

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра региональной экономики

С.А. Дедеева, О.А. Иневатова

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Оренбург
2018

УДК 332.1(076.5)

ББК 65.04я7

Д 26

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент Т.Ф. Мельникова

Д 26 **Дедеева С.А.**

Региональные рынки: методические указания /С.А.Дедеева, О.А. Иневатова; Оренбургский гос.ун-т –Оренбург: ОГУ, 2018.

Методические указания ориентированы на организацию выполнения студентами всех видов самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Региональные рынки» и содержат вопросы для самоконтроля по темам курса, темы для курсовой работы, экзаменационные вопросы и литературу, рекомендуемую для изучения тем дисциплины.

Методические указания предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Региональная экономика»

УДК 332.1(076.5)

ББК 65.04я7

© Дедеева С.А.,

©Иневатова О.А, 2018

©ОГУ, 2018

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы изучения региональных рынков	6
2 Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков.....	7
3 Конкурентная среда региональных рынков	15
4 Рыночная инфраструктура.....	23
5 Система и особенности различных типов региональных рынков.....	32
6 Региональный потребительский рынок	39
7 Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	47
8 Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	56
9 Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	64
10 Темы эссе	71
11 Творческие задания.....	76
12 Курсовая работа.....	77
13 Вопросы к экзамену	80
14 Основная литература	83
15 Дополнительная литература	84

Введение

В связи с развитием экономики регионов, появлением новых форм рыночных отношений возникает необходимость в изучении системы региональных рынков, а также в появлении новых методов ее регулирования.

Цель курса «Региональные рынки» - изучить функционирование системы рынков региона в условиях современных экономических реалий.

Для достижения цели необходимо следующее:

1. Изучить экономическую сущность системы региональных рынков.
2. Выявить условия, закономерности и предпосылки и формирования и развития региональных рынков.
3. Изучить методологию экономической диагностики процессов формирования и развития региональных рынков.
4. Составить классификацию элементов системы рынка на уровне региона.
5. Изучить взаимодействие региональных рынков и регионального воспроизводственного процесса.
6. Рассмотреть методологические основы концепции формирования и развития региональных рынков с выделением этапов переходного периода.
7. Изучить методы экономического регулирования процессов формирования и развития региональных рынков.
8. Рассмотреть основные положения программы развития региональных рынков и методические рекомендации по регулированию процессов ее формирования.

Предметом дисциплины «Региональные рынки» являются процессы создания и совершенствования рынков региона и связанные с ними экономические отношения между предприятиями и организациями — субъектами региональной экономики.

Методологическую основу теории региональных рынков составляет региональный воспроизводственный процесс, который включает в себя взаимосвязи субъектов рыночных отношений.

Целью данного курса является создание у обучаемого общего представления об особенностях различных типов региональных рынков, определения приоритетных направлений их развития, оценки конкурентной среды региональных рынков, условий формирования эффективных внутрирегиональных и межрегиональных связей. Основополагающими дисциплинами курса являются: экономическая теория, региональная экономика, теория отраслевых рынков, экономика отраслевых рынков, национальная экономика, прогнозирование национальной и региональной экономики.

Процесс изучения дисциплины «Региональный рынок» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика:

а) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

б) профессиональных (ПК):

ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Структура проведения семинарских занятий включает в себя изучение основных положений, рассматриваемых тем, постановку и обсуждение вопросов для самопроверки обучающимися овладения уровнями ОПК-2; выполнение заданий для индивидуальной работы направлено на формирование таких компетенций как ПК-1, ПК-5; ПК-6; ПК-7; решение тестов способствует закреплению лекционного материала по дисциплине и формированию элементов профессиональной компетенции ПК-6.

1 Теоретические основы изучения региональных рынков

Цель – изучить цели задачи и основные понятия региональных рынков. Рассмотреть теории и концепции развития региональных рынков, а также место региональных рынков в воспроизводственном процессе.

План занятий

- 1 Цель, задачи и основные понятия курса
- 2 Теории и концепции развития региональных рынков
- 3 Место региональных рынков в воспроизводственном процесс

Вопросы для самоконтроля

- 1 Назовите цели, задачи и основные понятия курса.
- 2 Раскройте содержание основных понятий: региональный рынок, система региональных рынков, рыночные отношения, рыночный механизм, внешнее и внутреннее экономическое пространство.
- 3 Рассмотрите теории и концепции развития региональных рынков: теории размещения производства и сферы обращения, теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия, теория центральных мест,

концепция геомаркетинга, концепция пространственного распределения товарных потоков, институциональная концепция рынка.

4 Охарактеризуйте место региональных рынков в воспроизводственном процессе.

2 Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков

Цель – изучить методологические принципы экономической диагностики региональных рынков. Рассмотреть основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков, а также изучить информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков.

План занятий

1 Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков

2 Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков

3 Информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков

Вопросы для самоконтроля

1 Назовите методологические принципы экономической диагностики региональных рынков.

2 Обоснуйте принципы экономической диагностики процессов развития региональных рынков: системный и динамический подход, учет региональных особенностей социально-экономического развития, влияния научно-технического прогресса на функционирование рыночной системы региона и ее внутренние и внешние связи.

3 Рассмотрите особенности экономической диагностики рыночных процессов в регионах различного типа.

4 Назовите основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков.

5 Подробно изложите основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков, методы анализа, информационного обеспечения и систему показателей для комплексной оценки рыночной ситуации в регионе.

6 Опешите информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков.

Тесты

1 Для какого из перечисленных ниже принципов экономической диагностики процессов региональных рынков характерна следующая методологическая предпосылка: «Группировка хозяйствующих субъектов в соответствии с видом их деятельности в подсистемы»?

- а) для статического принципа;
- б) для динамического принципа;
- в) для принципа системного подхода;
- г) для принципа учета НТП;
- д) для принципа учета структурных сдвигов.

2 Что из перечисленного можно отнести к конъюнктурообразующим факторам?

- а) постоянные факторы;
- б) временные факторы;
- в) циклические факторы;
- г) нециклические факторы;
- д) системные факторы.

3 Какое определение можно дать термину «конъюнктура региональных товарных рынков»?

а) институт или механизм, включающий автоматические регуляторы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей;

б) процесс формирования и развития региональных рынков и связанные с ним экономические отношения между предприятиями и организациями-субъектами региональной экономики;

в) комплекс условий и предпосылок, обеспечивающих обращение товаров и услуг;

г) конкретное состояние системы рынков в процессе воспроизводства в определенных пространственных рамках, складывающееся под воздействием факторов;

д) характеристика экономического состояния, тенденций и перспектив развития производства, обращения и потребления тех или иных товаров.

4 Что из перечисленного относится к количественным показателям конъюнктурного анализа региональных рынков?

а) сфера производства;

б) внутрирегиональная торговля;

в) межрегиональные и внешнеэкономические связи;

г) кредитно-денежное обращение;

д) нет верного ответа.

5 К каким из перечисленных конъюнктурообразующих факторов относится НТП?

а) постоянным;

б) временным;

в) циклическим;

г) нециклическим;

д) системным.

6 У какого из перечисленных ниже принципов комплексная экономическая диагностика процессов развития региональных рынков предполагает определение территориальных границ сфер влияния рынков?

- а) статического принципа;
- б) динамического принципа;
- в) принципа системного подхода;
- г) принципа учета НТП;
- д) принципа учета структурных сдвигов.

7 У какого из перечисленных ниже принципов комплексный анализ развития материально-технической базы региональных рынков включает, прежде всего, анализ количественных и качественных показателей?

- а) статического принципа;
- б) динамического принципа;
- в) принципа системного подхода;
- г) принципа учета НТП;
- д) принципа учета структурных сдвигов.

8 К каким из перечисленных конъюнктурообразующих факторов относится социальный конфликт?

- а) постоянным;
- б) временным;
- в) циклическим;
- г) нециклическим;
- д) системным.

9 Для какого из перечисленных ниже принципов главным направлением развития технической базы региональных рынков становится

комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ, создание системы машин для выполнения комплекса технологических процессов на всем пути движения товаров от производителей до потребителей?

- а) для статического принципа;
- б) для динамического принципа;
- в) для принципа системного подхода;
- г) для принципа учета НТП;
- д) для принципа учета структурных сдвигов.

10 Какие факторы оказывают влияние на формирование региональных рынков в районах России?

- а) экономическая структура рынка;
- б) завершенность комплексов профилирующих отраслей;
- в) характер инвестиционного процесса;
- г) величина, сроки службы и возраст созданных фондов;
- д) все ответы верны.

11 К каким из перечисленных конъюнктурообразующих факторов относится сезонность в производстве и потреблении товаров?

- а) постоянным;
- б) временным;
- в) циклическим;
- г) нециклическим;
- д) системным.

12 Кто из перечисленных русских экономистов исследовал методологические проблемы диагностики регионального социально-экономического развития?

- а) Леонтьев Василий Васильевич;

- б) Иншаков Олег Васильевич;
- в) Дмитриева Оксана Генриховна;
- г) Катасонов Валентин Юрьевич;
- д) Набиуллина Эльвира Сахипзадовна..

13 Что из перечисленного относится к элементам экономической диагностики?

- а) оценка взаимосвязей между различными субъектами рынка, а также определение тенденций развития рыночных отношений под влиянием новых явлений;
- б) оценка пропорций регионального воспроизводства на развитие рыночных отношений;
- в) диагностика размещения производства и потребления внутри региона;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

14 Для какого из перечисленных ниже принципов характерна следующая методологическая предпосылка: «Рассмотрение экономики региона как системы взаимодействующих субъектов»?

- а) для статического принципа;
- б) для динамического принципа;
- в) для принципа системного подхода;
- г) для принципа учета НТП;
- д) для принципа учета структурных сдвигов.

15 Для какого из перечисленных ниже принципов характерен анализ рынков в их постоянном развитии: как с учетом сформировавшихся в прошлом тенденций, так и с учетом новой экономической ситуации и структурных сдвигов в системе региональной экономики?

- а) для статического принципа;
- б) для динамического принципа;
- в) для принципа системного подхода;
- г) для принципа учета НТП;
- д) для принципа учета структурных сдвигов.

16 Какие выделяют группы рынков при диагностике процессов развития?

- а) сложившиеся экономически развитые регионы;
- б) развивающиеся регионы;
- в) развивающиеся регионы с формирующейся структурой хозяйства;
- г) депрессивные;
- д) приграничные регионы.

17 На чем основывается экономическая диагностика региональных рынков?

- а) на точной характеристике территориальной структуры;
- б) на выявлении тенденций развития региональной экономики;
- в) на оценке факторов, влияющих на структуру производства;
- г) на выявлении типов регионов и характерных для них особенностей процессов развития региональных рынков;
- д) все ответы верны.

18 Какое определение можно дать термину «общерегиональная рыночная конъюнктура»?

