

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

# ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Методические указания

Составители: Е.В. Чмышенко, В.М. Воронина, Е.Г. Чмышенко

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Оренбург  
2020

УДК 378.147.091.27:005.5 (076.5)

ББК 74.48я7+65.291я7

В 92

Рецензент – доктор экономических наук, профессор Е.В. Смирнова

В 92      Выпускная квалификационная работа : методические указания / составители: Е.В. Чмышенко, В.М. Воронина, Е.Г. Чмышенко; Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург, ОГУ, 2020. – 52 с.

В методических указаниях представлены общие сведения о содержании ВКР, даны рекомендации по разработке содержания каждого раздела работы, предложена примерная тематика работ.

Методические указания предназначены для выполнения выпускных квалификационных работ обучающимися направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Стратегическое управление и планирование на предприятии».

УДК 378.147.091.27:005.5 (076.5)

ББК 74.48я7+65.291я7

© Чмышенко Е.В.,

Воронина В.М.,

Чмышенко Е.Г., составление 2020

© ОГУ, 2020

## Содержание

Введение .....	4
1 Структура выпускной квалификационной работы .....	5
1.1 Введение .....	7
1.1.1 Актуальность темы.....	8
1.1.2 Формулирование цели и задач исследования.....	12
1.1.3 Объект и предмет исследования .....	13
1.1.4 Научные результаты.....	14
1.1.5 Практическая значимость.....	15
2 Текст выпускной квалификационной работы .....	16
2.1 Составление плана ВКР .....	16
2.2 Основная часть .....	18
2.2 Заключение .....	28
2.3 Список использованных источников.....	28
3 Роль научного руководителя выпускной квалификационной работы.....	29
4 Примерная тематика ВКР .....	30
5 Текущий контроль ВКР .....	33
6 Порядок представления в государственную аттестационную комиссию ВКР и сопутствующей документации.....	35
6.1 Порядок защиты ВКР .....	37
6.2 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты ВКР .....	39
Список использованных источников .....	43
Приложение А (рекомендуемое) Пример содержания выпускной квалификационной работы обучающегося.....	45
Приложение Б (рекомендуемое) Основные экономические показатели деятельности предприятия .....	47
Приложение В (рекомендуемое) Пример системы показателей экономической эффективности.....	49
Приложение Г (рекомендуемое) Пример системы показателей эффективности управления предприятием .....	52

## Введение

Методические указания разработаны в целях оказания помощи обучающимся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Стратегическое управление и планирование на предприятии», в подготовке выпускных квалификационных работ, далее ВКР, и успешной их защите в Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Излагаемый материал содержит требования к выпускным квалификационным работам и ее типологические признаки как вида научного произведения, планирование этапов научного творчества, способы и приемы поиска и обработки литературных источников, процедуры написания текста ВКР.

Целью методических указаний является оказание помощи обучающимся в овладении:

- методов исследования;
- особенностей стиля научного изложения.

Содержание указаний построено таким образом, чтобы помочь достичь поставленных целей в процессе подготовки ВКР.

В методических указаниях рассматривается содержание и структура работы. Отдельными разделами выделены и рассмотрены основные этапы выполнения ВКР. Текст подкрепляется примерами написания научного обзора, введения, формулирования научных результатов, что облегчает восприятие материала.

Данные методические указания были составлены с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (квалификация (степень) «Магистр»).

# 1 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (ВКР) обучающегося состоит из текстовой части и графического материала, содержащих решение задач, установленных заданием.

Согласно СТО 02069024.101 – 2015 «Стандарт организации. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», текстовая часть ВКР, должна содержать следующие элементы:

- титульный лист;
- индивидуальный план обучающегося;
- аннотацию (на русском и иностранном языках);
- содержание;
- введение;
- основную часть (включает главы (разделы), главы – параграфы (подразделы));
- заключение;
- список использованных источников;
- обозначения или сокращения (при необходимости);
- приложения.

Текстовая часть оформляется в виде пояснительной записки.

В пояснительную записку работы вкладывается лист нормоконтроля, отзыв руководителя ВКР, внешняя рецензия и справка о результатах проверки выпускной квалификационной работы в системе <https://osu.antiplagiat.ru/>.

Структура, определяющая содержание ВКР, представлена на рисунке 1<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Предложенный вариант является традиционным.

Автор, после консультации с научным руководителем, может предложить собственную структуру ВКР.

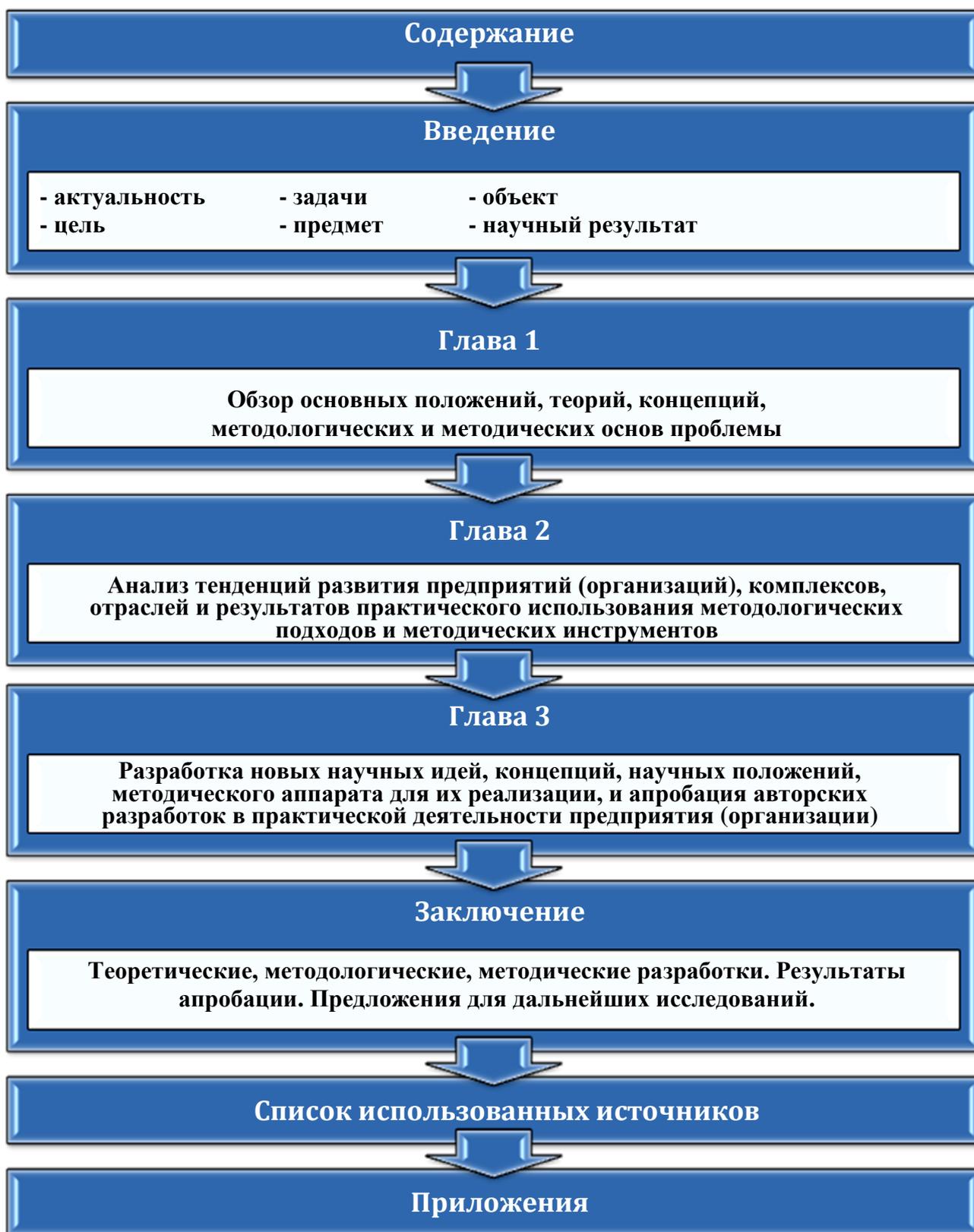


Рисунок 1 – Структура выпускной квалификационной работы [4]

## 1.1 Введение

Введение является составной частью ВКР. Это одна из самых важных структурных частей работы, содержащих все необходимые квалификационные характеристики.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, раскрываются ее актуальность, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, научные результаты, теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

Желательно во введении к работе кратко сказать о структурных этапах дальнейшего изложения и обосновать логику его построения.

Основные составляющие введения приведены ниже:

- актуальность темы;
- степень ее разработанности;
- цели и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- методы исследования;
- источники информации;
- практическая значимость исследования.

Логическую увязку объекта и предмета исследования с темой ВКР, сформулированной в соответствии с поставленными целью, задачами и полученными результатами поможет обеспечить взаимосвязь структурных элементов работы, показанная на рисунке 2. Данную схему рекомендуется составлять, прежде всего, для самопроверки.



Рисунок 2 – Взаимосвязь структурных элементов выпускной квалификационной работы

### 1.1.1 Актуальность темы

Тема – это намечаемый результат исследования, направленный на решение конкретной проблемы. Поэтому в первую очередь следует определить проблему.

Проблема – это неблагоприятное положение в какой-либо области деятельности, т.е. расхождение между ожидаемым и фактическим состоянием дела.

