

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

Т.А. Путинцева

# **ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Оренбург  
2018

УДК 378.016:747.012(076.5)  
ББК 30.18я7+74.48я7  
П90

Рецензент - доктор искусствоведения, доцент И.В. Смекалов

**Путинцева, Т.А.**  
П90 Преддипломная практика в графическом дизайне: методические указания  
/ Т.А. Путинцева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018. – 24 с.

Методические указания содержат описание требований к выполнению преддипломной практики и методические пояснения к её разделам.

Методические указания предназначены для проведения контактной и самостоятельной работы по дисциплине «Преддипломная практика» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн профилю «Графический дизайн».

УДК 378.016:747.012(076.5)  
ББК 30.18я7+74.48я7

© Путинцева Т.А., 2018  
© ОГУ, 2018

## Содержание

Введение .....	4
1 Преддипломная практика в графическом дизайне .....	4
1.1 Методическая цель, методические задачи .....	4
1.2 Содержание преддипломной практики .....	5
1.3 Общие требования .....	7
1.4 Условия получения результата .....	8
1.5 Состав оборудования и материалов .....	8
2 Методические пояснения .....	9
2.1 Понятие предпроектных исследований в графическом дизайне .....	9
2.2 Рекомендации для исследования исходной ситуации .....	10
2.3 Рекомендации для исследования аналогов .....	12
2.4 Структура отчёта по преддипломной практике .....	14
Заключение .....	15
Список рекомендуемых источников .....	15
Список использованных источников .....	18
Приложение А .....	19
Приложение Б .....	22

## **Введение**

Методические указания «Преддипломная практика в графическом дизайне» разработаны для обучения студентов по дисциплине «Преддипломная практика» направления подготовки 54.03.01 Дизайн профиля подготовки «Графический дизайн», включают комплекс необходимых теоретических знаний и практических рекомендаций к успешному выполнению контактной и самостоятельной работы.

Б.2.В.П.2 «Преддипломная практика» является производственной практикой творческого типа, стационарного способа проведения, непрерывной формы проведения; относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 2 «Практики»; проводится в восьмом семестре 4 курса направления подготовки 54.03.01 Дизайн профиля «Графический дизайн», решает вспомогательные задачи к дипломному проектированию.

### **1 Преддипломная практика в графическом дизайне**

#### **1.1 Методическая цель, методические задачи**

Преддипломная практика является заключительным этапом практического обучения студентов, проверкой готовности будущих дизайнеров-графиков к самостоятельной трудовой деятельности на основе приобретения профессионального практического опыта.

*Методическая цель преддипломной практики:*

- сбор, систематизация и анализ материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) по тематике графического дизайна.

*Методические задачи преддипломной практики:*

- закрепление и совершенствование полученных компетенций и навыков научной и практической работы;

- закрепление на практике способности осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, необходимой для дипломного проектирования;
- развитие интереса к аналитической работе, поиску наиболее успешного решения задач будущей профессиональной деятельности;
- представление информации в требуемом формате с использованием информационных и компьютерных технологий;
- совершенствование способности студентов к самоорганизации и самообразованию.

## **1.2 Содержание преддипломной практики**

Дисциплина «Преддипломная практика» содержит следующие разделы.

### **1 раздел - «Ознакомительный».**

Общее ознакомление с программой практики, правилами внутреннего распорядка, техникой безопасности в лабораториях; выдача заданий для практических работ на каждый этап преддипломной практики и индивидуального творческого задания (данные задания индивидуальны и согласуются с дипломным руководителем).

Задания для студента на преддипломную практику:

- провести сбор, систематизацию и анализ необходимого материала по теме дипломного проектирования;
- провести эскизный поиск на основании исследованного материала (индивидуальное творческое задание);
- подготовить и оформить отчет по преддипломной практике, включая электронный макет.

### **2 раздел - «Научно-исследовательский».**

Сбор и систематизация материала по теме дипломного проектирования: проведение предпроектных исследований в направлении актуальности темы дипломного проекта, анализа исходной ситуации, анализа аналогов и творческих источников.

