

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

И. Н. Корабейников, Н. К. Борисюк, Д. Ю. Воронова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Оренбург
2018

УДК 378.016:005.5(076.5)
ББК 65.291.21я7+74.48я7
К 66

Рецензент – доцент, доктор экономических наук В.В. Боброва

Корабейников, И.Н.
К66 Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент: методические указания / И. Н. Корабейников, Н. К. Борисюк, Д. Ю. Воронова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018.

Методические указания содержат цели и задачи, тематику, общие требования к структуре и содержанию, изложению, оформлению и представлению к защите выпускной квалификационной работы.

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы предназначены для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

УДК 378.016:005.5(076.5)
ББК 65.291.21я7+74.48я7

© Корабейников И. Н.,
© Борисюк Н. К.,
© Воронова Д.Ю., 2018
© ОГУ, 2018

Содержание

Введение.....	4
1 Общие положения	5
2 Организация подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР).....	7
3 Порядок взаимодействия с руководителем ВКР.....	9
4 Выбор темы ВКР	10
5 Требования к содержанию и оформлению структурных элементов текстовой части ВКР	11
6 Рекомендации по работе с источниками.....	19
7 Стиль изложения ВКР.....	22
8 Порядок представления к защите ВКР	24
9 Защита ВКР	26
Приложение А Перечень примерных тем ВКР	30
Приложение Б Пример плана на ВКР	42
Приложение В Пример аннотации к ВКР.....	43
Приложение Г Пример содержания ВКР.....	44
Приложение Д Пример введения ВКР	45
Приложение Е Пример заключения ВКР.....	48

Введение

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является заключительным этапом обучения в высшем учебном заведении и обязательной составляющей итоговой государственной аттестации обучающихся. ВКР направлена на систематизацию, закрепление и углубление теоретического материала, полученного в процессе обучения в университете, а также приобретение навыков по специальности путем сбора, обработки и анализа практических материалов для написания ВКР и эффективное их применение при решении конкретных задач в сфере менеджмента.

ВКР является результатом самостоятельной творческой работы обучающегося, качество её выполнения позволяет дать дифференцированную оценку полученных им знаний, умений и навыков за время обучения в университете.

Основной целью настоящих методических рекомендаций является оказание помощи обучающимся в написании и подготовке к защите ВКР соответствующего качества.

Положения данных методических рекомендаций:

- включают общие требования и правила к выполнению и защите ВКР;
- являются обязательными при разработке и оформлении ВКР обучающимся;
- учитывают реальный опыт защиты ВКР бакалаврами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, предложения и рекомендации профессорско-преподавательского состава, обучающихся и выпускников.

Методические рекомендации предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, руководителей, рецензентов, консультантов, преподавателей и других лиц, курирующих подготовку и защиту ВКР.

1 Общие положения

Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от « 12 » января 2016 г. № 7;

- порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636);

- положением о государственной итоговой аттестации выпускников ОГУ, осваивающих образовательные программы высшего образования от 11.12.2015 № 67-Д, с изменениями № 1 от 05.04.2016, № 2 от 09.09.2016, № 3 от 03.03.2017;

- программами итоговой государственной аттестации выпускников по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент, профилям подготовки «Производственный менеджмент», «Общий профиль», «Логистика», «Антикризисное управление»;

- стандартом организации СТО 02069024.101-2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления».

Целью выполнения ВКР является проверка уровня знаний, умений и навыков обучающихся в сферах организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности (в соответствии с профилем подготовки).

Задачами ВКР являются:

- выявление степени освоения сформированных у обучающихся по выбранным видам профессиональной деятельности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;

- выявление приобретенных навыков ведения самостоятельных теоретических и практических исследований, анализа, обработки и систематизации данных, оценки их практической значимости;

- проверка способностей у обучающихся решения теоретических и практических задач на междисциплинарном уровне, направленных на совершенствование деятельности объекта исследования и повышения эффективности его работы по направлению выбранной деятельности;

- определение степени подготовленности обучающегося к будущей профессиональной деятельности.

Защита ВКР является обязательной частью государственной итоговой аттестации.

ВКР представляет собой теоретико-практическое исследование на актуальную тему, в которой обучающийся демонстрирует уровень владения необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи. Она показывает уровень освоения обучающимся методов научного исследования сложных экономических и социальных явлений, способность к теоретическому обобщению и практическим выводам, разработке обоснованных предложений и рекомендаций в изучаемой области.

ВКР должна представлять собой самостоятельное, законченное по содержанию, логически выстроенное исследование на заданную тему, содержащее теоретический обзор и практический анализ на объекте исследования по выбранной тематике, а также оригинальные выводы и рекомендации, расширяющие и углубляющие знания по исследуемой теме.

Результаты ВКР свидетельствуют об умении обучающегося работать с литературой, обобщать и анализировать фактические материалы, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении образовательной программы.

Защита ВКР проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Результаты защиты ВКР являются основанием для принятия

ГЭК решения по присвоению квалификации бакалавра и выдачи диплома государственного образца.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) содержание ВКР должно раскрывать следующие виды профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: организационно-управленческий, информационно-аналитический и предпринимательский (в зависимости от профиля подготовки).

Для выполнения ВКР обучающемуся как очного, так и заочного отделений выделяется 4 недели, а его выполнению предшествует преддипломная практика продолжительностью 15 недель, предназначенная для сбора, обработки и обобщения эмпирического материала по теме ВКР.

ВКР выполняется обучающимся самостоятельно при методическом руководстве выпускающей кафедры. За объективность, научную достоверность и обоснованность содержащихся в дипломной работе оценок, выводов и предложений, эффективность разработанных мероприятий, а также за правильность и корректность приводимых аналитических и статистических данных несет ответственность автор ВКР.

2 Организация подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)

Подготовка ВКР состоит из следующих этапов:

- выбор темы ВКР;
- назначение руководителя ВКР;
- выбор объекта исследования (предприятия, организации, учреждения), на базе которого выполняется ВКР;
- согласование и утверждение плана у руководителя ВКР;
- утверждение темы и плана ВКР заведующим выпускающей кафедры;

- разработка задания руководителем ВКР;
- составление и утверждение календарного плана-графика выполнения работы;
- подбор необходимой литературы и сбор теоретических и статистических материалов для написания ВКР;
- обработка собранной информации;
- написание первой теоретической главы работы;
- обсуждение первой главы и внесение необходимых корректировок руководителем ВКР;
- прохождение преддипломной практики и сбор практического материала для написания ВКР;
- написание второй и третьей глав работы, обсуждение их содержания с руководителем ВКР;
- формирование окончательного варианта работы с учетом всех внесенных изменений;
- экспертиза готовой ВКР ее руководителем;
- написание отзыва руководителем ВКР;
- рецензирование работы внешним рецензентом;
- подготовка к предзащите (доклад, презентационный материал);
- предзащита;
- доработка ВКР по замечаниям, полученным на предзащите;
- проверка ВКР по системе «Антиплагиат» (допускается не менее 50 % оригинального текста);
- подготовка и сдача комплекта документов на кафедру перед проведением защиты ВКР;
- защита ВКР перед членами государственной аттестационной комиссией (ГЭК).

3 Порядок взаимодействия с руководителем ВКР

Непосредственное руководство подготовкой ВКР обучающегося осуществляется руководителем, который организует и контролирует все стадии подготовки и написания работы, вплоть до её защиты.

Руководители ВКР назначаются заведующим кафедрой из профессорско-преподавательского состава кафедры, имеющие большой практический опыт преподавательской работы по направлению обучения. Работа руководителя ВКР носит контролирующий, регулирующий и рекомендательный характер.

