

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

М.В. Самсонова, Н.В. Иночкина, Е.Г. Чмышенко

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.03 Управление персоналом

Оренбург
2018

УДК 658.1(076.5)
ББК 65.291я7
С 17

Рецензент - доктор экономических наук, профессор Е.В. Смирнова

Самсонова, М.В.
С 17 Экономика организации: методические указания к курсовой работе/
М.В. Самсонова, Н.В. Иночкина, Е.Г. Чмышенко - Оренбург: ОГУ,
2018. – 49 с.

Методические указания предназначены для выполнения курсовых работ по дисциплине «Экономика организации» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.03 Управление персоналом очной и заочной форм обучения.

Методические указания включают тематику курсовых работ, рекомендации по расчету показателей, примерные планы, рекомендации по содержанию и использованию литературы.

УДК 658.1(076.5)
ББК 65.291я7

©Самсонова М.В.,
©Иночкина Н.В.,
©Чмышенко Е.Г.,
© ОГУ, 2018

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение | 4 |
| 1 Общие сведения о содержании курсовой работы | 8 |
| 1.1 Структура курсовой работы..... | 8 |
| 1.2 Стиль изложения курсовой работы | 10 |
| 2 Выбор темы и анализ литературы..... | 13 |
| 3 Составление плана курсовой работы..... | 14 |
| 4 Разработка основной части курсовой работы | 16 |
| 4.1 Введение | 16 |
| 4.2 Разработка теоретических вопросов курсовой работы | 17 |
| 4.3 Расчет показателей эффективности производства предприятия (организации) в разрезе выбранного варианта задания..... | 18 |
| 4.3.1 Организационная характеристика предприятия..... | 19 |
| 4.3.2 Основные показатели производственной программы предприятия..... | 21 |
| 4.3.3 Основные средства предприятия: состав, структура, движение, техническое состояние, эффективность использования..... | 26 |
| 4.3.4 Оборотные средства предприятия: состав, структура, эффективность использования..... | 29 |
| 4.3.5 Кадры организации и производительность труда..... | 32 |
| 4.3.6 Себестоимость продукции | 35 |
| 4.3.7 Прибыль предприятия..... | 37 |
| 4.3.8 Экономическая эффективность деятельности предприятия (организации)... | 37 |
| 4.4 Заключение | 39 |
| 4.5 Список использованных источников | 40 |
| 5 Рецензия руководителя курсовой работы..... | 41 |
| 6 Защита курсовой работы..... | 41 |
| 7 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы..... | 42 |
| Приложение А Предлагаемая тематика курсовых работ | 45 |
| Приложение Б Пример плана курсовой работы на тему «Производительность труда и резервы ее роста на предприятии»..... | 47 |
| Приложение В Данные для расчета пункта «Основные средства предприятия» .. | 48 |

Введение

Содержание дисциплины «Экономика организации» строится исходя из требуемого уровня базовой профессиональной подготовки бакалавров в области экономики и управления в организациях. Конечной целью изучения дисциплин «Экономика организаций» является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний в области производственно-хозяйственной деятельности предприятий (организаций), а также навыков управления функционированием и развитием предприятия в условиях рыночной экономики.

В системе профессиональной подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.03 Управление персоналом дисциплина «Экономика организации» занимает одно из ведущих мест, является профилирующим и относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Задача дисциплины «Экономика организации» – дать представление о предприятии (организации), внешней и внутренней среде, сущности и составе ресурсов, экономическом механизме хозяйствования, об эффективности деятельности предприятия. Решение данной задачи поможет подготовить неординарно мыслящих и соответственно подготовленных специалистов, способных работать в условиях рыночной экономики.

Главная цель учебного процесса по образовательным программам высшего образования заключается в том, чтобы обучающийся приобретал навыки аналитического осмысливания жизненных ситуаций, получал знания не в готовом виде, а приходил к нужным выводам сам в процессе активных творческих поисков. Достижение подобной результативности обучения зависит от форм и методов активизации учебного процесса и, в частности, выполнения курсовой работы.

Основными задачами предлагаемых методических указаний являются изучение обучающимися вопросов о закономерностях и взаимосвязи

производства, реализации и финансово-экономических результатов деятельности предприятий (организаций) в их единстве.

В результате изучения дисциплины «Экономика организации» обучающиеся должны:

знать:

- методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации с целью решения профессиональных задач;
- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу;
- процесс, технологии, модели и методы принятия решений;
- способы анализа и интерпретирования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;

уметь:

- обобщать и систематизировать информацию о внешней и внутренней среде предприятия;
- готовить аналитические материалы для оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- анализировать полученную информацию из различных источников;
- использовать типовые методики для расчета экономических показателей;
- анализировать экономические показатели деятельности организации;
- выявлять проблемы и прогнозировать показатели деятельности организации;
- использовать различные источники информации для проведения анализа;
- применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением информационных технологий и методов автоматизации обработки данных;

владеть:

- способами сбора и анализа информации различного уровня сложности, необходимой для удовлетворения потребностей заинтересованных

пользователей;

- методами оценки использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- методами снижения затрат на производство продукции;

- способами повышения эффективности производства;

- методами сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников;

- современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов.

В процессе изучения курса «Экономика организации» у обучающихся формируются следующие компетенции:

Общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Профессиональные (ПК):

ПК-1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Цель методических указаний – помочь студентам, изучающим дисциплину «Экономика организации», применять на практике теоретические знания, полученные на лекциях, при чтении литературы и при изучении материалов других информационных источников. В частности, самостоятельно

выполнить курсовую работу, что должно способствовать выработке у студентов навыков по принятию собственных решений по проблемам экономического управления в реальном секторе экономики.

В процессе написания методических указаний были использованы труды следующих ученых-экономистов: В.Я. Горфинкель, О.И. Волков,, И.Н. Иванов, Е.Г. Чмышенко, Е.В. Смирнова, В.М. Воронина, Л.Н. Чечевицына и др.

1 Общие сведения о содержании курсовой работы

1.1 Структура курсовой работы

Курсовая работа является одним из видов самостоятельной работы, она выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика организации» и служит для развития необходимых навыков практического использования изученного на лекционных занятиях материала.

Текстовая часть оформляется в виде пояснительной записки. Объем пояснительной записки курсовой работы должен составлять не менее 25 – 35 страниц машинописного текста, оформленного согласно общим требованиям и правилам оформления.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- первая глава – разработка теоретических вопросов курсовой работы;
- вторая глава – решение сквозной задачи;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. На титульном листе указывают классификационный код, порядок присвоения которого представлен в пункте 12 общих требований и правил оформления СТО 02069024.101–2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Пример оформления титульного листа курсовой работы приведен в Приложении Ф СТО 02069024.101-2015 «Работы студенческие». В шифре первые шесть цифр после кода организации

разработчика – ОГУ обозначают шифр направления подготовки – 38.03.01. Далее следуют четыре цифры, обозначающие код вида документа (3), характеристика темы курсовой работы (0), год издания и работы. Следующие три цифры – последние три цифры зачетной книжки. Последними в строке шифра через пробел указывается шифр документа (для направления подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.03 Управление персоналом необходимо указывать – 00).

Бланк задания следует помещать после титульного листа. Задание должно включать исходные данные, объем и срок выполнения курсовой работы с подписями руководителя и исполнителя. Пример оформления бланка задания приведен в Приложении X СТО 02069024.101 - 2015 «Работы студенческие».

Аннотация является третьим листом пояснительной записки курсовой работы. Аннотация - это краткая характеристика курсовой работы с точки зрения содержания, назначения и полученных результатов работы.

Основная часть курсовой работы. Текст основной части разделяют на разделы, подразделы, пункты. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего текста, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела, номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенные точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Подраздел допускается разбивать на пункты, нумерация которых выполняется аналогично.

