

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра региональной экономики

М.Г. Лапаева., С.П. Лапаев

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика

Оренбург
2017

УДК 338.24(076.5)
ББК 65.050я7
Л 24

Рецензент - доктор экономических наук, профессор Е.Г. Чмышенко

Л 24 **Лапаева, М. Г.**
Экономика и управление народным хозяйством : методические указания
/ М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ,
2017. – 56 с.

Методические указания по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» включают в себя цели и задачи, содержание, структуру дисциплины и методические указания по ее изучению.

Методические указания предназначены для обучающихся по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика.

УДК 338.24(076.5)
ББК 65.050я7

©Лапаева М.Г.,
Лапаев С.П., 2017
© ОГУ, 2017

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	5
2 Место дисциплины.....	6
3 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с	7
планируемыми результатами освоения основной профессиональной	7
образовательной программы.....	7
4 Основные сведения о дисциплине.....	8
4.1 Основные сведения о дисциплине по очной форме обучения.....	8
4.2 Содержание разделов дисциплины	9
4.3 Практические занятия (семинары).....	11
4.4 Основные сведения о дисциплине по заочной форме обучения.....	11
4.5 Содержание разделов дисциплины	13
4.6 Практические занятия (семинары).....	14
5 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценок средств	15
6 Соответствие разделов (тем) модуля и контрольно-измерительных материалов и их количества.....	17
7 Оценочные средства.....	18
8 Организационно-методическое обеспечение контроля учебных достижений.....	39
9 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	41
9.1 Основная литература	41
9.2 Дополнительная литература.....	42
9.3 Учебные пособия.....	43
9.4 Монографии.....	44
9.5 Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК	46
9.6 Конференции	49
9.7 Статьи в прочих изданиях	50
9.8 Периодические издания.....	54
9.9 Интернет-ресурсы	54

9.10 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	55
9.11 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	56

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством» - дать системное представление об экономике страны, региона и предприятия.

Аспиранты должны овладеть основными универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности исследователя и преподавателя-исследователя в области экономики и управления народным хозяйством.

Основной целью изучения данной дисциплины аспирантами является приобретение знаний и опыта по использованию в научно-исследовательской работе накопленного научного потенциала в избранной области исследования, применения современных методов организации национальной экономики, необходимых для участия в работе исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.

Освоение дисциплины направлено на решение следующих основных задач:

- изучение совокупности отношений, возникающих в процессе функционирования и развития национальной экономики;
- знание механизма и форм проявления экономических законов в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- приобретение знания о концепциях и тенденциях развития национальной экономики в современный период;
- овладение знаниями о формах организации национальной экономики;
- приобретение опыта по исследованию фактов экономической жизни, их обобщению и использованию для целей анализа, прогнозирования и принятия управленческих решений на микро-, мезо- и макроуровнях.

2 Место дисциплины

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: А.1.Б.1 Иностранный язык, А.1.Б.2 История и философия науки

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать: З1(УК-2) - методы проектирования и осуществления комплексных исследований, в том числе междисциплинарных, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;</p> <p>Уметь: У1(УК-2) - проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;</p> <p>Владеть: В1(УК-2) - способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.</p>	УК-2 способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки
<p>Знать: З1(УК-3) - основные этапы работы российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;</p> <p>Уметь: У1(УК-3) - участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;</p> <p>Владеть: В1(УК-3) - навыками работы в российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач.</p>	УК-3 готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач
<p>Знать: З1(УК-4) - современные методы и технологии научной коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках;</p> <p>Уметь: У1(УК-4) - использовать методы и технологии научной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках;</p> <p>Владеть: В1(УК-4) - современными методами и технологиями научной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках и применять их в своей трудовой деятельности.</p>	УК-4 готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках

Постреквизиты дисциплины: А.1.В.ДВ.1.1 Региональная экономика, А.1.В.ДВ.1.2 Маркетинг, А.1.В.ДВ.1.3 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, А.2.В.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, научно-исследовательская практика (дискретная)

3 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: З1(ОПК-1) – основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения; З2(ОПК-1) – основные источники и методы поиска научной информации.</p> <p>Уметь: У1(ОПК-1) – находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; У2(ОПК-1) – обобщать и систематизировать передовые достижения научной мысли и основные тенденции на практике; У3(ОПК-1) – выдвигать научные гипотезы, находить и использовать необходимые данные и эффективно применять методы их логического и экономического анализа; У4(ОПК-1) выделять и обосновывать авторский вклад в проводимое исследование, оценивать его научную новизну и практическую значимость, отличие от результатов исследований других ученых при соблюдении научной этики и авторских прав.</p> <p>Владеть: В1(ОПК-1) – современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки; В2(ОПК-1) – навыками публикации результатов научных исследований, в том числе полученных лично обучающимся, в рецензируемых научных изданиях.</p>	<p>ОПК-1 способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>
<p>Знать: З1(ПК*-1)- основные способы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>Уметь: У1(ПК*-1) - применять в практической деятельности основные способы реализации стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>Владеть:</p>	<p>ПК*-1 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
В1(ПК*-1) - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	
<p>Знать: З1(ПК*-2) - основные способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне;</p> <p>Уметь: У1(ПК*-2) - применять в практической деятельности основные способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>Владеть: В1(ПК*-2) - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне.</p>	ПК*-2 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

4 Основные сведения о дисциплине

4.1 Основные сведения о дисциплине по очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	39	39
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Консультации	2	2
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	0,7	0,7
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,3	0,3
<p>Самостоятельная работа:</p> <p>- <i>написание реферата (Р);</i> - <i>написание эссе (Э);</i> - <i>самостоятельное изучение разделов (перечислить);</i> 1. Типы национальных экономик; 2. Национальное хозяйство и социально-экономическая мысль; 3. Устойчивое развитие и экономический рост. - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> - <i>подготовка к практическим занятиям;</i> - <i>подготовка к коллоквиумам;</i></p>	69	69
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория формирования и функционирования экономических систем.	12	2	2		8
2	Методология анализа структуры национальной экономики, функционирования промышленных комплексов.	12	2	2		8
3	Потенциал развития национальной экономики. Формирование инновационной экономики.	12	2	2		8
4	Регионы в системе национального хозяйства.	12	2	2		8
5	Промышленные комплексы в национальной экономике.	12	2	2		8
6	Организация управления промышленными системами.	12	2	2		8
7	Корпорации и малый бизнес в российской экономике.	12	2	2		8
8	Бюджетное, налоговое и кредитное регулирование национальной экономики.	12	2	2		8
9	Маркетинг на предприятии. Региональный маркетинг. Особенности международного маркетинга.	12	2	2		8
	Итого:	108	18	18		72
	Всего:	108	18	18		72

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теория формирования и функционирования экономических систем.	Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
2	Методология анализа структуры национальной экономики, функционирования промышленных комплексов.	Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты. Собственность как основа хозяйствования. Формы собственности. Экономические интересы. Теория экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.
3	Потенциал развития национальной экономики. Формирование инновационной экономики.	Экономический потенциал. Национальное богатство. Природные ресурсы. Потенциал управления. Накопление экономического потенциала. Переход к экономике знаний. Развитие науки в России. Развитие высоких технологий в России. Развитие научного потенциала.
4	Регионы в системе национального хозяйства.	Роль регионов в развитии национальной экономики. Население российских регионов. Валовой региональный продукт. Инвестиции регионов для расширения производства.
5	Промышленные комплексы в национальной экономике.	Газовая промышленность. Нефтяная промышленность. Угольная промышленность. Электроэнергетика. Ядерный энергетический комплекс. Газовая промышленность. Нефтя-

