

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

*О.А. Тисенкова, О.М. Калиева*

# **ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

## **Методические указания**

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Оренбург  
2018

УДК 339.3 (076.5)

ББК 65.422я7

Т 44

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук И.Б. Береговая

**Тисенкова, О.А.**

Т 44

Техническое оснащение торговых предприятий : методические указания / О.А. Тисенкова. О.М. Калиева ; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018.

В методических указаниях представлены рекомендации по изучению разделов дисциплины, по подготовке к практическим занятиям, по организации самостоятельной работы студентов, по работе с литературой и информационными ресурсами по дисциплине «Техническое оснащение торговых предприятий».

Методические указания по дисциплине необходимы студентам очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилям «Коммерция» и «Общий профиль», преподавателям, осуществляющим преподавание данной дисциплины.

УДК 339.3 (076.5)

ББК 65.422я7

© Тисенкова О.А.,  
Калиева О.М., 2018

© ОГУ, 2018

## Содержание

Введение .....	4
1 Рекомендации по изучению разделов дисциплины .....	7
1.1 Содержание разделов дисциплины.....	7
1.2 Практические задания и задачи .....	11
1.3 Тестовые задания для контроля знаний .....	13
2 Рекомендации по подготовке к практическим занятиям .....	17
3 Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.....	19
3.1 Перечень самостоятельных работ студентов по дисциплине.....	19
3.2 Рекомендации по выполнению индивидуального творческого задания .....	20
3.3 Рекомендации по написанию письменных работ студентов .....	22
3.4 Рекомендации по самостоятельному изучению разделов дисциплины .....	25
3.5 Рекомендации по самоподготовке студентов.....	29
Список использованных источников .....	34

## Введение

Переход страны к рыночным отношениям и изменения, произошедшие в результате интеграции экономики страны в мировую экономику, обусловил возрастание значимости изучения процессов механизации и автоматизации товародвижения, анализа рынка оборудования, подбора, установки и рациональной эксплуатации всех видов торгово-технологического оборудования. Рынок торгово-технологического оборудования стал интенсивно развиваться по следующим причинам:

- развитие внутренней торговли и увеличение спроса на оборудование;
- приток наиболее прогрессивного оборудования из промышленно развитых стран.

Торгово-технологическое оборудование, устанавливаемое в торговых предприятиях, становится основной частью материально-технической базы предприятий, важнейшим элементом торгово-технологического процесса и процесса товародвижения в целом.

Изучение дисциплины «Техническое оснащение торговых предприятий» основано на достижениях науки, техники и технологии, мировой практики совершенствования процесса товародвижения. Процесс изучения дисциплины «Техническое оснащение торговых предприятий» направлен на формирование следующих результатов обучения:

ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной

деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

Дисциплина «Техническое оснащение торговых предприятий», изучаемая в рамках направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», в соответствии с учебным планом базируется на знаниях, полученных обучающимися при освоении дисциплин «Рынки потребительских товаров», «Технология и проектирование предприятий торговли», «Товароведение продовольственных товаров».

Данные методические указания предназначены для изучения дисциплины «Техническое оснащение торговых предприятий» и представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студентам оптимальным образом организовать процесс самостоятельного и более глубокого изучения. Рекомендации сформулированы таким образом, что большую часть времени студенты уделяют самостоятельной работе. Содержание этих рекомендаций включает:

- планирование и организация времени, необходимые для изучения дисциплины;
- использование материала учебно-методического комплекса;
- работу с литературой;
- подготовку к зачету;

– работу с материалами для текущего, промежуточного и итогового контроля.

В методических указаниях представлено содержание разделов дисциплины, практические задания и задачи, тестовые задания для контроля знаний. Рекомендации по подготовке к практическим занятиям содержат темы практических занятий. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов отражают перечень и тематику самостоятельных работ студентов по дисциплине, контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, и рекомендации по написанию письменных работ студентов. В методических указаниях по дисциплине также представлены рекомендации по работе с литературой и информационными ресурсами, включающие перечень источников с краткой характеристикой. Вопросы для самостоятельной оценки знаний позволят студентам осуществлять контроль освоения дисциплины.

Подготовка рефератов, выполнение заданий на понимание терминов, самостоятельная работа требует от студентов знаний теории маркетинга, его принципов и методов, используемых для решения конкретных задач. Тестирование предполагает выбор правильных ответов из несколько вариантов. При выполнении задач нужно умение применять теорию и пользоваться инструментарием маркетинга.

Методические указания по изучению дисциплины составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», СТО 02069024.110-2008 «Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления».

Методические указания по дисциплине будут полезны студентам очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», преподавателям, осуществляющим преподавание данной дисциплины.

# **1 Рекомендации по изучению разделов дисциплины**

Лекции являются одним из основных методов обучения по дисциплине, которые должны решать следующие задачи:

- изложить важнейший материал программы курса;
- развить у студентов потребность к самостоятельной работе над учебником и научной литературой.