Список использованных источников. В конце текста приводится список литературы, нормативно-правовой и другой документации, использованной при составлении пояснительной записки курсовой работы. Литература записывается и нумеруется в порядке её упоминания в тексте. Ссылки на литературные источники приводятся в тексте и квадратных скобках в порядке их перечисления по списку источников, например, [3], [18].

Приложения являются рекомендуемым элементом курсовой работы по дисциплине «Экономика организации». Приложениями могут быть

графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и т.д.

Выполнение курсовой работы включает следующие этапы:

- ознакомление с основными требованиями, предъявляемыми к курсовой работе;
- выбор варианта задания и закрепление темы курсовой работы;
- составление плана и согласование его с руководителем курсовой работы;
- сбор практического материала;
- написание и оформление курсовой работы;
- подготовка курсовой работы к защите;
- защита курсовой работы.

В настоящих методических рекомендациях рассмотрены все выше обозначенные этапы подготовки курсовой работы и порядок её защиты.

Объектом курсовой работы является предприятие любой организационно-правовой формы.

Курсовая работа призвана обеспечить формирование навыков для успешного выполнения выпускной квалификационной работы, высказывать свое мнение об экономической деятельности предприятия и давать критические замечания, а также обосновывать рекомендации по устранению выявленных недостатков и использованию резервов в работе предприятия (организации).

1.2 Стиль изложения курсовой работы

Курсовая работа должна быть выдержана в стиле письменной научной речи, который обладает некоторыми характерными особенностями.

Прежде всего, стилю письменной научной речи характерно использование конструкций, исключающих употребление местоимения первого лица единственного и множественного числа, местоимений второго лица

единственного числа.

При этом рекомендуется использовать следующие варианты:

- неопределенно-личные предложения, например, «Вначале производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель»;
- формы изложения от третьего лица, например, «Автор полагает...»;
- предложения со страдательным залогом, например, «Разработан комплексный подход к исследованию...».

В научном тексте нельзя использовать разговорно-просторечную лексику. Нужно использовать терминологические названия. Если есть сомнения в стилистической окраске слова, лучше обратиться к словарю.

Важнейшим средством выражения смысловой законченности, целостности и связности научного текста является использование специальных слов и словосочетаний (таблица 1.1).

Для выражения логической последовательности используют сложные союзы: благодаря тому что, между тем как, так как, вместо того чтобы, ввиду того что, оттого что, вследствие того что, после того как, в то время как и др. Особенно употребительны производные предлоги в течение, в соответствии с, в результате, в отличие от, наряду с, в связи с, вследствие и т.п.

Таблица 1.1 – Средства связи между предложениями

| Речевая функция | Лексические средства |
|---------------------------------------|---|
| 1 Последовательность изложения мыслей | вначале, прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, значит, итак |
| 2 Переход от одной мысли к другой | прежде чем перейти к, обратимся к, рассмотрим, остановимся на, рассмотрев, перейдем к, необходимо остановиться на, необходимо рассмотреть |
| 3 Противоречивые отношения | однако, между тем, в то время как, тем не менее |

Продолжение таблицы 1.1

| | |
|-----------------------------------|---|
| 4 Причинно-следственные отношения | следовательно, поэтому, благодаря этому, сообразно с этим, вследствие этого, отсюда следует, что |
| 5 Отношение | действительно, видимо, надо полагать, возможно, вероятно, по сообщению, по сведениям, по мнению, по данным |
| 6 Итог, вывод | итак; таким образом; значит; в заключение отметим; все сказанное позволяет сделать вывод; подведя итог, следует сказать; резюмируя сказанное, отметим |

В качестве средств связи могут использоваться местоимения, прилагательные и причастия (*данные, этот, такой, названные, указанные, перечисленные*).

В научной речи очень распространены указательные местоимения «этот», «тот», «такой». Местоимения «что-то», «кое-что», «что-нибудь» в тексте научной работы обычно не используются.

Для выражения логических связей между частями научного текста используются следующие устойчивые сочетания: *приведем результаты исследования; как показал анализ; на основании полученных данных*.

Для образования превосходной степени прилагательных чаще всего используются слова *наиболее, наименее*. Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой по- (например, *повыше, побыстрее*).

Особенностью научного языка является констатация признаков, присущих определяемому слову. Так, прилагательное *следующие*, синонимичное местоимению *такие*, подчеркивает последовательность перечисления особенностей и признаков (например, *Рассмотрим следующие факторы, влияющие на формирование рынка труда*).

2 Выбор темы и анализ литературы

Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика организации» разрабатывается в соответствии с проблемами рыночной экономики на современном этапе и утверждается на заседании кафедры. Выбор темы можно осуществить, исходя из перечня примерных тем, представленного в Приложении А.

Студент может изменить тему курсовой работы после согласования с преподавателем: сделать ее более углубленной, или на стыке нескольких дисциплин, или рассмотреть ее в более широком аспекте.

Знакомиться с литературой рекомендуется в следующей последовательности: руководящие документы (вначале законы, затем законодательные акты), научные издания (первоначально книги, затем периодические издания), статистические данные. При этом вначале целесообразно изучить самые свежие публикации, затем – более ранние.

При подборе нормативно-правовых актов необходимо использовать возможности тематического поиска документов в справочной правовой системе «Гарант», а также в других справочных системах - «КонсультантПлюс». Эти справочно-информационные системы значительно облегчают тематический поиск необходимых нормативных документов.

Статистический и аналитический материал, связанный с протекающими в экономике процессами, можно получить через Интернет. При этом очень важным является умение работать в поисковых системах (таблица 2.1).

Для подбора изданий по интересующей теме могут быть использованы списки литературы, содержащиеся в уже проведенных исследованиях (диссертации на соискание ученых степеней, отчеты по НИР и т.д.).

Наименование издательства может содержать информацию о качестве опубликованного материала.

Таблица 2.1 - Русскоязычные поисковые системы и каталоги

| Название поисковой системы | Название сайта |
|----------------------------|--|
| Rambler | http://www.rambler.ru |
| Яндекс | http://www.yandex.ru |
| Google | http://www.google.com |
| Mail | http://www.mail.ru |
| Yahoo! | http://www.yahoo.com |
| WDL | http:// www.wdl.org/ru/ |
| Aport | http://www.aport.ru |
| Nigma | http://www.nigma.ru |

Современные книжные издательства специализируются на определенной тематике и предъявляют разные требования к качеству работ. Среди издательств, специализирующихся на экономической литературе, широко известны такие, как «Финансы и статистика», «Инфра-М», «Дело и Сервис», ЮНИТИ, штат которых укомплектован высококвалифицированными сотрудниками, обеспечивающими качественную подготовку к изданию наиболее интересных и актуальных работ.

3 Составление плана курсовой работы

После выбора и утверждения темы курсовой работы и варианта сквозной задачи составляется план. Он должен соответствовать ранее выданному заданию на курсовую работу. План курсовой работы должен включать заголовки двух взаимосвязанных глав:

- теоретический раздел, который предусматривает изучение выбранной проблемы с использованием общенаучных методов (наблюдение, сравнение, измерение, анализ, синтез, дедукция, индукция, абстрагирование, исторический и логический методы, моделирование, идеализация, формализация, аксиоматический метод);

- аналитический раздел, задачей которого является выявление недостатков снижающих эффективность производственно-финансовой деятельности предприятия (организации) любой формы собственности, в зависимости от варианта задания.

Первый раздел должен включать не менее трех подразделов (пунктов), которые раскрывают ее содержание. При этом название параграфа не должно совпадать с названием главы, и тем более темы работы.

Формулировки разделов и подразделов должны быть достаточно краткими, не содержать лишней информации. Как правило, формулировка раздела включает одно предложение. Но не следует стремиться к чрезмерной краткости, поскольку, чем короче заголовок, тем он шире по своему содержанию.