Руководитель ВКР обязан:

- обсуждать с обучающимся тему и содержание ВКР, возможные формулировки цели, задач, предмета и объекта исследования;
- в соответствии с темой ВКР выдать обучающемуся задание на ВКР и предквалификационную практику для сбора материалов;
- разработать вместе с обучающимся календарный график выполнения ВКР;
- рекомендовать обучающемуся необходимую литературу, справочные, статистические и архивные материалы, другие источники по теме ВКР;
- консультировать обучающегося по содержанию и оформлению работы в соответствии с календарным графиком выполнения ВКР, утверждаемым заведующим кафедрой;
- проверять выполнение ВКР и корректировать по мере готовности отдельные главы, оценивать содержание выполненной работы, как по частям, так и в целом;
- информировать заведующего кафедрой в случае несоблюдения обучающимся календарного графика выполнения ВКР;
- написать отзыв, в котором характеризуется текущая работа обучающегося по выбранной теме и полученные результаты;
- рекомендовать представление работы к защите.

Руководителю ВКР необходимо на начальной стадии оценить возможность обучающегося самостоятельно решать поставленные задачи и, исходя из этого, сформулировать индивидуальные задания с обязательным указанием срока их исполнения.

Обучающийся обязан по графику, но не менее двух раз в месяц, отчитываться перед руководителем ВКР о выполнении задания.

4 Выбор темы ВКР

Важным начальным этапом работы над ВКР является выбор темы, т.к. она должна отражать специфику профиля направления обучения и цель предполагаемого исследования.

Обучающийся в соответствии со своими научными и практическими интересами может:

- выбрать тему из предлагаемого перечня (Приложение А);
- самостоятельно либо совместно с руководителем ВКР сформулировать ее тему с обоснованием целесообразности.

Формулировка темы должна соответствовать следующим общим требованиям:

- учитывать профиль подготовки;
- быть проблемной (направленной на совершение каких-либо действий);
- быть понятной и благозвучной;
- иметь предельную краткость (без придаточных предложений, причастных и деепричастных оборотов, вводных слов) и конкретизацию на примере деятельности предприятия, организации или учреждения.

Тема ВКР может быть предложена предприятием (организацией), с которым(ой) университет имеет договор о сотрудничестве. В этом случае предприятие (организация) оформляет заявку на разработку конкретной темы в виде письма на имя директора Института менеджмента.

На завершающем этапе выбора темы обучающийся пишет заявление об утверждении темы ВКР на имя заведующего кафедрой по установленному образцу.

Тема и руководитель ВКР утверждаются приказом ректора не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Выбор тем ВКР и их утверждение на заседании кафедры менеджмента должны быть завершены до 1 октября текущего учебного года, если иное не регламентировано документами ОГУ.

После выбора темы ее название указывается в заявлении обучающегося на утверждение темы и руководителя ВКР, которое с подписью, подтверждающей согласие руководителя ВКР, передается секретарю кафедры. После этого обучающемуся выдается задание на выполнение ВКР и составляется план на ВКР (Приложение Б).

В случае необходимости изменения темы или смены руководителя ВКР директор Института менеджмента не позднее, чем за месяц до защиты ВКР на основании представления заведующего кафедрой формирует проект приказа с предлагаемыми изменениями и согласовывает в установленном порядке.

На защиту допускаются ВКР, соответствующие изданному приказу по темам и руководителям ВКР.

5 Требования к содержанию и оформлению структурных элементов текстовой части ВКР

Сведения о структуре и требования к оформлению ВКР приведены в СТО 02069024.101-2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления» ([URL:http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf)).

Примеры оформления структурных элементов ВКР представлены в Приложениях В - Е.

Иллюстративный материал может быть выполнен:

- графическим способом на листах формата А4 в виде таблично-справочного материала;
- в виде слайдов, демонстрируемых на экране с помощью проектора;
- в виде графических материалов, выполненных с помощью компьютера на диске и демонстрируемых на защите ВКР с помощью соответствующего оборудования.

Введение размещают на отдельном листе после содержания. Введение является вступлением к ВКР. В нем необходимо обосновать теоретическую и практическую актуальность темы ВКР и ее значимость в свете выявления проблем, реализации решений по вопросам совершенствования управления объектом исследования. С этой целью рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется текущее состояние, формируется цель, определяются задачи ВКР, дается краткая характеристика объекта исследования, выделяется предмет исследования, приводятся методы, используемые для достижения планируемого результата ВКР.

Примерный объем введения – 2-3 страницы компьютерного текста.

Введение оформляется в виде текстового материала, без графических иллюстраций и формул. Ссылки на список литературы во введении обычно не приводят. Пример введения ВКР представлен в Приложении Д.

Структура введения представлена в таблице 1.

Основная часть должна соответствовать заданию и рекомендациям, изложенным в методических указаниях по выполнению ВКР.

Основная часть состоит из трех разделов. Рекомендуется придерживаться следующей структуры основной части ВКР:

- 1) теоретические и методические основы рассматриваемой проблемы;
- 2) анализ и оценка рассматриваемой проблемы на конкретном объекте исследования;
- 3) разработка рекомендаций и мероприятий по решению рассматриваемой проблемы на исследуемом объекте.

Таблица 1 - Структура введения ВКР

Элемент	Содержание
Актуальность темы (один-два абзаца)	Излагается суть исследуемой проблемы, ее актуальность для современной экономики. Желательно при демонстрации актуальности привести ряд статистических или фактических данных, характеризующих важность проблемы.
Степень изученности темы ВКР	Перечисляются отечественные и западные ученые, в трудах которых рассматривается тема ВКР, и констатируется степень ее изученности.
Цель исследования	Решение исследуемой проблемы путем разработки рекомендаций. Цель отвечает на вопрос: «что должно быть достигнуто в ходе выполнения работы?». Например, «разработка рекомендаций по совершенствованию организационной структуры управления на примере...».
Задачи исследования	Определяются исходя из развития цели ВКР. Задачи должны быть ответом на вопрос: «Как будет достигнута цель исследования?» Задачи ВКР, как правило, формулируются по содержанию разделов. Пример задач: раскрыть содержание понятия «организационная структура управления»; рассмотреть виды организационных структур управления; изучить методы организационного проектирования; провести анализ существующей на объекте исследования организационной структуры управления и т.д.
Объект исследования	Организация, предприятие, учреждение, на базе которого проводится анализ по исследуемой теме и осуществляется апробация результатов исследования. Дается очень краткая характеристика данного объекта (один абзац) – название, сфера деятельности.
Предмет исследования	Находится в границах объекта исследования в определённом аспекте рассмотрения; зафиксированные в опыте и включённые в процесс практической деятельности человека стороны, свойства и отношения объектов, исследуемые с определённой целью в данных условиях и обстоятельствах. Как правило, это организационные, экономические и другие отношения, возникающие в процессе какой-либо деятельности в рамках темы ВКР.
Теоретическая и информационная база исследования	Перечисляется, что явилось базой исследования: нормативно-правовые документы, статистические данные, интернет-обзоры, материалы предприятия, научные труды, периодика и т.д.
Методы исследования	Методы, используемые при написании ВКР, например, наблюдение, опрос, аналитические, статистические, математические, эвристические и другие методы.

Разделы основной части ВКР делятся на подразделы – по три в первом и втором разделах и два-три – в третьем.

Для нумерации подразделов используются арабские цифры 1.1, 2.1 и т.п. Названия подразделов отражают основные теоретические и практические аспекты темы ВКР и соответствуют задачам, сформулированным во введении.

При раскрытии темы в основной части ВКР обучающиеся должны:

- использовать теоретико-методическую базу, позволяющую смоделировать конкретную ситуацию, т.е. желаемые условия функционирования объекта исследования (как должно быть в идеале);

- использовать эмпирическую базу (фактические условия функционирования объекта исследования);

- использовать перечень рекомендаций, осуществление которых позволит в определенной степени:

- 1) минимизировать или не допустить возможность неблагоприятной ситуации;

- 2) совершенствовать имеющиеся место недоработки;

- 3) сформулировать мероприятия, позволяющие преобразовать слабые стороны деятельности предприятия в сильные;

- 4) предложить мероприятия, позволяющие устранить угрозы и максимальным образом использовать имеющиеся возможности.

В конце каждого подраздела следует формулировать выводы (примерный объем - полстраницы), отражающие раскрытие составных частей названия подраздела. Выводы также пишут в конце каждого раздела. Выводы должны логически завершать проведенные рассуждения, быть краткими, конкретными и вытекать из изложенного материала.

