

# ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ: ПОНЯТИЯ И ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ

**Попова О.Б.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

На сегодняшний день сфера туризма представлена совокупностью отраслей, предприятий, учреждений, непосредственным образом связанных с организацией отдыха людей, и повышением качества их жизни. Но, как и любая другая сфера деятельности человека, туризм имеет свою пространственную организацию.

В настоящее время происходит замена понятия «территориальная организация» понятием «пространственная организация». Е.Г. Анимица отметил, что «проблема пространственности вошла в гуманитарные (общественные) науки в 70–90-е гг. XX в. Она пришла на смену территориальности, так называемой территориальной парадигмы» [1].

Э.Б. Алаев в понятийно-терминологическом словаре [2] заметил, что понятие «территория» немного уже, чем понятие «пространство». Пространство трехмерно, в отличие от территории (которая характеризуется двухмерностью). Оно наиболее приспособлено для рассмотрения явлений, которые происходят не только на поверхности суши (на территории), но и на воде (акватории), в воздушной среде, в космосе, для изучения этносов, стран и т.д.

А.А.Ткаченко понимает под территориальной организацией «пространственное выражение (проявление) явлений и процессов мезомира на земной поверхности. Под мезомиром понимается мир, соразмерный человеку: от материков и океанов, с одной стороны, до отдельных зданий и близких им по размеру – с другой» [3]. Э.Б. Алаев считает, что географическое пространство представляет собой совокупность отношений между географическими объектами, которые располагаются на одной территории и развиваются во времени. Итак, пространство и время – две неразделимые формы материи. Поэтому в общественной географии исследуемые процессы нужно изучать в тесной связи пространственной и временной компонент. Территориальная организация появляется в том случае, если изучаются какие-либо явления со значительными признаками типа пространственного положения, площади, расстояния. Территориальная организация общества характерна для всех пространственных сторон общественной жизни [3].

Вопросы территориальной организации общества стали предметом исследования в трудах таких отечественных ученых, как: Э.Б. Алаева, М.В. Алампиева, Е.Г. Анимицы, П.Я. Бакланова, Н.Н. Баранского, В.К. Бугаева, Т.И. Герасименко, Ю.Д. Дмитриевского, Н.Н. Колосовского, И.М. Маергойза, Э.Л. Файбусовича, Б.С. Хорева, А.Т. Хрущева, А. И. Чистобаева, М.Д. Шарыгина и др.

При изучении территориальной организации, базовыми понятиями являются территория, место, пространство [4].

В зависимости от объектов изучения территориальная организация рассматривает следующие аспекты [5]:

1) размещение, т.е. локализация объектов на поверхности земли в виде точек, линий, контуров;

2) территориальные различия (или «различия от места к месту») – дифференциация земной поверхности по определенным признакам;

3) пространственные отношения – взаимное расположение объектов, которое определяет допустимость их взаимодействия и взаимовлияния;

4) пространственные (горизонтальные) связи – осуществленные отношения, которые выражаются в потоках людей, грузов, капитала, информации, энергии;

5) территориальные системы – совокупность однородных (родственных в возникновении) объектов, которые соединены устойчивыми связями в пространстве;

6) территориальные комплексы – совокупность неоднородных явлений, соединенных «вертикальными» связями и возникающих на определенном участке поверхности земли;

7) территориальные структуры – взаиморасположение, взаимное вхождение территориальных комплексов или систем;

8) пространственная морфология – конфигурация, «рисунок», форма каждого объекта, комплексов, систем;

9) пространственные процессы – постоянные изменения на поверхности земли, которые имеют горизонтальный вектор;

10) территориальное управление – целенаправленное систематическое влияние на все вышеперечисленные проявления территориальной организации.

Каждый из этих объектов в совокупности или по отдельности тоже представляет территориальную организацию.

На территории происходит объединение двух сфер жизнедеятельности людей, производственной сферы и сфера быта и рекреации, в которой взаимодействуют разные составляющие в географическом пространстве. Изменения в одной сфере неизбежно влекут к изменениям в другой, так как это взаимодействие несет в себе характер исторический.

Под сферой понимают 1) область, пределы распространения чего-либо; 2) среда, общественное окружение [6]. Ландшафтная сфера имеет особое значение как территориальная базовая основа для остальных сфер деятельности. Чем дальше развивались производительные общественные силы, тем особенно отчетливее стала видна трансформация в антропогенные ландшафты природных. В трудах таких авторов как Г.А.Исаченко [7], Ю.А. Веденин [8], Ф.Н. Мильков [9] и др. ставится акцент на рекреационных и культурных типах антропогенных ландшафтов, которые отличаются названием, но функционально едины. Этот акцент говорит о связи с природной компонентой. Можно допустить, что образующаяся туристско-рекреационная сфера (ТРС) является системой, в которой прослеживается связь между ландшафтной, социальной и производственной сферами.

