыков вёрстки в программе Adobe InDesign. Методические указания предназначены в качестве теоретического и практического материала к дисциплине «Основы полиграфического мастерства».

1 Основные цели и задачи

Основная цель методических указаний заключается:

- в приобретении обучающимися навыков композиционной организации печатной страницы;
- в освоении принципов вёрстки полиграфической продукции;

- в приобретении навыков организации печатной страницы в программе Adobe InDesign;
- в грамотной организации комплексного процесса создания многостраничного полиграфического издания;
- в умении применять различные цветовые, линейные и фактурные приёмы композиционного решения многостраничного полиграфического издания.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- изучить стандартные и нестандартные виды форматов полиграфического листа, полиграфической страницы и полосы набора;
- изучить интерфейс программы Adobe InDesign;
- освоить функции программы Adobe InDesign, необходимые в организации печатной страницы;
- приобрести навыки организации модульной сетки;
- приобрести навыки создания многостраничного издания в программе Adobe InDesign.

2 Общие положения

Учитывая, что профессиональными средствами в деятельности дизайнеров графиков являются тексты и изображения, то на форму выражения дизайнерских идей, способы их воспроизведения и область применения, накладывается ряд ограничений, связанных в основном с технологической спецификой нанесения на полиграфические и неполиграфические материалы либо воспроизведения их в электронном виде.

Для полноценного освоения всех возможностей реализации своих творческих идей в первую очередь освоения компьютерных технологий, необходимо осмыслить их важную роль в процессе дизайн-проектирования. Компьютер сегодня является основным инструментом графического

дизайна, поскольку большинство рекламной и полиграфической продукции, выпускаемой серийно, проходит оцифровку для вывода пластин, для широкоформатной печати и пр., не говоря уже о мультимедийных приложениях. Особенно важно уметь максимально эффективно использовать функции программы Adobe InDesign, с учётом специфики нанесения на запечатываемые материалы текстов и изображений.

Однако, не следует забывать, что одно из средств создания профессионально-выполненного, согласно законам красоты и удобства, объекта в графическом дизайне является композиция, знание которой позволяет выстраивать оригинальные творческие концепции и художественные образы проектируемой полиграфической и рекламной продукции.

Проектирование книг, журналов, каталогов и других видов одностраничных и многостраничных изданий полиграфической продукции, как неотъемлемого элемента современной жизни, требует учета эргономических, функциональных, конструктивных, эстетических особенностей. В связи с этим, в процессе изучения дисциплины студент выполняет ряд графических упражнений, которые помогут освоить инструменты программы Adobe InDesign, команды графических редакторов, окажут помощь в составлении собственных алгоритмов визуализации информационного текста, а также будут способствовать развитию творческой индивидуальности, развитию субъективного мировоззрения, выработке авторского стиля и накоплению эмпирического опыта. Необходимо отметить, что овладение графическими приложениями, запоминание команд и построение алгоритмов действий легче происходит в практической деятельности.

Знакомство с инструментами и командами программы верстки Adobe InDesign даёт широкие возможности для реализации творческих идей, повышает производительность работы, развивает навыки компоновочной деятельности согласно законам красоты и удобства и способности

построения ценностно значимых образов проектируемой полиграфической продукции.

3 Основные требования к вёрстке в программе Adobe InDesign

Верстку следует рассматривать с двух взаимно связанных и взаимно дополняющих точек зрения: с одной стороны – как один из центральных вопросов оформления книги и с другой – как один из технологических процессов полиграфического производства. При этом ведущим моментом является вопрос о верстке, взятой в разрезе оформления полиграфической продукции, определяющей ее конкретные формы, на основе содержания и типа издания в целом. Технологический же процесс, протекающий в типографии, является лишь технической базой верстки – монтажом печатной формы по разработанному дизайнером плану оформления издания.

Верстка является процессом формирования полос, т. е. таких отрезков текста, которые представляют собой либо оформляемый в пределах установленного формата «самостоятельный» элемент издания (например, титул, посвящение, стихотворение, идущее отдельной полосой, страница букварного текста и т.п.), либо ограниченный заданным форматом отрезок текста. Внешним выражением полосы в готовом издании будет часть литературного текста (с рисунками или без них), отпечатанная на одной странице издания. С точки зрения полиграфии полоса представляет собой часть печатной формы, образованной из шрифта, пробельных материалов, клише или стереотипов, расположенных в определенной системе и последовательности в пределах заданного формата. Эта система и последовательность целиком определяется содержанием книги, системой и последовательностью расположения ее текста, выраженными в оригинале, а впоследствии – в оттисках издания.

4 Единообразие вёрстки

Единообразие вёрстки – это одинаковый характер вёрстки всех полос издания, имеющих одинаковые элементы, в частности: равенство всех спусков на начальных полосах, примерное равенство отбивок всех заголовков и подзаголовков различных рангов, примечаний в тексте, сносок, подписей под рисунками. Одинаковый способ завёрстки однотипных иллюстраций (вразрез или в оборку), одинаковая отбивка колонтитулов и колонцифр, сигнатур и норм и т. п.

Полиграфическая практика, учитывавшая требования заказчиков (издательств и авторов), а также технические условия, выдвигаемые последующими полиграфическими процессами, установила ряд правил вёрстки, которыми должны руководствоваться дизайнеры-верстальщики и которые не могут быть игнорированы издательскими работниками.

К числу таких принятых правил относятся: обязательное построение полосы из расчета целого числа строк, обязательность оформления заголовков и прочих различных элементов издания, вынесение подстрочных примечаний (выносок) в низ полосы, помещение колонцифр, норм и сигнатуры и т.д. Эти общие технические правила вёрстки конкретизируются в отношении вёрстки различных изданий и могут быть соответствующим образом откорректированы.

