

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов

Е. А. Григорьева

УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Оренбург
2020

УДК 336.13
ББК 65.050
Г79

Рецензент – кандидат экономических наук, Н.М. Пахновская

Г 79 **Григорьева, Е.А.**
Управление нематериальными активами организации:
методические указания/ Е.А. Григорьева; Оренбургский гос. ун-т. -
Оренбург: ОГУ, 2020. - 60 с.

Методические указания содержат рекомендации по изучению дисциплины, устанавливают связь между выполняемыми работами и формируемыми компетенциями, закрепленными за дисциплиной, определяют требования к выполнению индивидуального творческого задания.

Методические указания предназначены для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Управление нематериальными активами организации» обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансовый менеджмент».

УДК 336.13
ББК 65.050

© Григорьева Е.А., 2020
© ОГУ, 2020

Содержание

Введение.....	4
1 Общие рекомендации по организации самостоятельной работы	6
2 Структура, содержание разделов и общие рекомендации по изучению дисциплины.....	8
2.1 Понятие объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов организации	8
2.2 Сделки с нематериальными активами	12
2.3 Цикл управления нематериальными активами	22
2.4 Основы стоимостной оценки нематериальных активов организации.	25
2.5 Разработка стратегии развития нематериальных активов	38
3 Рекомендации по выполнению индивидуального творческого задания	43
4 Список рекомендуемых источников	48
5 Контрольные тесты по дисциплине	52
6 Перечень вопросов, выносимых на зачет	58

Введение

Учебный процесс по дисциплине «Управление нематериальными активами организации» для студентов очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.01 Экономика по профилю «Финансовый менеджмент» предусматривает рассмотрение ее содержания в одном семестре в форме лекционных и практических занятий. Изучаемый предмет относится к вариативным дисциплинам, формирующим необходимый объем знаний бакалаврами в области принятия управленческих решений в компании, касающихся оценки нематериальных активов организации и наиболее эффективного управления ими. Ряд занятий дисциплины предполагает самостоятельную работу обучающихся, которая должна быть направлена на более глубокое творческое осмысление материала, излагаемого на лекциях, в учебной и научной литературе, на самостоятельную критическую оценку отдельных проблем, на развитие навыков аналитической работы.

Цель освоения дисциплины «Управление нематериальными активами организации» состоит в формировании у бакалавров теоретических знаний, практических умений и навыков в предметной области управления нематериальными активами организации (НМА) и освоения методологии оценки объектов НМА.

В результате изучения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты обучения по дисциплине, соответствующие заявленным для освоения компетенциям

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
1	2
<u>Знать:</u> состав и источники информации, необходимые для оценки нематериальных активов. <u>Уметь:</u> определять основные ценообразующие характеристики нематериальных активов, определяющие спрос на них и их рыночные цены	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Продолжение таблицы 1

1	2
<p><u>Владеть:</u> навыками обработки полученных данных необходимых для решения профессиональных задач в области управления нематериальными активами.</p>	
<p><u>Знать:</u> законодательство, регулирующее оценочную деятельность и смежное законодательство, регулирующее отношения, возникающие при осуществлении оценки нематериальных активов; основные требования к договору на оказание оценочных услуг, права и обязанности сторон по договору; сущность, преимущества и недостатки, а также сферу применения различных методов и моделей качественных и количественных оценок нематериальных активов организаций.</p> <p><u>Уметь:</u> обосновать выбор подходов и методов определения стоимости нематериальных активов; проводить анализ влияния общей политической и социально-экономической обстановки в стране и регионе на стоимость нематериальных активов.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками применения затратного, сравнительного и доходного подходов для определения стоимости нематериальных активов для разных задач оценки; знаниями о правовом обеспечении сделок на рынке нематериальных активов; приемами согласования результатов, полученных разными подходами к оценке и для определения итогового значения стоимости нематериальных активов.</p>	<p>ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p><u>Знать:</u> состав и отечественные и зарубежные источники информации, по вопросам оценки НМА.</p> <p><u>Уметь:</u> находить источники статистической информации и научных исследований, в т.ч. зарубежных, по вопросам особенностей оценки НМА.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа статистической информации и результатов научных исследований по проблемам оценки НМА; навыками подготовки отчета об оценке НМА.</p>	<p>ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>

1 Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Данные представлены в таблице 2 и 3.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
Общая трудоёмкость	108
Контактная работа:	34,25
Лекции (Л)	18
Практические занятия (ПЗ)	16
Промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - решение типовых задач; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	73,75
Вид итогового контроля	зачет

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины для заочной формы обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
Общая трудоёмкость	108
Контактная работа:	12,5
Лекции (Л)	4
Практические занятия (ПЗ)	8
Промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - решение типовых задач; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий к выполнению ИТЗ); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	95,5
Вид итогового контроля	зачет

Часть курса изучается студентом самостоятельно. Самостоятельная работа предполагает творческий подход и активное участие студента в изучении вопросов курса дисциплины «Управление нематериальными активами организации». По каждой теме в целях контроля знаний предлагаются контрольные вопросы, задания для индивидуальной работы, темы докладов и типовые задачи. Студенту необходимо регулярно осуществлять повторение пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и заданиям для индивидуальной работы. Для более глубокого усвоения материала выполняется индивидуальное творческое задание (ИТЗ), которое направлено на формирование теоретических знаний и практических навыков в предметной области управления НМА и освоения методологии оценки данных объектов.

Самостоятельная работа студента, организованная таким образом будет способствовать овладению студентом профессиональных компетенций, успешному закреплению полученных знаний, развивать творческую активность будущих выпускников, способность к саморазвитию.

2 Структура, содержание разделов и общие рекомендации по изучению дисциплины

2.1 Понятие объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов организации

Цель лекции – раскрыть экономическую сущность нематериальных активов организации и выявить их роль в системе управления организацией

Вопросы:

1. Общая характеристика нематериальных активов организации.
2. Соотношение понятий «интеллектуальный капитал», «нематериальные активы», «интеллектуальная собственность».
3. Классификация нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.

Изучение темы начинается с рассмотрения нематериальных активов в системе управления организацией, с его понимания как актива организации с позиции бухгалтерского учета и для целей оценки. Студент должен знать различия между учетом нематериальных активов в бухгалтерском учете и налоговом учете. Изучение следует начать с ознакомления с п.3 ПБУ «Учет нематериальных активов» 14/2007, где перечислены условия принятия к бухгалтерскому учету активов в качестве нематериальных. Необходимо обратить внимание на п.8 ПБУ 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов», поскольку данный актив является отдельной категорией НМА.

В целях оценки НМА подразделяют на объекты интеллектуальной собственности (ОИС) и деловую репутацию фирмы. При изучении классификации НМА и ОИС особое внимание следует уделить п.1 ст.1225 ГК РФ, где перечислены основные результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым представляется правовая охрана на ОИС.

Важным моментом в изучении содержания экономической сущности

НМА является анализ различий в трактовке НМА в России и за рубежом. Особый акцент следует сделать на Конвенцию Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Конвенция ВОИС была учреждена 14 июля 1967 г. в Стокгольме.

В положении пункта (VIII) ст. 2 Конвенции содержится подробный перечень объектов интеллектуальной собственности. При изучении различий следует учесть, что правила учета нематериальных активов по РСБУ и, например US GAAP имеет существенные отличия. Некоторые объекты учета в российской практике не являются нематериальными активами, а по американским стандартам относятся в их состав (Согласно ПБУ 14/2007 объект предназначен для использования в течение длительного времени (более 12 месяцев), по US GAAP нематериальные активы могут быть с меньшим сроком полезного использования, вследствие этого организации, имеющей нематериальные активы, целесообразно в РСБУ вести по ним отдельный учет при переходе на US GAAP).

В современной экономике актуальна коммерциализация ОИС, оформленных в виде НМА. Студенту при изучении материала следует учесть, что как товар ОИС обладают рядом особенностей. Во первых абсолютный характер прав. Защита в области интеллектуальной собственности направлена против любого субъекта, желающего воспользоваться ОИС, принадлежащими другому лицу без его разрешения даже несмотря на родственные, дружеские и др. отношения. Далее следует отметить, что присутствует потенциальная множественность владения имущественными правами на ОИС. Собственник исключительных прав может воспользоваться ими в собственной коммерческой деятельности, так и заключить лицензионные договоры на использование интеллектуальной собственности с другими субъектами. В некоторых случаях секретность ОИС. Элементы секретности и конфиденциальности почти всегда присущи ОИС, но особенно это характерно для объектов, охраняемых в режиме ноу-хау.

Вопросы для самопроверки:

1. В каком нормативном документе определено понятие нематериальных активов?
2. Какие объекты объединены общим понятием «промышленная собственность»?
3. Какие права на служебные произведения принадлежат по закону автору, а какие работодателю?
4. Какие права являются смежными?
5. Каким правом охраняются программы для ЭВМ и базы данных, в чем достоинство и недостаток такой охраны?
6. Какие охраняемые документы подтверждают права на изобретение, полезную модель, промышленный образец и сколько времени они действуют? В каком нормативном акте это определено?
7. Назовите срок действия регистрации товарного знака и причины досрочного ее прекращения.
8. Сформулируйте принципы охраны наименования мест происхождения товара.
9. Что нужно для поддержания патента в силе?
10. В чем достоинство и недостатки процесса патентования?
11. В чем различия при патентовании изобретения и полезной модели?
12. Каковы критерии патентоспособности промышленного образца?
13. Охарактеризуйте дополнительные способы охраны программ для ЭВМ и баз данных.