Под проблемой понимается различие между знанием и незнанием об исследуемом объекте, системе и т.п., различие между тем, как в настоящее время функционирует исследуемая система и тем, как она должна быть организована в соответствии с повышением уровня знаний и условиями их практического

применения в изменении существования системы в нужном для автора исследования направлении.

По мнению В.И. Самаруха, «проблема заключается не в констатации того, что «что-то происходит не так». Проблема всегда заключается в понимании того, что происходит в рамках изучаемой системы в целом, за счет каких средств поддерживается ее единство, каковы исходные предпосылки ее существования. Только на пути изучения всех взаимосвязей и взаимозависимостей элементов системы можно обнаружить пути устранения причин конфликтов и разбалансированности отдельных звеньев системы» [10]. Поэтому правильная постановка проблемы – залог успеха всей работы.

Формулируя проблему исследования, необходимо иметь в виду весь комплекс взаимоувязанных характеристик некоего целого. Сама формулировка проблемы должна нести в себе ответы на поставленные в самом начале исследования вопросы, ради разрешения которых и предпринимается научное изучение (рисунок 3).

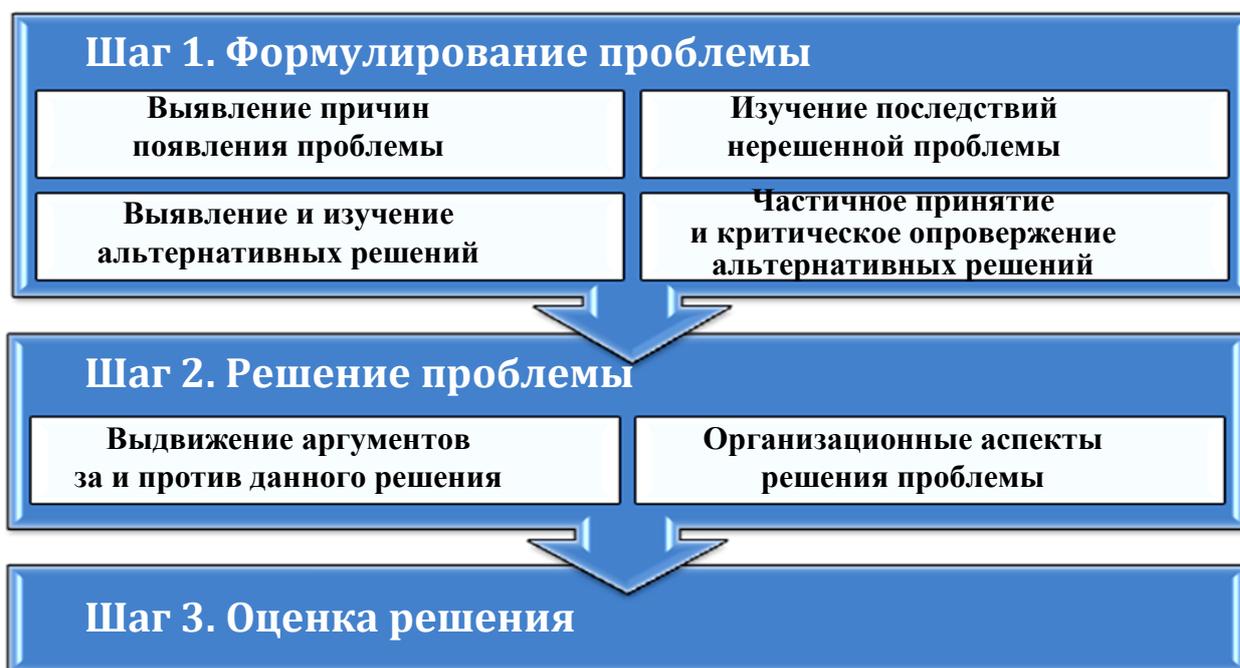


Рисунок 3 – Укрупненная схема решения проблемы [4]

Наиболее важным этапом для уяснения четкости проблемы является определение степени её разработанности, систематизация точек зрения ученых и

практиков, выявление достижений и «белых пятен» в «поле» исследования поставленной проблемы.

Это делается с помощью изучения литературы методом «снежного кома», когда из первоначального источника (например, монографии) выделяются все смысловые единицы изучаемой проблемы, далее из второго источника – те же плюс дополнительные, ранее не встречавшиеся, из третьего источника – опять те же, что уже встречались в двух предыдущих плюс дополнительные и т.д. Представить полученную информацию можно либо в хронологическом порядке, либо сгруппировав по выбранным автором основаниям и т.д.

Это первое по ходу изучения и первое по смыслу изучения всей исследовательской программы действие обучающегося, задающего алгоритм всем последующим действиям и определяющее все то, ради чего предпринято научное исследование [10].

Кратко параметры проблемы можно определить ограничительными вопросами: «Что?», «Где?», «Когда?». В этом случае проблема будет сформулирована таким образом, что позволит обучающемуся четко очертить круг исследуемых задач, сопряженных по смыслу с временным и пространственным аспектами. В этом случае проблема не будет выглядеть как название параграфа в учебнике, например «Виды стратегий предприятий». Само название проблемы должно содержать ее именно проблемное восприятие, требующее развернутого научного исследования, например «Основные подходы к разработке стратегии предприятия».

Если обучающийся затрудняется с формулировкой темы ВКР, а также с правильной постановкой вопросов, он может обратиться за консультацией к научному руководителю. Кроме того, действенны следующие меры:

– обратить внимание на смежные области знания: иногда на стыке двух научных дисциплин, например экономики и социологии, социологии и философии, можно найти такие темы, которые как бы забыты и той и другой отраслями науки, но имеют определенные исследовательские перспективы;

– полезным может оказаться просмотр научной периодики, специальных изданий, даже размышления над работами классиков науки. Чем больше будет прочитано источников по научной специальности, тем проще будет ориентироваться [8].

При выборе и формировании темы ВКР следует учитывать требования, приведенные на рисунке 4.

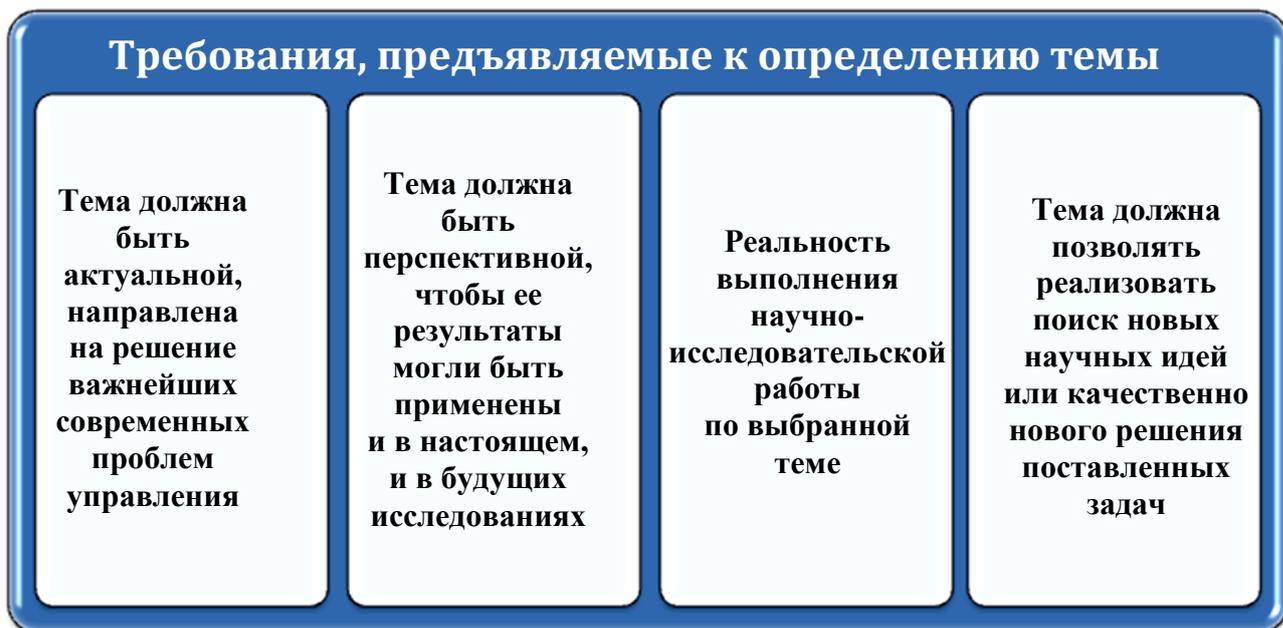


Рисунок 4 – Требования, предъявляемые к определению темы [4]

Надо отметить, что все работы выполняются на актуальную тему, так как в них рассматриваются недостаточно изученные проблемы. Проблема возникает тогда, когда устаревают, например, методы и модели управления предприятием, а новые еще не сформированы. И если обучающийся выявляет эти несоответствия о предмете исследования, то достаточно логично он может определить актуальность исследования.

После определения актуальности темы ВКР, можно переходить к формулированию цели и задач.

## 1.1.2 Формулирование цели и задач исследования

Цель исследования ориентирует на его конечный результат, (теоретико-познавательный и практически-прикладной), задачи формулируют вопросы, на которые должен быть получен ответ для достижения цели исследования.

Задачи, которые предстоит решить в соответствии с поставленной целью, обычно даются в форме перечисления с использованием следующих терминов: *изучить, описать, обосновать, уточнить содержание понятия, расширить, выделить, разработать, предложить* и т.п.