При конспектировании лекций студентам необходимо излагать услышанный материал на лекции своими словами. Необходимо выделять важные места в своих записях. Лекционный материал необходимо кратко записывать, обращая внимание на логику изложения материала, аргументацию и приводимые примеры. Лекционный материал следует просматривать в тот же день когда читалась лекция, помечая непонятные места.

Рекомендуемую дополнительную литературу следует прорабатывать после изучения данной темы по учебнику и материалам лекции. При подготовке материала необходимо обращать внимание на точность определений, последовательность изучения материала, аргументацию, собственные примеры, анализ конкретных ситуаций.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы. Рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания и умения и навыки с помощью решения практических заданий, по контрольным вопросам и тестам.

## **1.1 Содержание разделов дисциплины**

### **Раздел 1 Основы технического оснащения торговых предприятий**

Предмет, содержание и задачи дисциплины. Научно-технический прогресс и его влияние на развитие торговли. Механизация и автоматизация торгово-

технологических процессов на оптовых предприятиях. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов в магазинах.

Дополнительные источники:

1 Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://znaytovar.ru/s/Organizaciya\\_texnicheskogo\\_osnashh.html](https://znaytovar.ru/s/Organizaciya_texnicheskogo_osnashh.html)

2 Практика торговли. Профессиональный журнал и интернет-портал для ритейлеров и поставщиков торгового оборудования, товаров и услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.retailmagazine.ru/>

3 Журнал «Практика торговли. Торговое оборудование»

## **Раздел 2 Торгово-технологическое оборудование**

Фасовочно-упаковочное оборудование: классификация, виды, типы и технико-экономическая характеристика, правила эксплуатации и техника безопасности.

Пакетоформирующие машины. Тара-оборудование. Подъемно-транспортное оборудование: классификация, виды, выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем, анализ рынка подъемно-транспортного оборудования.

Оборудование для хранения товаров на складе (складское немеханическое оборудование): классификация, виды, анализ рынка. Стационарные холодильники: виды, устройство холодильника, системы охлаждения холодильных камер.

Дополнительные источники:

1. Виды торгово-технологического оборудования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bibliotekar.ru/torgovoe-delo/83.htm>

2 Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://znaytovar.ru/s/Organizaciya\\_texnicheskogo\\_osnashh.html](https://znaytovar.ru/s/Organizaciya_texnicheskogo_osnashh.html)

3 Практика торговли. Профессиональный журнал и интернет-портал для ритейлеров и поставщиков торгового оборудования, товаров и услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.retailmagazine.ru/>



### **Раздел 3 Торговое оборудование**

Холодильные машины и оборудование: способы получения холода, выносное и централизованное хладоснабжение, классификация, устройство и виды торгового холодильного оборудования, правила эксплуатации и техника безопасности, модернизация торгового холодильного оборудования.

Торговое измерительное оборудование: меры длины и объема, общая классификация весоизмерительных приборов, классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования, требования, предъявляемые к весам, характеристика основных видов и типов весов, выбор типа весов и определение потребности в них, проверка и клеймение весов. Машины для резки, распила и измельчения продуктов. Маркировочное и этикетировочное оборудование.

Дополнительные источники:

1. Комплексные решения для магазинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.atlantics.ru/glossarii/torg-oborudovanie/>
2. Торговля инфо. Все о торговле [Электронный ресурс] . –Режим доступа : <http://torgovlya.info/torgovoe-oborudovanie/vidy-torgovogo-oborudovan.html>
3. Журнал «Современная торговля»

### **Раздел 4 Торговая мебель и торговый инвентарь**

Торговая мебель: классификация, типизация, унификация и стандартизация торговой мебели, характеристика типов и моделей торговой мебели, подбор, размещение и эффективное использование торговой мебели.

Торговый инвентарь. Инвентарь для приемки товаров. Инвентарь для подготовки к продаже и продажи продовольственных и непродовольственных товаров. Рекламно-выставочный инвентарь. Инвентарь для отбора товаров покупателями. Кассовый инвентарь. Санитарно-гигиенический инвентарь. Противопожарный инвентарь. Обоснование потребности в торговом инвентаре и его выбор. Техника безопасности при эксплуатации торгового инвентаря.

Торговые автоматы: классификация, виды, типы торговых автоматов, эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов.

Дополнительные источники:

1. Журнал «Точка продаж»

2. Журнал «Маркетинг розничной торговли»

3. Виды торговой мебели [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

[http://www.ros-store.ru/articles/articles\\_1311.html](http://www.ros-store.ru/articles/articles_1311.html)

4. Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

[https://znaytovar.ru/s/Organizaciya\\_texnicheskogo\\_osnashh.html](https://znaytovar.ru/s/Organizaciya_texnicheskogo_osnashh.html)

## **Раздел 5 Автоматизация расчетно-кассовых операций**

Автоматизация расчетно-кассовых операций. Классификация контрольно-кассовых машин. Требования, предъявляемые к контрольно кассовым машинам. Общие принципы устройства и правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Выбор контрольно-кассовых машин и расчет потребности в них. Техника безопасности при эксплуатации контрольно-кассовых машин. Сканирующие устройства. Порядок регистрации контрольно-кассовых машин.

Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров: способы охраны товаров и противокражное оборудование.

Дополнительные источники:

1. POS магазин. Банковское и кассовое оборудование [Электронный ресурс]. –

Режим доступа : <http://posmagazin.ru/articles/12/82/>

2. Автоматизация расчетно-кассовых операций [Электронный ресурс]. –

Режим доступа : <http://helpiks.org/6-15642.html>

3. Журнал «Точка продаж»

4. Журнал «Современная торговля»

## **Раздел 6 Техническое оснащение торговли**

Состояние рынка торгово-технологического и торгового оборудования. Коммерческие операции на рынке торгово-технологического оборудования.

Определение потребности предприятий в оборудовании. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования.

4 Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

[https://znaytovar.ru/s/Organizaciya\\_texnicheskogo\\_osnashh.html](https://znaytovar.ru/s/Organizaciya_texnicheskogo_osnashh.html)

5 Практика торговли. Профессиональный журнал и интернет-портал для ритейлеров и поставщиков торгового оборудования, товаров и услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.retailmagazine.ru/>

6 Журнал «Практика торговли. Торговое оборудование»

## 1.2 Практические задания и задачи

**Задание 1.** Ознакомиться с особенностями и характеристиками рынка оборудования для торговых предприятий города Оренбурга и Оренбургской области и Приволжского федерального округа в целом; проанализировать перспективы его развития, выделив крупнейших производителей и продавцов оборудования в таблице, в которой, для последних, в отдельной колонке указано соотношение отечественного и зарубежного производителя. Полученные результаты в форме отчета о практической работе.

**Задание 2.** Проанализировать оборудование предприятия оптовой торговли (по выбору студента) и разработать рекомендации по совершенствованию его технической оснащенности.

**Задание 3.** Составить схему описания видов торгово-технологического оборудования в разрезе существующей классификации торговых предприятий. Работу оформить в виде отчета по практической работе.

**Задание 4.** Дать развернутую характеристику по каждому из видов подъемно-транспортного оборудования. Работу в печатном виде оформить в виде отчета, а в электронном в виде презентации.

**Задание 5.** Дать развернутую представленным видам фасовочно-упаковочного оборудования и оборудования для маркировки товаров. Работу в печатном виде оформить в виде отчета, а в электронном, в виде презентации.

**Задание 6.** Дать развернутую характеристику представленным видам измерительного оборудования, предварительно их изучив. Рассмотреть устройство, ознакомится со способами использования и методами проверки электронных весов ПВ-6. Работу в печатном виде оформить в виде отчета, а в электронном в виде презентации.

**Задание 7.** Дать развернутую характеристику представленным видам холодильного оборудования, предварительно их изучив. Работу в печатном виде оформить в виде отчета, а в электронном - в виде презентации.

**Задание 8.** Проанализировать торговый инвентарь и торговую мебель магазина продовольственных товаров (по выбору студента) и разработать рекомендации по совершенствованию его технической оснащенности.

**Задание 9.** Проанализировать торговый инвентарь и торговую мебель магазина непродовольственных товаров (по выбору студента) и разработать рекомендации по совершенствованию его технической оснащенности.

**Задание 10.** Изучить состав ККМ и познакомится на практике с приемами работы, правилами эксплуатации, а также с финансовыми документами (чеками), изготавливаемыми в процессе работы ККМ. Работу в печатном виде оформить в виде отчета.

**Задание 11.** Изучить ГОСТ Р 51773—2001. Описать наиболее известные способы расстановки оборудования, систематизировав их основные характеристики и отличительные черты, сделать вывод о целесообразности использования в зависимости от вида магазина. Вся работу оформить в виде отчета по практической работе с иллюстрациями.

**Задание 12.** Составить правила эксплуатации и технического обслуживания торгово-технологического оборудования.

**Задание 13.** Составить план профилактического осмотра торгового оборудования представленного в продуктовом магазине исходя из существующих норм и правил.

**Задание 14.** Проанализировать оборудование склада-магазина (по выбору студента) и разработать рекомендации по совершенствованию его технической оснащенности.

### **1.3 Тестовые задания для контроля знаний**

*1. Торгово-технологический процесс на коммерческом предприятии это:*

- а) процесс обращения объектов собственности посредством возмездных договоров;
- б) комплекс взаимосвязанных торговых и технологических операций;
- в) совокупность параллельно или последовательно выполняемых операций и процедур при продаже товаров и организации товародвижения с использованием определенных средств и методов.