Второй раздел содержит следующие пункты:

- 2.1 Организационная характеристика предприятия (организации).
- 2.2 Основные показатели производственной программы предприятия.
- 2.3 Основные средства предприятия: состав, структура, движение,
- 2.4 Оборотные средства предприятия.
- 2.5 Кадры организации и производительность труда.
- 2.6 Себестоимость продукции предприятия.
- 2.7 Прибыль предприятия.
- 2.8 Экономическая эффективность деятельности предприятия (организации).

Пример плана курсовой работы представлен в Приложении Б.

Окончательный план курсовой работы утверждает руководитель.

4 Разработка основной части курсовой работы

4.1 Введение

Содержание введения во многом зависит от тех результатов, которые получены в основной части работы. В нем должны быть отражены следующие элементы:

- актуальность выбранной темы;
- объект курсовой работы и его краткая характеристика;
- предмет курсовой работы;
- цель и задачи работы;
- информационная база работы (нормативные документы, экономико-статистические материалы, документация предприятия);
- методы, используемые в процессе выполнения работы (общенаучные и конкретные экономические методы исследования).

Актуальность темы характеризует степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса). В рамках дисциплины «Экономика организации» центральной проблемой является задача повышения эффективности деятельности организации. Студент в ходе подготовки курсовой работы рассматривает отдельные аспекты данной задачи в соответствии с выбранной темой.

Во «Введении» необходимо кратко охарактеризовать деятельность организации.

Предметом курсовой работы является экономическая деятельность организации описываемой в рамках выбранного варианта и в разрезе выбранной темы. Предмет изучения отражает содержание темы, исследуемой студентом.

На основе сформулированной проблемы, определения объекта и предмета работы устанавливается ее цель. Цель работы – это то, что в самом общем виде должно быть достигнуто в итоге написания курсовой работы. Цель является идеальным представлением результата, который должен быть получен.

Формулировка цели работы обычно начинаются словами «разработать что-либо», «обосновать что-либо», «выявить что-либо» и т.п.

Сформулированная цель работы логически определяет ее задачи, которые чаще всего выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели и рассматриваются как основные этапы курсовой работы. Чаще всего формулировки таких задач делаются в форме перечисления.

Пример - «Исходя из указанной цели работы, основными задачами являются:

1) изучить ...;

2) выявить ...;

Используемые в процессе подготовки курсовой работы, методы служат средством решения поставленных задач.

4.2 Разработка теоретических вопросов курсовой работы

В первом разделе рекомендуется рассмотреть теоретические вопросы. Он выполняется на основе изучения периодической литературы за последние пять лет.

Целесообразно начинать изложение рассматриваемой проблемы с проведения небольшого исторического экскурса, с оценки степени изученности исследуемой проблемы, рассмотреть вопросы, которые к настоящему времени теоретически и практически решены, а также дискуссионные, с различных точек зрения, освещаемые в научной литературе. При этом необходимо высказать собственную точку зрения и обосновать ее. Также следует осветить изменения рассматриваемой проблемы в обозримый период с целью выявления основных тенденций и особенностей ее развития.

Большое значение имеет правильная трактовка используемых понятий, их точность и научность. Употребляемые термины должны быть общепринятыми либо приводиться со ссылкой на автора.

Также в этом разделе дается обзор современных зарубежных и отечественных источников, на основе которого целесообразно выделить подходы к изучаемой проблеме.

В процессе подбора, изучения имеющихся литературных источников по рассматриваемой проблеме необходимо найти сходство и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

Мнение различных авторов по поводу отдельных аспектов исследуемого объекта должны излагаться в хронологической последовательности. Для подбора литературы составляется библиографический список. Чтобы в ограниченное время ознакомиться с большим числом источников, необходимо придерживаться таких правил:

- просматривать только те статьи, которые имеют прямое отношение к содержанию курсовой работы;
- записи из источников делать на отдельных листах, указывая номер книги (статьи) по библиографическому списку, автора, название.

Материал, используемый в курсовой работе из других литературных источников, должен быть переработан, связан с темой курсовой работы и изложен своими словами.

Объем первого раздела не должен превышать 12-15 страниц.

4.3 Расчет показателей эффективности производства предприятия (организации) в разрезе выбранного варианта задания

Второй раздел представляет собой практическую часть курсовой работы и носит сквозной характер, охватывающий все темы дисциплины «Экономика организации». Выполнение второго раздела курсовой работы разбито на 8 последовательных этапов, в которых по каждой теме представлено примерное решение и методика осуществления необходимых расчетов. По каждому из

перечисленных этапов (пунктов) раздела, изложены понятийный аппарат и расчетные формулы, которые помогут успешнее усвоить практический материал.

В нем следует охарактеризовать современное экономическое состояние предприятия (организации) в зависимости от выбранного варианта курсовой работы. Вариант выбирается студентом по последней цифре порядкового номера в журнале.

Последовательность и методика выполнения пунктов второго раздела представлены в п.п. 4.3.1-4.3.8 настоящих методических указаний.

4.3.1 Организационная характеристика предприятия

В данном пункте необходимо подготовить характеристику предприятия по следующим критериям, для этого выполняются следующее.

На первом этапе, в зависимости от порядкового номера студента в журнале, выбрать вариант численности персонала предприятия, таблица 4.1.

Таблица 4.1 – Численность персонала предприятия за 20__ год

Человек

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|
| Численность персонала | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | 85 | 203 | 915 | 1150 | 305 | 710 | 556 | 320 | 365 | 690 | 45 | 115 |
| | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
| | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| | 1200 | 980 | 20 | 360 | 910 | 240 | 65 | 220 | 1310 | 2700 | 480 | 120 |
| | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
| | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| | 95 | 420 | 350 | 80 | 300 | 55 | 152 | 450 | 3500 | 3300 | 400 | 850 |

На втором этапе следует заполнить таблицу 4.2. Организационно-правовая форма предприятия выбирается студентом самостоятельно, во внимание берется предполагаемая численность персонала предприятия из

таблицы 4.1. В зависимости от численности персонала предприятия выбираются следующие организационно-правовые формы:

- общество с ограниченной ответственностью;
- публичное акционерное общество;
- непубличное акционерное общество;
- индивидуальный предприниматель.

Таблица 4.2–Краткая характеристика организационно-правовой формы предприятия

| Тип организационно-правовой формы предприятия | Учредители | Фирменное наименование | Учредительные документы | Ответственность учредителей, распределение прибыли, убытков | Основные положения устава (и учредительного договора) |
|---|------------|------------------------|-------------------------|---|---|
| Общество с ограниченной ответственностью | | | | | |
| Публичное акционерное общество | | | | | |
| Непубличное акционерное общество | | | | | |
| Индивидуальный предприниматель | | | | | |

В зависимости от численности персонала предприятия и выбранной организационно-правовой формы, необходимо сформулировать и предположить:

- 1) отраслевую принадлежность предприятия (подотрасли промышленности);
- 2) размер предприятия (малое, среднее, крупное);
- 3) виды деятельности промышленного предприятия;
- 4) сформулировать цель деятельности промышленного предприятия;

5) определить состав продукции, производимой промышленным предприятием, выполняемых работ, оказываемых услуг.

Заполнить таблицу 4.3.

Таблица 4.3 – Описание продукции (работы, услуги)

| Ключевые вопросы | Комментарии |
|--|--|
| 1 Наименование продукции (работ, услуг) | Указывается наименование продукции |
| 2 Назначение продукта (услуги) | Указываются удовлетворяемые потребности и область применения продукта |
| 3 Основные потребители или направление использования продукции | Указывается продукция используемая для конечного потребления или для дальнейшей переработки |
| 4 Ассортимент и структура выпускаемой продукции | Указывается планируемый ассортимент и структура выпуска продукции (структуру можно представить в виде диаграммы) |

4.3.2 Основные показатели производственной программы предприятия

Расчет основных показателей производственной программы предприятия требуется начать с определения валовой, товарной и реализованной продукции предприятия. Полученные данные необходимо предоставить в таблице 4.4 на основании данных таблиц 4.5 и 4.6.