### **Пример формулирования цели и задач исследования.**

*Тема исследования: «Совершенствование механизма стратегического планирования на предприятии».*

*Целью исследования является разработка мероприятий по совершенствованию механизма стратегического планирования деятельности предприятия.*

*Достижение поставленной цели предполагает необходимость решения следующих задач:*

– *изучить сущность понятий «планирование», «стратегическое планирование», «механизм стратегического планирования», «инструменты, методы и технологии стратегического планирования» применительно к предприятию;*

– *проанализировать использование инструментария стратегического планирования на предприятии и его влияние на качество планов;*

– *разработать практические рекомендации по реализации инструментов стратегического планирования на предприятии;*

– *обосновать выбор методик определения стратегических приоритетов развития предприятия;*

– *предложить инструменты для рациональной организации процесса стратегического планирования на предприятии.*

Поставленная проблема должна быть отражена в формулировке цели во введении ВКР. В свою очередь цель определяет последовательность конкретных шагов (исследовательских задач), посредством которых проблема может быть решена, а задачи определяют разные подходы к разрешению общей проблемы.

Вариант решения проблемы, составляющий само содержание ВКР, первоначально формулируется в виде основной гипотезы исследования. Другими словами, характер задачи зависит от содержания цели, а цель, в свою очередь, зависит от четкости формулирования проблемы.

Далее формулируются объект и предмет исследования.

### **1.1.3 Объект и предмет исследования**

Объект исследования – это избранный элемент реальности, который обладает очевидными границами, относительной автономностью существования и отдаленностью от окружающей его среды. Объект порождает проблемную ситуацию и избирается для изучения.

Предмет исследования – логическое описание объекта, избирательность которого определена предпочтениями исследователя в выборе точки (мысленного) обзора, аспекта, «среза», отдельных проявлений наблюдаемого сегмента реальности [8].

Иначе говоря, объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное исследователем для изучения.

Предмет исследования ВКР – это, как правило, какая-либо целостная составляющая объекта исследования. Так, если объектом исследования является предприятие, то предметом исследования может быть его деятельность. Каждый предмет исследования, в свою очередь, включает разнообразные аспекты, причем каждый аспект предмета исследования может быть самостоятельным предметом исследования.

Предмет ВКР предполагает исследование взаимосвязей, взаимозависимостей, характера управленческих отношений применительно к объекту исследования.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него направлено основное внимание обучающегося, именно предмет исследования определяет тему работы, которая обозначается на титульном листе.

#### **1.1.4 Научные результаты**

**Научный результат** – это выраженный в том или ином виде фрагмент системы знаний и/или эффект от применения знаний.

В любом научном исследовании одни научные результаты по отношению к другим могут выступать в роли предваряющих (в том числе исходных) и/или вытекающих (в том числе итоговых).

**Научные положения** – это выраженные в виде четких формулировок теоретические результаты-идеи, имеющие научное объяснение (обоснование), констатирующие свойства предмета исследования и/или указывающие возможности (пути, способы) их применения (реализации).

К наиболее важным видам научных положений относятся объяснения, обоснования, доказательства, выводы, предложения, рекомендации.

Научные положения не исключают других научных результатов.

В отличие от научных положений, другие научные результаты обычно носят практическую направленность и представляют собой результаты-объекты научного творчества, являющиеся воплощениями научных результатов-идей. Такие результаты выражаются в виде научного инструментария (методов, моделей, методик, экспериментальных установок), научных эффектов, результатов экспериментов, устройств, технических и организационных систем и др.

Следует стремиться к тому, чтобы наиболее существенные новые научные результаты взаимно дополняли друг друга, поясняя сущность и результаты конкретной работы. Вполне оправдано, если некоторые или даже все наиболее существенные

положения, выдвигаемые для защиты, дословно совпадают с выводами по тем или иным разделам ВКР.

### **Пример формулирования основных научных результатов ВКР на тему «Совершенствование стратегического планирования на предприятии».**

*Актуальность темы исследования подтверждают следующие результаты, выносимые на защиту:*

- рассмотрены подходы к определению «стратегическое планирование»;*
- предложены методы (модели) стратегического планирования для предприятия;*
- адаптирована методика определения стратегических приоритетов развития предприятия.*

#### **1.1.5 Практическая значимость**

Само определение «практическая значимость» отражает реализацию цели работы и свидетельствует об оправданности, необходимости выполнения исследования, позволяющая что-то создать, улучшить и т.д., т.е. получить определенный эффект, выгоду. Практическая значимость свидетельствует о перспективности использования конечного результата ВКР в той или иной области, с той или иной целью.

Если результат исследования нематериален, то практическая значимость результатов работы способствует расширению знаний и их применению в определенной области.

Практическая значимость ВКР определяет возможность использования полученных автором результатов в той или иной области науки, производства, образования и т.д. При этом повышению иллюстративности практической значимости результатов исследований способствует их цифровое выражение.

Практическая значимость может проявиться в публикациях основных результатов исследования в *научных статьях, актов о внедрении* результатов

исследования в практику; *апробации* результатов исследования на научно-практических конференциях и т.д. [1].

Приведем пример практической значимости проведенного исследования.

### **Пример практической значимости исследования.**

*Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что предложенный в ВКР инструментарий стратегического планирования позволяет принимать стратегические и тактические плановые решения относительно текущих задач сбыта, выхода на новые рынки, маркетинга, экономической работы, развития персонала и других направлений на основе оптимизации процедур, методов анализа и оценки и т.п.*

*Научные результаты, выводы и рекомендации, изложенные в работе, могут быть использованы в практической деятельности предприятия в области стратегического управления и планирования.*

## **2 Текст выпускной квалификационной работы**

### **2.1 Составление плана ВКР**

После выбора и утверждения темы выпускной квалификационной работы составляется план. План должен включать заголовки трех взаимосвязанных глав:

- теоретической главы, которая предусматривает изучение выбранной проблемы с точки зрения различных подходов;
- аналитической главы, главной задачей которой является выявление тенденций и проблем функционирования и развития предприятия, снижающих эффективность деятельности, а также выявление резервов повышения роста и развития с использованием общенаучных методов;
- практической главы, которая должна содержать конкретные рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия в рамках выбранной темы.

ВКР должна содержать 3 главы, примерный объем пояснительной записки 85-100 страниц без учета приложений. В каждой главе должно быть не менее трех параграфов.

Таблица 1 - Структура ВКР

Структура работы	Количество параграфов	Количество страниц
Введение	-	3-5
1 глава	3	27-30
2 глава	3	27-30
3 глава	3	25-30
Заключение	-	3-5

Формулировки названия глав и параграфов должны быть достаточно краткими, не содержать лишней информации. Но не следует стремиться к чрезмерной краткости, поскольку, чем короче заголовков, тем шире он по своему содержанию.

ВКР является творческой, поэтому план всегда имеет динамичный, подвижный характер. В случае необходимости он может корректироваться по согласованию с руководителем работы.

Обучающийся должен самостоятельно разработать черновой вариант плана. Окончательный вариант утверждает руководитель.

Содержание основной части ВКР должно четко соответствовать выбранной теме и принятому плану.

Примерное содержание выпускной квалификационной работы представлено в приложении А.

## 2.2 Основная часть

Эта часть ВКР представляет собой научно обоснованный и систематизированный обучающимся материал исследований, отвечающий поставленным целям и задачам.

Научный текст ВКР характеризуется логикой изложения, использованием опубликованных материалов, точных сведений и фактов, а также научно обоснованных положений, результатов и выводов.

Предложенные обучающимся новые методические решения должны быть строго аргументированы (рисунок 5) и критически оценены по сравнению с другими известными научно-практическими положениями. При написании научного текста ВКР необходимо давать ссылки на источники научной, фактографической и другой информации.

