

Министерство науки и высшего образования в Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Ж.А. Ермакова, И.Л. Полякова, Ю.Е. Холодилина

## **ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Учебное пособие

Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Оренбург  
2020

УДК 338.48:379.8(075.8)

ББК 65.433я73+77.5я73

Е 72

Рецензент – доктор экономических наук, доцент Боброва В.В.

**Ермакова, Ж.А.**

Основы экскурсионной деятельности в туристской индустрии: учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Л. Полякова, Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2020. – 109 с.

ISBN

Учебное пособие к лекционным и практическим занятиям содержит краткое содержание теоретического материала по дисциплине «Экскурсоведение», а также блок заданий для самостоятельной работы и проверки знаний.

Учебное пособие предназначено для лекционных и практических занятий по дисциплине «Экскурсоведение» для бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

УДК 338.48:379.8(075.8)

ББК 65.433я73+77.5я73

ISBN

© Ермакова Ж.А.,  
Полякова И.Л.,  
Холодилина, Ю.Е., 2020  
© ОГУ, 2020

## Содержание

Введение.....	5
1 Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение.....	7
1.1 Историческое развитие экскурсионной деятельности в России .....	7
1.2 Роль и значение экскурсионной деятельности в туристской индустрии .....	10
Вопросы для самопроверки.....	13
Задания для самостоятельной работы.....	13
2 Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности .....	15
2.1 Экскурсия: понятие, основные элементы, цели, задачи .....	15
2.2 Функции и признаки экскурсии.....	20
2.3 Особенности экскурсионного метода познания в туризме.....	25
Вопросы для самопроверки.....	27
Задания для самостоятельной работы.....	28
3 Тематика и содержание экскурсий.....	32
3.1 Классификация экскурсий.....	32
3.2 Тематика экскурсий .....	39
Вопросы для самопроверки.....	41
Задания для самостоятельной работы.....	42
4 Методические приемы проведения экскурсии .....	44
4.1 Показ в экскурсионной деятельности: сущность, особенности, виды .....	44
4.2 Особенности рассказа в экскурсионной деятельности .....	48
4.3 Сочетание показа и рассказа в экскурсионной деятельности .....	50
Вопросы для самопроверки.....	53
Задания для самостоятельной работы.....	53
5 Технология разработки и проектирования экскурсии .....	54
5.1 Подготовительные этапы разработки экскурсии.....	54
5.2 Проектирование и утверждение экскурсии.....	62
Вопросы для самопроверки.....	71
Задания для самостоятельной работы.....	72

6 Профессиональное мастерство экскурсовода .....	73
6.1 Требования к профессиональному мастерству экскурсовода .....	73
6.2 Умения и навыки экскурсовода .....	77
Вопросы для самопроверки.....	82
Задания для самостоятельной работы.....	83
Контрольные тесты .....	84
Контрольная работа .....	100
Список использованных источников .....	102
Приложение А (справочное) Пример паспорта (карточки) экскурсионного объекта.....	104
Приложение Б (справочное) Пример технологической карты экскурсии .....	105
Приложение В (справочное) Пример оформления списка использованных источников при разработке новой экскурсии .....	107
Приложение Г (справочное) Пример карты-схемы экскурсионного маршрута .....	108
Приложение Д (справочное) Пример оформления списка экскурсоводов .....	109

## Введение

В настоящее время, как в России, так и за рубежом наблюдается интенсивное развитие туризма. Большое количество путешествий осуществляется с целью познания и изучения памятников природы, культурно-исторических достопримечательностей, достижений науки и техники и т.д. Основой такого рода путешествий является предоставление и потребление экскурсионных услуг. В связи с этим наблюдается увеличение спроса как непосредственно на сами экскурсионные услуги, так и специалистов, разрабатывающих отдельные экскурсионные программы и проводящие данные экскурсии.

Специалисты, работающие в туристской индустрии, должны обладать широким набором профессиональных компетенций, связанных с процессами формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг, среди которых важное место занимают именно туристско-экскурсионные услуги.

Учебное пособие к лекционным и практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» предназначено для бакалавров очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». В учебном пособии представлены этапы становления и развития экскурсоведения как научной дисциплины в Российской Федерации; определены методические приемы показа и рассказа во время экскурсий; представлена технология разработки новой экскурсии, а также описаны основные квалификационные требования, предъявляемые к работникам экскурсионных бюро. Отличительной особенностью данного пособия от ранее издававшихся является представление по каждой рассматриваемой теме блока практических заданий для самостоятельной практической работы студентов, включающий вопросы для самопроверки, контрольные тесты, творческие задания и пр. Следует отметить,

что разработанные практические задания ориентированы на изучение и анализ рынка экскурсионных услуг Оренбургской области. В пособии использованы материалы известных специалистов по вопросам экскурсоведения, в частности, Б.В. Емельянова, Т.В. Ишековой, Г.Р. Потаевой, Т.А. Федорцовой, Н.А. Добриной, Г.П. Долженко, А.С. Кускова и других.

Учебное пособие состоит из шести глав, в которых подробно раскрываются вопросы методического обеспечения, организации и особенностей проведения различных видов экскурсий, блока вопросов для самопроверки изученного материала, практических заданий по каждой теме, контрольных тестов, задания для контрольной работы с образцами и примерами для выполнения.

Экскурсионная деятельность является базой для большинства видов туризма и туристской активности: современные формы предоставления информации туристам, в том числе и в рамках интерактивного взаимодействия, невозможны без знания основ экскурсоведения. В связи с этим, пособие представляет интерес не только для обучающихся в высших учебных заведениях, но и для работников предприятий туристской индустрии, а также широкого круга читателей.

# **1 Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение**

## **1.1 Историческое развитие экскурсионной деятельности в России**

Экскурсоведение как самостоятельная научная дисциплина существует уже около двух столетий. На первых этапах развития экскурсоведения большее внимание уделялось практической деятельности проведения экскурсий: их подготовке, проведению, организации и содержанию экскурсионного обслуживания и гораздо меньше внимания уделялось экскурсионной теории. Но уже к началу XX века в России (и в СССР) сформировалась экскурсионная школа, со своим подходом к экскурсии как к явлению культуры.

У истоков становления и развития отечественного экскурсоведения стоят Иван Михайлович Гревс, Николай Павлович Анциферов, Борис Евгеньевич Райков, Николай Александрович Гейнике, Владимир Павлович Антонов-Саратовский и др.

Специалисты выделяют следующую периодизацию развития русской туристско-экскурсионной школы:

1 этап: 1860 – 1870 гг. - зарождение отечественной туристско-экскурсионной школы;

2 этап: 1900 – 1917 гг. - становление отечественной туристско-экскурсионной школы;

3 этап: 1917 г. – первая половина 1930-х - «педагогический период» советской туристско-экскурсионной школы;

4 этап: вторая половина 1930-х – вторая половина 1960-х гг. – расцвет туристско-экскурсионной школы СССР;

5 этап: 1970-ый – начало 1980-х гг. - созревание туристско-экскурсионной школы;

6 этап: вторая половина 1980-х гг. - кризис советской туристско-экскурсионной школы;

7 этап: 1990 г. –2000 гг. - возрождение и обновление российской туристско-экскурсионной школы;

8 этап: 2001 г. – по настоящее время – внедрение инновационных форм и методов в экскурсионную деятельность.

Стоит отметить, что специфика экскурсионного дела заключается в том, что изначально оно являлось практическим направлением деятельности. Так, например, начиная с последней четверти XVIII века в России стали проводиться первые школьные экскурсии, позже экскурсии для более взрослых людей пришли в Россию в период знакомства с европейскими традициями (образовательная политика Петра I способствовала развитию «экскурсионного туризма»).

Город Санкт-Петербург с самого своего основания стал центром для проведения экскурсий: его показывали иностранным путешественникам, описывали в прототипах путеводителей.

Одним из первых печатных путеводителей был путеводитель по Москве (1782 г.), составленный Василием Рубаном, в котором было представлено описание города: названия улиц, мостов, ворот, монастырей, церквей, рынков, фабрик, заводов, кладбищ, дорог и пр.

В течение всего XVIII века экскурсионное дело в России развивалось как с точки зрения продвижения путешествий в другие страны (в основном с образовательными и воспитательными целями), так и с точки зрения приема в стране иностранных туристов, приезжающих посмотреть на диковинную страну.

В XIX веке экскурсии стали рассматриваться как инновационные технологии в образовательной деятельности: экскурсионный метод стал использоваться в процессе обучения. Изначально школьные экскурсии проводились на природу, но постепенно стали внедряться в учебный процесс



производственные экскурсии на различные предприятия – мануфактуры, ремесленные мастерские и пр.

Учебные экскурсии были направлены на изучение ботаники, географии, истории. Постепенно помимо школ, экскурсии стали использоваться в образовательном процессе гимназий и ремесленных училищ.

В начале XX века были отменены обязательные до этого летние работы учеников, вместе которых стало рекомендоваться организовывать для учащихся оздоровительные путешествия и прогулки.

По всей стране стали расширяться экскурсионные маршруты, и активизироваться экскурсионная деятельность университетов, обществ взаимопомощи учителей, клубов любителей естествознания и пр.

К настоящему времени сложилась учебная дисциплина – экскурсоведение – занимающаяся изучением истории, теории и практики, методики и методологии экскурсионного дела.

Важным моментом является выделение двух направлений в экскурсоведении: экскурсионной теории и экскурсионной деятельности.

Экскурсионная теория - это комплекс теоретических положений, которые служат основой экскурсионного дела, определяют главные направления его развития и совершенствования.

Экскурсионная теория рассматривает такие понятия как «сущность экскурсии», «признаки экскурсии», «функции экскурсии», «классификации экскурсии», «показ и рассказ в экскурсии», «экскурсионный метод»; «методология и методика»; «элементы экскурсионной педагогики и логики»; «основы профессионального мастерства экскурсовода» и пр.

В экскурсионной теории важное место занимают вопросы, связанные с экскурсионным методом, методологией экскурсионного дела и методикой.

Экскурсионная теория включает в себя следующие направления:

- моделирование экскурсии;
- разработка механизма воздействия экскурсии на сознание человека;

- определение критериев качества экскурсий, средств повышения их эффективности;
- формулирование теоретических основ экскурсионного дела.

Таким образом, экскурсоведение как научная дисциплина, сочетает в себе экскурсионную теорию и экскурсионную деятельность и является неотъемлемой составляющей туристского обслуживания.

## **1.2 Роль и значение экскурсионной деятельности в туристской индустрии**

Интенсивное развитие туризма как в мире так и в РФ обусловило активный рост спроса на экскурсионные услуги, поскольку экскурсия является одной из услуг при реализации туристского продукта.

Однако в российском законодательстве отсутствуют нормативно-правовые акты и положения, регламентирующие экскурсионную деятельность. Часть определений содержится в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ», в частности такие определения как:

- экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

- экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Определяя понятие туристской индустрии, закон наряду с организациями, занимающимися туроператорской и турагентской деятельностью (туристской деятельностью), включает организации, предоставляющие экскурсионные услуги. Таким образом, Закон различает туристскую и экскурсионную деятельность. В то же время, Закон не содержит как определения экскурсионной услуги, так и понятия экскурсионной деятельности.

Обязательные требования к туристско-экскурсионному обслуживанию изложены в национальных стандартах в области туризма:

- ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения»;
- ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования»;
- ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»;
- ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»;
- ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
- ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- ГОСТ Р 56643-2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста».

Согласно ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования» экскурсионные услуги включают в себя: услуги по организации и проведению экскурсий; услуги экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков; услуги сопровождающих.

Экскурсия является основополагающей либо дополнительной услугой при реализации туристского продукта, что зависит от вида туризма.

Для таких видов туризма как познавательный и всех его подвидов (культурно-познавательный, экскурсионно-познавательный, литературный, музыкальный, археологический и пр.) экскурсия является основной услугой, за счет которой достигается основная цель тура – получение информации и расширение кругозора туриста по отдельной территории и виду деятельности.

Для ряда других видов туризма, например, таких как рекреационный, экологический, событийный, образовательный, лечебно-оздоровительный экскурсия выступает в качестве дополнительной услуги, преимущественно рассматривается как форма отдыха и проведения досуга.

Все экскурсии, которые проводятся в рамках туристского продукта, можно условно разделить на две большие группы:

- экскурсии на предприятиях, учреждениях, организациях (музеи, ансамблевые парки, галереи, выставочные залы и пр.) – данные экскурсии проводятся работниками этих учреждений, техника и методы, время и период проведения экскурсий устанавливаются в соответствии с внутренними правилами и стандартами;

- обзорные и тематические экскурсии, которые проводятся по локальным территориям (историческая часть города, поселение, парк и пр.) с привлечением индивидуальных экскурсоводов, являющихся работниками экскурсионных бюро либо туристских фирм.

Современный турист предъявляет все больше требований к формату организации и проведения своего путешествия. Экскурсионная деятельность в этом случае тоже не является исключением. В современной практике экскурсионной деятельности особенно популярны такие формы проведения экскурсий как:

- квест-экскурсии;
- театрализованные экскурсии.

Данные формы позволяют максимально вовлечь экскурсанта (туриста) в процесс познания и изучения местности и объекта показа и, как следствие, повышают объем усвоенного материала.

Также широкое распространение получило проведение экскурсий с использованием современных технических средств (on-line-экскурсии, аудиогид, QR-коды и пр.). Организация экскурсий с использованием современных технологических средств повышает уровень самостоятельности экскурсанта (туриста) при планировании маршрута, выбора информации об объекте, времени проведения экскурсии и т.д.

Таким образом, экскурсия является одной из основополагающих и неотъемлемых элементов современного туристского продукта, повышающее его привлекательность и востребованность среди потенциальных туристов.

### **Вопросы для самопроверки**

*1 Назовите основные этапы развития русской туристско-экскурсионной школы.*

*2 Подробно опишите каждый из этапов развития русской туристско-экскурсионной школы.*

*3 Перечислите основные нормативно-правовые акты и ГОСТЫ, регламентирующие экскурсионную деятельность*

*4 В чем заключается значение экскурсионной деятельности в туризме?*

### **Задания для самостоятельной работы**

*1 Становление и развитие экскурсоведения в РФ*

Установите соответствие между датами и содержанием периода становления и развития экскурсоведения в РФ

1860 – 1870 гг.	созревание туристско-экскурсионной школы
1900 – 1917 гг.	«педагогический период» советской туристско-экскурсионной школы
1917 г. – первая половина 1930-х г.	зарождение отечественной туристско-экскурсионной школы
вторая половина 1930-х – вторая половина 1960-х г.	расцвет туристско-экскурсионной школы СССР
1970-ый – начало 1980-х гг.	становление отечественной туристско-экскурсионной школы
вторая половина 1980-х гг.	внедрение инновационных форм и методов в экскурсионную деятельность



## **2 Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности**

### **2.1 Экскурсия: понятие, основные элементы, цели, задачи**

Само слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX в. и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем — «вылазка, поездка».

Экскурсия (от лат. *excursio* — прогулка, поездка) - коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста - экскурсовода, который передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Экскурсии могут быть как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристских услуг.

Каждая экскурсия представляет особый процесс деятельности, суть которого обусловлена конкретными закономерностями, а именно:

- тематичность;
- целеустремленность;
- наглядность;
- эмоциональность;
- активность и др.

В ходе экскурсионного процесса экскурсовод помогает экскурсантам решить задачи, представленные на рисунке 1.

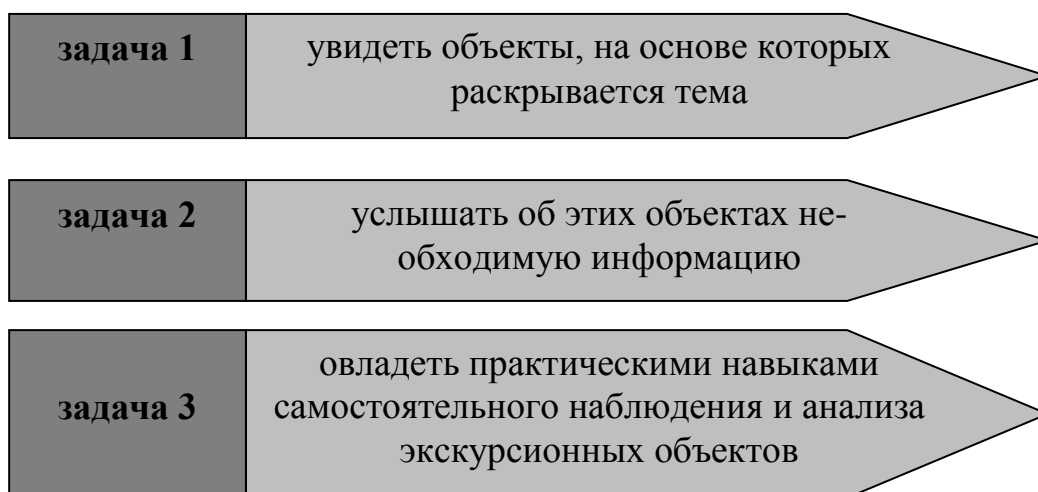


Рисунок 1 – Задачи, решаемые в ходе экскурсионного процесса

Овладение навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов заключается в следующем:

- умения найти в экскурсионном объекте типичные черты и особенности историко-культурного характера;
- умения определить наслоения в экскурсионном объекте, сделанные временем, и его эволюцию;
- умения найти исторические факты в монументальных и музейно-исторических памятниках.

Одной из основополагающих задач экскурсии является формирование у экскурсантов отношения к теме экскурсии, деятельности исторических лиц, событиям, фактам, в целом к материалу экскурсии и способность и возможность дать ей свою собственную оценку, то есть формулировку собственных выводов и отношения к теме экскурсии и объектам показа.

Таким образом, экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ экскурсовода о событиях, связанных с ними.