Таблица 4.4 – Расчет годового фактического объема товарной, валовой и реализованной продукции предприятия за 20__ г.

| Наименование изделия, вида работ | Годовой выпуск продукции, тыс. шт. | Отпускная цена, без НДС, руб. | Стоимость, тыс. руб. |
|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Изделие А | | | |

Продолжение таблицы 4.4

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|----|----|---|
| Изделие Б | | | |
| Изделие В | | | |
| Полуфабрикат №1 своего производства для реализации на сторону | | | |
| Полуфабрикат №2 своего производства для реализации на сторону | | | |
| Итого основной продукции | -- | -- | |
| Работы промышленного характера на сторону | | | |
| Услуги для своих работников | | | |
| Итого товарной продукции | -- | -- | |
| Стоимость НЗП: на начало года | -- | -- | |
| на конец года | -- | -- | |
| Стоимость полуфабрикатов своей выработки для дальнейшего использования в своем производстве: На начало года | -- | -- | |
| На конец года | -- | -- | |
| Итого валовой продукции | -- | -- | |
| Стоимость остатков готовой продукции на складе: На начало года | -- | -- | |
| На конец года | -- | -- | |
| Итого реализованной продукции (выручка), руб. | | | |

В состав товарной продукции включаются:

- 1) готовая продукция – полностью укомплектованные изделия и полуфабрикаты:

$$ГП = \sum Q_{ГП} \times P_{ГП}, \quad (4.1)$$

$$\Pi/\phi = \sum Q_{п/\phi} \times P_{п/\phi}, \quad (4.2)$$

где $Q_{ГП}$ - объем готовой продукции в натуральном выражении;

$Q_{п/\phi}$ –полуфабрикаты в натуральном выражении;

$P_{ГП}$ ($P_{п/\phi}$) – цена готовой продукции (полуфабриката), руб.;

2) услуги и работы промышленного характера на сторону – $РП_{х-ра}$;

3) услуги и работы своим работникам – $УР_{раб}$.

Общий объем товарной продукции ($T_{п}$) можно представить следующей формулой:

$$T_{п} = Q_{ГП} \times P_{ГП} + Q_{п/\phi} \times P_{п/\phi} + РП_{х-ра} + УР_{раб}, \quad (4.3)$$

Реализованная продукция ($P_{п}$) отличается от товарной продукции на величину остатков произведенной, но нерезализованной продукции.

$$P_{п} = T_{п} + O_{н} - O_{к}, \quad (4.4)$$

где $O_{н}$ ($O_{к}$) – остатки нерезализованной продукции на начало (конец) периода в натуральной или стоимостной оценке.

В состав валовой продукции предприятия входят:

1) товарная продукция;

2) остатки незавершенного производства и полуфабрикатов своего производства для внутреннего потребления;

3) валовая продукция рассчитывается по следующей формуле:

$$В_{п} = T_{п} + НЗП_{к} - НЗП_{н} + \Pi/\phi_{к} - \Pi/\phi_{н}, \quad (4.5)$$

где $НЗП_{к}$ ($НЗП_{н}$) - остатки незавершенного производства на конец (начало) периода;

$\Pi/\phi_{к}$ ($\Pi/\phi_{н}$) – остатки полуфабрикатов собственного производства на конец и начало периода.

Структура выпуска продукции для всех вариантов, представлена в таблице 4.5.

Таблица 4.5 - Структура выпуска продукции предприятия за 20__ г.

В процентах

| Показатели | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Структура выпуска | | | | | | | | | | | | |
| А | 30 | 40 | 65 | 95 | 20 | 85 | 55 | 0 | 45 | 75 | 20 | 10 |
| Б | 40 | 30 | 80 | 90 | 30 | 70 | 60 | 70 | 35 | 85 | 15 | 35 |
| В | 30 | 30 | 75 | 95 | 50 | 65 | 30 | 30 | 20 | 10 | 40 | 35 |
| Полуфабрикат №1 своего производства для реализации на сторону | 60 | 65 | 70 | 98 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 40 | 35 |
| Полуфабрикат №2 своего производства для реализации на сторону | 20 | 25 | 90 | 93 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 30 | 40 |
| Работы промышленного характера на сторону | 25 | 30 | 95 | 87 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 15 | 40 |
| Услуги для своих работников | 10 | 15 | 85 | 85 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 10 | 60 |
| Показатели | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
| | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Структура выпуска | | | | | | | | | | | | |
| А | 98 | 95 | 10 | 45 | 75 | 50 | 10 | 25 | 110 | 200 | 60 | 40 |
| Б | 95 | 80 | 20 | 35 | 80 | 55 | 90 | 60 | 120 | 250 | 45 | 30 |
| В | 98 | 70 | 30 | 60 | 95 | 45 | 15 | 40 | 120 | 350 | 35 | 25 |
| Полуфабрикат №1 своего производства для реализации на сторону | 95 | 80 | 30 | 20 | 90 | 60 | 85 | 70 | 95 | 400 | 25 | 15 |
| Полуфабрикат №2 своего производства для реализации на сторону | 90 | 85 | 40 | 40 | 75 | 55 | 20 | 15 | 95 | 150 | 35 | 30 |
| Работы промышленного характера на сторону | 95 | 70 | 15 | 80 | 80 | 40 | 20 | 30 | 100 | 250 | 35 | 25 |
| Услуги для своих работников | 98 | 65 | 20 | 15 | 85 | 60 | 25 | 40 | 100 | 300 | 25 | 30 |

Продолжение таблицы 4.5

| Показатели | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|
| | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| Структура выпуска | | | | | | | | | | | | |
| А | 50 | 55 | 70 | 20 | 10 | 30 | 40 | 60 | 300 | 250 | 75 | 45 |
| Б | 60 | 45 | 50 | 40 | 90 | 40 | 50 | 80 | 400 | 150 | 55 | 65 |
| В | 35 | 80 | 35 | 20 | 80 | 20 | 10 | 35 | 200 | 300 | 35 | 40 |
| Полуфабрикат №1 своего производства для реализации на сторону | 45 | 90 | 40 | 25 | 75 | 20 | 30 | 90 | 130 | 400 | 60 | 45 |
| Полуфабрикат №2 своего производства для реализации на сторону | 55 | 70 | 25 | 70 | 60 | 15 | 40 | 95 | 210 | 250 | 30 | 70 |
| Работы промышленного характера на сторону | 25 | 65 | 80 | 50 | 45 | 30 | 35 | 20 | 350 | 150 | 70 | 60 |
| Услуги для своих работников | 80 | 15 | 90 | 25 | 10 | 40 | 70 | 15 | 250 | 200 | 45 | 30 |

Для всех вариантов, дано:

–незавершенное производство:

–на начало года – 34566 тыс.руб.;

–на конец года – 43506 тыс. руб.;

-стоимость полуфабрикатов своей выработки для дальнейшего использования в своем производстве:

– на начало года – 11205 тыс. руб.

– на конец года – 21306 тыс. руб.

– остатки готовой продукции на складе:

– на начало года – 24690тыс. руб.;

– на конец года – 16780 тыс. руб.;

– работы промышленного характера на сторону – 32680 тыс. руб.

– услуги для своих работников – 16890 тыс. руб.

Выпуск продукции для всех вариантов представлен в таблице 4.6.