*2. Товародвижение это:*

а) специально организованный процесс перемещения товаров от сферы производства до сферы потребления;

б) рынок отдельных товаров или товарных групп, сходных по производственным или потребительским признакам и являющийся элементом внутреннего рынка товаров и услуг;

в) вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.

*3. Специально оборудованная основная часть торгового помещения магазина, предназначенная для обслуживания покупателей это:*

а) торговый зал магазина;

б) экспозиционная площадь магазина;

в) торговое помещение магазина

*4. Процесс замены ручного труда человека работой машин это:*

а) грузооборот склада;

б) автоматизация;

в) механизация.

*5. Система машин это?*

а) целостное единство взаимосвязанных элементов, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания;

б) площадь складских помещений, занимаемая оборудованием, предназначенным для хранения товаров;

в) совокупность технических средств и оборудования, предназначенного для комплексной механизации и автоматизации, технологически связанных между собой складских операций.

*6. Установочная площадь это:*

а) площадь торговых помещений магазина;

- б) часть общей торговой площади, занятая оборудованием;
- в) площадь складских помещений основного производственного назначения.

*7. Контрольно-кассовый узел магазина это:*

а) специально оборудованная часть площади торгового зала, предназначенная для расчетов с покупателями за товары в зонах самообслуживания магазинов, в пределах которой сосредоточено более одной контрольно-кассовой машины

б) подсобное помещение;

в) совокупность средств производства, выступающих в форме реальных активов торговых предприятий, обеспечивающих процессы купли-продажи и товародвижения

*8. Размещение товаров — это:*

а) система их расположения на площади торгового зала;

б) расположение, укладка и показ товаров на торговом оборудовании;

в) определенное количество «фэйсингов» товара;

г) система их расположения на площади торгового зала и выкладка на оборудовании.

*9. Определите наиболее рациональное число кассовых аппаратов в гипермаркете с торговой площадью 6 тыс. м<sup>2</sup>:*

а) до 20;

б) 20-40;

в) 40-60;

г) 60-80.

*10. В каком узле компрессорной машины пары холодильного агента охлаждаются и превращаются в жидкость?*

а) в испарителе;

б) в компрессоре;

в) в конденсаторе;

г) в регулирующем вентиле.



## 2 Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю в электронном и печатном виде. Видами практических занятий по дисциплине «Техническое оснащение торговых предприятий» являются:

- диалоговый семинар (беседа) с анализом конкретных ситуаций;
- тематический семинар;
- исследование;
- проблемный семинар.

Таблица 1 – Темы и содержание практических занятий для студентов очной формы обучения

№	Тема	Вид практического занятия	Содержание занятия	Кол-во часов
1	2	3	4	5
1	Основы технического оснащения торговых предприятий	Семинар с анализом конкретных ситуаций	Изучение основ и роли технического оснащения торговых предприятий в современной торговле. Рассмотрение вопросов технического оснащения торговых предприятий	2
2	Фасовочно-упаковочное оборудование	Тематический семинар	Изучение основных видов фасовочно-упаковочного оборудования	2
3	Подъемно-транспортное оборудование	Тематический семинар	Изучение основных видов подъемно-транспортного оборудования	2
4	Холодильные машины и оборудование	Тематический семинар	Изучения основных видов холодильных машин и оборудования	2
5	Торговое измерительное оборудование	Семинар с анализом конкретных ситуаций	Анализ применения торгового измерительного оборудования в современной торговле. Рассмотрение практического использования торгового измерительного оборудования	2
6	Торговая мебель, торговый инвентарь, торговые автоматы	Семинар с анализом конкретных ситуаций	Анализ применения торговой мебели и инвентаря в современной торговле. Рассмотрение развитие рынка торговых автоматов	2

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
7	Автоматизация расчетно-кассовых операций	Проблемный семинар	Изучение основ автоматизации расчетно-кассовых операций торговых предприятий. Рассмотрение проблем работы с контрольно-кассовыми машинами и учетных операций с ними.	2
8	Техническое оснащение торговли	Исследование	Проведение исследования развитие рынка торгово-технологического оборудования в России и за рубежом.	2

Таблица 2 – Темы и содержание практических занятий для студентов заочной формы обучения:

№	Тема	Вид практического занятия	Содержание занятия	Кол-во часов
1	Холодильные машины и оборудование	Тематический семинар	Изучения основных видов холодильных машин и оборудования	2
2	Торговая мебель, торговый инвентарь, торговые автоматы	Семинар с анализом конкретных ситуаций	Анализ применения торговой мебели и инвентаря в современной торговли. Рассмотрение развитие рынка торговых автоматов	2
3	Техническое оснащение торговли	Исследование	Проведение исследования развитие рынка торгово-технологического оборудования в России и за рубежом.	2

### **3 Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

#### **3.1 Перечень самостоятельных работ студентов по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Техническое оснащение торговых предприятий» включает:

- самостоятельное изучение отдельных тем разделов, связанных с поиском и привлечением основных и дополнительных источников информации и выполнением заданий по теме исследования;

- поиск и изучение дополнительной литературы и электронных баз данных в соответствии с программой дисциплины;

- консультации с преподавателем по наиболее сложным темам, разделам проектов, вопросам;

- выполнение самостоятельной тематической, научно-аналитической работы, предложенной преподавателем или членами проектной группы (анализ источников, отбор и анализ данных, ссылки на источники, подготовка презентации или ее разделов);

- выполнение контрольной работы и письменных заданий, анализ конкретных ситуаций;

- подготовка к практическим занятиям.

