ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Филимонова И.Ю., Попова О.Б.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

ЮНВТО относит сельский туризм к стратегическим направлениям туризма. Сельский туризм (rural tourism) – это отдых в сельской местности, в частном доме, на базе крестьянского, фермерского хозяйства (либо в стилизованных этнодеревнях). Интерес к загородному отдыху появился уже в XIX веке как реакция на стресс растущей урбанизации и индустриализации.

Часто сельский туризм отождествляют с агротуризмом. На наш взгляд эти понятия следует разделять. Понятие «агротуризма» (farmhouse) у́же – это совмещение отдыха с занятостью туриста в сельскохозяйственном секторе. При этом турист принимает участие в сельскохозяйственных работах с частичной оплатой своего труда или, например, в обмен на бесплатное проживание и питание – т.е. без осуществления платежей между двумя сторонами. Такой тип взаимодействия фермеров и туристов организовывается во многих странах мира через комплекс международных программ, например WWOOF – «World Wide Opportunities on Organic Farms», или Willing Workers on Organic Farms, то есть «Добровольные Работники на Органических Фермах» [1].

Понятие сельского туризма имеет разные вариации в различных странах. В Финляндии под сельским туризмом понимается сдача в аренду домов в сельской местности, предоставляющих услуги питания для рекреантов. В Венгрии сельский туризм подразумевает проживание отдыхающих в сельской местности и (по желанию) участие в сельскохозяйственных работах [2]. В Словении, популярен отдых в сельской местности, где туристы размещаются с семьей фермера или в гостевом доме, и популярны экскурсии с целью осмотра хозяйства. В Нидерландах сельский турпродукт включает, как правило, разработанный пеший, конный или веломаршрут [3]. В Греции основной принцип сельского туризма – «Bed&Breakfast» – предоставление комнаты в традиционном стиле и завтрака на основе домашних продуктов. [4].

Согласно J. W. Kloeze [5] сельский туризм включает в себя ряд мероприятий, услуг фермеров и сельских жителей для привлечения туристов в целях получения дополнительного дохода.

Всемирная туристская организация (UNWTO) определяет сельский туризм как вид туризма, предполагающий спокойный отдых в сельской местности, вдали от основных туристских потоков и зон интенсивной туристской деятельности, включая соответствующее взаимодействие туристов на значимой и аутентичной основе с сельской средой и принимающим сообществом [6]

Таким образом, основными компонентами сельского туризма являются:

- сельская местность (ландшафтно-климатические особенности);

- сельская жизнь (местный уклад, традиции, способы ведения сельского хозяйства, народные промыслы и ремёсла, местные праздники, этнокультурные особенности, народная музыка, танцы)

- местная кухня (традиционные блюда, напитки);

- сельское наследие (традиционная сельская планировка и застройка, архитектура зданий, культовые здания и др.);

- активные компоненты сельских турпродуктов (пешие походы, верховая езда, велосипедные походы, водные виды спорта, охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод и др.) [7].

Родоначальником сельского туризма является Франция, он появился в 70-х гг. XX в. В настоящее время Европа переживает бум сельского туризма. В некоторых европейских странах доход от этого вида туризма превышает даже доход от сельского хозяйства. В Италии, Испании Франции, Греции насчитывается несколько миллионов сельских туристов ежегодно, эти страны – мировые лидеры в данном виде туризма. Сельский туризм также развит в Португалии, Германии, Финляндии, Нидерландах, Бельгии, Австрии, Хорватии, Болгарии, Польше, Венгрии, Беларуси. В странах Европы существуют различные агротуристические ассоциации и Европейский центр по поддержке экологического и аграрного туризма (European Centre for Ecological and Agricultural Tourism ECEAT) [8].

Во Франции популярен детский отдых в сельской местности во время каникул. Дети знакомятся с сельским подворьем, занимаются активными играми на природе с деревенскими детьми. Они изучают иностранный язык, знакомятся с местным фольклором, народными промыслами. Качество отдыха контролируется Министерством молодёжи и спорта [9].