Таблица 4.6 - Выпуск продукции предприятия за 20__ г.

| Наименование продукции | Отпускная цена за единицу, без НДС, руб. | Годовой выпуск продукции, тыс. шт. |
|------------------------|--|------------------------------------|
| А | 3000 | 30 |
| Б | 1500 | 35 |
| В | 1200 | 55 |
| полуфабрикат №1 | 970 | 45 |
| полуфабрикат №2 | 1050 | 60 |

После заполнения таблицы 4.4 необходимо сформулировать вывод к ней и приступить к заполнению пункта «Основные средства предприятия».

4.3.3 Основные средства предприятия: состав, структура, движение, техническое состояние, эффективность использования

В данном пункте курсовой работы студентам необходимо уметь определять структуру основных средств предприятия, применять формулы по расчету среднегодовой стоимости основных средств, коэффициентов использования основных фондов, амортизационных отчислений, а также рассматривать варианты формирования фонда амортизации и влияние на деятельность предприятия показателей эффективности использования основных производственных фондов предприятия - фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности, а также показателей, характеризующих структуру основных средств – коэффициенты выбытия, обновления, прироста.

Рассчитать показатели и заполнить таблицы 4.7 и 4.8, используя данные по вариантам таблицы В.1 Приложения В. Годовые амортизационные отчисления рассчитать линейным способом.

Структура основных средств представляет собой долю каждой группы основных средств в их общей стоимости.

Таблица 4.7 - Расчет стоимости основных средств на конец года, среднегодовой стоимости, структуры и амортизационных отчислений предприятия за 20__ г.

| Группа основных средств | Стоимость, руб. | | | | Средне- годовая стоимость, руб. | Средняя норма амортизации, % | Сумма амортизации, руб. | |
|---|----------------------|-----------------|---------------------|-----------------|--|---------------------------------------|----------------------------|----------|
| | На начало года | Структура, % | На конец года | Структура, % | | | За год | За месяц |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 Здания | | | | | | | | |
| 2 Сооружения | | | | | | | | |
| 3 Переда- точные устройства | | | | | | | | |
| 4 Машины и оборудование, в том числе: | | | | | | | | |
| а) силовые машины | | | | | | | | |
| б) рабочие машины | | | | | | | | |
| в) измеритель- ные устройства | | | | | | | | |
| г) вычислитель- ная техника | | | | | | | | |
| д) прочие | | | | | | | | |
| 5 Транспорт | | | | | | | | |
| 6 Инструмент | | | | | | | | |
| 7 Инвентарь | | | | | | | | |
| Итого: | | | | | | | | |

Рассчитать среднегодовую стоимость основных средств по формуле:

$$C_{\text{ср}} = \frac{C_{\text{нг}} - C_{\text{кг}}}{2}, \quad (4.6)$$

где $C_{сг}$ – среднегодовая стоимость основных средств;
 $C_{нг}$ – стоимость основных средств на начало года;
 $C_{кг}$ – стоимость основных средств на конец года.

Фондоотдача рассчитывается по следующей формуле:

$$\Phi_o = \frac{Рп}{C_{сг}}, \quad (4.7)$$

где Φ_o – фондоотдача.

Фондоемкость рассчитывается по следующей формуле:

$$\Phi_{емк} = \frac{C_{сг}}{Рп}, \quad \dots\dots\dots(4.8)$$

где $\Phi_{емк}$ – фондоемкость.

Фондовооруженность рассчитывается по следующей формуле:

$$\Phi_v = \frac{C_{сг}}{Ч_{сп}}, \quad \dots\dots\dots(4.9)$$

где Φ_v – фондовооруженность,

$Ч_{сп}$ – среднесписочная численность предприятия.

Коэффициент выбытия:

$$K_{выб} = \frac{C_{выб}}{C_{н}}, \quad (4.10)$$

где $K_{выб}$ – коэффициент выбытия;

$C_{выб}$ – стоимость основных средств, выбывших за год.

Таблица 4.8 – Расчет показателей эффективности использования основных средств предприятия за 20__ г.

| Показатели | Формула | Показатели или расчет показателей |
|---|---------|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Выручка, тыс. руб. | | |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | | |

Продолжение таблицы 4.8

| 1 | 2 | 3 |
|----------------------------------|---|---|
| Численность, чел. | | |
| Фондоотдача, руб. | | |
| Фондоемкость, руб. | | |
| Фондовооруженность, руб./чел. | | |
| Коэффициент выбытия | | |

После таблицы необходимо сделать выводы с комментариями по каждому показателю.

При анализе структуры основных средств наиболее важно выделить долю активной части основных средств, то есть тех, с эксплуатацией которых связано производство продукции.

4.3.4 Оборотные средства предприятия: состав, структура, эффективность использования

Заполнение данного пункта курсовой работы требуется выполнять в следующей последовательности:

- определить годовые средние величины производственных запасов, оборотных фондов, фондов обращения и нормируемых оборотных средств;
- рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств предприятия;
- сформулировать выводы к заполненным таблицам по каждому элементу.

Используя данные таблицы 4.4 и данные таблицы 4.9. необходимо определить годовые средние величины: производственных запасов (ПЗ), оборотных фондов ($\Phi_{\text{обор}}$), фондов обращения ($\Phi_{\text{обр}}$) и нормируемых оборотных

средств (H_{oc}) и внести недостающие данные в таблицу 4.9.

Таблица 4.9 – Оборотные средства предприятия за 20__ г.

В тысячах рублей

| Оборотные средства | Среднегодовые остатки | В том числе (внесите данные в соответствующую графу) | | | |
|---|-----------------------|---|---------------|--------------|----------|
| | | ПЗ | $\Phi_{обор}$ | $\Phi_{обр}$ | H_{oc} |
| Денежные средства в кассе и на счетах банка | 50128 | | | | |
| Основные материалы | 66452 | | | | |
| Покупные полуфабрикаты | 1203 | | | | |
| Полуфабрикаты собственного изготовления | * | | | | |
| Вспомогательные материалы | 14560 | | | | |
| Топливо и горючее | 250 | | | | |
| Тара и упаковочные материалы | 1300 | | | | |
| Запасные части для ремонта | 650 | | | | |
| Незавершенное производство | * | | | | |
| Расходы будущих периодов | 970 | | | | |
| Готовая продукция на складе | | | | | |
| Дебиторская задолженность | 22490 | | | | |
| Итого | | | | | |

*Расчет производится самостоятельно

Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств, заполните таблицу 4.10.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств рассчитывается как:

$$K_{об} = \frac{Pп}{ОС_{ср}}, \quad (4.11)$$

где $K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости;

$ОС_{ср}$ – средний остаток оборотных средств за год.

Длительность одного оборота (дней):

$$Д = \frac{360}{K_{об}} \quad (4.12)$$

Коэффициент закрепления оборотных средств, рассчитывается, как:

$$K_з = \frac{1}{K_{об}}, \quad (4.13)$$

где $K_з$ – коэффициент закрепления оборотных средств.

Таблица 4.10 – Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия за 20__ г.

| Показатели | Показатели или расчет показателей |
|--|-----------------------------------|
| Выручка, тыс. руб. | |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | |
| Коэффициент оборачиваемости, кол-во оборотов | |
| Длительность одного оборота, дни | |
| Коэффициент закрепления оборотных средств | |

В выводах указывается сколько оборотов необходимо совершить оборотным средствам, чтобы произвести данное количество продукции за определенный период. А так же какой средний остаток оборотных средств приходится на каждый рубль выручки.

4.3.5 Кадры организации и производительность труда

Для заполнения пункта «Кадры организации и производительность труда» требуется рассмотреть показатели по труду, коэффициенты использования рабочей силы на предприятии, а также варианты расчета коэффициентов, характеризующих оборот кадров и все расчеты свести в таблицы 4.11 - 4.14.