Так, например, длина полосы может быть дана в различных вариантах для разных изданий; в одном случае отбивки заголовков будут даны в три строки, а в другом случае – в пять строк; в одном случае отбивки клише от текста будут даны в нормальную величину, в другом случае пробел будет увеличен; в одном случае колонцифра будет ставиться в нижнем поле, в другом – в верхнем и т.д. Это показывает, что конкретное содержание этих правил уточняется в каждом отдельном случае в зависимости от дизайнерского решения тех или иных изданий, т.е. от их типов, а также и от специфики их оформления.

Наряду с указанными выше правилами имеется ряд особенностей верстки, выходящих далеко за рамки общих технических правил и представляющих собой типичные вопросы оформления издания. Так, например, можно дать самую разнообразную систему верстки изображений и подписей под ними, различные системы построения колонэлементов, различные принципы композиции полосы и разворота и т.п., то есть дизайнер может предложить ряд конкретных решений оформления полиграфического издания. Эти особенности оформления верстки отдельных изданий, взятые в неразрывной связи с техническими правилами, представляют собою один из центральных вопросов дизайнерского решения издания.

Если особенности верстки в узко-техническом отношении достаточно широко освещены в ряде учебных пособий и специализированной профессиональной литературе, то совершенно иная картина наблюдается в отношении верстки, взятой в более широком разрезе – дизайнерском решении книги. В специализированной литературе по оформлению книги о верстке сказано очень мало.

Практика же книжных издательств иногда снижает роль верстки, ставя ее наравне с прочими процессами оформления. Эта установка часто приводит к недооценке верстки как вопроса оформления книги, приводит к примитивному и случайному решению ее задач. Это, в свою очередь, отражается на эстетических и эргономических качествах изданий, снижая в целом их художественную и утилитарную ценность.

Между тем верстка, как основной этап оформления книги, находится в тесной связи со всеми остальными элементами её художественно-образного решения. Так, например, при установлении формата набора, величины полей, форматов полосных и распашных таблиц, при назначении формата рисунков и в ряде других случаев одновременно решаются и вопросы верстки издания. Оформление книги в целом и одна из существенных его частей – верстка настолько зависят друг от друга, что параллельно решение

основных вопросов дизайна сопровождается и вопросами технического решения верстки. Всё чаще в обществе профессионалов книжных дизайнеров звучит термин «дизайн вёрстки», который подразумевает поиск новых решений в передаче текстового сообщения на страницах издания.

Таким образом, содержание, целевая установка, читательское назначение издания – тип издания в целом – предъявляют к верстке, как и ко всему оформлению в целом, целый ряд определенных требований. Реальное значение этих моментов, помимо технологических правил верстки, настолько велико, что безусловно выдвигает их на уровень первостепенных, определяющих верстку любого издания. Именно это обстоятельство и переносит вопрос о верстке в плоскость оформления издания.

Архитектоника издания в значительной степени отражает особенности содержания и типа издания в целом. Рубрикационное строение издания, наличие определенной системы градации заголовков, дробность и сложность рубрикации, вызывающие необходимость введения дополнительных спусковых полос, шмуцтитолов, шапок и т.д., – все это в значительной мере влияет на характер и систему верстки. Именно это обстоятельство требует детализации проекта верстки с точки зрения выявления всех особенностей структурного построения издания.

5 Методические пояснения к выполнению графических заданий

5.1 Задание 1. Формат издания

Цель и назначение данного задания заключается в получение навыков в выполнении первого этапа в проектировании многостраничного полиграфического издания – определение общей концепции проектируемого издания.

Задание выполняется в несколько стадий:

- выбирается и согласовывается с руководителем проекта жанр и автор литературного произведения, для которого будет выполняться дизайн-проект полиграфического издания;
- определяется стиль, в котором будет выполнена книга, соответствующий жанру литературного произведения, эпохе, проблемам, описанным автором текста;
- выявляются уникальные отличительные особенности издания, предлагается характер графики, его тоновое решение и цветовая гамма;
- выявляется последовательность, очередность разработки графических элементов и колонок текста (рисунок А.1).

Объём графического задания определяется выбором формата и утверждением общего концептуального решения композиции разворотов полиграфического издания, состоящего из 32 страниц и обложки.

Представляется не менее 2-3 вариантов эскизов концептуального решения проектируемого литературного произведения.

5.2 Задание 2. Графическое решение книги (формат набора полосы и модульная сетка)

Цель и назначение данного задания заключается в выборе основных приёмов вёрстки и подборе определённой модульной сетки, наиболее точно характеризующих образ проектируемого многостраничного издания (рисунок А.2).

Задание выполняется в несколько стадий:

- определяется формат полосы набора, который будет являться основополагающим для дальнейшего проектирования текстовой и иллюстративной частей книги;
- выявляется отличительная особенность вёрстки текстовой части издания, представляется характер модульной сетки;

- осваиваются стандартные действия первых этапов работы в программе Adobe InDesign: запуском нового документа, настройками страницы и размещения полей и колонок или изменения параметров сетки;
- определяются возможности инструментария для точного расположения текста и совмещения его с иллюстративной графикой на страницах документов;
- устанавливается последовательность, очередность разработки графических элементов и колонок текста.

Объём графического задания определяется созданием макета книги, состоящей из 32 страниц и обложки, определением модульной сетки и количества колонок на странице, выбором шрифта, кегля основного текста и заглавий. Представляется не менее 2-3 эскизов размещения текстовой части и совмещения его с иллюстрациями проектируемого литературного произведения.

Обязательными графическими элементами являются:

- модульная сетка;
- расположение колонок на страницах и определение мест для иллюстраций;
- выбор гарнитуры и размер шрифта (2-3 варианта).

5.3 Задание 3. Верстка текста

Цель и назначение данного задания заключается в получении навыков размещения текста на страницах издания, приёмов вёрстки в рамках разработанной ранее модульной сетки, наиболее точно характеризующих образ проектируемого многостраничного издания. В процессе выполнения задания обучающийся знакомится с приёмами устранения на поле текста «висячих» строк, «коридоров», правильностью организации переносов (рисунок А.3).

