

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

И.Б. Береговая, О.М. Калиева, Е.Г. Кащенко

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Оренбург
2018

УДК 339.3(076.5)

ББК 65.422.52я7

Б 48

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент О.А. Тисенкова

Б48

Береговая, И.Б.

Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: методические указания / И.Б. Береговая, О.М. Калиева, Е.Г. Кащенко; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018. – 81 с.

В методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» представлены рекомендации по изучению ее разделов, методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, рекомендации по работе с литературой и информационными ресурсами, вопросы для самостоятельной оценки знаний.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины могут быть полезны для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профили «Общий профиль», «Коммерция») всех форм обучения, преподавателям, осуществляющим ведение занятий по данной дисциплине.

УДК 339.3(076.5)

ББК 65.422.52я7

© Береговая И. Б.,
Калиева О.М.,
Кащенко Е.Г., 2018
© ОГУ, 2018

Содержание

Введение	4
1 Рекомендации по изучению разделов дисциплины	7
1.1 Содержание разделов дисциплины и рекомендуемая литература	7
2 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям	14
2.1 Содержание практических и лабораторных занятий	15
3 Методологические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов	40
3.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине	40
3.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины	41
3.3 Примерная тематика курсовых работ и методика ее выполнения	57
4 Перечень рекомендуемых источников для изучения дисциплины	63
5 Контрольно-измерительные материалы для самостоятельной оценки знаний	66
5.1 Тестовые задания для контроля знаний	66
5.2 Вопросы к экзамену	74
6 Ключи к тестовым заданиям	80
Список использованных источников	81

Введение

Изучение дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» имеет целью дать будущим специалистам глубокие, всесторонние знания о товаре, его потребительских свойствах, ассортименте, факторах, формирующих качество и определяющих конкурентоспособность товаров на современном потребительском рынке.

Задачами дисциплины выступают:

- ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах;

- вооружение студентов практическими навыками, необходимыми для:

- оценки степени удовлетворенности потребителей уровнем качества товаров различных групп;

- контроля качества непродовольственных товаров на различных этапах товародвижения;

- проведения экспертизы качества товаров;

- обеспечения и развития конкурентоспособности продукции отечественных предприятий.

Процесс изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» направлен на формирование следующих результатов обучения:

- ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

– ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров», изучаемая в рамках подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, в соответствии с учебным планом базируется на знаниях, полученных обучающимися при освоении дисциплин «Теоретические основы товароведения», «Информационные технологии в коммерческой деятельности», является базовой для изучения дисциплины «Мерчандайзинг».

Данная методическая разработка предназначена для освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров». Целью данного пособия является формирование указанных компетенций, а также развитие у обучающихся умений находить грамотные, глубоко продуманные решения проблем, связанных с принятием решений в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров, закрепление теоретических знаний.

Включённые в методические указания задачи, тесты и другие задания распределены по темам дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров». Подготовка докладов, рефератов, выполнение заданий на понимание терминов, самостоятельная работа требует знаний теоретических основ дисциплины, отдельных ее принципов и методов, используемых для решения конкретных задач, а также изучения опыта осуществления товароведческой деятельности в России и за рубежом. Тестирование предполагает выбор правильных ответов из несколько вариантов. При выполнении задач необходимо умение применять теорию и пользоваться инструментарием товароведения и экспертизы товаров. При ответе на вопросы, расположенных в методической разработке, происходит закрепление знаний теоретических основ дисциплины.

Методические указания по изучению дисциплины составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, СТО 02069024.110-2008 «Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления».

Методические указания будут полезны обучающимся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профили «Общий профиль», «Коммерция») всех форм обучения, преподавателям, осуществляющим ведение занятий по данной дисциплине.

1 Рекомендации по изучению разделов дисциплины

1.1 Содержание разделов дисциплины и рекомендуемая литература

Раздел 1 Пластмассы и изделия из них

Понятие пластмасс. Характеристика основных видов пластмасс. Классификация и характеристика современного ассортимента изделий из пластмасс. Качество хозяйственных изделий из пластмасс. Маркировка и упаковка товаров из пластических масс. Экспертиза качества изделий из пластмасс.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [2, 3, 4, 5, 7, 11, 13, 15].

Раздел 2 Стекланные бытовые товары

Факторы формирования качества стекланных изделий: виды стекла, способы выработки, виды декорирования. Классификация и характеристика современного ассортимента изделий из стекла. Качество изделий из стекла и его экспертиза.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 13, 14].

Раздел 3 Керамические бытовые товары

Факторы формирования конкурентоспособности керамических изделий: виды керамики, виды украшений. Классификация и характеристика современного

ассортимента керамических изделий. Качество изделий из керамики и его экспертиза.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [2, 3, 4, 5, 7, 11, 13, 15].

Раздел 4 Metalлохозяйственные товары

Факторы формирования конкурентоспособности металлохозяйственных изделий: виды металлов и сплавов, способы выработки, виды покрытий, способы соединения деталей и обработки поверхности. Классификация и характеристика современного ассортимента изделий из металлов и сплавов: металлической посуды, приборов для окон и дверей, инструментальных товаров, кухонных принадлежностей, столовых приборов и ножевых товаров. Качество металлохозяйственных изделий и его экспертиза.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [1, 3, 4, 7, 8, 11, 13, 15].

Раздел 5 Товары бытовой химии

Классификация и характеристика современного ассортимента, требования к качеству клеящих материалов, моющих средств, лакокрасочных материалов.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [3, 4, 11, 12, 13, 15].

Раздел 6 Строительные товары

Классификация и характеристика современного ассортимента, требования к качеству минеральных вяжущих веществ и изделий на их основе, строительных товаров из стекла, керамики, древесины, металлов, пластмасс, на основе бумаги.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [3, 4, 11, 12, 13, 15].

Раздел 7 Электробытовые товары

Классификация и характеристика современного ассортимента, требования к качеству проводов и шнуров, электроустановочных изделий, электронагревательных приборов, электробытовых и электрических кухонных машин, источников света и осветительной арматуры.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [3, 8, 11, 13, 15].

Раздел 8 Текстильные товары

Факторы формирования качества тканей: волокнистый состав, виды нитей, переплетение, отделка. Классификация и характеристика современного ассортимента текстильных товаров. Качество тканей и его экспертиза. Принципы сортировки.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [4, 7, 9, 11, 13, 14, 15].

Раздел 9 Швейные изделия

Факторы формирования качества швейных изделий: моделирование и конструирование, сырье, отделка, технологические операции. Классификация и характеристика современного ассортимента швейных изделий. Качество швейных изделий и его экспертиза.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [4, 7, 8, 11, 13, 14, 15].

Раздел 10 Трикотажные товары

Факторы формирования качества трикотажных изделий: волокнистый состав, трикотажные переплетения, процесс изготовления, отделка. Классификация и характеристика современного ассортимента трикотажных изделий. Качество трикотажных изделий и его экспертиза. Принципы сортировки.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [7, 8, 11, 13, 14, 15].

Раздел 11 Обувные товары

Кожаная обувь: факторы формирования качества (натуральные, искусственные, синтетические кожи для верха и низа обуви, методы крепления, отделка). Классификация и характеристика современного ассортимента кожаной обуви. Качество обуви и его экспертиза. Принципы сортировки. Особенности маркировки и упаковки.

Резиновая обувь: факторы формирования качества (материалы, методы изготовления, отделка). Классификация и характеристика современного ассортимента резиновой обуви. Качество резиновой обуви. Особенности маркировки и упаковки.

Валяная обувь: классификация и характеристика современного ассортимента. Особенности маркировки и упаковки.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [9, 11, 13, 15].

Раздел 12 Пушно-меховые товары

Факторы формирования качества пушно-меховых товаров: пушно-меховой полуфабрикат, скорняжные операции, пошивочные операции. Классификация и характеристика современного ассортимента пушно-меховых товаров: верхней меховой одежды, головных меховых уборов, женских меховых уборов, меховых частей одежды и др. Качество пушно-меховых товаров и его экспертиза.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [4, 7, 9, 11, 13, 15].

Раздел 13 Электронные бытовые товары

Состояние и обновление товарной группы. Потребительские свойства, классификация и характеристика современного ассортимента аудиотехники, видеотехники, офисной оргтехники, средств связи.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [4, 8, 11, 13, 15].

Раздел 14 Галантерейные товары

Классификация и характеристика современного ассортимента, требования к качеству текстильной и швейной, кожаной, пластмассовой, металлической галантереи.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [8, 10, 11, 13, 15].

Раздел 15 Парфюмерно-косметические товары

Состояние и направления обновления товарной группы. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных и косметических товаров. Влияние имиджа фирмы-изготовителя и фирмы-продавца на конкурентоспособность. Требования к качеству и его экспертиза.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [9, 11, 13, 15].

Раздел 16 Школьно-письменные и канцелярские товары

Состояние и направления обновления товарной группы. Классификация и характеристика современного ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров. Влияние имиджа фирмы-изготовителя и фирмы-продавца на конкурентоспособность.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [4, 11, 12, 13, 15, 16].

Раздел 17 Часы и ювелирные товары

Диагностика рынка часов и ювелирных изделий. Факторы формирования качества, классификация и характеристика современного ассортимента. Особенности маркировки. Влияние имиджа фирмы-изготовителя и фирмы-продавца на конкурентоспособность.

Для изучения раздела рекомендуется воспользоваться следующими источниками [1, 4, 8, 11, 13, 15].

2 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические и лабораторные занятия проводятся в следующем порядке.

1 Для равномерного планирования самостоятельной работы и своевременной подготовки к занятиям студент получает задание для подготовки к практическим и лабораторным занятиям.

2 На каждом занятии проверяется готовность студентов к выполнению заданий. Подготовка к занятию предполагает изучение всех вопросов, которые указаны в каждой теме. Степень готовности к занятию позволят выявить ответы на вопросы для самопроверки. Подготовка к занятию самостоятельно облегчает и ускоряет выполнение задания в учебное время, позволяет лучше усвоить изучаемый материал.

3 Непосредственно на занятии преподаватель проводит краткий инструктаж по особенностям выполнения практического или лабораторного задания. По ходу преподаватель консультирует студентов по неясным вопросам и контролирует выполнение ими задания.

4 Задания выполняются студентами самостоятельно, результаты работы аккуратно записываются в тетрадь в виде отчета. Письменная запись (отчет) составляется во время выполнения задания и представляется преподавателю для просмотра. В конце отчета ставится дата выполнения и подпись преподавателя. Небрежно выполненные и незаконченные работы не зачитываются и выполняются заново.

2.1 Содержание практических и лабораторных занятий

Раздел 1 Пластмассы и изделия из них

Задание 1.1 Изучите внешние отличительные признаки образцов пластмасс. Оформите результаты в таблице 1.

Таблица 1 – Виды и свойства пластмасс

Номер образца	Вид пластмассы	Отличительные признаки					
		Цвет	Прозрачность	Состояние поверхности	Вид излома	Физическое состояние	Особые признаки
1	2	3	4	5	6	7	8
Пример	Полиэтилен	Бесцветный, белый (неокрашенный), разных цветов нечистых тонов	Полупрозрачный, прозрачный в пленке	Средней гладкости, парафинообразная на ощупь	Не ломается	Средней твердости из полиэтилена НД, эластичные из полиэтилена ВД	Поверхность маслянистая на ощупь
1

Изменение при нагревании	Тип пластмассы	Характер горения	Окраска пламени	Запах при горении
9	10	11	12	13
Размягчается, оплавляется, вытягивается в нити	Термопласты	Горит слабым пламенем без копоти, с оплавливанием и подтеканием полимера	Синеватая	Горящей парафиновой свечи
....

Задание 1.2 Составьте товароведную характеристику изделий из пластмасс. Для оформления работы используйте таблицу 2.