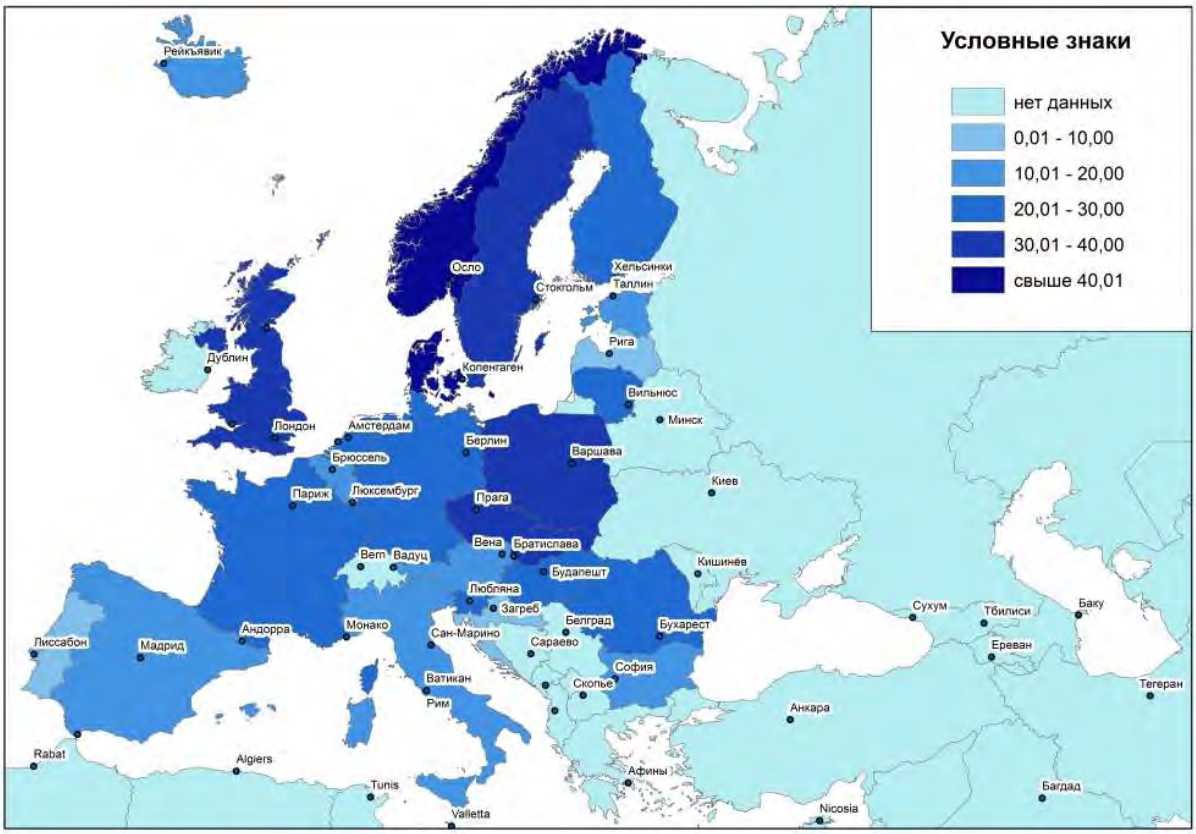

Рисунок 1 – Количество ночёвок, совершенных сельскими туристами в странах ЕС (в % от общего числа ночёвок, 2013 г.). Составлено авторами на основе [10].

Предпосылками развития сельского туризма являются: потребность городских жителей (основных потребителей данного турпродукта) в смене обстановки, предрасположенность горожан к стрессам, доступность и невысокая стоимость сельского туризма, возможность приобщиться к природе, поучаствовать в праздниках, сельскохозяйственных работах [11].

К преимуществам подобного отдыха следует также отнести: возможность потреблять свежие продукты с фермерского хозяйства, пить парное молоко, париться в бане, ходить на охоту, рыбалку, за грибами и ягодами, совершать конные прогулки. Сельский туризм предполагает отдых с детьми, которые имеют возможность наблюдать за сельской жизнью (доением коров, сенокосом, особенностями пчеловодства и др.). Принимающая семья обеспечивает рекреантам проживание, питание, развлечения, освобождая отдыхающих от различных бытовых проблем: уборки, стирки, приготовления еды и др.

В России сельский туризм развивается в рамках Федеральной целевой

программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [12]. По данным Федерального агентства по туризму, доля сельского туризма в России составляет 2% (от других видов туризма) [13]. Для развития этого вида туризма в России есть все предпосылки. Сельский туризм определяется в ФЦП как новое и перспективное направление.