Задание выполняется в несколько стадий:

- осваиваются приёмы форматирования текста при помощи панели «Управление» в программе Adobe InDesign;
- происходит знакомство с возможностями копирования/присвоения атрибутов текста с использованием инструмента «пипетка» в программе Adobe InDesign;
- проверяется текст на отсутствие однобуквенных союзов, предлогов в конце строк, на грамотность переносов;
- устраняются строки, состоящие из 3–9 знаков.

5.4 Задание 4. Колонтитул и колонцифра

Разработка данных элементов является дополнением к сформированному ранее принципу вёрстки многостраничного полиграфического издания. Задание базируется на предыдущем и является продолжением проделанной ранее работы. Состав задания определяется следующими задачами:

- организовать на странице единую композицию текстовой и иллюстративной частей с включением на страницы колонтитулов и колонцифр;
- создать цельную осмысленную, оригинальную композицию, которая логично завершит страницу;
- найти единые графические средства взаимосвязи смыслового содержания литературного произведения с шрифтовыми элементами, колонтитулом и колонцифрой (рисунок А.4).

Целью задания является развитие навыков в композиционной организации печатной страницы малыми типографскими элементами (колонтитул и колонцифра). Понять значимость малых типографских элементов в общем художественно-образном решении полиграфического произведения.

Объём графического задания определяется:

- созданием 2 - 3 вариантов графического написания колонтитулов и колонцифр;
- решением оригинальной композиции страницы с использованием индивидуально разработанного колонтитула и колонцифры и дополнительных графических элементов.

Представляется не менее 2-3-х выполненных вариантов композиционного решения страниц, решенных при помощи разработанных автором колонтитула и колонцифры и представленных в распечатанной чёрно-белой версии.

5.5 Задание 5. Индивидуальная разработка буквицы

Буквицей называют заглавные буквы главы, абзаца, статьи и пр. Для отделения одной главы (абзаца) от другой заглавную букву первого слова в начале текста изображают более крупным размером и часто придают ей художественное начертание с элементами узора, различными изображениями и пр. Разработка буквиц является дополнением к сформированному ранее принципу вёрстки многостраничного полиграфического издания (рисунок А.5).

Данная творческая работа базируется на предыдущих графических заданиях и является последующим этапом в формировании художественно-образного решения полноценного многостраничного полиграфического издания.

Состав задания определяется следующими задачами:

- определить развороты книги, в которых смысловое содержание текста необходимо выделить используя художественно разработанные начальные буквы – «буквицы»;
- на страницах издания создать цельную, осмысленную, оригинальную композицию тех разворотов, в которых текст обогащён включением «буквиц»;

- разработать малый графический элемент «буквицу» используя метафорические, символические, знаковые приёмы приоткрывающие суть данного текстового содержания.

Целью данного задания является:

- освоение палитры управления стилями абзацев и символов;
- приобрести умение типографическими средствами привлекать внимание к наиболее важным частям или разделам текста.

5.6 Задание 6. Иллюстративный материал

Цель и назначение выполненного графического задания заключаются в освоение навыков выполнения художественной иллюстрации к литературным произведениям различных жанров, в понимании специфики композиционного решения эскизного ряда иллюстраций в полиграфическом изданий (рисунок А.6).

Состав задания определяется следующими задачами:

- графическими и живописными приёмами изобразить настроение, дух, смысл и идею произведения, наиболее точными композиционными и художественно-графическими приёмами перевести жанр и язык смыслового содержания литературного произведения в визуальный;
- создать серию осмысленных, композиционно целостных, оригинальных полностраничных иллюстраций, в которых графические и живописные приемы продемонстрируют силу эстетического воздействия на читателя;
- обосновать смысл оригинальности идей, интригующей метафоры, креативности композиционного и художественно-графического решения в графике, применяемой автором в иллюстрациях, объяснить читателю выбор данной дизайн-концепции.

Объём графического задания определяется созданием 2-3-х вариантов серийных иллюстраций, имеющих единый смысловой контекст. Одна серия должна состоять из 3-4-х иллюстраций, с использованием единого

комплекса графических и полиграфических средств, способных наиболее верно отразить содержательную сущность книги, рассказать об уникальности литературного произведения и его отличительных свойствах.

Серия эскизов выполняется с использованием как ручной графики, так и современных средств фотографии и компьютерной графики.

Объём выполненного графического задания состоит из 3-4-х иллюстраций, отобранных из предложенных студентом 2-3-х серий, представленных в распечатанном виде.

Текстовая часть должна содержать описание смыслового содержания иллюстративного ряда, используемых метафорических приёмов, особенностей креативного решения в композиционном и художественно-образном решении в графике, применяемой автором. Объяснять выбор данной графической дизайн-концепции. Описательная часть пояснений к иллюстративному ряду должна содержать не менее 5 страниц текста, выполненного основным шрифтом проектируемого полиграфического издания, через одинарный пробел, 14-м кеглем.

5.7 Задание 7. Разработка графических элементов второго плана основной части текстовых разворотов

Цель и назначение графического задания заключаются в освоение навыков обогащения разворота страниц элементами второго плана и познакомиться с возможностями палитры «Страницы», особенностями работы с мастером страниц (рисунок А.7).

Состав задания регламентируется следующими задачами:

- определить в проектируемой книге количество необходимых разворотов насыщенных графикой второго плана;
- выбрать графические приёмы в ключе которых будет выполняться серия второстепенных графических элементов и степень наполняемости ими на разворотах страниц;

- выполнить эскизы в количестве не менее двух разворотов страниц, представляющих окончательное графическое решение многостраничного полиграфического издания.

Объём графического задания определяется созданием минимум 2-х вариантов 2-х разворотов страниц, имеющих единый смысловой контекст и содержащих графические элементы второго плана наиболее верно отражающих смысловое содержание текстовой части и продолжающих графическую концепцию книги.