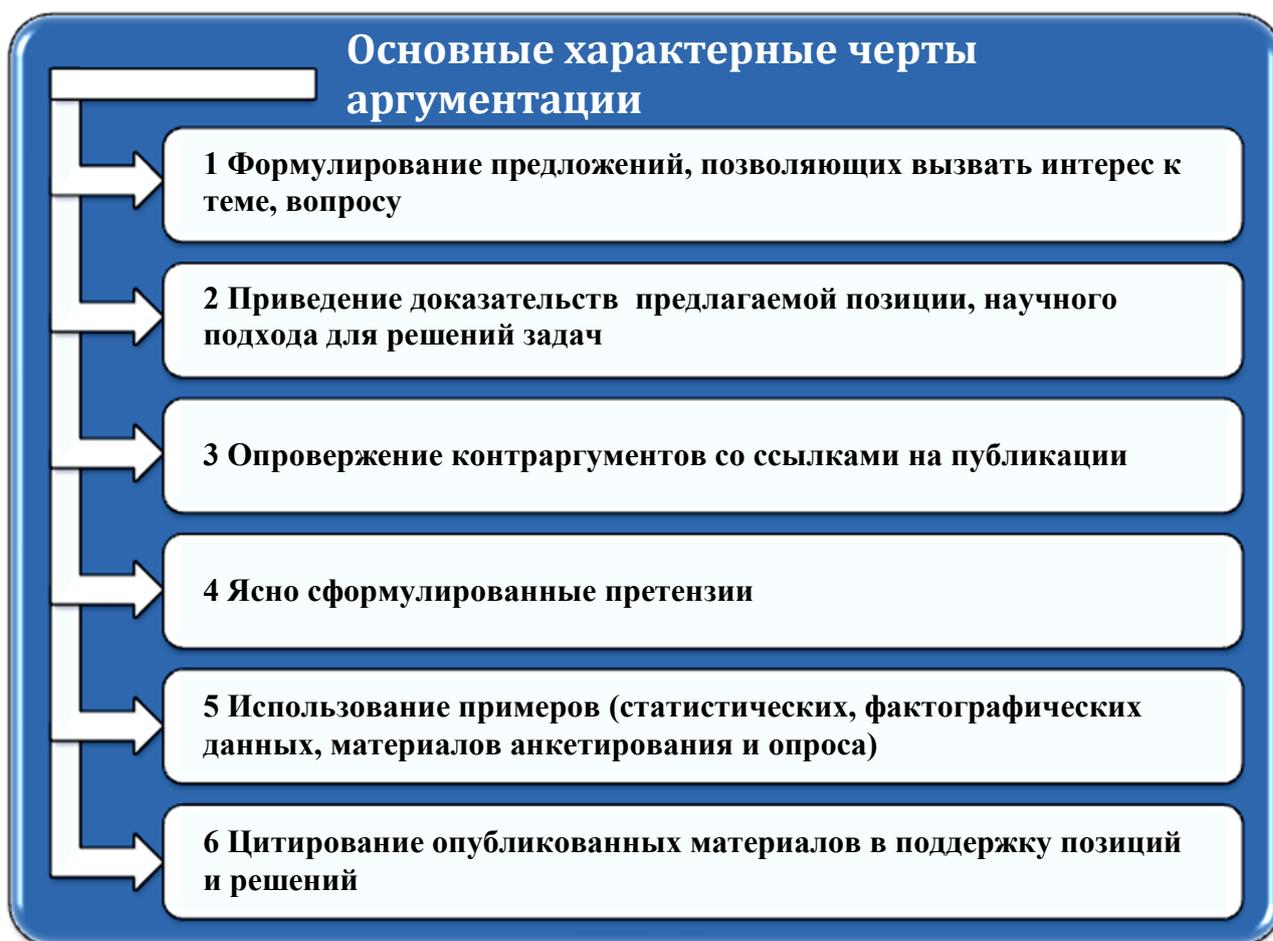


Рисунок 5 – Основные характерные черты аргументации [4]

В *первой главе* рекомендуется рассмотреть теоретические вопросы. Теоретическая часть ВКР имеет целью показать знание обучающихся существа вопроса и умение работать с научной и учебной литературой, она предусматривает формулировку основных понятий, касающихся проведения исследований, раскрытие их социально-экономического содержания.

Она выполняется на основе изучения научной, учебной и периодической литературы за последние 3-5 лет.

Результаты научного обзора обычно приводят по следующим направлениям:

– критический анализ и систематизация понятийного аппарата по теме ВКР (анализ экономической сущности процессов и явлений, классификаций типологий, существующих концепций);

– анализ современных принципов, подходов, используемых для решения экономических и управленческих проблем, связанных с темой ВКР;

– анализ существующих методов, методик и технологий;

– анализ проблем повышения эффективности использования ресурсов;

– анализ проблем отрасли к которой относится объект исследования.

В данном разделе отображается теоретическая сущность объекта исследования, понятие, роль и значение в общественной жизни, рассматриваются проблемы управления, совершенствования, внедрения, разработки или использования объекта в рамках выбранной темы и с учетом отраслевых особенностей изучаемого предприятия.

Изложение рассматриваемой проблемы целесообразно начинать с проведения краткой оценки степени ее изученности, рассмотреть вопросы, которые к настоящему времени теоретически и практически решены, а также дискуссионные, с различных точек зрения, освещаемые в научной литературе. Мнение различных авторов по поводу отдельных аспектов исследуемого объекта должны излагаться в хронологической последовательности.

Большое значение имеет правильная трактовка используемых категорий, понятий, их точность и научность. Употребляемые термины должны быть общепринятыми либо приводиться со ссылкой на автора.

В процессе подбора, изучения имеющихся литературных источников необходимо найти сходство и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

Для изучения основных понятий можно использовать труды, как признанных ученых-экономистов, так и малоизвестных авторов. Известность автора важна для исследования. Если автор широко известен, то издание будет содержать устоявшиеся положения. Если автор малоизвестен, то к материалу следует подходить с критических позиций и обращать внимание на доказательства приводимых положений. Работы малоизвестных авторов не менее важны, чем публикации известных ученых, именно они выдвигают и доказывают новые положения.

Теоретическая часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по рассматриваемой проблеме, законодательных и нормативных материалов, публикациям в специализированных журналах и сети Интернет. Так, на сайте научной библиотеки ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» ([http://artlib.osu.ru/site\\_new/](http://artlib.osu.ru/site_new/)) имеется электронный каталог, позволяющий выполнять поиск литературы по следующим параметрам: автор, название, год, ключевые слова, издательство и д.т. Информационно-поисковый запрос в электронном каталоге библиотеки ОГУ возможно выполнить с любой точки сети Интернет. Консультации по подбору литературы можно получить в справочно-библиографическом отделе научной библиотеки.

Особое внимание должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации авторской позиции при решении проблемы.

Разработка первой главы предполагает, также, сбор статистической информации по изучаемой теме с учетом отраслевых особенностей исследуемого предприятия. Обобщение используемого в работе статистического материала позволит проследить изменение состояния исследуемой проблемы. Статистические

данные помогут выявить основные тенденции и особенности развития данной проблемы для подтверждения взглядов автора.

Кроме того, автор может рассмотреть основные методы, методики и инструменты исследования и анализа данных с целью их последующего применения на практике.

Теоретические положения, сформулированные в первой главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы.

Раздел должен завершаться обобщающим выводом (резюме).

**Вторая глава** ВКР представляет собой аналитическую часть. В этой главе анализируется современное состояние объекта исследования с помощью экономических показателей; критически характеризуется состояние нормативных документов, применяемых методов, методик, моделей, правил, регламентов; обосновывается (аргументируется, доказывается) необходимость совершенствования, принципиального обновления существующих методов, методик (в отдельности или в совокупности) в целях совершенствования (модификации, трансформации) существующей практики решения поставленных задач.

Использование инструментария комплексного экономического анализа (анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия) позволяет воссоздать текущую картину, обрисовать положение, в котором находится предприятие (как было, как есть и, возможно, как будет). Инструментарий экономической диагностики позволяет идентифицировать ситуацию, выявить практические проблемы, касающиеся экономики и управления предприятием (организацией). При анализе деятельности предприятия рекомендуется использовать хорошо зарекомендовавшие себя учебники, авторские методики, а также методические разработки по анализу и диагностике выпускающей кафедры.

Для проведения анализа можно использовать следующие методы и приемы:

- балансовый метод;
- экспертные методы;
- индексный метод;
- метод сравнений;

- метод группировки;
- экономическо-математические методы;
- методы детерминированного факторного анализа (цепных подстановок, арифметических разниц, выявление изолированного влияния факторов, дифференциальный, интегральный и логарифмический);
- корреляционный, регрессионный, дисперсионный, кластерный анализ;
- разработка системы показателей;
- методы ситуационного анализа и прогнозирования и др.

Источниками данных, характеризующих объект исследования (предприятие) являются следующие источники информации:

- Устав и учредительные документы;
- положение об организационной структуре;
- бухгалтерская отчетность;
- статистическая отчетность;
- планы, отчеты, материалы аудиторских проверок;
- внутренняя локальная информация (нормы и нормативы, коллективный договор, должностные инструкции, приказ об учетной политике и т.д.)
- бизнес-план;
- прайс-листы;
- хозяйственно - правовая документация (договоры, решения арбитража, судебных органов, заключения региональной торгово-промышленной палаты и др.);
- техническая и технологическая документация;
- материалы специальных обследований (фотография рабочего дня, хронометраж рабочего времени, анкетирование и т.д.);
- материалы, представленные на официальном сайте предприятия (организации).

Для проведения исследования могут быть использованы внешние источники информации, такие как:

- справочные материалы Федеральной службы государственной статистики РФ;
- издания отраслевых региональных и профессиональных учреждений;

- публикации законодательных органов и правительственных учреждений;
- специализированные справочники;
- компьютерные базы данных;
- прайс-листы и рекламные материалы конкурирующих предприятий и др. [12]

Изложение текстовой части второй главы целесообразно начать с краткой организационно-экономической характеристики исследуемого предприятия.

Организационно-экономическая характеристика предприятия включает анализ:

- организационно-правовой формы и организационной структуры объекта исследования (графическое изображение и краткое описание по выполняемым функциям);
- основных видов деятельности предприятия и видов продукции;
- кадрового состава;
- основных видов выпускаемой продукции, работ или услуг;
- основных экономических показателей деятельности предприятия за три последних года (Приложение Б).

А также анализ системы управления деятельностью предприятия и системы стратегического управления в рамках предметной области ВКР.

В анализе процесса управления предприятием можно рассмотреть:

- цели организации (стратегические, тактические, оперативные), принципы управления, методы управления;
- процесс оперативного и стратегического планирования;
- процесс организации деятельности;
- процесс мотивации работников;
- процесс контроля;
- процесс координации.
- определить эффективность управления (Приложение В, таблица В.1, В.2).