Рассматривая экскурсию как процесс познания, необходимо выделить следующие основные ее компоненты, к которым относятся композиция, сюжет, фабула, кульминация (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Характеристика компонентов экскурсии

Компонент	Характеристика
Композиция	построение, соединение, составление отдельных частей в целое
Сюжет	событие или несколько событий, связанных друг с другом
Фабула	цепь событий, о которых повествует произведение. В изложении фабулы различают композицию, завязку, развитие действия, кульминацию, развязку
Кульминация	точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия

В настоящее время экскурсия выступает как самостоятельный вид деятельности, имеющий свои специфические функции и признаки. В значительной степени в процессе своего становления и развития экскурсионная деятельность обогатилась по содержанию, формам проведения и методике преподнесения материала. Цели, задачи и формы проведения экскурсий представлены в таблице 2.2.

Таким образом, экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т. д.

Экскурсия представляет собой сумму взаимосвязанных и обуславливающих друг друга действий. Эти действия могут быть достаточно разнообразны - передвижение группы по маршруту, движение относительно объектов (их обход), наблюдение памятников, включенных в маршрут, пояснения.

Таблица 2.2 - Цели, задачи и формы проведения и организации экскурсий

Цели	Задачи	Формы проведения
Отдых	Восстановление физических и духовных сил	Экскурсия-прогулка
Научная	Выявление экспонатов для музея	Экспедиция
Общеобразовательная	Расширение общего культурного кругозора	Обзорная экскурсия
Культурно-просветительная	Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям	Обзорная многоплановая экскурсия
Культурно-воспитательная	Усвоение знаний в сочетании с воспитанием	Тематическая экскурсия

Действия в процессе экскурсии подразделяются на две основных части:

1 часть - деятельность экскурсовода;

2 часть - деятельность экскурсантов (рисунок 2).

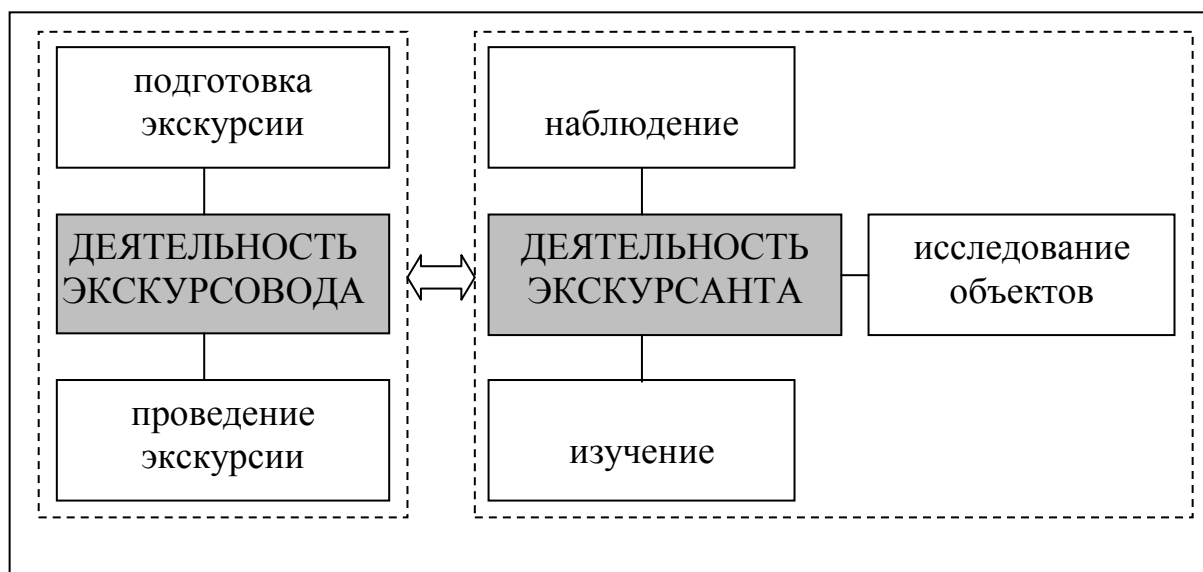


Рисунок 2 - Действия в процессе экскурсии

Деятельность экскурсантов находит свое выражение в таких активных формах, как наблюдение, изучение, исследование объектов.

Деятельность экскурсовода состоит из ряда действий, главные из них - это подготовка и проведение экскурсий.

Таким образом, экскурсию как вид деятельности необходимо рассматривать в следующих формах:

- как самостоятельная форма воспитания и обучения;
- как форма работы с массовой аудиторией;
- как форма организации культурного досуга;
- как форма распространения научных знаний;
- как часть процесса формирования всесторонне развитой личности;
- как автономная форма культурно-просветительной работы;
- как неотъемлемая часть организованного туризма;
- как форма межличностного общения экскурсовода с экскурсантами, экскурсантов друг с другом и как форма общения экскурсантов с объектами.

Также стоит отметить, что возможно рассмотрение экскурсии и как формы общения. В практической деятельности человека имеют место два вида общения - прямое и косвенное.

Экскурсия относится к прямой форме общения и предполагает взаимосвязь и взаимодействие ее основных субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности.

Общение людей на экскурсии следует отнести к духовно-информационному типу общения, сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами (экскурсанты и объекты показа), а также отношений личностных и групповых (взаимодействия экскурсанта с членами экскурсионной группы).

Эффективность экскурсии определяется не только обширными знаниями экскурсовода по теме, но и умением использовать методику преподнесения этих знаний аудитории, навыками коммуникативного взаимодействия с

другими участниками экскурсионной деятельности, методистами и другими работниками экскурсионного учреждения, музея, с водителем автобуса и пр.

Таким образом, в настоящее время экскурсоведение рассматривается как научная дисциплина, направленная на изучение двух взаимосвязанных процессов: экскурсионной теории и экскурсионной деятельности, позволяющих раскрыть особенности разработки, организации и проведения различных форм и видов экскурсий как неотъемлемой составляющей туристского обслуживания.

## **2.2 Функции и признаки экскурсии**

В настоящее время наблюдается интенсивное развитие туризма, как в мире, так и в Российской Федерации. Экскурсионное обслуживание, как составляющая туристского продукта, также находится на стадии развития и становления. В зависимости от цели путешествия и конкретного вида туризма будет зависеть тематика экскурсии и особенности экскурсионного обслуживания в рамках конкретного путешествия.

В связи с этим, у каждой экскурсии имеется своя четкая цель, которая направлена на повышение качества экскурсионного обслуживания и адаптацию материала для конкретной экскурсионной группы. Стоит отметить, что именно цель экскурсии влияет на отбор материала и его преподнесение экскурсоводом.

Выделяют общие и специализированные цели в экскурсионной работе (рисунок 3).

Стоит отметить, что цели экскурсии в основном зависят от тематики экскурсии, в соответствии с этим существуют различные функции, которые выполняет экскурсия. Каждая конкретная экскурсия может выполнять одновременно несколько функций. Это, в частности, может зависеть от того, с какой группой экскурсантов она проводится.

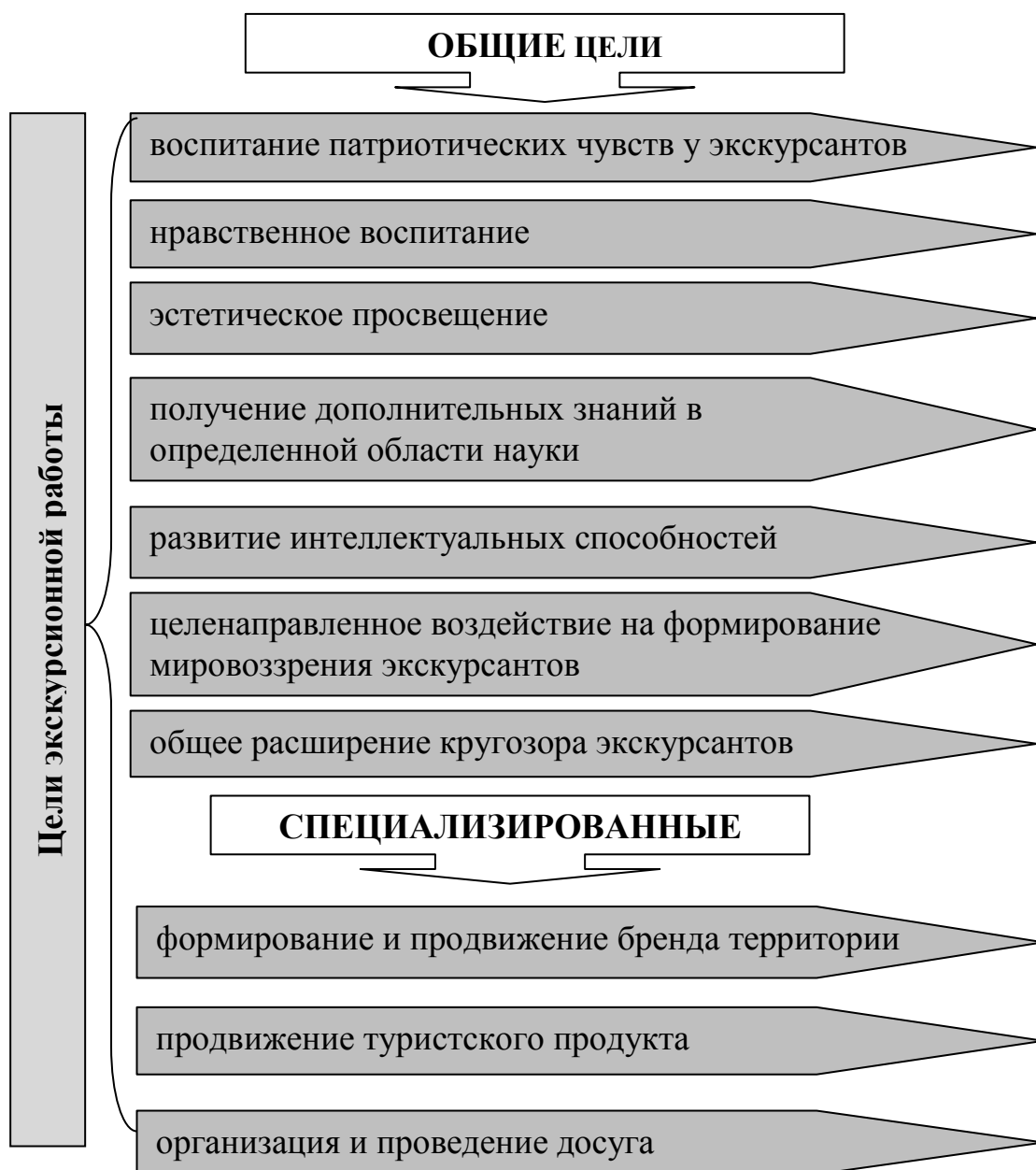


Рисунок 3 – Цели экскурсионной работы

Среди основополагающих функций экскурсии следует отметить:

- познавательно-рекреационную функцию – удовлетворение духовных, эстетических, информационных потребностей человека (расширение его кругозора, организация досуга, отдыха, общения) и формирование новых потребностей и интересов;

- образовательно-мировоззренческую функцию - за относительно короткий промежуток времени позволяет получить довольно значительный

объем информации и формирует у экскурсантов различные средства и навыки мыслительной деятельности (самостоятельного наблюдения, анализа визуальной информации и др.);

- коммуникативную функцию – экскурсия является специфической формой общения;

- морально-патриотическую – экскурсионный материал призван воспитывать у экскурсантов высокие моральные качества: любовь к Родине, уважение к другим народам и др.

Таким образом, реализация экскурсионной деятельности направлена на организацию досуга, общение экскурсантов, а также их интеллектуальное и творческое развитие и патриотическое воспитание.

Также стоит отметить, что любая экскурсия обладает следующими основными принципами:

- принцип научности;
- принцип идейности;
- принципы взаимосвязи теории с реальной действительностью.

В экскурсионной деятельности определенные трудности появляются при попытке увязать излагаемый материал с современностью. Прошлое и настоящее в экскурсии, независимо от освещаемой темы, так или иначе увязываются между собой.

Материал, характеризующий современность в экскурсиях, находит отражение в трех аспектах (рисунок 4):

- первый аспект - вся тема экскурсии целиком посвящена событиям современности (например, «Современный Оренбург», «Наш город - сегодня» и пр.);

- второй аспект - современности посвящена часть экскурсии, одна или несколько подтем. Эта форма характерна для обзорной экскурсии по городу, району («Оренбург – степная столица»), («Край наш Оренбургский»). В

экскурсии показывается прошлое (история), настоящее (современность) и будущее города, района (перспектива).

- третий аспект - экскурсия полностью посвящена показу исторических событий, памятников истории.

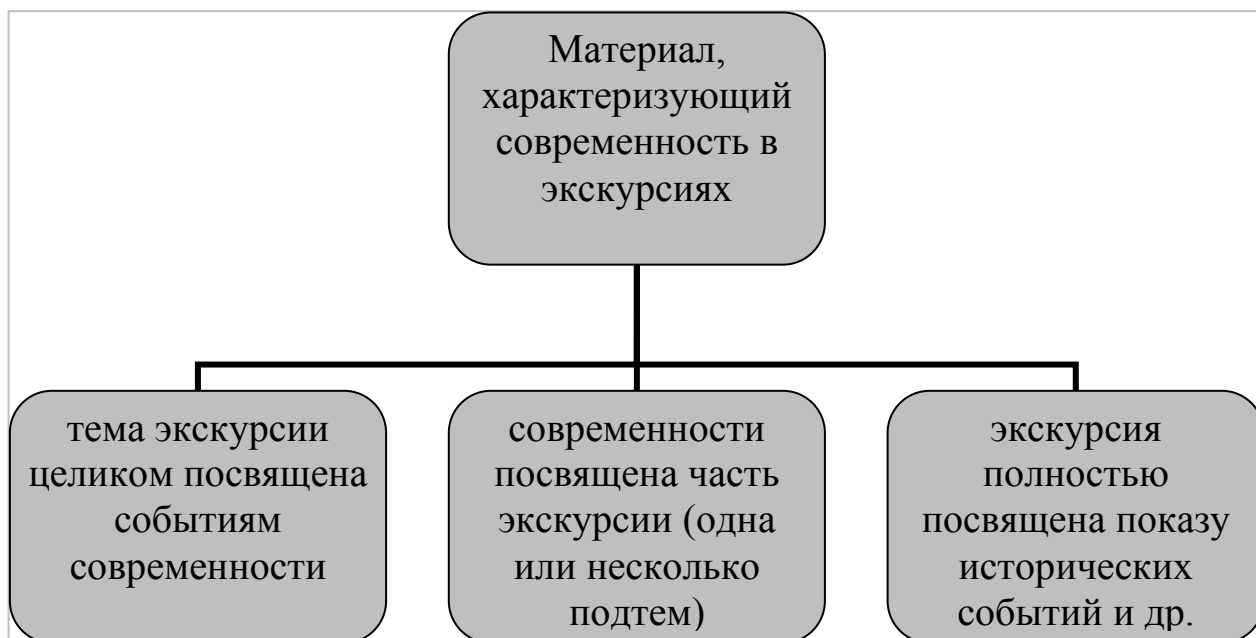


Рисунок 4 - Материал, характеризующий современность в экскурсиях

Эффективность экскурсии зависит от того, насколько понятно излагается материал, насколько он по своему содержанию доступен для данной аудитории. Материал должен излагаться с учетом подготовленности аудитории, ее общеобразовательного уровня, жизненного опыта.

Убедительность экскурсионного материала обеспечивается:

- важными факторами, раскрывающими тему;
- убедительными сравнениями;
- правильным подбором доказательств;
- ссылками на авторитетные источники;
- демонстрацией фотографий, копий подлинных документов, карт, схем.

Таким образом, главное требование к экскурсии - это истинность, достоверность фактов, сообщаемых экскурсантам. Именно это привлекает внимание экскурсантов к теме, служит основой для ее восприятия.

Экскурсия, как и другие формы культурно-просветительной работы (лекция, тематический вечер, конференция и пр.), имеет свои особенности в организации и методике проведения. Признаки экскурсии свидетельствуют о сходстве с другими формами или же подчеркивают ее коренное отличие от них.

Общими признаками для всех экскурсий являются:

1 Протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток.

2 Наличие экскурсантов (группы или индивидуального экскурсанта).

3 Наличие экскурсовода либо гида-экскурсовода.

4 Показ экскурсионных объектов на месте их расположения.

5 Передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.

6 Целенаправленность, логичность показа объектов, наличие определенной темы.

7 Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Отсутствие хотя бы одного из названных выше семи признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией.

Помимо этих общих признаков у каждого вида экскурсий есть свои специфические признаки:

- у автобусных - обязательный выход из автобуса для осмотра объектов туристского интереса;

- у музейных - знакомство с материалами, расположенными на стендах;

- у производственных - демонстрация действующих объектов (станков, агрегатов, механизмов).



Лишены необходимых признаков те мероприятия, которые могут быть обозначены общим термином - «гидизм» - бессистемный осмотр достопримечательных мест, памятников истории и культуры. Экскурсия и беглый осмотр объектов с помощью гида - это разные понятия. Гид лишь «комментирует» объекты экскурсии», а экскурсовод подробно рассказывает о свойствах, истории объекта, формирует собственное мнение у экскурсантов относительно просматриваемых объектов.

Таким образом, одним из основных признаков экскурсии является высокая степень наглядности. Широкий круг объектов показа, многоплановая тематика, разработанность методики ведения экскурсий, профессиональное мастерство экскурсоводов позволяют экскурсии выполнять определенные функции, каждая из которых играет большую роль в воспитании и образовании человека.

### **2.3 Особенности экскурсионного метода познания в туризме**

В практике используется немало различных методов познания: индуктивный, дедуктивный, аналитический, синтетический, методы абстрагирования, аналогии, моделирования, обобщения, эксперимента и др. Все эти методы в той или иной мере используются при организации и проведении экскурсий.

Главное требование к методу - он должен обеспечить достижение цели с наибольшей эффективностью и наименьшими затратами ресурсов.

В экскурсиях в число таких ресурсов входит словесный материал (рассказ), демонстрируемые объекты (показ), транспортные средства, рабочее время экскурсовода.