Серия эскизов выполняется с использованием как ручной графики, так и современных средств фотографии и компьютерной графики.

5.8 Задание 8. Титульный лист

Цель и назначение графического задания заключаются в освоение навыков комплексного решения титульного листа, графические элементы которого в дальнейшем должны стать основой дизайна обложки и суперобложки (при необходимости) (рисунок А.8).

Данное задание также является продолжением проделанной ранее работы. Состав задания определяется следующими задачами:

- организовать пространство титульного листа и разработать ключевые графические элементы, которые в дальнейшем должны стать ключевыми элементами в графике обложки, упростив и переработав их таким образом, чтобы сохранился общий стиль произведения и было привнесено некое разнообразие;
- освоить инструментарий создания и редактирования текстовых фреймов и векторных рисунков;

Объём графического задания определяется созданием цельной, осмысленной, оригинальной композиции титульного листа, включающей авторскую шрифтовую композицию и дополняющий её иллюстративный материал, отражающие жанр литературного произведения и его содержательную сущность.

Обязательными графическими элементами являются 2 выполненных варианта титульного листа представленного в распечатанной полноцветной версии в масштабе 1x1.

5.9 Задание 9. Обложка

Целью данного графического задания является получение навыков в создании цельной, осмысленной, оригинальной композиции обложки книги и подбором графических и полиграфических средств, способных наиболее верно отразить содержательную сущность книги, рассказать об уникальности издания, его отличительных свойствах (рисунок А.9).

Данное задание базируется на предыдущем и является продолжением проделанной ранее работы. Состав задания определяется следующими задачами:

- выбрать и дополнить композиционные средства обложки, образ которых был уже частично заложен в дизайне титульного листа, учитывая, что обложка является одним из самых важных элементов книги, создающая первое представление об издании, представляющая литературное произведение и влияющая на заинтересованность потенциального читателя.
- познакомиться с возможностями импорта файлов, использования палитры «Связи», инструментами выделения, перемещения, трансформации, кадрирования, обтравки помещенной графики;
- рассмотреть современные материалы и полиграфические технологии (вырубковка, лакирование, травление, тиснение, фольгирование и пр.), расширяющие художественно-образные возможности дизайнера в разработке внешнего вида обложки издания.
- подготовить файлы для штампов.

Объем графического задания определяется разработкой 2-х вариантов обложек с использованием основных и второстепенных графических элементов, представленных в распечатанной полноцветной версии в масштабе 1x1.

5.10 Задание 10. Подготовка спуска страниц

Цель и назначение графического задания заключаются в приобретении навыков в подготовке файлов для спуска страниц, используя команды «Экспорт» и «Печать».

Состав задания определяется следующими задачами:

- подготовить ранее разработанный оригинал-макет книжного издания к спуску страниц в PDF-файлах;
- подготовить макет брошюры к конвертированию в предпечатный файл в соответствии с требованиями типографии;
- получить общее представление о завершающих этапах формирования многостраничного полиграфического издания в работе программ Adobe Acrobat Professional и Acrobat Distiller.

Объём графического задания определяется представленным оригинал-макетом книжного издания, подготовленным к спуску страниц в PDF-файлах.

5.11 Задание 11. Полиграфическое многостраничное издание - брошюра

Целью данного графического задания является получение навыков в создании цельной, осмысленной, оригинальной композиции брошюры, как малоформатного полиграфического издания и подбором графических и полиграфических средств, способных наиболее верно отразить его смысловое содержание, рассказать об уникальности представляемых в нём материалов, их отличительных свойствах (рисунок А.10).

Состав задания определяется следующими задачами:

- ознакомиться с понятиями: единство стиля; целостность композиции каждого элемента публикации, единство формы и содержания;
- освоить методику разработки элементов группы взаимосвязанных объектов в дизайне полиграфической продукции;

- отразить в дизайне графического решения малоформатного полиграфического издания характерные особенности смыслового содержания текстовой части;
- разработать дизайн и вёрстку брошюры объёмом в 16 страниц, выполненной в стилевом единстве, наглядно выражающем смысловое содержание публикации;
- произвести поиск наиболее подходящих шрифтовых гарнитур, иллюстраций и графических элементов второго плана. Подобрать наиболее гармоничное количественное и масштабное соотношение между ними;
- произвести набор основной текстовой части, выбрав одну из книжных текстовых гарнитур, и обложки – акцидентными шрифтами. Текст набирается в программе Word или сканируется с распознаванием;
- выключку набранного текста произвести по формату;
- сборку всего материала провести в программе InDesign;
- изобразительные элементы - фотографии или рисунки отсканировать или обработать в программе Adobe Photoshop (графику можно выполнять в векторных редакторах CorelDraw или Adobe Illustrator).

Объём задания определяется комплексным решением всех графических элементов малоформатного полиграфического издания – брошюры, состоящих из: обложки, авантаитула, титула, оборота титула, спусковой страницы, системы рубрикации, навигации (колонтитулы, колонцифры), концевых заставок, выходных сведений.

Графическая часть состоит из представленных в распечатанном виде 16-ти страниц + 4-х страниц обложки брошюры форматом 60x90/16 (140x200 мм после обрезки).

Полноцветная печать разработанной брошюры производится на фотобумаге 100 г/см² двусторонней, матовой. Для обложки должна использоваться бумага плотностью не меньше 160 г/см². Распечатка производится на цветных принтерах.

Электронный макет выполненных материалов вёрстки и упражнений представляются на жёстком носителе – CD диске в PDF файлах.

6 Общие требования к содержанию и оформлению графических заданий и пояснительной записки

Оформление курсовой работы и пояснительной записки выполняется в соответствии с разделом 6 СТО 02069024.101-2014, оформление разделов, подразделов, иллюстраций, построение таблиц, приложений, списка использованной литературы проводится согласно требованиям, изложенным в разделе 8 СТО 02069024.101-2014. Содержание структурных элементов отражено в разделе 13 СТО 02069024.101-2014, который необходимо искать на сайте ОГУ - <http://www.osu.ru/doc/385>.