- а) институт или механизм, включающий автоматические регуляторы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей;
- б) процесс формирования и развития региональных рынков и связанные с ним экономические отношения между предприятиями и организациями-субъектами региональной экономики;

в) комплекс условий и предпосылок, обеспечивающих обращение товаров и услуг;

г) конкретное состояние системы рынков в процессе воспроизводства в определенных пространственных рамках, складывающееся под воздействием факторов;

д) характеристика экономического состояния, тенденций и перспектив развития производства, обращения и потребления тех или иных товаров.

19 К каким из перечисленных конъюнктурообразующих факторов относится территориальная концентрация производства и капитала?

а) постоянным;

б) временным;

в) циклическим;

г) нециклическим;

д) системным.

20 К каким из перечисленных конъюнктурообразующих факторов относится стихийное бедствие?

а) постоянным;

б) временным;

в) циклическим;

г) нециклическим;

д) системным.

Ответы:

1. – в)

2. – а), б), в), г)

3. – д)

4. – а), б), в), г)

5. – а)

6. – в)

7. – б)

8. – б)
9. – г), д)
10. – д)
11. – а)
12. – в)
13. – г)
14. – в)
15. – б)
16. – а), б), в), г), д)
17. – д)
18. – г)
19. – а)
20. – б)

3 Конкурентная среда региональных рынков

Цель – изучить конкурентную среду и институциональную структуру региональных рынков, а также хозяйственные субъекты региональных рынков. Рассмотреть малый бизнес и ее роль в формировании конкурентной среды.

План занятий

- 1 Конкурентная среда и институциональная структура региональных рынков
- 2 Хозяйственные субъекты региональных рынков
- 3 Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды

Вопросы для самоконтроля

- 1 Объясните, что представляет собой конкурентная среда и институциональная структура региональных рынков.
- 2 Раскройте сущность конкурентной среды региональных рынков, рассмотрите необходимые условия формирования и критерии оценки состояния конкурентной среды региональных рынков.

3 Проанализируйте институциональную структуру региональных рынков, определяющие ее факторы и методы оценки параметров этой структуры.

4 Охарактеризуйте основные формы хозяйствующих субъектов региональных рынков и их роль в формировании конкурентной среды.

5 Что такое малый бизнес и какова его роль в формировании конкурентной среды?

Тесты

1 Какое определение можно дать термину «Конкурентная среда региональных рынков»?

а) локальные рынки и все связанные с ними проблемы, как на федеральном, так и на региональном уровнях, способы и методы решения этих проблем;

б) региональные предприятия, организации и фирмы, выпускающие импортозамещающую продукцию или продукцию стратегического назначения и источники их финансирования;

в) институт или механизм, включающий автоматические регуляторы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей;

г) процессы формирования и развития региональных рынков и связанные с ними экономические отношения между предприятиями и организациями-субъектами региональной экономики;

д) совокупность рыночных сил и факторов, определяющих функционирование хозяйствующих субъектов региональной экономики и их отношения в ходе конкуренции.

2 Чем определяется конкурентная среда регионального рынка?

а) институциональной структурой рынка;

б) развитием различных организационно-правовых форм собственности субъектов рынка;

в) характером государственного регулирования;

г) типом конкуренции;

д) нет верного ответа.

3 Кто из перечисленных экономистов изучал формирование конкурентной среды в 18 веке?

а) **Юхан Густав Кнут Викселль;**

б) Адам Смит;

в) Эдвард Чемберлин;

г) Фрэнсис Исидор Эджуорт;

д) нет верного ответа.

4 Что из перечисленного относится к характеристикам институциональной структуры рынка?

а) степень диверсификации производства;

б) уровень затрат;

в) структура затрат;

г) численность хозяйствующих субъектов;

д) распределение хозяйствующих субъектов.

5 Что из перечисленного можно отнести к фактору(ам) спроса?

а) длительность использования продукта;

б) размещение конечной продукции;

в) доступность товаров-заменителей;

г) характер соответствующей технологии;

д) временные характеристики производства.

6 Что из перечисленного не относится к критериям оценки конкурентной среды региональных рынков?

- а) число покупателей;
- б) число продавцов;
- в) отсутствие постоянной ценовой дискриминации;
- г) отсутствие принудительной тактики поведения субъектов на рынке;
- д) правильная информация о продвижении товаров на рынок.

7 Что из перечисленного можно отнести к барьеру(ам) входа на региональный рынок экзогенного характера?

- а) превосходство в уровне затрат;
- б) затраты на продвижение продукции на рынок, в том числе на рекламу;
- в) лицензии, патенты, авторские права;
- г) контроль над стратегическими ресурсами;
- д) наличие резервных производственных мощностей у уже действующих на рынке компаний.

8 Что из перечисленного можно отнести к барьеру(ам) входа на региональный рынок эндогенного характера?

- а) ограничения емкости регионального рынка;
- б) эффект масштаба производства;
- в) вертикальная и горизонтальная интеграция действующих на рынке субъектов;
- г) меры, предпринимаемые действующей на рынке фирмой в ответ на появление нового конкурента, наказывающие его экономическими действиями;
- д) экономические и организационные ограничения.

9 Что из перечисленного можно отнести к цели(ям) развития частного сектора?

а) расширение производства и повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг;

б) формирование конкурентной среды на региональных рынках;

в) повышение спроса на региональном рынке рабочей силы;

г) обеспечение трудоустройства лиц, высвобождаемых в результате структурной перестройки производства;

д) вовлечение в производство и сферу услуг пенсионеров, домохозяек, учащихся.

10 Какой(ие) из перечисленных индексов можно отнести к методам оценки параметров структуры региональных рынков?

а) индекс Пааше;

б) индекс Ласпейреса;

в) индекс Лернера;

г) индекс Фишера;

д) нет верного ответа.

11 Что относится к условиям, необходимым для развития конкурентной среды региональных рынков?

а) изучение структуры сложившихся региональных рынков;

б) формирование необходимых организационно-экономических предпосылок для эффективной конкуренции на региональных рынках;

в) совершенствование государственного контроля и регулирование деятельности субъектов естественной и государственной монополии в регионе;

г) перечисленные выше ответы верны;

д) нет верного ответа.

12 Какой(ие) из перечисленных индексов можно отнести к методам оценки параметров структуры региональных рынков?

- а) индекс Чарльза Доу;
- б) индекс DAX;
- в) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- г) индекс Фишера;
- д) нет верного ответа.

13 Доля каких объектов преобладает в рыночной инфраструктуре регионального рынка Оренбуржья?

- а) строительство;
- б) торговля и бытовые услуги;
- в) обрабатывающие производства;
- г) сельское хозяйство;
- д) операции с недвижимым имуществом и предоставление услуг.

14 Что из перечисленного относится к целям государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ?

- а) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- б) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- г) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров, результатов интеллектуальной деятельности на рынок РФ и рынки иностранных государств;
- д) все ответы верны.

15 Что из перечисленного относится к принципам государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ?

а) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ;

б) ответственность федеральных органов государственной власти за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

в) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов РФ;

г) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки;

д) нет верного ответа.

16 Какова доля малых и средних предприятий в общем количестве предприятий и организаций Оренбургской области?

а) 10,3 %;

б) 21, 5 %;

в) 30, 1 %;

г) 40,2 %;

д) 60,7 %.

17 Какова доля малого предпринимательства в общем объеме платных услуг, оказанных населению в Оренбургской области?

а) 12 %;

б) 24 %;

в) 37 %;

г) 51 %;

д) 68 %;

18 Что из перечисленного можно отнести к преимуществам малого предпринимательства?

а) более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;

б) большая свобода действий субъектов малого предпринимательства;

в) гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;

г) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;

д) все ответы верны.

19 Какова доля малого предпринимательства в общем объеме оказанных бытовых услуг в Оренбургской области?

а) 57 %;

б) 69 %;

в) 75 %;

г) 81 %;

д) 86 %.

20 Что из перечисленного можно отнести к преимуществам малого предпринимательства?

а) большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности;

б) более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков;

в) относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала;

г) перечисленные выше ответы верны;

д) нет верного ответа.

Ответы:

1. – д)
2. – а), б), в), г)
3. – б)
4. – а), б), в), г), д)
5. – в)
6. – а)
7. – а)
8. – г)
9. – а), б), в), г), д)
10. – в)
11. – г)
12. – в)
13. – б)
14. – д)
15. – а), б), в), г)
16. – г)
17. – в)
18. – д)
19. – д)
20. – г)

4 Рыночная инфраструктура

Цель – изучить экономическую сущность рыночной инфраструктуры, а также роль рыночной инфраструктуры в экономике региона, торгово-посреднические организации. Рассмотреть организацию информационного сопровождения региональных рынков.

План занятий

- 1 Экономическая сущность рыночной инфраструктуры
- 2 Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона
- 3 Торгово-посреднические организации

4 Организация информационного сопровождения региональных рынков

Вопросы для самоконтроля

1 Поясните роль рыночной инфраструктуры в экономике региона, приведите подробную классификацию элементов инфраструктуры, а также показатели ее развития.

2 Изложите особенности развития отдельных элементов торгово-посреднической, информационной, экономико-правовой инфраструктуры и их функций в формировании системы региональных рынков.

3 Охарактеризуйте роль торгово-посреднических организаций в формировании системы региональных рынков.

4 Опишите организацию информационного сопровождения региональных рынков.

Тесты

1 Какое определение можно дать термину «инфраструктура»?

а) совокупность отраслей, производящих услуги, необходимые для развития экономики, и характеризующихся длительностью строительства и сроков службы объектов;

б) предприятия, организации и фирмы, выпускающие импортозамещающую продукцию или продукцию стратегического назначения и источники их финансирования;

в) институт или механизм, включающий автоматические регуляторы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей;

г) процессы формирования и развития рынков и связанные с ними экономические отношения между предприятиями и организациями-субъектами экономики;

д) совокупность рыночных сил и факторов, определяющих функционирование хозяйствующих субъектов региональной экономики и их отношения в ходе конкуренции.

2 Какой из перечисленных экономистов первым высказал идеи, связанные с необходимостью развития рыночной инфраструктуры?

- а) Юхан Густав Кнут Виксель;
- б) Адам Смит;
- в) Эдвард Чемберлин;
- г) Фрэнсис Исидор Эджуорт;
- д) нет верного ответа.

3 Какие накладные издержки выделил Джон Бейтс Кларк?

- а) издержки на микроуровне и мезоуровне;
- б) издержки на макроуровне, мезоуровне и микроуровне;
- в) издержки на макроуровне и мезоуровне;
- г) издержки на макроуровне и микроуровне;
- д) нет верного ответа.

4 К накладным издержкам какого уровня Джон Бейтс Кларк относит затраты, связанные с содержанием снабженческих и сбытовых фирм, финансово-аудиторских контор, рекламной деятельностью, научно-техническим и информационным обслуживанием?

- а) макроуровня;
- б) мезоуровня;
- в) микроуровня;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

5 Кто является автором книги «Теория стадий экономического роста», где обосновывается приоритетность развития так называемых непромышленных секторов, включая обслуживающие рынок отрасли общехозяйственного значения?