По своему значению и сферам применения все методы, используемые в деятельности человека, могут быть разделены на четыре основные категории:

- диалектико-материалистические методы;

- общие, формально-логические методы;
- конкретно-исторические методы;
- частные методы.

Экскурсионный метод относится к категории частных методов познания.

В узком смысле экскурсионный метод представляет собой совокупность методических приемов, которые применяют на экскурсиях.

В широком смысле - это комплексный метод, имеющий ряд характерных особенностей:

- выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного;
- увязывание вновь изучаемого материала с ранее полученным экскурсантами опытом и знаниями и др.

Для экскурсионного метода характерен учет таких признаков экскурсии, как предметность, вещественная доказательность (наглядность). Экскурсионный метод построен на преобладании, первенствующем значении показа. В большинстве экскурсий (кроме литературных) выдвинутые в рассказе экскурсовода положения аргументируются с помощью зрительных доказательств. Нередко рассказ является лишь комментарием к зрительной характеристике экскурсионных объектов.

Экскурсионный метод направлен на изучение главного в теме. Он допускает, чтобы отдельные стороны выделялись и изучались более углубленно, целое расчленялось на отдельные части, но при условии сохранения тесной связи между ними. Основанием для того, чтобы назвать экскурсионный метод комплексным, является то, что в нем органически сочетаются методы обучения и методы воспитания.

Таким образом, экскурсионный метод является основой экскурсионного процесса и представляет собой совокупность способов и приемов сообщения знаний. Основу совокупности составляют: наглядность; обязательное сочетание двух элементов - показа и рассказа; оптимальное взаимодействие трех компонентов - экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов;

движение экскурсантов (моторность) по определенному маршруту с целью изучения объектов по месту их естественного расположения.

В настоящее время экскурсионные учреждения в своей деятельности руководствуются следующими основными положениями:

- в основе любой экскурсии лежит один экскурсионный метод сообщения знаний;
- показ и рассказ - составные части экскурсии и основные элементы;
- движение (моторность) - один из признаков экскурсии;
- экскурсионная методика является частной методикой и состоит из двух частей - методики подготовки и методики проведения экскурсий;
- методика проведения экскурсий представляет собой совокупность методических приемов показа экскурсионных объектов и рассказа о них и событиях, с ними связанных.

Таким образом, экскурсионный метод, являясь активным способом практических действий экскурсовода и экскурсантов, создает условия для их общения с объектами и для организованной и эффективной деятельности экскурсантов. Опыт экскурсионной работы убедительно свидетельствует о том, что лишь те экскурсии достигают поставленной цели, которые построены с учетом особенностей и требований экскурсионного метода.

### **Вопросы для самопроверки**

*1 Представьте краткую характеристику понятия «экскурсия» и ее основных составляющих*

*2 В чем заключается суть экскурсии как вида деятельности?*

*3 В чем заключается суть экскурсии как формы общения?*

*4 Перечислите основные функции экскурсии.*

*5 Расшифруйте основные принципы экскурсии*

*6 Назовите основополагающие признаки экскурсии.*

*7 Определите, в чем заключается сущность экскурсионного метода познания.*

## Задания для самостоятельной работы

### *1 Определение компонентов экскурсии*

На примере любого экскурсионного текста выделите следующие компоненты экскурсии:

- композиция,
- сюжет,
- фабула,
- кульминация.

### *2 Цели, задачи и формы проведения и организации экскурсий*

На примере туристических операторов внутреннего туризма Оренбургской области, заполните таблицу 2.3 конкретными примерами экскурсий, формами их проведения и задачами, на которые они направлены.

Таблица 2.3 - Цели, задачи и формы проведения и организации экскурсий

Цели	Задачи	Формы проведения	Пример
Отдых			
Научная			
Общеобразовательная			
Культурно-просветительная			
Культурно-воспитательная			

### *3 Организации, осуществляющие экскурсионную деятельность в Российской Федерации*

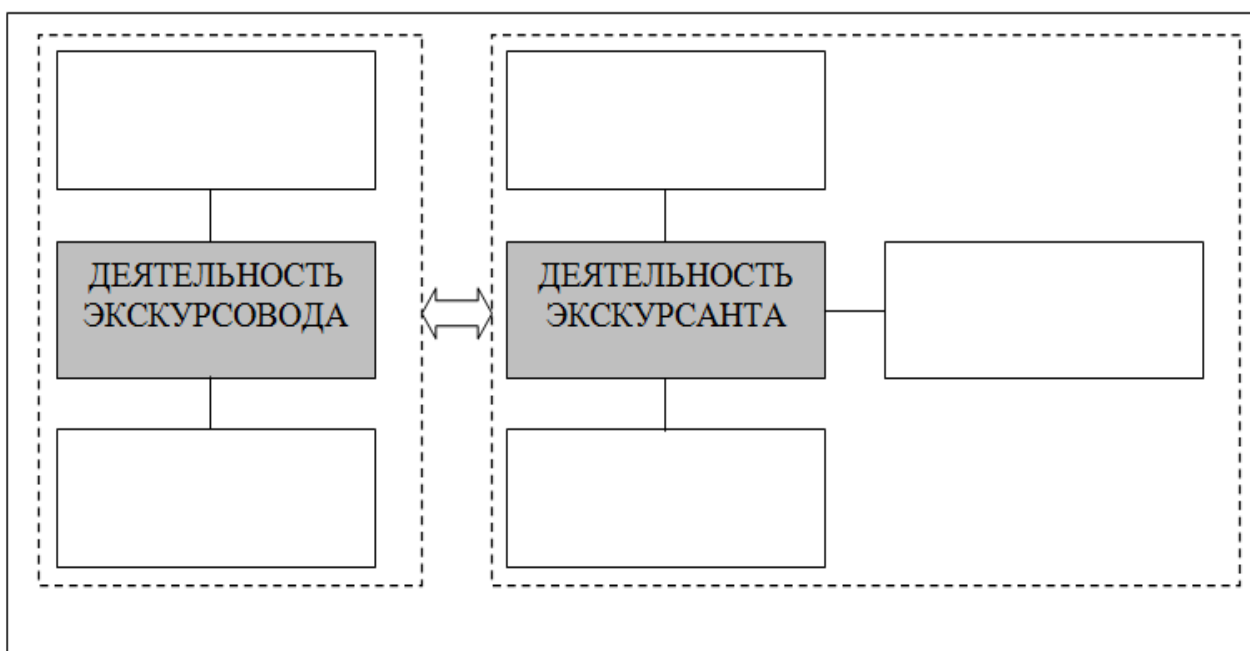
С помощью дополнительной литературы найдите информации об организациях, осуществляющих экскурсионную деятельность в РФ и заполните соответствующую таблицу 2.4.

Таблица 2.4 - Организации, занимающаяся развитием экскурсионного дела в РФ

Наименование организации, занимающаяся развитием экскурсионного дела в РФ	Годы ее существования	Основные цели деятельности
1.		
2.		
....		

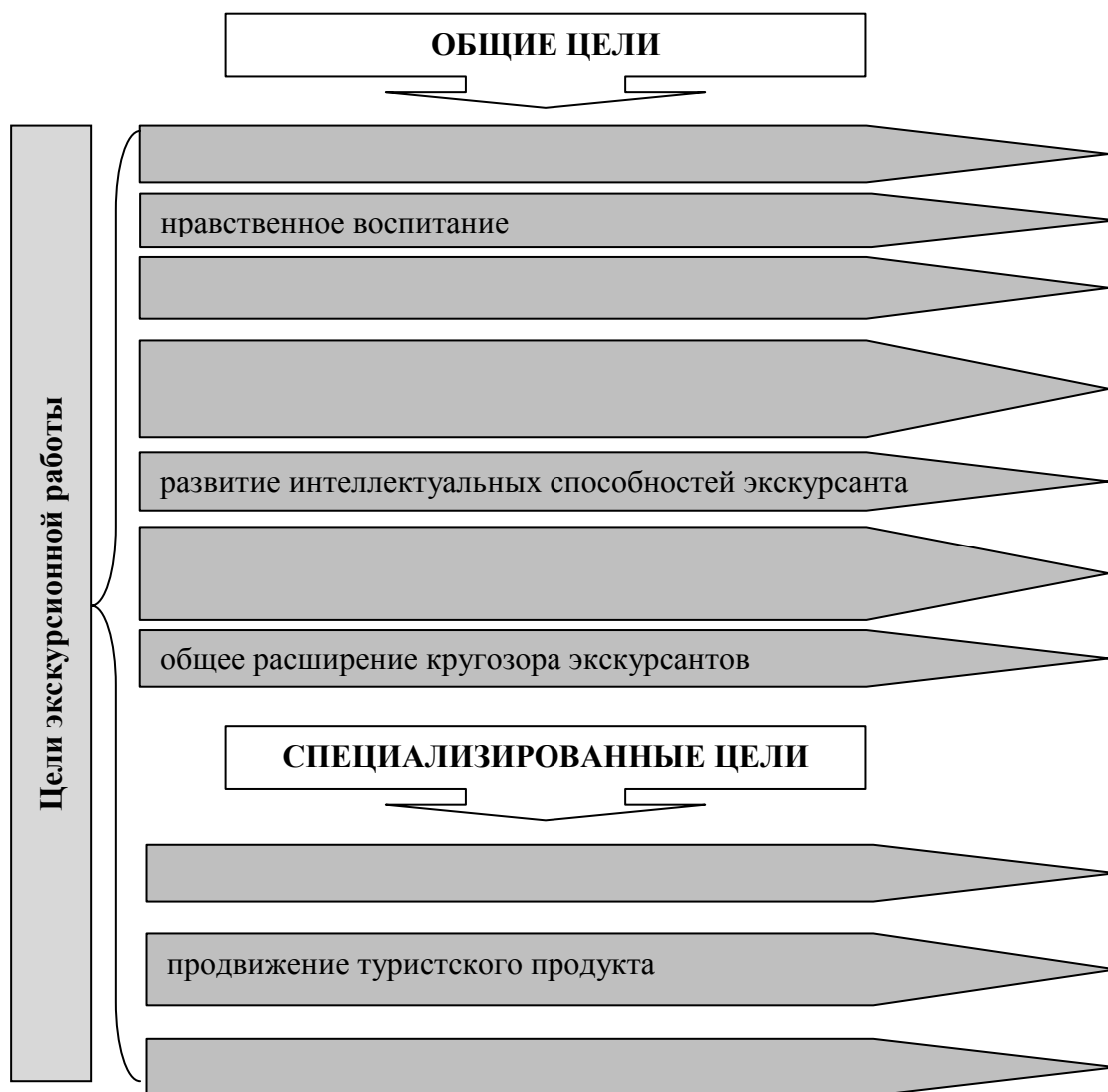
#### 4 Действия в процессе экскурсии

Заполните пустые блоки в схеме, указав основные действия экскурсовода и экскурсантов в процессе экскурсии



#### 5 Цели экскурсионной работы

Заполните пустые блоки в схеме, указав общие и специализированные цели экскурсии



### 6 Функции экскурсии

Вспомните и опишите основные функции, которые были реализованы на последней либо самой запоминающейся вами посещенной экскурсии.

### 7 Примеры экскурсий

Приведите не менее 3-х примеров экскурсий, которые отражают современность и прошлое показываемых объектов, таблица 2.5

Таблица 2.5 – Примеры экскурсий

Тема экскурсии целиком посвящена событиям современности	Современности посвящена часть экскурсии	Экскурсия полностью посвящена показу исторических событий, памятников истории
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

### *8 Признаки экскурсии*

Перечислите основные признаки экскурсии, которые являются общими абсолютно для всех экскурсий. Вспомните свою первую экскурсию, которую вы посетили на базе ОГУ. Какие из этих признаков характеризуют данную экскурсию? Какие признаки не были выполнены? Какие Вы можете в этом случае выделить специфические признаки?

### *9 Практический опыт: «Ты – экскурсант»*

Вспомните и опишите одну из экскурсий, на которой Вы выступали в роли экскурсанта:

- название экскурсии;
- дата и место проведения;
- основные объекты;
- состав группы;
- продолжительность экскурсии и т.д.

Какие функции были реализованы на данной экскурсии. Как принципы использованы.

## **3 Тематика и содержание экскурсий**

### **3.1 Классификация экскурсий**

Экскурсия в настоящее время является не только одной из основных услуг при реализации туристского продукта, но и формой организации и проведения досуга местного населения. В связи с этим во многих субъектах РФ разрабатывается большое количество новых экскурсионных программ, которые ориентированы не только на гостей региона, но и местное население.

Условно все экскурсии можно разделить на экскурсии, которые проводятся в конкретных учреждениях или организациях (например, музеи, галереи, промышленные предприятия и пр.) и экскурсии, проводимые по локальной территории (например, историческая часть города, поселение и пр.).

Многообразие объектов показа, а также территорий и предприятий, которые определяют тему экскурсии и соответственно форму ее проведения обусловило наличие большого количества оснований для классификации экскурсий. В настоящее время экскурсии классифицируются:

- по содержанию;
- по составу и количеству участников;
- по месту проведения;
- по способу передвижения;
- по продолжительности;
- по форме проведения (таблица 3.1).



Таблица 3.1 – Классификация экскурсий

Критерий	Вид экскурсии	Подвид экскурсии	Тип экскурсии
по содержанию	обзорные (многоплановые)	-	-
	тематические	исторические	- историко-краеведческие; - археологические; - этнографические; - военно-исторические; - историко-биографические; - экскурсии в исторические музеи
		производственные	- производственно-исторические; - производственно-экономические; - производственно-технические; - профессионально-ориентационные
		Природоведческие (экологические)	-
		искусствоведческие	- историко-театральные; - историко-музыкальные; - по народным художественным промыслам; - по местам жизни и деятельности деятелей культуры; - в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов
		литературные	- литературно-биографические; - историко-литературные; - литературно-художественные
архитектурно-градостроительные	- экскурсии с показом архитектурных построек данного города; - экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода; - экскурсии, дающие представление о творчестве		

Продолжение таблицы 3.1

Критерий	Вид экскурсии	Подвид экскурсии	Тип экскурсии
			одного архитектора; - экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам; - экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры; - экскурсии по новостройкам
по составу и количеству участников	индивидуальные		-
	для местного населения		
	приезжих туристов		
	взрослых		
	школьников		
по месту проведения	городские		-
	загородные		
	музейные		
	производственные		
	комплексные		
по способу передвижения	пешеходные		
	с использованием различных видов транспорта		
по форме проведения	экскурсия-массовка		-
	экскурсия-прогулка		
	экскурсия-лекция		
	экскурсия-концерт		
	экскурсия-спектакль		

Каждая из выделенных групп экскурсий имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности. Рассмотрим более подробно каждую из представленных групп экскурсий.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии – это экскурсии, которые включают в себя рассмотрение нескольких тем, то есть являются многотемными. В данных экскурсиях преимущественно используется как исторический, так и современный материал. В данной экскурсии экскурсантам представляются различные объекты показа (памятники истории и культуры, здания и сооружения, природные объекты, места знаменитых событий, элементы благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.), которые являются «гордостью» либо отражают историческое развитие данной территории (города, региона, муниципального образования и пр.).

Для обзорных экскурсий характерно обобщенное изложение материала, которое дает общее представление экскурсантам, такие экскурсии проводятся для гостей города или локальной территории. За относительно короткий промежуток времени им предоставляется возможность совершить экскурс по локальной территории от прошлого до современности. При проектировании данных экскурсий необходимо обратить особое внимание на формулировку темы, в которой имеется несколько подтем. Преимущественно в обзорных экскурсиях содержится информация об истории территории, характеристика промышленности, науки, культуры и образования в разрезе «прошлое-настоящее-будущее».

Совершенно отличной от обзорной экскурсии является тематическая экскурсия, которая посвящена одной теме и все объекты, включенные в данную экскурсию, раскрывают эту тему и события связанные с ней. Поскольку тем для организации и проведения экскурсий может быть большое количество, условно в экскурсоведении они сгруппированы в соответствии со следующими видами

экскурсий:

- исторические;
- производственные;
- природоведческие (экологические);
- искусствоведческие;
- литературные;
- архитектурно-градостроительные.

По своему содержанию исторические экскурсии подразделяются на следующие подгруппы:

- историко-краеведческие;
- археологические;
- этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей;
- военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы;
- историко-биографические (по местам жизни и деятельности известных людей);
- экскурсии в исторические музеи.

Производственные экскурсии делятся на подгруппы:

- производственно-исторические;
- производственно-экономические (например, банковская, биржевая деятельность, рынок недвижимости и др.);
- производственно-технические;
- профессионально-ориентационные для учащихся.

Искусствоведческие экскурсии имеют подгруппы:

- историко-театральные;
- историко-музыкальные;
- по народным художественным промыслам;
- по местам жизни и деятельности деятелей культуры;
- в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские

художников и скульпторов.

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом:

- литературно-биографические: проводятся по местам, жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т. д.;
- историко-литературные: раскрывают определенные периоды развития русской национальной литературы;
- литературно-художественные: поэтико-текстовые экскурсии или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя.

Архитектурно-градостроительные экскурсии также подразделяются по следующим группам тем:

- экскурсии с показом архитектурных построек данного города;
- экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;
- экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора;
- экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам;
- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;
- экскурсии по новостройкам.

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Все зависит от конкретных условий проведения экскурсии, от ресурсов познавательного плана того или иного города или региона.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные и групповые, для местного населения или приезжих туристов, взрослых или школьников и т. д.

Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

По месту проведения экскурсии бывают:

- городские;
- загородные;
- производственные;
- музейные;
- комплексные (сочетающие элементы нескольких).

По способу передвижения экскурсии подразделяются на пешеходные и с использованием различных видов транспорта.

Транспортные экскурсии состоят из анализа экскурсионных объектов на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа.

Продолжительность экскурсии составляет от 1 академического часа (45 мин) до суток.