В рамках характеристики системы стратегического управления предприятия необходимо:

- определить объекты и субъекты стратегического управления;

- определить цели системы, перечень решений и задач, их соответствие миссии и целям развития предприятия;
- определить какие задачи за кем закреплены;
- определить обеспечение работ по реализации стратегических задач необходимой информацией;
- выявить принципы стратегического управления объектом исследования ВКР;
- определить методы стратегического анализа среды;
- определить наличие разработанных стратегий в рамках предметной области и их соответствие стратегиям развития предприятия;
- выявить логическую и временную последовательность реализации процесса разработки и реализации решений.

Ответить на следующие вопросы:

- в каком положении предприятие находится в настоящее время?
- в каком положении оно хотело бы находиться через год, 3 или 5 лет?
- каким способом достичь желаемого результата?

Анализ ключевых характеристик стратегического аспекта управления предприятием провести в таблице В.3, приложение В.

В качестве исходной информации для проведения анализа системы стратегического управления предприятие могут быть использованы:

- стратегический план предприятия, регламенты и другая документация;
- результаты маркетинговых исследований.

Для выявления существующих стратегий необходимо определить:

- уровень диверсификации;
- уровень специализации производства;
- уровень кооперации;
- уровень затрат (методы формирования себестоимости и цены);
- количество сегментов рынка;
- методы и инструменты позиционирования;
- методы распределения продукции;
- уровень брендинга;

- глубину, широту и гармоничность ассортимента;
- инновационный уровень;
- технический и технологический уровень.

Для оценки эффективности стратегического управления рассчитать:

- коэффициент эффективности использования информации;
- коэффициент оперативности управления;
- коэффициент эффективности достижения стратегических целей;
- показатели результативности деятельности предприятия.

По результатам проведенного анализа в каждом параграфе необходимо сделать соответствующие выводы об изменении того или иного показателя. Выводы должны раскрывать причины изменения показателей и содержать заключение автора о влиянии этих изменений на состояние объекта исследования.

В целом по главе следует сформулировать краткие выводы, в которых нужно четко и конкретно указать, что же вытекает из изложенного в данном разделе, какие задачи были решены.

*Третья глава* по объему и глубине содержания вопросов является центральной. Она посвящается разработке и обоснованию предложений обучающегося по совершенствованию управления объектом исследования, по выбору направлений развития, рациональному использованию ресурсов, сокращению потерь и др. Обосновывается внедрение в практику моделей и методических инструментов, позволяющих увеличить социально-экономическую выгоду.

Результаты анализа проведенного по второй главе и выводы по ним служат основой разработки практических рекомендаций и мероприятий по решению поставленной проблемы на предприятии.

Предложенные рекомендации необходимо представить с позиций, как экономической, так и социальной направленности, а также охарактеризовать возможность внедрения данных рекомендаций для объекта исследования. Вместе с тем можно сформулировать общие направления работы по рационализации и последовательность их проведения на предприятии.

Для решения поставленных в работе задач возможно использование следующих методов и инструментов:

– *формирование авторской концепции применительно к исследуемой теме.*

Концепция – это система взглядов автора, отличающаяся от существующих по исследуемой проблеме. Создание концепции заключается в формировании понятийного аппарата (целей, принципов, методов, способов и др.) и разработки методики реализации концепции (организационного и экономического механизма, новых подходов к решению задач, применение контроллинга, бенчмаркетинга и т.д.);

– *разработка сценариев развития объекта* (базовый, пессимистический, оптимистический). Разрабатываемые сценарии позволяют с тем или иным уровнем достоверности определить возможные тенденции развития, взаимосвязи между действующими факторами, сформировать картину возможных состояний, к которым может прийти ситуация под влиянием тех или иных воздействий. С другой стороны, сценарии ожидаемого развития ситуации позволяют своевременно осознать опасности, которыми чреватые неудачные управленческие воздействия или неблагоприятное развитие событий;

– *предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма*, под которым понимается совокупность средств, методов воздействия на экономические процессы и их регулирование. Организационный механизм включает в себя совокупность элементов производственного процесса (персонал, средства труда, предметы труда, информацию); способы организации связей между элементами, организационные формы, методы, правовые нормы и нормативы, обеспечивающие рациональное функционирование всей производственной системы предприятия.

Под экономическим механизмом понимается многоуровневая система форм и методов хозяйствования. Экономический механизм включает механизм конкуренции и ценообразования, воспроизводства факторов производства, механизм мотивации, стимулирования и др.;

– *разработка или дополнение существующих методик* (примеры из научных работ: методика экономической оценки ресурсно-производственного потенциала; методика оценки эффективности цепочки создания стоимости; методика оценки варианта реорганизации предприятия; методика экспертной оценки состояния предприятия, методика мониторинга управления рынком услуг, методика оценки эффективности внедрения контроллинга);

– *разработка алгоритма действий по различным ситуациям* (примеры из научных работ: алгоритм внедрения бюджетирования; алгоритм результатов экономической оценки ресурсного потенциала; алгоритм формирования инвестиционной политики, алгоритм управления региональным рынком, алгоритм обеспечения конкурентоспособности предприятия, алгоритм комплексной оценки использования основных фондов);

– *обоснование новых подходов к решению поставленной проблемы* (примеры из научных работ: интегрированный подход к формированию конкурентных преимуществ, корпоративный подход к управлению, использование функционально-матричного подхода, применение инновационного подхода к развитию предприятия, стратегический подход к управлению);

– *разработка теоретических моделей* (примеры из научных работ: организационная модель реализации маркетинга, модель проектного управления, экономико-математическая модель оптимизации отношений, концептуальная модель управления системой, маркетинговая модель продовольственного рынка, модель экономики региона, инновационная модель предприятия).

В данной главе необходимо провести оценку экономической эффективности предлагаемых мероприятий путем реализации следующих этапов:

- содержание организационного мероприятия;
- определение источников формирования эффекта;
- выбор объекта для сравнения;
- расчет эффекта по каждому источнику;
- определение суммарного эффекта;
- расчет затрат на осуществление организационных мероприятий;

– определение экономической эффективности.

В приложении Г приведена система показателей экономической эффективности.

Между главами должна быть органическая внутренняя связь, материал внутри глав должен излагаться в логической последовательности. Если в третьей главе предлагаются практические мероприятия для решения определенных вопросов, то во второй главе должно быть аналитическое (цифровое) обоснование этих проблем.

Каждая глава заканчивается краткими выводами. Выводы можно представить как итоговый синтез полученных результатов исследования. Выводы должны быть проиллюстрированы конкретными данными о наиболее существенных результатах.

## **2.2 Заключение**

В заключении приводятся результаты достижения поставленной цели и решения задач исследования. Оно включает в себя обобщение информации, изложенной в основной части магистерской диссертации, разработанные автором научные положения, выводы, рекомендации.

Последовательность изложения определяется логикой построения исследования.

Кроме того, в заключении раскрываются основные аспекты практической апробации разработанных научно-методологических и методических положений, а также приводятся значимые направления и рекомендации дальнейшего развития данной темы в соответствующей научной области.

Целесообразно вновь вернуться к введению, чтобы проверить логическую взаимосвязь между объектом, предметом, целями и задачами исследования (рисунок 2).

## **2.3 Список использованных источников**

После заключения приводится список использованных источников, изученных автором в ходе работы над темой.

Каждый включенный в такой список литературный источник необходимо отразить в тексте ВКР. При ссылке на какие-то факты, взятые из работ других авторов, следует обязательно указать в сноске, откуда взяты приведенные материалы.

Список должен содержать не менее 60 источников, из них два источника на иностранном языке. Источники должны отражать информацию об экономическом положении страны, отрасли, региона или предприятия (организации) за последние три года.

Не стоит включать в библиографический список те источники, на которые нет ссылок в тексте и которые не использовались, а также научно-популярные книги, газеты.

### **3 Роль научного руководителя выпускной квалификационной работы**

Научный руководитель ВКР осуществляет:

- выдачу задания на ВКР;
- составление общего плана и календарного графика работы обучающегося над ВКР;
- рекомендацию необходимой литературы;
- оказание консультативной помощи;
- чтение черновых вариантов, внесение замечаний и рекомендаций;
- контроль выполнения работы по частям или в целом;
- подготовка отзыва на ВКР.

Следует помнить, что научный руководитель не является соавтором и научным редактором ВКР. Его основной функцией является научное консультирование, которое выражается в оказании научной, теоретической и методической помощи обучающемуся в написании работы. Консультации по ВКР имеют двойное значение. С одной стороны, они оказывают обучающемуся научную и педагогическую помощь, а с другой – носят контрольно-проверочный характер.

Руководитель систематически контролирует выполнение работы, вносит определенные коррективы, дает рекомендации о целесообразности принятия того или иного решения, а также представляет заключение о полной готовности ВКР в целом. Он выступает в качестве оппонента, указывая обучающемуся на недостатки аргументации в композиции, стиле изложения материала, давая советы по установлению имеющихся недостатков. Рекомендации и замечания научного руководителя обучающийся должен воспринимать творчески. Он может учитывать их или отклонять по своему усмотрению, так как ответственность за правильную разработку и освещение темы, качество, содержание и оформление лежит на обучающемся, а не на научном руководителе.