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Техническое оснащение торговых предприятий» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными навыками и умениями по дисциплине, опытом творческой и исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студента способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Техническое оснащение торговых предприятий» реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях и практических занятиях;
- при личном контакте с преподавателем на консультациях, в ходе творческих контактов, при выполнении индивидуальных заданий и т.п.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении студентом учебных, исследовательских и творческих задач.

По дисциплине «Техническое оснащение торговых предприятий» предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение индивидуального творческого задания;
- написание реферата;
- самостоятельное изучение разделов;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к рубежному контролю и т.п.).

Задания для самостоятельной работы студента обеспечивают усвоение материала, проработанного в аудитории и самостоятельную работу над новым материалом по изучаемой теме, ориентирующую на повторение пройденного, работу с различными источниками и критическое сравнение (сопоставление) знаний, получаемых из различных источников.

### **3.2 Рекомендации по выполнению индивидуального творческого задания**

Индивидуальное творческое задание по дисциплине «Техническое оснащение торговых предприятий» для студентов представлено в форме проведения исследования и презентации результатов исследования по следующим направлениям:

1. Тенденции развития современного торгово-технологического оборудования.
2. Сравнительный анализ торгового холодильного оборудования, выпускаемого отечественными и зарубежными производителями.
3. Научно-технический прогресс в холодильных технологиях.
4. История развития холодильной техники и технологии.
5. Торговая мебель универсама: современный подход.
6. Современное холодильное оборудование ресторанов и баров.
7. Подъемно-транспортное оборудование, выпускаемое отдельными предприятиями-производителями.
8. Анализ технологического оборудования, используемого в розничной сети г. Оренбурга.
9. Перспективы развития торгово-технологического оборудования, выпускаемого отечественными производителями.
10. Эффективность мерчендайзинга при использовании современных холодильных витрин.
11. Перспективные направления развития торговли: торговые автоматы, автоматизация розничной продажи товаров.

Исследование должно быть выполнено на примере конкретных предприятий г. Оренбурга и Оренбургской области. Оно должно включать в себя актуальность исследования, теоретическое обоснование проблемы, а также прикладной опыт по данной проблеме. Студент должен описать используемые методы исследования.

Требования к оформлению презентации:

- все слайды должны быть выдержаны в едином стиле;
- презентация должна быть не меньше 10 слайдов, но не более 20;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема презентации; фамилия, имя, автора, номер группы;
- соответствие содержания презентации теме;
- соблюдение принятых правил оформления текста;
- отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;

- лаконичность текста на слайде;
- завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- обязательно наличие иллюстрационного материала в зависимости от темы презентации;
- расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);
- на последнем слайде указывается перечень используемых источников.

### **3.3 Рекомендации по написанию письменных работ студентов**

Выполнение письменных работ студентами подразумевает систематизированный процесс, который включает в себя этапы поиска дополнительной литературы по теме работы, формулирование тезисов и развертывание своих идей, проведение анализа дополнительной литературы по исследуемой проблеме с целью обоснования и логичного выстраивания собственных суждений и выводов. В рамках изучения дисциплины «Техническое оснащение торговых предприятий» под письменной работой понимается реферат.

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т.п.

**Темы рефератов:**

**Раздел 1 Основы технического оснащения торговых предприятий**

1 Предварительные условия для механизации технологических процессов товародвижения на оптовых предприятиях.

2 Предварительные условия для механизации технологических процессов товародвижения на розничных предприятиях.

3 Транспортно-технологическая схема переработки грузов в сфере торговли.

4 Инновационные процессы и новые технологии на потребительском рынке РФ.

5 Взаимосвязь технологии торговых процессов, механизации и автоматизации торгово-технологических процессов

6 RFID в автоматизации процессов розничной и оптовой торговли, транспортных средств.

7 Преимущества использования беспроводных технологий.

## **Раздел 2 Торгово-технологическое оборудование**

1 Классификация фасовочно-упаковочного оборудования по периодичности действия.

2 Классификация фасовочно-упаковочного оборудования по периодичности действия.

3 Классификация фасовочно-упаковочного оборудования по источнику энергии.