По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-массовка, ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.;

- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;

- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);

- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений;

- экскурсия-спектакль - проведение литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.:

- квест-экскурсия – во время экскурсии экскурсанты получают дополнительные задания (разгадывают загадки, ищут подсказки, выполняют определенные действия), последовательное выполнение которых приводит

группу к конечной точки экскурсии.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть:

- экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;

- экскурсия-демонстрация - это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.;

- экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;

- учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;

- пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы;

- показательная экскурсия - это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т. д.;

- рекламная экскурсия.

Таким образом, вид экскурсии напрямую зависит от объектов и мест, предполагаемого осмотра и посещения. При разработке экскурсии необходимо определить вид и тип экскурсии и его целевую аудиторию как основополагающие элементы при подготовке экскурсионного текста и формата проведения самой экскурсии.

### **3.2 Тематика экскурсий**

Развитие туристской деятельности обусловило необходимость разработки большого количества экскурсий и программ для удовлетворения потребностей

туристов в познании и организации свободного времени. Дифференциация экскурсионных услуг осуществляется преимущественно за счет определения темы экскурсии. Поэтому каждая экскурсия независимо от места и формы проведения имеют свою четко определенную тему.

Тема в экскурсии - это предмет показа и рассказа. Формирование темы представляет собой краткое и концентрированное изложение основного содержания экскурсии.

Определение темы для новой экскурсии является сложным процессом, поскольку тема должна обладать определенным уровнем новизны, быть актуальной и раскрываться с учетом имеющегося ресурсного потенциала.

При выборе темы для новой экскурсии проводятся маркетинговые исследования, ориентированные на анализ имеющихся экскурсий, изучение предпочтений потенциальных экскурсантов и анализа ресурсного потенциала локальной территории. Определением темы в экскурсионном бюро занимаются методисты, маркетологи и экскурсоводы, то есть это коллективная работа, от эффективности которой будет напрямую зависеть востребованность разрабатываемой экскурсии.

Тема позволяет объединить отдельные объекты локальной территории в единое целое и представить экскурсантам стройный сложенный рассказ. Тема позволяет экскурсоводу рассказать только ту информацию об объекте, которая ее раскрывает. Именно темой экскурсии определяется, каким образом показать объект, какую часть информации дать экскурсантам в данном случае.

Большое значение имеет выдержанность тематики экскурсии. Весь рассказ и показ должен «работать» на ее основную тему. В процессе проведения экскурсии в рассказ могут включаться объекты, расположенные на данном маршруте, но не относящиеся к выбранной теме. Сведения о таких объектах могут быть очень интересными, но второстепенными к конкретно рассматриваемой теме. Поэтому экскурсовод может сообщить о них экскурсантам только в качестве ответов на вопросы.



Тема экскурсии структурно включает в себя несколько подтем, совокупность которых образует стройную композицию экскурсии.

Композицией экскурсии называют расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии.

Среди всех подтем выделяется главная подтема – это композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии. Она способствует более глубокому раскрытию содержания экскурсии, делает ее убедительной и запоминающейся.

Исходя из темы экскурсии формулируется название экскурсии. Существуют определенные требования к формулировке названия:

- название экскурсии должно быть кратким и звучным;
- название экскурсии должно быть оригинальным (уникальным);
- в названии экскурсии должна отражаться тема экскурсии, то есть исходя из названия экскурсант должен иметь общее представление об экскурсии, предполагаемых объектах показа и т.д.

Таким образом, тема экскурсии является основополагающим элементом на этапах проектирования и разработки новой экскурсии, позволяющая оптимально выбирать объекты показа, способ передвижения по маршруту, состав и количество экскурсионной группы, а также ее продолжительность.

### **Вопросы для самопроверки**

*1 Перечислите основные классификационные признаки экскурсии.*

*2 Как подразделяются экскурсии по содержанию?*

*3 Раскройте сущность экскурсий по остальным классификационным признакам.*

*4 Определите, в чем заключается роль темы в подготовке и проведении экскурсии.*

## Задания для самостоятельной работы

### 1 Классификация экскурсий

Заполните таблицу 3.2

Таблица 3.2 – Классификация экскурсий

Название экскурсии	По содержанию	По форме проведения	По составу участников и количеству участников	По месту проведения	По способу передвижения
1					
2					
3					
4					
5					

2 Установите соответствие между типом экскурсии и ее характеристикой

Первая классификация экскурсий, опубликованная в журнале «Русский экскурсант» □

№, п/п	Тип экскурсии	Характеристика
1	Историко-археологические	Знакомство с жизнью села городских школьников и города – для сельских
2	Историко-литературные	Экскурсия для учащихся старших классов, выпускники которых могли стать студентами специальных учебных заведений
3	Естественно-исторические	Подразделялись на ознакомительные и исследовательские
4	На фабрики и заводы	Коллективный отдых класса на природе
5	Художественно-географические и этнографические	Возникли в период первой мировой войны и представляли собой поездки школьников в деревню
6	Экскурсии трудовой помощи	Знакомство с природой той местности, в которой живут экскурсанты
7	Общеобразовательные и бытовые	Посещение мест, связанных с жизнью выдающихся ученых, писателей, художников
8	Экскурсии отдыха и развлечений	Этот тип объединял три различных вида экскурсий, каждый из которых в отдельности считался малодоступным для школьников

### 3 Классификация экскурсий по форме проведения

Заполните таблицы 3.3 и 3.4, указав основные характеристики данных видов экскурсий и их пример

Таблица 3.3 - Виды экскурсий по форме проведения

Вид	Характеристика	Пример
экскурсия-массовка		
экскурсия-прогулка		
экскурсия-лекция		
экскурсия-концерт		
экскурсия-спектакль		
проведение литературно-художественной экскурсии		

Таблица 3.4 - Виды экскурсий как форма учебной работы

Вид	Характеристика	Пример
экскурсия-консультация		
экскурсия-демонстрация		
экскурсия-урок		
учебная экскурсия		
показательная экскурсия		
пробная экскурсии		
рекламная экскурсия		

### 4 Тема и подтема в экскурсии

Определите и опишите основную тему и подтемы в следующих экскурсиях:

- обзорная экскурсия по городу Оренбургу;
- «Пушкин в Оренбуржье»;
- «Оренбург – родина пухового платка»;
- «Современный Оренбург»;
- «Театральное Оренбуржье».

## **4 Методические приемы проведения экскурсии**

### **4.1 Показ в экскурсионной деятельности: сущность, особенности, виды**

Экскурсия представляет собой вид деятельности, отличительной особенностью которого является сочетание двух процессов – «показ» и «рассказ».

Показ рассматривается как активная деятельность экскурсовода и экскурсантов, в результате которой осуществляется осмотр объектов, входящих в экскурсионный маршрут.

Благодаря показу осуществляется зрительное восприятие и получение информации по объекту, показ объекта осуществляется под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода.

Показ принципиально отличается от таких действий как осмотр и созерцание (рисунок 5).

Созерцание и осмотр считаются пассивными формами восприятия информации без консультации (помощи) специалиста.

Основное различие осмотра и показа состоит в том, что при осмотре экскурсант воспринимает только внешний вид объекта показа. При показе же он видит не только сам объект, но при помощи экскурсовода различает его разные стороны, части, внешние особенности, принимает участие в их анализе.

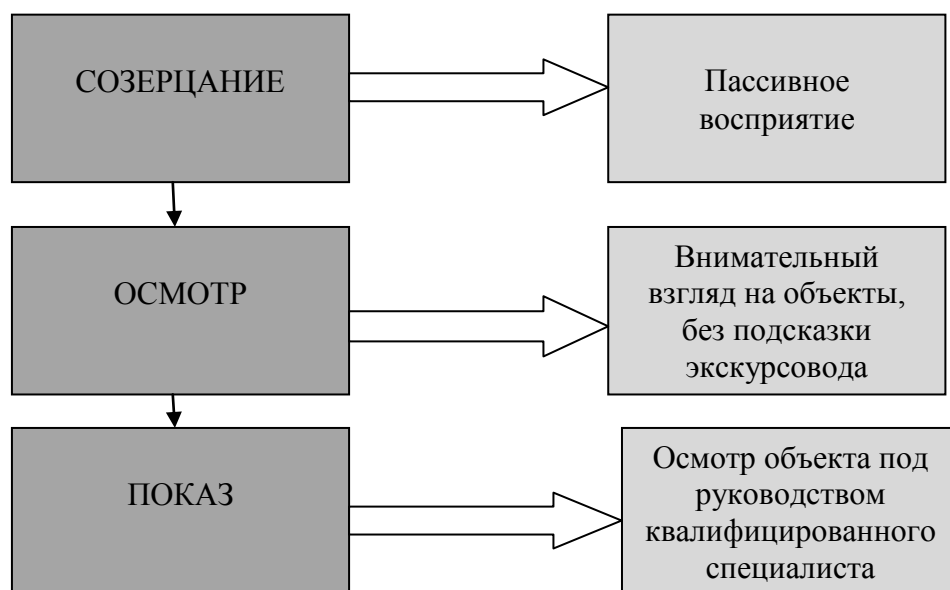


Рисунок 5 - Схема показа на экскурсии

Показ в экскурсии является суммой трех элементов (рисунок 6).

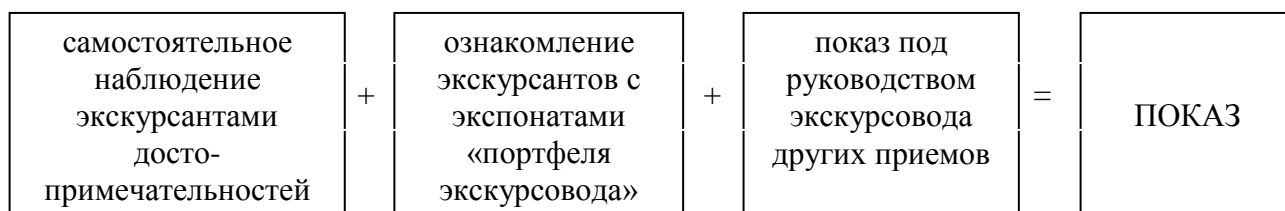


Рисунок 6 – Элементы показа в экскурсии

Основными задачами показа на экскурсии являются:

- показ экскурсионных объектов, которые находятся перед экскурсантами;
- показ объектов, которых уже нет (сохранились только на фотографии или рисунке);
- показ исторического события, которое происходило на данном месте, воссоздание его зрительной картины;
- показ действий конкретной исторической личности (писателя, художника, полководца), которые происходили на данном месте;

- показ объекта таким, каким он был в период описываемого события.

Эффективность показа экскурсионных объектов требует от экскурсовода выполнения определенных условий, среди которых особо стоит отметить:

- правильно выбранные точки показа;
- время суток и года, более выгодное для показа;
- возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы;
- использование движения экскурсантов в качестве методического приема при показе объектов;
- подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов.

В экскурсионной практике существует примерная схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта (рисунок 7).



Рисунок 7 - Схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта

Таким образом, в процессе показа экскурсовод не только представляет объект, но и дает указания экскурсантам, которые позволяют наиболее качественно изучить объект, рассмотреть его детали и элементы.

Указания экскурсовода можно разделить на несколько групп:

- ориентирующие экскурсантов на определенные части или детали объекта (по времени - до наблюдения);
- направляющие внимание экскурсантов на определенный объект;
- рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим, виденным ими ранее (дается в ходе наблюдения);
- разъясняющие особенности объекта показа с целью их более глубокого понимания (в ходе наблюдения);
- выделяющие объект из ансамбля или из ряда подобных ему из окружающей среды (природа, застройка);
- предлагающие сделать выводы на основе своих наблюдений.

Таким образом, эффективность усвоения материала в процессе экскурсии напрямую зависит от практических умений экскурсовода в отношении показа объектов туристского интереса. Правильно выбранная точка осмотра объекта, ракурс, а также расположение экскурсионной группы относительно объекта осмотра повышает качество организации и проведения экскурсии.

Особенности показа на экскурсии в первую очередь определяются видом экскурсии и составом и количеством экскурсионной группы.

Так, например, для автобусной экскурсии характерны четыре вида показа:

- на ходу автобуса из окон при скорости 50—60 км/ч экскурсовод комментирует то, что видят экскурсанты;
- наблюдение из окон в ходе замедленного движения автобуса при следовании мимо зрительных объектов. Это дает возможность осмотреть памятники истории и культуры, получить поверхностное впечатление о них. Обычно такой показ используется для знакомства с дополнительными объектами не включенными в экскурсионный маршрут и не раскрывающие главной темы экскурсии;
- наблюдение объектов при остановке автобуса без выхода экскурсантов

из салона. Показ ведется из окна транспортного средства, происходит более глубокое знакомство с объектом показа;

- на остановке с выходом экскурсантов из транспортного средства, осуществляется более глубокий показ.

В экскурсионной практике в большинстве случаев показ предшествует рассказу. Это легло в основу формулирования основного постулата в экскурсионной деятельности: «от показа к рассказу». Однако стоит отметить, что в некоторых случаях показ и рассказ используются одновременно, а иногда рассказ предшествует показу.

Эффективность и качество экскурсии в значительной мере зависит от умений экскурсовода показать объект, используя преимущества наглядности. Выделяют три уровня показа:

- предварительный обзор объекта показа (ориентировку экскурсантов в пространстве);

- выделение объекта показа из совокупности других объектов;

- детальное наблюдение за объектом показа.

Таким образом, выбор вида показа и определение его особенностей должно осуществляться с учетом специфики самой экскурсии, а также особенностей конкретной экскурсионной группы.

## **4.2 Особенности рассказа в экскурсионной деятельности**

Вторым основополагающим элементов в экскурсионной деятельности после показа является рассказ об основных и второстепенных объектах показа.

Рассказ – предоставление устной информации экскурсоводом экскурсионной группе об объектах показа, включенных в экскурсионный маршрут и раскрывающей главную тему экскурсии.

Рассказ экскурсовода выполняет две основных задачи:

- комментирует, поясняет, дополняет увиденное;



- реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.

Рассказ включает в себя следующие элементы:

- вступительное слово экскурсовода перед началом экскурсии;
- предоставление информации об объектах показа;
- ответы на вопросы экскурсантов во время проведения экскурсии.

В ходе экскурсии происходит нарастание рассказа от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений - к словесным оценкам и выводам.

Основу рассказа составляет индивидуальный текст экскурсовода, который составлен на базе контрольного текста экскурсии. Основными требованиями, которые предъявляются к рассказу, являются:

- тематичность;
- конкретность;
- связанность;
- логичность;
- краткость;
- убедительность;
- доступность изложения;
- законченность суждений;
- связь с показом;
- научность.

Рассказ в экскурсии – это преимущественно монологическая речь, которая переходит к диалогу только в момент ответа на вопросы либо подведения итогов и построения выводов в конце экскурсии.

В экскурсионной практике можно выделить шесть особенностей рассказа, рисунок 8.

1 Зависимость рассказа от скорости передвижения группы. Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии.



Рисунок 8 – Особенности рассказа в экскурсионной деятельности

2 Рассказ экскурсовода не может быть абстрагирован от объектов показа, которые расположены на маршруте.

3 Использование в рассказе зрительных доказательств.

4 Адресность рассказа, то есть привязка к наблюдаемым экскурсантами объектам.

5 Конкретность экскурсионного рассказа.

6 Утверждающий характер рассказа.

Таким образом, особенности рассказа на экскурсии состоят в том, что они главным образом основаны на зрительных восприятиях, то есть выводы экскурсантов и их впечатления строятся на основе не только услышанного, но и увиденного.

### **4.3 Сочетание показа и рассказа в экскурсионной деятельности**

Абсолютно каждая экскурсия включает в себя два основных элемента: показ объектов, включенных в экскурсионных маршрут и рассказ о них.

Показ и рассказ на экскурсии не являются величинами одинаковыми для всех видов и тем экскурсий. Соотношение рассказа и показа может и должно изменяться в зависимости от вида экскурсии и особенностей конкретной экскурсионной группы.

Основными причинами различий в соотношении показа и рассказа на экскурсии в практической экскурсионной деятельности являются:

- особенности экскурсионной группы (состав и структура экскурсионной группы);
- обеспеченность конкретной темы экскурсии объектами показа;
- степень сохранности объектов показа;
- объем фактического материала, которым располагает экскурсовод о конкретном объекте показа;
- организационные сложности возникающие при наблюдении за объектом показа.

Процесс становления экскурсии можно проследить при рассмотрении элементов, ее составляющих - показа и рассказа. Здесь следует выделить пять уровней, при которых происходит возрастание роли показа, его выдвигание на первое и главенствующее место в раскрытии темы, в восприятии экскурсантами материала (рисунок 9).

Первый уровень – представляет собой простейшую экскурсию, в которой практически полностью отсутствует показ. Происходит лишь осмотр объектов с активным использованием наглядных пособий из «портфеля экскурсовода».

На втором уровне уже преобладает рассказ, который носит лекционный характер, наглядность используется в незначительной степени. Показ подчинен рассказу и используется в качестве иллюстраций, подкрепляющих выдвигаемые положения. Рассказ по своему значению и воздействию на аудиторию больше показа, экскурсовод использует методические приемы рассказа.