- а) Адам Смит;
- б) Давид Риккардо;
- в) Эдвард Чемберлин;
- г) Джон Бейтс Кларк;
- д) Уолт Уитмен Ростоу.

6 Какое определение можно дать термину «инфраструктура»?

а) региональный воспроизводственный процесс, охватывающий взаимосвязи субъектов рыночных отношений;

б) совокупность материальных, институциональных и индивидуальных видов оборудования, имеющих в распоряжении хозяйственных единиц, обеспечивающих при целесообразном размещении ресурсов полную интеграцию и высокий уровень хозяйственной деятельности;

в) институт или механизм, включающий автоматические регуляторы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей;

г) территориальная организация сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей;

д) нет верного ответа.

7 Какую(ие) группу(ы) понятий определяет предмет исследования рыночной инфраструктуры?

а) рыночная инфраструктура - совокупность отраслей и сфер деятельности;

б) рыночная инфраструктура - совокупность объектов и институциональных структур, обеспечивающих формирование

материальных, финансовых и информационных связей между субъектами рынка;

в) рыночная инфраструктура региона – это сложная организационно-экономическая система, основными элементами которой являются отрасли оптовой и розничной торговли, материально-технического снабжения, кредитования и страхования, информационного и правового обслуживания, функционирующие в социально-экономической среде региона;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

8 Что включает классификация рыночной инфраструктуры по функциональному признаку?

а) инфраструктуру финансовой деятельности;

б) инфраструктуру кредитной деятельности;

в) инфраструктуру экономико-правовой деятельности;

г) инфраструктуру снабженческо-сбытовой деятельности;

д) инфраструктуру торговой деятельности.

9 Что включает классификация рыночной инфраструктуры по отраслевому признаку?

а) инфраструктуру торгово-посреднической деятельности;

б) инфраструктуру экономико-правовой деятельности;

в) инфраструктуру финансово-кредитной деятельности;

г) инфраструктуру заготовительной деятельности;

д) инфраструктуру внешнеэкономической деятельности.

10 Какое определение можно дать термину «Экономический потенциал региональной рыночной инфраструктуры»?

а) локальные рынки и все связанные с ними проблемы, как на федеральном, так и на региональном уровнях, способы и методы решения этих проблем;

б) региональные предприятия, организации и фирмы, выпускающие импортозамещающую продукцию или продукцию стратегического назначения и источники их финансирования;

в) институт или механизм, включающий автоматические регуляторы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей;

г) процессы формирования и развития региональных рынков и связанные с ними экономические отношения между предприятиями и организациями-субъектами региональной экономики;

д) система материально-технических объектов, определяющих функционирование региональных рынков.

11 Что из перечисленного входит в группу торгово-посреднических организаций региона?

а) ассоциации оптовой торговли;

б) региональные коммерческие центры;

в) биржи;

г) брокерские фирмы;

д) нет верного ответа.

12 Что из перечисленного относится к условиям, при которых происходило формирование товарных бирж в регионах России в начале 90-х годов?

а) дефицит товаров потребительского и производственного назначения;

б) высокий уровень монополизации производства и товарного обращения;

в) отсутствие развитой системы рыночной инфраструктуры;

г) отсутствие законодательства, регулирующего биржевые торги;

д) дефолт.

13 Какой этап формирования и развития региональных бирж начинается со слияния мелких региональных бирж в более крупные, устанавливающие межрегиональные связи?

а) 1 этап;

б) 2 этап;

в) 3 этап;

г) 4 этап;

д) 5 этап.

14 Что из перечисленного включает информационная инфраструктура региональных рынков?

а) региональные маркетинговые центры;

б) рекламные агентства;

в) средства информатики и связи;

г) оптовые ярмарки и выставки;

д) все ответы верны.

15 Какой этап формирования и развития региональных бирж связан с распространением электронных информационных сетей, позволяющих охватить любую территорию и любое количество брокеров, обеспечить оперативный обмен коммерческой информацией?

а) 1 этап;

б) 2 этап;

в) 3 этап;

г) 4 этап;

д) 5 этап;

16 Для какого этапа формирования и развития региональных бирж характерно образование базовых институтов в различных регионах страны?

- а) 1 этап;
- б) 2 этап;
- в) 3 этап.;
- г) 4 этап;
- д) 5 этап.

17 Какую(ие) услугу(и) осуществляют региональные правовые консультационные центры?

- а) рекомендации по применению законодательства в конкретных сферах деятельности;
- б) проверка на соответствие требованиям законодательства проектов приказов, инструкций, распоряжений;
- в) подготовка предложений по определению прав и обязанностей структурных подразделений предприятий;
- г) участие в разработке хозяйственных договоров, регулирующих отношения субъектов рыночной экономики;
- д) консультации по применению экономических санкций.

18 Какой из перечисленных ученых-экономистов пришел к выводу о необходимости авансирования общественных накладных расходов, необходимых для создания нормальных экономических условий функционирования рынка?

- а) Адам Смит;
- б) Давид Риккардо;
- в) Василий Васильевич Леонтьев;
- г) Альберт Отто Хиршмен;
- д) Николай Дмитриевич Кондратьев.

19 В каких годах в отечественной экономической литературе появилось понятие «рыночная инфраструктура»?

- а) в начале 50-х годов;
- б) в начале 60-х годов;
- в) в начале 70-х годов;
- г) в начале 80-х годов;
- д) в начале 90-х годов.

20 Какую(ие) услугу(и) оказывают адвокатские конторы?

а) устанавливают деловые контакты с адвокатами других хозяйствующих субъектов, с которыми клиент имеет договорные отношения;

б) обобщают и анализируют результаты судебных дел, претензий, практику заключения и исполнения договоров;

в) участвуют в переговорах при заключении хозяйственных договоров и подписании других документов;

г) по поручению клиента осуществляют контроль за выполнением условий договоров и в случае их нарушения разрабатывают необходимые меры;

д) нет верного ответа.

Ответы:

- 1. – а)
- 2. – а)
- 3. – г)
- 4. – в)
- 5. – д)
- 6. – б)
- 7. – г)
- 8. – в)
- 9. – г)
- 10. – д)
- 11. – а), б), в), г)
- 12. – а), б), в), г)
- 13. – б)

- 14. – д)
- 15. – в)
- 16. – а)
- 17. – а), б), в), г), д)
- 18. – г)
- 19. – г)
- 20. – а), б), в), г)

5 Система и особенности различных типов региональных рынков

Цель – изучить систему и особенности различных типов региональных рынков, а также региональных рынок средств производства, региональный финансовый рынок, региональный рынок недвижимости

План занятий

- 1 Система и особенности различных типов региональных рынков
- 2 Региональный рынок средств производства
- 3 Региональный финансовый рынок
- 5 Региональный рынок недвижимости

Вопросы для самоконтроля

1 Что собой представляет система и особенности различных типов региональных рынков?

2 Назовите основные этапы формирования системного подхода к анализу региональных рынков.

3 Обоснуйте состав элементов системы рынков и их взаимосвязи с экономикой региона и внешним экономическим пространством.

4 Назовите особенности регионального рынка средств производства.

5 Назовите особенности регионального финансового рынка.

6 Назовите особенности регионального рынка недвижимости.

Тесты

1 Какое определение можно дать термину «Система региональных рынков»?

а) совокупность отраслей, производящих услуги, необходимые для развития экономики, и характеризующихся длительностью строительства и сроком службы объектов;

б) совокупность различного вида предприятий, организаций и фирм, выпускающих импортозамещающую продукцию или продукцию стратегического назначения и источники их финансирования;

в) институт или механизм, включающий автоматические регуляторы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей;

г) совокупность рыночных сил и факторов, определяющих функционирование хозяйствующих субъектов региональной экономики и их отношения в ходе конкуренции;

д) совокупность рынков различного типа, связанных между собой главной целью - обеспечение эффективного развития региональной экономики.

2 Для какого этапа формирования системного подхода характерно изучение процессов становления региональных рынков отдельных товаров и элементов регионального финансового рынка?

а) для первого этапа;

б) для второго этапа;

в) для третьего этапа;

г) для четвертого этапа;

д) нет верного ответа.

3 Какого из перечисленных рынков не существует?

- а) рынка труда;
- б) рынка средств производства;
- в) финансового рынка;
- г) потребительского рынка;
- д) нет верного ответа.

4 Для какого этапа формирования системного подхода характерен анализ взаимосвязей внутрирегиональных и межрегиональных товарных и финансовых потоков?

- а) для первого этапа;
- б) для второго этапа;
- в) для третьего этапа;
- г) для четвертого этапа;
- д) для пятого этапа.

5 Какой ученый-экономист выделял в системе региональных рынков 4 подсистемы: рынок ресурсов, рынок конечных продуктов, рынок промежуточных продуктов, финансовый рынок?

- а) П. Хоуэллс;
- б) Ю. Хонг;
- в) Дж. Блэир;
- г) К. Бэйн;
- д) М. Темпл.

6 Какой ученый-экономист выделял 3 основных типа региональных рынков: рынок факторов производства, рынок потребительских товаров и услуг, рынок жилья?

- а) П. Хоуэллс;

- б) Ю. Хонг;
- в) Дж. Блэир;
- г) К. Бэйн;
- д) М. Темпл.

7 Какие виды региональных рынков по объектному признаку выделяли в отечественной литературе 90-х годов?

- а) рынка труда;
- б) рынок недвижимости;
- в) финансовый рынок;
- г) потребительский рынок;
- д) рынок информации.

8 По какому(им) признаку(ам) классифицировали рынки в отечественной литературе в начале последнего десятилетия прошлого века?

- а) по воспроизводственному признаку;
- б) по субъектному признаку;
- в) по пространственному признаку;
- г) по материально-вещественному признаку;
- д) по экономико-правовому признаку.

9 Что из перечисленного относится к прямым методам регулирования региональных рынков средств производства?

- а) регулирование цен на средства производства;
- б) ограничение масштабов деятельности производителей;
- в) стимулирование инвестиционной деятельности производителей;
- г) меры по увеличению предложения средств производства;
- д) меры по ограничению спроса на средства производства.

10 Для какого этапа формирования системного подхода характерно создание воспроизводственного подхода к изучению региональных рынков на основе анализа процессов воспроизводства материальных, финансовых и трудовых ресурсов?

- а) для первого этапа;
- б) для второго этапа;
- в) для третьего этапа;
- г) для четвертого этапа;
- д) для пятого этапа.

11 Для какого этапа формирования системного подхода характерен период с 1980-1990 гг.?

- а) для первого этапа;
- б) для второго этапа;
- в) для третьего этапа;
- г) Для четвертого этапа;
- д) Для пятого этапа.

12 Какие виды региональных финансовых рынков выделяют по принципу оформления отношений субъектов рынка?

- а) региональный рынок краткосрочных кредитов и региональных рынок среднесрочных и долгосрочных кредитов;
- б) рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг;
- в) рынок возвратных ресурсов и рынок невозвратных ресурсов;
- г) все перечисленные выше ответы верны;
- д) нет верного ответа.