Примеры оформления титульного листа даны в приложениях СТО 02069024.101-2014 и находятся на сайте ОГУ - <http://www.osu.ru/doc/385>.

Все работы (пояснительная записка и серия графических заданий собранных в единый макет книги) оформляются в папку с файлами формата А-4 и А-3. К пояснительной записке прилагается оптический диск, содержащий выполненные графические задания, переведенные в кривые в формате PDF или JPG и записанные в программе верстки.

7 Список литературы, рекомендуемой для выполнения графических заданий

1. Стефанов, С. Полиграфия и технология печати : учеб. пособие для вузов / С. И. Стефанов; под ред. В. Н. Румянцева, В. Р. Фиделя. - М. : Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2009. - 141 с. - Библиогр.: с. 138-141. - ISBN 978-5-397-00770-2. (5 экз.)
2. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова.- 2-е изд., испр. - М. : [Б. и.], 2008. - 224 с. - Библиогр.: с. 206-207. - Указ. имен: с. 214-215. - Алф. указ.: с. 216-219. - ISBN 978-5-9901107-1-7. (10 экз.)
3. Кричевский, В. Типографика в терминах и образах : в 2 т. / В. Кричевский.

- М. : Слово, 2000 - ISBN 5-85058-237-8. - 2000. - 144 с. Т. 1. - ISBN 5-85050-238-6. Т. 2. - 2000. - 164 с.: ил. - ISBN 5-85050-239-4 (4 экз.)
4. Уильямс, Р. Недизайнерская книга о дизайнере = The non - designer`s design book : основы дизайна и типографики для новичков / Р. Уильямс. - СПб. : ВЕСЬ, 2002. - 128 с. : ил - ISBN 5-94435-102-0. (18 экз.)
5. Гурский, Ю. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Ю. Гурский, А. Жвалевский, В. Завгородний. - СПб. : Питер, 2011. - 688 с. : ил. - (Трюки и эффекты) - ISBN 978-5-459-00524-0 (10 экз.)
6. Элспач, Д. Adobe Acrobat для Windows и Macintosh / Д. Элспач - ДМК Пресс. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
7. Бейкер, Д. Секреты Adobe Acrobat 7. 150 лучших приемов и советов / Д. Бейкер - ДМК Пресс. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
8. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике : пер. с англ. / Р. Брингхерст. - М. : [Б. и.], 2006. - 432 с. : ил. - Указ.: с. 411. - ISBN 5-94056-014-8. (1 экз.)
9. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн = The Complete Manual of Typography : пер. с англ. / Д. Феличи. - СПб. : БВХ-Петербург, 2008. - 470 с. : ил. - Парал. тит. л. англ. . - Предм. указ.: с. 459. - ISBN 0-321-12730-7. - ISBN 978-5-94157-345-5. (4 экз.)
10. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна : принципы и практика граф. дизайна / Д. Дэбнер; [пер. с англ. В. Е. Бельченко]. - М. : РИПОЛ Классик, 2009. - 192 с. : ил. - Пер. указан на обороте тит. л. - Глоссарий: с. 184-186. - Библиогр.: с. 187. - Указ.: с. 188. - ISBN 978-5-386-01169-7.
11. Божко, А. Н. Adobe FrameMaker. Сложная верстка / А. Н. Божко. - М. : ДМК, 2000. - 576 с. : ил. - (Для дизайнеров) - ISBN 5-89818-081-8.
12. Publish: дизайн, верстка, печать. 2012, № 1-12 // Открытые Системы, 2012. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
13. Publish: дизайн, верстка, печать. 2013, № 1-12 // Открытые Системы, 2013. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
14. Коэн С. Секреты компьютерной верстки в Indesign для Windows и

Macintosh. Учебное пособие / С. Коэн - ДМК Пресс, 2010. Режим доступа:
<http://iprbookshop.ru/>

15. Риверз, Ш. Лучший дизайн книг : кн. на англ. яз. / Ш. Риверз. - М. : РИП-холдинг, 2007. - 160 с. : ил - ISBN 978-5-903190-25-6. (1 экз.)
16. Лаптев, В. В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий / В. В. Лаптев. - М. : РИП-холдинг, 2007. - 204 с. : ил. - Указ. имен: с. 200-201. - Библиогр.: с. 202. - ISBN 5-903190-13-8. (4 экз.)
17. Фосетт-Танг, Р. Брошюры и каталоги. Постпечатная обработка и отделка / Р. Фосетт-Танг. - М. : РИП-холдинг, 2006. - 192 с. - Текст англ. - ISBN 5-900045-90-0. (10 экз.)

Список использованных источников

1. Мильчин, А. Э. Культура издания, или Как не надо и как надо делать книги / А. Э. Мильчин. - М. : Логос, 2002. - 224 с. - Вспом. указ.: с. 207-223. - ISBN 5-94010-176-3.
2. Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна = Erste Hilfe in Typografie / Г. П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с. : ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7.2003. (19 экз.)
3. Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций : учеб. пособие для вузов / С. С. Водчиц. - М. : Техносфера, 2005. - 416 с. - (Мир дизайна). - Библиогр.: с. 411. - ISBN 5-94836-056-3.
4. Герчук, Е.Ю. Архитектура книги. / Е.Ю. Герчук – М.: Индекс Маркет, 2011. – 208с., ил.
5. Клещев, О. И. Технологии полиграфии : учеб. пособие для вузов / О. И. Клещев; М-во образования и науки Рос. Федерации; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. архитектурно-худож. академия. - Екатеринбург : Архитектон, 2006. - 102 с. - ISBN 5-7408-0083-8.

Приложение А

(справочное)

Примеры выполнения элементов художественного и технического оформления полностраничного издания.