При этом нужно соблюдать следующие правила:

- выводы должны быть нетривиальными (вывод «Товар – это продукт труда, предназначенный для продажи или обмена» и так очевиден);

- в качестве выводов следует формулировать полученные в данном подразделе или разделе конечные результаты, а не промежуточные;

- при формулировании выводов нецелесообразно приводить положения, которые не важны для изложения последующего материала и не вытекают из цели работы.

Первый раздел носит обзорно-теоретический характер. В нем даётся обзор и анализ подобранной по теме исследований научной литературы. В этом разделе излагается сущность основных понятий и категорий по исследуемой тематике, даётся общая постановка проблемы (вопроса), её теоретические аспекты, методика и результаты изучения. Приводятся методы статистического, финансового, экономического анализов, которые автор далее использует в практической части работы.

Содержание первого раздела ВКР может быть следующим:

- раскрыть сущность и содержание понятий в области исследуемой проблемы, проведя при этом анализ мнений различных авторов;

- выявить необходимость и цели объекта, явления, процесса, исследуемого в ВКР;

- рассмотреть принципы, методы, процесс, технологии и т.д. предмета исследования;

- охарактеризовать опыт решения исследуемой проблемы на российских и зарубежных предприятиях.

При этом обязательным требованием является наличие ссылок на литературные источники (в квадратных скобках) и фамилии авторов определений, классификаций, методик и т.д.

Название раздела должно соответствовать названию работы, но не повторять его, при этом должны подчёркиваться теоретические аспекты работы.

Объём раздела –15-25 страниц, объём каждого подраздела должен быть не менее 5 страниц, но не более 10. Все подразделы должны иметь примерно одинаковый объём страниц.

Второй раздел носит аналитический характер, т.к. его основу составляют материалы конкретного предприятия, организации, учреждения даётся

подробное описание объекта исследования. В ней автор демонстрирует практическое применение теоретических моделей, описанных в первой главе; анализирует проблемные ситуации деятельности компании или разработки экономической модели. Основная цель этого раздела – организационная характеристика объекта исследования, проведение анализа объекта исследования и выделение практической проблематики по теме ВКР.

Данный раздел ВКР может содержать:

- характеристику объекта исследования (организационно-правовая форма; цели, задачи и направления деятельности; характеристика потребителей, поставщиков, конкурентов; тип организационной структуры управления; динамика основных производственных, экономических и социальных показателей за последние 3 года; история, традиции и т.д.);

- выявление факторов и причин возникновения проблемной ситуации на предприятии;

- проведение анализа и оценки существующего положения дел на предприятии в области исследуемой темы с использованием определенных методов, рассмотренных в теоретической части ВКР, и на основе материалов практики;

- выявление проблем на объекте исследования в результате проведенного анализа;

- обоснование необходимости разработки мер по совершенствованию предприятия в области исследуемой темы.

Материалами анализа могут быть планы работы, отчетность предприятия (за последние 3 года) и другая служебная документация объекта исследования, изученная обучающимся во время прохождения преддипломной практики.

В названии раздела в соответствии с темой ВКР подчёркивается практический (аналитический) характер работы.

Объём раздела – 15-25 страниц, объём каждого подраздела должен быть не менее 5 страниц, но не более 10. Все подразделы должны иметь примерно одинаковый объём страниц.

Третий раздел носит практический рекомендательный характер. В нем, в соответствии с темой ВКР, предлагаются направления совершенствования принципов, методов, структур, процессов управления на предприятии, организации, учреждении повышающих эффективность (результативность) деятельности компании. Цель раздела – разработка и обоснование авторских рекомендаций по решению выявленных в ВКР проблем на объекте исследования.

Рекомендательная часть может содержать:

- выявление перспективных направлений деятельности предприятия, способствующих достижению поставленных целей;
- составление процедур принятия управленческого решения;
- экономическое обоснование и выбор вариантов решений из множества возможных на основе разработанных критериев.

Разработка и обоснование рекомендаций по решению поставленной проблемы должны осуществляться с учетом возможностей объекта исследования. Каждую проблему необходимо рассмотреть отдельно, предложив свое решение. Разработка плана мероприятий предлагает, что на основании анализа, выявления имеющихся недостатков в деятельности объекта исследования и направлений устранения проблем, обучающийся приводит достаточно полные и аргументированные рекомендации.

Основным требованием к содержанию рекомендательной части ВКР является четкость, последовательность и экономическая обоснованность предложений и рекомендаций. Масштаб предлагаемых мероприятий может быть различным: на уровне организации, на уровне предприятий, схожих по отраслевому признаку и другим параметрам; на уровне региона; на уровне страны. В качестве рекомендаций может выступать формирование или оптимизация чего-либо; корректировка, внесение поправок к каким-либо методикам; совершенствование отдельных положений в рамках исследуемых вопросов; может также подвергнуться критике определенные взгляды и мнения.

Для осуществления экономического обоснования предложенных мероприятий рекомендуется соотнести возможные результаты, которые предполагается получить в результате внедрения этих мероприятий, и определить затраты на их реализацию. Кроме того, необходимо определить эффективность мероприятий путем сопоставления показателей до и после внедрения мероприятий. Можно также обосновать предложенные рекомендации с позиции социальной значимости.

Третий раздел ВКР может быть представлен также в качестве проекта. Разработанные проект или программа, новый продукт, бизнес-план или дополнительные услуги по расширению деятельности объекта исследования должны быть подробно раскрыты по содержанию, целесообразности введения и результативности осуществления. Предлагаемые мероприятия должны быть направлены на разрешение выявленных проблем, повышение эффективности управления, прибыльности, организационного, социального, экономического уровня развития объекта исследования, его конкурентоспособности, улучшения имиджа.

Все мероприятия должны быть обоснованы экономически посредством расчета основных финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия, полученного в результате внедрения мероприятий и рекомендаций, предложенных обучающимся в проектной части ВКР в сопоставлении с показателями, рассчитанными в аналитической части. Также могут быть рассчитаны иные экономические показатели, определяющие эффективность предлагаемых мероприятий и рекомендаций. Расчеты должны выполняться в соответствии с действующими методиками.

Объем раздела – 10-20 страниц, объем каждого подраздела должен быть не менее 5 страниц, но не более 10. Все подразделы должны иметь примерно одинаковый объем страниц.

Все разделы ВКР должны быть взаимосвязаны между собой, и иметь логические переходы от одного к другому.

Итоги ВКР подводятся в заключении. Пример заключения приведён в Приложении Е.

Количество использованных источников в ВКР должно быть не менее 35 наименований. Список использованных источников должен содержать литературу и периодические издания, Интернет-источники, нормативно-правовые акты за последние пять лет, причем учебники и учебные пособия должны составлять не более 10 %.

Общий объём ВКР – не менее 60 листов.

6 Рекомендации по работе с источниками

На подготовительном этапе написания ВКР очень важным является подбор необходимой литературы и сбор практических и статистических материалов. При этом рекомендуется использовать:

- научную литературу по выбранной тематике – авторефераты диссертаций, монографии, учебники, учебные пособия, практикумы и т.п.;
- периодические издания – газеты и журналы, освещающие проблемы в исследуемой области;
- законодательные и нормативно - правовые материалы, действующие на момент написания ВКР и регламентирующие сферу исследуемой проблемы;
- статистические сборники;
- интернет-обзоры рынков;
- материалы производственно-хозяйственной и управленческой деятельности предприятий, организаций, собранные обучающимся за время прохождения практики и (или) сбора информации для выполнения работы.