В данном разделе студенты осваивают:

- понятие самостоятельной работы;
- принципы анализа произведений дизайна;
- навыки организации собственного образовательного процесса, самовоспитания и саморазвития как уникальной характеристики человека с высокой культурой;
- библиотечные ресурсы по графическому дизайну;
- навыки поиска информации по теме курса, характеристики особенностей объектов графического дизайна;
- навыки практического использования различных методов научных исследований при создании дизайн-проектов [1, 2, 3, 5].

Примерные темы основных направлений преддипломных исследований:

- фирменные стили предприятий, организаций или мероприятий;
- комплексный дизайн сувенирной продукции;
- дизайн упаковочной продукции;
- рекламно-информационная продукция коммерческих предприятий;
- дизайн социальной рекламы;
- визуальные коммуникации в интерьерной среде;
- визуальные коммуникации в экстерьерной среде;
- дизайн многостраничного книжного издания;
- дизайн игровых и развивающих графических комплексов;
- графический дизайн масштабных культурно-массовых мероприятий;
- дизайн сайта и мультимедийной продукции.

### **3 раздел – «Проектировочный».**

Поиск эскизных решений по теме дипломного проектирования по итогам предпроектных исследований (индивидуальное творческое задание).

В данном разделе студенты получают:

- умение на основе различных источников вдохновения создавать концепции объектов графического дизайна.

### **4 раздел – «Оформительский».**

Подготовка и оформление отчета по преддипломной практике в виде альбома формата А4 и CD-диска с электронным макетом всех материалов практики. Объем альбома определяется руководителем индивидуально (15-20 страниц вместе с приложением).

В данном разделе студенты приобретают:

- навыки обоснования новизны собственных концептуальных решений, составления текстовой части обоснования концептуального решения дизайн-проекта;

- навыки по представлению информации в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

Дисциплина «Преддипломная практика» включает формы работы:

- контактную работу в виде групповых консультаций студентов (раздел 1);
- контактную работу в виде индивидуальной работы со студентами (раздел 2, раздел 3, раздел 4);

- контактную работу в виде промежуточной аттестации (раздел 2);

- самостоятельную работу студентов в виде научно-исследовательской работы, подготовки и оформления отчета по преддипломной практике (раздел 2, раздел 3, раздел 4).

- итоговый контроль в виде дифференцированного зачёта.

### **1.3 Общие требования**

Последовательное и своевременное выполнение этапов прохождения практики ведет к успешному достижению цели и решению поставленных задач.

Этапы выполнения дисциплины «Преддипломная практика» соответствуют её разделам:

- вводная лекция и выдача задания;

- сбор и систематизация эмпирического материала по теме дипломного проектирования;

- эскизный поиск;
- оформление отчета по преддипломной практике;
- создание электронного макета выполненных материалов практики.

#### **1.4 Условия получения результата**

Тема и содержание разделов дисциплины «Преддипломная практика» должны соответствовать утвержденной теме ВКР (дипломного проекта) студента и должны быть согласованы с руководителем дипломного проекта.

Источники для сбора и анализа эмпирических материалов должны иметь высокий профессиональный и научный уровень; качество оформления отчёта должно быть высоким, печать приложений – цветная.

#### **1.5 Состав оборудования и материалов**

Студенты проходят преддипломную практику на рабочих местах в лабораториях кафедры.

Для проведения дисциплины необходимы: аудитория, оборудованная доской, столами с горизонтальной ровной поверхностью (1 стол на 1 студента), стульями; компьютерный класс, включая сканер, цветной принтер.

Необходимое программное обеспечение:

- пакет программ MicrosoftOffice;
- пакет программ CorelDRAW;
- графический пакет программ Adobe.

Материалы и инструменты, необходимые для преддипломной практики: бумага формата А4, материалы и инструменты для эскизирования, цифровой фотоаппарат.