Задания для индивидуальной работы:

1. Выявите случаи, когда патентование торговой марки компании является необходимой.
2. Раскройте особенности патентования изобретения в различных сферах деятельности организаций.

Темы докладов:

1. Различие в трактовке нематериальных активов в бухгалтерском и налоговом учете.
2. Различие в трактовке нематериальных активов в России и за рубежом.
3. «Неучтенные» нематериальные активы.

Типовые задачи:

Задание 1

Составить сравнительную таблицу, в которой должны быть отражены:

- структура нематериальных активов в российских и международных нормативно-правовых документах;
- законодательная база, регулирующая сделки с нематериальными активами и объектами интеллектуальной собственностью.

Задание 2

Статьей 1225 ГК РФ определен перечень охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Представьте их развернутый перечень. Какие из них относятся к объектам промышленной собственности, а какие к объектам авторского права? В чем заключается охрана авторского права и чем отличается от патентной охраны?

Задание 3

Компания по производству мягких игрушек с помощью привлеченных специалистов разработала корпоративный Интернет - сайт. Определите, является ли сайт компании нематериальным активом. Обоснуйте вывод.

Задание 4

На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации признаются интеллектуальные права, которые

включают исключительные права, являющиеся имущественным правом, а также личные неимущественные права. Ответьте на вопросы:

- в чем различие между имущественными и личными неимущественными правами, представьте и поясните их состав;

- зависят ли интеллектуальные права от права собственности на материальный носитель (вещь), в котором выражен соответствующий результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации.

Обоснуйте свою точку зрения.

Задание 5

Гражданин хочет войти в состав акционеров предприятия пищевой промышленности. При этом он планирует внести в уставный капитал неденежные средства, а именно разработанные «технические условия» на производство колбасных изделий нескольких сортов и наименований. Определите, возможна ли постановка на баланс «технических условий» в качестве нематериального актива? Обоснуйте вывод.

2.2 Сделки с нематериальными активами

Цель лекции – изучить правовые основы обеспечения сделок с нематериальными активами

Вопросы:

1. Организационно-правовые условия обеспечения оценки нематериальных активов.

2. Виды договоров на использование НМА и ИС организации.

3. Виды лицензий.

Понимание организационно – правовых условий обеспечения оценки нематериальных активов опирается на ГК РФ. Подробное изучение ГК РФ позволит раскрыть сущность патентования и изучить процесс получения свидетельства на товарный знак.

Исключительное право на объект интеллектуальной собственности признается и охраняется при условии государственной регистрации соответствующих объектов, на основании которой федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности выдает патент или свидетельство (например, ст. 1353 ГК РФ).

Особое внимание студенту необходимо обратить на п. 1 ст. 1354 ГК РФ, который позволяет раскрыть сущность патента как охранного документа, который удостоверяет приоритет, авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец. Без выдачи патента не возникает исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец, равно как и приоритет на указанные объекты, а авторство может представлять лишь субъективное значение для создателя предполагаемого изобретения полезной модели или промышленного образца. Поэтому перечисленные объекты называются объектами патентного права. На остальные ОИС (товарный знак, топологии интегральных микросхем, селекционные достижения) оформляется свидетельство.

Охрана интеллектуальных прав на изобретение или полезную модель предоставляется на основании патента в объеме, определяемом содержащейся в патенте формулой изобретения или соответственно полезной модели. Для толкования формулы изобретения и формулы полезной модели могут использоваться описание и чертежи (п. 2 ст. 1375 и п. 2 ст. 1376 ГК РФ).

Охрана интеллектуальных прав на промышленный образец предоставляется на основании патента в объеме, определяемом совокупностью его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца (п. 2 ст. 1377 ГК РФ).

Необходимо обратить внимание, что в соответствии со ст. 1481 ГК РФ охрана интеллектуальных прав на товарный знак предоставляется на основании свидетельства в отношении товаров, указанных в свидетельстве в соответствии с классами МКТУ (Международной классификацией товаров и услуг).

Детальная регламентация оформления патентов на объекты интеллектуальной собственности содержится в Правилах составления, подачи и рассмотрения заявок на выдачу патентов на соответствующие объекты промышленной собственности, утвержденных Патентным ведомством РФ от 17 апреля 1998 г. Для получения патента на изобретение в Роспатент необходимо представить определенный набор документов, который получил собирательное название «заявка».

В целях изучения вариантов патентования ОИС за рубежом студенту следует более подробно ознакомиться с РСТ (PatentCooperationTreaty) - это международный Договор о Патентной Кооперации, административные функции которого выполняет Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Данный договор заключен между более чем 125 странами - участницами Парижской конвенции. РСТ позволяет осуществлять патентование изобретения одновременно в каждой из большого числа стран путем подачи одной «международной» патентной заявки вместо подачи нескольких отдельных национальных или региональных патентных заявок. Выдача патентов остается под контролем национальных или региональных патентных ведомств в ходе так называемой «национальной фазы».

Для понимания процесса отчуждения исключительного права на ОИС важно проанализировать возможные в соответствии с законодательством РФ способы распоряжения исключительным правом. Наиболее распространенными способами распоряжения исключительным правом является заключение договора об отчуждении исключительного права или лицензионного (сублицензионного) договора. К указанным договорам применяются все действующие положения ГК РФ об обязательствах и о договоре (статьи 307 - 453 ГК РФ). При этом любые условия договора, стороной которого является физическое лицо (гражданин), ограничивающие его права создавать результаты интеллектуальной деятельности либо отчуждать исключительное право на такие результаты, признаются ничтожными (п. 4 ст. 1233 ГК РФ).

В рамках данной темы студент должен знать:

- основные понятия и виды лицензий;
- преимущества и недостатки лицензирования по сравнению с полным переходом прав на объекты интеллектуальной собственности;
- преимущественные формы выплаты по лицензии.

Студент должен помнить, что в зависимости от вида лицензионных договоров вознаграждение лицензиару, выплачиваемое лицензиатом за использование ОИС, может осуществляться по-разному, через роялти, паушальные и комбинированные платежи. В целях изучения формирования стоимости лицензии следует ознакомиться с факторами, повышающими и понижающими ее стоимость.

Особое внимание следует уделить специфике заключения опционных договоров. Наиболее часто в мировой практике период, предшествующий заключению лицензионного соглашения начинается с подписания опционного договора. По своей сути опционный договор должен предусматривать передачу потенциальному лицензиату не исключительного права на использование патента, а исключительного права покупателя заключить лицензионный договор в течение срока опциона, т.е. лицензиат за определенное вознаграждение резервирует себе право оценить целесообразность и перспективность покупки лицензии.

Вопросы для самопроверки:

1. Каким законом охраняется фирменное наименование?
2. Перечислите формы недобросовестной конкуренции.
3. Что такое классификация нематериальных активов по степени делимости?
4. Какова классификация нематериальных активов с точки зрения бухгалтерского учета?
5. Что не включается в состав нематериальных активов?
6. На каких документах может основываться учет нематериальных активов?

7. Какие документы отражают факт поступления или выбытия из нематериальных активов организации?

8. В чем особенности внесения интеллектуальной собственности в уставный капитал предприятия?

9. Назовите условия, при которых коммерческая тайна охраняется законом.

10. Перечислите особенности нематериальных активов как товара особого рода.

11. Определите составные части, которые входят в понятие «интеллектуальный капитал организации».

12. Если нематериальные активы получены организацией по договору дарения (безвозмездно), то по какой стоимости они принимаются на учет?

13. Опишите основные задачи управления нематериальными активами на предприятии.

14. Опишите основные закономерности оценки портфеля прав на интеллектуальную собственность в составе всего бизнеса (предприятия).

15. Опишите особенности трактовки с точки зрения бухгалтерского учета понятия гудвилл или деловая репутация фирмы?

16. Определите преимущества, которые может получить организация при использовании интеллектуальной собственности в своей хозяйственной деятельности?

18. Раскройте, каким путем может поступать интеллектуальная собственность в нематериальные активы?

19. Определите, каким образом в бухгалтерском учете отражаются лицензионные соглашения?

20. Возможна ли переоценка нематериальных активов?

Задания для индивидуальной работы:

1. Выявите эффективность законодательства в сфере защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

2. Охарактеризуйте особенности и преимущества, возникающие у организации при внесении интеллектуальной собственности в уставный капитал.

3. Определите основания для выбытия интеллектуальной собственности из активов организации.

4. Выявите особенности и трудности оценки нематериальных активов при корпоративных сделках.

Темы докладов:

1. Процедура патентования объектов интеллектуальной собственности.

2. Рынок нематериальных активов в России.

3. Преимущества различных видов платежей по лицензии для каждой их сторон лицензионного договора.

4. Определение ставки роялти по видам лицензий.