4 Классификация фасовочно-упаковочного оборудования по характеру технологических операций.

5 Классификация фасовочно-упаковочного оборудования по консистенции товаров.

6 Назначение тары-оборудования.

## **Раздел 3 Торговое оборудование**

1 Сравнительные достоинства и недостатки хладагентов: хладон-12, хладон-404А, аммиак.

2 Понятие и содержание радиочастотной идентификации (RFID) и электронная кодировка товаров (EPC).

3 Характеристика состава системы и основные применения штрихового кодирования и RFID.

4 Классификация весоизмерительного оборудования по различным признакам.

5 Требования, предъявляемые к весам: метрологические, эксплуатационные, санитарно-гигиенические.

6 Выбор и расчет потребности в весоизмерительном оборудовании.

7 Порядок поверки и клеймения весоизмерительного оборудования.

#### **Раздел 4 Торговая мебель и торговый инвентарь**

1 Эксплуатационно-технические и санитарно-гигиенические требования к торговой мебели.

2 Эргономические и эстетические требования к торговой мебели.

3 Изучение новейшего торгового оборудования на предприятии, осуществляющем его продажу.

4 Использование торговой мебели в современных формах розничной торговли.

5 Особенности использования торгового инвентаря.

6 Анализ рынка торговых автоматов.

#### **Раздел 5 Автоматизация расчетно-кассовых операций**

1 Классификация, область применения характеристика отдельных групп контрольно-кассовой техники.

2 Устройство контрольно-кассовой машины (ККМ). Основные функциональные блоки, их назначение и устройство.

3 Правила эксплуатации контрольно-кассовой техники.

4 Понятие об электронной контрольной ленте защищенной (ЭКЛЗ), назначение и краткая характеристика.



## **Раздел 6 Техническое оснащение торговли**

1 Инновационная методология информационного обеспечения взаимодействия потребителей и продавцов в розничных продажах на свободном массовом доступе обладателя ЭКУ.

2 Сущность и содержание технологии обработки грузов pick by voice в оптовой торговле.

3 Классификация электронного торгового оборудования по различным признакам и требования, предъявляемые к нему.

4 Характеристика электронного торгового оборудования.

5 Оборудования для работы с пластиковыми картами: считыватели и энкодеры пластиковых карт, принтеры для печати на пластиковых картах.

### **Основные требования к оформлению реферата:**

- титульный лист;
- содержание (автоматическое);
- структурирование текста (заголовки и подзаголовки);
- список сайтов, которые использовались для составления доклада (не менее 5 источников);
- поля: левое – 2 см, правое – 1 см, верхнее и нижнее – по 1,5 см;
- нумерация страниц, начиная со второй.

Реферат оформляется в соответствии с требованиями СТО 02069024.101–2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления.

### **3.4 Рекомендации по самостоятельному изучению разделов дисциплины**

Самостоятельное изучение разделов дисциплины «Техническое оснащение торговых предприятий» подразумевает:

- проработку конспектов занятий;
- самостоятельное изучение учебной литературы, нормативных правовых актов (по разделам и темам);
- решение практических заданий.

Таблица 3 – Вопросы для самостоятельного изучения разделов дисциплины

№	Раздел	Вопросы для самостоятельного изучения	Содержание самостоятельной работы
1	Основы технического оснащения торговых предприятий	Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов на оптовых предприятиях	Изучение дополнительного теоретического материала по данной теме, подготовка реферата
2	Торгово-технологическое оборудование	Оборудование для хранения товаров на складе (складское немеханическое оборудование): классификация, виды, анализ рынка. Стационарные холодильники: виды, устройство холодильника, системы охлаждения холодильных камер.	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала по данной теме с целью полного освоения материала
3	Торговое оборудование	Машины для резки, распила и измельчения продуктов. Маркировочное и этикетировочное оборудование.	Изучение дополнительного теоретического материала по данной теме, подготовка реферата
4	Торговая мебель и торговый инвентарь	Инвентарь для отбора товаров покупателями. Кассовый инвентарь. Санитарно-гигиенический инвентарь. Противопожарный инвентарь.	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала по данной теме с целью грамотного, правильного выполнения предложенных заданий
5	Автоматизация расчетно-кассовых операций	Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров: способы охраны товаров и противокражное оборудование	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала по данной теме с целью грамотного, правильного выполнения предложенных заданий
6	Техническое оснащение торговли	Организация технического обслуживания и ремонта оборудования	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала по данной теме с целью грамотного, правильного выполнения предложенных заданий

Контрольные вопросы для самопроверки знаний дают студенту возможность оценить свою готовность по дисциплине «Техническое оснащение торговых предприятий», определения степени их готовности к изучению следующей темы и направлена на достижение следующих задач:

- проверка понимания понятийного аппарата учебной дисциплины;
- воспроизведение фактического материала;
- раскрытие причинно-следственных, временных и других связей определяющие успешность организационных изменений;
- выделение главного, сравнение, доказательство, конкретизация; – обобщение и систематизация знаний по дисциплине.