## **2 Методические пояснения**

### **2.1 Понятие предпроектных исследований в графическом дизайне**

В современном профессиональном дизайн-проектировании и в учебном процессе подготовки дизайнеров в рамках высшего дизайн-образования решаются задачи создания новых оригинальных креативных идей, формирующих смысловую концепцию и визуальное воплощение проекта.

Первая ступень современного проектирования, так называемый предпроектный поиск или «дивергенция» (от латинского слова *divergere* — обнаруживать расхождение), характеризуется расширением границ проектной ситуации с целью выявления скрытых проектных проблем, деталей и подробностей, приносящих в смысловую содержательность проекта необходимую новизну и актуальность темы, остроту мысли. Уходит в прошлое прототипическое проектирование со своими задачами создания множества подобных изделий, сменяясь острой необходимостью в индивидуальном эксклюзивном дизайне. На этапе дивергенции дизайнер осуществляет подход учёного, его методы – анализ, сравнение, эксперимент.

В 1870-х годах Гарвардская юридическая школа ввела концепцию ситуационного анализа – всестороннего исследования, в процессе которого происходит рассмотрение ситуации в целом, со всеми взаимосвязями.

В предпроектных исследованиях известен метод кейсов. Кейс (от англ. *case*) - это описание конкретной ситуации или случая в какой-либо сфере; кейс содержит и некую проблему или противоречие и строится на реальных фактах.

Этапы метода кейсов:

- выбор случая или небольшого набора случаев для ситуации или проблемной области;
- изучение случая в контексте, его социальном и физическом окружении;
- сбор информации с использованием нескольких методов рассмотрения проектной проблемы с разных сторон, таких как интервью, анкетный опрос, наблюдения (выявление визуальных несоответствий), сбор данных и анализ

источников [1].

Таким образом, предпроектное исследование в дизайне включает этапы:

- анализ исходной ситуации, расширение границ проектной ситуации;
- постановка проектной проблемы; цели, объекта, предмета, задач, границ и методов исследования;
- анализ аналогов, творческих источников и других необходимых данных, собранных в источниках и систематизированных с целью выявления актуальных дизайнерских средств и требований в данной области графического дизайна.

## **2.2 Рекомендации для исследования исходной ситуации**

В процессе анализа исходной ситуации, на наш взгляд, наиболее эффективными зарекомендовали себя опросы (интервью, анкетирование) и метод наблюдений (выявление визуальных и функциональных несоответствий).

*Опросы* - это метод сбора информации из первых рук о мнении конкретных людей, их чувствах, восприятии, поведении и установках. Этот метод позволяет получить разнообразные данные за короткий период времени, не требует больших затрат. С его помощью собирают информацию самого разного рода. При наличии достаточного количества анкет результаты можно подвергнуть статистическому анализу. Проводят опросы в виде структурированного интервью, в виде опросного листа (анкеты).

Основные типы вопросов для интервью и опросных листов:

- закрытые - выбор из нескольких предложенных вариантов ответа;
- открытые, не имеющие вариантов ответа и побуждающие к дискуссии или развернутым ответам.
- общие, посвященные общей картине, проблемам широкого спектра;
- специфические, касающиеся деталей, связанных с конкретной ситуацией;
- фактические, с ответами, подтверждаемыми наблюдениями или вспомогательными данными;
- гипотетические, побуждающие поразмышлять о моделях поведения или

действиях;

- оценочные, выявляющие мнение по тем или иным вопросам.
- сравнительные, предлагающие оценить два варианта и более;
- нейтральные, предполагающие объективные ответы [1].

Необходимо избегать вопросов, которые специально направляют человека на ожидаемый ответ.

Преимущества *интервью* заключается в точности и подробности получаемой информации «из первых рук» в живой беседе с представителями целевой группы.

Преимущества *анкетного опроса* заключаются в возможности за короткое время собрать мнения огромного количества участников. Формы проведения анкетирования: на бумажных носителях; в электронной форме.