#### **4 Примерная тематика ВКР**

- 1 Направления использования корпоративной стратегии на предприятии.
- 2 Обоснование направлений стратегического развития предприятия.
- 3 Организация стратегического анализа на промышленном предприятии.
- 4 Повышение эффективности производства на основе совершенствования управления предприятием.
- 5 Управление инвестиционным процессом на предприятии.
- 6 Программно-целевое планирование и его применение на предприятии.
- 7 Внедрение программы научно-технических разработок на предприятии.
- 8 Совершенствование управления качеством продукции предприятия.
- 9 Экономическое обоснование выбора конкурентной стратегии предприятия.
- 10 Совершенствование управления конкурентоспособностью организации.
- 11 Формирование конкурентных преимуществ предприятия.
- 12 Стратегический потенциал (производственный, финансовый, инвестиционный, инновационный и т.д., выбрать один вид потенциала) предприятия и пути улучшения его использования.
- 13 Повышение эффективности деятельности вертикально-интегрированных компаний.

- 14 Повышение эффективности деятельности предприятия на основе реструктуризации.
- 15 Формирование механизма адаптации предприятия к изменениям внешней среды.
- 16 Ресурсосберегающая стратегия предприятия: оценка и направления использования.
- 17 Совершенствование системы планирования на предприятии.
- 18 Совершенствование управления материально-техническим снабжением на предприятии.
- 19 Совершенствование механизма стратегического планирования на предприятии.
- 20 Формирование системы мониторинга хозяйственной деятельности предприятия.
- 21 Процессное управление на предприятии и пути совершенствования (или внедрения на предприятии).
- 22 Стратегическое управление развитием: выбор и обоснование направлений.
- 23 Экономическое обоснование выбора стратегии предприятия.
- 24 Оценка эффективности действующей стратегии предприятия.
- 25 Повышение эффективности инновационной деятельности предприятия.
- 26 Повышение эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
- 27 Повышение эффективности предприятия на основе совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью.
- 28 Совершенствование стратегического управления материальными (человеческими, инновационными, выбрать один вид ресурсов) ресурсами предприятия.
- 29 Повышение эффективности деятельности на основе совершенствования стратегического управления затратами.
- 30 Совершенствование механизма стратегического управления на предприятии.
- 31 Управление инновационной деятельностью предприятия.
- 32 Развитие управления инвестиционной деятельностью предприятия.
- 33 Формирование механизма управления эффективностью предприятия.

- 34 Система контроллинга на предприятии: предпосылки формирования и внедрение.
- 35 Формирование и реализация научно-технических программ.
- 36 Реализация производственных стратегий на промышленном предприятия.
- 37 Прогнозирование и планирование социально-экономического развития предприятия.
- 38 Организация стратегического контроля на предприятии.
- 39 Формирование механизма стратегического управления малым предприятием.
- 40 Совершенствование стратегии снабжения (сбыта, ценообразования и др.)
- 41 Стратегическое управление эффективностью производства.
- 42 Совершенствование системы управления предприятием на основе мониторинга эффективности.
- 43 Адаптация предприятия к внешней среде с использованием инструментов стратегического управления.
- 44 Инструментальное обеспечение стратегического планирования на предприятии.
- 45 Инструментальное обеспечение адаптивного управления предприятием.
- 46 Развитие адаптивного управления промышленным предприятием в условиях нестабильной внешней среды.
- 47 Управление развитием предприятия на основе диагностики деятельности.
- 48 Совершенствование материально-технического снабжения предприятия на основе бизнес-анализа.
- 49 Совершенствование сбытовой деятельности на предприятии: стратегический аспект.
- 50 Разработка и реализация стратегического плана на предприятии.
- 51 Разработка программы повышения конкурентоспособности предприятия.
- 52 Разработка программы повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг)
- 53 Разработка стратегии формирования и удержания конкурентных преимуществ предприятия.

54 Деловые стратегии: использование и оценка.

55 Функциональные стратегии (выбрать один вид: инновационные, производственные, инвестиционные, финансовые, сбытовые, кадровые, экологические, снабжения): использование и оценка.

## 5 Текущий контроль ВКР

Сроки выполнения ВКР определяются учебным планом.

Текущий контроль исполнения работы в соответствии с графиком, осуществляется руководителем. Примерные графики выполнения ВКР для очной и заочной форм обучения приведены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – График выполнения ВКР обучающимися очной формы обучения

Содержание планируемой работы	Сроки выполнения	
	начало	конец
1	2	3
Утверждение темы и плана ВКР, составление библиографии по теме исследования, обсуждение структуры и содержания 1 главы ВКР	сентябрь, I семестр	сентябрь, I семестр
Научно-исследовательская работа (распределенная) (произв. пр.)	сентябрь, I семестр	декабрь, I семестр
Написание 1 главы ВКР	октябрь, I семестр	декабрь, I семестр
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебн. пр., распределенная)	февраль, II семестр	март, II семестр
Обсуждение структуры и содержания 2 главы ВКР	январь, II семестр	январь, II семестр
Написание 2 главы ВКР	январь, II семестр	июнь, II семестр
Научно-исследовательская работа (распределенная) (произв. пр.)	апрель, II семестр	май, II семестр
Научно-исследовательская работа (распределенная) (произв. пр.)	сентябрь, III семестр	декабрь, III семестр
Обсуждение структуры и содержания 3 главы ВКР	сентябрь, III семестр	сентябрь, III семестр

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Написание 3 главы ВКР. Подготовка и написание: «введения», «заключения»	сентябрь, III семестр	декабрь, III семестр
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (произв. пр.)	февраль, IV семестр	март, IV семестр
Преддипломная практика (произв. пр.)	апрель, IV семестр	третья неделя мая, IV семестр
Государственный экзамен	четвертая неделя мая, IV семестр	первая неделя июня, IV семестр
Срок сдачи ВКР на выпускающую кафедру. Нормоконтроль. Проверка работы руководителем направления.	июнь, IV семестр	июнь, IV семестр

Таблица 3 – График выполнения ВКР обучающимися заочной формы обучения

Содержание планируемой работы	Сроки выполнения	
	начало	конец
1	2	3
Утверждение темы и плана ВКР. Планирование основных этапов работы над ВКР, составление библиографии	сентябрь, I семестр	сентябрь, I семестр
Изучение и подбор материала	октябрь, I семестр	декабрь, I семестр
Обсуждение структуры и содержания 1 главы ВКР	январь, II семестр	январь, II семестр
Написание 1 главы ВКР	январь, II семестр	июнь, II семестр
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебн. пр.)	июнь, II семестр	июнь, II семестр
Научно-исследовательская работа (произв. пр.)	июнь, II семестр	июль, II семестр
Обсуждение структуры и содержания 2 главы ВКР	сентябрь, III семестр	сентябрь, III семестр
Написание 2 главы ВКР	сентябрь, III семестр	декабрь, III семестр
Научно-исследовательская работа (произв. пр.)	ноябрь, III семестр	декабрь, III семестр

### Продолжение таблицы 3

1	2	3
Обсуждение структуры и содержания 3 главы ВКР	январь, IV семестр	январь, IV семестр
Написание 3 главы ВКР	январь, IV семестр	июнь, IV семестр
Научно-исследовательская работа (произв. пр.)	март, IV семестр	апрель, IV семестр
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (произв. пр.)	май, IV семестр	июнь, IV семестр
Преддипломная практика (произв. пр.)	сентябрь, V семестр	октябрь, V семестр
Государственный экзамен	четвертая неделя ноября, V семестр	первая неделя декабря, V семестр
Срок сдачи ВКР на выпускающую кафедру. Нормоконтроль. Проверка работы руководителем направления	декабрь, V семестр	декабрь, V семестр

После того как работа оформлена, обучающийся должен:

- сдать работу на проверку научному руководителю и получить отзыв;
- пройти внешнее рецензирование;
- пройти проверку уникальности текста в системе <https://osu.antiplagiat.ru/>;
- пройти нормоконтроль;
- получить визу зав. кафедрой;
- получить визу руководителя программы направления подготовки.

Только после выполнения этих мероприятий выпускная квалификационная работа сшивается типографским способом и сдается секретарю ГЭК в день, предшествующий дате защиты.

### **6 Порядок представления в государственную аттестационную комиссию ВКР и сопутствующей документации**

Не позднее, чем за 2 дня до установленного срока защиты обучающийся обязан предоставить государственной экзаменационной комиссии окончательный

вариант ВКР. При необходимости выпускающая кафедра организует и проводит предварительную защиту в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Работа государственной экзаменационной комиссии проводится в сроки, предусмотренные графиком учебного процесса. График работы ГЭК согласовывается председателем ГЭК не позднее, чем за месяц до начала ее работы.

В экзаменационную комиссию по защите ВКР до начала защиты выпускных работ представляются следующие документы:

- распоряжение декана о допуске к защите обучающихся, выполнивших все требования учебного плана;

- выпускная квалификационная работа в одном экземпляре, оформленная в соответствии с требованиями и правилами оформления;

- рецензия на ВКР с оценкой;

- отзыв руководителя о выполненной ВКР с оценкой работы;

- лист нормоконтроля;

- справка о результатах проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат.ВУЗ»;

- электронный вид ВКР и ее графической части на дисках формата CD или DVD.

Рецензирование ВКР. Рецензент назначается выпускающей кафедрой из числа научно-педагогических работников университета, не работающих на кафедре, выпускающей обучающихся, а также из числа специалистов предприятий, организаций и учреждений-заказчиков кадров соответствующего профиля. За рецензентом закрепляют не более десяти рецензируемых работ. Рецензирование большего количества работ одним рецензентом допускается только с разрешения декана факультета (директора института).