Типовые задачи:

Задание 1

Предлагается оформить лицензионный договор на мобильное светотехническое устройство. Сторонами по договору являются: патентообладатель Буцких Алексей Иванович, лицензиат – ООО «Мир света». Патент на полезную модель принадлежит Буцких Алексею Ивановичу (автору полезной модели), зарегистрирован за № 75003 по заявке: № 2008108451/22 от 04.03.2016 года. По истечении срока службы патента владелец планирует продлить его снова на максимально возможный срок. Какой вид лицензии в данном случае целесообразен? Составьте предварительный лицензионный договор (соглашение о намерениях). При этом особое внимание уделите обоснованию следующих параметров:

- срок действия лицензии;
- объем выпуска продукции по лицензии;

- цена продукции по лицензии;
- размер и база роялти.

Исходя из каких позиций Вы будете формировать условия лицензионного договора, если Вы являетесь:

- 1) лицензиатом;
- 2) лицензиаром.

Сделайте общий вывод.

Задание 2

За нарушение исключительных прав на какой объект интеллектуальной собственности наибольшая ответственность, наиболее жесткие санкции? Покажите рассуждения в табличной форме со ссылкой на нормативную базу. Сформулируйте итоговый вывод.

Задание 3

Объектом оценки является исключительная лицензия на производство удобрения для выращивания цитрусовых культур сроком на 5 лет. Лицензиар – российская фирма «Макс», лицензиат – британская компания «Нейчерел».

Дата оценки – 2020 год.

Объем выпуска удобрения в 2020 году — 12 000 тонн. Исследование рынка показало, что средняя цена удобрения, действующая на дату оценки равна 120 евро за тонну на западном рынке и 3000 р. за тонну на российском рынке. По прогнозам аналитиков цены будут расти в соответствии со средним темпом роста цен в данной отрасли. Среднерыночная себестоимость производства одной тонны удобрения 103 евро. Использование лицензии позволит фирме «Нейчерел» снизить его удельную себестоимость через снижение переменных затрат на 10%. Переменные затраты на дату оценки составляют 83% в структуре себестоимости. Планируется изменение постоянных затрат в связи с выходом на мировой рынок в соответствии прогнозом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 – Рост постоянных затрат в структуре себестоимости по годам лицензионного соглашения, в процентах.

1	2	3	4	5
20	20	10	5	5

Состояние дел фирмы – лицензиата оценивается как устойчивое. Состояние дел фирмы – лицензиара оценивается как благоприятное с положительной тенденцией роста на уровне среднеотраслевых темпов развития предприятий.

Лицензиат – это фирма с богатым опытом в истории производства удобрения в Британии. Технологические сбои компании происходят редко, в основном из-за зависимости от поставщиков в поставляемом сырье по некоторому виду удобрения. По данному виду удобрения проблем с поставщиками сырья и оборудования не будет, по заверениям лицензиата. Лицензиат имеет в штате 6 сотрудников – топменеджеров, остальные работники занимают примерно одинаковое положение.

На данном сегменте рынка действует ряд фирм, производящих аналогичные удобрения: «Агротайм», «Сизонс», «Автогрейд» и т.д. Однако, настоящее удобрение используется при подкормке растений как в зимний период времени, так и в летний. Этим оно выгодно отличается от удобрений, производимых конкурентами. Доля, которую занимает фирма-лицензиат в настоящее время на рынке удобрений – ничтожно мала, т.к. основной упор компания делает на выращивание саженцев. Для целей продажи фирма – лицензиат производит около 38 наименований удобрений (39 – после заключения лицензии), использует в собственном производстве – 23 вида.

Возможность появления подделок оценивается как низкая, т.к. патент на изобретение запатентован в различных странах: в России, Франции, Британии, Канаде. Поскольку данный продукт используется в сезонном производстве, прогнозирование темпов роста сопряжено с прогнозированием сезонных процессов, что всегда вызывает определенные сложности.

Затраты на разработку и введение промышленного образца в действие

показаны в таблице 5. Затраты на рекламу и маркетинг, относящиеся на данный вид продукции, составляют 18% от затрат на рекламу и маркетинг в целом по запатентованной продукции (данные по годам представлены в табличной форме). Предпринимательская прибыль, характерная для данной отрасли составляет 20 %.

Определите стоимость комплексной лицензии (франшизы) на описанный выше предмет лицензии. Какие виды нематериальных активов охвачены этой лицензией?

Таблица 5 - Затраты на разработку и введение промышленного образца в действие

Наименование затрат	Сроки осуществления затрат	Величина затрат на момент осуществления, евро
Затраты на разработку удобрения с учетом накладных расходов	1 квартал 2013	12 000
	2 квартал 2013	10 000
	3 квартал 2013	5 000
	3 квартал 2014	7 000
	4 квартал 2014	10 000
Затраты на регистрацию лицензионного договора с учетом привлечения патентных поверенных и консультантов по дизайну	1 квартал 2020	15 000
Пошлины и другие обязательные платежи	Определить самостоятельно	
Затраты на рекламу и маркетинг по запатентованной продукции	03.05.2013	10 000
	05.08.2013	20 000
	06.05.2013	10 000
	06.08.2013	20 000
	05.04.2013	20 000
	08.07.2013	10 000
	09.12.2015	15 000
	15.06.2016	10 000
	15.09.2016	10 000
	14.01.2019	10 000
	12.06.2019	12 000
	13.01.2020	15 000
	13.02.2020	12 000
20.12.2020	11 000	

Задание 4

Составить сравнительную таблицу объектов патентного права по следующим характеристикам:

- объект патентного права;
- документ, подтверждающий право собственности (в соответствии с ГК РФ);
- критерии охраноспособности (в соответствии с ГК РФ);
- срок действия охранных документов (в соответствии с ГК РФ);
- продление прав;
- критерии нарушения прав собственности.

Задание 5

Рассчитать величину роялти для лицензионного соглашения по представлению неисключительного права на использование ноу-хау в области производства и реализации хлебобулочных изделий. Из периодической печати известно, что норма прибыли производства хлебопекарных производства 33%. С учетом отсутствия охранных документов и наличия реального риска использования конкурентами аналогичного ноу-хау, величина доли владельца ноу-хау (лицензиара) в прибыли пользователя ноу-хау (лицензиата) составляет 0,1.

Задание 6

Компании планируют подать заявки на регистрацию товарных знаков. При этом компании занимаются производством товаров (услуг):

Компания А: производство и применение щавелевой кислоты; производство удобрений, семян растений, выращивание рассады, живых растений, воспроизводство клубней растений.

Компания Б: печать и распространение книг, брошюр, журналов, буклетов, календарей; реклама на радио, постеры и вывески.

Компания В: научные и маркетинговые исследования, разработка новых товаров, лицензирование и патентование объектов интеллектуальной собственности, составление бизнес-планов, консалтинг коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Определите классы МКТУ, по которым возможно патентование товарных знаков каждой компании. А по каким из возможных классов целесообразно патентование? Какие ключевые факторы Вы используете для того, чтобы определить целесообразность патентования товарного знака по нескольким классам МКТУ? Определите стоимость патентования товарного знака с использованием ссылок на нормативные документы.

2.3 Цикл управления нематериальными активами

Цель лекции – изучить процедуры управления нематериальными активами организации.

Вопросы:

1. Цикл управления НМА с точки зрения достижения главной цели компании.
2. Цикл управления НМА с точки зрения их коммерциализации.

Процесс управления нематериальными активами организации осуществляется в рамках управления организацией в целом и представляет собой реализацию базовых звеньев управления: планирование, организация, мотивация и контроль. Для понимания данной процедуры студенту следует понять, что каждое действие, составляющее данный процесс тоже планируется, организуется, мотивируется и контролируется. Причем данное функциональное обеспечение выполняется так же в отношении действий, связывающих отдельные составляющие процесса и обеспечивающих переход от одного этапа его осуществления к следующему.

В связи с этим студенту следует начать изучение темы с рассмотрения управления НМА как последовательности операций по извлечению выгоды от

его использования. Следует отметить, что в состав цикла управления, как правило, включается ограниченный набор процедур. Существуют различные взгляды по поводу того, с чего этот цикл начинается. На начальном этапе необходимо разобрать наиболее полную цепочку, включающие различные звенья.

Следует выявить потребности организации в НМА для достижения главной цели компании. Для этого необходимо оценить наличия НМА в организации. Подробно проанализировать возможность разработки мероприятий по возмещению потребностей в НМА в организации (решение вопроса о создании собственными силами или приобретении на стороне). На следующем этапе провести оценку и модернизацию существующей структуры управления НМА.

Необходимо отметить, что для создания системы мотивации и стимулирования интеллектуального труда следует применять контроллинг, включающий расстановку «контрольных точек», выбор, оценку и принятие к использованию контрольных механизмов. Для понимания особенностей разработки системы корректирующих действий по устранению расхождения фактических и плановых результатов использования НМА студенту целесообразно рассмотреть этапы формирования итогового контроля и особенности оценки экономико-организационной эффективности процесса управления НМА.