Современные интерактивные технологии позволили значительно интенсифицировать и углубить этот процесс. Internet-пространство даёт возможность быстрого конструирования анкеты, быстрой классификации целевых групп участников по возрасту, профессиональной принадлежности и другим параметрам; возможность мгновенного онлайн-исследования процентной составляющей ответов с учётом целевых групп потребителей (например, на сайте <http://anketolog.ru/> и др.). Анкетный опрос предоставляет концептуальную общую информацию о состоянии вопроса исследования.

*Метод наблюдений* наполняет исследование конкретикой, тонкими нюансами и подробностями проблематизации проектной ситуации. Это наблюдение «на месте» остаётся актуальным и чрезвычайно увлекательным. Наблюдение используется на этапе исследования, когда целью является сбор исходной информации через погружение в область, новую для дизайнера.

Метод совершенно незаменим, т.к. позволяет легко сформулировать индивидуальные задачи для конкретного объекта или места проектирования как в предметном и средовом, так и в графическом дизайне при создании визуально-коммуникативных средств и знаковых форм [3].

Метод наблюдений применяется в двух видах: скрытое наблюдение, включённое наблюдение.

*Скрытое наблюдение* позволяет исследователю «ненавязчиво» собирать достоверную информацию без прямого взаимодействия с людьми, так как люди могут изменить свою речь и поведение при явном наблюдении.

*Включенное наблюдение* используется для лучшего понимания ситуации и поведения через участие в деятельности, контексте, культуре или субкультуре, для непосредственного выявления визуальных и функциональных проектных проблем. Цель дизайнера: стать активным участником сообщества и процесса, установить глубокие связи и эмпатию к людям и вещам/явлениям, важным для них; переживать события так же, как люди, которых он изучает [1].

В процессе анализа исходной ситуации, в том числе в процессе наблюдений, необходимо проводить *фотографирование* на месте, а также сбор фотоматериалов в источниках - печатных и электронных. Собранный материал представляется и анализируется в отчёте по преддипломной практике (Приложение А).

### **2.3 Рекомендации для исследования аналогов**

После постановки проектной проблемы и анализа исходной ситуации прodelывается сбор и исследование аналогов для предстоящих проектных решений. Высокое качество данной работы обеспечивается достоверностью источников и наличием текстовой информации об аналогах. Собранный материал обрабатывается с помощью методов научных исследований.

Общенаучные методы научных исследований подразделяют на три группы - общелогические, теоретические и эмпирические.

Перечислим основные общенаучные методы организации информации в предпроектных дизайн-исследованиях:

- *анализ* – общелогический метод исследования, который предполагает мысленное или фактическое разделение объекта исследования на составные части по существенным признакам в целях изучения каждой из этих частей отдельно (последовательно); разновидности анализа – *классификация* и *периодизация*;

- *синтез* - общелогический метод исследования, соединение отдельных сто-

рон, частей объекта исследования в единое целое;

- *аналогия* – общелогический метод исследования, способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими;

- *формализация* – теоретический метод исследования, основанный на представлении какого-либо процесса или явления в виде формальной, знаковой системы (графики, таблицы, формулы и др.);

- *исторический метод* - теоретический метод исследования, выявление исторических фактов, изучение возникновения и развития объектов исследования в хронологической последовательности [5];

- *обобщение* - теоретический метод исследования, основанный на выделении и фиксации относительно устойчивых, инвариантных свойств объектов и их отношений; сравнивая с определенной точки зрения объекты некоторой группы, человек находит, выделяет и обозначает словом их одинаковые, общие свойства, которые могут стать содержанием понятия об этой группе, классе объектов;

- *наблюдение* – эмпирический метод исследования, наиболее информативный пассивный экспериментальный метод; единственный метод, который позволяет увидеть все стороны изучаемых явлений и процессов, доступные восприятию наблюдателя – как непосредственному, так и с помощью различных приборов; целенаправленное и организованное восприятие объектов и явлений внешнего мира, связанное с решением определенной научной проблемы или задачи, принято называть *научным наблюдением*;

- *сравнение* – эмпирический метод исследования, суждение о сходстве или различии объектов; с помощью сравнения выявляются количественные и качественные характеристики объектов, осуществляется их классификация, упорядочение и оценка; при этом важную роль играют признаки сравнения, которые определяют возможные отношения между объектами [2];

- *описание* - эмпирический метод исследования, фиксация признаков исследуемого объекта, которые устанавливаются путем наблюдения или измерения; описание бывает *непосредственным* (исследователь сам непосредственно воспринимает и описывает признаки объекта), *опосредованным* (исследователь отмечает признаки

объектов, которые воспринимались другими лицами [5].