13 Действие каких факторов определяет особенности спроса и предложения на региональном рынке ценных бумаг?

- а) масштабы приватизации в регионе;

- б) эмиссионная активность региональных органов управления;
- в) развитие в регионе компаний, ориентированных на привлечение средств населения на рынок ценных бумаг;
- г) формирование устойчивого слоя населения, обладающего сбережениями долгосрочного характера;
- д) все ответы верны.

14 Для какого этапа формирования системного подхода характерен период начала 20го века?

- а) для первого этапа;
- б) для второго этапа;
- в) для третьего этапа;
- г) для четвертого этапа;
- д) для пятого этапа.

15 Товар какого из перечисленных рынков характеризуется такими особенностями, как сохранение в течение жизненного цикла своей натурально-вещественной формы и многократное участие в процессе воспроизводства?

- а) рынка труда;
- б) рынка недвижимости;
- в) потребительского рынка;
- д) все перечисленные выше ответы верны;
- г) нет верного ответа.

16 Какие виды рынков выделяют по субъектному признаку?

- а) региональные рынки потребителей;
- б) региональные рынки производителей;
- в) региональные рынки промежуточных продавцов;
- г) региональные рынки государственных учреждений;

д) все ответы верны.

17 Региональные рынки средств производства по принципу организации товарного обращения подразделяются на:

- а) легальные и нелегальные;
- б) открытые и закрытые;
- в) рынки материальных благ и рынки нематериальных благ;
- г) локальные и региональные;
- д) нет верного ответа.

18 На какие рынки условно делится рынок недвижимости?

- а) рынок земли;
- б) рынок земельных участков;
- в) рынок жилья;
- г) рынок нежилых помещений;
- д) все ответы верны.

19 Товар, какого из перечисленных рынков характеризуется такими особенностями, как потеря стоимости частями, по мере износа и длительное функционирование как предмета личного потребления?

- а) рынка труда;
- б) рынка недвижимости;
- в) потребительского рынка;
- д) все перечисленные выше ответы верны;
- г) нет верного ответа.

20 Что из перечисленного относится к условиям формирования и развития рынка банковских кредитов?

а) наличие временно свободных денежных средств субъектов региональной экономики;

б) потребность в денежных средствах для развития хозяйственной деятельности субъектов;

в) наличие в регионе системы финансово-кредитных институтов, занимающихся накоплением и размещением денежных средств;

г) все перечисленные выше ответы верны;

д) нет верного ответа.

Ответы:

1. – д)
2. – а)
3. – д)
4. – б)
5. – в)
6. – д)
7. – а), б), в), г), д)
8. – а), б), в), г), д)
9. – б)
10. – д)
11. – г)
12. – б)
13. – д)
14. – а)
15. – б)
16. – д)
17. – б)
18. – д)
19. – б)
20. – г)

6 Региональный потребительский рынок

Цель – изучить роль потребительского рынка в экономике региона, а также рассмотреть региональный рынок продовольственных товаров, непродовольственных товаров, и региональный рынок потребительских услуг.

План занятий

- 1 Роль потребительского рынка в экономике региона
- 2 Региональный рынок продовольственных товаров
- 3 Региональный рынок непродовольственных товаров
- 4 Региональный рынок потребительских услуг

Вопросы для самоконтроля

- 1 В чем заключается роль потребительского рынка в экономике региона.
- 2 Рассмотрите современные теории и концепции потребительского рынка.
- 3 Перечислите функции потребительского рынка в экономике региона.
- 4 Назовите основные факторы, влияющие на развитие потребительского рынка (взаимодействие товарного и денежного обращения, региональные различия в структуре денежных доходов и расходов, ценах на потребительские товары и услуги и др.).
- 5 Назовите особенности регионального рынка продовольственных товаров.
- 6 Опишите механизм функционирования регионального рынка непродовольственных товаров.
- 7 Какое место в региональной экономике занимает региональный рынок потребительских услуг?

Тесты

- 1 Какое определение можно дать термину «региональный потребительский рынок»?

а) региональные предприятия, организации и фирмы, выпускающие импортозамещающую продукцию или продукцию стратегического назначения и источники их финансирования;

б) комплекс условий и предпосылок, обеспечивающих обращение товаров и услуг;

в) региональный институт или механизм, включающий автоматические регуляторы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей;

г) территориальная организация сферы обращения, обеспечивающая удовлетворение потребностей населения при минимальных издержках обращения;

д) совокупность хозяйствующих субъектов рынка и их экономических связей.

2 Что из перечисленного относится к функции(ям) регионального потребительского рынка?

а) обеспечение взаимодействия продавцов и покупателей посредством купли-продажи;

б) Установление пропорций в структуре спроса и предложения;

в) выполнение роли сигнальной системы для производителей и потребителей посредством прямых и обратных связей;

г) определение уровня равновесных цен;

д) осуществление распределения потребительских товаров и услуг между различными социально-экономическими группами населения региона.

3 Что из перечисленного не включает в себя региональный потребительский рынок?

а) рынок продовольственных товаров;

б) рынок непродовольственных товаров;

в) рынок потребительских услуг;

- г) рынок социальных услуг;
- д) нет верного ответа.

4 В какой из перечисленных концепций (подходов, теорий) региональный потребительский рынок рассматривается с позиции определения размеров рыночных зон и пространственных характеристик спроса и предложения потребительских товаров и услуг?

- а) концепция геомаркетинга;
- б) теория поведения потребителей;
- в) институциональный подход;
- г) воспроизводственная концепция;
- д) нет верного ответа.

5 В какой из перечисленных концепций (подходов, теорий) региональный потребительский рынок рассматривают как совокупность фирм, вовлеченных в куплю-продажу потребительских товаров в пределах определенной рыночной зоны?

- а) концепция геомаркетинга;
- б) теория поведения потребителей;
- в) институциональный подход;
- г) воспроизводственная концепция;
- д) нет верного ответа.

6 К каким из перечисленных факторов развития регионального продовольственного рынка относится уровень развития сельскохозяйственного производства?

- а) к экономическим;
- б) к научно-техническим;
- в) к социальным;
- г) к природно-климатическим;

д) нет верного ответа.

7 Какие из перечисленных факторов влияют на величину расходов на хранение продовольственных товаров?

- а) экономические;
- б) научно-технические;
- в) социальные;
- г) природно-климатические;
- д) политические.

8 Какие группы хозяйствующих субъектов взаимодействуют на региональном рынке продовольственных товаров?

- а) субъекты сельского хозяйства;
- б) субъекты перерабатывающей промышленности;
- в) субъекты добывающей промышленности;
- г) субъекты рыночной инфраструктуры;
- д) все ответы верны.

9 Какие рынки выполняют функцию торгово-экономических центров в развитии производства и реализации продовольственных товаров?

- а) оптовые продовольственные рынки;
- б) организационные товарные рынки;
- в) розничные продовольственные рынки;
- г) все перечисленные выше ответы верны;
- д) нет верного ответа.

10 Что из перечисленного осуществляется посредством рыночного механизма на оптовом рынке?

- а) организация оптовой торговли на продовольственном рынке;
- б) контроль за торговлей;

- в) проведение маркетинговых исследований;
- г) формирование инфраструктуры;
- д) выделение офисного оборудования.

11 Что из перечисленного не относится к фактору(ам), влияющим на развитие непродовольственных рынков?

- а) демографический состав населения;
- б) национальные привычки;
- в) государственный долг;
- г) природно-климатические условия;
- д) традиции потребления.

12 В структуре предложения какого рынка наибольшая доля принадлежит услугам транспорта – 25,7%?

- а) рынок продовольственных товаров;
- б) рынок непродовольственных товаров;
- в) рынок потребительских услуг;
- г) рынок социальных услуг;
- д) нет верного ответа.

13 В какой концепции (подходе, теории) рынок рассматривается как территориальная организация сферы обращения во взаимодействии с региональным производством, распределением и потреблением?

- а) концепция геомаркетинга;
- б) теория поведения потребителей;
- в) институциональный подход;
- г) воспроизводственная концепция;
- д) нет верного ответа.

14 В какой концепции (подходе, теории) главное внимание уделяется формированию спроса под влиянием социальных, экономических, психологических факторов, потребительских предпочтений и мотиваций на основе изучения механизмов принятия покупателями решений о покупках товаров?

- а) концепция геомаркетинга;
- б) теория поведения потребителей;
- в) институциональный подход;
- г) воспроизводственная концепция;
- д) нет верного ответа.

15 Что такое кондоминиумы?

- а) дома, находящиеся в частной собственности одного владельца;
- б) форма владения, при которой хозяину принадлежит часть в структуре здания;
- в) форма владения, при которой жилец владеет одной акцией, которой соответствует одна квартира, а все квартиры в совокупности находятся в собственности кооператива;
- г) муниципальные дома, находящиеся в собственности местных органов самоуправления;
- д) нет верного ответа.

16 Какова доля жилищно-коммунальных услуг на региональном рынке потребительских услуг?

- а) 5 %;
- б) 12 %;
- в) 20 %;
- г) 50 %;
- д) 80 %.

17 Что из перечисленного относится к субъекту(ам) рынка продовольственных товаров?

- а) предприятия легкой промышленности;
- б) внешнеторговые фирмы;
- в) рекламные агентства;
- г) оптовые ярмарки;
- д) торговые дома.

18 Что из перечисленного относится к функциям региональной ассоциации субъектов продовольственного рынка?

- а) организация внедрения научно-технических методов и передового опыта хранения продовольственной продукции и ее реализации;
- б) совершение правовых действий для защиты законных прав участников ассоциации;
- в) содействие оптовым организациям в развитии рынка;
- г) участие в работе ярмарок;
- д) все ответы верны.

19 Какие из перечисленных факторов оказывают воздействие на региональный потребительский рынок?

- а) социально-демографические сдвиги в структуре населения;
- б) изменения в предпочтениях потребителей;
- в) формирование новых форм торгового обслуживания;
- г) интенсивное развитие рекламной деятельности;
- д) переоснащение материально-технической базы торговли и сферы услуг.

20 К каким из перечисленных факторов развития регионального продовольственного рынка относится уровень обеспеченности трудовыми ресурсами?

- а) к экономическим;
- б) к научно-техническим;
- в) к социальным;
- г) к природно-климатическим;
- д) нет верного ответа.

Ответы:

- 1. – г)
- 2. – а), б), в), г), д)
- 3. – г)
- 4. – а)
- 5. – в)
- 6. – а)
- 7. – г)
- 8. – а), б), г)
- 9. – б)
- 10. – а), б), в), г), д)
- 11. – в)
- 12. – в)
- 13. – г)
- 14. – б)
- 15. – б)
- 16. – в)
- 17. – а), б), в), г), д)
- 18. – д)
- 19. – а), б), в), г), д)
- 20. – в)

7 Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков

Цель – изучить межрегиональные связи региональных рынков, а также рассмотреть внешнеэкономическую деятельность на региональных рынках, и валютно – финансовые связи региональных рынков.