Начинать изучение литературы следует с нормативно-правовых актов и учебников. При подборе нормативно-правовых актов необходимо использовать возможности тематического поиска документов в справочно-информационных системах «Гарант», «Консультант», «Кодекс» и т.п. Это значительно облегчит

тематический поиск необходимых нормативных документов и позволит сориентироваться в современных аспектах выбранной темы. После тщательного изучения используемых источников следует начать подбор практических данных. Из материалов практики можно использовать:

- отчеты и справки подразделений;
- типовые положения о подразделениях;
- должностные инструкции работников;
- схемы документооборота (формы, документы, исходящие и входящие данные и т.д.);
- данные бухгалтерского и управленческого учета;
- договора о поставках, купли-продажи, выполнения услуг и т.п.;
- результаты анкетного и устного опроса работников, контрагентов и т.д.

Статистический и аналитический материал, связанный с протекающими в экономике процессами, можно получить, воспользовавшись ресурсами Интернет. Наиболее используемые поисковые системы: Google, Rambler, Yandex.

Лучшим помощником обучающихся при написании ВКР является научная библиотека ОГУ, которая предоставляет им современные библиотечно-информационные услуги, где широко представлена различная литература в бумажном и электронном виде.

Очень полезными в поиске информации могут быть электронные ресурсы научной библиотеки ОГУ, которая предоставляет доступ к полнотекстовым базам данных зарубежных и отечественных научных журналов и книг, доступных со всех компьютеров ОГУ и читальных залов библиотеки.

При подготовке ВКР также можно использовать библиотеки, представленные в Интернете:

- Государственная публичная научно-техническая библиотека России: <http://www.apntb.ru/>;
- Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/>;

- Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы:

<http://www.libfl.ru/>;

- Библиотека Российской Академии Наук: <http://www.rasl.ru/>

Немалую помощь обучающимся в сборе информации для написания ВКР могут оказать электронные книги различных издательств:

- <http://book.ru>;
- <http://ibooks.ru>;
- <http://e.lanbook.com>;
- <http://knigafund.ru> и др.

Список подобранных источников следует согласовать с руководителем ВКР. Следует обратить внимание, что освоение процесса сбора материала, изучения и обработки источников является важной составляющей высшего образования. Поэтому обучающемуся следует стремиться к наибольшей самостоятельности в этой области.

Значительный объем в списке использованных источников ВКР должны составлять статьи из периодических изданий, широко представленных в научной библиотеке ОГУ. При подготовке ВКР рекомендуется использовать следующие периодические издания (журналы):

- «Бизнес. Менеджмент. Право»;
- «Бизнес. Финансы. Экономика»;
- «Вопросы экономики»;
- «Интегрированная логистика»;
- «Кадровый менеджмент»;
- «Логистика»;
- «Логистика сегодня»;
- «Менеджмент в России и за рубежом»;
- «Менеджмент и бизнес-администрирование»;
- «Методы менеджмента качества»;
- «Новый менеджмент»;
- «Предпринимательство»;

- «Прикладная логистика»;
- «Проблемы прогнозирования»;
- «Проблемы рыночной экономики»;
- «Проблемы теории и практики управления»;
- «Проблемы управления / Control Sciences»;
- «Российский журнал менеджмента»;
- «Российский экономический журнал»;
- «Управленец»;
- «Управление компанией»;
- «Управление персоналом»;
- «Управление проектами»;
- «Управление риском»;
- «Управление человеческим потенциалом»;
- «Экономический анализ: теория и практика»;
- «Экономика и управление»;
- «Экономист»;
- «Экономический журнал Высшей школы экономики»;
- «Эксперт» и др.

7 Стилъ изложения ВКР

Текст ВКР должен быть логически последовательным, точным, необходимым и достаточным для раскрытия темы.

В тексте ВКР следует применять термины, определения, обозначения и сокращения, установленные действующими стандартами и общепринятыми нормами. Не допускается применять:

- обороты разговорной речи, техницизмы, и профессионализмы;
- для одного и того же понятия различные научно-технические термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- произвольные словообразования.

ВКР должна быть выдержана в стиле письменной научной речи, который обладает некоторыми характерными особенностями.

Прежде всего, стилю письменной научной речи характерно использование конструкций, исключающих употребление местоимения первого лица единственного и множественного числа, местоимений второго лица единственного числа.

При этом рекомендуется использовать следующие варианты:

- неопределенно-личные предложения;
- формы изложения от третьего лица;
- предложения со страдательным залогом.

В научном тексте нельзя использовать разговорно-просторечную лексику.

Нужно использовать терминологические названия.

Если есть сомнения в стилистической окраске слова, лучше обратиться к словарю.

Словари:

- <http://slovari.yandex.ru/>;
- <http://dic.academic.ru/>;
- <http://mirslovarei.com/>;
- <http://www.vseslova.ru/>.

Перечень изданных словарей на материальном носителе:

- «Энциклопедический словарь Брокгауза и Евфрона»;
- «Большая Советская энциклопедия»;
- «Толковый словарь Даля»;
- «Толковый словарь Ожегова»;
- «Толковый словарь Ушакова»;
- «Толковый словарь Ефремовой»;
- «Современная энциклопедия»;
- «Большой энциклопедический словарь»;
- «Экономика, юриспруденция»;
- «Словарь бизнес терминов»;

- «Словарь юридических терминов»;
- «Финансовый словарь»;
- «Экономический словарь»;
- «Словарь депозитарных терминов»;
- «Словарь терминов антикризисного управления».

8 Порядок представления к защите ВКР

Процесс проектирования ВКР завершается ее предзащитой. Предзащита (за исключением повторной) проходит в назначенные кафедрой сроки, но не позднее, чем за две недели до защиты ВКР. Состав комиссии и график предзащиты определяется выпускающей кафедрой. В соответствии с календарным графиком обучающийся должен представить руководителю заверченный вариант ВКР. К моменту предзащиты ВКР должна быть распечатана и подписана ее руководителем (это является допуском обучающегося к прохождению предзащиты). В ходе предзащиты проверяется соответствие изложенного в ВКР материала заявленной теме, оценивается структура и содержание ВКР, оценивается его оформление.

Итоги предзащиты фиксируются в протоколе с заключением о допуске того или иного обучающегося к защите ВКР. Обучающемуся, не допущенному к предварительной защите, назначается дата повторной предзащиты. В случае успешного прохождения процедуры предзащиты (повторной предзащиты) обучающийся получает бланк отзыва руководителя ВКР.

Представление к защите ВКР, включая нормоконтроль и рецензирование, осуществляется в соответствии с СТО 02069024.101–2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления» (URL:http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf).

Помимо документов, перечисленных в СТО 02069024.101–2015, на нормоконтроль обучающимся представляется заключение об оригинальности

текста ВКР, сформированное системой «Антиплагиат» (оригинальность ВКР должна составлять не менее 50 %).

Завершенная ВКР с подписями обучающегося и руководителя ВКР на титульном листе, прошедшая нормоконтроль, вместе с отзывом руководителя ВКР и рецензией, представляется для заключения заведующему кафедрой о допуске к защите.

Вместе с ВКР в сброшюрованном виде обучающийся должен представить на диске (CD, CD-RW, CD-R и др.) следующие документы:

а) файл с полным текстом ВКР в word-формате с названием – «ВКР_ФамилияИнициалы_№группы_дата защиты», например, ВКР_ИвановИИ_16Мен(м)ЛМЦП_20062018;

б) файл с полным текстом ВКР в pdf-формате с аналогичным названием, как файл word-формате;

в) скан-копии в pdf-формате:

1) аннотации, пример названия файла – «Аннотация_ИвановИИ»;

2) отзыва руководителя о ВКР, пример названия файла – «Отзыв_ИвановИИ»;

3) заключения об оригинальности текста ВКР, пример названия файла – «Антиплагиат_ИвановИИ»;

4) рецензии на ВКР, пример названия файла – «Рецензия_ИвановИИ»;

5) справки о внедрении (при наличии) - пример названия файла – «Справка_о_внедрении_ИвановИИ».

Все документы размещать в формате PDF суммарным объемом не более 30 Мбайт.