В процессе изучения данной темы студент должен рассмотреть и другое представление о цикле управления НМА в основу которого положена их коммерциализации. Для этого необходимо подробно изучить основные этапы:

- инвентаризация и идентификация, включает в себя мероприятия по установлению факта наличия объекта интеллектуальной собственности, его начальных данных, принятия принципиального решения о его использовании;
- капитализация, которая представляет собой совокупность мероприятий по оценке, оприходованию и начислению износа на каждый объект интеллектуальной собственности организации;

- на этапе анализа вариантов использования проводится исследование возможностей передачи прав пользования, продажи лицензий, патентов, опубликования результатов исследований, включения в список конфиденциальной информации корпорации и др., а также реализация выбранной возможности;

- контроль использования, который заключается в выявлении ошибок или недостатков, замечаний или нареканий при непосредственном использовании НМА организации.

При изучении регулирующих мероприятий осуществляется попытка понять, за счет чего достигается максимизация положительного эффекта от использования НМА с учетом полученных на этапе контроля результатов. Это позволит понять особенности формирования цикла управления НМА организации.

Изучив материал темы, студент должен понимать, что реализуя цикл управления НМА, организация может повысить эффективность своей деятельности, за счет наиболее полного и рационального использования той информации, репутации и тех знаний, правами на использование которых она обладает.

Вопросы для самопроверки:

1. Как предприятие определяет потребность в нематериальных активах компании для достижения главной цели?
2. Для чего и каким образом производится оценка наличия НМА в организации?
3. Как производится оценка и модернизация существующей структуры управления НМА?
4. Как проводится оценка экономико-организационной эффективности процесса управления НМА?
5. Как осуществляется переход к новому управленческому циклу нематериальных активов?

6. Знаете ли вы какие-нибудь особые методы управления нематериальными активами?

9. Опишите контроллинг нематериальных активов в организации.

10. Как компания решает вопрос о создании нематериальных активов собственными силами или приобретении их на стороне?

11. Опишите процесс разработки системы корректирующих действий по устранению расхождения фактических и плановых результатов использования НМА.

Задания для индивидуальной работы:

1. Выявите, в чем заключается создание системы мотивации и стимулирования интеллектуального труда (как это происходит, какие методы при этом используются).

2. Выявите, в чем заключается итоговый контроль использования нематериальных активов.

Темы докладов:

1. Организационные принципы эффективного управления НМА.

2. Функции и структура исследовательских подразделений в организации.

2.4 Основы стоимостной оценки нематериальных активов организации

Цель лекции – изучить методический инструментарий оценки нематериальных активов организации доходным, затратным и сравнительным подходами.

Вопросы:

1. Доходный подход к оценке НМА

2. Затратный подход к оценке НМА

3. Сравнительный подход к оценке НМА
4. Основы оценки лицензий

Изучение темы опирается на особенности НМА и ОИС, поскольку их основная часть оформлена охранными документами или лицензиями. Их высокая значимость, а также потенциальная коммерциализация требует проведения стоимостной оценки. Понимание инструментария оценки НМА организации и необходимость стоимостной оценки нематериальных активов для целей управления требуют от студента знаний в области оценки НМА и ОИС.

При изучении применения методов в рамках доходного, затратного и сравнительного подходов студент должен опираться на нормативно-правовые документы, используемые в процессе оценки НМА:

- Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 N 10975);

- Федеральный закон РФ N 5351-1 от 9 июля 1993 г. «Об авторском праве и смежных правах»;

- Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 № 135-ФЗ;

- Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО №1)» (утвержден Приказом Минэкономразвития РФ от 20 мая 2015 г. №297);

- Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2)» (утвержден Приказом Минэкономразвития РФ от 20 мая 2015 г. №298);

- Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке» (ФСО №3)» (утвержден Приказом Минэкономразвития РФ от 20 мая 2015 г. №299);

- Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности» (ФСО № 11)» (утвержден Приказом Минэкономразвития РФ от 22 июня 2015 г. № 385).

С целью формирования навыков определения стоимости НМА студенту необходимо изучить возможность применения подходов к оценке различных объектов НМА.

При использовании доходного подхода стоимость НМА определяется, как его способность приносить доход в будущем и приравнивается к текущей стоимости потока доходов от использования оцениваемого актива за экономически обоснованный срок службы. Студент должен знать, что доходный подход может быть реализован с помощью следующих методов:

- избыточных прибылей;
- дисконтированных денежных потоков;
- капитализации прибыли;
- преимущества в прибыли;
- выигрыша в себестоимости;
- освобождения от роялти;
- дробления прибыли.

Следует учесть, что первые пять методов предполагают оценку полных прав на ОИС, остальные – преимущественно оценку лицензий.

Согласно затратному подходу стоимость НМА и ОИС определяется как сумма затрат, необходимых на воспроизводство или замещение объекта за вычетом совокупного износа. Необходимо отметить, что этот подход дает объективные результаты, когда есть возможность точно определить расходы на создание аналогичного объекта интеллектуальной собственности. Также студенту при изучении реализации на практике данного подхода следует учесть отсутствие физического износа при определении совокупного износа НМА.

Студент должен знать и основные условия применения сравнительного подхода в процессе оценки НМА и ОИС. В частности:

- наличие достоверной и доступной информации о ценах трех-пяти аналогов объекта оценки и действительных условиях сделок с ними;
- достаточная информация о значениях параметров, влияющих на качество и цену аналогов;

- продажа аналогов в условиях чистой сделки.

Необходимо отметить, что сравнительный подход используется часто для оценки некоторых объектов авторского права (аудиовизуальных ИС, произведений литературы, живописи, скульптуры, программ для ЭВМ и баз данных и др.); некоторых видов промышленной собственности (полезных моделей, селекционных достижений). Сравнительный подход затруднителен для оценки изобретений, промышленных образцов, объектов НОУ-ХАУ, средств индивидуализации.

Необходимо подробно изучить сам процесс оценки в рамках сравнительного подхода и практическое применение двух основных методов в рамках сравнительного подхода: метод рынка интеллектуальной собственности и метод сравнительных продаж.

Вопросы для самопроверки:

1. Какими основными документами пользуется оценщик?
2. Что является объектом и предметом оценки?
3. Что влияет на стоимость объекта ИС?
4. Какие существуют основные подходы к оценке ОИС?
5. Всегда ли оценка прав на ОИС может быть представлена в денежном выражении как одно число?
6. В чем заключается оценка деловой репутации с помощью показателя деловой активности?
7. В чем заключается метод избыточной прибыли?
8. Какие возможны методы учета рисков при оценке объектов ИС?
9. В чем заключается экспресс – метод оценки ОИС?
10. Какие методы оценки ОИС используются при затратном подходе?
11. Как определяется степень морального старения ОИС?
12. Учитывается ли износ при расчете стоимости ОИС?
13. Какие затраты принимаются во внимание при расчете стоимости объекта ИС затратным подходом?

14. Каким образом можно выделить затраты, приходящиеся собственно на ОИС, из общей суммы затрат на НИОКР?
15. Какие разделы должны входить в отчет об оценке?
16. Назовите свойства, которыми обладает имеющий стоимость объект ИС.
17. Каковы основные принципы оценки ОИС и НМА?
18. Какая из рассмотренных стоимостей наиболее подходит и активно используется при оценке ОИС?
19. Обоснуйте основные этапы оценки.
20. Каковы возможности применения сравнительного (рыночного) подхода к оценке ОИС?
21. Что может рассматриваться в качестве основных элементов сравнения при использовании рыночного подхода к оценке ОИС?
22. Какими способами могут определяться величины корректировок цен при использовании сравнительного (рыночного) подхода?
23. В чем заключается метод качественного анализа для корректировки данных?
24. В каком случае расчет стоимости оценщик производит путем капитализации будущих денежных потоков, а в каком путем дисконтирования?
25. Какие конкретные методы используются при доходном подходе к оценке ОИС?
26. Какие методы используются для определения ставки дисконтирования?
27. Какие данные необходимы для применения метода опционов для оценки ОИС?
28. Какими методами может рассчитываться гудвилл?

Задания для индивидуальной работы:

1. Выявите причины, по которым не совпадают нормативный и полезный сроки жизни ОИС.

2. Определите возможность выделение доли прибыли, которую приносит ОИС, из общей прибыли предприятия.

Темы докладов:

1. Определение ставки дисконтирования и капитализации в оценке интеллектуальной собственности.
2. Определение доли прибыли организации, приходящейся на НМА.
3. Виды износа НМА и особенности определения.
4. Особенности оценки ноу-хау.
5. Особенности оценки авторских прав.
6. Особенности оценки брендов и деловой репутации компании.

Типовые задачи:

Задание 1

Определите стоимость изобретения, если известны данные, представленные в таблице 6.

Таблица 6 – Исходные данные

Показатель	Год расчетного периода				
	1	2	3	4	5
Доходы от ведения бизнеса, в р.	1200	1500	2000	1900	2000
Расходы от ведения бизнеса, в р.	400	500	600	400	1000
Амортизация, в р.	120	60	80	70	90

Ставка дисконтирования определена оценщиком в размере 30 %, Доля прибыли, приходящаяся на оцениваемое изобретение, составляет 20 %.

Задание 2

Определите стоимость лицензии на изобретение (строительный теплоизоляционный материал), если известны данные, представленные в таблице 7.