Выработка продукции рассчитывается по формуле:

$$B = \frac{Q}{\text{Ч}_{\text{ср}}}, \quad (4.14)$$

где Q – реализованная продукция (выручка), тыс. руб.;

$\text{Ч}_{\text{ср}}$ – среднесписочная численность за тот же период, человек.

Рассчитать показатели по труду и заполнить таблицу 4.11.

Таблица 4.11 - Показатели по труду предприятия за 20__ г.

| Показатели | Показатели или расчет показателей |
|--|-----------------------------------|
| 1 Выручка, тыс. руб. | |
| 2 Среднесписочная численность работников, чел. | |
| 3 Среднегодовая выработка продукции на одного работника, тыс. руб. | |

На основании данных таблицы 4.12 определить и составить структуру персонала, а также рассчитать удельный вес по категориям персонала.

Таблица 4.12 – Численность промышленно-производственного персонала и структура по категориям персонала предприятия за 20__ г.

Человек

| Категории работников | Номер варианта | | | | | | | | | | | | Удельный вес, % |
|----------------------|----------------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Весь персонал | 85 | 203 | 915 | 1150 | 305 | 710 | 556 | 320 | 365 | 690 | 45 | 115 | |

Продолжение таблицы 4.12

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----------------|
| в том числе: | | | | | | | | | | | | | |
| рабочие | | | | | | | | | | | | | |
| служащие | | | | | | | | | | | | | |
| из них: | | | | | | | | | | | | | |
| руководители | | | | | | | | | | | | | |
| специалисты | | | | | | | | | | | | | |
| | Номер варианта | | | | | | | | | | | | |
| Категории работников | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | Удельный вес, % |
| Весь персонал | 1200 | 980 | 20 | 360 | 910 | 240 | 65 | 220 | 1310 | 2700 | 480 | 120 | |
| в том числе: | | | | | | | | | | | | | |
| рабочие | | | | | | | | | | | | | |
| служащие | | | | | | | | | | | | | |
| из них: | | | | | | | | | | | | | |
| руководители | | | | | | | | | | | | | |
| специалисты | | | | | | | | | | | | | |
| | Номер варианта | | | | | | | | | | | | |
| Категории работников | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | Удельный вес, % |
| Весь персонал | 95 | 420 | 350 | 80 | 300 | 55 | 152 | 450 | 3500 | 3300 | 400 | 850 | |
| в том числе: | | | | | | | | | | | | | |
| рабочие | | | | | | | | | | | | | |
| служащие | | | | | | | | | | | | | |
| из них: | | | | | | | | | | | | | |
| руководители | | | | | | | | | | | | | |
| специалисты | | | | | | | | | | | | | |

Рассчитать на основе данных таблицы 4.13 коэффициенты, характеризующие оборот кадров и заполнить таблицу 4.14. После чего требуется составить вывод по каждому рассчитываемому показателю данного пункта.

Таблица 4.13 – Данные для расчета численности персонала на конец года

Человек

| Показатели | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|----|----|-----|----|-----|----|----|-----|-----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Принято на работу, | 2 | 8 | 38 | 189 | 25 | 110 | 65 | 14 | 18 | 65 | 3 | 8 |
| Выбыло | 3 | 10 | 26 | 125 | 28 | 115 | 34 | 10 | 20 | 66 | 5 | 5 |
| Показатели | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
| | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Принято на работу | 285 | 98 | - | 13 | 85 | 12 | 3 | 10 | 215 | 365 | 25 | 10 |
| Выбыло | 212 | 85 | 2 | 15 | 37 | 15 | 2 | 12 | 230 | 387 | 28 | 14 |
| Показатели | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
| | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| Принято на работу | 8 | 30 | 15 | 3 | 18 | 3 | 8 | 35 | 389 | 425 | 22 | 78 |
| Выбыло | 5 | 35 | 12 | 2 | 14 | 6 | 9 | 33 | 415 | 416 | 20 | 85 |

Коэффициент оборота по приему, рассчитывается, как:

$$K_{\text{пр}} = \frac{Ч_{\text{пр}}}{Ч_{\text{ср}}}, \quad (4.15)$$

где $Ч_{\text{пр}}$ – общее число принятых за год, человек;

$Ч_{\text{ср}}$ – среднесписочная численность за тот же период, человек.

Таблица 4.14 - Данные о движении персонала предприятия за 20__ г.

| Показатели | Показатели или расчет показателей |
|---|-----------------------------------|
| Численность ППП на начало года, чел. | |
| Принято на работу, чел. | |
| Выбыло, чел. | |
| Численность персонала на конец года, чел. | |
| Среднесписочная численность персонала, чел. | |
| Коэффициент оборота по приему | |
| Коэффициент оборота по выбытию | |

К оборота по выбытию, рассчитывается, как:

$$K_{\text{выб}} = \frac{Ч_{\text{выб}}}{Ч_{\text{ср}}} \quad (4.16)$$

где $Ч_{\text{выб}}$ – общее число выбывших в течении года, человек.

4.3.6 Себестоимость продукции

Составить смету затрат на производство продукции, таблица 4.15. Это можно сделать на основе имеющихся и рассчитанных ранее данных, а также используя расчет недостающих показателей. Расходы на оплату труда, в таблице 4.15 следует рассчитать самостоятельно, учитывая, что размер средней заработной платы работника на исследуемом предприятии – 12500 руб. в месяц.

Таблица 4.15 - Затраты на производство продукции предприятия за 20_ г.

| Элемент затрат | Сумма, тыс. руб. | Удельный вес, % | Условно- переменные затраты(VC), тыс. руб. | Условно- постоянные затраты (FC), тыс. руб. |
|---|---------------------|--------------------|---|--|
| Материальные затраты | | | | |
| Расходы на оплату труда | | | | |
| Отчисления на социальные нужды (31%) | | | | |
| Амортизационные отчисления | | | | |
| Прочие затраты (командировочные расходы, затраты на рекламу) | | | | |
| Итого | | | | |

В выводах к таблице 4.15 необходимо сформулировать и дать обоснование по определению каждого из элементов затрат.

Прочие затраты даны для всех вариантов представлены в таблице 4.16.

Таблица 4.16 – Прочие затраты предприятия по вариантам

В тысячах рублей

| | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------|------|------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Прочие затраты | 1382 | 789 | 1203 | 18215 | 655 | 18012 | 6300 | 1456 | 2350 | 3800 | 120 | 320 |
| | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
| | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| | 16280 | 8900 | - | 1360 | 15600 | 8700 | 62 | 2300 | 13210 | 22100 | 990 | 850 |
| | Номер варианта | | | | | | | | | | | |
| | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| | 1100 | 2100 | 1300 | 550 | 1100 | 350 | 780 | 3300 | 25300 | 27800 | 995 | 980 |

Далее необходимо рассчитать затраты на 1 рубль продукции и полученные данные свести в таблицу 4.17.

Таблица 4.17 – Оценка затрат на 1 рубль продукции предприятия за 20_ г.

| Показатели | Показатели или расчет показателей |
|--|-----------------------------------|
| 1 Выручка, тыс.руб. | |
| 2 Себестоимость продукции, работ, услуг, тыс. руб. | |
| 3 Затраты на 1 рубль продукции, руб. | |

В выводах по данному пункту курсовой работы необходимо подытоживать вышеизложенные мысли, которые должны быть краткими, но при этом обязательно отражающие суть проблемы, все виды и элементы себестоимости продукции, таким образом, закрепив знания, полученные на лекциях и из литературных источников, рекомендуемых для выполнения самостоятельной работы.

4.3.7 Прибыль предприятия

Для оценки уровня эффективности работы предприятия (организации), получаемый результат необходимо сопоставить с затратами или используемыми ресурсами. Для этого требуется приступить к определению всех видов прибыли предприятия.