В марте 2014 года в Комитете по аграрным вопросам Государственной Думы РФ состоялся круглый стол: «Проблемы и перспективы законодательного и нормативного обеспечения развития сельского туризма в России», где обсуждалось нормативно-правового обеспечение сельского туризма. Так, федеральный закон о развитии сельского туризма в Италии был принят в 1985 г.

В России сельский туризм начинает развиваться в Калининградской, Московской, Белгородской, Тамбовской и Ленинградской областях, Крыму, Карелии, Башкортостане, Чувашии, Краснодарском, Алтайском краях. В Калужской области расположен Юрточный лагерь – объект агротуристического комплекса «Мировой этнодеревни». Основными моделями организации и развития сельского туризма в России являются: гостевые дома на базе домов сельских жителей, стилизованные «туристские деревни», специализированные центры (центры ремесленничества, деревни охотников, «Казачье подворье»), гастрономические центры (дома национальной кухни), спортивные (катания на лошадях, обучения гребле).

Наряду с федеральным конкурсом в сфере сельского туризма (с рядом номинаций), ряд правительств ежегодно проводят региональные конкурсы на лучший объект сельского туризма (Самарская, Псковская области, Краснодарский край и др.) [14].

Оренбургская область обладает огромными возможностями для развития данного вида туризма, уровень ее урбанизации составляет всего 58 %. Оренбуржье (г. Соль-Илецк) было выбрано местом проведения международного форума «Сельский туризм в России» (2014). Согласно оценкам экспертов, рентабельность сельского туризма может составлять до 30 %. Со слов начальника Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму А. Сирченко, выступавшего на форуме, один административный район субъекта РФ может приносить прибыль около 30 млн. руб. в год. Сельский туризм предполагает

пакет услуг, начиная от размещения в сельском доме, экскурсий, питания и заканчивая активным участием в сельской жизни. Заниматься этим видом туризма может каждый сельский населенный пункт Оренбургской области, где есть необходимые предпосылки для развития, например как специализированные гостевые дома или дома жителей сел, приспособленных для приема туристов.

Правительство Оренбургской области отмечает ряд факторов, благоприятствующих развитию данного вида туризма в регионе, среди которых – большая площадь сельскохозяйственных угодий (второе место в Российской Федерации), многонациональный состав населения (со своими традициями землепользования, ремеслами). Символом региона является пшеница и соль-илецкие арбузы [15], доля соль-илецких арбузов (составляет около 40 % валового сбора страны [16]).

Для выявления перспектив развития сельского туризма в Оренбуржье был проведен социологический опрос среди потенциальных потребителей данного вида туризма (горожан) [17]. Возрастная группа потенциальных сельских туристов находится в диапазоне 20-45 лет, это люди в трудоспособном возрасте, состоящие в браке и имеющие детей. Горожан интересуют традиционные виды сельского отдыха – баня, рыбалка, сбор ягод и грибов, конные и пешие прогулки, а уход за домашними животными будет интересен городским семьям с маленькими детьми.

Одной из специфических черт сельского туризма является ярко выраженная сезонная востребованность в его услугах – наиболее предпочтительное время отдыха для большинства респондентов – лето, затем – зима. Популярным сроком для проживания в сельской местности с целью отдыха составляет 2 дня, то есть это «туры выходного дня». На втором месте по востребованности – недельный тур. При этом стоимость итогового турпакета должна быть в достаточно низкой ценовой категории, что делает его привлекательным для туристов.

Успешное развитие сельского туризма на основе существующих благоустроенных сельских поселений недалеко от областного центра и городов области возможно, например, в с. Дедуровка (здесь имеется уникальный легкоатлетический стадион с современным оборудованием), с. им. 9 января (здесь расположен современный спортивный комплекс с бассейном), с Сергиевка привлекает страусиной фермой «Птица удачи» (где разводят также павлинов, декоративных кур, цесарок, фазанов и различных животных) и др.

Если сельский населенный пункт находится вблизи к лесу и водоему, то туристы могут собирать лекарственные травы, грибы, заниматься рыбалкой.

Перспективными центрами для развития сельского туризма в Оренбургской области, на наш взгляд, могут являться не только

благоустроенные сельские усадьбы, но и интересные туристам природные и культурно-исторические объекты, например: Каргалинские медные рудники (Октябрьский район), Аландское (Кваркенский район), Бузулукский бор, Ириклинское водохранилище, «Оренбургская Тарпания» (Орловская степь Беляевского и Акбулакского районов), музеи-усадьбы русских писателей С.Т. Аксакова (Бугурусланский район) и Р.Н. Державина (Бузулукский район) и др. [15].