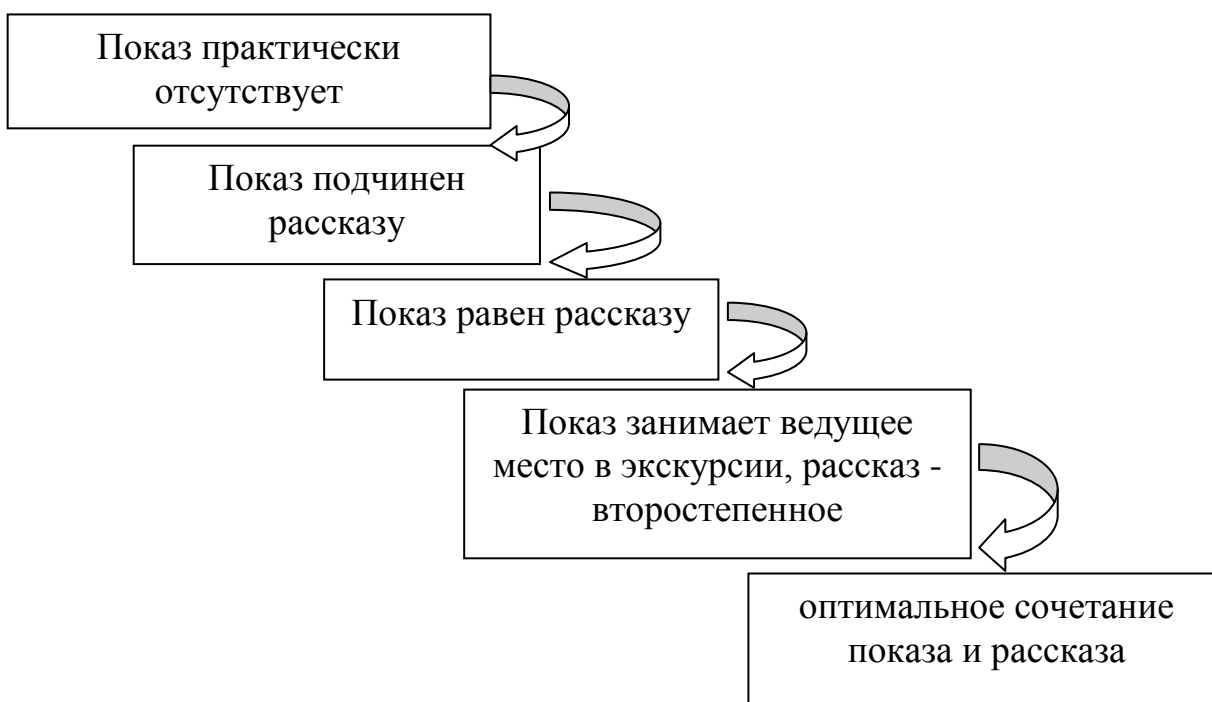


Рисунок 9 – Уровни показа и рассказа в экскурсионной деятельности

Третий уровень - сочетание элементов экскурсии, когда рассказ равен показу. Экскурсовод начинает использовать элементы показа, уравнивать значение и воздействие на экскурсантов и показа, и рассказа. Меняется роль участников экскурсии: теперь они не только слушатели, но и зрители. На этом уровне осуществляется деление объектов на основные и дополнительные.

Четвертый уровень - сочетание показа и рассказа приобретает более экскурсионный характер. Показ занимает ведущее место в экскурсии, рассказ — второстепенное.

Пятый уровень - достижение оптимального сочетания показа и рассказа.

Таким образом, качество экскурсии и эффективность усвоения материала экскурсантами и получения ими максимально положительных впечатлений и эмоций во время экскурсии напрямую зависит от навыков экскурсовода оптимально сочетать показ и рассказ на протяжении всей экскурсии и выбирать наиболее подходящие методические приемы показа и рассказа на каждом этапе маршрута экскурсии.

## **Вопросы для самопроверки**

*1 В чем заключается основная сущность показа в экскурсии?*

*2 Перечислите виды и особенности показа в экскурсии.*

*3 Уточните понятие «рассказ» в экскурсии.*

*4 Определите место и роль рассказа в экскурсии.*

*5 Назовите особенности рассказа на экскурсии.*

*6 Как сочетается показ и рассказ в экскурсии?*

## **Задания для самостоятельной работы**

*1 Сочетание показа и рассказа в экскурсии*

Назовите несколько объектов в:

- исторической экскурсии;
- производственной экскурсии;
- литературной экскурсии;
- архитектурно-градостроительной экскурсии;

Какие методы показа и рассказа можно использовать в данных экскурсиях и почему?

*2 Экскурсии в музеях*

Какие, на ваш взгляд, методические приемы показа и рассказа наиболее часто используются при разработке и проведении экскурсий по музейным комплексам? Обоснуйте свой ответ.

## **5 Технология разработки и проектирования экскурсии**

### **5.1 Подготовительные этапы разработки экскурсии**

В современных условиях развития туризма и, как следствие, экскурсионной деятельности, все большее внимание уделяется вопросам разработки и проектирования новых экскурсионных программ и отдельных экскурсий, которые включают в себя максимальное количество «активностей» и интерактивных форм взаимодействия экскурсанта и экскурсовода и/или отдельных объектов показа в процессе экскурсии. Таким образом, в традиционную экскурсионную деятельность помимо двух основных компонентов – это «рассказ» и «показ» добавляется такой элемент как «интерактив» или «активности», позволяющее максимально вовлекать экскурсантов в экскурсионную деятельность и делать процесс познания более эффективным. В связи с этим, в настоящее время, происходит процесс переработки существующих экскурсионных программ и разработки совершенно новых экскурсий как в традиционно туристских регионах, так и в регионах для которых туризм не является приоритетным направлением.

Само по себе проектирование новой экскурсии является достаточно сложным процессом, в котором принимают активное участие абсолютно все работники экскурсионного бюро: маркетологи, методисты, экскурсоводы, логисты и пр. Однако сам процесс разработки и проектирования экскурсий включает в себя ряд последовательных этапов, на рассмотрении которых необходимо остановиться более подробно (рисунок 10).

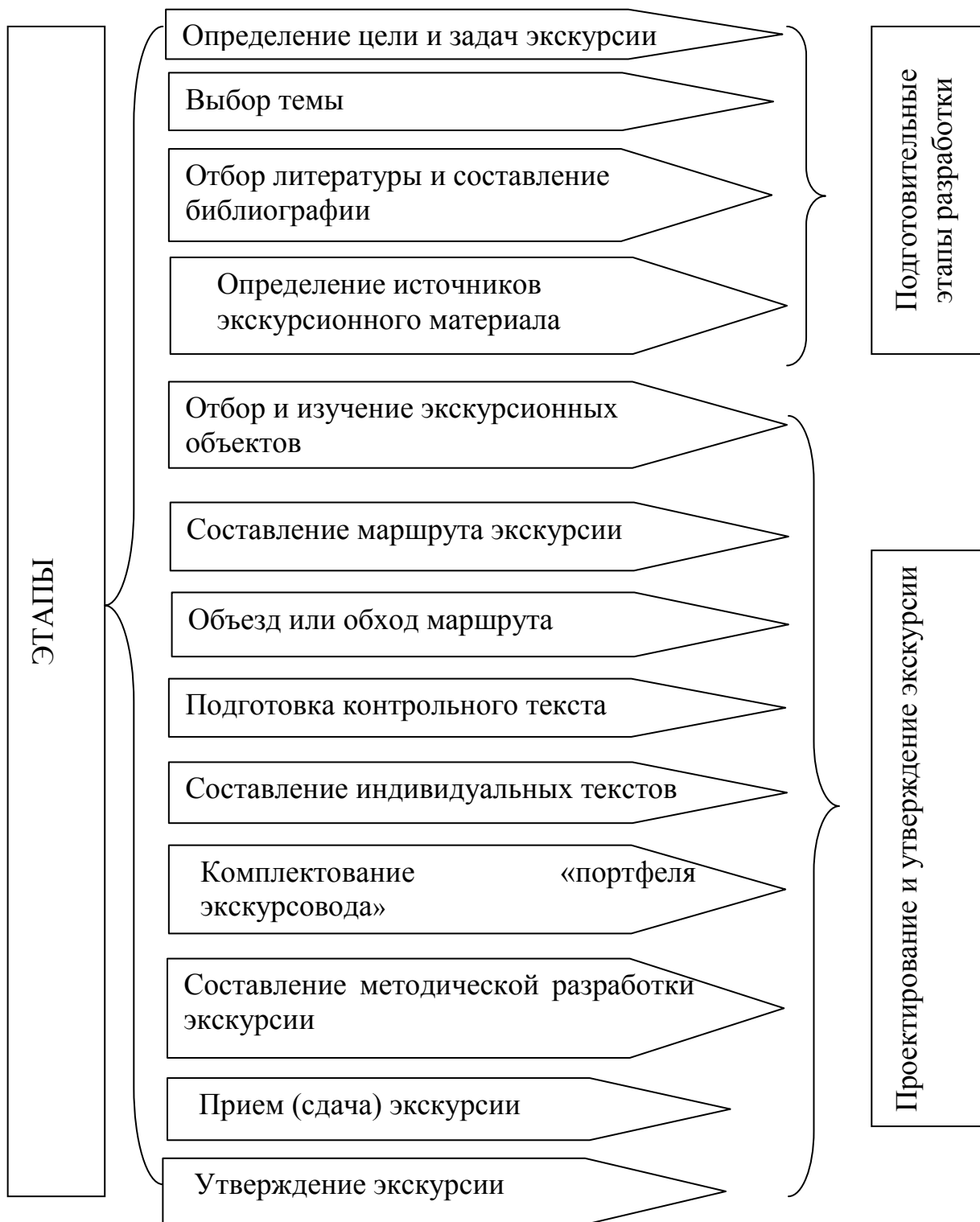


Рисунок 10 – Этапы проектирования новой экскурсии

На первоначальном этапе проектирования экскурсии необходимо определить основную цель и задачи, которые будут выполняться в процессе ее реализации. Формулировка цели должна содержать следующие аспекты:

- предоставление достоверной информации о территории, на которой проводится экскурсия и об объектах показа, которые в свою очередь раскрывают главную тему экскурсии;
- формирование положительного образа локальной территории (региона, страны).

Исходя из поставленной цели и определения задач, необходимо сформулировать основную тему экскурсии. Выбор темы экскурсии зависит ряда факторов:

- спроса на туристско-экскурсионном рынке;
- конкретного (индивидуального) заказа на экскурсию, поступившего от туроператора, индивидуального заказчика и пр.;
- известности, востребованности и популярности объекта (объектов) показа и пр.

При разработке новой экскурсии и определении ее темы необходимо учитывать ресурсный потенциал территории, на которой планируется проведение экскурсии.

Определение темы экскурсии позволит на первоначальном этапе проектирования определить подтемы и вопросы, которые будут составлять основное содержание экскурсии, а также из имеющегося ресурсного потенциала территории, выделить именно те объекты, которые наиболее полно раскрывают тему и будут включены в маршрут экскурсии.

После определения темы экскурсии необходимо перейти к поиску информации, позволяющей полно раскрыть содержание заявленной темы экскурсии. При проектировании новой экскурсии методисты экскурсионного бюро используют литературные и другие источники.

К литературным источникам относятся книги, монографии, брошюры, статьи, которые содержат информацию о фактах, истории, отдельных событиях



и объектах, относящихся к основной теме экскурсии. Вся информация, которой пользуются методисты, должна содержать выходные данные и ссылки на первоисточник.

К другим источникам относятся материалы государственных и личных архивов, музеев, кадры хроники, документальные и научно-популярные фильмы по теме экскурсии, фотодокументы, воспоминания участников и очевидцев исторических событий, консультации специалистов и научных работников.

На следующем этапе проектирования и разработки новой экскурсии необходимо выделить основные объекты показа (экскурсионные объекты), которые будут представлены экскурсантам в процессе проведения экскурсии.

Раскрыть тему экскурсии могут абсолютно различные объекты (здания, сооружения, ансамбли, памятники и пр.). Поэтому в экскурсионной деятельности экскурсионных объектов сгруппированы по отдельным признакам и основаниям (таблицы 5.1 и 5.2).

Таблица 5.1 - Виды экскурсионных объектов

Вид экскурсионного объекта	Тип экскурсионного объекта
Памятники архитектуры и градостроительства	Здания и сооружения
	Исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки
	Памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей
	Жилые и общественные здания
	Здания промышленных предприятий
	Инженерные сооружения
	Здания культурного значения
	Иные постройки
Памятники археологии	Городища, курганы
	Земляные валы
	Капища (святилища)
	Остатки древних поселений, стоянок, дорог, каналов
	Каменные изваяния, наскальные изображения

Продолжение таблицы 5.1

Вид экскурсионного объекта	Тип экскурсионного объекта
Памятники искусства	Монументального
	Изобразительного и декоративно-прикладного
	Садово-паркового
	Иные виды
Памятники природы	Леса, рощи, реки, озера, пруды, отдельные деревья, реликтовые растения
	Сады, парки
	Заповедники, заказники
Экспозиции музеев, галерей, выставок	-
Памятные места	Места, связанные с важными для страны событиями, с развитием общества и государства (места сражений и пр.).

Также все объекты показа в экскурсионной деятельности можно разделить на несколько групп (таблица 5.2).

Таблица 5.2 – Классификация экскурсионных объектов

Принцип классификации	Разновидности	Примеры
По содержанию	Одноплановые памятники	Произведения живописи, растения, здания
	Многоплановые памятники	Архитектурные сооружения исторические памятники
По функциональному назначению	Основные	Служат основой для раскрытия подтем
	Дополнительные	Их показывают во время переездов (переходов) между основными объектами, как логическую связку в рассказе
По степени сохранности	Полностью сохранившиеся	Скульптурные группы (особенно которым всего несколько десятков лет)

Продолжение таблицы 5.2

Принцип классификации	Разновидности	Примеры
	Сохранившиеся со значительными изменениями (перестроенные и реконструированные)	Купеческие особняки
	Частично сохранившиеся	Храмы
	Утраченные	Памятники, взорванные храмы

В процессе выбора объектов показа необходимо учитывать следующие особенности:

- полнота раскрытия темы, содержащаяся в этом объекте (объект прямого назначения, то есть полностью раскрывает и относится к теме экскурсии и объекты косвенного назначения – раскрывают тему лишь частично);

- сохранность объектов показа и их эстетическая привлекательность для экскурсантов;

- общее количество объектов, имеющих на территории, предполагаемой для проведения экскурсии;

- месторасположение объектов относительно предполагаемого маршрута экскурсии.

Объект показа, который планируется включить в маршрут экскурсии должен отвечать следующим критериям:

- уникальность объекта;
- аттрактивность объекта;
- сохранность объекта - определяется его готовностью к показу, объект должен вызывать у экскурсантов положительные эмоции.

- месторасположение объекта относительно других объектов экскурсии;

- время показа объекта (экстерьер, интерьер, время года, время суток и пр.).

В практической деятельности экскурсоведения выделяют следующее оптимальное число объектов показа:

- комбинированная экскурсия по городу – 15-20 объектов;
- тематическая экскурсия – 8-10 объектов.

Стоит отметить, что количество объектов может быть увеличено или уменьшено в зависимости от продолжительности экскурсии и форм ее проведения. Основное правило, которого должны придерживаться методисты при разработке и проектировании экскурсии заключается в том, что каждый объект должен раскрывать заявленную тему экскурсии, а не просто содержать краткую информационную справку об объекте.

На каждый объект, который выбран в качестве объекта показа в экскурсии, необходимо разработать паспорт (карточку) экскурсионного объекта. Паспорт экскурсионного объекта, содержит в себе следующие сведения, таблица 5.3.

Таблица 5.3 - Паспорт (карточка) экскурсионного объекта

№, п/п	Данные об экскурсионном объекте
1	Наименование объекта: первоначальное, современное, прозвище в народе (если есть)
2	Историческое событие, с которым связано возникновение данного памятника, дата этого события (включая данные о предстоящих юбилейных мероприятиях)
3	Местонахождение объекта, почтовый адрес, принадлежность земли (муниципальная собственность, частная и др.), на территории какого города, поселка, промышленного предприятия памятник расположен
4	Описание объекта кто автор, когда создан, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи, внутреннее и внешнее декоративное убранство объекта (для памятника архитектуры), имеется ли (если разрешен) подъезд к нему

Продолжение таблицы 5.3

№, п/п	Данные об экскурсионном объекте
5	Источник сведений об объекте: литература, архивные данные (в том числе обо всех работах, с ним связанных, о посещении памятника известными лицами, особенно членами императорского дома), устные предания и др.
6	Сохранность объекта: общее состояние, прилежащей территории, дата последнего ремонта, реставрации (в том числе намеченных на ближайшее время)
7	Охрана объекта: положение/решение об охране, кто за это отвечает
8	Экскурсии, в которых объект используется как объект показа
9	Выходные данные карточки: дата составления, фамилия и должность составителя
10	ПРИЛОЖЕНИЕ: фотографии объекта — исходный вид, современное состояние

Составленные паспорта экскурсионных объектов могут использоваться при разработке других экскурсий и программ, а также позволяет методистам наиболее оптимально составлять маршрут экскурсии.

При составлении паспортов экскурсионных объектов помимо изучения литературы и других источников информации необходимо проводить полевые исследования, то есть совершить объезд предполагаемых объектов показа и внести соответствующие коррективы с учетом современных условий и состояния данных объектов. Также если существует определенный режим посещения объекта показа необходимо внести эту дополнительную информацию в паспорт объекта и учитывать при непосредственном проведении экскурсии.

Таким образом, определение цели и задач экскурсии, источников литературы и информации, объектов показа является этапами разработки экскурсии, которые можно отнести к подготовительным работам при проектировании экскурсии, проводимые в рамках кабинетных исследований, то есть все эти этапы осуществляются методистами без выхода на объекты и планирования на местности. Однако без тщательной и детальной проработки

данных видов работ невозможно спроектировать интересную и качественную экскурсию, отвечающую всем критериям и потребностям потенциальных потребителей.

## 5.2 Проектирование и утверждение экскурсии

Качество и уровень удовлетворенности экскурсионным продуктом напрямую зависит от проработанности маршрута экскурсии. В связи с этим на этапе проектирования маршрута экскурсии к методистам экскурсионного бюро подключаются логисты, которые, учитывая месторасположение объектов показа, транспортную инфраструктуру и возможности территории планируют сам маршрут экскурсии.

Экскурсионный маршрут – это путь следования экскурсантов в процессе экскурсии от объекта к объекту, раскрывающих тему экскурсии в логической последовательности.