Рисунок А.1 – Пример полиграфических изданий различных форматов

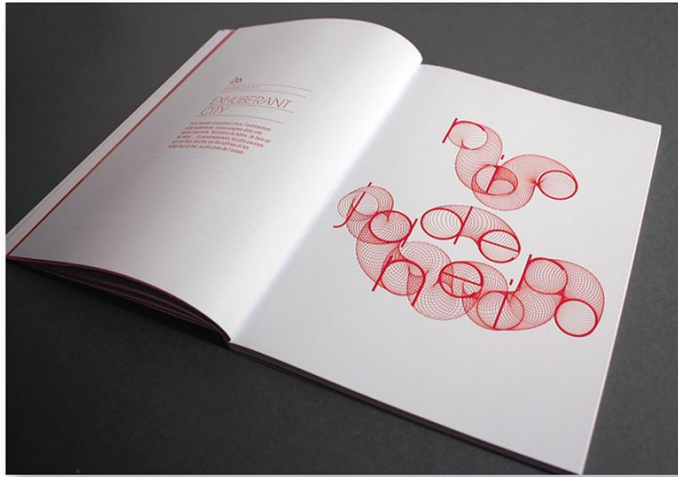


Рисунок А.1, лист 2



Рисунок А.2 – Пример графического решения книги, выбор формата набора полосы и модульной сетки



Рисунок А.2, лист 2

What's in a name? That which we call a rose. By any other name would smell as sweet. Shakespeare, *Romeo e Julieta*

TOP MODELS:

QUINTA-FEIRA 14 | 22H00
GRANDE AUDITÓRIO DO CCVIF
CÃO SOLTEIRO ANJRIE e TEGÓSSIO

PAULA SÁ NOGUEIRA (COM BESTIÁRIO)

A História está cheia de nomes: Antígona, António e Cleópatra, Platónov, Hedda Gabler, Gianni Schicchi, e por aí fora. Mera literatura ou terão sido em tempos organismos vivos, biologia? Nunca os conheci e no entanto ocupam o meu condomínio cerebral. É lá que vivem. Domesticem-me. Levam vidas normais e são vizinhos de muitos e tantos nomes, todos eles arquitetos da minha subjetividade, tijolos do meu mundo.


History is quite full of these names: Antigone, Anthony and Cleopatra, Platónov, Hedda Gabler, Gianni Schicchi, and so on. Mera literature or have they been in times organisms, biology? I never met them personally, yet they are neighbours in my mind. And there, they are quite alive. They domesticate me. They live normal lives and are the neighbours of many names, each one being an architect to my subjectivity, the building blocks of my world.

ANJRIE e TEGÓSSIO
Nesta apresentação de teatro, Anjrie Teguóssio apresenta o seu espetáculo "Cão Solteiro". Este espetáculo é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho. O espetáculo é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho. O espetáculo é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho.

CÃO SOLTEIRO
Este espetáculo de teatro é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho. O espetáculo é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho. O espetáculo é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho.

SE TODOS DESSAS QUE COMEÇAMOS UMA PESSOA QUE AMAMOS E ENCONTRAMOS NA MESMA CADEIA DE QUE SE VIVE PODE SE DIZER QUE SE SABE

IT IS NOT EVERY DAY THAT WE COME TO MEET A PERSON THAT WE LOVE AND TO ENCOUNTER THAT PERSON IN THE SAME PLACE AS WE LIVE PODE SE DIZER QUE SE SABE

QR code linking to the event information.

Grande Auditório do CCVIF
Quinta-feira, 14 de dezembro de 2010
22h00

CÃO SOLTEIRO
Anjrie e Tegóssio

Este espetáculo de teatro é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho. O espetáculo é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho. O espetáculo é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho.

SE TODOS DESSAS QUE COMEÇAMOS UMA PESSOA QUE AMAMOS E ENCONTRAMOS NA MESMA CADEIA DE QUE SE VIVE PODE SE DIZER QUE SE SABE

IT IS NOT EVERY DAY THAT WE COME TO MEET A PERSON THAT WE LOVE AND TO ENCOUNTER THAT PERSON IN THE SAME PLACE AS WE LIVE PODE SE DIZER QUE SE SABE

Grande Auditório do CCVIF
Quinta-feira, 14 de dezembro de 2010
22h00

CÃO SOLTEIRO
Anjrie e Tegóssio

Este espetáculo de teatro é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho. O espetáculo é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho. O espetáculo é uma homenagem ao livro "Cão Solteiro" de Paulo Coelho.

Após os seus sucessos confirmados de teatro para os espetáculos "As Ilhas Desencobertas" e "As Ilhas Desencobertas" de Raul Brandão, a KARNART C. P. O. A. A. apresenta, em estreia mundial nos Festivais Gil Vicente, o espetáculo de perfins "Ilhas", baseado em "As Ilhas Desencobertas" de Raul Brandão - obra que o autor escreveu em 1924, durante uma viagem de dois meses aos arquipélagos dos Açores (maioritariamente) e da Madeira.

ILHAS

Na linha do premiado "Húmum", que apresentou em dezembro de 2010, em Lisboa, a KARNART C. P. O. A. A. apresenta, em estreia mundial nos Festivais Gil Vicente, o espetáculo de perfins "Ilhas", baseado em "As Ilhas Desencobertas" de Raul Brandão - obra que o autor escreveu em 1924, durante uma viagem de dois meses aos arquipélagos dos Açores (maioritariamente) e da Madeira.

KARNART C. P. O. A. A. ESTREIA ABSOLUTA

On the heels of the award-winning show "Húmum", presented in December 2010 in Lisbon, KARNART C. P. O. A. A. is presenting the world premiere of "Ilhas" at the Gil Vicente Festivals, based on "The Unknown Islands" by Raul Brandão, a work which the author wrote in 1924 during a two-month trip to the Azores and Madeira.