К защите ВКР допускаются обучающиеся, успешно прошедшие все установленные образовательной программой этапы промежуточной аттестации, успешно сдавшие государственный экзамен (при наличии), прошедшие предзащиту и представившие в установленный срок ВКР и следующие документы:

- оформленная и подписанная соответствующим образом сброшюрованная ВКР;
- рецензия на ВКР;
- отзыв руководителя о ВКР;
- лист нормоконтроля;
- заключение об оригинальности текста ВКР, сформированное системой «Антиплагиат» (с оригинальностью не менее 50 %);
- справка о внедрении результатов ВКР (при наличии);
- доклад обучающегося на защите ВКР.

Вышеуказанный перечень документов вместе с распоряжением директора Института менеджмента о допуске к защите обучающихся, успешно прошедших все этапы, установленные образовательной программой, до начала защиты представляются в ГЭК.

9 Защита ВКР

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК.

В процессе защиты ВКР обучающийся делает доклад об основных результатах проведенного исследования, иллюстрированный слайдами презентации и таблично-справочными материалами.

Время, отводимое на доклад: для бакалавра – 6-7 минут.

Доклад представляет собой краткое изложение содержания ВКР. Текст доклада обучающегося должен занимать 2-3 страницы (компьютерный набор через 1,5 интервала, размер шрифта – 14).

В выступление необходимо включить следующие сведения:

- приветствие членам ГЭК;
- цель и задачи ВКР;
- обоснование актуальности темы (не более 3-4 предложений);
- практическая значимость работы, личный вклад автора в достижение цели и решение задач;

- результаты анализа, проведенного в ВКР;

- выявленные на объекте исследования проблемы по теме ВКР и рекомендации по их решению;

- перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы.

Доклад излагается научным языком, в свободной доходчивой форме.

По окончании доклада обучающемуся задают вопросы председатель, члены ГЭК, присутствующие. Вопросы могут относиться к теме ВКР, а также к общеобразовательному или специальному курсу. Обучающемуся разрешается пользоваться своей работой и раздаточными материалами. По докладу и ответам на вопросы ГЭК судит о широте кругозора обучающегося, его эрудиции, умении публично выступать, и аргументировано отстаивать свою точку зрения при ответах на вопросы.

После ответов обучающегося на вопросы зачитывается отзыв руководителя о ВКР, а также оглашается рецензия (обучающийся вправе ответить на замечания рецензента, дав соответствующие разъяснения). Затем предоставляется заключительное слово обучающемуся.

После этого защита обучающимся ВКР считается состоявшейся. Результаты защиты объявляются председателем ГЭК в день защиты.

Оценивается работа по 4-х балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки обучающегося, качества выполнения, оформления и защиты ВКР. Члены ГЭК отмечают новизну и актуальность темы ВКР, степень его научной проработки, качество использования методического инструментария, практическую значимость результатов ВКР.

Заседание ГЭК по каждой защите ВКР оформляется протоколом. В протокол вносятся все задаваемые вопросы, ответы, особое мнение и решение комиссии о выдаче обучающемуся диплома (с отличием или без отличия). Протокол подписывается Председателем и членами ГЭК.

После заседания ГЭК и оформления протоколов обучающимся объявляются результаты защиты ВКР.

После защиты все ВКР в регламентированные сроки в бумажном и электронном виде с материалами и документами передаются в архив Оренбургского государственного университета.

Обучающийся, не прошедший государственную итоговую аттестацию в связи с неявкой на защиту ВКР по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов, погодные условия), вправе пройти ее в течение 10 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации.

Обучающийся должен представить в Институт менеджмента документ, подтверждающий уважительность причины его отсутствия.

Обучающийся, не прошедший государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на защиту ВКР по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляется из университета с выдачей справки об обучении как не выполнивший обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, не пройденной обучающимся.

Для повторного прохождения государственной итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в организации на период времени, установленный организацией, но не менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося решением кафедры ему может быть установлена иная тема ВКР.

Диплом об окончании вуза и приложение к нему (выписка из зачетной ведомости) выдаются ОГУ после оформления всех требуемых (в установленном порядке) документов.

Приложение А *(справочное)*

Перечень примерных тем ВКР

Примерная тематика выпускных квалификационных работ для очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Производственный менеджмент»

- 1 Управление процессом производства продукции на предприятии (на примере...)
- 2 Управление качеством продукции производственного предприятия (на примере...)
- 3 Управление качеством производственного процесса на предприятии (на примере...)
- 4 Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия (на примере...)
- 5 Совершенствование сбытовой деятельности производственного предприятия (на примере...)
- 6 Совершенствование управления реализацией продукции промышленного предприятия (на примере...)
- 7 Планирование производственной деятельности предприятия (на примере...)
- 8 Организация и планирование основного производства на машиностроительном предприятии (на примере...)
- 9 Планирование и контроль производственной деятельности предприятия (на примере...)
- 10 Организация нормирования труда на предприятии (на примере...)
- 11 Планирование трудового процесса и нормирование труда на предприятии (на примере...)

12 Совершенствование управления производственно-экономической деятельностью предприятия (на примере...)

13 Совершенствование организации труда в производственном процессе промышленного предприятия (на примере...)

14 Управление производственными рисками на предприятии (на примере...)

15 Совершенствование функционального управления предприятием (на примере...)

16 Управление бизнес-процессами на промышленных предприятиях (в организациях) (на примере...)

17 Управление процессами реструктуризации предприятия (на примере...)

18 Управление процессами диверсификации на предприятии (на примере...)

19 Управление развитием производственной инфраструктурой на предприятии (на примере...)

20 Организация оперативно-производственного планирования на предприятии (на примере...)

21 Управление производственной системой предприятия (на примере...)

22 Совершенствование системы управления персоналом производственного предприятия (на примере...)

23 Разработка проекта бережливого производства на предприятии (на примере...)

24 Совершенствование планирования использования оборотных средств производственного предприятия (на примере...)

25 Управление издержками производства на промышленном предприятии (на примере...)

26 Проектирование производственной структуры промышленного предприятия (на примере...)

27 Совершенствование культуры производства на промышленном предприятии (на примере...)

28 Повышение производительности труда на предприятии в современных условиях (на примере...)

29 Пути снижения себестоимости выпускаемой продукции на предприятии (на примере...)

30 Управление информационными потоками на предприятии (на примере...)

31 Формирование системы производственной логистики на предприятии (на примере...)

32 Совершенствование системы распределения продукции производственного предприятия (на примере...)

33 Совершенствование системы обеспечения производственного предприятия материальными ресурсами (на примере...)

34 Повышение эффективности управления производством на предприятии (в структурных подразделениях) (на примере...)

35 Управление научно-техническим (технологическим) развитием производства (на примере...)

36 Разработка маркетинговой стратегии развития производственного предприятия (на примере...)

37 Разработка стратегии развития предприятия (на примере...)

38 Формирование стратегического потенциала предприятия (на примере...)

39 Управление затратами на производство инновационной продукции (на примере...)

40 Развитие системы оплаты труда на промышленном предприятии (на примере...)

41 Разработка бизнес-плана по производству (модернизации) продукта / деятельности (на примере...)

42 Обеспечение ритмичности производства и её влияние на

эффективность производственного процесса (на примере...)

43 Оптимизация объёмов производства продукции (на примере...)

44 Повышение экономической эффективности деятельности предприятия (на примере...)

45 Планирование роста производительности труда на предприятии с учетом инновационной стратегии его развития (на примере...)

46 Разработка производственной стратегии предприятия (на примере...)

47 Экономическое обоснование производственной программы предприятия (на примере...)

48 Планирование объема, ассортимента и качества промышленной продукции на предприятии в современных условиях (на примере...)

49 Развитие обслуживающего производства на предприятии (на примере...)

50 Пути сокращения производственного цикла на предприятии (на примере...)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ для очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Общий профиль»

51 Повышение конкурентоспособности организации на основе управления качеством продукции как средство (на примере...)

52 Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации (на примере...)

53 Совершенствование процесса управления предприятием в современных условиях (на примере...)

54 Формирование имиджа организации (на примере...)

55 Управление организационным развитием предприятия (на примере...)

56 Совершенствование сбытовой политики предприятия (на примере...)