План занятий

- 1 Межрегиональные связи региональных рынков
- 2 Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках
- 3 Валютно-финансовые связи региональных рынков

Вопросы для самоконтроля

- 1 Что такое межрегиональные связи региональных рынков?
- 2 Проанализируйте межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков.
- 3 Рассмотрите различные концепции межрегиональных рыночных связей, современные тенденции развития территориального разделения труда и формирования единого рыночного пространства.
- 4 Перечислите проблемы регионализации внешнеэкономической деятельности.
- 5 Каково влияние иностранных инвестиций на развитие региональных рынков?
- 6 Назовите особенности функционирования региональных рынков в условиях свободных экономических зон.
- 7 Перечислите проблемы формирования валютно-финансовых связей региональных рынков.
- 8 Что включает понятие «внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках»?
- 9 Что такое валютно-финансовые связи региональных рынков?

Тесты

- 1 Что из перечисленного ниже не может являться объектом межрегиональных связей региональных рынков?
 - а) товары и услуги;
 - б) финансы;
 - в) информация;

- г) предприятия;
- д) рабочая сила.

2 Кем впервые были сформулированы проблемы разделения труда как основы межрегиональной торговли?

- а) Д. Риккардо;
- б) А. Смитом;
- в) В. Леонтьевым;
- г) Н. Кондратьевым;
- д) О. Иншаковым.

3 Кто является автором неоклассической концепции межрегиональной и международной торговли?

- а) **Виксель;**
- б) Смит;
- в) Чемберлин;
- г) Эджуорт;
- д) Хекшер-Олин.

4 Какой ученый(ые)-экономист(ы) в начале 60-х годов пришел(ли) к выводу, что под воздействием научно-технической революции основные преимущества стран и регионов обуславливаются уже не факторами производства, а монопольной позицией страны или региона – новатора в технологиях?

- а) Познер;
- б) Хафбауер;
- в) Риккардо;
- г) Хекшер-Олин;
- д) все ответы верны.

5 Кто из перечисленных ученых-экономистов является сторонником концепции цикла жизни продукта?

- а) Риккардо;
- б) Чемберлин;
- в) Киндлебергер;
- г) Смит;
- д) Эджуорт.

6 Сторонники какой концепции считают, что традиционная теория торговли не может объяснить новые явления, связанные с интернационализацией рынков, поскольку она не принимает во внимание главных агентов рынка – коммерческие предприятия?

- а) неоклассической концепция межрегиональной и международной торговли;
- б) концепция цикла жизни продукта;
- в) концепция технологического разрыва;
- г) концепция внутрифирменной торговли;
- д) нет верного ответа.

7 Какие характеристики важны при формировании межрегиональных связей?

- а) возможность участия в межрегиональной экономической интеграции и внешнеторговой деятельности;
- б) способность удовлетворять потребности в товарах ограниченной мобильности;
- в) наличие ресурсов, достаточных для осуществления инвестиционной политики и поддержания соответствующего уровня жизни;
- г) потребность в привлечении отечественного и иностранного капитала для модернизации производственных фондов и хозяйственного использования природно-сырьевых ресурсов;

д) все ответы верны.

8 Кто является автором концепции внутриотраслевой торговли?

- а) Ллойд;
- б) Смит;
- в) Хекшер-Олин;
- г) Виксель;
- д) Познер.

9 Что из перечисленного относится к основным направлениям повышения эффективности связей, обеспечиваемых посредством снабженческой деятельности?

- а) развитие специализированных снабженческих фирм как наиболее эффективной формы торговли на рынке средств производства;
- б) демонополизация деятельности снабженческих организаций в целях повышения маневренности и рационального использования ресурсов, сокращения запасов средств производства и издержек обращения;
- в) специализация снабженческой деятельности;
- г) ускорение оборачиваемости материальных ресурсов и рационализация структуры совокупных запасов;
- д) обеспечение необходимой информацией о товарных рынках продавцов и потребителей различных видов сырья и материалов.

10 Что из перечисленного ниже можно отнести к субъектам межрегиональных связей региональных рынков?

- а) рабочая сила;
- б) иностранные организации;
- в) информация;
- г) товары;
- д) все ответы верны.

11 Что из перечисленного относится к основным элементам внешнеэкономического потенциала региона?

- а) элементы рыночной инфраструктуры;
- б) трудовые ресурсы;
- в) производственные фонды;
- г) научно-образовательные учреждения;
- д) все ответы верны.

12 В какой теории главное место отводится факторам, определяющим специализацию страны или региона в производстве определенных товаров?

- а) неоклассической концепция межрегиональной и международной торговли;
- б) концепция цикла жизни продукта;
- в) концепция технологического разрыва;
- г) концепция внутрифирменной торговли;
- д) нет верного ответа.

13 Что, в первую очередь, необходимо для привлечения иностранных инвестиций в регионы?

- а) заключение соглашения областной администрации с Международным агентством по правовой защите иностранных капиталовложений;
- б) обеспечение зарубежным инвесторам прав собственности;
- в) ввод в действие закона о залоге в полном объеме;
- г) устранение ограничений по прибыли для иностранных субъектов;
- д) нет верного ответа.

14 Какое определение можно дать термину «овердрафт»?

- а) поручительство, гарантия, согласно которой поручившееся лицо принимает на себя ответственность за оплату векселя перед его владельцем;
- б) кредитование банком расчётного счёта клиента для оплаты им расчётных документов при недостаточности или отсутствии на расчётном счёте клиента-заемщика денежных средств;
- в) соотношение требований, заявок и обязательств коммерческого банка в иностранной валюте;
- г) предоставление услуг по купле-продаже иностранной валюты, размещению валютных депозитов в иностранных банках, а также ценных бумаг и золота, осуществляемых дилерами банка, финансовыми компаниями;
- д) передаточная надпись, совершаемая обычно на оборотной стороне ордерной ценной бумаги (векселя, чека, коносамента) и свидетельствующая о передаче прав по этому документу одним лицом другому лицу.

15 Какие общие льготы, действующие на региональных рынках, могут иметь иностранные компании?

- а) скидки с местных налогов;
- б) скидки с региональных налогов;
- в) скидки с арендной платы;
- г) скидки с части федеральных налогов;
- д) все ответы верны.

16 Что не включает в себя обслуживание внешнеторговых операций?

- а) валютное кредитование внешнеторговых организаций и частных предпринимателей и малых торговых фирм под залог;
- б) операции с чеками иностранных банков, операции с международными кредитными карточками;
- в) операции, обслуживающие валютные сделки;
- г) консультирование по вопросам открытия кредитных линий в зарубежных банках и подготовку необходимых документов;

д) нет верного ответа.

17 Что не входит в функции региональных органов управления относительно координации внешнеэкономической деятельности?

а) разработка стратегии развития внешнеэкономических отношений;

б) разработка и реализация мер, направленных на увеличение числа внешних контрактов, рост их эффективности;

в) представление внешнеэкономических интересов региона на федеральном уровне;

г) финансирование убыточных предприятий;

д) нет верного ответа.

18 Что не относится к основным составляющим общероссийской таможенной политики?

а) совершенствование механизма тарифного регулирования;

б) снижение размера таможенных пошлин;

в) защита рынка РФ от некачественных товаров;

г) совершенствование нормативно-правовой базы функционирования таможенных органов;

д) нет верного ответа.

19 Как осуществляется обмен валюты в зарубежных банках при ведении текущих счетов?

а) только на основе рыночных курсов, при этом банки-корреспонденты не взимают дополнительные комиссии;

б) на основе рыночных курсов, при этом банки-корреспонденты взимают дополнительные комиссии;

в) при ведении текущих счетов, обмен валюты в зарубежных банках только для юридических лиц требует денежного вноса, размер которого колеблется в зависимости от суммы на счете;

г) все перечисленные выше ответы являются верными и условия зависят от конкретной страны;

д) нет верного ответа.

20 Что предполагает развитие системы таможенного оформления и контроля?

а) рационализацию процессов таможенного оформления товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ;

б) максимальное использование электронно-вычислительной техники;

в) осуществления ряда таможенных формальностей до фактического прибытия товаров к местам таможенного оформления и контроля;

г) обеспечение максимальной доступности для участников внешнеэкономической деятельности информации о таможенных правилах;

д) все ответы верны.

Ответы:

1. – г)
2. – б)
3. – д)
4. – а), б)
5. – в)
6. – г)
7. – д)
8. – а)
9. – а), б), в), г), д)
10. – б)
11. – д)
12. – а)
13. – а), б), в), г)
14. – б)
15. – а), в)
16. – д)
17. – г)
18. – б)
19. – а)
20. – д)

8 Государственное регулирование процессов развития региональных рынков

Цель – изучить формы и методы регулирования региональных рыночных процессов, а также роль региональных органов в регулировании региональных процессов развития региональных рынков. Рассмотреть программы развития региональных рынков.

План занятий

- 1 Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов
- 2 Роль региональных органов в регулировании процессов развития региональных рынков
- 3 Программы развития региональных рынков

Вопросы для самоконтроля

- 1 Опишите формы и методы регулирования региональных рыночных процессов.
- 2 Назовите проблемы государственного регулирования развития региональных рынков.
- 3 Сопоставьте современные теории государственного регулирования рыночных процессов, формы и методы регулирования, экономические интересы субъектов региональных рынков и проблемы их согласования.
- 4 Какова роль и функции различных органов управления в обеспечении функционирования рынков на региональном уровне: региональных администраций, территориальных управлений министерств и ведомств, финансово-кредитных и контрольно-нормативных органов, общественных организаций?

5 Подробно рассмотрите экономические и административные методы регулирования, правовые основы регулирования рыночных процессов.

6 Изложите основные положения программы развития региональных рынков.

Тесты

1 Кто из перечисленных ученых-экономистов разработал теорию эффективного спроса?

- а) А. Смит;
- б) Д. Риккардо;
- в) Дж. Кейнс;
- г) М. Фридман;
- д) Дж. Тейлор.

2 Представителями какого направления разработана система мер антикризисного регулирования экономики, включающая гибкое использование расходов и доходов бюджета в зависимости от изменений рыночной конъюнктуры, а также использование системы налогового регулирования и платежей социального страхования?

- а) кейнсианства;
- б) кейнсианско-неоклассического синтеза;
- в) монетаризма;
- г) институционализма;
- д) нет верного ответа.

3 Представители какого направления считают, что систематическое вмешательство государства в рыночные процессы оказывает отрицательное воздействие на экономическое развитие?

- а) кейнсианства;
- б) кейнсианско-неоклассического синтеза;
- в) монетаризма;
- г) институционализма;
- д) нет верного ответа.

4 Представителем какого направления был Самуэльсон?

- а) кейнсианства;
- б) кейнсианско-неоклассического синтеза;
- в) монетаризма;
- г) институционализма;
- д) нет верного ответа.

5 Представители какого направления одним из главных пунктов регулирования рыночных процессов считают систему общественного контроля над бизнесом, включая контроль на внутрифирменном, региональном и общегосударственном уровнях?