### **Контрольные вопросы:**

- 1 Механизация труда в торговле. Показатели уровня механизации труда, методика их определения
- 2 Методика оценки экономической эффективности внедрения торгового оборудования
- 3 Состояние и перспективы технического оснащения коммерческой деятельности
- 4 Значение и классификация подъемно-транспортного оборудования, характеристика отдельных видов
- 5 Выбор типов, определение потребности в подъемно-транспортном оборудовании
- 6 Выбор типов и расчет потребности в оборудовании для хранения товаров на складах
- 7 Значение и классификация технологического оборудования для хранения товаров на складах, характеристика отдельных видов
- 8 Значение холода в торговле, источники получения холода, устройство и принцип действия компрессионной холодильной машины
- 9 Выбор типов, расчет потребности в холодильном оборудовании

10 Понятие об агрегатировании, виды холодильных агрегатов.  
Классификация торгового холодильного оборудования

11 Стационарные холодильники: классификация, устройство, системы охлаждения

12 Значение измерительного оборудования. Классификация и индексация весоизмерительного оборудования

13 Значение оборудования для товарной обработки продукции (измельчительно-режущее, дозирующее и фасовочно-упаковочное оборудование), классификация и характеристика отдельных видов

14 Требования, предъявляемые к весам. Меры длины и объема

15 Правила установки и работа на весоизмерительном оборудовании. Поверка весоизмерительного оборудования

16 Выбор типов, расчет потребности в весоизмерительном оборудовании

17 Выбор типов, расчет потребности и эффективности использования торговой мебели

18 Требования, предъявляемые к контрольно-кассовому оборудованию. Организация работы на кассовых суммирующих аппаратах

19 Значение торговой мебели, ее классификация. Требования, предъявляемые к торговой мебели

20 Тара-оборудование: преимущества внедрения, классификация, требования к оборудованию

21 Выбор типов, расчет потребности в кассовых суммирующих аппаратах

22 Устройство и функции современных кассовых суммирующих аппаратов

23 Классификация и характеристика отдельных видов оборудования для защиты от несанкционированного выноса товаров. Выбор оборудования для защиты товаров

24 Устройство, классификация, характеристика отдельных видов торговых автоматов

25 Назначение, классификация и характеристика инвентаря торговых объектов

26 Значение и задачи материально-технического обеспечения

27 Организация монтажа, виды технического обслуживания и ремонта оборудования

28 Эксплуатационно-техническая документация на торговое оборудование

29 Способы расстановки оборудования: целесообразность применения, достоинства и недостатки

30 Классификация и характеристика состава помещений для магазина

### **3.5 Рекомендации по самоподготовке студентов**

Необходимым условием успешного обучения студентов по дисциплине «Техническое оснащение торговых предприятий» является самоподготовка, которая включает работу с источниками и полнотекстовыми базами данных и публикациями по разделам дисциплины в периодических изданиях, доступных в библиотеке университета.

**Описание основных источников, рекомендованных для самоподготовки дисциплины:**

1. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли : учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.И. Денисова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 480 с. – ISBN 978-5-9776-0206-8. - Электронно-библиотечная система ZNANIUM. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=247389>.

Пособие адресовано студентам специальности «Коммерция (торговое дело)» всех форм обучения, чьи интересы лежат в области организации коммерческой деятельности. Оно знакомит будущих специалистов с основными принципами коммерческой деятельности и особенностями организационно-правовых форм, в рамках которых эта деятельность осуществляется. Книга полезна не только студентам, но и преподавателям, а также руководителям и специалистам, занятым в малом и среднем бизнесе.

2. Кент, Т. Розничная торговля : учебник [Электронный ресурс] / Т. Кент, О. Омар. - Юнити-Дана, 2012. Университетская библиотека ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685>.

В учебнике представлен анализ теории и новейшей практики компаний розничной торговли. Особое внимание уделяется основным проблемам, возникающим в сфере розничной торговли, путям и способам их решения. Освоить учебный материал студентам помогают ситуационные примеры из практики европейских розничных компаний. Учебник состоит из пяти частей: сфера розничной торговли, стратегические функции розничной торговли, управление товарными запасами, практические методы управления, новые технологии в розничной торговле. Для студентов, обучающихся по специальностям «Маркетинг» и «Коммерция», а также руководителей и менеджеров предприятий розничной торговли.

3. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности [Электронный ресурс] / О. В. Памбухчиянц. - Дашков и Ко, 2012. – Университетская библиотека ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112195&sr=1>.

В учебнике рассматриваются основные этапы коммерческой деятельности, а также вопросы организации торговых процессов на предприятиях торговли. Отдельные разделы учебника посвящены вопросам информационного и транспортного обеспечения коммерческой деятельности. В издании содержится также словарь основных терминов. Для студентов и преподавателей, а также специалистов коммерческих служб торговых организаций, начинающих предпринимателей и слушателей школ бизнеса.