- 57 Внедрение элементов бенчмаркинга в деятельность организации (на примере...)
- 58 Совершенствование системы управления предприятием (организацией) (на примере...)
- 59 Развитие финансового планирования деятельности организации (на примере...)
- 60 Использование информационных технологий в системе управления предприятием (на примере...)
- 61 Повышение эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии (на примере...)
- 62 Механизм повышения эффективности использования оборотных средств предприятия (на примере...)
- 63 Разработка и внедрение системы менеджмента качества в организации (на примере...)
- 64 Формирование конкурентной стратегии организации в современных экономических условиях (на примере...)
- 65 Разработка модели инновационного развития организации (предприятия) (на примере...)
- 66 Управление научными исследованиями и разработками в организации (на примере...)
- 67 Управление рисками в инновационной деятельности организации (на примере...)
- 68 Повышение эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия на основе контроллинга (на примере...)
- 69 Обоснование комплексной программы развития предприятия (на примере...)
- 70 Повышение эффективности инвестиционной деятельности предприятия (на примере...)
- 71 Повышение инновационной активности компании (на примере...)

72 Совершенствование системы управления закупками в организации (на примере...)

73 Совершенствование системы управления информационными ресурсами организации (на примере...)

74 Совершенствование системы управления товарными запасами организации (на примере...)

75 Совершенствование организационной структуры управления предприятием в рыночных условиях (на примере...)

76 Управление товарной политикой предприятия в современных условиях (на примере...)

77 Управление эффективностью инвестиций в трудовые ресурсы на предприятии (на примере...)

78 Управление инновационной деятельностью предприятия (на примере...)

79 Пути повышения производительности труда на предприятии (на примере...)

80 Разработка стратегии обеспечения материальными ресурсами предприятия (на примере...)

81 Разработка бизнес-плана организации производства новой продукции (на примере...)

82 Разработка бизнес-плана по реконструкции (расширению) предприятия (на примере...)

83 Управление материально-техническим обеспечением предприятия (на примере...)

84 Совершенствование управления бизнес-процессами в организации (на примере...)

85 Организация исследования систем управления предприятием (ИСУ в процессе развития организации) (на примере...)

86 Совершенствование управленческого контроля в организации (на примере...)

87 Формирование и управление портфелем нововведений на предприятии (на примере...)

88 Внутрифирменное планирование инноваций на основе системного подхода в организации (на примере...)

89 Повышение эффективности использования трудового потенциала предприятия (на примере...)

90 Управление инновационными процессами в компании (на примере...)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ для очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Логистика»

91 Повышение эффективности функционирования транспортно-складской логистической системы предприятия (на примере...)

92 Повышение эффективности управления складским хозяйством на основе логистического подхода (на примере...)

93 Оптимизация логистических процессов предприятия (на примере...)

94 Совершенствование системы управления материальными запасами предприятия (на примере...)

95 Совершенствование логистической системы обеспечения предприятия ресурсами (на примере...)

96 Совершенствование логистики сервисного обслуживания предприятия (на примере...)

97 Повышение эффективности сбытовой логистики предприятия (на примере...)

98 Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия (на примере...)

99 Внедрение логистического подхода в процесс сервисного обслуживания клиентов коммерческого банка (на примере...)

100 Организация доставки и выбора перевозчика на основе

логистического подхода (на примере...)

101 Повышение производительности труда на предприятии на основе логистического подхода (на примере...)

102 Совершенствование управления реализацией продукции предприятия на основе логистического подхода (на примере...)

103 Совершенствование организации железнодорожных перевозок на промышленном предприятии (на примере...)

104 Совершенствование организации перевозки грузов на основе логистического подхода (на примере...)

105 Совершенствование системы управления в сфере образования на основе логистического подхода (на примере...)

106 Совершенствование использования транспорта в системе логистики распределения товаров (на примере...)

107 Совершенствование управления транспортно-складским хозяйством на основе логистического подхода (на примере...)

108 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортного предприятия (на примере...)

109 Развитие складской логистики предприятия на основе внедрения информационных технологий (на примере...)

110 Повышение результативности деятельности логистической инфраструктуры компании (на примере...)

111 Управление рисками в логистической системе реализации продукции и услуг (на примере...)

112 Повышение эффективности функционирования предприятия в составе цепей поставок (на примере...)

113 Повышение конкурентного потенциала транспортного предприятия (на примере...)

114 Повышение эффективности функционирования склада как элемента логистической инфраструктуры предприятия (на примере...)

115 Повышение эффективности междугородних автомобильных

перевозок (на примере...)

116 Повышение эффективности пространственного размещения предприятия на основе логистического подхода (на примере...)

117 Моделирование бизнес-процессов сбыта готовой продукции (на примере...)

118 Организационно-функциональное проектирование цепи поставок предприятия (на примере...)

119 Планирование и организация материальных потоков на предприятии на основе логистического подхода (на примере...)

120 Управление международными грузовыми перевозками сырья и готовой продукции (на примере...)

121 Управление логистической подсистемой технического обслуживания продукции (на примере...)

122 Проектирование организационной структуры службы логистики предприятия (на примере...)

123 Управление сбытом продукции предприятия с использованием Интернет (на примере...)

124 Организация информационно-коммуникационных систем обработки заказов на продукцию (на примере...)

125 Разработка моделей бизнес-процессов материально-технического снабжения в цепи поставок предприятия (на примере...)

126 Разработка системы оценки эффективности функционирования службы логистики на предприятии (на примере...)

127 Реинжиниринг бизнес-процессов логистической деятельности предприятия (на примере...)

128 Применение аутсорсинга в логистической системе предприятия (на примере...)

129 Организация электронного документооборота в службе логистики предприятия (на примере...)

130 Применение Интернет-технологий для организации материально-технического обеспечения предприятия (на примере...)

131 Внедрение компьютерной системы поддержки принятия решений по управлению логистической деятельностью предприятия (на примере...)

132 Разработка оптимальной системы управления запасами на предприятии (на примере...)

133 Повышение экономической эффективности цепи поставок предприятия (на примере...)

134 Формирование системы распределения продукции предприятия (на примере...)

135 Развитие современных технологий товародвижения в системе распределения на примере предприятия (на примере...)

136 Совершенствование системы управления заказами организации (на примере...)

137 Управление логистическими рисками в цепях поставок (на примере...)

138 Управление логистическими потоками предприятия (на примере...)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ для очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Управление малым бизнесом»

139 Разработка бизнес-плана создания малого предприятия (на примере...)

140 Совершенствование механизма управления малым предприятием (на примере...)

141 Управление рисками развития малого предприятия (на примере...)

142 Совершенствование процесса управления малым предприятием (на примере...)

- 143 Повышение эффективности принятия управленческих решений в малом предпринимательстве (на примере...)
- 144 Разработка инвестиционного плана развития малого предприятия (на примере...)
- 145 Разработка инновационного бизнес-проекта малого предприятия (на примере...)
- 146 Совершенствование сбытовой деятельности малого предприятия (на примере...)
- 147 Совершенствование системы управления персоналом малого предприятия (на примере...)
- 148 Организация деятельности малого предприятия (на примере...)
- 149 Повышение эффективности управления малым предприятием (на примере...)
- 150 Управление функциональной сферой (производство, финансы, маркетинг) малого предприятия (на примере...)
- 151 Повышение инвестиционной привлекательности малого предприятия (на примере...)
- 152 Повышение конкурентоспособности малого предприятия (на примере...)
- 153 Внедрение информационных технологий в систему управления малого предприятия (на примере...)
- 154 Повышение эффективности управления человеческими ресурсами малого предприятия (на примере...)
- 155 Формирование конкурентной стратегии малого предприятия в современных экономических условиях (на примере...)
- 156 Совершенствование системы управления закупками малого предприятия (на примере...)
- 157 Совершенствование системы управления товарными запасами малого предприятия (на примере...)

158 Совершенствование организационной структуры управления малого предприятия в рыночных условиях (на примере...)

159 Управление товарной политикой малого предприятия в современных условиях (на примере...)