		<p>ная промышленность. Угольная промышленность. Электроэнергетика. Ядерный энергетический комплекс. Машиностроение. Оборонно-промышленный комплекс. Строительство. Химический комплекс. Лесопромышленный комплекс. Metallургический комплекс.</p> <p>Агропромышленный комплекс. Потребительский комплекс. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Авиационный транспорт. Морской транспорт. Речной транспорт. Трубопроводный транспорт. Основные виды связи. Информатизация и компьютеризация. Методология выделения комплекса услуг в национальной экономике. Структура и особенности развития сферы услуг в развитых странах и в России.</p>
6	Организация управления промышленными системами.	<p>Промышленная организация как система. Законы организации и формирования промышленных систем (предприятий, организаций, комплексов).</p> <p>Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникации, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.</p>
7	Корпорации и малый бизнес в российской экономике.	<p>Собственность и структура экономической системы.</p> <p>Условия формирования конкурентной среды. Особенности монопольного рынка в переходной экономике. Формирование конкурентной среды и процесс демонаполизации экономики. Акционерный механизм корпоративного управления. Экономические преимущества корпораций. Формирование институтов корпоративного предпринимательства в Российской Федерации. Основные формы корпораций в России. Предпринимательский доход корпораций.</p> <p>Критерии субъектов малого предпринимательства. Функции малого предпринимательства. Особенности малого предпринимательства в России. Поддержка малого предпринимательства.</p>
8	Бюджетное, налоговое и кредитное регулирование национальной экономики.	<p>Экономическая роль бюджетных отношений, формирующих основу финансовой базы государственного регулирования.</p> <p>Механизмы бюджетного регулирования. Бюджетное регулирование финансовых потоков. Сущность, функции и виды налогов. Основы налогообложения организаций и граждан. Налоговый кодекс РФ и его совершенствование.</p> <p>Содержание, структура и элементы кредитной системы. Банковская система и особенности ее развития в России. Центральный банк как регулирующая часть банковской системы. Коммерческие банки как элементы национальной банковской системы. Денежно-кредитное регулирование и банки. Роль и место социально-экономического прогнозирования в регулировании национальной экономики. Основные типы прогнозов. Основные принципы и методы социально-экономического прогнозирования. Структура и классификация прогнозных моделей. Структурные элементы и этапы разработки комплексных социально-экономических прогнозов.</p>
9	Маркетинг на предприятии. Региональный маркетинг. Особенности международного маркетинга.	<p>Маркетинг на предприятии. Региональный маркетинг: сущность и его содержание. Задачи и территория регионального маркетинга. Формирование имиджа региона. Содержание международного маркетинга, этапы его развития. Формы экспансии на зарубежные рынки. Факторы, влияющие на международную маркетинговую деятельность.</p>

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1		Теория формирования и функционирования экономических систем.	2
2		Методология анализа структуры национальной экономики, функционирования промышленных комплексов.	2
3		Потенциал развития национальной экономики. Формирование инновационной экономики.	2
4		Регионы в системе национального хозяйства.	2
5		Промышленные комплексы в национальной экономике.	2
6		Организация управления промышленными системами.	2
7		Корпорации и малый бизнес в российской экономике.	2
8		Бюджетное, налоговое и кредитное регулирование национальной экономики.	2
9		Маркетинг на предприятии. Региональный маркетинг. Особенности международного маркетинга.	2
		Итого:	18

4.4 Основные сведения о дисциплине по заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	9	9
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	2	2
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	0,7	0,7
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа:	99	99
<ul style="list-style-type: none"> - <i>написание реферата (Р);</i> - <i>написание эссе (Э);</i> - <i>самостоятельное изучение разделов (перечислить);</i> 1. Типы национальных экономик; 2. Национальное хозяйство и социально-экономическая мысль; 3. Устойчивое развитие и экономический рост. - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> - <i>подготовка к практическим занятиям;</i> - <i>подготовка к коллоквиумам;</i> 		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория формирования и функционирования экономических систем.	16	2	2		12
2	Методология анализа структуры национальной экономики, функционирования промышленных комплексов.	12	-	-		12
3	Потенциал развития национальной экономики. Формирование инновационной экономики.	12	-	-		12
4	Регионы в системе национального хозяйства.	14	-	2		12
5	Промышленные комплексы в национальной экономике.	12	-	-		12
6	Организация управления промышленными системами.	12	-	-		12
7	Корпорации и малый бизнес в российской экономике.	10	-	-		10
8	Бюджетное, налоговое и кредитное регулирование национальной экономики.	10	-	-		10
9	Маркетинг на предприятии. Региональный маркетинг. Особенности международного маркетинга.	10	-	-		10
	Итого:	108	2	4		102
	Всего:	108	2	4		102

4.5 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теория формирования и функционирования экономических систем.	Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
2	Методология анализа структуры национальной экономики, функционирования промышленных комплексов.	Экономическая структура общественного производства. Отраслева структура экономики. Экономические агенты. Собственность как основа хозяйствования. Формы собственности. Экономические интересы. Теория экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.
3	Потенциал развития национальной экономики. Формирование инновационной экономики.	Экономический потенциал. Национальное богатство. Природные ресурсы. Потенциал управления. Накопление экономического потенциала. Переход к экономике знаний. Развитие науки в России. Развитие высоких технологий в России. Развитие научного потенциала.
4	Регионы в системе национального хозяйства.	Роль регионов в развитии национальной экономики. Население российских регионов. Валовой региональный продукт. Инвестиции регионов для расширения производства.
5	Промышленные комплексы в национальной экономике.	Газовая промышленность. Нефтяная промышленность. Угольная промышленность. Электроэнергетика. Ядерный энергетический комплекс. Газовая промышленность. Нефтяная промышленность. Угольная промышленность. Электроэнергетика. Ядерный энергетический комплекс. Машиностроение. Оборонно-промышленный комплекс. Строительство. Химический комплекс. Лесопромышленный комплекс. Metallургический комплекс. Агропромышленный комплекс. Потребительский комплекс. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Авиационный транспорт. Морской транспорт. Речной транспорт. Трубопроводный транспорт. Основные виды связи. Информатизация и компьютеризация. Методология выделения комплекса услуг в национальной экономике. Структура и особенности развития сферы услуг в развитых странах и в России.
6	Организация управления промышленными системами.	Промышленная организация как система. Законы организации и формирования промышленных систем (предприятий, организаций, комплексов). Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникации, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.
7	Корпорации и малый бизнес в российской экономике.	Собственность и структура экономической системы. Условия формирования конкурентной среды. Особенности монопольного рынка в переходной экономике. Формирование конкурентной среды и процесс демополизации экономики. Акционерный механизм корпоративного управления. Экономические преимущества корпораций. Формирование институтов корпоративного предпринимательства в Российской Федерации. Основные формы корпораций в России. Предпринимательский доход корпораций. Критерии субъектов малого предпринимательства. Функции малого предпринимательства. Особенности малого предпринимательства.

		нимательства в России. Поддержка малого предпринимательства.
8	Бюджетное, налоговое и кредитное регулирование национальной экономики.	Экономическая роль бюджетных отношений, формирующих основу финансовой базы государственного регулирования. Механизмы бюджетного регулирования. Бюджетное регулирование финансовых потоков. Сущность, функции и виды налогов. Основы налогообложения организаций и граждан. Налоговый кодекс РФ и его совершенствование. Содержание, структура и элементы кредитной системы. Банковская система и особенности ее развития в России. Центральный банк как регулирующая часть банковской системы. Коммерческие банки как элементы национальной банковской системы. Денежно-кредитное регулирование и банки. Роль и место социально-экономического прогнозирования в регулировании национальной экономики. Основные типы прогнозов. Основные принципы и методы социально-экономического прогнозирования. Структура и классификация прогнозных моделей. Структурные элементы и этапы разработки комплексных социально-экономических прогнозов.
9	Маркетинг на предприятии. Региональный маркетинг. Особенности международного маркетинга.	Маркетинг на предприятии. Региональный маркетинг: сущность и его содержание. Задачи и территория регионального маркетинга. Формирование имиджа региона. Содержание международного маркетинга, этапы его развития. Формы экспансии на зарубежные рынки. Факторы, влияющие на международную маркетинговую деятельность.

4.6 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1		Теория формирования и функционирования экономических систем.	2
2		Методология анализа структуры национальной экономики, функционирования промышленных комплексов.	
3		Потенциал развития национальной экономики. Формирование инновационной экономики.	-
4		Регионы в системе национального хозяйства.	2
5		Промышленные комплексы в национальной экономике.	-
6		Организация управления промышленными системами.	-
7		Корпорации и малый бизнес в российской экономике.	-
8		Бюджетное, налоговое и кредитное регулирование национальной экономики.	-
9		Маркетинг на предприятии. Региональный маркетинг. Особенности международного маркетинга.	-
		Итого:	4

5 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс обучения направлен на формирование следующих результатов обучения

ОПК-1 способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	<p>Знать: З1(ОПК-1) – основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения;</p>	Тестирование по лекционному материалу. Письменные работы: эссе, доклады. Устное индивидуальное собеседование – опрос.	Задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала и умение правильно использовать специальные термины и понятия
	<p>Уметь: У1(ОПК-1) – находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности;</p>	Выполнение и защита расчетно-графической работы (реферата). Письменные работы: эссе, доклады. Устное индивидуальное собеседование.	Задания реконструктивного уровня, позволяющие выделять и обосновывать авторский вклад в проводимое исследование, оценивать его научную новизну и практическую значимость
	<p>Владеть: В1(ОПК-1) – современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки;</p>	Выполнение индивидуального творческого задания. Выполнение научно-исследовательской работы.	Задания творческого уровня, позволяющие самостоятельно готовить результаты научных исследований к публикации
ПК*-1 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p>Знать: З1(ПК*-1)- основные способы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p>	Выполнение и защита расчетно-графической работы (реферата). Письменные работы: эссе, доклады. Устное индивидуальное собеседование.	Задания реконструктивного уровня, позволяющие выделять и обосновывать авторский вклад в проводимое исследование, оценивать его научную новизну и практическую значимость
	<p>Уметь: У1(ПК*-1) - применять в практической деятельности основные способы реализации стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p>	Выполнение индивидуального творческого задания. Выполнение научно-исследовательской работы.	Задания творческого уровня, позволяющие самостоятельно готовить результаты научных исследований к публикации