Опыт практической работы показал, что высокими информативными качествами обладает способ классификации аналогов по территориальным признакам (зарубежные страны, Россия, Оренбургская область); в случае глубоких исторических тем – хронологический способ классификации аналогов.

Результаты анализа собранного материала представляются в отчёте по преддипломной практике (Приложение Б).

## **2.4 Структура отчёта по преддипломной практике**

*Отчёт* по преддипломной практике оформляется по действующему стандарту ОГУ «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления» [4], имеет формат А4, титульный лист «Отчёт по преддипломной практике» и содержание, приведённое ниже:

Введение (актуальность темы).

1 Цели и задачи преддипломного исследования.

2 Исходная ситуация.

2.1 Информация о предприятии (организации, мероприятии).

2.2 Анализ существующих элементов дизайна.

3. Анализ аналогов.

3.1 Аналоги.

3.2 Творческие источники.

4. Эскизный поиск.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А Исходная ситуация.

Приложение Б Аналоги и творческие источники.

Приложение В Эскизный поиск.

*Электронный макет* материалов преддипломной практики записывается на

CD-диск и содержит:

- отчёт по преддипломной практике, созданный в текстовом редакторе MicrosoftWord;

- папку, содержащую материалы практики в форматах растровой графики качественного разрешения по разделам: исходная ситуация, аналоги, творческие источники, эскизный поиск.

Материалы отчёта по преддипломной практике в дальнейшем включаются в пояснительную записку по дипломному проекту.

## **Заключение**

Методические указания «Преддипломная практика в графическом дизайне» содержат комплекс последовательных и четко сформулированных указаний по выполнению целей и задач дисциплины «Преддипломная практика» профиля «Графический дизайн».

Качественное выполнение преддипломной практики позволит студентам подготовиться к разработке дипломного проекта высокого уровня и его успешной защите.

## **Список рекомендуемых источников**

1. Вильберг, Г.П. Азбука книжного дизайна = ErsteHilfenTypografie [Текст] / Г.П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с.: ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7. дф-19.

2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск: НГТУ, 2012. – 104 с.

3. Годин, А.М. Брендинг: учебное пособие/ А.М. Годин. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 184 с.: ISBN: 978-5-394-02629-4. [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453899&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1)

4. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна [Текст]: от модерна до конструктивизма: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по

направлению подготовки бакалавров "Дизайн" высшего профессионального образования / Н.Л. Кузвесо́ва; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Урал. гос. архитектур.-худож. акад." (ФГБОУ ВПО "УралГАХА"). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 108 с.: ил., цв. ил. - Библиогр.: с. 105-106. - ISBN 978-5-7408-0203-9. дф-1

5. Калиничева, М.М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ: предпосылки, истоки, тенденции становления: монография / М.М. Калиничева, Е.В. Жердев, А.И. Новиков. – М.: ВНИИТЭ, Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 368 с.

6. Кричевский, В. Типографика в терминах и образах / В. Кричевский. – М.: Слово, 2000. – 150 с.

7. Крэйг, М. Бергер. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации / М.Крейг Бергер. - М.: РИП-холдинг, 2005. – 176 с.

8. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна [Текст]: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 288 с.: ил. - (Мировой бестселлер). - Алф. указ.: с. 268-272. - ISBN 978-5-906417-71-8. дф-2

9. Мазурина, Т. А. Бионическое формообразование в графическом дизайне [Текст]: учеб. пособие / Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 134 с.: ил. - Библиогр.: с. 27-28. - Прил.: с. 29-133. - ISBN 978-5-7410-0898-0. дф – 24 экз.

10. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна [Текст]: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Б. Мартин, Б. Ханингтон; [пер. с англ. Е. Карманова, А. Мороз]. - Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 208 с.: ил - ISBN 978-5-906417-70-1. дф-1

11. Пендикова, И.Г. Графический дизайн: стилевая эволюция [Электронный ресурс]: монография / И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с. ISBN 978-5-9776-0373-7. – Режим доступа:



<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884456>.

12. Рунге, В.Ф. Основы теории и методологии дизайна: учебное пособие / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. – М.: МЗ – Пресс, 2003. – 252 с.

13. Формальная композиция [Текст]: творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Дизайн" (профиль "Графический дизайн") / Е. В. Жердев [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т".- 2-е изд. - Оренбург : Университет, 2014. - 255 с.: цв. ил. - Библиогр.: с. 251-255 и в конце ч. - Прил. в конце ч. - ISBN 978-5-4417-0442-7. дф – 24 экз.

14. Черневич, Е. Графический дизайн в России. 1900-2000 [Текст] / Е. Черневич. - М.: Слово, 2008. - 122 с + каталог ил. 322 с. - Имен. указ.: с. 117-120. - ISBN 978-5-85050-900-2. дф-2

15. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр.- 5-е изд. - Москва: Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 213-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6. – 34 экз.

16. <http://www.goldbloh.ru>

17. <https://www.logolounge.com>

18. <http://kak.ru/>

19. <http://www.plakaty.ru>

20. <http://империя-упаковки.рф>

21. <http://www.magpack.ru>

22. <https://lutchsport.ru>

23. <http://sekretoria.com>

24. <http://www.dejurka.ru/>

25. <http://www.dafont.com/>

26. <http://vniite.com/science/>

27. <http://sdrussia.ru>

28. <http://www.printmag.com>

29. <http://vniite.com/science/>

30. <http://anketolog.ru/>

### **Список использованных источников**

1. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна [Текст]: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Б. Мартин, Б. Ханнингтон; [пер. с англ. Е. Карманова, А. Мороз]. - Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 208 с.: ил - ISBN 978-5-906417-70-1. дф-1

2. Новиков, А.М. Методология: словарь системы основных понятий / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – М.: Либроком, 2013. – 208 с. - Режим доступа: [http://www.mtas.ru/biblio/Methodology\\_g.htm](http://www.mtas.ru/biblio/Methodology_g.htm)

3. Путинцева, Т.А. Технологии поиска креативных решений в дизайне «знаковых форм» / Т.А. Путинцева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. - №5(180). – С. 57-62.

4. СТО 02069024.101–2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления. – Режим доступа: [http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart\\_101-2015\\_.pdf](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf)

5. Философские и общенаучные методы научного исследования. - Режим доступа: <http://vistagrad.com/scientific-research/filosofskie-i-obshhenauchnyie-metodyi-nau>