Таблица 4.18- Динамика, состав и структура прибыли отчетного периода предприятия за 20__ г.

| Показатели | Показатели или расчет показателей |
|---|-----------------------------------|
| Выручка, тыс.руб. | |
| Условно-переменные затраты, тыс.руб. | |
| Валовая прибыль /убыток (валовая маржа), тыс.руб. | |
| Условно-постоянные затраты, тыс. руб. | |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. | |
| Налог на прибыль (20%), тыс. руб. | |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | |

В выводе после таблицы 4.18 указать прибыльно или убыточно работает предприятие.

4.3.8 Экономическая эффективность деятельности предприятия (организации)

Для оценки эффективности работ предприятия недостаточно использовать только показатель прибыли. Полученную прибыль сопоставляют с производственными фондами и затратами на производство и реализацию продукции(полной себестоимостью). В результате такого сопоставления определяют доходность, прибыльность предприятия, т. е. его рентабельность.

Различают рентабельность продаж, рентабельность производства и

рентабельность продукции.

Рентабельность продаж рассчитывается как отношение прибыли (убытка) от продаж к стоимости реализованной продукции (выручке):

$$R_{\text{прд}} = \frac{\text{Ппрд}}{\text{Рп}} \times 100 \%, \quad (4.17)$$

где $\text{П}_{\text{прд}}$ – прибыль (убыток) от продаж, руб.;

Рп – реализованная продукция, руб.

Рентабельность производства рассчитывают как отношение прибыли (убытка) от продаж к активам организации:

$$R_a = \frac{\text{Ппрд}}{A} \times 100 \%, \quad (4.18)$$

где A – активы организации (среднегодовая величина основных и оборотных средств и нематериальных активов), руб.

Рентабельность продукции (текущих издержек) определяют как отношение прибыли (убытка) от продаж к валовым издержкам (себестоимости продукции):

$$R_{\text{изд}} = \frac{\text{Ппрд}}{\text{ТС}} \times 100 \%, \quad (4.19)$$

где ТС – валовые издержки (себестоимость продукции), руб.

Все показатели рентабельности свести в таблицу 4.19.

Таблица 4.19 - Показатели рентабельности предприятия за 20__ г.

В процентах

| Показатели | Показатели или расчет показателей |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Рентабельность продаж | |
| Рентабельность производства | |
| Рентабельность продукции | |

В выводах указывается насколько высокий (низкий) уровень рентабельности исследуемого предприятия.

Соизмерение прибыли с затратами означает рентабельность или, точнее, норму рентабельности, расчет которой будет оцениваться дополнительно руководителем курсовой работы.

4.3.9 Рекомендации по реализации направлений повышения эффективности производства

Анализ и оценку деятельности во второй главе завершить разработкой предложений студента по рациональному использованию ресурсов, сокращению потерь продукции, снижению затрат, увеличению производства продукции и т.п. В конце второй главы необходимо наметить пути устранения недостатков в деятельности предприятия (объекта исследования по варианту задания), осуществить обоснование и принятие решений, обеспечивающих реализацию цели и задач курсовой работы.

В конце главы необходимо сделать краткие выводы из предшествующего изложения в виде отдельных фраз-резюме.

Объем второй главы не должен превышать 12-15 страниц.

4.4 Заключение

Курсовая работа заканчивается «Заключением», которое носит форму обобщения теоретических и практических результатов, изложенных в основной части (первого и второго разделов).

Заключение представляет собой последовательное, логически стройное изложение полученных выводов и их соотношение с целью работы и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во «Введении». Заключение курсовой работы должно быть по объему 1-2 страницы.

Выводы следует писать в логической последовательности, опираясь на промежуточные выводы и результаты (параграфов, глав). Затем их надо

обобщить и сформулировать общий вывод по всей работе, указав на перспективу исследования.

4.5 Список использованных источников

После заключения принято помещать список использованных источников. Этот список составляет одну из существенных частей курсовой работы и отражает самостоятельную творческую работу студента.

Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение в тексте работы. Не рекомендуется включать в список источников, используемых при написании теоретической главы энциклопедии, справочники, учебники и учебные пособия.

Список должен содержать не менее 20 источников, которые отражают информацию об экономическом положении страны, отрасли, региона или предприятия за последние три года.

При выполнении курсовой работы рекомендуется использовать следующие периодические издания:

- Инвестиции в России;
- Экономика и жизнь;
- Вестник экономики
- Вестник электроэнергетики;
- Вопросы экономики;
- Компас промышленной реструктуризации;
- Менеджмент в России и за рубежом;
- Проблемы прогнозирования;
- Проблемы теории и практики управления;
- Российский экономический журнал (РЭЖ);
- Экономист;
- Экономическое обозрение (ЭКО);

- Экономика и общество;
- Экономические стратегии;
- Эксперт.

5 Рецензия руководителя курсовой работы

После получения курсовой работы руководитель составляет письменную рецензию. Бланк рецензии на курсовую работу представлен в СТО 02069024.101 - 2015 Работы студенческие.

В рецензии руководитель курсовой работы:

- обосновывает актуальность и научность темы;
- дает общую оценку содержания курсовой работы с описанием ее отдельных направлений по разделам: обоснованности выводов и предложений, логики переходов от раздела к разделу и т.д.; детально описывает положительные стороны работы и формулирует замечания по ее содержанию и оформлению, рекомендации по возможной доработке курсовой работы.

Рецензия руководителя курсовой работы подписывается с указанием должности, ученой степени и звания.

6 Защита курсовой работы

Студент, получив положительную рецензию на курсовую работу от руководителя, должен подготовить доклад, в котором кратко и четко изложить основные положения курсовой работы. Важно не только написать качественную работу, но и уметь защитить ее, так как высокая оценка руководителя может быть снижена из-за плохой защиты.

В докладе для защиты следует отметить: чем руководствовался студент при исследовании темы; что являлось предметом планирования; какие результаты получены; каковы основные выводы. Доклад должен быть кратким, содержательным, точным, формулировки обоснованными и лаконичными. Он

должен быть подготовлен письменно, но выступать на защите следует, не зачитывая текст.

Защита курсовой работы происходит на кафедре экономического управления организацией. По окончании доклада руководитель курсовой работы задает студенту вопросы. Вопросы могут относиться к теме курсовой работы или другим темам изучаемой дисциплины.

Оценивается курсовая работа по 4-х балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

После защиты курсовая работа сдается руководителем в архив кафедры.

7 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы

Основная литература

1 Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=411402ISBN%20978-5-394-01688-2>

2 Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко.- 2-е изд. - Москва :ИНФРА-М, 2014. - 264 с. - (Высшее образование.Бакалавриат). - Библиогр.: с. 257. - ISBN 978-5-16-006306-5. - ISBN 978-5-16-101357-1.

3 Паламарчук, А. С. Экономика предприятия: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям [Электронный ресурс] / А. С. Паламарчук. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 458 с.: табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 452-453. - ISBN 978-5-16-003883-4. <http://znanium.com/bookread2.php?book=536182>

Дополнительная литература

1 Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий): учеб. пособие для вузов / О. В. Баскакова.- 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2008. - 272 с. - Библиогр.: с. 265-267. - ISBN 978-5-91131-396-8.

2 Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко .- 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 407 с. : табл.. - (Среднее профессиональное образование). - Слов. терминов: с. 392-406. - Библиогр.: с. 407. - ISBN 978-5-406-00209-4.

3 Зайцев, Н. Л. Экономика организации: учеб. для вузов / Н. Л. Зайцев.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экзамен, 2004. - 624 с. - (Государственный университет управления). - Алф. указ.: с. 613-621. - Библиогр.: с. 622. - ISBN 5-94692-199-1.

4 Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия) : учеб. для бакалавров / В. В. Коршунов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 434 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 431-433. - ISBN 978-5-9916-2425-1.