	<u>Владеть:</u> В1(ПК*-1) - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Тестирование по лекционному материалу. Письменные работы: эссе, доклады. Устное индивидуальное собеседование – опрос.	Задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала и умение правильно использовать специальные термины и понятия
ПК*-2 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<u>Знать:</u> З1(ПК*-2) - основные способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне;	Выполнение и защита расчетно-графической работы (реферата). Письменные работы: эссе, доклады. Устное индивидуальное собеседование.	Задания реконструктивного уровня, позволяющие выделять и обосновывать авторский вклад в проводимое исследование, оценивать его научную новизну и практическую значимость
	<u>Уметь:</u> У1(ПК*-2) - применять в практической деятельности основные способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;	Выполнение индивидуального творческого задания. Выполнение научно-исследовательской работы.	Задания творческого уровня, позволяющие самостоятельно готовить результаты научных исследований к публикации
	<u>Владеть:</u> В1(ПК*-2) - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне.	Тестирование по лекционному материалу. Письменные работы: эссе, доклады. Устное индивидуальное собеседование – опрос.	Задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала и умение правильно использовать специальные термины и понятия

6 Соответствие разделов (тем) модуля и контрольно-измерительных материалов и их количества

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики*, программы итоговой аттестации	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов				
		Тестовые задания	Вопросы для экзамена	Темы докладов (рефератов)	Темы эссе	Творческие задания
1	Теория формирования и функционирования экономических систем.	1	1	1	1	1
2	Методология анализа структуры национальной экономики, функционирования промышленных комплексов.					
3	Потенциал развития национальной экономики. Формирование инновационной экономики.					
4	Регионы в системе национального хозяйства.					
5	Промышленные комплексы в национальной экономике.					
6	Организация управления промышленными системами.					
7	Корпорации и малый бизнес в российской экономике.					
8	Бюджетное, налоговое и кредитное регулирование национальной экономики.					
9	Маркетинг на предприятии. Региональный маркетинг. Особенности международного маркетинга.					
Всего		200	86	35	25	30

7 Оценочные средства

Блок А

А.0 Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением №46-Д «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине» от 03.04.2012.

Выберите один правильный ответ:

1. Национальная экономика – это:

- а) сбалансированная хозяйственная система страны;
- б) экономика России, система ее хозяйственных связей;
- в) хозяйственная социальная организационная технико-технологическая система страны;
- г) все ответы верны.

2. Объект национальной экономики - это:

- а) органы государственного управления и государственного регулирования;
- б) хозяйственная система страны, ее сферы, региональные, отраслевые и межотраслевые комплексы, крупные и крупнейшие корпоративные системы;
- в) экономическое пространство страны;
- г) хозяйствующие субъекты различных форм собственности и ведомственной принадлежности.

3. Субъект национальной экономики – это:

- а) федеральное (РФ) , региональные (субъекты РФ) и муниципальные органы власти и хозяйственного управления
- б) органы хозяйственного руководства корпоративных систем и организационно-правовых форм хозяйствования;
- в) органы хозяйственного руководства отраслей экономики и регионов страны;

г) нет верного ответа.

4. Предмет национальной экономики – это:

- а) социально-экономический процесс воспроизводства, их сущность, взаимосвязи, динамика, факторы, тенденции и закономерности развития, способы, формы и методы управления;
- б) темпы и пропорции развития социально-экономических процессов воспроизводства в стране;
- в) уровни функционирования и развития хозяйственной системы страны;
- г) совокупность способов изучения данной науки.

5. Валовой внутренний продукт представляет собой:

- а) стоимостную оценку совокупных благ и услуг, произведенных в стране в течение определенного времени (года);
- б) совокупность материальных благ и услуг, произведенных в стране в течение времени;
- в) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными покупателями;
- г) нет правильного ответа.

6. Валовой внутренний продукт исчислен на основе понятия:

- а) валовой продукции всех отраслей экономики;
- б) добавленной стоимости;
- в) валовой продукции отраслей реального сектора экономики;
- г) валового оборота.

7. Валовой внутренний продукт больше национального дохода на величину:

- а) заработной платы работников реального сектора
- б) амортизационных отчислений;
- в) внешнеторгового сальдо;
- г) фонда затрат на науку.

8. Номинальный валовой продукт исчисляется:

- а) в экспортных ценах
- б) в рыночных текущих ценах;
- в) в базовых (неизменных) ценах;
- г) в мировых ценах.

9. Валовой национальный продукт – это:

- а) стоимость товаров и услуг, созданных в данной стране за год независимо от национальной принадлежности капитала;
- б) стоимость товаров и услуг, созданных национальными производителями независимо от их месторасположения;
- в) стоимость товаров и услуг, созданных за рубежом;
- г) нет правильного ответа.

10. В структуру по доходам ВВП не входят элементы:

- а) ссуды;
- б) рента;
- в) прибыль;
- г) зарплата.

11. В структуру ВВП по расходам не входят элементы:

- а) аренда госсобственности;
- б) государственные расходы;
- в) потребительские расходы;
- г) личные расходы граждан.

12. Назначение макроэкономических показателей национальной экономики состоит в:

- а) управлением развитием национальной экономики в достижении социально-экономического прогресса государства.
- б) разработке прогнозов внутренних и внешних потребителей страны.
- в) совершенствовании экономического механизма функционирования национального рынка.
- г) определении потенциала развития отдельных отраслей национальной экономики.

13. Что отражает макроэкономическое отношение добывающих и обрабатывающих отраслей:

- а) структурную экономическую политику государства;
- б) развитие базовых сырьевых отраслей страны;
- в) пропорциональность и сбалансированность развития конкретной группы отраслей промышленности;
- г) разработку системы мер, направленных на обеспечение соответствующих темпов роста отдельных отраслей и производств.

14. В чем состоит назначение пропорции в развитии совокупного спроса и совокупного предложения:

- а) регулирование воспроизводственного процесса в стране;
- б) управление денежным обращением в стране;
- в) регулирование уровня безработицы в стране;
- г) управление денежными доходами населения.

15. Наиболее сильно осуществляется распределение и перераспределение ВВП в условиях:

- а) командной экономики;
- б) социального рыночного хозяйства;
- в) чистого капитализма;
- г) традиционной экономики.

16. Какой из нижеперечисленных принципов, характеризующих национальную экономику рыночного типа, не относится к основным:

- а) частная собственность на средства производства и результаты труда;
- б) организационные и правовые гарантии экономических свобод;
- в) отсутствие самокупаемости предпринимательской деятельности;
- г) эффективное функционирование национальной хозяйственной системы на основе максимально возможного вмешательства государства.

17. Какой из перечисленных признаков не характерен для централизованно планируемой и управляемой национальной хозяйственной системы:

- а) масштабная общественная собственность;
- б) высокая степень бюрократизации управления экономикой;
- в) централизованное планирование государства;
- г) основной экономический регулятор хозяйственной деятельности предприятий – показатель прибыли.

18. Что не характерно для национальной экономики «традиционного» типа:

- а) слабое развитие техники и технологии производства;
- б) незначительная роль в экономике национального капитала;
- в) прогнозирование объемов и структуры спроса, производства и потребления продукции, работ и услуг;
- г) преобладание ментальных традиций и обычаев.

19. Какие активы не создаются в результате процесса производства:

- а) основные фонды отраслей, производящие товары и услуги;
- б) природные активы;

- в) запасы материальных и оборотных средств;
- г) ценности.

20. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все национальные экономические системы, это:

- а) редкость ресурсов;
- б) инвестиции;
- в) производство;
- г) потребление.

21. Сущностью совокупного экономического потенциала является:

- а) набор ресурсов, которыми располагает национальная экономика;
- б) вклад отдельных форм собственности в национальную экономику;
- в) обобщающая количественно-качественная характеристика наличия и использования всех видов ресурсов, которыми располагает страна;
- г) сумма факторных доходов производственных и других объектов, расположенных на территории иностранных государств.