Таблица 2 – Товароведная характеристика изделий из пластмасс

Наименование изделия	Вид пластмассы	Способ формирования	Фасон	Размер	Дополнительные признаки (декор и т.д.)	Группа изделий
1	2	3	4	5	6	7

Раздел 2 Стекланные бытовые товары

Задание 2.1 Составьте товароведную характеристику стекланных изделий.

Таблица 3 – Составление товароведной характеристики изделий из стекла

Наименование изделия	Вид стекла	Способ производства	Цвет стекла	Вид декора	Фасон	Размер	Группа	Подгруппа
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Задание 2.2 Проведите экспертную оценку потребительских свойств посуды для принятия напитков.

Таблица 4 – Экспертиза потребительских свойств стекланных бытовых изделий

Потребительские свойства и их показатели	_____ (наименование образца № 1)	_____ (наименование образца № 2)
1 Социальные свойства		
<i>1.1 Социальный адрес</i>		
1.1.0.1 Цена		
1.1.0.2 Социальное назначение		
2 Функциональные свойства		
<i>2.1 Физико– химические свойства</i>		
2.1.0.1 Прозрачность		
2.1.0.2 Плотность		
2.1.0.3 Химическая стойкость		
2.1.0.4 Термоустойчивость		
2.1.0.5 Твердость		
2.1.0.6 Блеск		
<i>2.2 Совершенство выполнения основной функции</i>		
<i>2.3 Универсальность</i>		
3 Эргономические свойства		
<i>3.1 Комфортность</i>		
3.1.1 Удобство пользования		
3.1.2 Удобство содержания в чистоте (ухода)		
3.1.3 Удобство хранения и транспортирования		
<i>3.2 Гигиеничность</i>		
3.2.1 Безвредность		
3.2.2 Загрязняемость		
<i>4 Эстетические свойства</i>		
<i>4.1 Целостность композиции</i>		
4.1.1 Объемно – пространственное решение		
4.1.1.2 Тектоника		

Продолжение таблицы 4

Потребительские свойства и их показатели	(наименование образца № 1)	(наименование образца № 2)
4.1.1.3 Пропорции и масштаб		
4.2 <i>Рациональность формы</i>		
4.2.1 Соответствие формы материалам и технологии изготовления		
4.2.2 Функционально– конструктивная обусловленность		
4.3 <i>Информационная выразительность</i>		
4.3.1 Знаковость		
4.3.2 Оригинальность		
4.3.3 Соответствие стилю, моде		
4.4 <i>Совершенство производственного исполнения</i>		
5 <i>Надежность</i>		
5.1 <i>Долговечность</i>		
5.2 <i>Сохраняемость</i>		
6 <i>Безопасность</i>		
6.1 <i>Потребительская</i>		
6.2 <i>Экологическая</i>		
ИТОГО		

Примечание:

– одной цифрой обозначается комплексное свойство, двумя – групповое; тремя – единичное; четыре цифры обозначают показатель;

– вывод следует делать по каждому показателю.

Задание 2.3 Составьте графическую схему классификации дефектов изделий из стекла.

Задание 2.4 Проведите экспертизу качества стеклянных изделий. Запись результатов экспертизы следует занести в таблице 5. Количество исследуемых образцов определяет преподаватель.

Задание 2.5 Решите задачи по определению сортности изделия.

В магазин «Посуда Центр» от ЗАО «Универсальная база» поступила партия стеклянных изделий, в т. ч. бокалы хрустальные выдувные емкостью 110 мл. При приемке по количеству и качеству оказалось, что 15 из 120 бокалов имеют дефекты:

– пузырь диаметром 1 мм;

– неоплавленная осыпь края.

Определите сорт бокалов. Оформите акт экспертизы.

Таблица 5 – Экспертиза качества стеклянных изделий

Наименование изделия	Товароведная характеристика							Наименование дефекта	Местоположение дефекта	Размер и число дефекта	Стр., п., табл. В стандарте	Заключение о качестве
	Вид стекла	Способ производства	Цвет стекла	Вид украшения	Фасон	Размер	Назначение					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Раздел 3 Керамические бытовые товары

Задание 3.1 Составьте товароведную характеристику керамических изделий. Начертить в тетради таблицу, рассмотреть и сделать записи о нескольких образцах, предварительно охарактеризовав с преподавателем один образец в качестве примера. Количество образцов определяет преподаватель.

Таблица 6 – Составление товароведной характеристики керамических бытовых товаров

Наименование изделия	Вид керамики	Вид декора	Фасон	Размер	Группа	Подгруппа
1	2	3	4	5	6	7

В графе «Наименование изделия» следует указывать стандартизированные названия изделий, например: чашка, кружка, тарелка мелкая закусочная, тарелка глубокая порционная, салатник и т.п.

При определении вида керамики обратите внимание на следующие факторы:

- цвет черепка;
- просвечиваемость черепка на свет;

- звук при ударе;
- толщину стенок изделия;
- наличие цветной или бесцветной глазури;
- наличие или отсутствие глазури на ножке или верхнем крае изделия.

При определении вида крашения (декора) керамических изделий используйте «Примечания к составам сервизов» в которых даются определения основных видов украшений, применяемых на керамической посуде.

Характеризуя фасон, отметьте форму изделия, наличие конструктивных деталей (крышек, ручек, носиков, слива и т.д.) , характер обработки края (гладкий, вырезной, фигурно-вырезной), дна (обыкновенное, с поддоном). При характеристике фасонов чайных и кофейных изделий следует обратить внимание на то, что им могут присваиваться и специальные названия, такие как «Слоник», «Утро», «Ленинградский». Внешний вид фасонов можно определить по плакату «Фасоны керамических изделий».

При определении размера учтите, что у изделий для подачи и принятия напитков определяется емкость в мл, у изделий для подачи и принятия пищи – диаметр или высота в мм. Обратите внимание на то, что у ваз для цветов главным показателем размера является высота.

В графе «Группа» называется назначение посуды: столовая, чайная или кофейная; в графе «Подгруппа»: посуда для принятия пищи и напитков, для подачи пищи и напитков, прочие изделия, посуда для приготовления пищи и напитков, для хранения пищи и напитков.

Задание 3.2 Изучите дефекты керамических изделий на предложенных образцах, предварительно ознакомившись с их определениями.

Керамические изделия должны быть изготовлены в соответствии с образцами, утвержденными в установленном порядке. Изделия должны быть правильной формы, соответствующей емкости (размеров) и толщины черепка, устойчивым на ровной поверхности. Все изделия должны обладать определенной механической прочностью (механическую прочность проверяют при пятидневном хранении в

стопках: тарелок фаянсовых – по 100 шт., фарфоровых – 120, блюдец фаянсовых – 150, фарфоровых – 120 шт., при этом нижние тарелки не должны разрушаться).

Фарфоровую, фаянсовую, майоликовую посуду в зависимости от обнаруженных дефектов делят на 1, 2, 3– й сорта. При этом на дно изделия наносится маркировка определенного цвета: красного – на изделия 1 сорта, синяя – на изделия 2– го сорта, зеленая – на изделия 3– го сорта.

При определении сорта учитывают вид дефекта, его размеры, количество, местонахождение (на лицевой или оборотной стороне, на ножке и т.д.), размер изделия. Описание дефектов представлены в Приложении В.

Задание 3.3 Выявите дефекты керамических изделий.

Проведите осмотр 7–8– ми предложенных керамических изделий. Установите наличие дефектов. Результаты работы оформите в таблице следующей формы.

Таблица 7 – Качественная идентификация керамических изделий

Наименование изделия	Краткое описание		Размер и группа по размеру	Наименование дефекта	Отличительные признаки	Причина возникновения
	вид керамики	вид декора и характер его расположения				
1	2	3	4	5	6	7

Раздел 4 Металлохозяйственные товары

Задание 4.1 Составление товароведной характеристики металлохозяйственных товаров. Начертите в тетради таблицу 8, рассмотрите и сделайте записи 10-12 образцов, предварительно охарактеризовав с преподавателем один образец в качестве примера.

При определении способа производства обратите внимание на толщину стенок, форму изделия, характер поверхности, наличие прикрепленных деталей. Следует учесть, что металлические изделия могут вырабатываться следующими способами: прокатом, волочением, штамповкой вырубной и вытяжной, литьем и

ковкой.

Характеризуя спасен изделия, учтите форму изделия, наличие конструктивных деталей, характер обработки края и т.д. Указывая конструкцию инструментальных товаров, учтите их назначение и характерные для них особенности.

При определении размера, обратите внимание на то, что у металлической посуды для приготовления и хранения пищевых продуктов измеряется емкость, у ножевых товаров и столовых приборов-длина, у инструментальных товаров - ширина рабочей части.

При заполнении графы «Группа» укажите к какой из пяти групп относится ваше изделие: к посудо-хозяйственным, кухонным принадлежностям, столовым приборам и ножевым товарам, инструментальным товарам, приборам для окон и дверей.

Таблица 8 – Составление товароведной характеристики металлохозяйственных товаров

Наименование изделия	Вид металла	Способ производства	Вид покрытия поверхности	Метод крепления деталей	Фасон, конструкции	Размер	Группа
1	2	3	4	5	6	7	8

Раздел 5 Товары бытовой химии

Задание 5.1 Составьте графическую схему классификации клеев. Для составления графической схемы следует использовать следующие признаки: происхождение клеевого состава, консистенцию, характер отверждения, способ сушки, водостойкость и вид клеев.

Задание 5.2 Составьте товароведную характеристику ассортимента и качества клеев. Начертите в тетради таблицу 9, рассмотреть и сделать запись нескольких образцов. При выполнении задания учтите следующее:

- при указании наименования клея следует учесть вид клеящего вещества (силикатный), исходного материала (мездровый, обойный) или то, что он может быть обозначен марочными названиями («Момент» и др.);
- клеи по консистенции могут быть твердые и жидкие. Твердые клеи выпускают в виде плиток, пленок, гранул, чешуек, порошков;
- цвет клея может быть светлый, коричневый, с отсутствием налетов, плесени;
- по происхождению клеи подразделяются на природные, искусственные, синтетические;
- по назначению клеи классифицируются на клеи для бумаги, картона, мебели, кожи, обоев и т.д.
- виды упаковки представлены бумажными пакетами, коробками, пластиковыми банками, полиэтиленовыми пакетами, тубами.
- при проверке четкости маркировки следует обратить внимание на наименование завода-изготовителя, вид клея, сорт, номер партии, вес, дата изготовления, рекомендации применения клея.
- давая заключение о качестве, следует установить соответствует ли клей требованию стандарта или не соответствует.

Таблица 9 – Товароведная характеристика клеев

Наименование клея	Консистенция	Цвет	Происхождение	Назначение	Вид упаковки и ее целостность	Четкость маркировки	Заключение о качестве
1	2	3	4	5	6	7	8

Задание 5.3 Изучите ассортимент и качество моющих средств. Начертите в тетради таблицу 10, рассмотрите и сделайте запись нескольких образцов, предварительно охарактеризовав один с преподавателем в качестве примера.

Таблица 10 – Составление товароведной характеристики ассортимента моющих средств и оценка их качества

Наименование изделия	Назначение	Вид упаковки	Консистенция	Масса	Цвет	Запах	Заключение о качестве
1	2	3	4	5	6	7	8

В графе «Наименование изделия» следует указать название, согласно маркировке. Графу «Назначение» необходимо заполнить по маркировке на упаковке изделия. Характеризуя вид упаковки, необходимо отметить, что это – картонная коробка, пластиковая бутылка или банка, полиэтиленовый мешок и т.д. По консистенции моющие средства представлены порошкообразными, жидкими, твердыми, таблетированными и т.д. Масса указывается в граммах согласно маркировке. Цвет может быть однородным или неоднородным. Запах определяется по характеру отдушки, маркировке, отсутствию или наличию постороннего запаха. Делая заключение о качестве следует указать соответствует ли моющее средство стандарту или не соответствует.