- а) кейнсианства;
- б) кейнсианско-неоклассического синтеза;
- в) монетаризма;
- г) институционализма;
- д) нет верного ответа.

6 Кто из перечисленных ученых-экономистов является представителем монетаристской школы?

- а) Дж. Хикс;
- б) Дж. Тобин;
- в) П. Самуэльсон;
- г) М. Фридман;
- д) все ответы верны.

7 Что подразумевает под собой направление «энвайронментализм»?

- а) оптимальное воздействие государства на функционирование рынков должно осуществляться через внешнюю среду бизнеса;
- б) одним из главных пунктов регулирования рыночных процессов является система общественного контроля над бизнесом, включая контроль на внутрифирменном, региональном и общегосударственном уровнях;
- в) систематическое вмешательство государства в рыночные процессы оказывает отрицательное воздействие на экономическое развитие;
- г) более широкое использование рыночных условий, таких как конкуренция и динамика цен;
- д) обеспечение полной занятости - одна из целей государственного регулирования.

8 Что из перечисленного относится к административным методам регулирования процессов формирования и развития региональных рынков?

- а) налоговое регулирование;
- б) бюджетное регулирование;
- в) регулирование развития региональных рынков;
- г) установление квот по внешнеэкономической деятельности;
- д) нет верного ответа.

9 Что из перечисленного относится к экономическим методам регулирования процессов формирования и развития региональных рынков?

- а) регулирование направлений инвестиций;
- б) установление квот по внешнеэкономической деятельности;
- в) определение порядка предоставления земельных участков;
- г) ценовое регулирование;
- д) определение правил пользования природными ресурсами.

10 Какими формами правовой регламентации представлена правовая основа административных и экономических методов регулирования?

- а) законами РФ;
- б) указами Президента;
- в) постановлениями Государственной Думы, Совета Федерации, Правительства РФ;
- г) постановлениями и распоряжениями органов управления субъектов Федерации и органов местного самоуправления;
- д) все ответы верны.

11 Входит ли в функции региональной администрации упрощение процедур регистрации как поддержки и стимулирования развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе?

- а) да;
- б) нет;
- в) входит в функции только тех администраций, чьи регионы относятся к Центральному и Северо-Западному Федеральным Округам;
- г) входит в функции только тех администраций, чьи регионы носят статус республики или края;
- д) входит в функции только тех администраций, чьи регионы относят к депрессивным;

12 Главной задачей какого территориального органа является проведение государственной политики по содействию развитию товарных рынков и конкуренции?

- а) уполномоченные Министерства экономического развития и торговли;
- б) территориальные управления Министерства по антимонопольной политике РФ;
- в) управления Государственного таможенного комитета (ГТК) РФ;

- г) агентства Министерства имущественных отношений РФ;
- д) нет верного ответа.

13 Какое(ие) территориальное(ые) управление(я) входит(ят) в состав государственных финансово-кредитных органов?

- а) Федерального казначейства Минфина РФ;
- б) Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг;
- в) Федеральной службы по валютному и экспортному контролю;
- г) Финансовое управление областной администрации;
- д) все ответы верны.

14 Какой этап процесса формирования развитой системы региональных рынков подразумевает выход из кризиса и стабилизацию, формирование правовой базы и основных элементов рыночной инфраструктуры?

- а) 1-й;
- б) 2-й;
- в) 3-й;
- г) 4-й;
- д) 5-й;

15 Какой этап процесса формирования развитой системы региональных рынков подразумевает развертывание рыночных отношений во всех сферах хозяйства региона?

- а) 1-й;
- б) 2-й;
- в) 3-й;
- г) 4-й;
- д) 5-й.

16 Что из перечисленного входит в состав мероприятий регионального финансового рынка?

а) создание информационных баз данных по основным секторам финансового рынка: рынку кредитных ресурсов, рынку акций, рынку облигаций;

б) разработка программы технического оснащения финансового баланса области с учетом операций на областном финансовом рынке;

в) подготовка кадров;

г) совершенствование кредитования организаций под конкретные товары, обеспечение контроля за целевым использованием ресурсов;

д) создание фонда льготного кредитования предприятий области, производящих потребительские товары, по предоставлению льготных кредитов на основе конкурсов, проводимых администрацией области.

17 Представителем какого направления был Найт?

а) кейнсианства;

б) кейнсианско-неоклассического синтеза;

в) монетаризма;

г) институционализма;

д) нет верного ответа.

18 Представители какого направления считали, что роль государственного регулирования должна заключаться только в стимулировании свободной хозяйственной деятельности, поддержании необходимого уровня денежной массы в обращении, проведении кредитных мероприятий, ограничении социальных расходов?

а) кейнсианства;

б) кейнсианско-неоклассического синтеза;

в) монетаризма;

г) институционализма;

д) нет верного ответа.

19 Какой ученый-экономист считал, что усиление государственного регулирования должно привести к формированию модели «контролируемого общества», в котором сокращается роль традиционных атрибутов капитализма — частной собственности и рыночного механизма?

- а) Дж. Тобин;
- б) Д. Риккардо;
- в) Дж. Кейнс;
- г) Л. Тароу;
- д) Дж. Тейлор.

20 Какой ученый-экономист включает в систему государственного регулирования рынка такие элементы, как антимонопольное, налоговое, тарифное регулирование, субсидирование частных фирм, государственные инвестиции в инфраструктуру, регулирование занятости?

- а) Дж. Хикс;
- б) Дж. Тобин;
- в) Л. Тароу;
- г) У. Хоуэлс;
- д) Дж. Тейлор.

Ответы:

- 1. — в)
- 2. — б)
- 3. — в)
- 4. — б)
- 5. — г)
- 6. — г)
- 7. — а)
- 8. — г)
- 9. — а), г)
- 10. — д)

11. – а)
12. – б)
13. – д)
14. – а)
15. – б)
16. – а), б), в), г), д)
17. – в)
18. – в)
19. – г)
20. – г)

9 Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства

Цель – изучить региональные рынки в системе регионального хозяйства, а также управление процессами развития региональных рынков. Рассмотреть основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков.

План занятий

- 1 Региональные рынки в системе регионального хозяйства
- 2 Управление процессами развития региональных рынков
- 3 Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков

Вопросы для самоконтроля

- 1 Какова роль региональных рынков в системе регионального хозяйства?
- 2 Опишите специфику управления процессами развития региональных рынков.

3 Опишите основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков.

Тесты

1 Для какого этапа формирования системного подхода характерно изучение процессов формирования региональных рынков отдельных товаров потребительского и производственного назначения, а также отдельных элементов регионального финансового рынка?

- а) для 1-го;
- б) для 2-го;
- в) для 3-го;
- г) для 4-го;
- д) для 5-го.

2 Для какого этапа формирования системного подхода к изучению региональных рынков характерен анализ взаимосвязей внутрирегиональных и межрегиональных товарных и финансовых потоков?

- а) для 1-го;
- б) для 2-го;
- в) для 3-го;
- г) для 4-го;
- д) для 5-го.

3 Какой этап формирования системного подхода к изучению региональных рынков приходится на период с 1960 по 1970 годы?

- а) 1-й;
- б) 2-й;
- в) 3-й;
- г) 4-й;
- д) 5-й.

4 Какой этап формирования системного подхода к изучению региональных рынков приходится на период с 1950 по 1960 годы?

- а) 1-й;
- б) 2-й;
- в) 3-й;
- г) 4-й;
- д) 5-й.

5 Что может служить методологической основой изучения региональных рынков?

- а) неоклассическая концепция межрегиональной торговли;
- б) концепция цикла жизни продукта;
- в) концепция технологического разрыва;
- г) концепция внутрифирменной торговли;
- д) теория регионального воспроизводства.

6 К какой из перечисленных подсистем относится рынок подрядных работ?

- а) к рынкам, связанным с обеспечением потребностей населения региона;
- б) к рынкам, связанным с формированием материально-вещественных потоков и обеспечением воспроизводства орудий и предметов труда;
- в) к рынкам, связанным с формированием трудовых, финансово-кредитных и информационных ресурсов;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

7 Что оказывает влияние на механизм управления процессами регионального рыночного развития?

- а) методы взаимодействия государственных и рыночных структур;
- б) прогнозирование развития города;
- в) методы государственного регулирования рыночных процессов;
- г) приоритеты социально-экономической политики региона;
- д) приоритеты финансовой политики региона.

8 Для какого этапа формирования системного подхода к изучению региональных рынков характерно формирование системно-структурного и системно-динамического подходов на основе модели материально-финансового баланса и матриц взаимодействия экономических субъектов?

- а) для 1-го;
- б) для 2-го;
- в) для 3-го;
- г) для 4-го;
- д) для 5-го.

9 Что не относится к основным чертам регионального управления процессом развития региональных рынков?

- а) адаптивность;
- б) информативность;
- в) эффективность;
- г) демократичность;
- д) простота для понимания.

10 Что из перечисленного относится к специфическим чертам государственного управления развитием региональных рынков?

- а) стихийное развитие новой экономической информационной системы;
- б) нестабильность формирующихся российских рынков;
- в) смена государственных монополий частными;

- г) защита интересов отраслей, а не общества;
- д) все ответы верны.

11 Что из перечисленного не включают методы государственного управления?

- а) стимулирование хозяйственной деятельности;
- б) поддержание необходимых экономических пропорций;
- в) проведение финансово-кредитных мероприятий;
- г) контроль за деятельностью корпораций;
- д) нет верного ответа.

12 Что относится к причинам недостаточной подготовленности региональных рынков к переходу к новым отношениям?

- а) неопределенность места регионов в сложившейся системе управления;
- б) отсутствие информационно-прогнозной базы, объективно отражающей интересы и функции регионального звена системы управления;
- в) неурегулированность форм и методов взаимодействия различных структур территориальной системы;
- г) коррумпированность государственных и региональных структур;
- д) нет верного ответа.

13 Для какого этапа формирования системного подхода характерно изучение региональных рынков в рамках единой системы, учитывающей внутренние и внешние связи?

- а) для 1-го;
- б) для 2-го;
- в) для 3-го;
- г) для 4-го;
- д) для 5-го.

14 Какой этап формирования системного подхода к изучению региональных рынков приходится на период с 1980 по 1990 годы?

- а) 1-й;
- б) 2-й;
- в) 3-й;
- г) 4-й;
- д) 5-й.

15 К какой из перечисленных подсистем относится рынок капиталов?

- а) к рынкам, связанным с обеспечением потребностей населения региона;
- б) к рынкам, связанным с формированием материально-вещественных потоков и обеспечением воспроизводства орудий и предметов труда;
- в) к рынкам, связанным с формированием трудовых, финансово-кредитных и информационных ресурсов;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

16 Сколько этапов включает в себя системный подход к изучению региональных рынков?

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 7;
- д) 8.

17 Что из перечисленного относится к специфическим видам рыночных услуг?

- а) торгово-посреднические;

- б) финансово-кредитные;
- в) внешнеэкономические;
- г) информационные;
- д) экономико-правовые.