22. Что следует относить к резервам экстенсивного использования основного капитала в национальной экономике:

- а) приобретение нового, более производительного оборудования;
- б) сокращение простоя оборудования;
- в) повышение коэффициента сменности;
- г) снижение удельного веса недействующего оборудования.

23. Ресурсный потенциал национальной экономики - это:

- а) способность хозяйственной системы эффективно использовать ресурсы;
- б) национальное богатство и имущество страны;
- в) природные ресурсы;
- г) материальные, трудовые и финансовые ресурсы страны.

24. Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства?

- а) Это одно и то же;
- б) Трудовые ресурсы не входят в понятие факторов производства;
- в) Факторы производства – это вовлеченные в экономический оборот экономические ресурсы;
- г) Предпринимательские способности входят в понятие экономических ресурсов, не включаются в состав факторов производства.

25. Каково содержание понятия «трудовой потенциал» национальной экономики?:

- а) Все работники, занятые в национальной хозяйственной системе;
- б) Люди, создающие и потребляющие материальные блага;
- в) Количество и качество труда, которым располагает общество;
- г) Все трудоспособное население страны.

26. Что понимается под категорией «экономические ресурсы»:

- а) естественные богатства страны;
- б) трудовые ресурсы;
- в) средства производства, созданные людьми;
- г) все ответы верны.

27. Уровень безработицы по стране рассчитывается по методике МОТ как отношение общего числа:

- а) безработных к численности занятого населения,
- б) безработных к численности трудовых ресурсов,
- в) зарегистрированных безработных к численности трудовых ресурсов,
- г) безработных к численности экономически активного населения.

28. Мощное государственное регулирование осуществляется в системе:

- а) смешанной экономики;

- б) традиционной экономики;
- в) командной экономики;
- г) рыночной экономики.

29. Государственное регулирование национальной экономики:

- а) это воздействие на рыночный механизм путем вмешательства в экономику через государственные расходы (в частности, через трансфертные платежи), налогообложение, государственное предпринимательство;
- б) порождено исключительно интересами бюрократического государственного чиновничества;
- в) вызвано прежде всего, потребностями военно-промышленного комплекса;
- г) служит для подавления и эксплуатации наемного труда собственниками средств производства.

30. Владелец акции получает:

- а) дивиденд;
- б) процент;
- в) прибыль;
- г) ренту.

31. К безработным статистика относит:

- а) сельскохозяйственных работников в зимнее время;
- б) временно неработающих;
- в) студентов дневной формы обучения;
- г) женщин, находящихся в отпуске по беременности.

32. К формам организации благотворительной и спонсорской деятельности не может быть относиться:

- а) государственное унитарное предприятие;
- б) общественный фонд;

- в) организация, собирающая и использующая целевые разовые взносы от физических и юридических лиц;
- г) религиозная организация.

33. Экономически активное население включает:

- а) занятых производством товаров и услуг;
- б) занятое население и всех безработных, ищущих работу;
- в) занятых ведением домашнего хозяйства и уходом за детьми;
- г) занятое население и зарегистрированных безработных.

34. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?

- а) распределением денежных доходов в обществе;
- б) оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
- в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
- г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

35. Какие факторы не относят к внутренним факторам экономического роста:

- а) источники сырья,
- б) кадры,
- в) финансы,
- г) иностранные инвестиции.

36. Какие характеристики хозяйствования определяют темпы экономического роста:

- а) динамики объемов производства;
- б) изменения величины и структуры потребления и накопления в стране;
- в) динамику уровня жизни населения;
- г) все ответы верны.

37. Какие факторы не относят к внутренним факторам экономического роста:

- а) источники сырья;
- б) кадры;
- в) финансы;
- г) иностранные инвестиции.

38. Численные значения какого из последующих показателей падают после наступления фазы подъема и растут после фазы кризиса:

- а) объем промышленности;
- б) средняя продолжительность рабочей недели;
- в) курсы ценных бумаг;
- г) объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности.

39. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- а) полная занятость;
- б) полное использование производственных ресурсов;
- в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
- г) и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов.

40. Превышение расходов государственного бюджета над доходами называется:

- а) дефицит;
- б) профицит;
- в) положительное сальдо;
- г) отрицательное сальдо.

41. Превышение расходов государственного бюджета над доходами называется:

- а) дефицит;
- б) профицит;
- в) положительное сальдо;

г) отрицательное сальдо.

42. Главный источник для пополнения государственного бюджета:

- а) доходы от продажи государственного имущества;
- б) доходы от внешней торговли;
- в) налоги;
- г) все ответы верны.

43. Не относится к финансовой помощи, используемой при осуществлении бюджетного процесса:

- а) кредит, отсрочка, рассрочка;
- б) субвенция;
- в) субсидия;
- г) дотация.

44. К капитальным расходам бюджета не относятся:

- а) вложения в портфельные активы;
- б) вложения в реальные активы;
- в) вложения в долгосрочные финансовые активы

45. Рост государственного долга ведет:

- а) к усилению инфляции за счет неоправданной эмиссии;
- б) к снижению реальных доходов населения;
- в) к сокращению производственных возможностей;
- г) к повышению налоговых ставок с доходов физических и юридических лиц.

46. Все, перечисленное ниже, относится к категории «запаса», кроме:

- а) накопленного богатства потребителей;
- б) дефицита государственного бюджета;
- в) количество безработных;

г) объема капитала в экономике.

47. Экономическая безопасность - это:

- а) способность государственных институтов защищать интересы национальной экономики в рамках национальных правовых норм;
- б) обеспечение конкурентоспособности национальной экономики в рамках международной экономической системы;
- в) часть общей системы национальной безопасности;
- г) все ответы верны.

48. Какой параметр не относится к макроэкономическим параметрам экономической безопасности страны?

- а) количество денег в обращении;
- б) годовые темпы инфляции;
- в) система налогообложения;
- г) уровень безработицы.

49. Что не относится к наиболее вероятным угрозам экономической безопасности страны:

- а) криминализация хозяйственной деятельности;
- б) имущественная дифференциация населения;
- в) деформация структуры национальной экономики;
- г) неравномерность социально-экономического развития регионов.

50. Какие условия непосредственно не приводят к возникновению угроз экономической безопасности:

- а) нестабильность политической ситуации;
- б) сохранность и условия складирования товаров;

- в) отсутствие ряда законов по важным вопросам;
- г) снижение моральной и производственной ответственности граждан.

51. Меры государства по обеспечению экономической безопасности:

- а) развитие общих факторов производства;
- б) стратегическое развитие фирм, их структуры и соперничества;
- в) снижение транзакционных издержек;
- г) ответы А и Б верны.

Блок В

Темы рефератов

1. Теория формирования экономических систем.
2. Элементы и структура экономических систем.
3. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
4. Отраслевая структура общественного производства.
5. Экономическая структура общественного производства.
6. Экономические агенты.
7. Собственность как основа хозяйствования.
8. Экономические интересы.
9. Теория экономического роста.
10. Факторы экономического развития.
11. Экономический потенциал.
12. Национальное богатство.
13. Потенциал управления.
14. Научный потенциал.
15. Инновационный потенциал.
16. Валовой региональный продукт.
17. Инвестиции в регионах.
18. Промышленные комплексы в России.

- 19.Транспортный комплекс.
- 20.Топливо-энергетический комплекс.
- 21.Машиностроительный комплекс.
- 22.Металлургический комплекс.
- 23.Высокотехнологичный комплекс.
- 24.Промышленная организация как система.
- 25.Функции управления.
- 26.Корпорации в российской экономике.
- 27.Акционерный механизм корпоративного управления.
- 28.Экономические преимущества корпораций.
- 29.Малый бизнес в российской экономике.
- 30.Бюджетное регулирование российской экономики.
- 31.Налоговое регулирование российской экономики.
- 32.Кредитное регулирование российской экономики.
- 33.Маркетинг на предприятии.
- 34.Маркетинг региона.
- 35.Формирование имиджа региона.

Методические рекомендации по подготовке доклада

В процессе изучения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством» каждым аспирантом должен быть подготовлен и представлен на обсуждение аудитории доклад по выбранной теме программы курса. Выполнение задания ориентировано на выработку навыков критического анализа исследовательских достижений по современной экономической теории и практике, формирования представлений о современных требованиях к стандартам, формату и содержанию аналитических статей по данной проблематике, презентации подготовленной информации, умения вести дискуссию и поддерживать конструктивный контакт с аудиторией.

При подготовке доклада предполагается использование не менее 10 источников по выбранной теме, опубликованных в периодической печати. Допускается использование статей, обзоров, материалов из сети Интернет, монографий.