Таблица 7 – Исходные данные

Показатели	Значение
Отпускная цена завода изготовителя	400 рублей за 1 изделие
Себестоимость изделия	320 рублей за 1 изделие
Объем продаж	15000 изделий в год
Ставка роялти	4 процента от цены изделия
Срок действия лицензии	10 лет
Ставка дисконтирования	20%

Задание 3

Оценить стоимость гудвилла предприятия машиностроительной отрасли, при условии, что среднеотраслевая прибыль на активы находится на уровне 10%. Ставка капитализации 50 %. Доход после налогообложения (нормализованная чистая прибыль) 165 000 ед. Сумма активов 920 000 ед.

Задание 4

Оценить стоимость гудвилла предприятия машиностроительной промышленности, при условии, что средняя прибыль на активы в данной отрасли находится на уровне 10%. Ставка капитализации 50 %. Ставка дисконтирования – 40 %. Доход после налогообложения 165220 ед. Сумма активов 920320 ед.

Задание 5

Рассчитать численное значение ежегодных денежных потоков роялти для ситуации вновь организуемого производства по неисключительной лицензии на использование запатентованной промышленно освоенной технологии в области производства кондитерских изделий при известной из периодической печати среднеотраслевой норме рентабельности данных производств – 28 %.

Известно, что производственное оборудование по лицензии позволяет выпускать 20000 изделий в год стоимостью 50 р. каждое при производственной рентабельности 35%.

Учитывая наличие охранных документов и возможности получения

реальных преимуществ перед конкурентами за счет патентной монополии, принять величину доли лицензиара в прибыли лицензиата 25%.

Задание 6

Рассчитать численное значение максимальных и минимальных величин ставок роялти для лицензионного договора, по которому лицензиат отчисляет лицензиару от 10 % (в первый год использования лицензии) до 5 % (в последний год использования лицензии) дополнительной прибыли для предприятия с общей рентабельностью 30% при базовой рентабельности 15%.

Задание 7

Фирма обладает патентом, по которому она производит удобрения, пользующиеся постоянным спросом.

Объем выпуска удобрения в 2016 году - 3000 тонн. Исследование рынка показало, что средняя цена удобрения, действующая на дату оценки (2016 год) равна 320 000 рублей за тонну. Среднерыночная себестоимость производства одной тонны удобрения 285 000 рублей. Использование патента позволило фирме сократить удельную себестоимость до 267 000 рублей на тонну. Необходимо определить стоимость патента, если срок его действия истекает через 8 лет. Ставка дисконтирования составляет 30% для аналогичных объектов.

Анализ спроса и предложения на рынке с учетом производственных возможностей предприятия позволяет прогнозировать рост объемов продаж удобрения на 5% в год вплоть до прекращения действия исключительных прав.

Задание 8

Объектом лицензии является изобретение – поршневой насос.

По данным анализа рынка средняя цена подобных насосов – 2,5 тыс. р. Однако с учетом того, что данное изобретение позволяет повысить КПД, то определено, что насос будет иметь стоимость 2,7 тыс. р.

Стороны лицензионного соглашения утвердили производственную программу, представленную в таблице 8.

Таблица 8 – Производственная программа

Год прогнозного периода	1	2	3
Объем производства, тыс. шт.	15	30	5

Оцените стоимость прав, передаваемых по исключительной лицензии, если стандартная ставка роялти в этой отрасли находится в диапазоне 5-7 % от выручки. Ставка дисконтирования 20 %.

Задание 9

Оцените полезную модель, представляющую собой конструкцию медицинского оборудования. Дата приоритета 01.01.2016 г., дата оценки 01.01.2020 г., продление патента на полезную модель не планируется. Объем производства оборудования с использованием объекта интеллектуальной собственности 200 ед. в год. Оцениваемое оборудование продается за 20 000 руб. при себестоимости 15 500 руб. Аналог - менее совершенная конструкция аналогичного назначения, выпускаемая другим предприятием, продается за 18 000 руб. при себестоимости 16 000 руб. Ставка дисконтирования 30 %.

Задание 10

Необходимо оценить промышленное изобретение, представляющее собой единичный объект. Стоимость объекта аналога 2 000 рублей. Элементы сравнения и экспертные оценки корректировок приведены в раздаточном материале. Оценить рыночную стоимость промышленного изобретения, представляющего собой единичный объект. Цены объектов аналогов, сопоставимых по качественным характеристикам и экспертные оценки по корректировкам данных, приведены в раздаточном материале.

Оценить рыночную стоимость промышленного изобретения, представляющего собой единичный объект и сопоставимость качества объекта

аналога объекту оценки. Объектом аналогом является также единичный объект стоимостью 4 500 рублей. Элементы сравнения и экспертные оценки корректировок приведены в приложении. Оценить новое устройство дистанционного управления, действующее на принципе подачи кодированных сигналов с помощью инфракрасного луча при условии, что по пятибалльной системе эталонный объект имеет оценку 3. Общая сумма лицензионного вознаграждения установлена в размере 700 000 руб.

Задание 11

Прогнозируемая прибыль при серийном производстве прибора составит 8590 р. в 1 год, 9450 – р. во второй, 8270 р. – в третий, 7450 р. – в четвертый. Ставка дисконтирования 20 %. В этом приборе используют 3 изобретения.

Первое изобретение улучшило технические характеристики, подтвержденные документально, касается конструктивного выполнения сложной детали, в результате сопоставления признаков изобретения с его прототипом установлено, что прототип совпадает с новым решением по большинству основных признаков.

Второе изобретение улучшило основные технические характеристики прибора, представляет собой конструкцию одного из основных узлов прибора, прототип совпадает с новым решением по большинству основных признаков.

Третье изобретение – достижение качественно новых технических характеристик продукции, задача решена с помощью конструктивного выполнения сложной детали, прототип совпадает с новым решением по меньшему числу основных признаков.

Определите стоимость первого изобретения.

Задание 12

Изобретение - «Способ выращивания профилированных кристаллов тугоплавких соединений и устройство для его осуществления» как объект промышленной собственности. Исходные данные приведены в таблице 9.

В результате подготовки КТД было проведено 2 опыта. Первый опыт показал, что расчеты, проведенные на подготовительном этапе были неточными, их необходимо скорректировать, для чего были привлечены расчетчики из этой же организации – 2 чел.. Корректировка расчетов и их оформление заняли у расчетчиков 2 дня при их однодневной З/П в 300 рублей. Опыты проводились двумя инженерами 2 категории, при их однодневной З/П в 270 рублей (данные по заработной плате указаны с отчислениями во внебюджетные фонды).

Таблица 9 – Исходные данные

Затраты	Величина затрат, р.	Время проведения
На проведение НИР, в т.ч.		
- Поисковые	3000	4кв.2019 г
- Теоретические исследования	5000	4кв.2019 г.
- На проведение экспериментов	20000	4кв.2020 г
- консультации инженеров научной лаборатории	1000	4кв.2020 г.
- Консультации маркетинговой службы	1000	1кв.2020 г.
- на составление отчета	500	1кв.2020 г.
- На рассмотрение и утверждение отчета	2000	1кв.2020 г.
- На проведение испытаний	3500	3кв.2020 г.
На разработку конструкторско-технической документации, в т.ч.		
- эскизный проект	1700	3к. 2020 г.
- технический проект	2300	3к. 2020 г.
- рабочий проект	4000	3к. 2020 г.
- З/П расчетчикам и сметчикам	3000	3к. 2020 г.
- на проведение авторского надзора	2000	3к. 2020 г.
- на дизайн	8000	3к. 2020 г.
- на связь	500	4к. 2020 г.
- на канцелярские товары	500	4к. 2020 г.

Объект запатентован в России и за рубежом. Валютное патентование с учетом привлечения зарубежного специалиста составило 2000\$. Патент в зарубежных странах зарегистрирован по состоянию на 10.07.2020.

Заявка на патентование в Российском Патентном ведомстве зарегистрирована по состоянию на 01.02.2020. Расходы на патентование с

учетом транспортных и командировочных издержек составили 20 000 р.

По заявлениям специалистов данный объект относится к группе изобретений, относящихся к новым разделам науки и техники. Определите стоимость данного актива затратным подходом.

Задание 13

В рамках метода стоимости создания рассчитываются либо затраты на воспроизводство, либо затраты на замещение.

Ответьте на вопросы:

- объясните различия между этими видами затрат
- всегда ли проводится индексация затрат
- какие затраты: на воспроизводство или замещение чаще используются при оценке объектов интеллектуальной собственности затратным подходом.

Обоснуйте свою точку зрения.

Задание 14

Руководство компании обратилась в оценочную компанию с целью оценки базы данных. Помогите профессиональным оценщикам оценить базу данных затратным подходом. Затраты на разработку базы данных складываются из следующих основных статей:

- заработная плата программиста (с социальными выплатами);
- плата за аренду помещения, плата за амортизацию оборудования;
- накладные расходы и прибыль предпринимателя.

Заработная плата опытного программиста в зависимости от квалификации составляет от 50 000 до 200 000 рублей в месяц. Плата за аренду офисных помещений находится на уровне от 30 000 до 100 000 рублей в год за 1 м². Профессиональные программисты работают с комплектами оборудования (компьютеры, принтеры, сканеры и т. д.) стоимостью от 120 000 рублей до 240 000 рублей со сроком эффективного использования 3 - 5 лет.

Для определения стоимости объекта оценки целесообразно применить

метод замещения. Поэтому следует составить смету затрат в предположении, что ОИС создается в настоящий момент в условиях успешно функционирующей организации.