5 Фокина, О.М. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие / О.М. Фокина, А.В. Соломка. – Финансы и статистика, 2008. – 272 с. – ISBN 978-5-279-03173-3

6 Фурсов, В.А. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева., В.В. Куренная. - М.: ИТК Дашков и К, 2013. – 348 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515118>

7 Чечевицына, Л. Н. Практикум по экономике предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Чечевицына, О. Н. Терещенко . - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 252 с. - ISBN 978-5-222-13062-9.

8 Экономика предприятия: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В. Я. Горфинкеля.- 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 664 с.: ил. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 652-655. - ISBN 978-5-238-02371-7.

9 Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Прудников и др.; Под ред. проф. В.К.Скляренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 256 с.: 60x90 1/16 - ISBN 978-5-16-003753-0,<http://znanium.com/bookread2.php?book=405370>

10 Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с. ISBN 978-5-905554-19-3 <http://znanium.com/bookread2.php?book=469851>

Приложение А (справочное)

Предлагаемая тематика курсовых работ

- 1 Проблемы предприятия и пути их решения.
- 2 Экономическое обоснование выпуска новых видов продукции на предприятии.
- 3 Пути повышения экономической эффективности предприятия.
- 4 Эффективность деятельности малых предприятий и пути повышения¹.
- 5 Пути повышения эффективности акционерного общества².
- 6 Повышение эффективности деятельности крупных предприятий³.
- 7 Ресурсы предприятия и пути повышения их использования.
- 8 Формирование и использование прибыли предприятия.
- 9 Прибыль предприятия и пути ее увеличения.
- 10 Оценка уровня рентабельности предприятия.
- 11 Пути увеличения рентабельности предприятия.
- 12 Основные средства предприятия и пути повышения эффективности их использования.
- 13 Внедрение новых технологий на предприятии.
- 14 Оценка эффективности использования оборудования на предприятии.
- 15 Повышение эффективности использования нового оборудования на предприятии.
- 16 Производственная мощность предприятия и пути ее увеличения.
- 17 Резервы загрузки производственной мощности предприятия.
- 18 Оборотные фонды и пути улучшения их использования.
- 19 Эффективность использования сырья и материалов и пути улучшения их использования.
- 20 Совершенствование нормирования оборотных фондов.

¹Данная тема подходит для вариантов сквозного задания под номерами – 1,11,15,19,25,28,30.

²Данная тема подходит для вариантов сквозного задания под номерами – 3,4,6,10,13,14,17,21,22,33,34,36.

³Данная тема подходит для вариантов сквозного задания под номерами –3,4,6,10,13,14,17,21,22,33,34,36.

- 21 Резервы экономии материальных ресурсов на предприятии.
- 22 Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации.
- 23 Оценка оборачиваемости оборотных средств на предприятии.
- 24 Внутренняя среда и ее роль в повышении эффективности производства.
- 25 Внешняя среда предприятия и ее роль в повышении эффективности предприятия.
- 26 Персонал предприятия, состояние и пути улучшения их использования.
- 27 Производительность труда и резервы ее роста на предприятии.
- 28 Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет экономии материальных ресурсов.
- 29 Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет роста производительности труда.
- 30 Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет увеличения объемов производства.
- 31 Себестоимость продукции и пути ее снижения.
- 32 Ценовая политика предприятия и пути ее совершенствования.
- 33 Порядок формирования цен на продукцию предприятия.
- 34 Специализация предприятия и пути повышения ее эффективности.
- 35 Повышение эффективности комбинирования на предприятии.
- 36 Диверсификация предприятия и пути повышения ее эффективности.

Приложение Б

(справочное)

Пример плана курсовой работы на тему «Производительность труда и резервы ее роста на предприятии»

Введение

1 Теоретические аспекты повышения производительности труда на предприятии

1.1 Производительность труда и ее роль в повышении эффективности производства

1.2 Факторы и резервы роста производительности труда и ее измерители

1.3 Направления повышения производительности труда на предприятии

2 Расчет показателей эффективности производства предприятия (организации)

2.1 Организационная характеристика предприятия (организации)

2.2 Основные показатели производственной программы предприятия

2.3 Основные средства предприятия: состав, структура, движение, техническое состояние, эффективность использования

2.4 Оборотные средства предприятия: состав, структура, эффективность использования

2.5 Кадры организации и производительность труда

2.6 Себестоимость продукции предприятия

2.7 Прибыль предприятия

2.8 Экономическая эффективность деятельности предприятия (организации)

2.9 Рекомендации по реализации направлений повышения эффективности производства

Заключение

Список использованных источников

Приложение В

(обязательное)

Данные для расчета пункта «Основные средства предприятия»

Таблица В.1 – Данные по вариантам для расчета таблиц 4.7 и 4.8 (выбор варианта по последней цифре номера)

| Группа основных средств | Варианты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|
| | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | 6 | | | 7 | | | 8 | | | 9 | | | 0 | | |
| | Стоимость ОС на начало года, тыс. руб. | Стоимость ОС на конец года, тыс. руб. | Срок полезного использования, лет | Стоимость ОС на начало года, тыс. руб. | Стоимость ОС на конец года, тыс. руб. | Срок полезного использования, лет | Стоимость ОС на начало года, тыс. руб. | Стоимость ОС на конец года, тыс. руб. | Срок полезного использования, лет | Стоимость ОС на начало года, тыс. руб. | Стоимость ОС на конец года, тыс. руб. | Срок полезного использования, лет | Стоимость ОС на начало года, тыс. руб. | Стоимость ОС на конец года, тыс. руб. | Срок полезного использования, лет | Стоимость ОС на начало года, тыс. руб. | Стоимость ОС на конец года, тыс. руб. | Срок полезного использования, лет | Стоимость ОС на начало года, тыс. руб. | Стоимость ОС на конец года, тыс. руб. | Срок полезного использования, лет | Стоимость ОС на начало года, тыс. руб. | Стоимость ОС на конец года, тыс. руб. | Срок полезного использования, лет | Стоимость ОС на начало года, тыс. руб. | Стоимость ОС на конец года, тыс. руб. | Срок полезного использования, лет | Стоимость ОС на начало года, тыс. руб. | Стоимость ОС на конец года, тыс. руб. | Срок полезного использования, лет |
| 1 Здания | 7200 | 7100 | 35 | 9750 | 10110 | 40 | 7600 | 7350 | 35 | 8789 | 8987 | 30 | 9568 | 9400 | 40 | 6895 | 7244 | 45 | 7845 | 7956 | 35 | 8900 | 9187 | 30 | 7854 | 8045 | 35 | 7720 | 7953 | 40 |
| 2 Сооружения | 3300 | 3400 | 30 | 1280 | 1500 | 35 | 4250 | 4550 | 30 | 4547 | 4687 | 35 | 3785 | 3952 | 30 | 3256 | 3354 | 40 | 3898 | 3965 | 42 | 3450 | 3658 | 35 | 3325 | 3452 | 38 | 3354 | 3652 | 42 |
| 3 Передаточные устройства | 1100 | 1203 | 28 | 1560 | 1780 | 19 | 2023 | 2036 | 15 | 879 | 1023 | 20 | 1854 | 1965 | 15 | 1245 | 1325 | 20 | 1457 | 1587 | 19 | 1247 | 1458 | 22 | 1235 | 1452 | 18 | 1120 | 1452 | 16 |
| 4 Машины и оборуд-е, в том числе: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| а) силовые | 267 | 300 | 5 | 305 | 340 | 10 | 362 | 400 | 6 | 236 | 265 | 7 | 325 | 389 | 5 | 332 | 356 | 6 | 402 | 442 | 7 | 432 | 456 | 5 | 356 | 452 | 6 | 356 | 389 | 7 |