Доклад должен отразить следующие положения:

Теоретические положения и практические рекомендации:

1. Анализ актуальности проблемы, выбранной для исследования, с учетом существующих исследовательских достижений и литературы по теме.
2. Интересность, содержательность, новизна подходов к решению проблемы, насколько ясно и четко они сформулированы.
3. Преимущества и недостатки предлагаемых подходов.
4. Перспективы применения предлагаемых теоретических подходов или распространения практического опыта в других отраслях и организациях.
5. Аргументированную авторскую позицию.

Организационные положения:

1. Письменное и электронное предоставление материалов по докладу преподавателю, курирующему выбранную аспирантами тему доклада, к дате, указанной в календарном плане данного курса.

2. Защита доклада осуществляется с представлением презентации в PowerPoint.

Темы эссе

1. Понятие экономической системы.
2. Закономерности эволюции экономической системы.
3. Методология анализа структуры национальной экономики.
4. Факторы экономического развития.
5. Экономический потенциал.
6. Научный потенциал.
7. Инновационный потенциал.
8. Роль регионов в развитии национальной экономики.
9. Промышленные комплексы.

- 10.Топливо-энергетический комплекс.
- 11.Машиностроительный комплекс.
- 12.Высокотехнологичный комплекс.
- 13.Законы организации и формирования промышленных систем.
- 14.Функции управления.
- 15.Собственность в России.
- 16.Демонополизация экономики.
- 17.Формирование конкурентной среды.
- 18.Инвестиции в российской экономике.
- 19.Институты корпоративного управления.
- 20.Малый бизнес в российской экономике.
- 21.Налоговое регулирование экономики.
- 22.Кредитное регулирование экономики.
- 23.Бюджетное регулирование экономики.
- 24.Маркетинг на предприятии.
- 25.Имидж региона страны.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе представляет собой форму самостоятельной учебно-исследовательской работы аспиранта, направленную не только на закрепление пройденного материала, но на углубление и расширение знаний в данной конкретной области экономической и социальной статистики. Эссе подразумевает большую свободу аспиранта в выборе источников информации, а также в форме изложения материала и получаемых результатов.

От аспиранта в эссе требуется не только владение техническими навыками работы с источниками информации, но и понимание сути проблемы, знакомство с теоретической и методологической интерпретацией вопроса в российской и международной статистической практике, а также известная способность к исследовательской и аналитической работе.

Выбор темы эссе осуществляется аспирантами в соответствии с профессиональными интересами, а затем согласовывается (по группам) с преподавателем.

Обязательным требованием является правильное оформление сносок на первоисточники.

В теме эссе четко оговаривается только проблема, которую следует раскрыть. В принципе, в некоторых случаях аспиранты могут ограничиться только изложением теоретической стороны проблемы. Но такой стиль исполнения не приветствуется и не может быть оценен высоко.

Объем основного текста работы должен составлять 10 – 12 страниц.

Блок С

Творческие задания

1. Критерии типологизации экономических систем.
2. Факторы эволюции экономических систем.
3. Экономическая структура общественного производства.
4. Провести анализ отраслевой структуры экономики России, региона.
5. Провести анализ структуры производства предприятия.
6. Провести анализ экономического потенциала РФ.
7. Провести анализ экономического потенциала региона.
8. Провести анализ экономического потенциала предприятия.
9. Провести анализ научного потенциала РФ.
10. Провести анализ научного потенциала региона.
11. Провести анализ научного потенциала предприятия.
12. Провести анализ ВРП региона.
13. Провести анализ инвестиций в РФ.
14. Провести анализ инвестиций в регионе.
15. Провести экономический анализ ТЭК РФ.
16. Провести экономический анализ ТЭК региона.
17. Провести экономический анализ машиностроения РФ.

18. Провести экономический анализ машиностроения региона.
19. Анализ высокотехнологического комплекса РФ.
20. Условия формирования конкурентной среды.
21. Институты корпоративного предпринимательства.
22. Формы корпораций в России.
23. Малый бизнес в России.
24. Малый бизнес в регионе.
25. Бюджетное регулирование экономики РФ.
26. Налоговое регулирование в РФ.
27. Кредитное регулирование экономики в РФ.
28. Региональный маркетинг.
29. Маркетинг на предприятии.
30. Международный маркетинг.

Методические рекомендации по выполнению творческого задания

В основной текст готовой работы творческого задания должны быть включены следующие элементы, соответствующие последовательным этапам статистического исследования:

1. Цель исследования и ее актуальность, основные задачи исследования и период исследования.
2. Описание предмета и объекта исследования.
3. Описание используемой в статистической практике системы показателей с пояснением подхода к конкретизации признаков для статистического применения, а также методов экономико-статистического анализа с обоснованием их применимости к исследуемой базе данных.
4. Обоснование и описание применяющихся в статистической практике группировок.
5. Основные показатели в форме обобщённых таблиц, пригодных для визуального анализа, а также описание методологии их построения и использования в статистической практике.

6. Необходимый графический материал в виде рисунков (графиков различного вида).

7. Интерпретация собранной по теме статистической информации на основе нормативных теоретических знаний, полученных аспирантом в результате всего предшествующего обучения.

8. Обобщающее заключение по теме творческого задания в целом с выделением основных полученных выводов.

9. Список использованной литературы.

Объём основного текста работы должен составлять 20 – 30 страниц.

Блок D

Вопросы к экзамену

1. Способы и критерии типологизации экономических систем.
2. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
3. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
4. Экономическая структура общественного производства.
5. Отраслевая структура экономики.
6. Экономические агенты.
7. Собственность как основа хозяйствования. Формы собственности.
8. Экономические интересы.
9. Теория экономического роста и циклы экономической активности.
10. Факторы экономического развития.
11. Экономический потенциал.
12. Национальное богатство.
13. Природные ресурсы РФ.
14. Потенциал управления.
15. Накопление экономического потенциала.
16. Переход к экономике знаний. Развитие науки в России.

17. Развитие высоких технологий в России.
18. Развитие научного потенциала.
19. Роль регионов в развитии национальной экономики.
20. Население российских регионов.
21. Валовой региональный продукт.
22. Инвестиции регионов для расширения производства.
23. Газовая промышленность.
24. Нефтяная промышленность.
25. Угольная промышленность.
26. Электроэнергетика.
27. Ядерный энергетический комплекс.
28. Газовая промышленность.
29. Нефтяная промышленность.
30. Угольная промышленность.
31. Электроэнергетика.
32. Ядерный энергетический комплекс.
33. Машиностроение.
34. Оборонно-промышленный комплекс.
35. Строительство.
36. Химический комплекс.
38. Лесопромышленный комплекс.
39. Metallургический комплекс.
40. Агропромышленный комплекс.
41. Потребительский комплекс.
42. Железнодорожный транспорт.
43. Автомобильный транспорт.
44. Авиационный транспорт.
45. Морской транспорт.
46. Речной транспорт.
47. Трубопроводный транспорт.

48. Основные виды связи.
49. Информатизация и компьютеризация.
50. Методология выделения комплекса услуг в национальной экономике.
51. Структура и особенности развития сферы услуг в развитых странах и в России.
52. Промышленная организация как система.
53. Законы организации и формирования промышленных систем (предприятий, организаций, комплексов).
54. Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникации, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.
55. Собственность и структура экономической системы.
56. Условия формирования конкурентной среды.
57. Особенности монопольного рынка в переходной экономике.
58. Формирование конкурентной среды и процесс демонополизации экономики.
60. Акционерный механизм корпоративного управления.
61. Экономические преимущества корпораций.
62. Формирование институтов корпоративного предпринимательства в Российской Федерации.
63. Основные формы корпораций в России.
64. Предпринимательский доход корпораций.
65. Критерии субъектов малого предпринимательства. Функции малого предпринимательства.
66. Особенности малого предпринимательства в России. Поддержка малого предпринимательства.
67. Экономическая роль бюджетных отношений, формирующих основу финансовой базы государственного регулирования.
68. Механизмы бюджетного регулирования.
69. Бюджетное регулирование финансовых потоков.
70. Сущность, функции и виды налогов. Основы налогообложения организаций и граждан.
71. Налоговый кодекс РФ и его совершенствование.

72.Содержание, структура и элементы кредитной системы.

73.Банковская система и особенности ее развития в России. Центральный банк как регулирующая часть банковской системы.

74.Коммерческие банки как элементы национальной банковской системы.

75.Денежно-кредитное регулирование и банки.

76.Роль и место социально-экономического прогнозирования в регулировании национальной экономики.

78.Основные типы прогнозов. Основные принципы и методы социально-экономического прогнозирования.

79.Структура и классификация прогнозных моделей.

80.Структурные элементы и этапы разработки комплексных социально-экономических прогнозов.