Рассматривая в пространстве и времени процессы, которые происходят в обществе, появляется возможность выделить этапы и стадии изменений в изучаемых процессах. Это формирует хорошую базу с целью рассмотрения цикличности пространственных явлений. Второе, что следует отметить, этот подход дает возможность проследить протекающие процессы в пространстве, их видоизменение и трансформацию под воздействием сторонних факторов [10].

В итоге, как отмечалось выше, пространственная (в понятии более широком и включающем в себя не только территорию, но и акваторию, воздушное пространство) организация общества является совокупностью пространственных структур, формирующихся под воздействием субъективных и объективных факторов. Из этого следует, что при географическом изучении туристско-рекреационной сферы, нужно анализировать и исследовать её пространственно-временную организацию.

Пространственная организация туристско-рекреационной сферы представляет собой совокупность пространственных структур, функционирующих и развивающихся под влиянием территориальных предпосылок и интересов людей и образующих интегральную форму её пространственно-временной организации.

Э.Б. Алаев дал определение территориальной структуры как «членение географического образования на пространственно четко выраженные элементы, каждый из которых выполняет определенную функцию в развитии данного географического образования, и эта функция в той или иной степени связана с географическим положением элемента на исследуемой территории» [2]. Еще одно определение территориальной структуры у Э.Б. Алаева звучит следующим образом: «совокупность устойчивых связей между элементами, где обязательным условием их (связей) реализации является преодоление пространства (геопространства), а один из резервов оптимизации связей кроется в сокращении пространственных затрат энергии».

И.М. Маергойз заложил теоретические основы территориальной структуры общества и территориальной структуры народного хозяйства в частности (как элемента территориальной структуры общества). Он писал: «Народное хозяйство как большая сложная система многофункционально, составляющие его элементы взаимодействуют на разных уровнях по многим направлениям, т.е. оно полиструктурно. Можно, по-видимому, вычленить три основные структуры – социально-экономическую (или, короче, социальную), отраслевую (сводимую в обобщенном виде к общеэкономической) и территориальную (ТС), исходя из того, что элементы народного хозяйства (по крайней мере главные) функционируют одновременно в каждой из указанных трех структур» [11].

Из этого следует, что в понятие «народное хозяйство» входит три типа структуры, которые неразрывно связаны друг с другом, но и вместе с этим, имеют некоторую степень автономности.

Объективно существующая территориальная структура, является одним из неизменных свойств системы. Она представляет собой одну из

составляющих общества (из-за своей территориальности), его внутренней организации как системы. Территориальная структура – являясь основной, обобщающей категорией, включает в себя большое количество экономико-географических понятий, таких как экономический район, экономико-географическое положение.

Совокупной формой пространственной организации туристско-рекреационной сферы являются [12] территориальные общественные системы, в основе которых лежит территориальная интегральная структура общества [13].

Итак, рекреационную систему предлагается рассматривать в качестве формы пространственной организации туристско-рекреационной сферы вслед за Л.Ю. Мажар, А.С. Кусковым, М.А. Саранча, Ю.А. Ведениным, Т. В. Николаенко, В.С. Преображенским, Н.С. Мироненко. Связи между элементами рекреационной системы представлены в виде его структуры.

Рекреационная система является частью глобальной территориальной общественной системы. Л.Ю. Мажар отмечает, что в свою очередь территориальная рекреационная система (ТРС) (или в современном варианте территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС), характеризующаяся разносторонней туристской деятельностью) – это частный случай рекреационной системы, которая переведена в «географическую плоскость». Здесь по географическому принципу отмечается следующее: все компоненты рекреационной системы в геопространстве приобретают топологическую привязку, вместе с тем система получает географические координаты [14].

Также еще одной формой пространственной организации туристско-рекреационной сферы являются туристско-рекреационные кластеры. Отечественные экономико-географы находят сходство теории кластеров с теорией территориально-производственных комплексов (ТПК), которая была разработана в советской экономической географии. Кластер, являясь формой территориальной организации, представляет собой своего рода систему, поэтому теория ТПК является прообразом теории кластеров, которую разработали советские учёные Н.Т. Агафонов [15], М.К. Бандман [16,17,18], Н.Н. Колосовский [19,20] и др.