Раздел 6 Строительные товары

Задание 6.1 Проанализируйте ассортимент виртуального магазина строительных товаров. Для этого следует рассчитать структуру ассортимента, его полноту, степень обновления. Предложенные на занятии образцы принять за торговый ассортимент одного магазина. Используя каталоги, ознакомьтесь с промышленным ассортиментом строительных товаров.

При выполнении задания Вам необходимо вспомнить определения ассортимента и его показателей.

Раздел 7 Электробытовые товары

Задание 7.1 Изучите ассортимент электробытовых товаров. Начертите в тетради таблицу 11, рассмотреть и сделать запись 14-15 образцов, предварительно охарактеризовав с преподавателем один образец в качестве примера. Используя каталоги «Хозяйственные товары», определите правильное название и группу изделия.

Таблица 11 – Составление торговой характеристики электробытовых товаров

Наименование изделия	Марка	Расшифровка марки	Конструкция	Материал корпуса	Основные параметры	Группа
1	2	3	4	5	6	7

Марка и расшифровка марки указывается для таких групп, как провода и шнуры, электробытовые машины. Например, марка холодильника «КШ - 200 ***» расшифровывается следующим образом: компрессионный шкаф емкостью 200 л, с температурой внутри испарителя 18 градусов С.

Характеризуя конструкцию электробытовых изделий, следует учесть, что пылесосы по конструкции делятся на прямоточные и вихревые; холодильники - на компрессионные, абсорбционные, термоэлектрические; стиральные машины - на машины с лопастным и барабанным активатором; патроны - на резьбовые и штифтовые и т.д.

В графе «Материал корпуса» необходимо назвать конкретный вид металла, пластмассы, используемые для изготовления изделия.

В графе «Основные параметры» укажите для:

- осветительных ламп - мощность лампы в Вт и напряжение вВ;
- холодильника - емкость низкотемпературного отделения, температуру внутри него, потребляемую мощность;
- стиральных машин - массу сухого белья, отстирываемость, потерю прочности, остаточную влажность;

- проводов и шнуров - номинальное напряжение;
- электроустановочных изделий - номинальное напряжение и т.п.

В графе «Группа» следует указать к какой из перечисленных групп относится изделие: электроустановочным, проводам и шнурам, электронагревательным приборам, приборам микроклимата, электробытовым машинам, осветительным лампам и осветительной арматуре.

Раздел 8 Текстильные товары

Задание 8.1 Проведите идентификацию текстильных волокон по внешним признакам. Из предложенных образцов тканей при помощи препарировальных игл следует отделить несколько нитей по основе и утку. После чего они раскручиваются до элементарных волокон.


Для изучения особенностей продольного строения волокна под микроскопом готовятся препараты. На протертое предметное стекло при помощи стеклянной палочки наносят несколько капель воды и помещают небольшое количество волокон. Пользуясь препарировальной иглой, их предварительно хорошо расправляют, разъединяют и погружают в воду. Все волокна должны быть хорошо смочены и распределены на стекле тонким равномерным слоем. Затем берут чистое покровное стекло, ставят ребром на предметное стекло (на границе с водой) и осторожно опускают на волокно, накрывая его и воду, и вытесняя пузырьки воздуха. Вода, выступившая из под покровного стекла, удаляется фильтровальной бумагой. Готовый препарат переносят на предметный столик микроскопа.

При рассматривании препаратов обращается внимание на форму волокна, наличие извитости, характер поверхности и другие особенности (строение натуральных волокон зарисовывается).

Особенности формы поперечного сечения волокна изучаются по рисункам и на готовых препаратах.

Результаты работы оформляются в таблице 12.

Таблица 12 – Идентификация текстильных волокон по внешним признакам

Продольное строение волокна (вид под микроскопом)	Блеск	Гладкость	Степень извитости	Длина	Толщина	Мягкость, упругость	Особые отличительные признаки	Вид волокна
1	3	4	5	6	7	8	9	10
	сильный	повышенная	Не извито	высокая	Разная, в зависимости от диаметра фильеры	Недостаточно упруго, не мягкое	Прочное, с низкими гигиеническими свойствами	капроны

Задание 8.2 Проведите идентификацию текстильных волокон по поведению его при горении. Характер поведения волокон при горении определяется пробой на сжигание. Проба на сжигание проводится путем медленного введения сбоку в пламя спиртовки (или спички) жгутика, полученного скручиванием небольшого количества волокон или нескольких нитей, и извлечения его из пламени (жгутик берут пинцетом).

Результаты работы следует занести в таблицу следующей формы.

Таблица 13 – Идентификация вида текстильного волокна по поведению при горении

Поведение волокна			Запах при горении	Остаток после сжигания	Наименование волокна
приподнесении к пламени	при горении	привынесении из пламени			
1	2	3	4	5	6

Задание 8.3 Проведите видовую идентификацию тканей. Для определения наименования ткани, т.е. идентификации ее ассортиментной принадлежности, учитывается большое количество факторов. Данное задание является обобщающим. В таблицу 14 заносятся и ранее определенные признаки, и черты, позволяющие с большой степенью вероятности идентифицировать наименование ткани.

Таблица 14 – Видовая идентификация тканей

Вид волокна		Вид нити		Ткацкое переплетение	Колористическая отделка	Количество нитей на 10 см		Поверхностная плотность, г/м ²	Назначение	Наименование ткани
по основе	по утку	по основе	по утку			по основе	по утку			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Раздел 9 Швейные изделия

Задание 9.1 Изучение ассортимента швейных изделий. Начертите таблицу 15 в тетради, рассмотреть и сделать запись 7-8 образцов, предварительно охарактеризовав вместе с преподавателем один образец в качестве примера.

Таблица 15 – Составление товароведной характеристики швейных изделий

Номер образца	Наименование товара	Группа	Фасон			Половозрастное назначение	Сезонность
			силуэт	фасон рукава	фасон воротника		
1	2	3	4	5	6	7	8

В графе «Наименование изделия» следует указать стандартизированное название швейного изделия. Например, пиджак, брюки, пальто, куртка и т.д.

Характеризуя материал верха, необходимо назвать вид ткани, волокна, переплетения и отделку ткани.

При заполнении графы «Размер» следует учесть, что размер швейных изделий определяется тремя параметрами: размером (обхватом груди в см), полнотой (обхватом бедер у женщин в см, обхватом талии для мужчин в см), ростом человека в см.

При определении фасона укажите силуэт (прямой, прилегающий, полуприлегающий, трапециевидный), форму (классическую, фантазийную, спортивную), наличие и фасон рукавов (длинный, короткий, отсутствует; втачной, реглан и т.д.), наличие и фасон воротника (отложной прямой, отложной круглый, шалью, коломба и т.д.), наличие и вид застежки (застежка «молния», на

пуговицах, застежка «репейник» и т.д.), характер застежки (сквозная, до середины изделия и т.д.).

Результатом работы должен быть вывод по структуре, полноте, широте и обновляемости ассортимента швейных изделий.

Раздел 10 Трикотажные товары

Задание 10.1 Составление товароведной характеристики трикотажных изделий. Начертить в тетради таблицу 16, рассмотреть и сделать запись 10-ти образцов трикотажных изделий, предварительно охарактеризовав вместе с преподавателем один образец в качестве примера.

Таблица 16 – Составление товароведной характеристики трикотажных изделий

Номер образца	Наименование изделия	Характеристика основного полотна			Фасон	Размер	Группа по назначению
		Вид волокна	Переплетение	Отделка полотна			
1	2	3	4	5	6	7	8

В графе «Наименование изделия» следует указать стандартизированное название. Например: сорочка верхняя, джемпер, рейтузы, брюки спортивные и т.д.

Графа «Вид волокна» должна содержать конкретное название текстильного волокна. Например: капрон, вискоза, хлопок, шерсть и т.д.

Используя альбомы поперечновязанных и основовязанных трикотажных переплетений, определите вид полотна и его отделку, указав его точное название.

При определении фасона определите силуэт (прямой, прилегающий, полуприлегающий, трапециевидный), форму (классическую, фантазийную, спортивную), наличие и фасон рукавов (длинный, короткий, отсутствует; втачной, реглан и т.д.), наличие и фасон воротника (отложной прямой, отложной круглый, шалью, коломба и т.д.), наличие и вид застежки (застежка «молния», на пуговицах, застежка «репейник» и т.д.), характер застежки (сквозная, до середины

изделия и т.д.).

Определяя размер, не натягивайте изделие, следите за тем, чтобы изделие на столе располагалось ровно, без перекосов.

Указывая группу, следуют учесть, что трикотажные изделия делятся на верхний, бельевой, чулочно-носочный трикотаж, платочно-шарфовые изделия, головные уборы, перчатки и варежки.

Раздел 11 Обувные товары

Задание 11.1 Проведите идентификацию кож для верха обуви. По контрольному набору образцов кож определите его вид, назначение, исходное сырье, метод дубления, характер отделки.

Таблица 17 – Распознавание материалов верха кожаной обуви

Вид сырья	Рисунок мерей	Состояние бахтармянной стороны	Характеристика дубления				Способ отделки кожи	Вид кожи
			цвет среза	толщина кожаной ткани	эластичность	способ дубления		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Задание 11.2 Определите природу покрывного крашения. Для отделки кож применяют казеиновое, нитроцеллюлозное акриловое, полиуретановое и другие покрытия. Казеиновое покрытие неустойчиво к щелочным растворам, нитроцеллюлозное – к ацетону, акриловое – к термообработке.

Чтобы определить природу покрывного крашения, необходимо лицевую поверхность образца кожи протереть ватным или марлевым тампоном, смоченным 0,1 %-ным мыльным раствором. Если тампон окрашивается, а окраска на коже светлеет, теряет блеск, значит покрытие казеиновое. Если тампон не окрашивается, то поверхность кожи протирают тампоном, смоченным ацетоном или бутил ацетатом. Интенсивное окрашивание тампона указывает на нитроцеллюлозное покрытие, а слабое – на акриловое. Если разница в интенсивности окраски тампона

не обнаруживается, то образец подвергают тепловой обработке (проглаживают через марлю горячим утюгом при температуре свыше 100 °С). Размягчение покрытия и появление интенсивной окраски на тампоне свидетельствуют о наличии акрилового покрытия. Лаковое покрытие определяют по зеркальному блеску.

Результаты работы оформите произвольно.

Задание 11.3 Проведите видовую идентификацию кожаной обуви.

Используя знания, полученные при выполнении предыдущих заданий, проведите идентификацию предложенных образцов кожаной обуви. При определении разновидности обуви следует учитывать высоту каблука, конструкцию заготовки и категорию сложности обуви. Результаты работы оформить в таблице 18.

Таблица 18 – Идентификация кожаной обуви

Номер образца	Наименование обуви	Целевое назначение	Половозрастное назначение	Материал		Метод крепления подошвы	Разновидность (конструкция) обуви	Отделка обуви
				верха	низа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Количество образцов определяет преподаватель.

Задание 11.4 Изучите дефекты кожи для изготовления обуви.

Раздел 12 Пушно-меховые товары

Задание 12.1 Изучение основных свойств пушно-меховых шкурок и заполните таблицу 19.

Таблица 19 – Изучение свойств пушно-меховых шкур

Номер образца	Наименование пушно-меховых шкур	Основные свойства						Сезонность
		высота волоса	густота	мягкость	толщина	Масса (вес)	
1	Лисица	длинно волосая	средней густоты	мягкий	средне мездров ая	45%	тяжела я	зимний
2	Суслик							
3	Кролик							
4	Песец							
5	Соболь							
6	Ондатра							
7	Норка							
8	Колонок							

Задание 12.2 Составьте графическую схему классификации пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов. Для составления графической схемы следует учесть, что в основу деления пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов положены сырьевые признаки. Различают пушной полуфабрикат, меховой полуфабрикат, из шкур морского зверя, овчинно-меховой и овчинно-шубный.

Задание 12.3 Изучите ассортимент меховых воротников и результаты работы оформите в таблице 20.