Рисунок А.2, лист 4



Рисунок А.3 – Пример решения верстки текста в многостраничном издании

“ In a world where people are often divided by borders, differences, and conflict, it's nice to have a moment where we all have common ground.”



TED WINNER **JEHANE NOUJAIM**

Two weeks before the US invasion in Iraq, Jehane went to Qatar, gained access to both Al Jazeera and the US military's Central Command offices, and caught the onset and outbreak of the Iraq war on film. The result *Control Room*, her controversial, gory documentary that lay out the divergent ways the war was reported by the media and the West. Being raised between Egypt and the US, the exploration of culture is one of Jehane's lifelong themes.

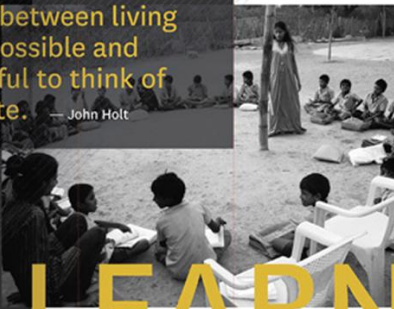
Her reason for making the film: “It's important for everyone, simply as individuals, to try to understand different people and different cultures, but it's especially important for people as the US found itself because we affect so much of the world beyond our borders.”

Before *Control Room*, Jehane produced and directed *Jump on an Association* with Producer/Writer/Editor. The acclaimed *Jump on an Association* follows two New Yorkers on the African safari country as they attempt to start up *Greenland*, a wildlife looking citizens and their local governments. Before culture even begins to shift, Jehane is there with her camera, knowing that the story she would tell is one that will change us.

TED WISH 2009

I WISH TO ENCOURAGE TRAVEL AND INTERNATIONAL RELATIONS TO BUILD CULTURAL UNDERSTANDING, TOLERANCE, OPEN MINDS, AND UNITY AS A PEOPLE.

There is no difference between living and learning, it is impossible and misleading and harmful to think of them as being separate. — John Holt



LEARN

100 PARTIAL SENSIBILITY OF EARLY EDUCATION
 100 LEARN AND FOR THE WORLD, WE CAN
 100 WHAT IS NEW IN EARLY EDUCATION
 100 WE CAN'T TALK
 100 WE CAN'T TALK

By creating a bilingual space that encourages direct contact with the heritage and customs of the different cultures, Hagar promotes tolerance, while being sensitive to nurture the personal identity of each child and each tradition.



عربي

EDUCATING CHILDREN IN CONFLICT ZONES

Educating children in a conflict zone is no simple matter. More often than not, those responsible for the curricula succumb to the masters of war and adopt a pedagogical approach that exacerbates rather than diffuses strife. Israel, unfortunately, is no exception.

Consider the way Jewish and Palestinian children are educated: segregation in the classroom is the rule, not the exception. In the case of Israel, where Jewish and Palestinian children are educated together, the segregation is not the rule, but the exception. In the case of the West Bank, where Jewish and Palestinian children are educated together, the segregation is not the rule, but the exception. In the case of Gaza, where Jewish and Palestinian children are educated together, the segregation is not the rule, but the exception.

Equality in education is essential to the well-being of the school community, particularly in the case of conflict zones. In the US, for example, children are educated in the same schools and in the same classrooms. In the West Bank, however, the public schools are often segregated by religion, with Jewish and Palestinian children attending separate schools. In the case of Gaza, the public schools are often segregated by religion, with Jewish and Palestinian children attending separate schools.