Теория кластеров и другие подходы, отраженные в работах Бени М., Битоковой З.Х., Герун Д.В., Маршала А., Митрофановой А.В., Монфорда М., Нордина С., Портера М., Ческидова С.А., имели большое значение в социально-экономическом развитии территорий региона при исследовании предпосылок, факторов и современных условий пространственной организации туристско-рекреационной сферы,

Согласно теории М. Портера, кластер – это совокупность географически прилегающих друг к другу взаимодействующих компаний и организаций определенной сферы, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [21]. Отсюда следует, что кластер должен иметь пространственную привязку и, соответственно, свои географические границы. Для туристского кластера географические границы определяются

путем анализа совокупности туристских маршрутов. Формируют географический каркас транспортные коммуникации (морские и речные коммуникации, дорожная сеть). Они соединяют в пределах границ так называемые «опорные пункты» (населенные пункты, которые вызывают интерес у туристских организаций и имеют нужные для этого объекты, предприятия, инфраструктуру). Также помимо «опорных пунктов», у туристского кластера могут присутствовать «центры туристских потоков» (через эти большие населенные пункты в кластер приезжают туристы из других городов, районов, стран). Обычно эти центры характеризуются мощными туристскими ресурсами [22].

Под туристско-рекреационным комплексом предложено понимать целенаправленно формируемую совокупность предприятий (туристских и поставщиков услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов и сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определенными туристско-рекреационными ресурсами и снабженной туристской и обеспечивающей инфраструктурой.

Понятия «кластер» и «комплекс» имеют много общих признаков, так как для них родовым понятием выступает «система». Пространственная организация туристской деятельности в форме кластеров и ТПК имеет свои особенности (Таблица 1).

Таблица 1 – Особенности пространственной организации туризма в форме ТПК и кластера (составлено по [23]).

Характерные особенности	ТПК	Кластер
Синергетический эффект	За счет материальных и природных активов	За счет творческой и коммуникативной энергии, создающей инновации
Специализация	Узкая специализация, масштабность производства туристских услуг	Дифференцированность услуг, гибкость при производстве туристских услуг
Структура	Статические, неделимые структуры, состоят из крупных предприятий	Мобильные структуры, состоят из малых и средних предприятий
Характер внутренних связей	Вертикальные связи, взаимоподчиненность и иерархия элементов, отсутствие конкуренции между элементами	Горизонтальные связи, параллельная стадийность, автономность отдельных блоков, одновременные конкуренция и партнерство между элементами
Характер внешних связей	Закрытая система. Выполнение всего комплекса туристских услуг в рамках ТПК	Открытая система. Вынесение не основных производственных процессов сторонним фирмам

Объединение среди хозяйствующих субъектов туристской индустрии или неразрывно с ней связанных, в условиях рыночной экономики дает зарождение специализированных формальных или неформальных туристских кластеров. Текущий процесс ограничивает отсутствие должной конкуренции и кооперации. Исходя из предпосылок сосредоточения специализированных по-

разному предприятий туризма, территориальных сочетаний ресурсов рекреации, структура туристского регионального кластера в различных районах дифференцируется по составляющим. В зависимости от соединения составляющих туристского регионального кластера выделяется его сила, специализация, потенциал, устойчивость [23].

Туристские региональные кластеры по-разному специализирующиеся в пределах какого-либо региона могут развиваться несколькими путями. Некоторые из них в дальнейшем распадаются, другие укрупняются и разрастаются. Туристские кластеры на территории региона в условиях повышенной конкуренции склонны к объединению, организации комплементарного функционирования, взаимодействию с прочими отраслевыми кластерами. Все это говорит об образовании регионального туристского кластера.

Итак, кластер обладает такими характеристиками как тип географического каркаса, географические границы, структура.

В Оренбургской области туристско-рекреационные кластеры не получили такого бурного развития, как например на побережье Средиземного, Тирренского, Ионического, Адриатического, Лигурийского, Эгейского, Черного морей. Но можно говорить о формировании Соль-Илецкого туристско-рекреационного кластера «Соленые озера». В настоящее время он входит в областную целевую программу «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011-2016 годы». В связи с этим ведется работа, чтобы включить кластер в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». Проект включает в себя следующую цель: построить туристско-оздоровительный комплекс на территории юго-восточной части Соль-Илецка, в 1 км от озер Донное и Развал, которая окружена сосновым бором. ТОК, общей площадью в 318 га, сможет вместить в себя одновременно более 2000 человек. Территория ТОКа будет включать в себя три участка [24].

Таким образом, пространственная организация туристско-рекреационной сферы представляет собой совокупность пространственных структур, функционирующих и развивающихся под влиянием территориальных предпосылок и интересов людей и образующих интегральную форму её пространственно-временной организации. В качестве формы пространственной организации туристско-рекреационной сферы рассматривается туристско-рекреационная система, которая является социальной географической системой, гетерогенной по своему составу, и состоит из взаимосвязанных подсистем: природных и культурных комплексов, группы отдыхающих, обслуживающего персонала, технических сооружений, органа управления.