Село с богатыми культурными традициями может заинтересовать обучением какому-нибудь ремеслу. Так, в области возможно обучение основам вязания (например, пуховых платков) в с. Жёлтое Саракташского района и других селах. В Соль-Илецком районе турист может принять участие в сборе бахчевых культур, в ежегодном фестивале «Соль-Илецкий арбуз», который был награжден специальным призом «За разработку идеи региональной уникальности» на Всероссийском конкурсе проектов в рамках Московской международной ярмарки событийного туризма. Соль-Илецкий район зарегистрировал товарный знак «Соль-Илецк – арбузная столица России» [1] (согласно данным Министерства сельского хозяйства РФ, по объемам производства Соль-Илецк занимает 2 место в стране (503000 т.), обгоняя Астрахань (200000 т.), уступая лидерство Камышину Волгоградской области (650000 т.)).

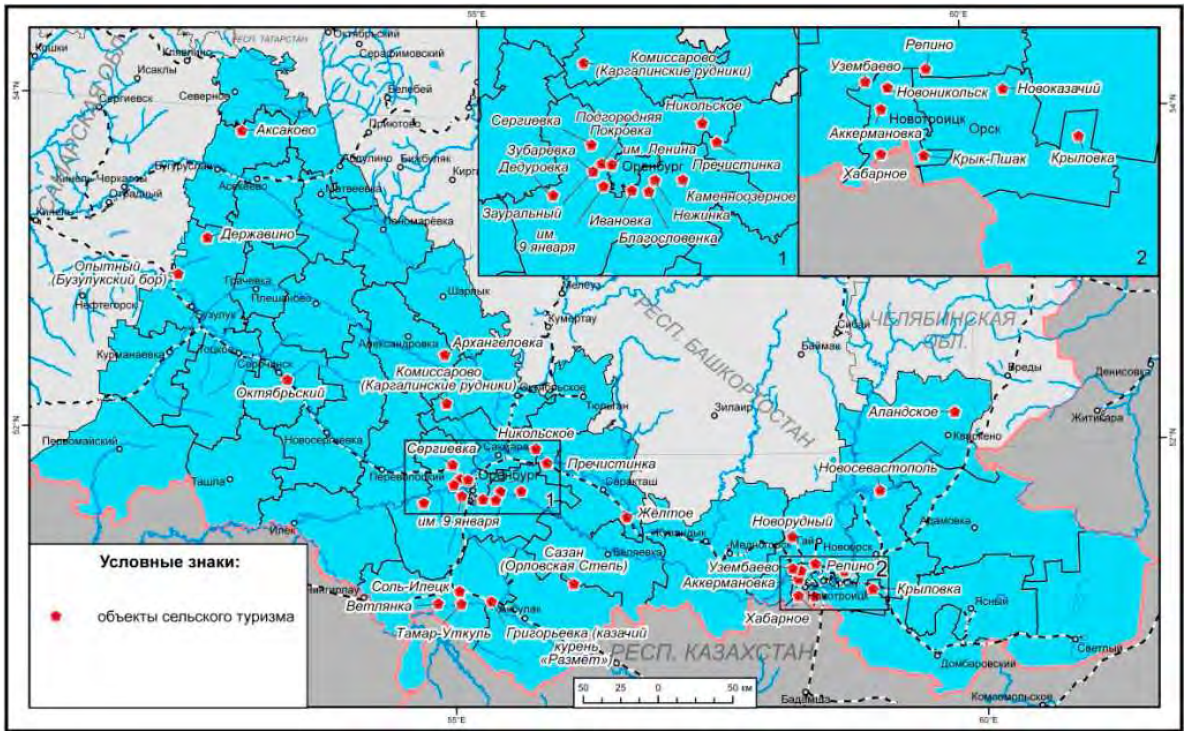

Рисунок 2 – Перспективные центры сельского туризма в Оренбургской области

Составлено авторами

Развитие сельского туризма способствует улучшению жизни семей, принимающих туристов, что выражается поддержании порядка в доме,

облагораживании его и приусадебного участка [18]. Сельский туризм повышает культурный уровень принимающей семьи. Развитие сельского туризма способствует также благоустройству сёл, развитию инфраструктуры, сокращению уровня безработицы и существенному росту доходов сельских жителей.