Таблица 20 – Изучение ассортимента меховых воротников

Номер образца	Тип и фасон	Размер, см	Площадь, дм ²	Вид полуфабрикат	Обработка
1	2	3	4	5	6

При выполнении задания, обратите внимание на правильность заполнения граф:

«Тип головного убора»: 1 тип – мужские; 2 тип – женские; 3 тип – детские.

«Фасон» - прямой, шалевый.

«Размер» - по линии пришива и должен соответствовать размеру верхней одежды.

«Площадь» - измерить мягким метром длину линии, проходящей посередине

воротника от одного конца до другого и умножить на среднюю ширину. Определить в дм^2 .

«Вид полуфабриката» - из норки, кролика и др.

«Обработка» - натуральный, крашеный, щипанный, стриженный и т.д.

Задание 12.4 Изучите ассортимент меховых головных уборов и результаты оформите в таблице 21.

Таблица 21- Изучение ассортимента меховых уборов

Номер образца	Фасон изделия	Размер	Материал верха		Полувозрастное назначение
			Вид полуфабрикат	колпак	
1	2	3	4	5	6

При изучении ассортимента и заполнении таблицы обратите внимание на следующие показатели:

- «Фасон» - ушанка, берет, шляпа, молодежный и т.д.
- «Размер» - определяется по внутренней стороне борта изделия мягким метром или кольцеизмерителем в см.
- «Материал верха» - цельномеховые (вид полуфабриката), комбинированные (материал колпака и вид полуфабриката).
- «Полувозрастное назначение» - мужская, женская, детская.

—

Раздел 13 Электронные бытовые товары

Задание 13.1 Составьте товароведную характеристику фотоаппаратов.

Начертите в тетради таблицу 22, рассмотрите и сделайте запись о нескольких образцах фотоаппаратов.

Таблица 22 - Изучение устройства фотоаппаратов

Номер образца	Марка фотоаппарата	Характеристика объектива			Вид видоискателя	Степень автоматизации	Способ наводки и нарезкость	Диапазон выдержек	Габариты
		Марка	Кол-во пикселей	Изменение Фокусного расстояния					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Задание 13.2 Выбрав один из методов, проведите оценку потребительских свойств цифровых фотоаппаратов.

Проведение экспертной оценки потребительских свойств товаров возможно несколькими способами:

- сравнительный анализ показателей потребительских свойств;
- определение комплексного показателя и расчет уровня потребительских свойств;
- и др.

Для оформления задания удобно пользоваться формой таблицы 23 и применить балльную систему оценки.

Таблица 23 – Экспертная оценка потребительских свойств фотоаппаратов различных групп сложности

Наименование потребительских свойств и показателей	Образец _____	Образец _____
<i>1 Социальные свойства</i>		
<i>1.1 Соответствие социальному назначению</i>		
1.1.0.1 Назначение, баллы		
<i>1.2 Соответствие социальному адресу</i>		
1.2.1 Цена, баллы (руб.)		
Средняя арифметическая оценка социальных свойств		
<i>2 Функциональные свойства</i>		
.....		
Средняя арифметическая оценка функциональных свойств		
<i>3 Эргономические свойства</i>		
<i>3.1 Удобство подготовки</i>		
.....		
<i>3.2 Удобство использования</i>		
.....		
Средняя арифметическая оценка эргономических свойств		
<i>4 Эстетические свойства</i>		

Продолжение таблицы 23

<i>Наименование потребительских свойств и показателей</i>	<i>Образец _____</i>	<i>Образец _____</i>
4.1 Информационная выразительность		
4.1.1 Оригинальность, баллы		
4.1.2 Знаковость, баллы		
4.2 Рациональность формы		
4.2.1 Функциональная выразительность, баллы		
Средняя арифметическая оценка эстетических свойств		
5 Надежность		
5.1 Долговечность		
5.1.0.1 Расчетный срок службы, баллы (лет)		
5.2 Ремонтопригодность		
5.2.0.1 Коэффициент унификации, баллы (значение)		
Средняя арифметическая оценка свойств надежности		
6 Безопасность		
6.1 Электрическая безопасность		
6.1.0.1 Номинальное напряжение, баллы (мВ)		
Средняя арифметическая оценка безопасности		

Перечень показателей потребительских свойств цифровых фотоаппаратов:

- цена;
- максимальная разрешающая способность в пикселях;
- эффективные мегапиксели;
- диапазон объектива, мм;
- скорость автофокуса, с;
- масса;
- количество батареек;
- наличие аккумуляторов;
- наличие зарядного устройства для аккумулятора;
- программное обеспечение: Zoom Browser EX / ArcSoft photo suite / Adobe Photoshop / Photo Loader / Finepix Viewer / Kodak Easy-Share software / Dimage Image Viewer / MGI Photo;
- ручная установка фокуса;
- видеозапись;
- звукозапись;
- вспышка;
- встроенная память, Мб;

- карта памяти;
- совместимость карт;
- вместимость качественных снимков.

Раздел 14 Галантерейные товары

Задание 14.1 Составьте классификацию ассортимента металлической и текстильной галантереи.

При составлении графической схемы классификации использовать функциональное назначение, виды, разновидности металлической и текстильной галантереи.

Задание 14.2 Составьте товароведную характеристику галантерейных товаров.

Пользуясь учебником, образцами, ознакомьтесь с ассортиментом галантерейных изделий. Для оформления результатов работы, необходимо начертить таблицу указанной ниже формы и охарактеризовать по 4-5 типичных представителей кожаной, текстильной, пластмассовой, металлической галантереи.

Таблица 24 – Характеристика ассортимента галантерейных товаров

Номер образца	Наименование изделия	Группа	Подгруппа	Применяемый материал	Особенности конструкции	Назначение	Заключение о качестве
1	2	3	4	5	6	7	8

Раздел 15 Парфюмерно-косметические товары

Задание 15.1 Изучите идентификационные признаки парфюмерных товаров.

Ознакомиться с признаками ассортиментной принадлежности парфюмерных товаров. При проведении идентификации следует учесть, что за рубежом названия видов отличаются от российских. Однако так же как и в России принадлежность к тому или иному виду определяется, прежде всего, содержанием душистых веществ (таблица 25).

Таблица 25 – Характеристика видов парфюмерных товаров по содержанию душистых веществ

Наименование вида	Содержание душистых веществ, %	Объемная доля этилового спирта, % об, не менее
Духи концентрированные	Не менее 30	55
Духи (фр. – parfum, англ. – perfume, extrait)	10-30	85
Духи группы Экстра	Не менее 15	70
Вода парфюмерная (вода-парфюм, фр. – Eau de Parfum), или туалетные духи (фр. – Parfum de Toilette)	10-25	75
Вода туалетная (фр. – Eau de Toilette), в т.ч. вода туалетная мужская	4 - 20 6-12	75
Одеколон (фр. – Eau de Cologne, англ. – Cologne), в т.ч. одеколон мужской	12-25 1,5 -12	60
Душистая вода (фр. – Eau)	1,0	20
Парфюмерные дезодоранты (фр. – Parfum Deo, англ. – Deodorant Cologne)	12-25	20

Приведите примеры по каждому виду, указанному в таблице 26.

Таблица 26 – Характеристика парфюмерных товаров

Вид	Состав	Стойкость запаха	Упаковка	Наименование
Духи				
Одеколоны				
Душистые воды				

Задание 15.2 Проведите видовую идентификацию парфюмерных товаров. Провести идентификацию видов предложенных образцов парфюмерных товаров. Результаты работы оформить в таблице 27.

Таблица 27 - Ассортиментная идентификация парфюмерных товаров

Марка	Вид	Характер аромата	Цвет парфюмерной жидкости	Форма флакона	Емкость флакона	Способ укупорки	Страна-изготовитель
1	2	3	4	5	6	7	8

Задание 15.3 Изучите ассортимент косметических товаров. Начертите в тетради таблицу 28 и сделайте в них записи 8-10 образцов косметических товаров.

Таблица 28 – Ассортимент косметических товаров

Номер образца	Наименование изделия	Назначение	Консистенция	Состав	Вид и форма упаковки	Масса
1	2	3	4	5	6	7

В графе «Наименование» необходимо указать наименование изделия – крем, пудра, губные помады, тушь, паста и т.д.

По назначению косметические товары подразделяются на:

- средства для ухода за кожей лица и рук;
- средства для ухода за полостью рта;
- средства для бритья и после бритья;
- средства для ухода за волосами;
- средства для загара;
- средства от комаров;
- декоративная косметика.

Консистенция у косметических товаров бывает жидкая, твердая, мазеобразная. Состав определяется по маркировке. Косметические товары могут быть упакованы в стеклянную, пластмассовую, металлическую упаковку. Масса указана на маркировке.

Раздел 16 Школьно-письменные и канцелярские товары

Задание 16.1 Определите сорность бумаги.

Сорность определяют подсчетом количества посторонних частиц величиной более 0,25 – 0,5 мм (в зависимости от назначения бумаги), которые по цвету резко отличаются от общего фона бумаги. Подсчитывают их при отраженном свете на обеих сторонах образца размером 200x250 мм. Соринки, видимые с обеих сторон, подсчитывают один раз. Для определения берут три образца, и за результат испытания принимают среднее арифметическое, пересчитанное на 1 м². Результаты испытаний оформите в таблице 29.

Таблица 29 – Исследование бумаги по показателю «Сорность»

Наименование бумаги	Количество соринок от 0,25 до 2 мм			Средняя арифметическая	Сорность в пересчете на 1 кв. м
	1 образец	2 образец	3 образец		
1	2	3	4	5	6

Задание 16.2 Составьте товароведную характеристику изделий из бумаги и картона. Результаты работы оформите в таблице 30.

Таблица 30 – Характеристика изделий из бумаги и картона по классификационным признакам

Наименование изделия	Вид бумаги	Объем (количество листов)	Формат (размер и стандарт А,В,С)	Переплет		Способ скрепления листов блока	Отделка изделия
				Материал	Вид крепления блока к переплету		
1	2	3	4	5	6	7	8

Раздел 17 Часы и ювелирные товары

Задание 17.1 Проведите видовую идентификацию 7 ювелирных изделий. Результаты работы оформите в таблице 31.

Таблица 31 – Характеристика ювелирных изделий по классификационным признакам

Наименование изделия	Вид драгоценного металла	Проба драгоценного металла	Особенности конструкции	Вставка		Способ закрепки	Масса
				Материал	Вид огранки		
1	2	3	4	5	6	7	8

3 Методологические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

3.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по освоению дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» включает следующие виды работ:

- выполнение курсовой работы (КР);
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к лабораторным занятиям;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)

Целью самостоятельной работы студентов по освоению дисциплины является помощь студентам в углублении профессиональных компетенций, в формировании навыков самостоятельно приобретать, расширять и углублять знания, а также применять их на практике. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- формирование у студентов целенаправленного устойчивого интереса и потребности в систематической самостоятельной работе и активной позиции в познавательной деятельности;
- развитие умений и навыков самостоятельной работы, необходимых для учебной, научной и любой профессиональной деятельности;
- формирование способностей и интереса студентов к оперативному самоконтролю на всех этапах учебного процесса, к самостоятельной информационно-поисковой деятельности через справочно-библиографический аппарат и компьютерные банки данных в условиях применения новых информационных технологий;

– отработка устойчивых навыков самообразования, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать нестандартные задачи, находить конструктивные решения, что является основой формирования профессионального мастерства.