При разработке экскурсионного маршрута необходимо учитывать:

- последовательность осмотра объектов показа;
- особенности путей подхода/подъезда экскурсантов к объекту показа;
- наличие смотровых и обзорных площадок;
- условия безопасности пребывания экскурсантов на маршруте.

Существуют 4 принципа построения экскурсионных маршрутов, таблица 5.4.

Таблица 5.4 – Принципы построения экскурсионного маршрута

Принцип построения маршрута	Примеры
Хронологический	Экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей: ознакомление с фактами биографии человека от ранних к более поздним
Тематический	Экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы из жизни города (края)

Продолжение таблицы 5.4

Принцип построения маршрута	Примеры
Тематико-хронологический	Реализуется только в отдельных подтемах экскурсии: обзорных городских
Географический	Следование каким-либо ориентирам на местности

В практической деятельности данные принципы построения чаще всего комбинируются, проявляясь на разных участках экскурсии.

При разработке экскурсионного маршрута существуют следующие основные правила, которых необходимо придерживаться всем разработчикам и организаторам экскурсий и программ:

1) показ объектов осуществлять в намеченной логической последовательности, избегать повторных проездов («петель») по одному и тому же участку;

2) необходимо учитывать расположение экскурсионных объектов:

а) объект должен быть доступен для осмотра;

б) переезд (переход) между объектами должен укладываться в минимальное количество времени, для того чтобы избежать значительных пауз в показе и рассказе;

3) наличие благоустроенных остановок (в том числе санитарных, соответствующих всем правилам гигиены) и мест парковки транспортных средств.

При проектировании маршрута указываются все стоянки и остановки, как экскурсионной группы, так и транспортного средства (при автобусной экскурсии). Менять место и время стоянок и остановок возможно только при изменении условий проведения экскурсии или форс-мажорных обстоятельствах.

Если время проведения экскурсии более 3-х часов, то обязательно необходимо запланировать остановку для отдыха или приема пищи.

График движения по экскурсионному маршруту составляется в табличной форме, с указанием времени прибытия и отправления по каждому пункту маршрута.

Обязательным дополнением к описанию маршрута является карта-схема, на которой указаны все объекты показа, а также места стоянок и остановок.

После составления экскурсионного маршрута необходимо провести его обход (объезд), который позволяет:

- внести коррективы и уточнения по планируемому маршруту с учетом современного состояния объектов, прилегающей к ним территории, мест стоянок и остановок;

- выбрать оптимальное местоположение экскурсионной группы при показе экскурсионных объектов и вариантов расположения экскурсионной группы для наблюдения за ними;

- уточнить время осмотра экскурсионных объектов и перехода между ними;

- определить потенциально опасные места на маршруте.

После предварительного обхода по маршруту экскурсии вносятся коррективы в сам маршрут, уточняются данные по объектам. Этот этап позволяет спланировать и определить реальное время, необходимое для реализации экскурсии. После того как маршрут скорректирован и утвержден методисты экскурсионного бюро приступают к содержательному наполнению экскурсии.

На следующем этапе проектирования и разработки экскурсии осуществляется разработка контрольного и индивидуального текстов.

Остановимся более подробно на рассмотрении каждого из этих видов текста.

Контрольный текст представляет собой некую основу для организации и проведения экскурсии по одной либо смежным темам. Он является первоначальным и разрабатывается первым.



Таким образом, контрольный текст экскурсии – это документ, включающий полное содержание информации по теме экскурсии и включенным в нее объектам показа, которым руководствуется экскурсовод при подготовке к экскурсии.

То есть, контрольный текст – это основа, изучив которую, экскурсовод разрабатывает свой «уникальный» текст экскурсии – индивидуальный текст.

Контрольный текст экскурсии должен отвечать следующим требованиям:

- быть кратким и четким;
- содержать нужное количество фактического материала (даты, цифры, названия, имена) и информации по теме;
- включать вступление и заключение, логические переходы между подтемами, а также материалы для рассказа в основной части экскурсии;
- полностью раскрывать тему;
- быть составлен на литературном языке (русском, а также иностранном, если предполагается экскурсия для зарубежных гостей).

При составлении контрольного текста особое внимание следует уделить достоверности используемого материала. Рекомендуется перепроверить все точные данные (даты, цифры, имена и пр.), для того чтобы не допустить неточностей и ошибок в процессе подготовки индивидуального текста и проведения экскурсии.

Контрольный текст всегда достаточно большой по объему, в среднем на 2-х часовую экскурсию объем контрольного текста равен примерно 30-40 страниц печатного текста.

На основе контрольного текста каждым экскурсоводом разрабатывается и составляется индивидуальный текст экскурсии. Индивидуальный текст экскурсии представляет собой готовый (итоговый) вариант рассказа на экскурсии.

Индивидуальный текст имеет четкое деление на подтемы экскурсии. Каждая подтема экскурсии в индивидуальном тексте имеет следующую

структуру:

- характеристика объекта;
- материал общего плана;
- локальный материал (конкретных событиях, связанных с данным объектом или местом);
- обобщения и выводы по данной подтеме;
- логический переход к следующей подтеме.

Стоит отметить, что индивидуальный текст всегда пишется от первого лица и отличается авторским изложением.

Начинающие экскурсоводы либо опытные экскурсоводы при проведении совершенно новых экскурсий делят индивидуальный текст на подтемы и тезисно записывают их на карточках. Преимущественно записываются даты, цифры, имена, цитаты, отрывки из художественных произведений и т.д. Карточки оформляются в виде ½ листа формата А4, выполненной на плотной бумаге, обязательно нумеруются. Экскурсоводы могут пользоваться данными карточками в перерывах осмотра экскурсионных объектов, для того чтобы освежить в памяти необходимые детали по объектам экскурсии.

Стоит обратить внимание, что индивидуальный и контрольный тексты совпадают по содержанию, но отличаются по своей структуре. В индивидуальном тексте всегда должна быть четко отражена структура конкретной экскурсии. Таким образом, по одному контрольному тексту экскурсии разными экскурсоводами могут быть составлены различные индивидуальные тексты, отличающиеся структурой и авторским стилем изложения.

Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии являются основным содержательным компонентом экскурсии. Качество экскурсии напрямую зависит от достоверности представленной информации, ее оригинальности и новизны, а также авторского стиля изложения и преподнесения данного материала экскурсантам.

Для более детального предоставления информации по объектам экскурсии и раскрытию основной темы экскурсоводу иногда необходимо использовать различные материалы и предметы.

Совокупность материалов и предметов, используемых экскурсоводом в процессе проведения экскурсии, составляют «портфель экскурсовода».

В качестве основных материалов и предметов, формирующих «портфель экскурсовода» выступают:

- фотографии;
- карты, схемы;
- репродукции картин;
- копии документов;
- образцы пород;
- макеты и муляжи;
- ауди- и видео записи и пр.

То есть иными словами «портфель экскурсовода» - это наглядные пособия по проводимой экскурсии.

Материалы, включаемые в «портфель экскурсовода» можно условно разделить на две большие группы:

- материалы, используемые при проектировании экскурсии;
- материалы, используемые при проведении экскурсии.

Особый интерес представляют материалы, которые планируется использовать при проведении экскурсий. Данные материалы должны быть оформлены в едином стиле, выполнены на твердой основе, чтобы использоваться в различных погодных условиях, подписаны и пронумерованы. Номер на карточке должен соответствовать номеру подтемы экскурсии.

Необходимо апробировать на маршруте «портфель экскурсовода» и уточнить какие методические приемы наиболее уместно использовать при демонстрации его содержимого. В процессе проведения экскурсии экскурсовод самостоятельно принимает решение о пополнении и доработки своего

портфеля. Использование материалов «портфеля экскурсовода» уточняется и закрепляется в технологической карте экскурсии.

В процессе разработки и проектирования экскурсии формируется пакет документов, который называется методическая разработка экскурсии.

Методическая разработка экскурсии - это совокупность документов, в которых отражено содержание и технологические особенности проведения экскурсии.

Методическая разработка экскурсии включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- технологическая карта экскурсии;
- контрольный текст экскурсии;
- индивидуальный текст экскурсии;
- карта-схема маршрута;
- материалы «портфеля экскурсовода».

Рассмотрим содержание каждого раздела более подробно. На титульном листе методической разработки экскурсии отражаются:

- тема экскурсии;
- название экскурсионного бюро либо туроператора;
- продолжительность экскурсии (в академических и астрономических часах);
- протяженность маршрута (в км);
- сезонные варианты маршрута (летний, зимний);
- фамилия, имя и отчество автора (коллектива авторов);
- дата утверждения экскурсии экспертной комиссией;
- подпись руководителя экскурсионного бюро либо туроператора.

Технологическая карта экскурсии - это документ, определяющий логическую последовательность осмотра объектов показа на экскурсионном маршруте.

Карта-схема экскурсионного маршрута включает пространственно-

временные характеристики этапов экскурсии (продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, стоянок, точек обзора и пр.).

Технологическая карта экскурсии состоит из трех основных блоков:

1 Введение: обозначается актуальность и значение данной экскурсии для территории, на которой планируется ее проведение, описываются цели, задачи, объектов и предметов экскурсии, основные подтем, особенности маршрута, продолжительность всей экскурсии, количество остановок, методические приемы показа и рассказа, время и места начала и окончания экскурсии. Необходимо отразить потенциальных потребителей экскурсии: состав группы, возраст, национальные и пр. особенности.

2 Основная часть технологической карты составляется в виде таблице, пример которой представлен в таблице 5.5.

Таблица 5.5 – Технологическая карта экскурсии

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время (мин)	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

Таким образом, данная таблица позволяет экскурсоводу планировать время на маршруте, эффективно взаимодействовать с водителем автобуса (при автобусных экскурсиях), ориентироваться в пространстве. Чем качественнее будет составлена технологическая карта экскурсии, тем эффективнее пройдет сам процесс ее проведения.

3 Заключение содержит краткое изложение выводов по теме экскурсии, современные данные, актуализирующие материал.

Таким образом, методическая разработка экскурсии позволяет документировать весь процесс проведения экскурсии, уточняя все организационные и технологические особенности.

В результате разработки экскурсии должны быть сформированы следующие документы:

- список литературы по теме экскурсии;
- паспорта (карточки) объектов, включенных в экскурсионный маршрут;
- контрольный текст экскурсии;
- индивидуальные тексты экскурсоводов;
- карта-схема маршрута;
- «портфель экскурсовода»;
- методическая разработка экскурсии;
- список экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме.

В качестве проверки всех документов осуществляется «объезд» или «обкат» экскурсии. На первой проверочной экскурсии присутствуют методисты и экскурсоводы, которые вносят свои коррективы по уточнению места расположения группы на объекте, использованию методических приемов показа и рассказа, оценивают восприятие текста и пр.

После уточнения и корректировки документов по экскурсии назначается дата и время утверждения экскурсии экспертной комиссией. В состав экспертной комиссии входят руководители экскурсионного бюро либо туроператора, методисты, экскурсоводы и прочие независимые эксперты.

После утверждения комплект документов экскурсии пополняется следующими документами:

- протоколом сдачи экскурсионной темы экспертной комиссии с заключением комиссии, подписями членов комиссии и датой;
- списком экскурсоводов.

В список попадают экскурсоводы, принимавшие непосредственное участие в разработке экскурсии, проводившие экскурсию для экспертной

группы, а также экскурсоводы, прошедшие собеседование с экспертной комиссией.

Таким образом, подготовка новой экскурсии – это довольно длительный, сложный и трудоемкий процесс. В связи с этим в специализированных учреждениях (экскурсионных бюро и туроператоров) вопросами разработки новых экскурсионных программ и экскурсий и их проведением занимаются различные структурные подразделения. С развитием современных интернет-технологий, каждая разработанная экскурсия сегодня уточняется и дополняется инновационными элементами и корректируется форма ее проведения. Поэтому процесс разработки и проектирования экскурсий представляет собой непрерывный комплекс действий по совершенствованию, как отдельной экскурсии, так и экскурсионной деятельности региона в целом.

### **Вопросы для самопроверки**

- 1 Назовите основные этапы подготовки экскурсии.*
- 2 Какова цель и основные задачи разработки новой экскурсии?*
- 3 Назовите основные особенности отбора основной и справочной литературы при разработке новой экскурсии.*
- 4 Назовите основные правила составления контрольного текста экскурсии.*
- 5 Назовите основные правила составления индивидуального текста экскурсии.*
- 6 Что такое «портфель экскурсовода»?*
- 7 Перечислите основные принципы методической разработки экскурсии.*
- 8 Назовите основные элементы технологической карты экскурсии.*
- 9 Каким образом осуществляется прием и утверждение новой экскурсии?*

## Задания для самостоятельной работы

### 1 Классификация экскурсионных объектов

Заполните представленную ниже таблицу примерами экскурсионных объектов города Оренбурга.

Таблица 5.6 – Классификация экскурсионных объектов

Принцип классификации	Разновидности	Примеры
По содержанию	Одноплановые памятники	
	Многоплановые памятники	
	Основные	
По функциональному назначению	Основные	
	Дополнительные	
По степени сохранности	Полностью сохранившиеся	
	Сохранившиеся со значительными изменениями (перестроенные и реконструированные)	
	Частично сохранившиеся	
	Утраченные	

### 2 Карточка экскурсионного объекта

Составьте карточки экскурсионных объектов по трем объектам города Оренбурга, которые могут быть включены в экскурсионный маршрут.



## **6 Профессиональное мастерство экскурсовода**

### **6.1 Требования к профессиональному мастерству экскурсовода**

Эффективность и качество экскурсии напрямую зависит от процесса ее проведения, где главную роль играет экскурсовод. От профессиональных и личных качеств экскурсовода напрямую зависит объем усвоенной информации экскурсантами, полученной в ходе экскурсии, а также их впечатление и желание остаться либо вернуться в то место, где проходила сама экскурсия. В связи с этим большое внимание в теории и практики экскурсионной деятельности уделяется вопросам профессионального мастерства и личности экскурсовода.

Сложность работы экскурсовода заключается в совмещении интеллектуального (разработка и проектирование экскурсий, поиск актуальной информации по объектам, работа с архивными документами и пр.) и физического труда (проведение нескольких пеших экскурсий в день). Однако на данный момент в Российской Федерации в связи с увеличением туристского потока внутреннего и въездного туризма значительно увеличился спрос на услуги экскурсоводов. Стоит отметить, что данная тенденция характерна как для столичных и туристских регионов, так и субъектов РФ, для которых туризм не является приоритетным направлением стратегического развития.

В связи с этим возникла необходимость регламентации трудовой деятельности экскурсоводов. Так приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года был утвержден профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», в который в марте и декабре 2016 года были внесены изменения и дополнения.

Согласно данному профессиональному стандарту основной целью профессиональной деятельности является оказание экскурсионных услуг.

Рассмотрим более подробно основные трудовые функции, входящие в профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», таблица 6.1.

Таблица 6.1 - Основные трудовые функции, входящие в профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг	Прием и обработка заказов на экскурсии
	Координация работы по реализации заказа
Организационное обеспечение экскурсионных услуг	Организация экскурсий
	Разработка экскурсионных программ обслуживания
Проведение экскурсий	Разработка экскурсий
	Проведение экскурсий
Руководство экскурсионной организацией	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации
	Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг
	Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации

Таким образом, действующий профессиональный стандарт уточняет и регламентирует деятельность экскурсоводов и включает в себя все виды деятельности по разработке, проектированию, продвижению и проведению экскурсий.

В соответствии с законодательством РФ между туристской организацией и экскурсоводом возможны следующие формы трудовых отношений:

- «экскурсовод – физическое лицо» - в данном случае работа экскурсовода – это работа вне штата. Отношения между туристской фирмой и экскурсоводом заключаются на основе срочного трудового договора либо договора гражданско-правового характера;

- «экскурсовод – индивидуальный предприниматель» - в данном случае между экскурсоводом и туристской фирмой заключается договор возмездного оказания услуг.

Для того чтобы повысить качество оказываемых услуг экскурсоводом существует процедура аккредитации экскурсоводов.

В настоящее время в Российской Федерации процедура аккредитации экскурсоводов носит добровольный характер и не влечет за собой ограничений для лиц, не участвующих в аккредитации.

Аккредитация экскурсоводов и гидов-переводчиков осуществляется отдельно.

После прохождения аккредитации экскурсовод получает свидетельство и нагрудный знак, подтверждающий его квалификацию.

Условия выдачи свидетельства по аккредитации экскурсоводов по категориям представлены в таблице 6.2.

Таблица 6.2 - Условия выдачи свидетельства по аккредитации экскурсоводов по категориям

Категория экскурсоводов	Стаж работы по специальности	Необходимые условия выдачи свидетельства
Экскурсовод III категория	от 1 до 3 лет	- наличие высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма, полученного на специализированных курсах экскурсоводов и гидов-переводчиков; - подтверждение квалификации на заседании экспертной комиссии

Продолжение таблицы 6.2

Категория экскурсоводов	Стаж работы по специальности	Необходимые условия выдачи свидетельства
Экскурсовод II категория	от 3 до 7 лет	- наличие высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма, полученного на специализированных курсах экскурсоводов и гидов - переводчиков, в объеме не менее 560 часов с присвоением квалификации «экскурсовод»; - подтверждение квалификации на заседании экспертной комиссии
Экскурсовод I категория	от 7 лет	- наличие высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма, полученного на специализированных курсах экскурсоводов и гидов - переводчиков, в объеме не менее 560 часов с присвоением квалификации «экскурсовод»; - подтверждение квалификации на заседании экспертной комиссии

Аккредитация экскурсоводов проводится аттестационной комиссией, сформированной в том регионе, где планирует осуществлять экскурсионную деятельность соискатель.