160 Совершенствование управления бизнес-процессами на малом предприятии (на примере...)

161 Повышение производительности труда на малом предприятии в современных условиях (на примере...)

162 Пути снижения издержек малого предприятия (на примере...)

163 Повышение экономической эффективности деятельности малого предприятия (на примере...)

164 Механизм развития предпринимательской деятельности региона (на примере ...)

165 Управление предприятием на основе государственно-частного партнерства (на примере...).

Приложение Б (справочное)

Пример плана на ВКР

«Утверждаю»
Зав. кафедрой менеджмента
_____ И.Н. Корабейников
« _____ » _____ 2018 г.

Зав. кафедрой менеджмента
Корабейникову И.Н.
от студента группы 14Мен(бп)ПМ
Иванова И.И.

Совершенствование управления реализацией продукции промышленного предприятия (на примере ПАО «Кувандыкский завод КПО «Долина»)

Введение

1 Теоретические основы совершенствования управления реализацией продукции промышленного предприятия

1.1 Промышленное предприятие: понятие, цели, роль, внешняя среда, функции и структура

1.2 Сущность, виды и способы реализации продукции

1.3 Управление реализацией продукции промышленного предприятия: сущность, функции, процесс совершенствования

2 Анализ управления реализацией продукции в ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина» за 2015-2017 гг.

2.1 Общая характеристика предприятия

2.2 Исследование рыночной среды и факторов реализации продукции предприятия

2.3 Особенности и проблемы управления реализацией продукции предприятия

3 Разработка и обоснование рекомендаций по совершенствованию управления реализацией продукции в ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина»

3.1 Направления совершенствования управления реализацией продукции промышленного предприятия

3.2 Экономическое обоснование авторских рекомендаций

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Дата _____

Подпись студента _____

Подпись _____

руководителя _____

Приложение В *(справочное)*

Пример аннотации к ВКР

Аннотация

Выпускная квалификационная работа посвящена рассмотрению теоретических и практических вопросов управления реализацией продукции промышленного предприятия.

В работе изучаются понятие, цели, роль, внешняя среда, функции и структура промышленного предприятия. Раскрывается сущность реализации продукции. Особое внимание уделяется сущности, функциям и процессу совершенствования управления реализацией продукции промышленного предприятия.

В работе дается общая характеристика ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина». Исследуется рыночная среда и факторы реализации продукции предприятия. Выявляются особенности и проблемы управления реализацией продукции завода.

Также разработаны и обоснованы рекомендации по совершенствованию управления реализацией продукции ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина».

Работа содержит 81 страницу текста, 50 источников, 20 таблиц, 8 рисунков и 6 приложений.

Annotation

In the final qualifying work on the example of PJSC «Plant of the Kuvandyk press-forging equipment «Dolina» are considered theoretical and practical issues relating to the management of realization of products of industrial enterprises.

In this paper we study the concept, purpose, role, environment, function and structure of the industrial enterprise. The notion of sales. Reveals the nature, types and organization of marketing. Special attention is paid to the essence, functions and methods of estimation of management efficiency of realization of products of industrial enterprises.

The paper gives General characteristics of the PJSC «Plant of the Kuvandyk press-forging equipment «Dolina». Researched the market environment and factors of the implementation of the company's products. Identifies the characteristics and problems of managing the implementation of the plant's production.

In the end, are developed and justified recommendations for improving the management of realization of products of PJSC «Plant of the Kuvandyk press-forging equipment «Dolina».

The work contains 81 pages, 50 sources, 20 tables, 8 figures and 6 appendices.

Приложение Г (справочное)

Пример содержания ВКР

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы совершенствования управления реализацией продукции промышленного предприятия.....	7
1.1 Промышленное предприятие: понятие, цели, роль, внешняя среда, функции и структура.....	7
1.2 Сущность, виды и способы реализации продукции.....	15
1.3 Управление реализацией продукции промышленного предприятия: сущность, функции, процесс совершенствования.....	24
2 Анализ управления реализацией продукции в ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина» за 2014-2016 гг.....	32
2.1 Общая характеристика предприятия.....	32
2.2 Исследование рыночной среды и факторов реализации продукции предприятия.....	37
2.3 Особенности и проблемы управления реализацией продукции предприятия.....	48
3 Разработка и обоснование рекомендаций по совершенствованию управления реализацией продукции в ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина».....	59
3.1 Направления совершенствования управления реализацией продукции промышленного предприятия.....	59
3.2 Экономическое обоснование авторских рекомендаций.....	70
Заключение	76
Список использованных источников	79
Приложение А (справочное) Основные разделы коммерции (коммерческой деятельности предприятия).....	82
Приложение Б (справочное) Функции, выполняемые в рамках основных областей реализации товаров.....	83
Приложение В (справочное) Организационные структуры управления сбытом продукции.....	84
Приложение Г (справочное) Приемы и средства стимулирования сбыта.....	87
Приложение Д (справочное) Система показателей в сфере контроллинга-сбыта.....	88
Приложение Е (справочное) Организационная структура управления ПАО Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина».....	89

Приложение Д **(справочное)**

Пример введения ВКР

Введение

Промышленные предприятия играют ведущую роль в экономическом развитии страны. Ведущая роль промышленности объясняется тем, что от ее развития зависит степень удовлетворения нужд и потребностей общества в высококачественной продукции, техническое перевооружение и интенсификация производства.

Вопросы управления реализацией продукции промышленных предприятий всегда были актуальными. Успешная реализация продукции является конечной и основной целью деятельности предприятия любой формы собственности. Промышленные предприятия стремятся к стабильному и четкому функционированию, это возможно при четко отлаженных процессах производства и сбыта готовой продукции. Эффективное управление реализацией продукции является одной из наиболее острых и актуальных задач для большинства промышленных предприятий, действующих в условиях рыночной экономики.

Современные условия требуют от руководителей промышленных предприятий осуществлять постоянный поиск дополнительных ресурсов и возможностей для более эффективного их функционирования, включая современные методы управления реализацией продукции.

Роль реализации готовой продукции в промышленности достаточно активно обсуждается учеными и практиками. Интерес к данной проблематике обуславливается существенными резервами повышения конкурентоспособности взаимодействующих производителей и потребителей готовой продукции. Недоверие к контрагентам, высокие риски повышают транзакционные издержки, что ведет к снижению конкурентоспособности.

В условиях развития процессов интеграции возникает задача эффективного межфирменного управления хозяйственными образованиями в промышленности. Ключевым моментом при этом является высокое качество управления реализацией готовой продукции.

Методология управления реализацией продукции промышленного предприятия развивалась от методов управления отдельными операциями до разработки бизнес-процессов на отдельном предприятии, и на современном этапе переросло в межсистемное взаимодействие. Одной из проблем на современных промышленных предприятиях в современных условиях является сложность в выработке и внедрении методического подхода к управлению

реализацией готовой продукции, направленного на обеспечение баланса интересов контрагентов.

Таким образом, изменение характера взаимодействия между участниками рынка диктует необходимость совершенствования механизма управления реализацией продукции.

Вопросы управления промышленными предприятиями, в том числе реализацией продукции в современных условиях рассматриваются в работах отечественных и зарубежных ученых, таких как: А. Л. Андреев, В. Н. Васильев, Н. М. Игнатьев, Д. А. Иванов, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова, В. В. Кондратьев, О. Н. Митрохин, А. Г. Мовсесян, Л. Т. Снитко, Ю. П. Соболев, С. А. Уваров, Р. А. Фатхутдинов, Р. Коуз, К. Эрроу, О. Уильямсон, Х. Демсетц, Р.Х. Борк, Р. Блэйр, Ж. Тироль, Дж. Спенглера, Дж. Форрестер и др.

Анализ современного состояния управления реализацией продукции позволил установить:

- на многих промышленных предприятиях отсутствует подход к организации реализации продукции, направленный на оптимизацию межфирменных операций на этапе реализации;

- не на всех промышленных предприятиях у руководства есть понимание, что политика сокращения потерь в рамках концепции «бережливого производства» может привести к значительной экономии затрат и повышению эффективности;

- не проработаны вопросы оценки эффективности реализации продукции с учетом достижения интересов производителя и покупателя.