Существует два мнения экспертов:

- база данных может быть создана опытным программистом средней квалификации за 3 месяца;
- этот программный продукт может быть разработан специалистом высокой квалификации в течение одного месяца (таблица 10).

Таблица 10 - Два варианта сметы расходов

Статьи затрат (в рублях)	1 вариант	II вариант
Заработная плата:		
- один месяц (с начислениями)	70 000	150 000
- три месяца		
Итого:		
Аренда помещения		
- площадь: 10м ²		
- ставка арендной платы рублей за м ² в год	30 000	60 000
- плата за один месяц		
- плата за три месяца		
Итого:		
Аренда оборудования (вычислительной техники)		
- стоимость типового набора (компьютер, сканер, принтер частично)	150 000	252 000
- аренда за один месяц (условно 10% от стоимости)		
- аренда за три месяца		
Итого:		
Итого по трем статьям		
Накладные расходы 20%		
Итого с накладными расходами		
Прибыль предпринимателя 25% в год (перевести в мес.)		
Всего, рублей		

Рассчитайте стоимость базы данных по двум предложенным вариантам. Сформируйте окончательное мнение о стоимости базы данных в соответствии с принципами оценки.

Задание 15

Оценить стоимость НМА компании методом избыточных прибылей, используя следующие данные: рыночная стоимость активов оценена в 50 000 000 рублей, среднерыночная рентабельность активов 10 %, фактическая чистая прибыль составила 20 000 000 рублей, ставка капитализации 20 %.

Задание 16

Цена продажи единицы продукции, производимой с использованием оцениваемого НМА 100 рублей. Цена продажи аналогичной продукции, производимой без использования оцениваемого НМА 80 рублей. Годовой объем реализации продукции 1000 штук. Рентабельность производства 30%.

Определить стоимость НМА методом капитализации, если коэффициент капитализации 10%. Затраты на производство единицы продукции в обоих случаях равны.

2.5 Разработка стратегии развития нематериальных активов

Цель лекции – рассмотреть основные стратегии развития нематериальных активов

Вопросы:

1. Традиционный метод вовлечения в оборот нематериальных активов.
2. Современный инновационный метод вовлечения в оборот нематериальных активов.

Изучение темы начинается с рассмотрения подходов к решению вопроса о повышении доли нематериальных активов в капитализации компании. Студент должен знать основные два метода вовлечения в оборот нематериальных активов: традиционный и современный. Изучение следует начать с традиционного метода, который основан на повышении их отчетной стоимости. Данный метод подразумевает рассмотрение данных активов в

первую очередь как имущественных объектов, служащих залогом финансового положения организации.

Особое внимание необходимо обратить на разработку и осуществление таких мероприятий, как:

- инвентаризация НМА;
- независимая оценка НМА на основе прямых (сравнительный, затратный и доходный подходы) или косвенных методов (через разницу капитализации компании и стоимости ее чистых активов);
- определение порядка использования данных активов в соответствии с существующими направлениями деятельности организации.

Важным моментом в изучении материала темы является приобретение практических навыков при применении стратегического подхода (современный, инновационный метод), который включает в себя следующие мероприятия:

- формирование системы стратегических целей и задач в области развития деятельности, связанной с активным использованием и формированием НМА;
- исследование рынков деятельности организации на стратегически важных направлениях;
- формирования перечня и требований к НМА, определяющим ключевые рыночные преимущества, эффективность и устойчивость инновационно активной организации;
- инвентаризация существующих зарегистрированных и незарегистрированных НМА;
- формирование управленческой стратегии в области реформирования деятельности организации, направленной на повышение эффективности использования и создания стратегически ценных НМА;
- формализация НМА, включая результаты научно-технической деятельности, фонд знаний и деловую репутацию в стратегическом формате.

При изучении и реализации данного подхода студенту следует учесть, что он стратегически ориентирован на управление НМА как ключевого фактора развития организации и позволяет строить систему управления, ориентируясь именно на них, а не на материальные средства производства. Также необходимо отметить, что в рамках инновационного подхода появляется возможность вовлечения в экономическое планирование организации не только классических НМА (патентов, брендов, товарных знаков), но и нерегистрируемых понятий – интеллектуального капитала (ноу-хау и т.д.).

Вопросы для самопроверки:

1. Осветите традиционный метод вовлечения нематериальных активов в оборот, основанный на повышении их рыночной стоимости.
2. В чем заключается инновационный метод вовлечения нематериальных активов в оборот путем формирования системы стратегического управления ими?
3. В чем суть управления «неучетными» нематериальными активами. Что подразумевается под такими активами?
4. Какие фирмы могут осуществлять стратегии, используя законодательство об интеллектуальной собственности?
5. Перечислите основные особенности применения инновационного метода вовлечения в оборот нематериальных активов.
6. Определите сущность управления «неучетными» нематериальными активами.

Задания для индивидуальной работы:

1. Нарушение исключительных прав на нематериальные активы организации. Каким должно быть наказание.
2. Выявите, как добиться руководству повышения доли нематериальных активов в капитализации компании и определите цель этих действий.

Тема доклада:

1. Организация охраны исключительных прав на НМА как один из этапов эффективного управления ИС.

Типовые задачи:

Задание 1

Местная молочная компания приобрела линию производства мороженого. Компания уже владеет товарным знаком «Лучик», зарегистрированным для молочных продуктов (29 класс МКТУ). Для новой линии можно также использовать этот товарный знак, поскольку по 30 классу МКТУ (производство мороженого) такой товарный знак в настоящее время не зарегистрирован. В этом случае компании придется заняться регистрацией товарного знака по дополнительному классу. Альтернативой этому решению может быть использование нового товарного знака, который необходимо еще разработать и зарегистрировать заново по 30 классу МКТУ. Какое решение следует принять руководству компании: воспользоваться старым товарным знаком, или разработать новый? Сделайте итоговый вывод. Повлияет ли на решение руководства компании тот факт, что конкуренция на том сегменте молочных продуктов, где фигурирует товарный знак «Лучик» крайне высокая, спрос на данную молочную продукцию постоянный, но доля рынка, принадлежащая компании сравнительно небольшая?

Задание 2

За нарушение исключительных прав на какой объект интеллектуальной собственности наибольшая ответственность, наиболее жесткие санкции? Покажите рассуждения в табличной форме со ссылкой на нормативную базу. Сформулируйте итоговый вывод.

Задание 3

Вновь открывшееся предприятие производства полуфабрикатов имеет

невнятное фирменное наименование, и по этой причине для своей продукции руководство компании решило воспользоваться товарным знаком. Каким образом компания может приобрести какой-либо товарный знак? Какой из представленных способов лучше? Наряду с приобретением товарного знака оцените эффективность его создания «с нуля».

Сделайте итоговый вывод.

Изменится ли Ваше решение, если рассматриваемое предприятие будет выпускать строительные материалы?

3 Рекомендации по выполнению индивидуального творческого задания

Индивидуальное творческое задание (ИТЗ) выдается индивидуально студенту в начале семестра. Цель ИТЗ- повышение качества подготовки бакалавров, способных творчески применять в практической деятельности теоретические знания. Задачами выполнения индивидуального творческого задания являются: формирование у студентов умений осуществлять исследовательскую, аналитическую и практическую работу в сфере своей будущей профессиональной деятельности; приобретение навыков сбора, обработки, систематизации, анализа информации по теме исследования и др.

Рекомендации по времени выполнения: задания выполняются в течение семестра, оформляются в письменном виде и сдаются на кафедру. В процессе выполнения задания студенты имеют возможность более глубоко освоить и закрепить теоретический и практический материал по курсу. При выполнении заданий студенту необходимо опираться как на экономические расчеты, так и на правовую базу. Решение практического задания не должно ограничиваться выполнением расчетов. Студент должен сделать самостоятельные выводы, выбрать правильные и оптимальные методы оценки объекта интеллектуальной собственности.

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено без существенных ошибок, возможно с допущением ряда недочетов, не влияющих на общий алгоритм принятия решения и обоснования общих выводов; по ходу принятия решения и формирования вывода выдвигаются различные версии, альтернативы принятия решения, каждая из которых опровергается или защищается с использованием убедительных доводов и аргументов; в конце задания сформирован итоговый вывод или итоговое значение стоимости;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено с допущением существенного ряда недочетов, или одной - двумя ошибками,

допущенными в процессе принятия решений по заданию; по ходу принятия решения или формирования общего вывода выдвигаются различные версии, альтернативы принятия решения, но их защита или опровержение слабое, доводы и аргументы неубедительны; в конце задания итоговый вывод не сформирован.

Задание для ИТЗ состоит из ситуационных задач. Пример представлен ниже.

Задание 1

1. Особенности идентификации нематериального актива организации.
2. В рамках классификации методов доходного подхода составьте таблицу 11.

Таблица 11 – Выбор методов доходного подхода

Методы доходного подхода	Условия применения	Достоинства	Недостатки	Оцениваемые нематериальные активы
1. Метод избыточных прибылей				
2. Метод освобождения от роялти				
3. Метод дробления прибыли				
4. Метод преимущества в прибылях				

В результате определите меры экономического дохода и обоснуйте принципы выбора методов доходного подхода.