Материал подготовлен при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Оренбургской области (грант № 14-12-56002 а(р))

Список литературы

1. European Centre for Ecological and Agricultural Tourism. Official site. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eceat.org/.

2. Rátz, T. Rural Tourism and Sustainable Development in Hungary / T. Rátz, , L. Puczkó // «Rural Tourism Management: Sustainable Options» International Conference, Conference Proceedings / D. Hall, L. O'Hanlon eds.; Scottish Agricultural College, Auchincruive, Ayr, Scotland, UK, 1998, pp. 450-464.

3. Peters, K. Background Paper on Rural Tourism and Regional Development / K. Peter. Paper presented at the Central and East-European Federation for the Promotion of the Green-Soft-Rural Tourism Confrence «Rural Tourism Development in Bulgaria and in the Balkan Countries», Karlovo. 1994.

4. Turner, C. Rural Tourism in Greece / C. Turner. Paper presented in the workshop «Recreation, Tourism and Regional Development», Wageningen, 1993.

5. Kloeze, J.W. The Benefits of Rural Tourism, the Role of the State, and the Aspects of Training and Co-operation / J.W Kloeze. Formal Speech held at the Central and East-European Federation for the Promotion of the Green-Soft-Rural Tourism Conference «Rural Tourism Development in Bulgaria and in the Balkan Countries», Karlovo, 1994.

6. Rural Tourism - A Solution for Employment, Local Development and Environment // UNWTO http://www.wtoelibrary.org/content/lgu355/?p=8d18d3333c0545b682ce1b8738b3c116&pi=2

7. Грибинча, А. И. Тенденции инновационного развития туризма / А. И. Грибинча, И. А. Баркарь // Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики: тез. докл. III Междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, Республика Беларусь, 20-21 сент. 2012 г.) / редкол.: И. И. Кукурудза [и др.]. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012. – С. 33-34. http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/18893.

8. European Centre for Ecological and Agricultural Tourism. Official site. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eceat.org/.

9. Волков, С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // С.К. Волков Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – №6 (17). – С. 30-38.

10. Rural tourism – nights spent in tourist accommodation establishments in thinly populated areas, by NUTS 2 regions, 2012 (% of total nights spent by residents and non-residents in the regions' tourist accommodation establishments) // Eurostat.

European Commission. Official site [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/File:Nights_spent_in_tourist_accommodation_establishments_in_thinly_populated_areas,_by_NUTS_2_regions,_2012_(%25_of_total_nights_spent_by_residents_and_non-residents_in_the_regions%27_tourist_accommodation_establishments)_RYB14.png#filehistory.

11. Вкус соль-илецких арбузов оценят участники всероссийского форума из 30 регионов страны // Оренбуржье. Портал Правительства Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/News/EconomicNews/2014-08-07-15-5-59.html.

12. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 о Федеральной целевой программе Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/detail/28/?sphrase_id=11619.

13. Ростуризм совместно с Минсельхозом России и Правительством Белгородской области провели Второй международный форум «Сельский туризм в России» // Официальный сайт ФАПТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/news/2489/?sphrase_id=11641.

14. Постановление правительства Самарской области от 22.07.2014 № 412. // Официальный сайт Правительства Самарской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.samregion.ru/documents/government_resolution/01.08.2014/skip/2/64418/.

15. В Оренбуржье дан старт III Международному форуму «Сельский туризм в России» // Оренбуржье. Портал Правительства Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/News/MainNews/2014-08-22-15-23-2.html.

16. Вкус соль-илецких арбузов оценят участники всероссийского форума из 30 регионов страны // Оренбуржье. Портал Правительства Оренбургской области [Электронный ресурс]. – URL: http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/News/EconomicNews/2014-08-07-15-5-59.html.]

17. Попова, О.Б. Перспективы территориальной организации агротуризма в Оренбургской области / Попова, О.Б., Шамкаева Э.И. // Вестник Оренбургского государственного университета, № 6(167), июнь, 2014. – С. 164-168.

18. Фролова, О.А. Методические рекомендации по сельскому туризму / О.А. Фролова. Разработаны Невьянским фондом поддержки малого предпринимательства по заказу Министерства по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области, 2008. – 35 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nevfond.ru/rural_tourism/.