18 Где получили дальнейшее развитие основные идеи, связанные с разработкой концепции и методических подходов к анализу и прогнозированию развития региональных рынков?

- а) в институциональной экономике;
- б) в математической статистике;
- в) в теории регионального рынковедения;
- г) в экономике отраслевых рынков;
- д) в эконометрике.

19 Что относится к основным чертам регионального управления процессом развития региональных рынков?

- а) адаптивность;
- б) использование системы социально-психологических мотиваций;
- в) стимулирование инновационного развития;
- г) демократичность;
- д) все ответы верны.

20 Что не относится к региональным ресурсам?

- а) природные богатства;
- б) рабочая сила;
- в) финансы;
- г) инфраструктура;
- д) нет верного ответа.

Ответы:

1. – а)
2. – б)
3. – в)
4. – б)
5. – д)
6. – б)
7. – а), б), в), г), д)
8. – г)
9. – б)
10. – д)
11. – д)
12. – а), б), в)
13. – в)
14. – г)
15. – б)
16. – б)
17. – а), б), в), г), д)
18. – в)
19. – д)
20. – д)

10 Темы эссе

Тема 1 Теоретические основы изучения региональных рынков

- 1.1 Процесс формирования и развития региональных рынков.
- 1.2 Методологическая основа теории региональных рынков.
- 1.3 Региональный рынок как система взаимодействующих субъектов сферы обращения региона.
- 1.4 Экономико-математическое моделирование рынка в исследованиях Ф. Булдерстона и А.Хоггата.
- 1.5 Основные направления, формы и методы организации региональных рынков.

Тема 2 Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков

2.1 Факторы, оказывающие влияние на формирование региональных рынков в районах России.

2.2 Методологические проблемы диагностики регионального социально-экономического развития.

2.3 Рассмотрение экономики региона как системы взаимодействующих субъектов.

2.4 Анализ рынков в их постоянном развитии: как с учетом сформировавшихся в прошлом тенденций, так и с учетом новой экономической ситуации и структурных сдвигов в системе региональной экономики.

2.5 Выделение группы рынков при диагностике процессов развития.

2.6 Выявление типов регионов и характерных для них особенностей процессов развития региональных рынков.

2.7 Экономический потенциал региона и его элементы, а также природные, производственные, трудовые и финансовые ресурсы, отраслевая и воспроизводственная структура хозяйства, научно-образовательный, инфраструктурный потенциал.

Тема 3 Конкурентная среда региональных рынков

3.1 Изучение формирования конкурентной среды региональных рынков в 18 веке.

3.2 Оценка конкурентной среды региональных рынков с помощью критериального подхода.

3.3 Выявление и характеристика барьеров входа на региональный рынок.

3.4 Оценка конкурентной среды регионального рынка с помощью индексов концентрации и монопольной власти.

- 3.5 Методы оценки параметров структуры региональных рынков.
- 3.6 Условия для развития конкурентной среды региональных рынков.
- 3.7 Критерии оценки конкурентной среды региональных рынков.

Тема 4 Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры

- 4.1 Авансирование общественных накладных расходов, необходимых для создания нормальных экономических условий функционирования рынка.
- 4.2 Изучение рыночной инфраструктуры региона.
- 4.3 Виды рыночной инфраструктуры в соответствии с отраслевым признаком.
- 4.4 Необходимость развития всей системы рыночной инфраструктуры и ее отдельных элементов.
- 4.5 Производство товаров и услуг в соответствии с меняющейся конъюнктурой региональных рынков.
- 4.6 Характеристика инфраструктуры рынка Оренбургской области: проблемы и перспективы.

Тема 5 Система и особенности различных типов региональных рынков

- 5.1 Характеристика рынка труда Оренбургской области.**
- 5.2 Характеристика рынка средств производства Оренбургской области.**
- 5.3 Характеристика финансового рынка Оренбургской области.**
- 5.4 Рынок информации региона.**
- 5.5 Рынок недвижимости Оренбургской области.**
- 5.6 Рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг Оренбургской области.**
- 5.7 Особенности спроса и предложения на региональном рынке ценных бумаг.**

Тема 6 Региональный потребительский рынок

6.1 Методологические подходы к исследованию понятия «региональный потребительский рынок».

6.2 Рассмотрение регионального потребительского рынка с позиции определения размеров рыночных зон и пространственных характеристик спроса и предложения потребительских товаров и услуг.

6.3 Рассмотрение регионального потребительского рынка как совокупности фирм, вовлеченных в куплю-продажу потребительских товаров в пределах определенной рыночной зоны.

6.4 Развитие регионального продовольственного рынка.

6.5 Выявление факторов, влияющих на развитие непродовольственных рынков в регионах.

6.6 Изучение регионального потребительского рынка с позиции формирования спроса под влиянием социальных, экономических, психологических факторов, потребительских предпочтений и мотиваций на основе изучения механизмов принятия покупателями решений о покупках товаров.

6.7 Выявление факторов, оказывающих воздействие на региональный потребительский рынок.

Тема 7 Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков

7.1 Перспективные направления формирования межрегиональных связей.

7.2 Основные направления повышения эффективности связей, обеспечиваемых посредством снабженческой деятельности.

7.3 Основные элементы внешнеэкономического потенциала региона.

7.4 Факторы, определяющие специализацию страны или региона в производстве определенных товаров.

- 7.5 Факторы привлечения иностранных инвестиций в регионы.
- 7.6 Развитие системы таможенного оформления и контроля.
- 7.7 Характеристика субъектов и объектов межрегиональных связей региональных рынков.
- 7.8 характеристики регионов, способствующие формированию межрегиональных связей.

Тема 8 Государственное регулирование процессов развития региональных рынков

- 8.1 Цели и задачи государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ.
- 8.2 Принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ.
- 8.3 Система мер антикризисного регулирования экономики.
- 8.4 Формирование системы обеспечения сбалансированного и устойчивого развития региональных рынков и ее адаптация к изменяющимся условиям.
- 8.5 Система государственного регулирования рынка.

Тема 9 Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства

- 9.1 Характеристика взаимосвязанных составляющих регулирования региональных распределительных отношений.

Особенности, характеризующие сферу обращения средств производства.

Функции региональных распределительных отношений.

Черты регионального управления процессом развития региональных рынков.

Адаптация системы регионального хозяйства к современным условиям развития экономики.

11 Творческие задания

1 Изучение и обоснование возникающих закономерностей в процессе функционирования различных типов рынков на уровне региона, отражающих национальные, исторические, демографические, религиозные, природно-ресурсные, экологические особенности.

2 Обоснование направлений развития региональных рынков.

3 Обоснование тенденций и методологических подходов к оценке роли региональных рынков в национальной экономике.

4 Обоснование основных положений стратегии экономического развития регионов.

5 Экономическая оценка потенциала развития регионального рынка. Выявление факторов роста.

6 Оценка системы факторов и правовых ресурсов саморазвития регионального рынка. Конкретизация и обоснование направлений развития.

7 Выявление особенностей развития и направлений повышения конкурентоспособности различных типов региональных рынков.

8 Обоснование направлений устойчивого социально-экономического развития региона в результате комплексного развития его инфраструктуры.

9 Обоснование направлений повышения конкурентоспособности региона.

Оценка потенциала регионального потребительского рынка. Выявление направлений роста.

Методические рекомендации по выполнению творческого задания

В основной текст готовой работы творческого задания должны быть включены следующие элементы, соответствующие последовательным этапам статистического исследования:

1. Цель исследования и ее актуальность, основные задачи исследования и период исследования.

2. Описание предмета и объекта исследования.

3. Описание используемой в практике системы показателей с пояснением подхода к конкретизации признаков для статистического применения, а также методов экономико-статистического анализа с обоснованием их применимости к исследуемой базе данных.

4. Основные показатели в форме обобщённых таблиц, пригодных для визуального анализа, а также описание методологии их построения и использования в практике.

5. Необходимый графический материал в виде рисунков (графиков различного вида).

6. Интерпретация собранной по теме информации на основе нормативных теоретических знаний, полученных бакалавром в результате всего предшествующего обучения.

7. Обобщающее заключение по теме творческого задания в целом с выделением основных полученных выводов.

8. Список использованной литературы.

Объём основного текста работы должен составлять 20 – 30 страниц.

12 Курсовая работа

1. Оценка эффективности регионального рынка средств производства.
2. Оценка эффективности регионального рынка топливно - энергетических ресурсов.

3. Оценка эффективности регионального рынка металлургической продукции.
4. Оценка эффективности регионального рынка машиностроительной продукции.
5. Оценка эффективности регионального финансового рынка.
6. Оценка эффективности регионального рынка недвижимости.
7. Региональный потребительский рынок. Спрос и предложение на потребительском рынке.
8. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона.
9. Функции потребительского рынка в экономике региона и факторы, влияющие на его развитие.
10. Организация информационного сопровождения региональных рынков.
11. Взаимодействие товарного и денежного обращения в регионе.
12. Торгово -посреднические организации рыночной инфраструктуры региона.
13. Роль инфраструктуры в экономике региона.
14. Малый бизнес и его роль в развитии конкурентной среды регионального рынка.
15. Барьеры входа и выхода фирм на региональный рынок.
16. Конкурентная среда и институциональная структура региональных рынков.
17. Конъюнктура отдельных региональных рынков.
18. Место регионального рынка в воспроизводственном процессе.
19. Оценка функционирования регионального рынка непродовольственных товаров.
20. Реклама как метод конкурентной борьбы на региональном рынке.
21. Функционирование и развитие регионального рынка потребительских товаров.

22. Развитие регионального рынка услуг.
23. Управление развитием регионального потребительского рынка: социально-экономические особенности.
24. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на региональных и международных рынках.
25. Внешнеэкономический потенциал региона. Направления развития международных экономических связей региональных рынков.
26. Государственное регулирование развития регионального рынка.
27. Экономическая диагностика процессов развития регионального рынка.
28. Роль иностранных инвестиций в развитии региональных рынков.
29. Валютно - финансовые связи региональных рынков. Особенности развития региональных рынков в условиях свободных экономических зон.
30. Программа развития региональных рынков. Цель и задачи, блоки и система мероприятий программы.
31. Оценка конкурентной среды регионального рынка.
32. Анализ регионального рынка на примере важнейших отраслей национальной экономики.
33. Региональный рынок: анализ, специфика и тенденции развития.
34. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта на региональном рынке.
35. Воздействие инновационной политики фирмы на региональный рынок.
36. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации на региональном рынке.
37. Воздействие продуктовых инноваций на структуру регионального рынка.
38. Воздействие технологических инноваций на структуру регионального рынка.

39. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на региональный рынок.

40. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность региональной организации.

41. Роль институциональных преобразований в региональной организации.

42. Структура и эффективность функционирования регионального рынка.

43. Оценка эффективности развития региона.