81.Маркетинг на предприятии.

82.Региональный маркетинг: сущность и его содержание.

83.Формирование имиджа региона.

84.Содержание международного маркетинга, этапы его развития.

85.Формы экспансии на зарубежные рынки.

86.Факторы, влияющие на международную маркетинговую деятельность.

8 Организационно-методическое обеспечение контроля учебных достижений

Система оценивания

Оценочные средства	Коэффициент значимости (вес)	Система оценивания (оценки)
Тестовые задания	0,25	2,3,4,5
Вопросы для экзамена	0,1	2,3,4,5
Темы рефератов	0,15	2,3,4,5
Темы эссе	0,25	2,3,4,5
Творческие задания	0,15	2,3,4,5
Перечень вопросов для сдачи экзамена	0,30	2,3,4,5

Критерии оценок

Оценочные средства	Критерий для оценки «зачет»	Критерий для оценки «незачет»
Тестовые задания	Процент правильных ответов составляет от 71% до 100%	Процент правильных ответов составляет менее 60%
Вопросы для экзамена	Процент правильно выполненных задач составляет от 70% до 100%	Процент правильно выполненных задач составляет менее 60%
Темы рефератов	Процент соответствия требований в процессе подготовки реферата составляет от 75% до 100%	Процент соответствия требований в процессе подготовки реферата составляет менее 60%
Темы эссе	Процент соответствия требований в процессе подготовки эссе оставляет от 75% до 100%	Процент соответствия требований в процессе подготовки эссе составляет менее 60%
Творческие задания	Процент правильно выполненных задач составляет от 70% до 100%	Процент правильно выполненных задач составляет менее 60%
Перечень вопросов для сдачи экзамена	Процент правильных ответов составляет от 65% до 100%	Процент правильных ответов составляет менее 60%

Методика оценивания

Интегральный показатель уровня учебных достижений:

$$I = \sum_{i=1}^n b_i * O_i ,$$

где b_i – коэффициент значимости (вес);

O_i – оценка обучающегося по i -му оценочному средству (2, 3, 4 или 5).

Шкала для определения итоговой оценки

Интервалы значений интегрального показателя уровня учебных достижений	Итоговая оценка
$4,5 \leq I \leq 5$	5 (отлично)
$3,5 \leq I < 4,5$	4 (хорошо)
$2,5 \leq I < 3,5$	3 (удовлетворительно)
$I < 2,5$	2 (неудовлетворительно)

Порядок процедуры оценивания:

- Сбор и подготовка информации по каждому обучающемуся (аспиранту) за анализируемый период в разрезе отдельной дисциплины;

- Расчет интегрального показателя уровня учебных достижений (качества освоения дисциплины);
- Определение итоговой оценки по дисциплине для всех обучающихся;
- Ранжирование обучающихся (аспирантов) по значению интегрального показателя уровня учебных достижений;
- Подготовка аналитического отчета по дисциплине для комплексной оценки достижений аспирантов.

9 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1 Жданов, С.А. Национальная экономика: учебное пособие / С.А. Жданов, И.Н. Козельская, Е.В. Козлова; Под ред. М.И. Абрамовой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=418042>.

2 Булатов, А.С. Национальная экономика: учебное пособие / А.С. Булатов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=474543>

3 Петросян, Д.С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход: учебное пособие / Д.С.Петросян - М.:НИЦ Инфра-М, 2012 -300 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=314997>.

4 Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. проф., д.э.н. Р.М. Нуреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 655 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=402556>.

5 Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Т.Г. Филосова, В.А. Быкова. 2-е изд., пере-раб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 296 с.- Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/115316/>.

9.2 Дополнительная литература

1. Мельников, О.Н. Проблемы развития инновационно-креативной экономики: по итогам Второй международной научно-практической конференции, Москва, 29 марта-09 апреля 2010 г. [Электронный ресурс]: сборник / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, Научный совет и редакция журнала «Креативная экономика» ; под общ. ред. О.Н. Мельников. - М.: Креативная экономика, 2010. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133110>.
2. Масленникова, А. Ю. Интеллектуальное предпринимательство: признаки и направления развития [Электронный ресурс] / А. Ю. Масленникова, М. Г. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - № 14, декабрь. - С. 258-262. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6509_20141124.pdf.
3. Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: [Электронный ресурс] / под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398726>.
4. Лапаева, М.Г. Организационно-экономический механизм производственной инфраструктуры в регионе [Электронный ресурс] / М. Г. Лапаева [и др.] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2014. - № 12 (72). - С. 36. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22843447>.
5. Петропавловский, А. Е. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для студентов вузов /А.Е. Петропавловский. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 108 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/90729/>.
6. Трифоненкова, Т.Ю. Финансирование инноваций. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=401441>.

7. Ушакова, О. А. Выполнение дипломной работы [Электронный ресурс] : метод. указания / О. А. Ушакова, М. Г. Лапаева, О. Ф. Лапаева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. нац. экономики. - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ. - 2010. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/2314_20110912.pdf.

8. Хмелева, Г.А. Развитие инновационной экономики региона: процессный подход: [Электронный ресурс] / Г.А. Хмелева. - Тамбов: Самарская академия государственного и муниципального управления, 2012. - 208 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id = 134237>.

9. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2005. – 813 с. ISBN 5-98118-122-2.

10. Горфинкель, В.Я. Экономика инноваций: учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 416 с. ISBN 978-5-9558-0110-0.

11. Фоломьева А.Н., Инновационный тип развития экономики: учебник. Изд. 2-е, доп. и перераб. / под общ. ред. А.Н. Фоломьева. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 712 с. ISBN 978-5-7729-0320-9.

12. Мильнер, Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 624 с. ISBN 978-5-16-003649-6.

9.3 Учебные пособия

1 Лапаева, М.Г. Методология научных исследований: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С. П. Лапаев. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2017. – 259 с. ISBN 978-5-4417-0692-6.

2 Лапаева, М. Г. Экономист как профессия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург.

гос. ун-т". - Оренбург: ОГУ. – 2013. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/3581_20130426.pdf.

3 Лапаева, М. Г. Теории пространственного и регионального развития [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 080100.62, 080100.68 Экономика / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев, Т. В. Кузаева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. – 141 с. - 2015. - ISBN 978-5-7410-1224-6. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/6926_20150311.pdf.

4 Лапаев, С.П. Управление формированием региональной инновационной системы: учебное пособие / С.П. Лапаев. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 202 с. ISBN 978-5-7410-1427-1.

9.4 Монографии

1 Лапаева, М.Г. Управление развитием регионального потребительского рынка: социально-экономические особенности: моногр. / М. Г. Лапаева, О.А. Иневатова. – Оренбург: ОГУ, 2010.- 213 с.

2 Борисюк, Н. К. Инвестиции. Предприятия. Регион: монография / Н. К. Борисюк, Д. В. Лихачев, Е. В. Смирнова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Димур, 2015. - 311 с. - Прил.: с. 279-291. - Глоссарий: с. 292-304. - Библиогр.: с. 305-310. – ISBN 978-5-7689-0375-6.

3 Буреш, О.В. Регион как основное звено формирования инновационной экономики / О.В. Буреш, С. П. Лапаев; Мин. обр. и науки Рос. Федерации, Оренбургский гос. ун-т. – Москва: Экономика, 2012. – 237 с. – ISBN 978-5-282-03298-7.

4 Лапаев, С.П. Методологические основы инновационного развития региона: монография / С. П. Лапаев; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Оренбург, 2012.

5 Лапаев, С.П. Производственная инфраструктура: теория и управление: монография / С.П. Лапаев, Н.Б. Тихонов. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. – 216 с. – ISBN 978-5-4417-0515-8.

6 Лапаев, С.П. Управление формированием региональной инновационной системы: монография / С.П. Лапаев. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – 473 с. – ISBN 978-5-4417-0358-1.

7 Лапаева, М.Г. Управление предприятиями машиностроения на основе бюджетирования: моногр. / М.Г. Лапаева, Е.Ю. Алексеева. Оренбург : ОГУ, 2014. 190 с.

8 Лапаева, М.Г. Управление рынком жилой недвижимости в регионе: моногр. / М.Г. Лапаева, А.А. Гущина. Оренбург : ОГУ, 2014. 198 с.

9 Лапаева, М.Г. Формирование и развитие металлургического комплекса в России : моногр. / М.Г. Лапаева, Д.Ю. Масленников. Оренбург : ОГУ, 2011. 200 с.

10 Лапаева, М.Г. Устойчивое развитие муниципальных образований: управление, модели, механизмы / М.Г. Лапаева, С.А. Егорычев: монография. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – 160с. – ISBN 978-5-4417-0378-9.