Определите, для каких ОИС применение сравнительного подхода затруднительно? Обоснуйте. Выявите, что может рассматриваться в качестве основных элементов сравнения при использовании рыночного подхода к

оценке ОИС?

Задание 2

1. Целесообразность и условия патентования объекта интеллектуальной собственности.

2. В дизайнерском отделе предприятия авторами разработаны новые модели посуды из металла: кастрюля, чайник и ручки для ножей и половника. Посуда выполнена в одном стиле, характеризуется новыми дизайнерскими приемами. Например, ручка для ножа:

- характеризуется:

- наличием накладных пластин;

отличается:

- наличием у ручки головки и хвостовика, соединенных удлиненной перемычкой;

- пластическим выполнением головки, сужающейся в сторону, противоположную перемычке;

- художественно-конструктивной проработкой головки ручки в виде плоского четырехугольного обушка и сходящимися книзу в виде клина слегка выпуклыми боковыми гранями;

- наличием у головки нижней дугообразной выемки, образующей кистевой упор;

- пластическим выполнением всех ребер и углов головки ручки слегка закругленными;

- пластическим выполнением хвостовика ручки сужающимся к его свободному концу;

- выполнением верхней плоскости хвостовика дугообразной;

- выполнением хвостовика ручки отогнутым книзу;

- выполнением нижней плоскости хвостовика с дугообразной выемкой, образующей кистевой упор;

- выполнением соединения верхней и нижней плоскостей хвостовика

дугообразным;

- пластическим выполнением всех углов и ребер хвостовика слегка закругленными;

- размещением накладных пластин на перемычке между головкой и хвостовиком;

- креплением накладных пластин к перемычке посредством заклепок в сквозных отверстиях ручки;

- выполнением верхней плоскости ручки в средней части выпуклой со смещением ее к хвостовику;

- выполнением нижней плоскости ручки симметрично выпуклой между кистевыми упорами;

- выполнением боковых поверхностей накладных пластин сужающимися по толщине к головке и хвостовику ручки;

- пластическим выполнением боковых поверхностей накладных пластин в виде трехгранных плоскостей с симметричным расположением крайних плоскостей;

- наличием декора на накладных пластинах;

- выполнением декора под природный камень с прожилками;

- пластическим выполнением всех ребер накладных пластин слегка закругленными.

Изображения остальных предметов посуды также показывает их новизну, интересный необычный вид, имеющий общие элементы с ручкой для ножа.

Со следующего года на предприятии планируется начать производство этой серии посуды. Авторами объектов интеллектуальной собственности являются физические лица – работники данного предприятия.

Идентифицируйте объекты – результаты интеллектуальной деятельности. Кому принадлежат исключительные права на эти объекты? К какому виду их можно отнести?

Могут ли они быть приняты на баланс предприятия в качестве нематериальных активов? Есть ли в этом целесообразность?

Возможно ли патентование этих объектов? Насколько это целесообразно? Каким образом будет осуществляться процедура патентования? Какие расходы может понести компания?

В течение какого срока компания может использовать эти объекты?

Составьте подробный отчет использования указанных результатов интеллектуальной деятельности для руководителя компании. Постарайтесь использовать табличную форму для достижения наглядности. При этом включите ответы на поставленные в задании вопросы с указанием ссылок на нормативные документы. Делайте общие выводы.

4Список рекомендуемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: по состоянию на 1 декабря 2019 г.: с учетом изменений, внесенных Федеральными законами от 18 марта 2019 г. № 222-ФЗ, 224-ФЗ, 252-ФЗ. - Москва: Проспект: КноРус, 2019. - 608 с. - (Профессиональные юридические системы «Кодекс»)
2. Учет нематериальных активов: ПБУ 14/2007; утв. прик. Минфина РФ от 27.12.07 N 153н
3. Учет затрат на освоение природных ресурсов: ПБУ 24/2011; утв. прик. Минфина РФ от 06.11.07 N 125н
4. Методические рекомендации по определению рыночной стоимости интеллектуальной собственности; утв. Минимуществом РФ от 26.11.2002 № СК-4/21297
5. Азгальдов, Г. Г. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов: учеб. пособие для вузов / Г. Г. Азгальдов, Н. Н. Карпова.- 2-е изд., стер. - М. : Международная академия оценки и консалтинга, 2007. – 400 с. 380.
6. Жарова, А. К. Правовая защита интеллектуальной собственности: учебное пособие для магистров и студентов вузов по направлению 080700 "Бизнес-информатика" / А. К. Жарова; под общ. ред. С. В. Мальцевой. - Москва : Юрайт, 2012. - 373 с. - (Высшая школа экономики). - Библиогр. : с. 371-372. - ISBN 978-5-9916-1925-7.
7. Григорьева Е.А., Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Григорьева Е.А. – Оренбург: ОГУ, 2017 - 109 с. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book
8. Кузин, Н.Я. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Кузин Н.Я., Толстых Ю.О., Учинина Т.В. - НИЦ ИНФРА-М, 2013- 160 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=348638>

9. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации): учебное пособие / под общ.ред. Н.Коршунова. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
10. Коен Дж. Нематериальные активы. Оценка и экономическая выгода / Коен Дж.- Лаборатория книги, 2012. - 96 с..
11. Мухопад, В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности [Текст] / В. И. Мухопад. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2012. - 512 с.
12. Право интеллектуальной собственности: актуальные проблемы / под общ.ред. Е. А. Моргуновой; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2014. - 176 с.
13. Сычев, А. Н. Защита интеллектуальной собственности и патентование. учебное пособие [Электронный ресурс] / Сычев А. Н. - Эль Контент, 2012. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=208697
14. Хитчнер, Д. Р. Оценка стоимости нематериальных активов / Д. Р. Хитчнер; под науч. ред. В. М. Рутгайзера. - М.: Маросейка, 2008. - 144 с. - (Финансовое оценивание.Области применения и модели) - ISBN 978-5-903271-14-6.
15. Хитчнер, Д. Оценка стоимости нематериальных активов [Электронныйресурс] / Хитчнер Д. - Маросейка, 2010. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=101045
16. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация«Дашков и Ко», 2014. – 253 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=221283
17. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. - М. Дашков и К., 2017. – 256с.: Электронно-библиотечная

система: ZNANIUM.COM – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450877>

18. Черячукин, В. В. Право интеллектуальной собственности на программы для ЭВМ и базы данных в Российской Федерации и зарубежных странах: учебное пособие [Электронный ресурс]/ Черячукин В. В. - Юнити-Дана, 2012. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru / index.php?page=book_view&book_id=114492](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114492)

19. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович . - М. : Омега - Л, 2009. - 416 с.

20. Хитчнер, Д. Р. Оценка стоимости нематериальных активов / Д. Р. Хитчнер; под науч. ред. В. М. Рутгайзера. - М. : Маросейка, 2008. - 144 с.

21. Султанов М.К. Оценка стоимости нематериальных активов в условиях конвергенции международной и российской систем финансовой отчетности / М.К. Султанов //, 2016. - №2. – С.100-107. – Библиогр.: с.107
Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/site_new/find-book?reqid=4037866070540711517&text=item%5Bsubj \[оценка стоимости нематериальных активов\]\] &mode=adv&p=1](http://artlib.osu.ru/site_new/find-book?reqid=4037866070540711517&text=item%5Bsubj [оценка стоимости нематериальных активов]] &mode=adv&p=1)

22. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество). – Режим доступа: <http://www.rosim.ru/>

21. Территориальное управление Росимущества по Оренбургской области. – Режим доступа: <http://tu56.rosim.ru/>

22. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). – Режим доступа: <http://www.rupto.ru/>

23. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» (ФГУ ФИПС) Роспатента. – Режим доступа: <http://www.fips.ru/>

24. Министерство экономического развития Российской Федерации, официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>

25. База нормативно-правовых документов в области регулирования оценочной деятельности. – Режим доступа: <http://www.mgi.ru/rosim/base/04Ocenka>
26. Росреестр, официальный сайт. – Режим доступа: <https://rosreestr.ru/site/>
27. Саморегулируемая межрегиональная ассоциация оценщиков, официальный сайт. – Режим доступа: <http://smao.ru/>
28. Всемирная организация интеллектуальной собственности, официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/portal/ru>
29. Российское общество оценщиков, официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.mrsa.ru>
30. Портал оценщиков. – Режим доступа: <http://www.appraiser.ru>
31. Библиотека оценщика. – Режим доступа: <http://www.labrate.ru/>
32. Портал оценщиков. – Режим доступа: <http://www.ocenchik.ru/>

5 Контрольные тесты по дисциплине

Тестовые задания по дисциплине:

1. К изобретениям относят:

- а) полезные модели;
- б) промышленные образцы;
- в) способ.

2. К нематериальным активам не относится:

- а) интеллектуальные способности персонала;
- б) ноу-хау;
- в) произведения литературы и искусства.

3. К охраняемым документам относят:

- а) патенты и лицензии;
- б) патенты и свидетельства;
- в) свидетельства и лицензии.

4. Принудительная лицензия:

а) выдается принудительно обеим сторонам компетентным органом в случае, если каждая из сторон не может существовать, не нарушая исключительные права друг друга;

б) выдается компетентными государственными органами заинтересованному лицу в случае длительного неиспользования или недостаточного использования патентообладателем предмета лицензии, а также отказа в продаже лицензии

в) выдается компетентными государственными органами заинтересованному лицу в случае, если патентообладатель не предоставляет лицензию заинтересованному лицу.