3.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

Раздел 1 Пластмассы и изделия из них

- 1.1 Дайте определение пластмассы.
- 1.2 В чем отличие полимеров и пластических масс?
- 1.3 Перечислите компоненты, входящие в состав пластмасс.
- 1.4 Какой компонент определяет область применения и большую часть свойств пластмасс? Обоснуйте ответ.
- 1.5 Какую функцию выполняют в составе пластмасс красители?
- 1.6 С какой целью в состав пластмасс вводят пластификаторы? Как идентифицировать пластмассы с пластификатором?
- 1.7 Какую функцию выполняют в составе пластмасс наполнители?
- 1.8 Перечислите причины эластичности пластмасс.
- 1.9 Охарактеризуйте полимеризационный способ получения полимеров.
- 1.10 В чем сущность реакции поликонденсации?
- 1.11 Перечислите поликонденсационные пластмассы.
- 1.12 Какие пластмассы относят к модификационным?
- 1.13 Какие пластмассы относят к термопластичным?
- 1.14 Что такое терморезистивные пластмассы?
- 1.15 Каким образом классифицируются полимеры по происхождению?
- 1.16 Назовите примеры ячеистых пластмасс.
- 1.17 Укажите черты, присущие прессованным изделиям.

1.18 Для какого способа производства характерны разнообразные формы и наличие следа от литника?

1.19 Дайте характеристику выдуванию.

1.20 Перечислите отличительные черты изделия, полученного экструзией.

1.21 Есть ли ограничения в изготовлении изделий из полиэтилена, полистирола, поливинилхлорида, фторопласта, фенопласта, полиэтилентерифталата (лавсан, полиэфир)?

Раздел 2 Стекланные бытовые товары

2.1 Укажите последовательность этапов производства стекланных изделий.

2.2 Какие отличительные признаки характерны для хрустального стекла?

2.3 В чем отличие обыкновенного (натрий-кальций-силикатного) стекла от хрустального?

2.4 Укажите черты, характерные для ситаллового стекла.

2.5 Каким образом можно отличить жаростойкое (боросиликатное) стекло от ситаллового?

2.6 Какие компоненты стекломассы относят к стеклообразующим (основным)?

2.7 Для какой цели в состав стекломассы вводят глушители?

2.8 Назовите красители, применяемые для создания красных стекол.

2.9 Какой компонент добавляют в стекломассу для удаления из нее пузырьков воздуха?

2.10 Какими методами вырабатывают стекланные изделия?

2.11 Для каких изделий в зависимости от способа производства характерны наиболее высокие эстетические свойства?

2.12 Перечислите виды декорирования, наносимые в горячем состоянии.

2.13 Дайте характеристику механическим способам декорирования.

2.14 Какие из изделий для принятия напитков имеют ножку?

- 2.15 К какой подгруппе по назначению относятся вазы для салфеток?
- 2.16 Какому дефекту соответствует следующее определение «...– бесцветные волокнистые нити в стекле или на поверхности изделий»?
- 2.17 Как называется дефект, для которого характерно большое количество мелких щербин по краю изделия?
- 2.18 Вследствие недостатка в стекломассе какого компонента возникает дефект «нежелательные оттенки стекломассы»?
- 2.19 Назовите дефекты, которые могут возникать при прессовании.

Раздел 3 Керамические бытовые товары

- 3.1 Дайте определение керамике.
- 3.2 Перечисляйте виды керамики.
- 3.3 Назовите отличительные признаки фарфора.
- 3.4 Каким образом отличить фаянс?
- 3.5 Что характерно для майоликовых изделий?
- 3.6 Каковы отличительные признаки гончарных изделий?
- 3.7 Перечислите виды украшений керамических изделий.
- 3.8 В чем отличие между шелкографией и трафаретом?
- 3.9 Каким образом можно отличить печать от штампа?
- 3.10 Какими признаками характеризуется фаянс?
- 3.11 Как определяется размер керамических изделий?
- 3.12 Как делится керамическая посуда по назначению?
- 3.13 В чем заключается отличие чайника заварного от чайника доливного?
- 3.14 Чем отличаются друг от друга кофейник и чайник заварной?
- 3.15 Как отличить сливочник от молочника?
- 3.16 В чем отличие тарелок пирожковых, десертных, закусочных, подставных друг от друга?
- 3.17 В чем эстетично чашки чайной от кружки и бокала?

- 3.18 Какая из ваз имеет овальную форму и емкость от 2 до 3 л?
- 3.19 Укажите причины, по которым возникает деформация
- 3.20 Как называются коричневые или черные мелкие точки на поверхности изделий, образующиеся из-за попадания в массу окислов железа?
- 3.21 Дайте определение цеку.
- 3.22 Каким образом подразделяют на сорта фарфоровые изделия?

Раздел 4 Metalлохозяйственные товары

- 4.1 Дайте определение металлу.
- 4.2 В чем отличие металла от сплава?
- 4.3 Какие сплавы железа Вы знаете?
- 4.4 Назовите отличительные особенности стали инструментальной, конструкционной, легированной.
- 4.5 Перечислите характерные черты чугуна.
- 4.6 Каким образом отличить медь от ее сплавов: латуни, бронзы, нейзильбера, мельхиора?
- 4.7 Как отличить алюминий от других металлов?
- 4.8 Какие сплавы алюминия используются в производстве металлической посуды?
- 4.9 Назовите способы производства изделий из металлов,
- 4.10 Каким образом отличить литые изделия от штампованных?
- 4.11 Что характерно для кованных изделий?
- 4.12 Какую цель преследует покрытие металлических изделий?
- 4.13 Назовите виды металлических покрытий поверхности изделий.
- 4.14 Перечислите виды неметаллических покрытий.
- 4.15 Какие виды крепления деталей используются при изготовлении изделий из металлов?
- 4.16 На какие группы делятся металлохозяйственные товары?

- 4.17 Назовите кухонные принадлежности.
- 4.18 Каким образом подразделяются инструментальные товары по назначению?
- 4.19 Перечислите изделия для распиловки древесины.
- 4.20 В чем отличие рубанка от фуганка?
- 4.21 Как отличаются друг от друга ручки-кнопки, ручки-скобы, ручки фалевые?

Раздел 5 Товары бытовой химии

- 5.1 Дайте определение клея.
- 5.2 Из каких компонентов состоит клей?
- 5.3 На какие группы по происхождению подразделяются клеи?
- 5.4 Перечислите функциональные свойства клеев.
- 5.5 Назовите основные этапы моющего процесса?
- 5.6 Чем обуславливается необходимость введения поверхностно– активного вещества в состав моющего средства?
- 5.7 Что входит в состав моющего средства?
- 5.8 Какая консистенция моющего средства наиболее удобна для покупателя в потреблении? Обоснуйте ответ.
- 5.9 Чем отличается моющее средство для стирки в автоматических машинах?
- 5.10 Как делят хозяйственное мыло по консистенции и содержанию жирных кислот?
- 5.11 Перечислите пункты маркировки моющего средства, которые необходимо в обязательном порядке наносить на упаковку.
- 5.12 Перечислите основные компоненты лакокрасочных товаров.
- 5.13 Дайте определение олифе, лаку.
- 5.14 Укажите отличие краски от эмали.
- 5.15 Что такое адгезионная способность ЛКМ?

5.16 Каким образом укывистость ЛКМ влияет на их качество?

5.17 Как маркируют ЛКМ?

Раздел 6 Строительные товары

6.1 Назовите признаки классификации строительных товаров.

6.2 Перечислите показатели потребительских свойств гидравлических минеральных вяжущих важных для потребителя.

6.3 Охарактеризуйте функциональные потребительские свойства кирпичей.

6.4 Какие показатели потребительских свойств материалов для полов наиболее важны для потребителей?

6.5 На какие характеристики строящегося дома повлияет вид кровельного материала.

6.6 Предложите ассортимент материалов для остекления для садового домика.

Раздел 7 Электробытовые товары

7.1 В чем отличие провода от шнура?

7.2 Перечислите электроустановочные изделия.

7.3 В чем заключается принцип действия ламп накаливания?

7.4 В чем заключается принцип действия люминесцентных ламп?

7.5 Назовите виды светильников.

7.6 Какие способы нагрева используются в бытовых товарах?

7.7 Назовите достоинства и недостатки нагрева при помощи проводника высокого сопротивления.

7.8 В чем заключается принцип действия высокочастотного нагрева?

7.9 В каких приборах для приготовления пищи применяется инфракрасный нагрев?

7.10 Каким образом делятся стиральные машины по степени автоматизации?

7.11 Перечислите преимущества и недостатки стиральных машин с лопастным активатором.

7.12 Перечислите преимущества и недостатки стиральных машин с барабанным активатором.

7.13 Сравните потребительские свойства компрессионного и абсорбционного холодильников?

7.14 Каким образом группируются холодильники по месту установки?

7.15 Объясните принцип действия прямооточного пылесоса.

7.16 Перечислите виды приборов микроклимата.

Раздел 8 Текстильные товары

8.1 Дайте понятие текстильному волокну.

8.2 По каким признакам классифицируют волокна?

8.3 Какие волокна относятся к природным ?

8.4 Назовите искусственные волокна.

8.5 Перечислите синтетические волокна.

8.6 Каковы отличия в строении и химическом составе хлопка и льна?

8.7 Назовите особенности строения шерстяного волокна.

8.8 В чем сущность процесса получения химических волокон?

8.9 Назовите достоинства и недостатки искусственных волокон.

8.10 Какие синтетические волокна обладают высокой прочностью, теплозащитностью, упругостью, гигроскопичностью, лечебными свойствами?

8.11 Как классифицируется хлопчатобумажная пряжа по способу прядения?

8.12 Приведите примеры шелковых нитей разного способа кручения.

8.13 Назовите главные переплетения.

- 8.14 Дайте характеристику мелкоузорчатым переплетениям.
- 8.15 Перечислите отличительные черты жаккардовых (крупно–
- 8.16 узорчатых) переплетений.
- 8.17 В чем заключается сущность колористической отделки тканей ?
- 8.18 Какие черты характерны для пестротканой отделки ?
- 8.19 В чем отличие гладкоокрашенной отделки от отбеленной ?
- 8.20 Назовите признаки, характерные для набивной отделки.
- 8.21 Что такое меланжевая отделка?
- 8.22 Какие факторы влияют на формирование цены хлопчатобумажных тканей?
- 8.23 Что такое плотность ткани? Каким образом ее определить?
- 8.24 От чего зависит вес 1м² ткани?
- 8.25 Каким образом классифицируют ткани по назначению?
- 8.26 Каким образом классифицируются хлопчатобумажные ткани по назначению.
- 8.27 На какие группы делятся шерстяные ткани ?
- 8.28 Что является основанием для деления на группы шелковых тканей?
- 8.29 Назовите представителей креповых шелковых тканей.
- 8.30 Какое значение оказывает на качество тканей дефект «мертвые волокна»?
- 8.31 Каковы отличительные признаки дефекта «шишковатость пряжи»?
- 8.32 Какой дефект называют «переслежистость пряжи»?
- 8.33 Охарактеризуйте дефект под названием «близна».
- 8.34 В чем отличие подплетины от близны?
- 8.35 Какова причина возникновения дефекта «поднырки»?
- 8.36 Каковы отличительные признаки дефекта «недосека»?
- 8.37 В чем отличие дефектов под названием «забоина» и «недосека»?
- 8.38 Каковы причины возникновения дефекта «сукрутины»?
- 8.39 Охарактеризуйте дефект под названием «щелчок».
- 8.40 Каковы отличительные признаки дефекта «затаск»?

- 8.41 Что представляет собой дефект «растраф рисунка»?
- 8.42 Какова причина возникновения дефекта «належки»?
- 8.43 Какое влияние оказывают дефекты отделки на качество тканей?

Раздел 9 Швейные изделия

- 9.1 Каким образом группируются швейные изделия по назначению?
- 9.2 Чем определяется фасон швейных изделий?
- 9.3 Чем определяется размер швейных изделий?
- 9.4 Назовите виды отделки швейных изделий.
- 9.5 Что характерно для куртки?
- 9.6 Перечислите бельевые изделия, не относящиеся к одежде.
- 9.7 Что отличает фуражку от кепи?
- 9.8 Какие дефекты относятся к швейно-производственным?
- 9.9 Как влияют на сортность дефекты внешнего вида и посадки изделия на фигуре?
- 9.10 Назвать части и детали изделий, относящихся к открытым и закрытым?
- 9.11 Какое количество допустимых дефектов предусмотрено для изделий 1 и 2 сортов?
- 9.12 Назвать последовательно методику осмотра верхней швейной одежды.