13 Вопросы к экзамену

1. Предмет и методологическая основа теории региональных рынков.
2. Цель и задачи и основные понятия теории региональных рынков.
3. Институциональная структура рынка.
4. Внешнее и внутреннее экономическое пространство
5. Теории размещения производства и сферы обращения.
6. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия.
7. Теория центральных мест.
8. Концепция геомаркетинга.
9. Концепция пространственного распределения товарных потоков.
10. Институциональная концепция рынка.
11. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.
12. Региональные рынки в обслуживании процесса производства.
13. Роль региональных рынков в обеспечении распределительных отношений.
14. Связи и зависимости в сфере обмена.
15. Связи и зависимости в сфере потребления.

16. Экономическая диагностика развития региональных рынков.
17. Принцип системного подхода экономической диагностики.
18. Принцип диагностического подхода экономической диагностики.
19. Принцип учета научно - технического прогресса и структурных сдвигов.
20. Принцип учета региональной специфики.
21. Конъюнктура региональных рынков.
22. Общерегionalная рыночная конъюнктура.
23. Конъюнктура отдельных региональных рынков.
24. Конъюнктура образующие факторы и их классификация
25. Методы анализа конъюнктуры региональных рынков.
26. Информационное обеспечение и система показателей для оценки конъюнктуры.
27. Источники, методы сбора и обработки информации о развитии региональных рынков.
28. Конкуренстная среда и институциональная структура региональных рынков.
29. Барьеры входа и выхода фирм на региональный рынок.
30. Формы хозяйствующих субъектов на региональных рынках.
31. Малый бизнес и его роль в развитии конкурентной среды.
32. Экономическая сущность рыночной инфраструктуры.
33. Классификация рыночной инфраструктуры.
34. Роль рыночной инфраструктуры.
35. Роль инфраструктуры в экономике региона.
36. Экономический потенциал и показатели развития инфраструктуры.
37. Торгово - посреднические организации рыночной инфраструктуры региона.
38. Организация информационного сопровождения региональных рынков.
39. Система региональных рынков.

40. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона.

41. Региональный рынок средств производства.

42. Рынок топливно - энергетических ресурсов.

43. Рынок металлургической продукции.

44. Рынок машиностроительной продукции.

45. Региональный финансовый рынок.

46. Региональный рынок недвижимости.

47. Региональный потребительский рынок. Спрос и предложение на потребительском рынке.

48. Функции потребительского рынка в экономике региона и факторы, влияющие на его развитие.

49. Теории и концепции регионального потребительского рынка.

50. Взаимодействие товарного и денежного обращения в регионе.

51. Особенности развития региональных рынков потребительских товаров и услуг.

52. Региональный рынок продовольственных товаров.

53. Региональный рынок непродовольственных товаров.

54. Региональный рынок потребительских услуг.

55. Межрегиональные связи региональных рынков.

56. Теории и концепции межрегиональных рыночных связей.

57. Формирование единого рыночного пространства России и СНГ.

58. Регионализация внешнеэкономической деятельности.

59. Внешнеэкономический потенциал региона. Направления развития международных экономических связей региональных рынков.

60. Роль иностранных инвестиций в развитии региональных рынков.

61. Валютно - финансовые связи региональных рынков. Особенности развития региональных рынков в условиях свободных экономических зон.

62. Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов.

63. Роль региональных органов управления в регулировании процессов развития региональных рынков.

64. Программа развития региональных рынков. Цель и задачи, блоки и система мероприятий программы.

65. Региональный потребительский рынок Оренбургской области.

66. Рыночная инфраструктура Оренбургской области.

67. Малый бизнес Оренбургской области и его роль в формировании конкурентной среды.

14 Основная литература

1 Бозо, Н. В. Региональная экономика. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Бозо.— Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012 . - Режим доступа <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228843&sr=1>.

2. Видяпин, В.И. Региональная экономика. Основной курс [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 686 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-16-003721-9.

3 Иневатова О.А. Региональные рынки: учебное пособие /О.А. Иневатова, Ю.А. Макарова, С.А. Дедеева; Оренбургский гос. ун-т. – ISBN 978-5-4417-0544-8 с. 206.

4. Ушакова О.А. Стратегическое планирование: учебное пособие /О.А. Ушакова, С.А. Дедеева, О.А. Иневатова; Оренбургский гос. ун-т. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. – 257 с. ISBN978-5-4417-0588-2.

5 Селищева, Т.А. Региональная экономика. [Электронный ресурс]: Учебник / Селищева Т.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 469 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=499902>.

6 Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по

специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова.- 2-е изд., перераб. доп. - Москва: КноРус, 2013. – 262 с.

7 Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление [Текст]: учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 416 с. - ISBN 978-5-16-005795-8.

8 Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Г. Филосова, В.А. Быкова. 2-е изд., пере-раб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 296 с.- Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/115316/>.

15 Дополнительная литература

1. Лапаев, С. П. Управление формированием региональной инновационной системы [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / С. П. Лапаев. - Оренбург: ОГУ, 2013. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/site_new/index.php?option=com_find&Itemid=50.

2. Лапаева, М. Г. Управление предприятиями машиностроения на основе бюджетирования [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Лапаева, Е. Ю. Алексеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/site_new/index.php?option=com_find&Itemid=50.

3. Лапаева, М. Г. Управление рынком жилой недвижимости в регионе: [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Лапаева, А. А. Гущина. - Оренбург: Университет, 2014. - 198 с. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/site_new/index.php?option=com_find&Itemid=50.

4. Лапаева, М. Г. Вопросы теории и методологии экономической истории [Электронный ресурс] / М. Г. Лапаева, О. Ф. Лапаева, Е. В. Овчаренко // Вестник Оренбургского государственного университета, 2009. - №470; 5, май. - С. 38-46. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=12987186>.

5. Лапаева, М. Г. Классификация муниципальных образований по необходимому типу устойчивого развития [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Егорычев С. А. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - №470; 4 (165). - С. 95-101. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21638483>.

6. Лапаева, М. Г. Концептуальный подход к постановке бюджетного управления на предприятии машиностроительного комплекса [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Алексеева Е. Ю. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2011. - №470; 13, декабрь. - С. 338-343. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18023140>.

7. Лапаева, М. Г. Методологические основы теорий менеджмента [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - №470; 13, декабрь. - С. 221-227. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19025201>.

8. Лапаева, М. Г. Направления воздействия на рынок жилой недвижимости [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Гущина А. А. // Вестник Оренбургского Государственного университета, 2014. - №8470; 8 (169). - С. 106-113. - Режим доступа: http://vestnik.osu.ru/2014_8/20.pdf.

9. Лапаева, М. Г. Организационно-экономическая модель управления устойчивым развитием муниципальных образований [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Егорычев С. А. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - №8470; 1. - С. 63-69. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21239081>.

10. Лапаева, М. Г. Основные направления совершенствования экономического образования [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 4-6 февр. 2015 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбургский. гос. ун-т". - Электрон. дан.- Оренбург, 2015. - . - С. 1380-1383. – Режим доступа: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/933/1/1380-1383.pdf>.

11. Лапаева, М. Г. Приоритетные направления развития электроэнергетики России [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - №8470; 4 (165). - С. 215-220. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21638502>.

12. Лапаева, М. Г. Разработка и внедрение системы бюджетирования на основе центров финансовой ответственности на машиностроительном предприятии [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Алексеева Е. Ю. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - №8470; 8, август. - С. 48-55. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18047545>.

13. Лапаева, М. Г. Регион как пространственная социально-экономическая система государства [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Лапаев С. П. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012.

- №8470; 8, август. - С. 133-143. – Режим доступа:
<http://elibrary.ru/item.asp?id=18047558>.

14. Лапаева, М. Г. Рекомендации по выполнению дипломной работы [Электронный ресурс] : метод. указания / М. Г. Лапаева, М. М. Михайловский; М-во образования Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. мировой экономики. - Оренбург : ГОУ ОГУ. - 2004. – Режим доступа:
http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/331_20110627.pdf.

15. Лапаева, М. Г. Теории пространственного и регионального развития [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 080100.62, 080100.68 Экономика / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев, Т. В. Кузаева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2015. - . - ISBN 978-5-7410-1224-6.-
Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/6926_20150311.pdf.

16. Лапаева, М. Г. Трансформация экономических систем: теория и закономерности [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Масленникова А. Ю. // Вестник Оренбургского Государственного университета, 2014. - №8470; 8 (169). - С. 228-233.– Режим доступа:
http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4219_20140220.pdf.

17. Лапаева, М. Г. Управление предприятиями машиностроения на основе бюджетирования [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Лапаева, Е. Ю. Алексеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2014. – Режим доступа:
http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6506_20141124.pdf.

18. Лапаева, М. Г. Управление рынком жилой недвижимости в регионе [Электронный ресурс] : монография / М. Г. Лапаева, А. А. Гущина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват.

учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2014.- Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6506_20141124.pdf.

19. Лапаева, М. Г. Устойчивое развитие муниципальных образований: теория, тенденции, управление [Электронный ресурс] : монография / М. Г. Лапаева, С. А. Егорычев; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2014. - - ISBN 978-5-4417-0378-9.- Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6508_20141124.pdf.

20. Лапаева, М. Г. Формирование инновационного образования в регионе [Электронный ресурс] / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев // Экономические науки, 2012. - № 1 (86). - С. 89-92.- Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17937740>.

21. Лапаева, М. Г. Формирование кластеров nanoиндустрии в регионах России [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г., Лапаев С. П. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2013. - № 8. - С. 124-126. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17937740>.

22. Лапаева, М. Г. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : метод. указания / М. Г. Лапаева, С. А. Дедеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. нац. экономики. - Оренбург : ОГУ. - 2013. - – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/3422_20130116.pdf.

23. Лапаева, М. Г. Экономист как профессия [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2011. - № 13, декабрь. - С. 321-337. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18023139>.

24. Лапаева, М. Г. Экономист как профессия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев; М-во образования и науки

Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2013.- Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/3581_20130426.pdf.

25. Мельников О.Н. Проблемы развития инновационно-креативной экономики: по итогам Второй международной научно-практической конференции, Москва, 29 марта-09 апреля 2010 г. [Электронный ресурс]: сборник / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, Научный совет и редакция журнала «Креативная экономика» ; под общ. ред. О.Н. Мельников. - М.: Креативная экономика, 2010. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133110>.

26. Масленникова, А. Ю. Интеллектуальное предпринимательство: признаки и направления развития [Электронный ресурс] / Масленникова А. Ю., Лапаева М. Г. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - № 470; 14, декабрь. - С. 258-262. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6509_20141124.pdf.

27. Мильнер Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: [Электронный ресурс] / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398726>.

28. Организационно-экономический механизм производственной инфраструктуры в регионе [Электронный ресурс] / Лапаева М. Г. [и др.] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2014. - № 12 (72). - С. 36. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22843447>.

29. Петропавловский, А. Е. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие для студентов вузов / А.Е. Петропавловский. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 108 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/90729/>.

30. Трифоненкова Т.Ю. Финансирование инноваций. [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=401441>.

31. Хмелева, Г.А. Развитие инновационной экономики региона: процессный подход: [Электронный ресурс] / Г.А. Хмелева. - Тамбов: Самарская академия государственного и муниципального управления, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134237>.