11 Смирнова, Е. В. Инструментарий управленческого анализа и его модификация в планировании на промышленных предприятиях в условиях конкуренции : монография / Е. В. Смирнова. - М. : Экономика, 2011. - 212 с. : ил. - Библиогр.: с. 144-167. - Прил.: с. 144-211. – ISBN 978-5-282-03182-9.

12 Смирнова, Е. В. Модификация и аудит эффективности систем планирования промышленных предприятий в условиях конкуренции : монография / Е. В. Смирнова. - СПб. : Изд-во "Инфо-да", 2011. - 185 с. - Библиогр.: с. 154-171. – ISBN 978-5-94652-364-6.

13 Смирнова, Е. В. Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации: монография / Е. В. Смирнова, М. А. Чекалина, Е. В. Чмышенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2016. – ISBN 978-5-7410-1556-8- Загл. с тит. экрана.

9.5 Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК

1 Лапаева, М. Г. Экономист как профессия / М. Г. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2011. - № 13, декабрь. - С. 321-337.

2 Лапаева, М. Г. Концептуальный подход к постановке бюджетного управления на предприятии машиностроительного комплекса / М. Г. Лапаева, Е. Ю. Алексеева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2011. - № 13, декабрь. - С. 338-343.

3 Лапаева, М. Г. Интеллектуальная собственность вуза / А. А. Есенбаева, М. Г. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - № 13, декабрь. - С. 123-125.

4 Лапаева, М. Г. Разработка и внедрение системы бюджетирования на основе центров финансовой ответственности на машиностроительном предприятии / М. Г. Лапаева, Е. Ю. Алексеева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - № 8, август. - С. 48-55.

5 Лапаева, М. Г. Диагностика системы бюджетирования в системе управления предприятием / Е. Ю. Алексеева, М. Г. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - N 13, декабрь. - С. 10-13.

6 Лапаева, М. Г. Методологические основы теорий менеджмента / М. Г. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - № 13, декабрь. - С. 221-227.

7 Лапаева, М.Г. Регион как пространственная социально-экономическая система государства / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - № 8 (144). - С. 133-143.

8 Лапаева, М.Г. Формирование трансграничных регионов как пространственно временной результат трансграничного взаимодействия / Т.И. Герасименко, М.Г. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - № 2 (138). - С. 298-302.

9 Лапаева, М.Г. Формирование инновационного образования в регионе / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Экономические науки, 2012. - № 1.

10 Лапаева, М.Г. Теоретические аспекты регионального развития в современных условиях / М.Г. Лапаева, А.Н. Гирина // Вестник Оренбургского государственного университета, 2013. - № 8 (157). - С. 119-123.

11 Лапаева, М.Г. Формирование кластеров nanoиндустрии в регионах России / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2013. - № 8 (157). - С. 124-126.

12 Лапаева, М. Г. Трансформация экономических систем: теория и закономерности / М.Г. Лапаева, А.Ю. Масленникова // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - № 8 (169). - С. 228-233.

13 Лапаева, М.Г. Интеллектуальное предпринимательство: признаки и направления развития / А.Ю. Масленникова, М.Г. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - № 14 (175). - С. 258-262.

14 Лапаева, М.Г. Организационно-экономическая модель управления устойчивым развитием муниципальных образований / М.Г. Лапаева, С.А. Егорычев // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. - № 1(162). - С.63-69. – ISSN 1814-6457.

15 Лапаева, М.Г. Классификация муниципальных образований по типу устойчивого развития / М.Г. Лапаева, С.А. Егорычев // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. - № 4(165). – С. 95-101. – ISSN 1814-6457.

16 Лапаева, М.Г. Кадровое обеспечение научно-инновационной деятельности в условиях импортозамещения / М.Г. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - № 8 (183). - С. 86-90.

17 Лапаева, М.Г. Формирование кластерной модели управления инновационными процессами в регионе / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - № 8 (183). - С. 91-97.

18 Лапаева, М.Г. Современные реалии и исторические традиции формирования бизнес-сообщества Оренбуржья / М.Г. Лапаева // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2016. - №2.- С. 42-43.

19 Лапаева, М.Г. Современные особенности размещения производительных сил / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. - №3. - С.25-30.

20 Лапаев, С.П. Современное организационно-экономическое обеспечение развития производственной инфраструктуры в регионе / С.П. Лапаев, Т.И. Герасименко, Е.Г. Чмышенко, Н.Б. Тихонов // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - № 4 (179). - С. 295-303.

21 Лапаев, С.П. Приоритеты развития промышленного комплекса региона в условиях импортозамещения / С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - № 8 (183). - С. 79-85.

22 Лапаев, С.П. Типологизация регионов России: инновационный подход / С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - № 8 (169). - С. 100-105.

23 Лапаев, С.П. Национальные и региональные инновационные системы: общие черты и особенности / С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2013. - № 8 (157).- С. 110-118. 7

24 Лапаев, С.П. Интеллектуальная собственность вуза / М.Г. Лапаева, А.А. Есенбаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012.- № 3. - С. 123. 2

25 Лапаев, С.П. Опыт развитых стран по формированию инновационной модели развития регионов / С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - № 8 (144). - С. 123-132.

26 Лапаев, С.П. Регион как пространственная социальноэкономическая система государства / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012.- № 8 (144). -С. 133-143.

27 Лапаев, С.П. Возрастание роли регионов в инновационном развитии и формирование региональных инновационных систем / С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - № 13 (149).- С. 212-220.

28 Лапаев, С.П. Формирование высокого уровня креативности населения как определяющего фактора инновационного развития региона / А.Ю. Масленнико-

ва, С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - № 13 (149). - С. 237-243.

29 Лапаев, С.П. Инновационные приоритеты развития экономики оренбургской области / С.П. Лапаев // Экономика и управление, 2012. - № 2. - С. 85.

30 Лапаев, С.П. Инновационные приоритеты развития экономики Оренбургской области / С.П. Лапаев // Экономические науки. 2012. № 87. С. 85-89.

9.6 Конференции

1 Лапаева, М.Г. Взаимодействие реального и финансового секторов в трансформационной экономике / М. Г. Лапаева // Материалы международной научной конференции, ОГУ, 2010.

2 Лапаева, М.Г. Евразийское экономическое сообщество как основа диалога этнокультурных миров в евразийском историческом процессе / М. Г. Лапаева // Диалог этнокультурных миров в Евразийском историческом процессе: материалы II Международной научно-практической интернет-конференция.- Оренбург: ОГУ, 2011.- С.1136-1141. – ISBN 978-5-7410-1173-7.

3 Лапаева, М.Г. Территориальная и отраслевая специфика процессов инновационного развития / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Социальные и производственные основы модернизации экономики Оренбуржья: материалы Международной научно-практической конференции.- Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011.- С. 297-300. – ISBN 978-5-94646-345-4.

4 Лапаева, М.Г. Экономические идеи П.И. Рычкова и их воплощение в современном и будущем Оренбуржье / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Всероссийская Научная конференция, посвященная 300-летию со дня рождения устроителя Оренбургского края П.И. Рычкова «Цивилизационное развитие Оренбургского края». – Оренбург ОГПУ - Октябрь, 2012. –Оренбург: Издательство ОГПУ, 2012. – С. 71-79.

5 Лапаева, М.Г. Региональные инновационные системы / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Экономика приграничных регионов в условиях модернизации: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конфе-

ренции. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – С. 35-39. - ISBN-978-5-4417-0179-2.

6 Лапаева, М.Г. Основные направления совершенствования экономического образования / М. Г. Лапаева // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 4-6 февр. 2015 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбургский. гос. ун-т". - Электрон. дан.- Оренбург,2015. - С. 1380-1383.

8 Лапаев, С.П. Оценка научно-технического потенциала Оренбургской области / С.П. Лапаев // Актуальные проблемы экономического развития России и регионов: Материалы межвуз. науч.-практ. конф. / под общ. ред. проф. О.Н. Безверхой. – Оренбург: Изд. центр ОГАУ, 2012. – С.34-40.

9 Лапаев, С.П. Проблемы освоения инновационных технологий в России / С.П. Лапаев // Интеграция и инновации - 2011: Материалы междунар. науч. конф. / Поволж. кооп. ин-т Российского ун-та кооперации. - Энгельс: Ред-изд. Центр ПКИ, 2012. - С.134-137.

9.7 Статьи в прочих изданиях

1 Лапаева, М.Г. Формирование рыночного хозяйства: теория и практика / М.Г. Лапаева / Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. Оренбург: ОГУ, 2010.- Выпуск X.- 287 с. ISBN 978-5-7410-1046-4.

2 Лапаева, М.Г. Оценка инновационного развития региона / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев /Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ ,2010.- Выпуск X.- С.7-13 ISBN 978-7410-1046-4.