Раздел 10 Трикотажные товары

- 10.1 В чем отличие трикотажных полотен от тканей?
- 10.2 Какие отличительные черты характерны для поперечновязанных полотен?
- 10.3 Что характерно для основовязанных трикотажных полотен?

- 10.4 Перечислите основные поперечновязанные полотна.
- 10.5 Назовите основные основовязанные полотна.
- 10.6 Дайте определение кулирной глади.
- 10.7 В чем заключается отличие ластика от интерлока?
- 10.8 В чем отличие фанга и полуфанга друг от друга?
- 10.9 Какие виды отделки используются для трикотажных полотен?
- 10.10 Чем определяется фасон трикотажных изделий?
- 10.11 В чем заключается особенность определения размера
- 10.12 трикотажных изделий?
- 10.13 На какие группы по назначению делятся трикотажные
- 10.14 изделия?
- 10.15 Перечислите изделия, относящиеся к верхнему трикотажу?
- 10.16 Назовите бельевые трикотажные изделия.
- 10.17 В чем отличие рейтуз от брюк?
- 10.18 Дайте определение фуфайке?
- 10.19 В чем отличие джемпера от свитера?
- 10.20 Как отличить сорочку верхнюю от блузки?
- 10.21 Назовите отличительные особенности комбинации и сорочки нижней.
- 10.22 Назовите недопустимые дефекты трикотажных изделий.

Раздел 11 Обувные товары

- 11.1 Дайте определение кожаной обуви.
- 11.2 Назовите отличительные черты хромовой кожи.
- 11.3 В чем заключается отличие кож комбинированного дубления от кож других способов дубления?
- 11.4 В чем отличие велюра от замши?
- 11.5 Дайте определение лайки.
- 11.6 Назовите достоинства и недостатки натуральных кож для низа обуви.

- 11.7 Перечислите наружные детали верха обуви.
- 11.8 Какие методы крепления низа относят к химическим?
- 11.9 Охарактеризуйте потребительские свойства ниточных методов крепления.
- 11.10 Каким образом определяется фасон обуви?
- 11.11 Что такое бизики и продежки?
- 11.12 Чем отличается обувь с перфорацией от обуви с кантами?
- 11.13 Что характерно для фигурного края заготовок?
- 11.14 Как делится кожаная обувь по половозрастному назначению?
- 11.15 На какие группы делится кожаная обувь по цвету ?
- 11.16 В чем отличие туфель от полуботинок?
- 11.17 Перечислите разновидности туфель.
- 11.18 Что такое ичиги?
- 11.19 Дайте характеристику следующим видам обуви: сапоги, сапожки, ботинки, полуботинки.
- 11.20 Чем отличаются туфли летние от туфель?
- 11.21 Какие данные указывают на потребительской таре?
- 11.22 Какая информация должна быть указана на обуви?
- 11.23 Как классифицируют кожаную обувь по целевому назначению?
- 11.24 Каким образом подразделяют бытовую обувь по виду?
- 11.25 Чем отличается специальная обувь от спортивной?
- 11.26 В чем отличие обуви домашней, повседневной, выходной?
- 11.27 Какие материалы используют для верха и низа обуви?
- 11.28 Какие существуют системы нумерации обуви?
- 11.29 Какому нормативному документу соответствует российская система нумерации обуви и как она определяется?
- 11.30 Чем отличается российская система нумерации обуви от французской?
- 11.31 В чем отличие английской системы нумерации обуви от американской?
- 11.32 Каковы отличительные признаки дефекта «стяжка лица»?

11.33 Дайте сравнительную характеристику дефектов: отдушистость, отмин лица.

11.34 Назовите причины возникновения дефектов: мягкие носки и задники.

11.35 Какое влияние оказывает на качество обуви порванная подкладка внутри обуви?

11.36 Какова причина возникновения дефекта осыпание красителя?

11.37 В каких случаях модельную обувь относят к массовой?

Раздел 12 Пушно-меховые товары

12.1 Чем отличается пушнина от мехового сырья?

12.2 Что такое пушно-меховой полуфабрикат?

12.3 Назвать основные свойства пушно-мехового полуфабриката.

12.4 По каким признакам классифицируется ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов?

12.5 Что понимают под кряжем, сортом, группой пороков пушно-меховых полуфабрикатов?

12.6 Каков принцип сортировки пушно-меховых полуфабрикатов?

12.7 Что входит в ассортимент меховой одежды, головных уборов, женских меховых уборов?

12.8 Назовите основные пороки скорняжного производства.

12.9 Каковы оптимальные условия хранения меховой и овчинно-шубной одежды.

Раздел 13 Электронные бытовые товары

- 13.1 Перечислите основные узлы фотоаппаратов.
- 13.2 Какую функцию выполняет корпус фотоаппарата?
- 13.3 Каким образом корпус фотоаппарата влияет на степень удовлетворения потребности?
- 13.4 Дайте определение объективу.
- 13.5 Охарактеризуйте устройство объектива.
- 13.6 Какими показателями характеризуется объектив?
- 13.7 Что такое фокусное расстояние?
- 13.8 Дайте понятие относительному отверстию.
- 13.9 Назовите достоинства и недостатки центрального затвора.
- 13.10 Для каких целей необходима диафрагма?
- 13.11 Перечислите разновидности видоискателей.
- 13.12 Сравните свойства прямого и зеркального видоискателей.
- 13.13 Что такое «паралакс» и каким образом это явление влияет на потребительские свойства фотоаппаратов?
- 13.14 Назовите способы наводки на резкость у фотоаппаратов.
- 13.15 Сравните различные способы наводки на резкость.
- 13.16 Дайте понятие экспозиции.
- 13.17 С какой целью устанавливается выдержка у фотоаппарата?
- 13.18 Что такое экспонометр?
- 13.19 Перечислите признаки классификации фотоаппаратов.
- 13.20 Назовите функциональные потребительские свойства фотоаппаратов.
- 13.21 Дайте определение понятию «качество получаемого изображения».
- 13.22 Дайте характеристику приспособленности к изменению масштаба снимаемого объекта.
- 13.23 Какие факторы определяют удобство пользования фотоаппаратом?

Раздел 14 Галантерейные товары

- 14.1 Перечислите группы, на которые классифицируются галантерейные товары по материалу изготовления.
- 14.2 Каким образом группируется текстильная галантерея по назначению?
- 14.3 Назовите группы ниток по назначению.
- 14.4 Сравните нитки «Ирис» и «Кроше» по материалу изготовления, количеству составляющих, назначению.
- 14.5 В чем отличие ленты от тесьмы?
- 14.6 Как группируются иглы по назначению?
- 14.7 Назовите виды принадлежностей ухода за волосами.
- 14.8 Сравните потребительские свойства бритв безопасных и клинковых.
- 14.9 В сходство и различие бумажника и портмоне?
- 14.10 Как можно определить размер перчаток?
- 14.11 Перечислите виды дорожных принадлежностей.

Раздел 15 Парфюмерно-косметические товары

- 15.1 Что относят к парфюмерным товарам?
- 15.2 Как делят духи по характеру запаха?
- 15.3 От чего зависит группа духов?
- 15.4 Какую роль играет дизайн упаковки духов?
- 15.5 Какие формы флаконов используют для современных духов?
- 15.6 Какие маркировочные данные наносят на парфюм, парфюмерную воду, туалетную воду?
- 15.7 Какую упаковку применяют для жидких парфюмерных товаров?
- 15.8 Какая информация указывается на этикетке парфюмерных товаров?
- 15.9 Перечислите этапы экспертизы парфюмерных товаров.

15. 10 Назовите особенности проведения экспертизы качества парфюмерных товаров.

15. 11 Каким образом определяется прозрачность парфюмерной жидкости?

15. 12 Как установить качество аромата (запаха)?

15. 13 Назовите комплексные потребительские свойства парфюмерных товаров.

15. 14 Какие показатели определяют функциональные свойства парфюмерных товаров?

15. 15 Как определяется стойкость запаха?

15. 16 От чего зависит прозрачность и цвет парфюмерной жидкости?

15. 17 Какое назначение определяет форма флакона?

15. 18 Какие факторы влияют на удобство пользования парфюмерией?

15. 19 Как делят косметические товары по назначению?

15. 20 Что входит в ассортимент средств для ухода за кожей лица и рук?

15. 21 Назовите современные зубные пасты и их особенности?

15. 22 Охарактеризуйте ассортимент средств для укрепления волос, для сохранения прически.

15. 23 Перечислите ассортимент декоративной косметики.

15. 24 В чем особенность контроля качества косметических товаров?

Раздел 16 Школьно-письменные и канцелярские товары

16.1 Что собой представляет бумага?

16.2 Какое основное отличие бумаги от картона?

16.3 Как подразделяют бумагу по назначению?

16.4 Назовите ассортимент бумаги для письма, для черчения.

16.5 Как подразделяют карандаши по составу пишущего стержня?

16.6 На какие виды подразделяют авторучки:

– по способу нанесения чернил на бумагу;

– по способу набора чернил?

16.7 Назовите основные чертежные инструменты, входящие в комплект готовальни.

16.8 Какие условия следует соблюдать при хранении школьно-письменных товаров?

Раздел 17 Часы и ювелирные товары

17. 1 Дайте определение ювелирных товаров.

17. 2 Перечислите драгоценные камни первого порядка.

17. 3 Назовите драгоценные камни второго порядка.

17. 4 Дайте определение бриллиантовой огранки ювелирных камней.

17. 5 Какие виды закрепок камней в ювелирных изделиях используются для производства ювелирных изделий?

17. 6 Дайте определение благородных металлов.

17. 7 Перечислите сплавы золота.

17. 8 Охарактеризуйте методику проведения пробирного анализа драгоценных металлов и сплавов.

17. 9 Дайте характеристику влияния основных этапов процесса производства ювелирных изделий на потребительские свойства.

17. 10 Каковы особенности строения колец?

17. 11 Дайте характеристику потребительских свойств ювелирных изделий.

17. 12 По каким признакам классифицируете ассортимент ювелирных изделий?

17. 13 В чем суть методики определения цен ювелирных камней?

17. 14 Укажите особенности экспертизы ювелирных изделий.

3.3 Примерная тематика курсовых работ и методика ее выполнения

Типовая тема – «Товароведные исследования рынка товаров». Курсовая работа выполняется по одной из групп товаров, указанных далее.

- 1 Хозяйственные изделия из пластмасс.
- 2 Клеи
- 3 Моющие средства.
- 4 Лакокрасочные товары.
- 5 Посуда стеклянная, керамическая, металлическая.
- 6 Приборы для окон и дверей.
- 7 Бытовые инструменты.
- 8 Светильники.
- 9 Электронагревательные приборы.
- 10 Холодильники.
- 11 Стиральные машины.
- 12 Конструкционные материалы.
- 13 Лесоматериалы.
- 14 Отделочные, облицовочные и материалы для полов.
- 15 Мебель бытовая.
- 16 Ковры и ковровые изделия.
- 17 Товары местных художественных промыслов.
- 18 Сувенирные изделия.
- 19 Часы настенные и напольные.
- 20 Часы наручные.
- 21 Телевизоры.
- 22 Радиоприемники.
- 23 Проигрыватели и электрофоны.
- 24 Фотоаппараты.
- 25 Фотоматериалы.