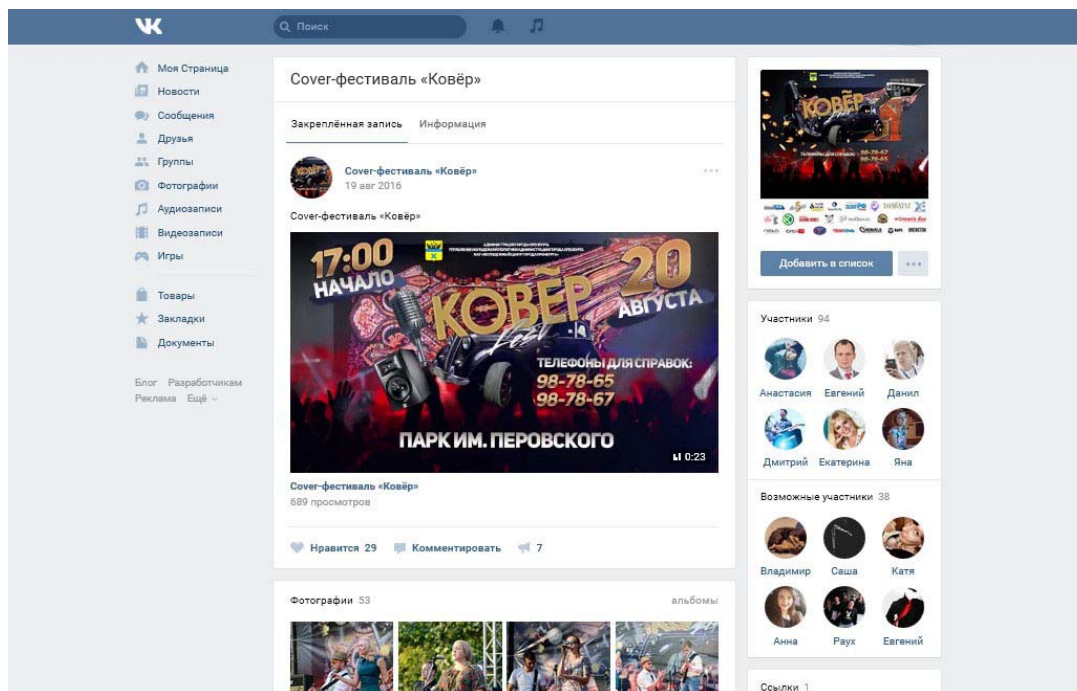
# Приложение А (справочное)

## Исходная ситуация

(примеры из отчётов по преддипломной практике студентов кафедры дизайна ОГУ,  
руководитель Т.А Путинцева)



Рисунок А.1 – Существующие элементы дизайна фестиваля «Ковёр» (г. Оренбург): афиши; из отчёта по преддипломной практики В.Жорж к теме «Дизайн айдентики Оренбургского фестиваля cover-музыки «Ковёр»», гр.13Д(ба)ГД.



*Рисунок А.2 – Существующие элементы дизайна фестиваля «Ковёр» (г. Оренбург): логотип, объёмный логотип, страница вк, оформление сцены; из отчёта по преддипломной практике В.Жорж к теме «Дизайн айдентики Оренбургского фестиваля cover-музыки «Ковёр»», гр.13Д(ба)ГД.*



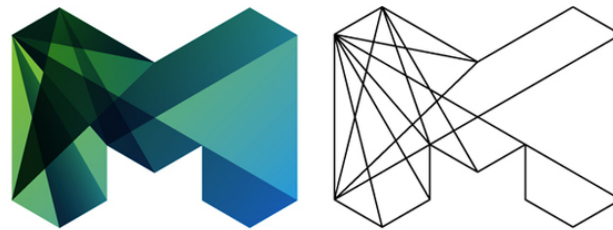
*Рисунок А.3 – Тематические площадки фестиваля «Ковёр» (г. Оренбург); из отчёта по преддипломной практике В.Жорж к теме «Дизайн айдентики Оренбургского фестиваля cover-музыки «Ковёр»», гр.13Д(ба)ГД.*

## Приложение Б

(справочное)

### Исследование аналогов

(из отчётов по преддипломной практике студентов кафедры дизайна ОГУ,  
руководитель Т.А Путинцева)



CITY OF MELBOURNE CITY OF MELBOURNE



*Рисунок Б.1 – Зарубежные аналоги: бренд-коммуникации г.Мельбурна (Австралия); из отчёта по преддипломной практики А.Смекаловой к теме «Дизайн графического комплекса бренд-коммуникаций города Оренбурга», гр.13Д(ба)ГД.*



*Рисунок Б.2 – Российские аналоги: проект бренд-коммуникаций г.Перми (арт-директор проекта Эркен Кагаров; автор логотипа Артемий Лебедев); из отчёта по преддипломной практики А.Смекаловой к теме «Дизайн графического комплекса бренд-коммуникаций города Оренбурга», гр.13Д(ба)ГД.*