Выпускная квалификационная работа не допускается к защите, если:

- отсутствуют сопутствующие документы (рецензия, отзыв, лист нормоконтроля, справка о результатах проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат.ВУЗ»);

- работа не рекомендована к защите научным руководителем;

– во второй главе анализ деятельности приведен в описательной форме, не использованы специальные методы исследования;

– в третьей главе представлены мероприятия:

а) не имеющие аналитического обоснования во второй главе ВКР;

б) не предполагают развития предприятия или повышения эффективности его деятельности;

в) без аналитического обоснования предполагаемого эффекта от реализации данного мероприятия.

## **6.1 Порядок защиты ВКР**

Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), в состав которой входят преподаватели кафедры «Экономическое управление организацией» (профессора и доценты), представители производства, а также других кафедр факультета, деканата и ректората.

На заседании могут присутствовать руководители ВКР, рецензенты, а также обучающиеся и все заинтересованные лица.

Основными задачами государственной аттестационной комиссии являются:

– определение соответствия подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО и уровня его подготовки;

– принятие решения о присвоении степени «магистр» по результатам итоговой государственной аттестации и выдаче обучающемуся соответствующего диплома государственного образца о высшем профессиональном образовании;

– разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся, на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

Защита ВКР происходит в следующей последовательности:

1) секретарь ГЭК объявляет фамилию обучающегося, зачитывает тему ВКР;

2) в процессе защиты работы обучающийся делает доклад об основных результатах работы продолжительностью 7-10 минут, затем отвечает на вопросы

членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, отвечающие общим требованиям к профессиональному уровню обучающегося, предусмотренные ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки. Ответы должны быть краткими и по существу вопроса. По докладу и ответам на вопросы комиссия судит о широте кругозора обучающегося, его эрудиции, умении выступать публично, и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Общая продолжительность защиты ВКР – не более 30 минут.

3) секретарем ГЭК зачитывается отзыв руководителя ВКР и внешняя рецензия;

4) заслушиваются ответы обучающегося на замечания рецензента;

5) затем обучающемуся предоставляется заключительное слово.

Комиссия дает общую оценку защите, принимая во внимание ряд факторов:

- актуальность темы, качество содержания и оформления ВКР;
- полнота реализации цели и задач исследования;
- использование математических, экономико-математических и других специальных методов, и информационных технологий;
- практическая значимость полученных результатов;
- содержание отзыва и рецензии, оценки руководителя и рецензента;
- содержательность доклада и ответов обучающегося на вопросы членов ГЭК.

За основу принимаются следующие критерии:

После окончания публичной защиты проводится закрытое заседание ГЭК, где принимается решение, не только о присвоении степени Магистра экономики, а также о рекомендации для поступления в аспирантуру Оренбургского государственного университета. После объявления результатов защиты, заседание ГЭК объявляется закрытым.

Диплом об окончании вуза и приложение к нему (выписка из зачетной ведомости) выдаются деканатом после оформления всех требуемых (в установленном в вузе порядке) документов.

## **6.2 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты ВКР**

Выпускная квалификационная работа допускается к защите, если:

- в первой главе работы раскрыты теоретические аспекты исследуемой проблемы на основе обзора научных публикаций за последние три-пять лет, изучена методологическая база;

- во второй главе изучено современное состояние объекта на примере конкретного предприятия в динамике за три-пять лет с помощью различных научных методов исследования, выводы по результатам исследования описывают положительные и отрицательные тенденции изменения показателей и причины этих изменений, определяют степень влияния на показатели деятельности тех или иных факторов;

- в третьей главе правильно определены направления совершенствования объекта исследования с учетом сложившихся тенденций и даны конкретные практические рекомендации с аналитическим обоснованием предполагаемого эффекта от реализации данного мероприятия;

- оформление работы соответствует требованиям СТО 02069024.101 – 2015 Стандарт организации. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления, разработанные в ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет».

Оценивается защита выпускной квалификационной работы по 4-бальной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно).

Оценка «ОТЛИЧНО» присваивается, если:

- работа носит исследовательский характер;

- в первой главе работы раскрыты и грамотно изложены теоретические аспекты исследуемой темы на основе обзора научных публикаций за последние три-пять лет, изучена методологическая база;

- во второй главе проведен глубокий анализ состояния объекта на примере конкретного предприятия в динамике за три-пять лет с помощью различных

научных методов исследования, в выводах по результатам анализа приведено описание тенденций развития объекта исследования, указаны причины изменения показателей деятельности, определена степень влияния на показатели тех или иных факторов;

- в третьей главе определены направления совершенствования объекта исследования, даны конкретные рекомендации по совершенствованию деятельности объекта исследования и доказана практическая значимость полученных результатов;

- оформление работы соответствует требованиям стандарта СТО 02069024.101 – 2015 Стандарт организации. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления;

- обучающийся свободно, последовательно, четко и логически стройно излагает материал ВКР;

- презентация содержательно качественно характеризует работу;

- при обсуждении ВКР обучающийся не затрудняется с ответом на вопросы членов комиссии, присутствующих;

- отсутствуют замечания рецензента и научного руководителя.

Оценка «ХОРОШО» присваивается, если:

- работа носит исследовательский характер;

- в первой главе работы раскрыты и грамотно изложены теоретические аспекты исследуемой темы на основе обзора научных публикаций за последние три-пять лет, изучена методологическая база;

- во второй главе проведен достаточно подробный анализ состояния объекта на примере конкретного предприятия в динамике за три-пять лет с помощью различных научных методов исследования, в выводах по результатам анализа носят правильный, но не вполне развернутый характер;

- в третьей главе определены направления совершенствования объекта исследования, даны конкретные рекомендации по совершенствованию деятельности объекта исследования, но практическая значимость полученных результатов имеет спорный характер;

– при защите показывает знание предметной области, опираясь на данные своего исследования;

– при обсуждении ВКР обучающийся без особых затруднений отвечает на вопросы членов комиссии, присутствующих;

– основная часть соответствует требованиям по содержанию и оформлению;

– ВКР оценена на «хорошо» руководителем/рецензентом.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» присваивается, если:

– работа носит исследовательский характер, но отличается поверхностным анализом;

– выводы по результатам анализа деятельности предприятия не достаточно корректные и обоснованные, носят общий характер;

– в третьей главе определены направления совершенствования деятельности предприятия, но практическая значимость предложенных мероприятий не имеет достаточного обоснования;

– при обсуждении ВКР обучающийся затрудняется с ответом на вопросы членов комиссии, допускает существенные неточности, показывает слабое знание вопросов предметной области исследования;

– имеются замечания руководителя/рецензента.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» присваивается, если:

– работа не носит исследовательский характер и отличается поверхностным анализом;

– выводы по результатам анализа деятельности предприятия имеет декларативный, общий характер;

– направления совершенствования деятельности предприятия не имеет достаточного аналитического обоснования;

– при обсуждении ВКР обучающийся не в состоянии правильно сформулировать основные положения работы, затрудняется с ответом на вопросы членов комиссии и допускает существенные ошибки;

– презентация содержательно не характеризует работу;

– имеются замечания руководителя/рецензента.

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК.

Итоговая оценка определяется с учетом отзыва научного руководителя и рецензента ВКР.

Открытым голосованием, простым большинством голосов определяется общая оценка работы обучающегося.

Оценка ВКР выставляется в протокол, дублируется в зачетной книжке и в приложении к диплому с указанием темы.

## Список использованных источников

1 Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации федер. закон : [принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г. : одобр. Советом Федерации 26 декабря 2012 г.; ред. от 25 декабря 2018 г.; с изм. и доп., вступ. в силу] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/).

2 Российская Федерация. Законы. О высшем и послевузовском образовании федер. закон : [принят Гос. Думой 19 июля 1996 г. : одобр. Советом Федерации 07 августа 1996 г.; ред. от 03 декабря 2011 г.; с изм. и доп. вступ. в силу 01 февраля 2012 г.] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11446/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11446/).

3 Волков, Ю. Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление: практическое пособие / Ю.Г. Волков. – 3-е изд. - Москва : Гардарика, 2005. – 185 с. – ISBN 5-8297-0065-4.

4 Герасин А.Н. Магистерская диссертация : учебное пособие для обучающихся / А.Н. Герасин, Н.С. Отварухина. – Москва : МГИУ, 2010. – 56 с.

5 Иванов, Е.А. Логика: учебник / Е.А. Иванов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Бек, 2000. – 368 с. – ISBN 5-85639-280-9.

6 Ивлева, Г.Ю. Методология экономических исследований диссертации: учебное пособие / Г. Ю. Ивлева. – Оренбург : ОГУ, 2003. – 132 с. – ISBN 5-7401049-5.

7 Колесникова, Н.И. От конспекта к диссертации : учебное пособие по развитию письменной речи / Н.И. Колесникова. – 2-е изд. – Москва : Наука, 2003. – 288 с. – ISBN 5-02-002770-7.

8 Кузнецов, И. Н. Научные работы: методика подготовки и оформления / И.Н. Кузнецов. – Минск: Амалфея, 2000. - 554 с.: табл., схем.

9 Плюснин, Ю.М. Как писать научные работы / Ю.М. Плюснин // Наука в Сибири. – 2000. – № 2. – С.21-29.

10 Самаруха, В. И. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук / Самаруха В. И. и др. – Иркутск : Изд-во ИГЭА, 2001. – 232 с.