- 26 Канцелярские товары.
- 27 Книги (издания).
- 28 Игрушки.
- 29 Музыкальные товары.
- 30 Транспортные средства.
- 31 Рыболовные и охотничьи товары.
- 32 Спортивные товары.
- 33 Товары для туризма.
- 34 Повседневная обувь (женская и мужская).
- 35 Модельная обувь.
- 36 Детская обувь.
- 37 Обувь для молодежи.
- 38 Резиновая обувь.
- 39 Хлопчатобумажные ткани.
- 40 Льняные ткани.
- 41 Шерстяные ткани.
- 42 Шелковые ткани.
- 43 Платьево-сорочечные и бельевые ткани.
- 44 Платьевые и костюмно-платьевые ткани.
- 45 Женская верхняя одежда.
- 46 Мужская верхняя одежда.
- 47 Детская одежда.
- 48 Одежда для молодежи.
- 49 Одежда для новорожденных.
- 50 Одежда для людей старшего возраста.
- 51 меховая одежда.
- 52 Головные уборы.
- 53 Верхний трикотаж.
- 54 Трикотажные бельевые изделия.
- 55 Чулочно-носочные изделия.

- 56 Кожаная галантерея.
- 57 Текстильная галантерея.
- 58 Металлическая галантерея.
- 59 Ювелирные изделия.

и т.д.

По согласованию с научным руководителем студент может выполнять работу на тему, отличную от типовой. Эти темы касаются отдельных проблем, связанных с ассортиментом, качеством товаров и методами его контроля, например:

1 Анализ факторов формирования ассортимента (товара) в торговом предприятии.

2 Анализ факторов формирования потребительских свойств (товара)

3 Сравнительный анализ ассортимента и качества отечественных и импортных товаров.

4 Моральное старение и социальная долговечность товаров.

5 Мода как фактор формирования торгового ассортимента одежды.

Курсовая работа по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» представляет собой законченный научный труд, который пишется студентом в индивидуальном порядке под руководством научного руководителя, назначенного кафедрой маркетинга, коммерции и рекламы ОГУ.

Курсовая работа состоит из введения, основной части и заключения. Структура и оформление курсовой работы должно соответствовать СТО 02069024.101–2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления».

Во введении обосновывается причина и актуальность выбора темы курсовой работы.

Основная часть курсовой работы может быть представлена двумя или тремя главами.

В первой главе курсовой работы студенты должны дать обзор литературы или методов по выбранной теме; описание выбранного в теме метода (инструмента) исследования. Это может быть методика (пошаговое описание процесса)

исследования потребителей по поводу восприятия нового бренда или методики каких-то других инструментов исследования. Здесь автору необходимо также дать заключение о популярности, эффективности бренда, дать примеры применения, некоторые статистические данные. При любом заимствовании, или использовании статистических данных нужны сноски на источник. При этом любое заимствование (определение, фраза, цитата, отдельные параграфы) должны обязательно иметь ссылку на источник. Поскольку первая часть работы представляет из себя обзор литературы, то обязательен авторский анализ и заключение об эффективности, применимости, сферах применения выбранного метода.

Вторая глава курсовой работы носит практический характер и включает в себя характеристику объекта (рынка, предприятия), развернутый пример применения описываемого ранее метода исследования. Для практической части работы студенты могут брать пример из собственной практики проведения исследовательского проекта, либо привести пример исследования, проведенного исследовательским агентством, однако, выводы, анализ данных должны быть сделаны студентом самостоятельно.

Третья глава является проектной и содержит характеристику рекомендаций, которые необходимо реализовать для устранения выявленных в ходе исследований недостатков; развернутую характеристику направлений совершенствования деятельности.

В заключении студент подводит итог своему исследованию делает выводы о том, что было описано, насколько эти методы и процедуры применимы в реальной бизнес-практике.

Критериями оценки, выставленной студенту, являются содержание работы, качество ее оформления, результаты проверки оригинальности текста, презентация курсовой работы во время защиты, владение материалом, точность ответов на вопросы.

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично»,

«хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение данного испытания.

«Отлично» выставляется за курсовую работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, глубокий анализ, критический разбор практической деятельности, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Она имеет положительную рецензию научного руководителя. При ее защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует презентацию, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Она имеет положительную рецензию научного руководителя. При ее защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, а во время доклада использует презентацию, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В рецензии имеются замечания по содержанию работы и методике анализа, ее оформлению. При ее защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за работу, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям,

изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В рецензии научного руководителя имеются критические замечания. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал.

4 Перечень рекомендуемых источников для изучения дисциплины

1 Айолова, Г. Н. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров / Г. Н. Айолова, М. П. Васильева, И. А., Петренко, Г. Н. Рыженко. – СПб. : Питер, 2005 – 304 с.

2 Балаева, С.И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие / С.И. Балаева, И.Ш. Дзахмишева, М.В. Блиева и др. ; под ред. С.И. Балаева. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 552 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01617-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112206>

3 Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров : учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова ; под ред. С.А. Вилковой. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 498 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01377-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229402> (10.01.2018).

4 Долганова, Н.В. Хранение продовольственных и непродовольственных товаров : учебное пособие / Н.В. Долганова, С.О. Газиева. - Санкт-Петербург. : Троицкий мост, 2016. - 200 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-4377-0075-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445286> (12.01.2018).

5 Евдохова, Л.Н. Товарная экспертиза [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.Н. Евдохова, С.Л. Масанский. – Минск : Выш. шк., 2013. – 332 с. - ISBN 978-985-06-2165-8. – URL : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508632> (12.01.2018).

6 Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-394-02407-8 ; То же

[Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464> (10.01.2018).

7 Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, З.А. Дзахмишева, С.И. Балаева, М.В. Блиева ; под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 357 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02013-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452837> (12.01.2018).

8 Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: учебник [Электронный ресурс] / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-477-2. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452675> (12.01.2018).

9 Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 508 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114133> (10.01.2018).

10 Позняковский, В.М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] / В. М. Позняковский, Е. А.Тыщенко, В. П. Ермакова - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).- ISBN 978-5-16-011028-8. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510084>. – ЭБС: «Знаниум», по паролю.

11 Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. ; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 760 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01966-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450791>(10.01.2018).

12 Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник : в 4-х т. / С.Н. Гамидуллаев, И.Н. Петрова, С.В. Багрикова, Т.А. Захаренко. - Санкт-Петербург. : Троицкий мост, 2014. - Т. 1. Теоретические основы. Непродовольственные товары. - 480 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-904406-10-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445279> (12.01.2018).

13 Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник : в 4-х т. / С.Н. Гамидуллаев, И.Н. Петрова, С.В. Багрикова, Г.Ю. Федотова. - Санкт-Петербург. : Троицкий мост, 2014. - Т. 2. Непродовольственные товары. - 668 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-904406-18-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445280> (12.01.2018).

14 Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, С. Балаева, М.В. Блиева, Р.М. Алагирова ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» ; под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 345 с. : схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02429-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269205> (10.01.2018).

15 Тарасова, О.Г. Товароведение и экспертиза товаров народного потребления / О.Г. Тарасова, А.Н. Носова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 116 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1778-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459516> (10.01.2018).

16 Ходыкин, А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха : учебник для бакалавров / А.А. Ходыкин, А.П. Ходыкин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 350 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01735-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453025> (10.01.2018).

5 Контрольно-измерительные материалы для самостоятельной оценки знаний

5.1 Тестовые задания для контроля знаний

1 Какому изделию соответствует следующее определение: «посуда, предназначенная для подачи напитков, квадратной или плоской прямоугольной формы с узким горлышком?»

- а) кувшин;
- б) графин;
- в) штоф;
- г) бутылка.

2 Какому виду декорирования соответствует следующее определение «украшение, наносимое абразивными кругами, имеющее гладкие треугольные грани, чаще всего на хрустальные изделия?»

- а) алмазная грань;
- б) номерная шлифовка;
- в) матовая гравировка;
- г) номерная гравировка.

3 Укажите определение пластмассы.

а) прозрачный материал, обладающий твердостью, диэлектрическими свойствами, высокой химической и механической прочностью;

б) композиционный материал на основе полимеров, способный при нагревании переходить в пластическое состояние и принимать любую желаемую форму;

в) непрозрачный, мягкий или полумягкий материал, обладающий диэлектрическими свойствами.

4 Какому способу изготовления пластмассовых изделий соответствует следующее описание: для получения изделий два листа помещают в форму и между ними подают нагретый воздух под давлением?

- а) каландрование;
- б) литье под давлением;
- в) прессование;
- г) штампование;
- д) выдувание.

5 Какому виду керамики соответствует следующее определение «... - материал, имеющий пористый непросвечивающий черепок красно-коричневого цвета, водопоглощение около 16%», неглазуруемое или покрываемое бесцветными глазурями?

- а) фаянс;
- б) гончарная майолика;
- в) гончарная керамика;
- г) фарфор.

6 Какой из названных видов украшений наносится на изделия в ручную, кистью, красками или золотом?

- а) шелкография;
- б) трафарет;
- в) крытье;
- г) живопись.

7 Изделие полусферической формы с перфорацией на дне или по всей поверхности называют - _____.

8 Соотнесите разновидность вилки и ее описание.

1 Транжирная	А) С тремя широкими рожками
--------------	-----------------------------

2	Консервная	Б) Вилка с четырьмя широкими рожками
3	для рыбы	В) Трехрожковая вилка с одним расширенным рожком
4	для салата	Г) Двухрожковая вилка большого размера

9 Какому виду лакокрасочных материалов соответствует следующее определение: «...- густые вязкие массы, состоящие из смеси пигментов и наполнителей в связующем веществе»?

- а) олифы;
- б) лаки;
- в) красочные составы;
- г) шпатлевки.

10 В каком агрегатном состоянии реализуются обойные клеи на основе крахмала?

- а) жидком;
- б) порошкообразном;
- в) пастообразном;
- г) твердом.

11 На каком разрезе годовичные слои представлены в виде параллельных полос?

- а) радиальном;
- б) продольный;
- в) поперечном;
- г) тангенциальном.

12 К основным идентификационным признакам древесины относят:

- а) четкость годовичных слоев;
- б) плотность;
- в) ширину заболони;
- г) блеск;
- д) текстура;

- е) наличие ядра;
- ж) цвет;
- з) твердость;
- и) наличие сердцевинных лучей.

13 Буквы «У», «ХЛ», «Т» в маркировке электробытовых товаров обозначают:

- а) класс защиты от поражения электрическим током;
- б) условия хранения прибора;
- в) категорию эксплуатации в пределах климатического района.

14 Маркировку АППВ имеет:

- а) алюминиевый провод с одной жилой в поливинилхлоридной изоляции;
- б) шнур в поливинилхлоридной изоляции;
- в) провод с медной жилой в поливинилхлоридной изоляцией;
- г) алюминиевый провод с параллельно уложенными жилами в поливинилхлоридной изоляции.

15 Какому волокну соответствует следующее определение: натуральное волокно длиной 10-15 см, извитое, стойкое к действию кислот, нестойкое к действию щелочей, при горении издаст запах жженого волоса?

- а) шерсть;
- б) шелк;
- в) хлопок;
- г) лен;
- д) вискоза.

16 Какому виду отделки соответствует следующее описание: «Многоцветный рисунок, более яркий на лицевой поверхности. Нить имеет зональную окраску, причем окраска зон соответствует цветам окраски ткани»?

- а) гладкокрашенной;
- б) набивной;
- в) пестротканой;
- г) суровой;
- д) меланжевой.

17 Смокинг – это ...

- а) однобортный пиджак или жакет подчеркнуто делового стиля, полуприлегающего силуэта, с металлической фурнитурой;
- б) пиджак прилегающего силуэта с укороченными до талии полочками и удлиненной спинкой с фалдами;
- в) пиджак, верхний воротник и лацканы которого выполнены из шелковой ткани типа атласа.

18 Короткая блузка до или выше линии талии, с длинными или короткими рукавами, с воротником или без него для украшения или утепления называется - _____.

19 Для какого трикотажного полотна характерны следующие характеристики «Поперечно-вязаное двойное полотно с незакручивающимися краями, формоустойчивое, легко распускающееся, на лицевой и изнаночной стороне видны столбики палочек»?

- а) гладь;
- б) ластик;
- в) двухизнаночный трикотаж;
- г) фанг.