3 Лапаева, М.Г. Инновации как главный фактор экономического роста / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ ,2010.- Выпуск X.- С.14-19. ISBN 978-7410-1046-4.

4 Лапаева, М.Г., Ресурсы региона в повышении качества подготовки кадров в современных условиях / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Формирование рыночного хо-

зяйства: теория и практика: сборник науч. статей. Оренбург: ОГУ, 2011.- Выпуск XI.- С.143-148. ISBN 978-5-7410-1122-5.

5 Лапаева, М.Г. Мировой опыт формирования инновационных кластеров / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика : сборник научных статей. - Оренбург, 2013. - С. 122-125.

6 Лапаева, М.Г. Уровень жизни населения Оренбургской области: состояние и проблемы / М.Г. Лапаева, Е.А. Летюк // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. - Оренбург, 2013. - С. 125-128.

7 Лапаева, М.Г. Качество жизни населения региона: сущность и факторы воздействия / М.Г. Лапаева, Е.А. Летюк // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика сборник научных статей. - Оренбург, 2013. - С. 156-162.

8 Лапаева, М.Г. Уровень жизни населения как социально-экономическая категория / М.Г. Лапаева, Е.А. Летюк // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. - Оренбург, 2013. - С. 162-165.

9 Лапаева, М.Г. Государственно - частное партнерство как одна из эффективных форм взаимодействия бизнеса и государства / М.Г. Лапаева, А.Ю. Масленникова // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика : сборник научных статей. - Оренбург, 2013. - С. 165-170.

10 Лапаева, М.Г. Организационно-экономическая модель инновационного развития предприятия / М.Г. Лапаева, А.Г. Турков // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. - Оренбург, 2016. -С. 87-90.

11 Лапаева, М.Г. Стратегия инновационного развития предприятия / М.Г. Лапаева, А.Г. Турков // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. - Оренбург, 2016. -С. 90-93.

12 Лапаева, М.Г. Совершенствование управления социально-экономическим развитием Оренбургской области / М.Г. Лапаева, С.В. Шульга // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. - Оренбург, 2016. - С. 93-97.

13 Лапаева, М.Г. Система управления регионом / М.Г. Лапаева, С.В. Шульга // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. - Оренбург, 2016. - С. 97-100.

14 Лапаева, М.Г. Совершенствование банковской системы как основа инновационного развития / М.Г. Лапаева, А.В. Князев // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: Сборник научных статей. - Оренбург, 2014. - С. 105-113.

15 Лапаева, М.Г. Факторы, препятствующие инновационному развитию экономики региона / М.Г. Лапаева, А.А. Подгорная // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика : Сборник научных статей. - Оренбург, 2014. - С. 113-117.

16 Лапаева, М.Г. Оппортунистическое поведение в контексте инновационного развития экономики / М.Г. Лапаева, А.А. Подгорная // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: Сборник научных статей. - Оренбург, 2014. - С. 117-121.

17 Лапаева, М.Г. К вопросу изучения рынка молочной продукции / М.Г. Лапаева, Т.Н. Тимофеева // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика Сборник научных статей. Оренбург, 2014. С. 121-125.

18 Лапаева, М.Г. Инновационный потенциал Оренбургской области / М.Г. Лапаева, Г.Р. Бикмухаметов // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика : Сборник научных статей. - Оренбург, 2014. - С. 73-77.

19 Лапаева, М.Г. Теоретические основы инновационного развития региона / М.Г. Лапаева, Г.Р. Бикмухаметов // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика : Сборник научных статей. - Оренбург, 2014. - С. 78-81.

20 Лапаева, М.Г. Инновации, как условие трансформации аграрного сектора экономики / М.Г. Лапаева, А.Р. Кадырмаева // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика : Сборник научных статей. - Оренбург, 2014. - С. 94-97.

21 Лапаева, М.Г. Показатели инновационного развития аграрного сектора / М.Г. Лапаева, А.Р. Кадырмаева // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика : Сборник научных статей. - Оренбург, 2014. - С. 97-101.

22 Лапаева, М.Г. Сущность механизма управления предприятием на основе бюджетирования (статья) / М.Г. Лапаева, Е.Ю. Алексеева // Формирование ры-

ночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – Выпуск XIII.- С. 147-151.- ISBN 978-5-4417-0156-3.

23 Лапаева, М.Г. Методология классической политэкономии (статья) / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – Выпуск XIII.- С. 151-154. - ISBN 978-5-4417-0156-3.

24 Лапаева, М.Г. Экономическая методология марксизма (статья) / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. -Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – Выпуск XIII.- С. 154-156. - ISBN 978-5-4417-0156-3.

25 Лапаева, М.Г. Состояние единой системы организации воздушного движения Российской Федерации и ее развитие (статья) / М.Г. Лапаева, А.И. Сетко // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей.- Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – Выпуск XIII.- С. 170-174. - ISBN 978-5-4417-0156-3.

26 Лапаева, М.Г. Базовые методологические концепции в философии и науке XX в. (статья) / М.Г. Лапаева // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – Выпуск XIII.- С. 142-147. - ISBN 978-5-4417-0156-3.

27 Лапаева, М.Г. Рынок жилья как экономическая категория (статья) / М.Г. Лапаева, А.А. Гущина // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник науч. статей. Выпуск XV Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014.- Выпуск XV.- С.83-94. – ISBN 978-5-4417-0383-3.

28 Лапаева, М.Г. Состояние современного фармацевтического рынка (статья) / М.Г. Лапаева, М.С. Воинкова // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник науч. статей.- Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014.- Выпуск XV.- С. 81-83. – ISBN 978-5-4417-0383-3.

29 Лапаева, М.Г. Направления инновационного развития Оренбургской области (статья) / М.Г. Лапаева, М.Г. Барышников // Формирование рыночного хозяй-

ства: теория и практика сборник научных статей, выпуск XV.- Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – С.69-72. ISBN 978-5-4417-0383-3.

30 Лапаева, М.Г. Основные принципы построения банковской системы / М.Г. Лапаева, А.В. Князев // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика сборник научных статей. Выпуск XV.- Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – с.101-105. - ISBN 978-5-4417-0383-3.

31 Лапаев, С.П. Развитие человеческого капитала как основы трансформации социально - экономического комплекса региона / С.П. Лапаев, М.Г. Барышников // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – Выпуск XIV.- С. 64-68. - ISBN 978-5-4417-0234-8.

32 Лапаев, С.П. Направления инновационного развития Оренбургской области / С.П. Лапаев, М.Г. Барышников // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – Выпуск XIV.- С. 69-72. - ISBN 978-5-4417-0234-8.

9.8 Периодические издания

- Журнал «Вопросы экономики»;
- Российский экономический журнал;
- Журнал «Экономист»;
- Российская газета;
- Регион: экономика и социология;
- Региональная экономика: теория и практика;
- Региональная и муниципальная информатизация;
- Региональная экономика;
- Региональная экономика и управление: электронный научный журнал.

9.9 Интернет-ресурсы

Библиотека ИФ РАН. – Режим доступа:

<http://www.philosophy.ru/library/library.html>

Электронная полнотекстовая библиотека. – Режим доступа:
<http://www.intik.lib.ru>

Портал для аспирантов и соискателей ученой степени. – Режим доступа:
<http://www.aspirantura.com>

Каталог сайтов для аспирантов и соискателей ученой степени. – Режим доступа:
<http://www.aspirantura.net>

Портал Диссертант | Онлайн. – Режим доступа: <http://www.diser.biz>

Портал Виртуальная библиотека аспиранта. – Режим доступа: <http://www.e-lib.org>

Сайт Российской электронной библиотеки (РЭБ). – Режим доступа:
<http://elibrary.rsl.ru>

Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов. – Режим доступа: <http://www.jurnal.org>

9.10 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно – правовая система – объем информационного банка более 1500000 документов и комментариев к нормативным актам: еженедельное пополнение составляет около 7000 документов. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ - Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2014 – Режим доступа к системе в сети ОГУ :
<http://fileserver1/GarantClient/garant.exe>.

Специальная подборка правовых документов и учебных материалов [Электронный ресурс]: Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант Плюс: Высшая школа: учебное пособие для студентов юрид., финанс. и экон. специальностей/гл. ген. Директор компании Д.Б. Новиков; 23; К весеннему семестру 2014 – 2015 учебного года. [Б. М.]: КонсультантПлюс, 2014- 2015. 1 электрон.диск. – (Электронная библиотека).

Пакет программ MicrosoftOffice

АИССТ.

9.11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством», предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Имеется оснащение техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории: компьютер, мультимедийный проектор, и другие информационно-демонстрационные средства.