Актуальность и практическая значимость указанных проблем определили выбор темы выпускной квалификационной работы, цель, задачи, объект и предмет исследования.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка и обоснование рекомендаций по совершенствованию управления реализацией продукции промышленного предприятия.

Цель определила следующие задачи:

- изучить теоретические основы совершенствования управления реализацией продукции промышленного предприятия;

- провести анализ управления реализацией продукции промышленного предприятия за 2015-2017 гг.;

- выявить проблемы промышленного предприятия в сфере управления реализацией продукции;

- выработать направления совершенствования управления реализацией продукции предприятия;

- предложить экономическое обоснование авторских рекомендаций.

Объектом исследования данной работы является ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина».

Предмет исследования – производственные, экономические и организационные отношения, возникающие в процессе управления реализацией продукции промышленного предприятия.

При выполнении выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы: наблюдение, анализ, синтез, экспертные, графические, математические и другие.

Информационной базой выпускной квалификационной работы явились нормативные и законодательные акты РФ, научные труды и периодические издания в сфере управления реализацией продукции промышленного предприятия; а также нормативные и организационно-методические документы ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина».

Приложение Е *(справочное)*

Пример заключения ВКР

Заключение

Итак, промышленное предприятие – это основное звено экономики. Эффективная работа промышленных предприятий является важнейшим условием успешного развития экономики страны. Кроме производства перед промышленным предприятием стоит еще одна важная цель - реализация собственной продукции и организация системы ее сбыта.

Процесс реализации - совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции.

Управление реализацией продукции можно раскрыть в широком смысле - как общее руководство сбытовой деятельностью фирмы, например, регулируя уровень расходов на организацию сбыта, определяя общую политику в области каналов сбыта либо средства и методы стимулирования. Также в узком смысле - как планирование и ежедневное руководство сбытовой деятельностью фирмы.

Особенности управления реализацией продукции промышленного предприятия были рассмотрены на примере ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина» - современного станкостроительного завода, производящего надежное уникальное кузнечно-прессовое и металлообрабатывающее оборудование.

Проведя анализ динамики основных экономических показателей завода, можно сделать вывод о снижении эффективности деятельности предприятия.

Среди факторов рыночной среды, влияющих на реализацию продукции предприятия на прямую относятся такие элементы как: потребители, конкуренты, конкуренты, посредники, поставщики. К косвенным факторам можно отнести - факторы макросреды – экономические, политико-правовые, демографические, научно-технические и т.д.

Проведя их анализ можно сделать следующие выводы:

- основными потребителями предприятия являются строительные и металлообрабатывающие компании, основными мотивациями покупателей по приобретению оборудования завода являются качество, безопасность, быстрая доставка, цена;

- при реализации продукции завода необходимо учитывать некоторые особенности: необходимость технических знаний и опыта; малочисленность перспективных потребителей, характерная для рынка товаров промышленного назначения; решение о закупке большинства товаров промышленного назначения носит коллективный характер, зависит от нескольких ответственных служащих потенциального покупателя; поставщик товаров

промышленного назначения чаще всего имеет несколько крупных клиентов, закупающих львиную долю его товара;

- основными сегментами – конкурентными группами рынка кузнечно – прессового оборудования для завода будут торгующие организации, китайские производители и предприятия, предлагающие восстановленное оборудование;

- основные конкуренты ПАО Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина») в отрасли: ОАО «Совместное предприятие «Донпрессмаш», г. Азов; ОАО «Астраханский завод КПО», г. Астрахань; ЗАО «Строительные машины», г. Санкт-Петербург; Кузнечный завод КамАЗ; Рязанский завод «Тяжпрессмаш»; ОАО «Гидропресс»;

- доля рынка ПАО Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина» в отрасли в разрезе всех видов деятельности за период 2015-2017 гг. снижается.

Основные ключевые конкурентные отличия и достоинства завода: большой срок эксплуатации выпускаемого оборудования, сервисное и гарантийное обслуживание, профессиональный подбор оборудования, отгрузка в короткие сроки в связи с наличием на складе необходимого оборудования и запасных частей, относительно низкие цены, разветвленная сеть дилеров и др.

Сбытом готовой продукции на заводе занимаются специалисты отдела маркетинга. В ПАО Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина» существуют как косвенный, так и прямой каналы сбыта. Реализация готовой продукции через собственную сбытовую сеть (прямая реализация) осуществляется отделом маркетинга завода, которая располагается рядом с производственным помещением. Кроме того, прямая реализация осуществляется ПАО «Кувандыкским заводом кузнечно-прессового оборудования «Долина» через собственные региональные сбытовые филиалы в городах: Москва, Омск, Пермь, Челябинск, Волгоград, Самара, Нижний Новгород. С помощью этих филиалов предприятие-изготовитель - ПАО Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина» - имеет возможность хранить продукцию и контролировать процесс ее реализации.

Реализация продукции завода также осуществляется через посредников - официальных дилеров и других посредников – ООО «АркВэлд» (г. Москва), ТОО «АктюбСнабЗапчасть» (г. Актобе), ООО «Гран-Сервис» (г. Кемерово), ИП «Такык Олечглер» (г. Ашгабат). Это торговые предприятия, находящиеся в России и странах ближнего зарубежья, и реализующие как продукцию ПАО Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина», так и других производителей оборудования.

В ПАО Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина» существует склад готовой продукции и служба сбыта. Скорость сбыта продукции предприятия минимальна и, в зависимости от условий договора, товар может быть реализован в течение одного дня.

Завод может также оказывать дополнительные услуги по перевозке произведенной продукции любыми видами транспорта в города России и СНГ, если это предусмотрено договором. Предварительный расчет срока и стоимости

доставки выбранной продукции можно произвести, выбрав одну из транспортных компаний: «Деловые линии», «ЖелДорЭкспедиция», «ПЭК», «КИТ». Недостатком является то, что по месту нахождения предприятия нет транспортных компаний, поэтому к стоимости доставки груза добавляются расходы по его транспортировке из г. Орск к терминалу транспортной компании.

Слабые стороны, ограничивающие сбыт продукции ПАО Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина»: маркетинговые исследования рынка проводятся не в полном объеме, не устанавливаются долгосрочные взаимоотношения с потребителями; не достаточный уровень квалификации специалистов в области сбыта; ограниченный набор используемых средств системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС). Не ведется оценка эффективности сбытовой деятельности, а, в частности, ее инструментов и отдачи от них.

Для повышения эффективности реализации продукции ПАО Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования «Долина» были разработаны следующие рекомендации:

- систематизация маркетинговых исследований рынка сбыта специалистами отдела маркетинга, затраты на осуществление составят 346,07 тыс. р., результат – прирост прибыли от продаж в размере 716,4 тыс. р., экономический эффект составит 370,33 тыс. р.;

- осуществление качественной подготовки персонала, связанного со сбытом, затраты на осуществление составят 534,31 тыс. р., результат - прирост прибыли от продаж в размере 884,4 тыс. р., экономический эффект составит 350,09 тыс.р.;

- расширение используемых средств системы ФОССТИС (введение дифференцированной шкалы скидок торговым посредникам, предоставление рассрочки части платежа (50 %) постоянным клиентам, предоставление дополнительных услуг в процессе реализации продукции, реклама в Internet и т.д.), затраты составят 1391,08 тыс. р., результат – прирост прибыли от продаж в размере 1716,4 тыс. р., экономический эффект составит 325,32 тыс. р.

В заключение следует отметить, что управление реализацией продукции является важной составляющей деятельности предприятий. Это объясняется тем, что профессиональное решение вопросов реализации продукции призвано максимально удовлетворить потребности клиентов, создать дополнительные маркетинговые преимущества, увеличить объемы реализации, обеспечить рост прибыли не только в кратко-, но и в долгосрочном периоде, что позволит предприятию успешно функционировать в выбранной им сфере бизнеса.