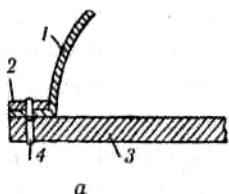
20 Для какого трикотажного изделия характерны следующие характеристики «нательные трикотажные изделия с застежкой ограниченной длины или без нее, с длинными или короткими рукавами»?

- а) сорочка;
- б) фуфайка;
- в) комбинация;
- г) майка.

21 Укажите виды кож, которые используются бахтармянной стороной наружу:

- а) лицевой хром;
- б) свиной хром;
- в) замша;
- г) велюр;
- д) лайка.

22 Данное изображение соответствует



- а) клеевому методу крепления;
- б) полусандальному (доппельному) методу крепления;
- в) сандальному методу крепления;
- г) рантовому методу крепления.

23 Какому полуфабрикату соответствует следующее определение «Окраска от песчано-желтой до почти черной, встречаются шкурки с сединой. Волосяной покров средней высоты, шелковистый, густой. Кожевая ткань на череве более тонкая чем на хребте»?

- а) соболь;
- б) бобр;
- в) нутрия;
- г) норка.

24 Для какого пушно-мехового изделия характерны следующие характеристики «Для изделия характерен большой запах пол, отсутствие застежек, правая полочка может доходить до левого бокового шва, а линия проймы — до линии планки. Проймы рукавов широкие. Изготавливают изделие чаще всего из ценных полуфабрикатов»?

- а) пальто;
- б) полупальто;
- в) полушубок;
- г) манто.

25 Аббревиатура ATRAC обозначает:

- а) акустическое кодирование с адаптивным преобразованием;
- б) экспертная группа по кинематографии;
- в) компьютерная технология сжатия аудио- и видеoinформации.

26 Укажите формат стандарта MPEG, который предназначен для аудио.

- а) MPEG1;
- б) MPEG2;
- в) MPEG3.

27 К вышивальным ниткам относят:

- а) мулине;
- б) ирис;
- в) кроше;
- г) гарус.

28 Для обшивки комнатной обуви или для завязок к белью применяется:

- а) бельевая лента;
- б) киперная лента;
- в) корсажная лента;

г) отделочная лента.

29 К какому виду дисперсий относятся скрабы?

- а) суспензии;
- б) эмульсии;
- в) пены.

30 Соотнесите названия семейств запахов и их характеристики.

1 Семейство цветочных	А) запахи, имеющие сладкие, ванильные ноты и ноты содержащие запахи животных
2 Семейство шипра	Б) ноты сухие, с оттенками дыма, табака
3 Семейство амбры (восточные запахи) выраженные	В) запахи, в которых главной нотой является запах какого-либо цветка
4 Семейство кож	Г) запахи, близкие к древесным, в основе которых запах дубового мха, сандалового дерева, пачули, ладана

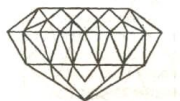
31 Чем отличается картон от бумаги?

- а) размером;
- б) массой;
- в) цветом;
- г) прочностью.

32 Какая бумага должна иметь высокую степень проклейки?

- а) креповая;
- б) для рисования;
- в) для машинописи;
- г) писчая.

33 Данное изображение соответствует



- а) огранке ювелирного камня «кабошон»;
- б) огранке ювелирного камня «маркиз»;
- в) огранке ювелирного камня «грушей»;
- г) огранке ювелирного камня «бриолетта»;
- д) овальной огранке ювелирного камня.

34 Шея в переводе на латинский обозначает - _____.

5.2 Вопросы к экзамену

- 1 Пластмассы: понятие, состав, свойства.
- 2 Полимеры: понятие, свойства.
- 3 Способы получения пластмасс: синтез, модификация.
- 4 Классификация пластмасс
- 5 Полимеризационные пластмассы: характеристика основных видов.
- 6 Поликонденсационные пластмассы: характеристика основных видов.
- 7 Пластмассы на основе эфиров целлюлозы: характеристика основных видов.
- 8 Способы получения изделий из пластмасс.
- 9 Изделия из пластмасс: классификация и характеристика современного ассортимента.
- 10 Требования к качеству изделий из пластмасс, характеристика дефектов.
- 11 Текстильные волокна: понятие, классификация.
- 12 Текстильные волокна: понятие, характеристика основных свойств природных волокон.
- 13 Текстильные волокна: понятие, характеристика основных свойств искусственных волокон.

14 Текстильные волокна: понятие, характеристика основных свойств синтетических волокон.

15 Нити пряженные и непряженные: понятие, классификация, характеристика основных видов, влияние на свойства.

16 Ткацкие переплетения: понятие, классификация, характеристика переплетений, влияние на свойства.

17 Предварительная отделка тканей: понятие, характеристика предварительной отделки хлопчатобумажных, шерстяных, льняных, шелковых тканей, влияние на свойства.

18 Колористическая отделка тканей: понятие, характеристика видов, влияние на свойства.

19 Заключительная отделка тканей: понятие, характеристика видов, влияние на свойства.

20 Специальная отделка тканей: понятие, характеристика видов, влияние на свойства.

21 Хлопчатобумажные ткани: классификация и характеристика ассортимента.

22 Шелковые ткани: классификация и характеристика ассортимента.

23 Шерстяные ткани: классификация и характеристика ассортимента.

24 Льняные ткани: классификация и характеристика ассортимента.

25 Требования к качеству тканей, характеристика пороков.

26 Швейные изделия: понятие, проектирование, пошивочные операции, отделка - влияние на свойства.

27 Швейные изделия: классификация и характеристика ассортимента.

28 Требования к качеству швейных изделий. Характеристика дефектов. Особенности сортировки швейных изделий.

29 Трикотажные полотна: понятие, характеристика поперечновязанных и основовязанных полотен, влияние на свойства готовых изделий.

30 Трикотажные изделия: понятие, классификация и характеристика ассортимента.

31 Требования к качеству трикотажных изделий. Характеристика дефектов. Особенности сортировки трикотажных изделий.

32 Кожаная обувь: классификация и характеристика ассортимента.

33 Натуральные кожи: понятие, строение, процесс получения. Характеристика методов дубления, их влияние на свойства кожи.

34 Материалы для изготовления верха кожаной обуви: классификация и характеристика ассортимента.

35 Материалы для изготовления низа кожаной обуви: классификация и характеристика ассортимента.

36 Методы крепления низа обуви: классификация, характеристика, влияние на качество обуви.

37 Требования к качеству кожаной обуви. Характеристика дефектов. Особенности сортировки кожаной обуви.

38 Резиновая обувь: понятие, материалы изготовления, способы производства, классификация и характеристика ассортимента.

39 Валяная обувь: понятие, особенности производства, классификация и характеристика ассортимента.

40 Пушно-меховой полуфабрикат: понятие, классификация и характеристика видов, влияние на свойства готовых изделий.

41 Овчинно-шубный полуфабрикат: понятие, классификация и характеристика видов, влияние на свойства готовых изделий.

42 Процесс изготовления пушно-меховых и овчинно-шубных изделий: характеристика этапов.

43 Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых изделий.

44 Классификация и характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.

45 Требования к качеству пушно-меховых и овчинно-шубных изделий. Характеристика пороков. Особенности сортировки.

46 Радиоэлектронные товары: понятие товарной группы, общая классификация, основные направления развития товарной группы.

47 Резисторы: устройство, классификация и характеристика ассортимента.

48 Конденсаторы: устройство, классификация и характеристика ассортимента.

49 Электровакуумные приборы: устройство, классификация и характеристика ассортимента.

50 Полупроводниковые приборы: устройство, классификация и характеристика ассортимента.

51 Электроакустические приборы: устройство, классификация и характеристика ассортимента.

52 Аппаратура для воспроизведения программ проводного вещания: устройство, классификация и характеристика современного ассортимента.

53 Аппаратура для радиоприема: устройство, классификация и характеристика современного ассортимента.

54 Особенности зрения человека и использование их в телевидении.

55 Современные вещательные системы цветного телевидения: NTSC, PAL, Secam.

56 Характеристика основных направлений обновления ассортимента телевизоров: ТВЧ, ТПК, спутниковое, кабельное телевидение.

57 Цифровое телевидение: особенности устройства, преимущества.

58 Аппаратура для телеприема: устройство, классификация и характеристика современного ассортимента.

59 Аппаратура для воспроизведения аудио-магнитной записи: устройство, классификация и характеристика современного ассортимента.

60 Особенности записи и воспроизведения записи с компакт-диска.

61 Аппаратура для воспроизведения видео-магнитной записи: устройство, классификация и характеристика современного ассортимента.

62 Фототовары: понятие товарной группы, общая классификация, основные направления развития товарной группы.

63 Типы фото процессов: характеристика двухступенчатого, одноступенчатого и обращаемого фото процессов.

64 Особенности получения изображения методом цифровой фотографии.

65 Светочувствительные материалы для черно-белой фотографии: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

66 Светочувствительные материалы для цветной фотографии: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

67 Аналоговые фотоаппараты: факторы конкурентоспособности (устройство основных узлов), классификация и характеристика современного ассортимента.

68 Цифровые фотоаппараты: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика ассортимента.

69 Духовые музыкальные инструменты: классификация и характеристика ассортимента.

70 Язычковые музыкальные инструменты: классификация и характеристика ассортимента.

71 Струнные музыкальные инструменты: классификация и характеристика ассортимента.

72 Ударные музыкальные инструменты: классификация и характеристика ассортимента.

73 Текстильная галантерея: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

74 Металлическая галантерея: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

75 Кожаная галантерея: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

76 Галантерея из пластических масс: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

77 Бумага и картон: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

78 Изделия из бумаги и картона: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

79 Принадлежности для письма и черчения: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

80 Канцелярские товары: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

81 Материалы для живописи, графики и лепки: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

82 Транспортные товары: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

83 Спортивные товары: классификация и характеристика современного ассортимента, требования к качеству.

84 Рыболовные товары: классификация и характеристика современного ассортимента, требования к качеству.

85 Игрушки: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента, требования к качеству.

86 Изделия художественных промыслов: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика ассортимента.

87 Мебель: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

88 Ковры и ковровые изделия: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

89 Часы: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

90 Парфюмерные товары: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

91 Косметические товары: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

92 Издания: факторы конкурентоспособности, классификация и характеристика современного ассортимента.

6 Ключи к тестовым заданиям

Номер вопроса	Вариант ответа	Номер вопроса	Вариант ответа
1	в	18	фигаро
2	а	19	б
3	б	20	б
4	д	21	в, г
5	в	22	в
6	г	23	а
7	дуршлаг	24	г
8	1Г, 2,В, 3Б, 4А	25	А
9	г	26	а
10	б	27	а
11	б	28	б
12	а, в, е, и	29	а
13	в	30	1В, 2Б, 3А,4Б
14	г	31	б
15	а	32	г
16	б	33	б
17	в	34	КОЛЬЕ

Список использованных источников

1 Береговая, И.Б. Методические указания к лабораторным занятиям и для самостоятельного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Одежно-обувные товары. Галантерейные товары. Парфюмерно-косметические товары» для студентов специальности 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров / И.Б. Береговая, Р.М. Попова. – Чита: ЗИП Сиб УПК, 2005. – 121 с.

2 Лиценберг, В.Е. Методические указания к лабораторным занятиям и для самостоятельного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» для студентов специальности 351100 Товароведение и экспертиза товаров (в области товароведения, экспертизы и оценки товаров во внутренней и внешней торговле) / В.Е. Лиценберг, И.Б. Береговая. - Чита: ЗИП Сиб УПК, 2004. – 170 с.

3 Лиценберг, В.Е. Методические указания и задания к лабораторным занятиям по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров» для специальности 351100 Товароведение и экспертиза товаров (в области товароведения, экспертизы и оценки товаров во внутренней и внешней торговле)/ В.Е. Лиценберг, И.Б. Береговая. - Чита: ЗИП Сиб УПК, 2003. – 75 с.

4 СТО 02069024.110-2008. Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТП 110-01; введ. 2009-10-30. – Оренбург: ОГУ, 2009. – 74 с.