Для прохождения процедуры аккредитации соискателю необходимо подать в аттестационную комиссию следующие документы:

- заявление;
- копию паспорта;
- копию документа о высшем профессиональном образовании;
- копию документа, подтверждающего получение дополнительного профессионального образования в сфере туризма на специализированных курсах экскурсоводов и гидов-переводчиков;

- копию трудовой книжки или иных документов, подтверждающих стаж работы по специальности;
- положительные рекомендации о профессиональной деятельности (составлены в свободной форме);
- для подтверждения квалификации при прохождении аккредитации экскурсовода соискателем дополнительно представляются методические разработки и технологические карты экскурсий, текстовые материалы, фото - и видеоматериалы;

После приема документов и их проверки на предмет правильности составления и достоверности, проводится экзамен в форме собеседования соискателя аттестационной комиссий. В блок экзаменационных вопросов помимо теории экскурсионной деятельности обязательно входит региональный компонент (региональные туристических ресурсы; география, история, культура, этнография региона). При положительной оценке аттестационной комиссии соискателю выдается свидетельство, подтверждающее право осуществлять экскурсионную деятельность и определяется его категория. Данной свидетельством дается сроком на пять лет. После окончания срока аккредитации экскурсовод должен пройти процедуру аккредитации повторно, и подтвердить свою квалификацию в соответствии с категорией, на которую претендует.

## **6.2 Умения и навыки экскурсовода**

Профессия экскурсовода в настоящее время является достаточно востребованной и престижной как в мире, так и в РФ. Однако социально-экономическое развитие общества предъявляет достаточно высокие требования к данной профессии. В соответствии с этим остановимся на рассмотрении основных навыков и умений, которые необходимы экскурсоводу при осуществлении своей трудовой деятельности.

Уровень мастерства экскурсовода зависит от ряда факторов, которые можно условно разделить на две группы:

- первая группа – факторы, которые не зависят от экскурсовода (уровень методической документации, отбор объектов показа, построение маршрута, погодные условия, состав группы и т.д.);

- вторая группа – факторы, зависящие от экскурсовода (эрудиция, знания по теме, владение методикой, культура речи, умение установить контакт с группой, практические умения и профессиональные навыки).

Одним из самых важных элементов профессионального мастерства экскурсовода является умение руководить экскурсионной группой, установить и сохранить контакт с экскурсантами на протяжении всей экскурсии. Организаторские способности экскурсовода, проявляющиеся в умении осуществлять руководство экскурсионной группой, направлять внимание экскурсантов на необходимые объекты, а также в умении обеспечить выполнение программы туристов и экскурсантов, прибывших из другого города, позволяют проводить экскурсию на высоком методическом уровне и соблюдать ее регламент.

Рассматривая навыки и умения экскурсовода необходимо выделить личные и профессиональные качества, которыми он должен обладать.

Так к личным качествам экскурсовода стоит отнести:

- коммуникабельность;
- стрессоустойчивость;
- пунктуальность и ответственность;
- физическая выносливость;
- отсутствие дефектов речи.

Среди профессиональных качеств стоит назвать следующие:

- наличие высшего профессионального образования;
- наличие курсов повышения квалификации по направлениям экскурсионной деятельности;

- ораторское искусство (умение громко и грамотно преподнести информацию).

Таким образом, наличие данных личных и профессиональных качеств необходимы для качественного проведения экскурсий и эффективного выполнения трудовых функций.

Основополагающим элементом в работе экскурсовода выступает подготовка и проведение очередной экскурсии, рисунок 11.

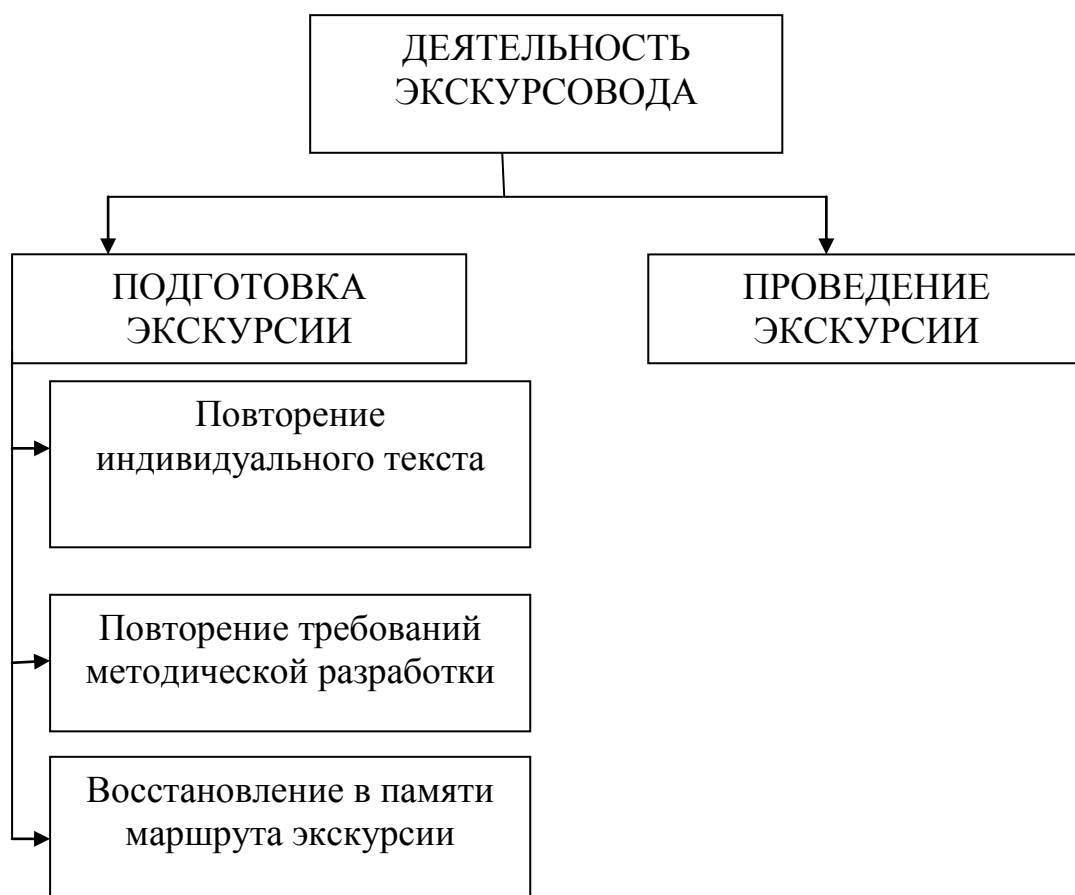


Рисунок 11 - основополагающие элементы в работе экскурсовода

Независимо от профессионального мастерства и опыта работы каждый экскурсовод готовится к проведению экскурсии. Данный процесс включает в себя получение информации о группе (количество экскурсантов в группе, возраст экскурсантов, сфера деятельности и т.д.) и при необходимости

корректировка индивидуального текста под конкретную экскурсионную группу.

Сам процесс проведения экскурсии зависит от ряда факторов: личности экскурсовода, состава группы, вида экскурсии и формы ее проведения и пр. Однако в данном процессе стоит отметить некоторые общие правила, которых должен придерживаться каждый экскурсовод:

- знакомство с группой, обсуждение организационных вопросов (представление экскурсовода группе, обсуждение количества остановок, правил поведения и соблюдения техники безопасности, название темы экскурсии и вступительное слово по теме экскурсии и основных объектов);

- правильная расстановка группы у объекта (в зависимости от техники ведения экскурсии экскурсоводом определяется позиция (точка) на которой будет представлен объект с учетом погодных условий, месторасположения самого объекта, транспортных потоков и пр.; при одновременном расположении нескольких экскурсионных групп у одного объекта показа между ними должно быть сохранено такое расстояние, чтоб один экскурсовод своим рассказом не мешал другому, чтоб одна группа не заслоняла другой объект наблюдения);

- выход экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус (другое транспортное средство) (на остановках экскурсовод выходит первым, определяя направление движения экскурсионной группы к объекту. В тех случаях, когда в экскурсиях устраиваются другие остановки, например, санитарные или для приобретения сувениров, экскурсовод сообщает точное время (час и минуты) отправления транспортного средства. Необходимо требовать от экскурсантов соблюдения регламента проведения экскурсии, что влияет на график движения автобуса по маршруту и дальнейшей реализации тура);

- использование экскурсоводом микрофона;

- соблюдение времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие



отдельных подтем;

- ответы на вопросы экскурсантов и т. д.

В экскурсионной практике сложилась определенная классификация вопросов. Они подразделяются на четыре группы:

- вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты в процессе проведения экскурсии;

- вопросы, поставленные в ходе рассказа, на которые отвечает сам экскурсовод;

- риторические вопросы, которые ставятся экскурсоводом для активизации внимания экскурсантов;

- вопросы, задаваемые участниками экскурсий по теме.

В процессе проведения экскурсии экскурсовод должен делать паузы, то есть его речь не должна быть непрерывной. Традиционно паузы делаются во время перехода от одного объекта показа к следующему, а также между отдельными подтемами экскурсии.

Экскурсовод должен обращать внимание на темп и ритм речи в процессе рассказа. Рекомендуется изменять как темп, так и ритм речи в процессе экскурсии, что позволяет повысить внимание экскурсионной группы. Следует избегать быстрого темпа речи, лишённого пауз, делающих экскурсию невыразительной. Специалисты отмечают, что быстрый темп речи – это 75 слов в минуту, средний – 60 слов, замедленный – 45 слов.

Экскурсоводам не рекомендуется использовать в своей речи во время экскурсии профессиональные термины, иностранные слова, аббревиатуры, длинные фразы, что снижает эффективность усвоения информации.

Стоит отметить, что одним из важных аспектов в деятельности экскурсовода является дикция (четкое, ясное произношение слогов, слов и целых фраз). Экскурсовод должен следить за интонацией своей речи (повышением и понижением голоса при произношении слов и предложений).

В связи с этим экскурсоводу необходимо постоянно совершенствоваться

свои навыки говорения, работать над расширением и обогащением словарного запаса, тренировать темп речи и громкость голоса. Помимо вербального воздействия на свою аудиторию экскурсоводом также активно используются невербальная система знаков, среди которых основным элементом являются жесты. Главная особенность жеста в экскурсии состоит в том, что он связан не столько с рассказом, сколько с показом объекта, являясь составной частью наглядности.

Жесты в экскурсии делятся на три группы:

- жесты, служащие основой показа зрительно воспринимаемых объектов;
- жесты, являющиеся составной частью показа;
- жесты, подкрепляющие экскурсионный рассказ.

В практической деятельности экскурсоводам рекомендуется контролировать свою жестикуляцию и не допускать подмены слов жестами, отрыва жеста от речи и неточности жеста.

Экскурсовод является не только лицом туристической фирмы или экскурсионного бюро, зачастую экскурсовод символизирует жителя той территории, где проводится экскурсия. Поэтому от его профессиональных и личных качеств, навыков и умений формируется образ посещаемой туристами территории. Мастерство экскурсовода позволяет максимально удовлетворить потребности экскурсантов (туристов) и сформировать положительный образ города или региона.

### **Вопросы для самопроверки**

*1 Перечислите основные требования, предъявляемые к профессиональному мастерству экскурсовода.*

*2 Назовите особенности личности экскурсовода.*

*3 Расскажите об основных умениях и навыках экскурсовода.*

*4 Каковы особенности речи экскурсовода и неречевых средств общения?*

## **Задания для самостоятельной работы**

### *1 Портрет экскурсовода*

Составьте «портрет идеального экскурсовода», описав его личные (пол, возраст, семейное положение, темперамент, ценности, принципы, убеждения и пр.) и профессиональные качества (стаж работы, знание иностранных языков, уровень образования, специализация и пр.).

### *2 Особенности работы экскурсовода*

Представьте и опишите один рабочий день экскурсовода. Определите не менее пяти преимуществ и пяти недостатков данной профессии.

### *3 «Работа экскурсоводом – работа мечты»*

Хотелось ли Вам стать профессиональным экскурсоводом? Обоснуйте свой ответ развернутым объяснением причин и следствие выбора/отказа от данной профессии.

## Контрольные тесты

### Тема 1: «Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение»

1. Каким годам соответствует период расцвета туристско-экскурсионной школы СССР?

- А) 1860-1870 г.;
- Б) вторая половина 1930-х – вторая половина 1960-х;
- В) 1970-ый – начало 1980 г.;
- Г) 1900 – 1917 гг.

2. Что способствовало развитию «экскурсионного туризма» в России в XVIII веке?

- А) увеличение числа туристов;
- Б) установление дипломатических отношений с иностранными государствами;
- В) рост экономического благосостояния страны;
- Г) образовательная политика Петра I.

3. В каком виде деятельности государства в XIX веке стали использоваться экскурсии?

- А) образовательной;
- Б) политической;
- В) культурной;
- Г) экономической.

4. Какой город стал центром развития экскурсионной деятельности в Российской Империи?

- А) Москва;
- Б) Киев;
- В) Санкт-Петербург;
- Г) Нижний Новгород.

5. В каком году был издан первый печатный путеводитель по Москве?

- А) 1654 г.;
- Б) 1825 г.;
- Г) 1782 г.;
- Д) 1913 г.

6. Кто был автором первого путеводителя по Москве?

- А) Н. Карамзин
- Б) В. Рубан;
- В) М. Ломоносов;
- Г) А. Болотов.

7. В каком ГОСТе дано описание экскурсионной услуги?

- А) ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения»;
- Б) ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования»;
- В) ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- Г) ГОСТ Р 56643-2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста».

8. Что относится к современным формам проведения экскурсий?

- А) экскурсия массовка;
- Б) экскурсия-прогулка;
- В) квест-экскурсия;
- Г) экскурсия-лекция.

9. Для какого вида туризма экскурсия будет выступать в качестве основополагающей услуги?

- А) познавательный;
- Б) образовательный;
- В) рекреационный;
- Г) экологический.

10. Для какого вида туризма экскурсия будет выступать в качестве дополнительной услуги?

- А) литературный;
- Б) музыкальный;
- В) гастрономический;
- Г) археологический.

**Тема 2: «Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности»**

1. Какая из закономерностей не характеризует экскурсию?

- А) тематичность;
- Б) наглядность;
- В) эмоциональность;
- Г) активность субъектов.

2. Какая из задач не решается в ходе экскурсионного процесса?

- А) увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема;
- Б) принять решение о посещении экскурсионного объекта;
- В) услышать об этих объектах необходимую информацию;
- Г) овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов.

3. Охарактеризуйте такой компонент экскурсии, как фабула.

- А) построение, соединение, составление отдельных частей целом;
- Б) событие или несколько событий, связанных друг с другом;
- В) цепь событий, о которых повествует произведение;
- Г) точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.

4. В каких действиях находит своё отражение деятельность экскурсантов?

- А) подготовка экскурсии;
- Б) работа с аудиторией;
- В) наблюдение, изучение, исследование объектов;
- Г) проведение экскурсионного мероприятия.

5. В чём заключается образовательно-мировоззренческая функция экскурсии?

- А) удовлетворение духовных и эстетических потребностей экскурсантов;
- Б) специфическая форма общения;
- В) основанность содержания экскурсии на сведениях определенной отрасли современной науки;
- Г) экскурсия призвана воспитывать высокие моральные качества человека.

6. Укажите важную характеристику экскурсии.

- А) быстрота проведения;
- Б) истинность, достоверность фактов, сообщаемых экскурсантам;
- В) красочность;
- Г) актуальность для каждого экскурсанта.

7. Какой специфический признак соответствует производственной экскурсии?

- А) обязательный выход из автобуса для осмотра памятников;
- Б) знакомство с материалами, расположенными на стендах;
- В) демонстрация действующих объектов;
- Г) самостоятельный осмотр объектов показа.

8. Что из перечисленного ниже не является обязательным ресурсом экскурсии?

- А) словесный материал;
- Б) демонстрируемые объекты;
- В) рабочее время экскурсовода;
- Г) наличие у экскурсантов представления об объекте показа.

9. Что представляет собой экскурсионный метод познания?

А) комплексный метод, позволяющий выделить в наблюдаемых объектах самого важного, а так же увязать вновь изучаемый материал с ранее полученными данными;

Б) метод исследования какого-либо явления в его единстве и взаимной связи частей;

В) разложение имеющихся данных об экскурсионных объектах на отдельные подтемы;

Г) отражение объектов экскурсионного показа с помощью символов.

10. Что из перечисленного нельзя отнести к общим признакам экскурсии?

А) наличие экскурсантов;

Б) протяженность от одного академического часа до одних суток;

В) проведение мероприятий развлекательного характера;

Г) целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.



### Тема 3: «Тематика и содержание экскурсии»

1. К какому классификационному критерию относится такой вид экскурсии, как комплексная экскурсия?

- А) по содержанию;
- Б) по составу и количеству участников;
- В) по месту проведения;
- Г) по форме проведения.

2. В рамках какой экскурсии события излагаются крупным планом, давая общее представление об объекте и ходе его развития?

- А) обзорной;
- Б) музейной;
- В) исторической;
- Г) экскурсии-лекции.

3. Укажите правильную характеристику экскурсии-спектакля.

А) форма экскурсии, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю и т.д.;

Б) экскурсия посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;

В) наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами;

Г) форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы.

4. В чём отличие обзорной экскурсии от тематической?

- А) обзорная экскурсия многотемна;

- Б) обзорная экскурсия посвящена раскрытию одной темы;
- В) обзорная экскурсия не предполагает остановки около экскурсионных объектов;
- Г) обзорная экскурсия посвящена только исторической характеристике экскурсионных объектов.

5. Укажите правильную характеристику историко-литературной экскурсии.

- А) проводится по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта и т.д.;
- Б) раскрывает определенные периоды развития русской национальной литературы;
- В) проводится по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя;
- Г) рассказывает о нравах и обычаях разных народностей.

6. Какова минимальная продолжительность экскурсии?

- А) сутки;
- Б) 1 академический час;
- В) 2-3 часа;
- Г) 20 минут.

7. Что представляет собой тема в экскурсии?

- А) мысль, лежащая в основе произведения;
- Б) предмет показа и рассказа;
- В) совокупность действий и событий;
- Г) алгоритм, процедура проведения экскурсии.

8. Укажите основное значение темы экскурсии в работе экскурсовода.