11 Эхо, Ю. Письменные работы в вузах: практическое руководство для всех, кто пишет дипломные, курсовые, контрольные, доклады, рефераты, диссертации / Ю. Эхо. – 3-е изд. – Москва : ИНФРА – М., 2000. – 127 с. - (Высшее образование).

12 Выпускная квалификационная работа: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В.И. Беляева. – 2-е изд., перераб. – Москва: КНОРУС, 2014. – 264 с. – (Магистратура). – ISBN 978-5406-03225-1.

13 Чмышенко, Е. В. Магистерская диссертация [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению магистерской диссертации для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 (080100.68) Экономика / Е. В. Чмышенко, В. М. Воронина, Е. Г. Чмышенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. экон. упр. орг. - Оренбург : Пресса. - 2014. - 52 с. – Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/6396\\_20141107.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/6396_20141107.pdf).

# Приложение А

(рекомендуемое)

## Пример содержания выпускной квалификационной работы обучающегося

Тема: Внедрение программы научно-технических разработок на предприятии

### Содержание

(16 пт, полужирный)

1 Теоретические основы разработки и внедрения программ научно-технических разработок в электроэнергетике.....	7
1.1 Стратегический подход к разработке программ научно-технических разработок .....	7
1.2 Необходимость внедрения научно-технических разработок в электроэнергетике .....	13
1.3 Проблемы создания и внедрения научно-технических разработок в России .....	25
2 Современное состояние планирования научно-технических разработок на предприятии ПАО «Т Плюс» .....	36
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ПАО «Т Плюс» .....	36
2.2 Организация планирования научно-технических разработок на предприятии .....	41
2.3 Анализ программ научно-технических разработок Оренбургского филиала компании ПАО «Т Плюс».....	47
3 Направления совершенствования программ научно-технических разработок на предприятии ПАО «Т Плюс».....	56
3.1 Энергоаудит, как элемент программы научно технических разработок на предприятии.....	56
3.2 Рекомендации по совершенствованию разработки программы научно-технического развития .....	62
3.3 Предложения по взаимодействию предприятия с научными организациями .....	72
Заключение.....	77
Список использованных источников .....	81
Приложение А (обязательное) Бухгалтерский баланс компании ПАО«Т Плюс» за 2015 – 2017 гг. ....	86
Приложение Б (обязательное) Отчёт о финансовых результатах компании ПАО «Т Плюс» за 2015 – 2017 гг. ....	88

Тема: Управление финансовыми результатами машиностроительного предприятия на основе диагностики

## Содержание

(16 пт, полужирный)

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты управления финансовыми результатами на основе диагностики.....	7
1.1 Управление финансовыми результатами предприятия с учетом стратегических факторов.....	7
1.2 Научные изыскания, определяющие содержание понятия «экономическая диагностика».....	26
1.3 Финансовый результат в классической, современной и нормативно-правовой литературе.....	39
2 Современное состояние управления финансовыми результатами АО «ПО «Стрела».....	48
2.1 Организационно-экономическая характеристика, динамика основных экономических показателей.....	48
2.2 Диагностика финансовых результатов.....	54
2.3 Анализ действующей системы управления финансовыми результатами.....	68
3 Совершенствование управления финансовыми результатами АО «ПО «Стрела» в стратегическом аспекте.....	79
3.1 Основные направления, обеспечивающие совершенствование управления финансовыми результатами .....	79
3.2 Рекомендации по использованию неформализованных методов диагностики с целью управления финансовыми результатами. Апробация метода интервью.....	85
3.3 Предложения по усилению контроля финансовых результатов применительно к прибыли до налогообложения.....	95
Заключение.....	102
Список использованных источников.....	107
Приложение А (обязательное) Бухгалтерская (финансовая) отчетность АО «ПО «Стрела» за 2016 год.....	113
Приложение Б (обязательное) Организационная структура АО «ПО «Стрела».....	122
Приложение В (обязательное) Организационная структура планово-экономического отдела АО «ПО «Стрела».....	123
Приложение Г (справочное) Таблицы для расчета показателя конкурентоспособности.....	124
Приложение Д (справочное) Опросный лист для проведения интервью.....	126

## Приложение Б

(рекомендуемое)

### Основные экономические показатели деятельности предприятия

Таблица Б.1 – Динамика экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение, (+,-)		Темп роста, %	
	20__ (предшествующий предыдущему)	20__ (предыдущий)	20__ (отчётный)	20__ от 20__ г. (предыдущего от предшествующего)	20__ от 20__ г. (отчетного от предыдущего)	20__ от 20__ г. (предыдущего к предшествующему)	20__ от 20__ г. (отчетного к предыдущему)
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Выручка, тыс.руб.							
2 Полная себестоимость продаж (включая управленческие и коммерческие расходы), тыс.руб.							
3 Прибыль от продаж, тыс.руб.							
4 Чистая прибыль, тыс.руб.							
5 Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел.							
6 Фонд оплаты труда промышленно-производственного персонала, тыс.руб.							
7 Среднемесячная заработная плата одного работающего, руб.							
8 Основные средства (среднегодовая стоимость), тыс.руб.							

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8
9 Оборотные средства (среднегодовая стоимость), тыс.руб.							
10 Среднегодовая стоимость имущества, тыс.руб.							
11 Материальные затраты, тыс.руб.							
12 Выработка на одного работающего, тыс.руб.							
13 Затраты на рубль выручки, руб.							
14 Фондоотдача, руб.							
15 Материалоотдача, руб.							
16 Оборачиваемость оборотных средств, в разax							
17 Рентабельность продукции, %							
18 Рентабельность активов по чистой прибыли, %							

## Приложение В

(рекомендуемое)

### Пример системы показателей экономической эффективности

Таблица В.1 – Анализ эффективности управления

Показатель	20__ г. предшествующий предыдущему)	20__ г. (предыдущий)	20__ г. (отчётный)	Темп роста, %	
				20__ от 20__ г. гг. (предыдущего к предшест- вующему)	20__ от 20__ г. (отчетного к предыдущему)
1	2	3	4	5	6
<b>Показатели, характеризующие интересы собственников и эффективность организации сбыта</b>					
Чистая рентабельность собственного капитала, %					
Рентабельность продаж, %					
Рост рыночной стоимости собственного капитала, %					
Экономическая рентабельность, %					
<b>Эффективность производственной деятельности</b>					
Затраты на рубль выручки, руб.					
Рентабельность продукции, %					
Фондоотдача, руб.					
<b>Показатели использования трудового потенциала</b>					
Производительность труда, тыс. руб. / час					
Продукция на 1 руб. зарплаты					
Производительность единицы персонала, тыс. руб. / чел.					
Затраты на содержание одного работника управления, тыс. руб.					
Доля ФОТ в объеме продаж, %					

Таблица В. 2 – Показатели системы управления

Показатель	20__ г. предшествующий предыдущему)	20__ г. (предыдущий)	20__ г. (отчётный)	Темп роста, %	
				20__ от 20__ гг. (предыдущего к предшест- вующему)	20__ от 20__ гг. (отчетного к предыдущему)
Коэффициент централизации производства ( $K_{ц}$ )					
Уровень специализации производственных подразделений ( $K_{с.п.}$ )					
Коэффициент рациональности структуры ( $K_{р.с.}$ )					
Уровень управляемости ( $K_{у}$ )					
Степень централизации функций ( $K_{ц.ф.}$ )					
Отношение численности линейного и функционального персонала ( $K_{с}$ )					
Эффективность труда в организационной структуре управления ( $\mathcal{E}_{уп}$ )					
Экономичности труда в ОСУ ( $\mathcal{E}_{к_{уп}}$ )					
Коэффициент пропорциональности аппарата управления ( $K_{ппр}$ )					

Таблица В. 3 – Ключевые характеристики стратегического аспекта управления организацией

Характеристика	Исследуемое предприятие	Соответствие требованиям	Пояснение
Основное предназначение предприятия (миссия и видение)			
Система целей			
Методы стратегического анализа			
Стратегии			
Стратегический план			
Критерии эффективности достижения целей			

## Приложение Г

(рекомендуемое)

### Пример системы показателей эффективности управления предприятием

Таблица В.1 – Система показателей экономической эффективности

Группа показателей	Показатели
Обобщающие показатели	Темпы роста производства продукции; производство продукции на 1 рубль затрат, относительная экономия ресурсов, экономическая рентабельность, снижение затрат на 1 рубль продукции
Показатели эффективности использования труда	Темпы роста производительности труда, доля прироста продукции в результате повышения производительности, экономия живого труда годового количества работников, отношение прироста заработной платы к приросту производительности труда
Показатели эффективности использования основных и оборотных средств	Фондоотдача, производство товарной продукции на 1 рубль среднегодовой стоимости нормируемых оборотных средств, отношение прироста оборотных средств к приросту товарной продукции
Показатели эффективности использования материальных ресурсов	Материальные затраты (без амортизации) на 1 рубль товарной продукции, расход важнейших видов материальных ресурсов в натуральном выражении на 1 рубль товарной продукции
Показатели эффективности использования новой техники	Рост производительности труда, снижение себестоимости продукции, относительная экономия ресурсов, экономический эффект в результате внедрения новой техники
Показатели эффективности использования капитальных вложений	Удельные капитальные вложения на единицу производственной мощности (по важнейшим видам продукции) или на 1 рубль прироста продукции, срок окупаемости капитальных вложений