### **Список источников дополнительной литературы:**

1. Арустамов, Э. А. Оборудование предприятий торговли [Текст] : учеб. пособие для вузов / Э. А. Арустамов.- 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2007. - 448 с. - ISBN 5-94798-999-9.

2. Бобров, Ю. Г. Розничная торговля [Электронный ресурс] / Ю. Г. Бобров. - Лаборатория книги, 2010. - Университетская библиотека ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89585&sr=1>.

3. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии" / Р. И. Бунеева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 350 с. - ISBN 978-5-222-19113-2.

4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2014. - 372 с. - ISBN 978-5-9916-2897-6.

5. Григорьев, Е. К. Организация и технология торговли [Электронный ресурс] / Григорьев Е. К. - Лаборатория книги, 2010. - 65 с. - Университетская библиотека ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87529>.

6. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц.- 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2014. - 692 с. - ISBN 978-5-394-01129-0.

7. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Текст] : учеб. для вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц.- 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. - 510 с - ISBN 978-5-394-00245-8.

8. Ерохина, Л. И. Маркетинг в оптовой и розничной торговле : учеб. пособие для вузов [Текст] / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Е. В. Романеева. - М.: КноРус, 2007. - 248 с. - ISBN 978-5-85971-716-3.

9. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник [Электронный ресурс] / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-8199-0498-5. - Электронно-библиотечная система ZNANIUM. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=254003>.

10. Коноплев, С.П. Менеджмент продаж : учебное пособие для вузов [Текст] / С.П. Коноплев, В.С. Коноплева. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003407-2

11. Машанина Т. С. Организация кассовых операций в организациях розничной торговли [Электронный ресурс] / Машанина Т. С. - Лаборатория книги, 2010. - 152 с. - Университетская библиотека ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96610>

12. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник для вузов / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова.- 12-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010. - 500 с. - ISBN 978-5-394-00689-0.

13. Парамонова, Т. Н. Мерчандайзинг [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Парамонова, И. А. Рамазанов.- 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2006. - 144 с. - ISBN 5-85971-458-0.

14. Синяева, И. М. Маркетинг торговли : учеб. для студентов вузов [Текст] / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев . - М.: Дашков и К, 2010. - 750 с. - ISBN 978-5-394-00144-4

15. Снегирева, В. Розничный магазин [Текст] : упр. ассортиментом по товарным категориям / В. Снегирева. - СПб. : Питер, 2007. - 416 с. - ISBN 5-469-00398-1.

#### **Список периодических изданий:**

1. Маркетинг в России и за рубежом: Журнал. – М.: Изд-во «Финпресс».
2. Маркетинг и маркетинговые исследования: Журнал. – М.: ЗАО «Издательский дом Гребенникова».
3. Маркетинг: Журнал. – М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента.

#### **Список интернет-ресурсов:**

1. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - «Энциклопедия маркетинга» — это интернет-проект, направленный на сбор и предоставление учебных, академических и методико-практических материалов студентам, аспирантам, обучающимся на курсах повышения квалификации, а также формирование академических и практических навыков у предпринимателей, менеджеров и топ-менеджеров. Материалы



повышают образовательный статус в вопросах теоретического и практического маркетинга, консультирования бизнеса, проведения профессиональных исследований рынков.

2. <http://grebennikon.ru> – электронная библиотека. Ресурс содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников». Имеется раздел по маркетингу и маркетинговым исследованиям. На сегодняшний день в электронной библиотеке представлено свыше 30 периодических изданий. Большинство журналов выпускается более 5 лет.

3. [www.merchandising.by](http://www.merchandising.by) - сайт Команды экспертов «Академия мерчендайзинга» по маркетингу, торговле, рекламе, архитектуре торговых центров, дизайну торговых залов и торговому оборудованию во главе с Богачёвой Екатериной.

4. [www.4p.ru](http://www.4p.ru) - электронное издание (маркетинг портал) основанное в 1999 году. В настоящий момент 4p.ru это лучшие практические и аналитические материалы маркетинговой специфики, а также ряд бесплатных уникальных сервисов для маркетологов и компаний рекламно-маркетинговой сферы.

## Список использованных источников

1 Арустамов, Э. А. Оборудование предприятий торговли [Текст] : учеб. пособие для вузов / Э. А. Арустамов.- 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2016. - 452 с. : ил. - Библиогр.: с. 451-452. - ISBN 978-5-91131-754-6.

2 Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://znaytovar.ru/>

3 СТО 02069024.110-2008. Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления. Введ. 2009-10-30. – Оренбург: ОГУ, 2009. – 74 с.

4 СТО 02069024.101–2015. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления. Введ. 2016-02-08. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 85 с.