Рисунок А.3, лист 2



Рисунок А.4 – Пример решения колонтитулов и колонцифр в многостраничном издании



Рисунок А.5 – Пример индивидуальной разработки буквиц



Рисунок А.6 – Пример использования иллюстративного материала

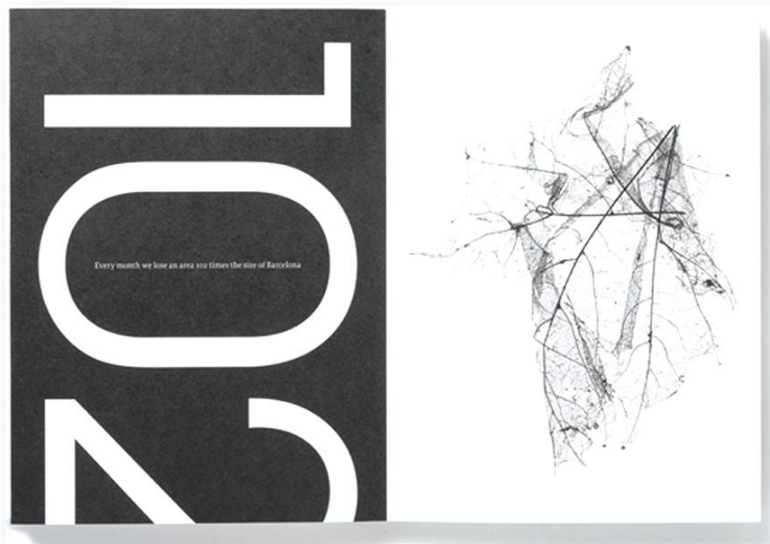


Рисунок А.7 – Пример использования графики второго плана

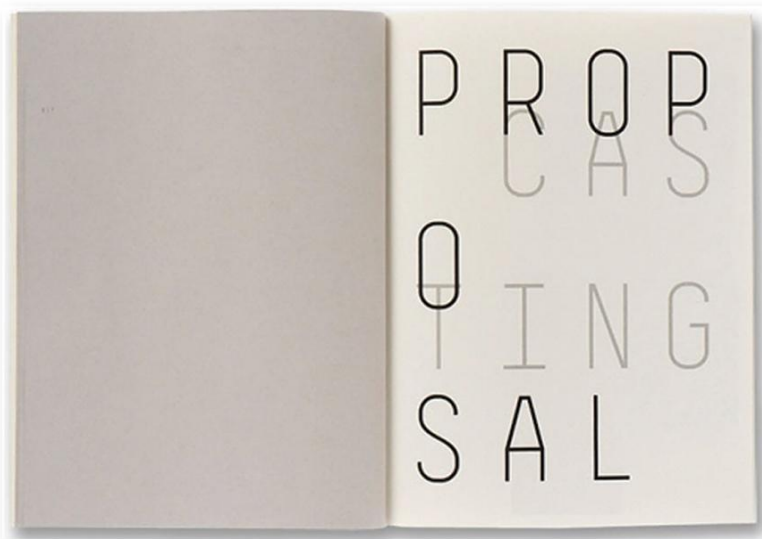


Рисунок А.7, лист 2



DESIGN, O SEU ATELIER

Para compreender os custos que a profundidade de design tem a um empreendimento que deve fazer para garantir uma margem de lucro que permita ao designer "viver". Este é um dos desafios que mais nos trazem para frente, da realidade do projeto com o cliente que vive com o mesmo nível de exigência que o projeto. Para isso, precisamos entender o mercado e as necessidades que ele oferece para a prática profissional.

A escolha de um grupo realista sobre um projeto pode ser feita de forma correta de frequência e com muitos resultados positivos para o desenvolvimento, na perspectiva de qualidade de vida do cliente. O escritório atuante na área de arquitetura e design de interiores, além de ser uma referência em sua área, também oferece serviços de consultoria e gestão de projetos, além de ser uma referência em sua área de atuação. Para isso, precisamos entender o mercado e as necessidades que ele oferece para a prática profissional.

Concluímos após a escolha do meio atelier, para distribuir os custos de design e consequentemente a obter algum lucro, são necessários cerca de 176 horas de trabalho por mês a ser realizadas cerca de 24 horas por hora, pois as despesas totais que são necessárias cerca de 1552 euros, sendo algumas das despesas divididas em mais anos de trabalho, são custos, hardware, software, taxa gráfica e mobiliário.

atelier: 275
mobiliário: 130*
computador: 36,45
hardware: 445*
software: 130*
preparação despesas: 25
despesa: 13,29
atelier: 40
material: internet: 24,39 mês
taxa gráfica: 130*
total = 1552,74 euros
*somma dividida em
mês/mês de trabalho

176 horas de trabalho por mês
1552,74 + 1500 + 3000 = 6052,74
4052,74 euros líquidos
1500 3000 = 4500 euros de lucro
24 euros por hora



Рисунок А.7, лист 3

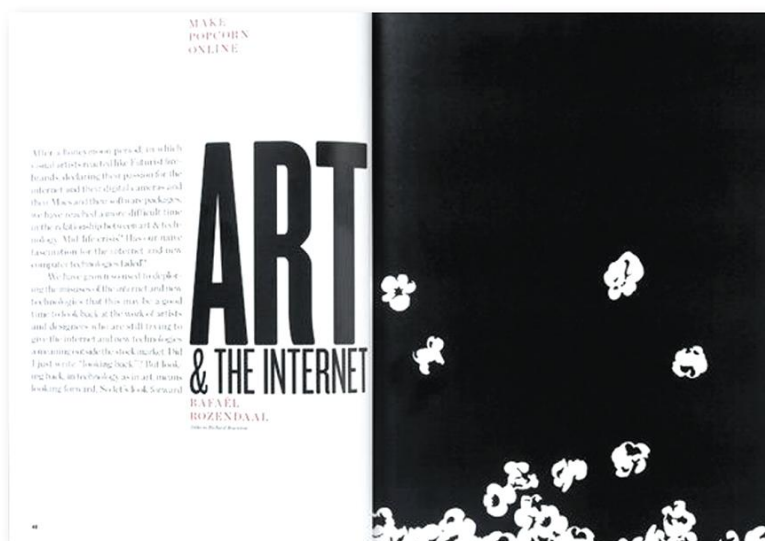


Рисунок А.7, лист 4



Рисунок А.8 – Пример художественного решения титульного листа



Рисунок А.9 – Пример художественного решения обложки

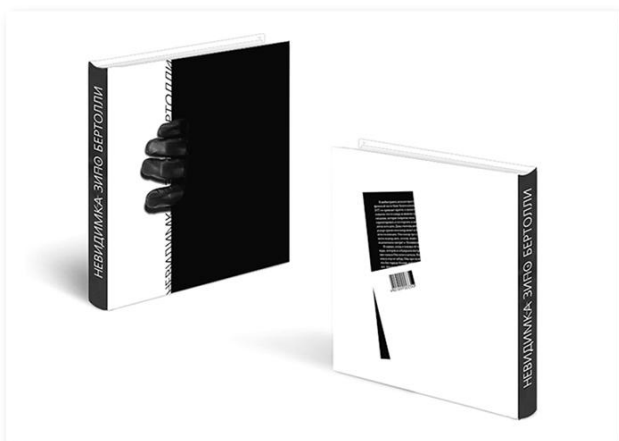
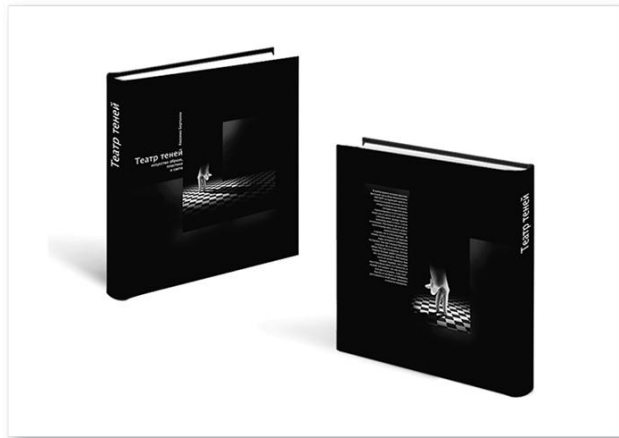


Рисунок А.9, лист 2



Рисунок А.10 – Пример художественного решения брошюры