

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Кенжина Ю.А.

**Колледж электроники и бизнеса федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

Вопросы образования стали одним из важнейших стратегических вопросов деятельности государства. Российская школа переживает важный этап реформирования. Происходит смена модели профессионального образования. При реформировании социально чувствительной сферы общественных отношений необходимо четко определить роль работодателей в вопросах академической и профессиональной подготовки кадров, поскольку речь идет о профессиональном уровне специалистов, конкурентоспособности отечественной экономики и бизнеса.

В целях обеспечения рынка труда кадрами, соответствующими современным требованиям общества, следует акцентировать внимание на совершенствовании творческой, познавательной деятельности студентов, их целенаправленном участии в саморазвитии, а также на углублении их подготовки в области деловых коммуникаций.

Педагогические технологии в процессе формирования у студентов деловых умений – это логические действия преподавателя по изменению, совершенствованию, корректировке содержания и методики обучения в целях наибольшего эффекта усвоения изучаемого материала, формировании культуры делового как профессионально важного качества будущего специалиста и организации его саморазвития.

Важно также не только создать систему формирования у студентов деловых коммуникативных умений, но и реализовать эту технологию в современных условиях.

Коммуникативные умения подразумевают, что специалист должен не просто уметь говорить, а вести диалог, не просто спорить, а объяснить и доказать, убедить и переубедить; грамотно сформулировать вопрос и дать корректный ответ; разрешить конфликт и создать деловую атмосферу.

В основе всего перечисленного лежат коммуникативные технологии, знать и применять которые должны не только будущие специалисты в области связи с общественностью, но и специалисты технических специальностей. Коммуникация без конкретных умений и навыков, стратегий и тактик, продуктивной быть не может. Важную роль в обучении играет теория игр, исследующая процессы принятия решений в условиях недостаточной информации. Деловая игра на занятиях создает условия для стимулирования и поддержания самостоятельности и познавательной деятельности студентов, развития их мышления и творчества. Деловая игра помогает студентам Колледжа электроники и бизнеса ОГУ в освоении профессиональной речи и

принятии решений в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессией. Главное отличие деловых игр от других видов учебных игр - обязательное наличие профессионально направленной проблемы.

Процесс формирования у студентов колледжа деловых умений ориентирован на качественные технологии как наиболее современные научно-обоснованные подходы к организации учебного процесса. Именно они позволяют максимально использовать знания, умения, опыт преподавателя и в тоже время побуждают студентов к постоянному саморазвитию. Качественные технологии требуют насыщенности, обновление рабочей программы и организации учебного процесса, рамках отдельной учебной дисциплины, а в масштабе целостного развития личности студента на основе области знаний как единого целого.

Например, для развития у студентов деловых коммуникативных умений необходимо собрать воедино знания нескольких учебных дисциплин, обеспечивающих их формирование, используя при этом приемы, повышающие эффективность учебного процесса, на основе дивергенции.

Дивергентное проектирование педагогической технологии невозможно без реализации в ней принципов системности, непрерывности, преемственности, доступности, так как дивергенция является интегрирующим элементом принципов в образовании при проектировании дидактических систем и вынуждает их применение хотя бы на интуитивном уровне.

Такой подход к проектированию педагогической технологии формирования у студентов деловых умений наиболее приемлем в сочетании с модульным обучением. Модульные технологии принципиально отличаются от других видов обучения тем, что методически обеспеченное содержание учебной информации концентрируется в самостоятельные комплексные тематически целенаправленные модули, являющиеся одновременно банком учебных знаний для изучения последующих модулей.

При формировании деловых коммуникативных умений этот подход реализуется организацией обучения по четырем самостоятельным модулям, составляющих основу спецкурса; культурологическому, перцептивному, коммуникативному и интерактивному.

Модульная технология позволяет осуществлять дифференцированный зачет знаний по каждому самостоятельному разделу программы. Наличие у студентов Колледжа электроники и бизнеса ОГУ деловых коммуникативных умений при такой технологии проявляется как интегральный показатель качества обучения, а уровень умений выражается в конкретных поступках как сознательно совершенных, управляемых волей действия, исходящих из определенных убеждений и характеризующих культуру делового общения будущего специалиста. Субъект - субъективные отношения педагога и студента в учебном процессе формирования деловых коммуникативных умений обеспечивают осознанное самостоятельное достижение обучающимся определенного уровня подготовленности к деловому общению.

Однако следует отметить как достоинства, так и недостатки технологии модульного обучения, проявляющиеся при формировании у студентов деловых коммуникативных умений.

К достоинствам можно отнести:

- разработка модулей позволяет систематизировать учебную информацию как смысловые опорные пункты, способствующие эффективности запоминания путем содержательного обобщения;
- поэтапный модульный контроль знаний и практических умений студентов способствует их усвоению и формированию;
- технологизации обучения обеспечивает повышение уровня качества учебного процесса, усиливая педагогическое мастерство преподавателя.

Недостатки, не способствующие эффективности производства:

- большая трудоемкость работы преподавателя по качественной разработке модулей, отбору и конструированию учебного материала, учитывающего интересы возрастные, психологические и личностные особенности студентов;
- необходимость определения уровня квалификации и педагогического мастерства преподавателя при разработке обучающей программы, методических пособий и учебных материалов, применения вспомогательных дидактических средств, подбора дополнительной литературы;
- творческая загруженность преподавателя по модернизации учебных блоков (модулей), обновлению их учебной информации, стремление к постоянному соответствию знаний студентов современным требованиям общества во избежание «застывшей» формы подачи давно изученного материала.

К методическим особенностям формирования деловых коммуникативных умений мы относим также возрастную ценз студентов. Как показала практика, образовательный процесс наиболее эффективен в работе со студентами 4-х курсов. К этому периоду обучения у студентов появляется база преемственных знаний дисциплин, способствующих формированию деловых коммуникативных умений. Кроме того, возраст 19-20 лет относится к периоду ранней зрелости, характеризующемуся наиболее высоким развитием мышления, памяти, сравнительно устойчивым вниманием, но при сохранении высокой динамичности возбуждения. В этот возрастной период личностно-ориентированный подход позволяет максимально использовать способности студентов в процессах саморазвития.

Из этого следует, что качественная реализация технологии формирования деловых коммуникативных умений - это интеграция усилий преподавателя и студента по взаимному саморазвитию, самосовершенствованию и постоянный поиск новых путей этих процессов.