**парк Тополя**

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ИЮНЬ 2016 г.**

КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРГ	10:00-12:00	ЛЕТНИИ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ
КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ	19:00-21:00	ОРКЕСТР В ПАРКЕ У ФОНТАНА
КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ	19:00-20:00	«МАСТЕРСКАЯ ВИНТИКА И ШУТИГИСА»
КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ	19:00	ВЫСТУПЛЕНИЕ ЭСТРАДНОГО КОЛЛЕКТИВА ИЛИ ВОСХОДА ЗОС
11, 21 ИЮНЯ	12:00	БИНОСКОП: вывоз российских к/ф на экран парка «Тополя»

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРАЗДНИКИ**

4 ИЮНЯ, сб.	10:00-21:00	«В ПОИСКАХ СОКРОВИЩ» парка «ТОПОЛЯ» ПИРАТСКАЯ ВЕЧЕРИНКА. Тематическая концертно-игровая программа. Мы определили самых активных, умных и ловких парней парка. Конкурс костюмов и рисунков. Квест по парку. Памят сувениров.
12 ИЮНЯ, сб.	17:00-19:00	«ДЕДЬ РОССИИ» Мероприятие патриотической направленности. Тематическая концертно-игровая программа. Квест «В ПОИСКАХ ДОМА» в парке Тополя. Командная игра по станциям. Замену на участие в игре отправлять на почту: 7922886004@yandex.ru. Участникам в конце игры вручат призы от парка «Тополя» и к/ф «КОСМОС». Мероприятие пройдет в рамках м/ф «В ПОИСКАХ ДОМА» в к/ф «Космос» 18.06.16
19 ИЮНЯ, вс.	17:00-19:00	«ДЕДЬ ОТЦА» Концертно-игровая программа, посвященная ОТЦАМ. Конкурсы, игры, эстафеты для отцов и детей. Выступление творческих коллективов. Призов регистрацией многодетных отцов, рисунков и стихов на тему «Я и мой ПАПА».
25 ИЮНЯ, сб.	18:00-21:00	«БОЛЬШОЙ И ДОБРЫЙ ВЕЛИКАН» в парке Тополя Мероприятие, посвященное премьере м/ф «Волшебный и добрый великан» в к/ф «Космос». Концертная программа, конкурсы, игры, подарки от парка «Тополя» и к/ф «Космос», ПЕННАЯ ВЕЧЕРИНКА.

В связи с погодными условиями мероприятия могут быть перенесены или отменены. ДОСТУПНОСТЬ ЦЕНОВ И ПРОГРАММЫ ПО ТЕЛ.: (3532) 307-703, www.park-topolya.ru, www.kinokosmos.ru

**4** АПРЕЛЯ **16:00-18:00**

**ОТКРЫТИЕ ЛЕТНЕГО СЕЗОНА**

*парка «ТОПОЛЯ»*

**БОЛЬШАЯ КОНЦЕРТНО-ИГРОВАЯ ПРОГРАММА**

**парк Тополя**

Тел.: (3532) 307-703, www.park-topolya.ru, www.kinokosmos.ru

**17:00** **ДЕКАБРЯ 26**

**ОТКРЫТИЕ ЁЛКИ**

ХОРОВОД  
ЗИМНИЕ ЗАБАВЫ  
ДЕД МОРОЗ И СНЕГУРОЧКА  
ИГРЫ  
ПРАЗДНИЧНЫЙ ФЕЙЕРВЕРК  
БОЛЬШАЯ СКАЗОЧНАЯ ГОРКА

**парк Тополя**

КОНКУРСЫ  
РОСТОВЫЕ КУКЛЫ

**ОТКРЫТИЕ ЁЛКИ**

Тел.: (3532) 307-703  
www.park-topolya.ru  
www.kinokosmos.ru

Рисунок Б.3 – Оренбургские аналоги: айдентика парка отдыха «Тополя» (г. Оренбург); из отчёта по преддипломной практики Ю.Слепых к теме «Дизайн айдентики парка им. В.А. Перовского в городе Оренбурге», гр.13Д(ба)ГД.