*Материал подготовлен при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Оренбургской области (грант № 14-12-56002 а(р))*

*Список литературы:*

- 1 Анимица, Е. Г. Пространственная организация общества: постановка проблемы и концептуальные установки / Е.Г. Анимица // Изв. Урал. гос. экон. ун-та, 2007. – №. 2. – С. 19
- 2 Алаев, Э. Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь / Э.Б. Алаев. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
- 3 Подходы к созданию общей теории территориальной организации общества / А. А. Ткаченко // Вестник Московского университета. Сер. 5, География, 2008. – № 1. – С. 21-25. – ISSN 0201-7385
- 4 Костинский, Г.Д. Географическая матрица пространственности // Г.Д. Костинский. – Изв. Рун. Сер.геогр, 1997. №5. – С. 15-31
- 5 Ткаченко, А.А. Территориальная общность в региональном развитии и управлении. / А.А. Ткаченко. – Тверь, 1995. – 155 с.
- 6 Добрынин, Н.М. Универсальный энциклопедический словарь для всех и каждого. Современная версия новейшей истории государства / Н.М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2012. – 606 с.
- 7 Исаченко, А.Г. Оптимизация природной среды (географический аспект) / А.Г. Исаченко. – М.: Мысль, 1980. – 284 с.
- 8 Веденин, Ю.А. Очерки по географии искусства / Ю.А. Веденин, Д. Буланин. – Спб.:, 1997. – 212 с.
- 9 Мильков, Ф.Н. Ландшафтная сфера земли / Ф.Н. Мильков. – М.: Мысль, 1970. – 204 с.
- 10 Анимица, Е.Г. Пространственно-временная парадигма в географии / Е.Г. Анимица, М.Д. Шарыгин // Географический сборник, 2005. – №. 1-2. – С. 11-14
- 11 Маергойз, И. М. Территориальная структура хозяйства / М.К. Бандман, И.М. Маергойз. – Изд-во «Наука», Сибирское отделение, 1986. – 300 с.
- 12 Шарыгин, М. Д. Эволюция учения о территориальных общественных системах / М.Д. Шарыгин // Географический вестник, 2006. – №. 1. – С. 4-13
- 13 Грищенко, М.А. Территориальная структура хозяйства и территориальная организация общества: соотношение понятий / М.А. Грищенко // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 7, Геология, география. - 2012. - Вып. 2, июнь. - С. 136-143
- 14 Мажар, Л.Ю. Геосистемный анализ туристско-рекреационной деятельности / Л.Ю. Мажар // Вестн. Моск. ун-та. Сер.5. Геогр., 2008. №1 – С. 27-31
- 15 Бандман, М.К. Оптимизация формирования внутрирайонных территориально-производственных комплексов // Экономические проблемы развития Сибири: методологические проблемы развития и размещения производительных сил / ред. кол.: А.Г. Аганбегян, М.К. Бандман, Б.П. Орлов, В.Э. Попов, Р.И. Шнипер; ИЭОПП СО АН СССР. - Новосибирск : Наука. Сиб. отд-е, 1974. - Гл. 9. - С. 142-170
- 16 Бандман, М.К. Результаты экспериментальных расчетов по группе моделей ТПК / М.К. Бандман, В.С. Зверев, В.Д. Ионова, Н.И. Ларина, М.А.

Малиновская // Известия СО АН СССР. Серия общественных наук, 1970. - № 11, вып. 3. - С. 64-70

17 Бандман, М.К. Использование моделей ТПК для оптимизации размещения производства в экономическом районе / М.К. Бандман, Н.И. Ларина // Вопросы географии, 1970. - Вып. 80: Территориальные производственные комплексы. - С. 59-66

18 Бандман, М.К. Моделирование развития ТПК в условиях неполной системы моделей народного хозяйства / М.К. Бандман, Н.И. Ларина // Известия СО АН СССР. Серия общественных наук, 1969. - № 6, вып. 2. - С. 32-36

19 Колосовский, Н. Н. Производственно-территориальное сочетание (комплекс) в советской экономической географии / Н.Н. Колосовский // Вопросы географии. - М.: Географгиз, 1947. - С.133-165

20 Колосовский, Н. Н. Экономическое районирование производительных сил в связи с развитием транспортной сети СССР / Н.Н. Колосовский // Вопросы географии. М.: Мысль, 1972. - С. 49

21 Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер - М.: Международные отношения, 1993. - 896 с.

22 Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров региона: зарубежный опыт / З. И. Созиева // Региональная экономика: теория и практика, 2009. - № 25. - С. 65-70. - Библиогр.: с. 70 (10 назв.). - ISSN 2073-1477

23 Митрофанова, А.В. Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризма (на примере Калининградской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. В. Митрофанова. - Калининград, 2010. - 24 с.

24 Министерство физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области : web-сайт [Электронный ресурс] / Министерство физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области. - [2014]. - Режим доступа: <http://minsportturizm.orb.ru/>. - 22.12.2014.