5. Авторское право:

- а) действует только на произведения науки, литературы и искусства;
- б) действует на любые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
- в) действует только на исполнение, постановки, передачу, организацию эфирного и кабельного вещания.

6. Простая лицензия:

- а) сохраняет за лицензиаром право использовать предмет лицензии;
- б) сохраняет за лицензиатом право передавать лицензию другим лицам;
- в) сохраняет за лицензиатом право на простые патенты.

7. Смежные права – это

- а) фонограмма;
- б) скульптура;
- в) сочинение.

8. Какой принцип оценки лежит в основе доходного подхода

- а) ожидания;
- б) замещения;
- в) полезности.

9. Срок действия исключительных прав на полезную модель:

- а) 15 лет;
- б) 5 лет;
- в) 10 лет.

10. В доходном подходе к оценке объектов интеллектуальной собственности следует применять:

- а) механизм дисконтирования и капитализации;

- б) механизм капитализации и возмещения;
- в) механизм дисконтирования и ожидания.

11. Ставка капитализации для денежных потоков, создаваемых интеллектуальной собственностью может определяться:

- а) путем деления цены аналогичной интеллектуальной собственности на ее денежные потоки;
- б) путем деления величины денежного потока, создаваемого аналогичной интеллектуальной собственностью на ее цену;
- в) как ставка отдачи на капитал альтернативных по уровню риска инвестиций.

12. Прибыль инвестора учитывается:

- а) в затратном подходе;
- б) в согласовании результатов;
- в) в сравнительном подходе.

13. Уплата правообладателем пошлин учитывается оценщиком:

- а) в затратном подходе;
- б) в согласовании результатов;
- в) в сравнительном подходе.

14. Лицензионный договор о предоставлении права использования изобретения позволяет:

- а) лицензиару использовать предмет лицензии без ограничения сроков;
- б) лицензиату использовать предмет лицензии с ограничением территории;
- в) лицензиару использовать предмет лицензии только на ограниченной территории, если лицензия неисключительная.

15. Срок действия промышленного образца можно продлить на

- а) 5 лет;
- б) 10 лет;
- в) 15 лет.

16. Стоимость гудвилла определяется как

- а) разница между ценой покупки предприятия и стоимостью чистых активов по балансу (по российским стандартам учета);
- б) разница между стоимостью чистых активов по балансу и ценой покупки предприятия (по российским стандартам учета);
- в) разница между ценой покупки предприятия и стоимостью чистых активов по рыночной стоимости (по международным стандартам учета).

17. Наиболее дорогими лицензиями считаются

- а) принудительные;
- б) неисключительные;
- в) исключительные.

18. При каком договоре на передачу интеллектуальной собственности происходит полное прекращение прав и обязанностей у правообладателя

- а) лицензионный договор
- б) договор отчуждения права на интеллектуальную собственность
- в) договор коммерческой концессии.

19. Гудвилл

- а) ставится на баланс только при купле – продаже предприятия
- б) может не отражаться в балансе при купле – продаже предприятия
- в) ставится на баланс только при обязательной оценке в соответствии со ст. 8 ФЗ № 135 «Об оценочной деятельности в РФ».

20. Понятие «исключительная собственность» означает

а) исключительно новый характер полезной модели;

б) исключение любых пользователей полезной моделью без разрешения правообладателя;

в) исключается любая передача полезной модели другим лицам в каких бы то ни было случаях.

21. Найти стоимость лицензии на изобретение, касающееся усовершенствования автомобильного усилителя. Условия лицензионного договора следующие: Ставка роялти принята сторонами в размере 5 % от цены изделия, годовой объем продаж 100 тыс. шт. в первые три года, 150 тыс. шт. – в следующие пять лет. По оценкам маркетологов цена изделия с учетом усовершенствования в первый год лицензионного соглашения составит 1 тыс.р., а затем плавно снижается на 10% ежегодно вплоть до 5 года включительно, после чего стабилизируется на одном уровне. Ставка дисконтирования, учитывающая риски данного бизнеса, составит 30 %.

а) 13 998 820 р.;

б) 13 584 399 р.;

в) 151 657 543 р.

22. Рыночная стоимость активов предприятия оценивается в 20000 р., нормализованная чистая прибыль – 6000 р. Рентабельность активов в среднем по отрасли равна 20 %. Ставка капитализации – 2 5%. Необходимо оценить стоимость деловой репутации компании.

а) 10 000 р.;

б) 5000 р.;

в) 8000 р.

23. Процентная ставка, используемая для пересчета годового дохода, получаемого от объекта оценки, в его рыночную стоимость – это:

- а) ставка капитализации;
- б) ставка дисконтирования;
- в) коэффициент дисконтирования.

24. Оцените ноу-хау при ставке дисконтирования 20 %. Затраты на производство изделий без использования ноу-хау составляют 10 \$ за штуку, в т.ч. 60 % затрат – затраты на материалы. При этом Использование ноу-хау позволяет предприятию экономить материалы в размере 30 % ежегодно. Предприятие планирует использовать ноу-хау в течение 5 лет. Объем производства в первые три года прогнозного периода – 1000 шт., в последующие 2 года – 1500 шт.

- а) 5,383 р.;
- б) 6179 р.;
- в) 10 298 р.

25. Предприятие выпускает продукцию с использованием изобретения. Себестоимость изделия 320 р. Цена изделия – 400 р. Объем продаж 10 тыс. изделий в год. В течение 15 лет предприятие планирует продавать это изобретение и получать прибыль. Ставка дисконтирования 15 %. Затраты на патентование в первый год составили 10000 р., в последующие – 2 тыс. р. Оцените изобретение.

- а) 4 659 245 р.;
- б) 43 655 343 р.;
- в) 4 619 422 р.

6Перечень вопросов, выносимых на зачет

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета.

Вопросы, выносимые на зачет:

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Экономическое содержание нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.
3. Классификация интеллектуальной собственности.
4. Понятие результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
5. Нематериальные активы как объект бухгалтерского учета.
6. Различие в трактовке нематериальных активов в бухгалтерском и налоговом учете.
7. Различие в трактовке нематериальных активов в России и за рубежом.
8. Понятие «неучтенных» нематериальных активов.
9. Гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности.
10. Характеристика охранных документов на объекты интеллектуальной собственности.
11. Принятие решения о патентовании результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
12. Процедура патентования объектов интеллектуальной собственности.
13. Рынок объектов интеллектуальной собственности.
14. Отчуждение исключительного права на объекты интеллектуальной собственности.
15. Понятие и виды лицензий.
16. Преимущества и недостатки лицензирования по сравнению с полным переходом прав на объекты интеллектуальной собственности.
17. Формы выплат по лицензии.

- 18.Преимущества различных видов платежей по лицензии для каждой из сторон лицензионного договора.
- 19.Цикл управления нематериальными активами организации.
- 20.Выявление потребностей организации в нематериальных активах для достижения главной цели компании.
- 21.Оценка наличия нематериальных активов в организации и разработка мероприятий по возмещению потребностей в них.
- 22.Оценка и модернизация существующей структуры управления нематериальными активами.
- 23.Создание системы мотивации и стимулирования интеллектуального труда на предприятии.
- 24.Контроль за использованием нематериальных активов.
- 25.Разработка системы корректирующих действий по устранению расхождения фактических и плановых результатов использования нематериальных активов.
- 26.Оценка экономико-организационной эффективности процесса управления нематериальными активами.
- 27.Организационные принципы эффективного управления нематериальными активами.
- 28.Необходимость стоимостной оценки объектов интеллектуальной собственности для целей управления.
- 29.Нормативно-правовые документы, используемые в оценке объектов интеллектуальной собственности.
- 30.Принципы и подходы к оценке интеллектуальной собственности.
- 31.Метод преимущества в прибыли.
- 32.Метод экономии затрат.
- 33.Метод дисконтированных денежных потоков.
- 34.Метод капитализации.
- 35.Метод освобождения от роялти и дробления прибыли.

36. Методы определения стоимости воспроизводства объектов интеллектуальной собственности.

37. Методы определения стоимости замещения объектов интеллектуальной собственности.

38. Виды износа объектов интеллектуальной собственности.

39. Способы расчета износа различных видов объектов интеллектуальной собственности.

40. Методы сравнительного подхода к оценке объектов интеллектуальной собственности.

41. Оценка ставки дисконтирования и капитализации в оценке интеллектуальной собственности.

42. Оценка ставки роялти по видам лицензий.

43. Определение доли прибыли предприятия, приходящейся на объект промышленной собственности.

44. Особенности оценки ноу-хау.

45. Особенности оценки авторских прав.

46. Оценка брендов компании.

47. Повышение доли нематериальных активов в капитализации компании.

48. Традиционный метод вовлечения в оборот нематериальных активов, основанный на повышении их рыночной стоимости.

49. Инновационный метод вовлечения в оборот нематериальных активов путем формирования системы стратегического управления ими.

50. Управление «неучетными» нематериальными активами.

51. Охрана исключительных прав на нематериальные активы организации.

52. Охрана ноу-хау организации.