А) тема регулирует рассказ экскурсовода, определяя какую часть информации необходимо рассказать экскурсантам в рамках данной экскурсии;

Б) тема определяет время проведение экскурсии, а так же её продолжительность;

В) тематическая направленность экскурсии регулирует последовательность показа экскурсионных объектов;

Г) тема экскурсии предопределяет способ передвижения по маршруту.

9. Историко-музыкальные экскурсии относятся к:

А) историческим экскурсиям;

Б) природоведческим экскурсиям;

В) искусствоведческим экскурсиям;

Г) литературным экскурсиям.

10. Что называется композицией экскурсии?

А) последовательное соотношение подтем и основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии;

Б) многообразие подтем экскурсии;

В) соответствие названия экскурсии её теме;

Г) краткое изложение основного содержания экскурсии.

#### **Тема 4: «Методические приемы проведения экскурсии»**

1. Укажите правильное определение термина «показ».

А) метод научного исследования путём рассмотрения отдельных сторон и свойств экскурсионного объекта;

Б) процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом;

В) словесное описание свойств и характеристик объектов экскурсионного показа;

Г) краткое изложение имеющихся у экскурсовода знаний об объектах показа.

2. Какое из определений соответствует пассивному восприятию экскурсионных объектов?

А) созерцание;

Б) осмотр

В) анализ;

Г) показ.

3. Что не входит в элементы показа в экскурсии?

А) самостоятельное наблюдение экскурсантами достопримечательностей;

Б) ознакомление экскурсантов с экспонатами «портфеля экскурсовода»;

В) установление сложившегося отношения экскурсанта к тому или иному объекту показа;

Г) показ под руководством экскурсовода других объектов показа.

4. В каких случаях экскурсантам предварительно показывают экскурсионные объекты на макетах, моделях, чертежах и т.д.?

А) при неподготовленности экскурсионного маршрута;

Б) в случае нежелания экскурсионной группы совершать обход экскурсионных объектов;

В) в случае плохих погодных условий;

Г) при показе сложных по своей конструкции объектов (зданий и сооружений), а так же общего вида местности.

5. Укажите задачу экскурсовода при показе экскурсионных объектов.

А) помочь экскурсантам найти точку, откуда открывается наилучший вид на объекты показа;

Б) выбрать наиболее интересные объекты показа во время экскурсии;

В) показать как можно большее количество экскурсионных объектов за время экскурсии;

Г) в обязательном порядке представить экскурсантам дополнительный материал с изображением похожих экскурсионных объектов.

6. Какой характер носит показ объекта в тематических экскурсиях?

А) выборочный;

Б) сюжетный;

В) беглый;

Г) хаотичный.

7. В чем заключается парадоксальность показа объекта в ходе экскурсии?

А) экскурсионной группе показывают экскурсионные объекты с помощью информационных технологий;

Б) рассказ экскурсовода никак не соотносится с объектами показа;

В) экскурсант не замечает находящиеся перед ним объекты показа;

Г) экскурсант видит больше того, что перед ним находится в данный момент.

8. Чем характеризуется словесно-образная наглядность экскурсии?

А) демонстрацией производственных процессов;

Б) ориентировкой экскурсантов в пространстве;

В) примерами и фактами, отрывками из различного рода произведений;

Г) наличие подлинных предметов показа, которые доступны чувственному восприятию.

9. Что представляет собой рассказ в процессе экскурсии?

- А) устную часть экскурсии, представляющую собой информацию об объектах показа;
- Б) словесная оценка экскурсионных объектов;
- В) произведение, особенности которого формируются исключительно в момент его исполнения;
- Г) небольшие ремарки, выполняющие роль пояснений.

10. Какая из представленных ниже особенностей не относится к особенностям рассказа в экскурсионной деятельности?

- А) подчиненность рассказа показу;
- Б) использование в рассказе зрительных доказательств;
- В) художественность произведения, наполненность большим количеством литературных приёмов;
- Г) конкретность экскурсионного рассказа.

### **Тема 5: «Технология разработки и проектирования экскурсии»**

1. С какого этапа начинается проектирование новой экскурсии?

- А) отбор литературы;
- Б) отбор и изучение экскурсионных объектов;
- В) определение цели и задачи экскурсии;
- Г) составление маршрута экскурсии.

2. Что из перечисленного относится к литературным источникам экскурсии?

- А) монографии;
- Б) материалы личных архивов;
- В) документальные фильмы;
- Г) воспоминания очевидцев исторических событий.

3. К какой категории экскурсионных объектов относятся остатки древних поселений?

- А) памятники архитектуры и градостроительства;
- Б) памятники археологии;
- В) памятники природы;
- Г) памятники искусства.

4. Какой критерий не учитывается при оценке объекта, который планируется включить в экскурсию?

- А) познавательная ценность;
- Б) время создания экскурсионного объекта;
- В) известность объекта населению;
- Г) сохранность объекта.

5. Выберите правильное определение понятия «маршрут экскурсии»

- А) путь следования группы экскурсантов, показывающий экскурсионные объекты в логической последовательности;
- Б) специально оборудованный путь передвижения туристских групп;
- В) путь следования группы с указанием начальной и конечной точек;
- Г) место сбора экскурсионной группы.

6. Контрольный текст экскурсии – это ...

- А) адаптированный под конкретного экскурсовода текст экскурсии;
- Б) технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам;
- В) основа рассказа экскурсовода;
- Г) документ, перечисляющий все основные подтемы экскурсии.

7. Что из перечисленного не входит в «портфель экскурсовода»?

- А) карточки с цитатами;
- Б) копии подлинных документов, рукописей;
- В) образцы продукции промышленных предприятий;
- Г) индивидуальный текст экскурсии.

8. Какое самое оптимальное количество экскурсионных объектов для тематических экскурсий?

- А) 3-4 объекта;
- Б) 8-10 объектов;
- В) 11-13 объектов;
- Г) 15-20 объектов.

9. Для чего необходимо проведение пробной экскурсии?

- А) для проверки экскурсии, перед её утверждением;
- Б) для ознакомления членов принимающей комиссии с экскурсионными объектами;
- В) в целях проверки функционирования всех задействованных в экскурсии объектов;
- Г) для привлечения инвесторов.

10. Элементом технологической карты экскурсии не является:

- А) введение;
- Б) информационная часть;
- В) заключение;
- Г) примечание.



## Тема 6: «Профессиональное мастерство экскурсовода»

1. Среди требований, предъявляемых к технике ведения экскурсии, не выделяют:

- А) правильную расстановку группы у объекта;
- Б) знакомство экскурсовода с группой;
- В) соблюдение регламента экскурсии;
- Г) соблюдение экскурсоводом определенного дресс-кода.

2. Какое оптимальное расстояние между частями экскурсионной группы?

- А) не более 2 метров;
- Б) 2-3 метра;
- В) 5-7 метров;
- Г) 8-10 метров.

3. Укажите правильное место экскурсовода при передвижении экскурсионной группы.

- А) в центре группы;
- Б) впереди группы;
- В) позади группы;
- Г) экскурсовод идёт отдельно от группы.

4. Темп движения группы не зависит от:

- А) состава группы;
- Б) рельефа местности;
- В) благоустроенности дорог;
- Г) времени года.

5. Какая группа вопросов относится к технике проведения экскурсий?

А) вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты;

Б) вопросы, поставленные в ходе рассказа, на которые отвечает экскурсовод;

В) риторические вопросы, которые ставятся для активизации внимания экскурсантов;

Г) вопросы, задаваемые участниками экскурсий по теме.

6. Какой из факторов экскурсоводческого мастерства зависит от экскурсовода?

А) умение установить контакт с группой;

Б) уровень методической документации;

В) содержание «портфеля экскурсовода»;

Г) построение маршрута.

7. Что можно отнести к недостаткам речи экскурсовода?

А) чрезмерное употребление специальных терминов;

Б) использование литературных приемов;

В) медленный темп речи;

Г) изменение интонации во время рассказа.

8. Что означает тенденциозность экскурсовода?

А) широкий кругозор экскурсовода;

Б) четкую направленность в его взглядах и действиях;

В) актуальность имеющихся знаний экскурсовода;

Г) умение выстраивать логический рассказ.

9. В чем проявляются конструктивные способности экскурсовода?

А) в умении отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, а так же правильно его преподнести;

Б) в умении осуществлять руководство экскурсионной группой;

В) в умении устанавливать деловые отношения с группой;

Г) в самокритичном анализе своей работы, объективной оценке качества проведенной экскурсии.

10. Согласно какой позиции экскурсовод анализирует объекты и события, связанные с ними, дает оценку рассматриваем проблемам?

А) информатор;

Б) комментатор;

В) собеседник;

Г) эмоциональный лидер.

## Контрольная работа

В процессе практических занятий предполагается, помимо традиционных семинарских и дискуссионных форм, выполнение индивидуальной работы по разработке экскурсии по городу Оренбургу.

Обучающимся предоставляется право свободного выбора темы экскурсии, наиболее отвечающей их интересам, характеру работы, возможности подбора эмпирического материала и т.д.

Темы экскурсий могут быть взяты из перечня, предложенного в настоящем руководстве, или предложены самим обучающимся и согласованы с преподавателем.

Тематика экскурсий:

- 1 Обзорные по городу экскурсии (пешеходные или автобусные).
- 2 Исторические экскурсии.
- 3 Архитектурно-градостроительные экскурсии.
- 4 Литературные экскурсии.
- 5 Искусствоведческие экскурсии.
- 6 Экскурсии, посвящённые духовной культуре (посещение святынь, мест паломничества и т.д.).
- 7 Природоведческие экскурсии.
- 8 Производственные экскурсии.
- 9 Другие экскурсии (укажите какие).

Студенту необходимо разработать экскурсию по городу Оренбургу и оформить следующие основные документы:

- титульный лист, на котором указывается название экскурсии;
- карта-схема маршрута экскурсии;
- паспорт (карточка) экскурсионного объекта (по всем объектам, представленным в экскурсии);
- технологическая карта экскурсии;

- контрольный текст экскурсии;
- индивидуальный текст экскурсовода;
- портфель экскурсовода;
- список используемых источников;
- список экскурсоводов.

После разработки и утверждения экскурсии обучающемуся необходимо выступить в роли экскурсовода и провести экскурсию для своей группы и преподавателя в соответствии с разработанным и утвержденным графиком проведения экскурсий учебной группы.

Контрольная работа считается выполненной и завершенной при правильном оформлении всех документов разрабатываемой экскурсии и ее проведении.

Примеры оформления методической документации экскурсии представлены в приложениях А-Д.

## Список использованных источников

- 1 Гецевич, Н. А. Основы экскурсоведения / Н. А. Гецевич. – Минск: Изд-во Университетское, 1988.
- 2 Введение в экскурсоведение : учеб. пособие для юных экскурсоводов ГБНОУ «СПБГДТЮ» / сост. В.И. Аксельрод, Г.А. Лескова, О.И. Савельева, Э.И. Архипова, Л.С. Суханов ; под общ. ред. В.И. Аксельрода и Г.А. Лесковой. – СПб. : Издательство, 2015.
- 3 Введенская, Л. А. Культура и искусство речи: Современная риторика / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов н/Д: Феникс, 1998.
- 4 Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм» / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва: Академия, 2010.
- 5 Добрина, Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добрина. - Москва: Флинта: МПСИ, 2012.
- 6 Долженко, Г. П. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г. П. Долженко. - 3-е изд., испр. и доп. - М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008.
- 7 Дьякова, Р. А. Основы экскурсоведения / Р. А. Дьякова, Б. В. Емельянов, П. С. Пасечный. – М.: Просвещение, 1985.
- 8 Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник / Б. В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007.
- 9 Ишекова, Т.В. Экскурсионное дело: Учебное пособие / Т.В. Ишекова. – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006.
- 10 Омельченко, Б. Ф. Экскурсионное общение: Познание. Воспитание. Отдых / Б. Ф. Омельченко. – М.: Наука, 1991.
- 11 Пасечный, П. С. Туризм и экскурсии: учеб. Пособие / П. С. Пасечный. – М., 1983.

12 Потаева, Г.Р. Экскурсоведение: Учебно-методическое пособие / Г.Р. Потаева, Т.А. Федорцова. – Минск: БГУ, 2002.

13 Савина, Н. В. Экскурсоведение: учебно-практическое пособие / Н.В. Савина. – Минск, 2001.

14 Святославский, А. В. Городская экскурсия. Основы теории и практики / А. В. Святославский. – М., 2001.


15 Седова, Н. А. Культурно-просветительный туризм: учеб. пособие / Н. А. Седова. – М.: Советский спорт, 2003.

16 Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М.: Академия, 2008.

## Приложение А

(справочное)

### Пример паспорта (карточки) экскурсионного объекта

Наименование экскурсионного объекта:	Памятник Ю.А. Гагарину
Местонахождение:	Парк им. Ю.А. Гагарина, возле входа в «Национальную деревню»
Время возникновения, открытия сооружения, постройки:	Памятник первому космонавту установлен 12 апреля 1986 года.
Автор:	Ю.Л. Чернов.
Внешние признаки:	Памятник представляет собой четырехметровую фигуру космонавта Юрия Алексеевича в полный рост, одетого в летный костюм. Руки фигуры устремлены вверх, к небу. Скульптура космонавта стоит на прямоугольном гранитном постаменте. На его передней части выгравирована роспись Ю.А. Гагарина. Позади скульптуры установлены 2 вертикальные стелы, тоже устремленные в небо.
Краткая история объекта. Его современная характеристика:	Имя Гагарина тесно связано с Оренбуржьем. Первый космонавт планеты – выпускник 1-го военно-авиационного училища летчиков в Чкалове (ныне Оренбург). Широко известны знаменитые слова Гагарина: «Оренбург дал мне крылья».
Назначение и использование объекта:	Как экскурсионный объект может быть использован в обзорных экскурсиях.
Литература, использованная при составлении карточки:	1. <a href="http://www.bankgorodov.ru/sight/pamyatnik-gagariny-orenburg">http://www.bankgorodov.ru/sight/pamyatnik-gagariny-orenburg</a> 2.Портал правительства Оренбургской области <a href="http://www.orenburg-gov.ru">http://www.orenburg-gov.ru</a>
Фотография или другой иллюстративный материал	 Памятник Ю.А. Гагарину в Оренбурге. Скульптура космонавта в полный рост, одетого в летный костюм, стоит на гранитном постаменте. Руки устремлены вверх. Позади скульптуры установлены две вертикальные стелы. Памятник расположен в парке им. Ю.А. Гагарина.
ФИО составителя:	Иванов И.И.
Время заполнения	05.03.2020



## Приложение Б

(справочное)

### Пример технологической карты экскурсии

Таблица Б.1 – Технологическая карта экскурсии

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время (мин)	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
Культурный комплекс «Национальная деревня»	Памятник Ю.А. Гагарину	Памятник Ю.А. Гагарину	10	Цель и предыстория создания культурного комплекса.	Группа подводится к памятнику, выстраивается к нему лицом.	Экскурсоводу рекомендуется устанавливать контакт с экскурсантами, задавая разного рода вопросы по теме рассказа. Использовать в рассказе метод описания и характеристики объектов экскурсионного показа. Помимо основной темы можно добавлять некоторые вставки о каждой из
	Вход в культурный комплекс	Схема культурного комплекса	10	Состав культурного комплекса.	Группа подходит ко входу в комплекс, где расположена его схема	
	Украинское подворье	Этнографический музей, основные постройки гостинично-ресторанного комплекса	15	История украинцев на территории Оренбуржья, основные аспекты их жизни и быта, современные отношения народностей	Экскурсанты располагаются в центре подворья, чтобы был возможен осмотр всех имеющихся на территории подворья построек. Перед началом рассказа следует убедиться, что вся группа в сборе и готова к восприятию рассказа.	
	Казахское подворье	Этнографический музей Казахстана, ресторанный комплекс	15	Связь казахской народности с Оренбургским краем, история заселения, оценка современных связей государств		

Продолжение таблицы Б.1

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время (мин)	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
	Башкирское подворье	Музей башкирской культуры, постройки подворья в национальном стиле	15	Особенности башкирского народа, этапы заселения и особенности его жизни в Оренбуржье		представленной народности для создания у экскурсантов более полного понимания темы.
	Чувашское подворье	Здание историко-этнографического музея, постройки в национальном стиле	15	История развития чувашского народа на территории Оренбуржья, особенности взаимосвязи народностей		
	Белорусское подворье	Здание музея и ресторанного-гостиничного комплекса	15	Взаимосвязь двух народностей, этапы их совместного развития, особенности жизни белорусского народа на территории области		
	Армянское подворье	Музей армянской культуры	15	История появления армянского народа на территории Оренбуржья, современные моменты жизни армян в Оренбургской области		
	Немецкое подворье	Здание этнографического музея	15	Причины появления немецкого народа на территории области, особенности их жизни		
	Татарское подворье	Здание историко-этнографического музея, ресторанного комплекса	15	История заселения и пребывания татар на территории Оренбуржья, особенности уклада их жизни и деятельности		
	Мордовское подворье	Постройки на территории подворья, музей	15	Особенности жизни мордовского населения на территории области		
	Русское подворье	Здание ресторанного комплекса, этнографический музей	15	Особенности жизни русского населения, обычаи, традиции, уклад жизни.		

## Приложение В

*(справочное)*

### Пример оформления списка использованных источников при разработке новой экскурсии

- 1 Герасименко, Т. И. Этногеографический атлас Оренбургской области / Т. И. Герасименко, Н. Ю. Святоха, И. Ю. Филимонова. - Оренбург: 2015.
- 2 Культурный комплекс «Национальная Деревня» - модель мира и согласия. - Режим доступа: <http://orenburg.ru> (дата обращения: 10.02.2020 г.).
- 3 Национальная деревня в Оренбурге. - Режим доступа: // <http://fb.ru/article> (дата обращения: 12.02.2020 г.).
- 4 Народы и традиции Оренбургской области. - Режим доступа: <http://orenkraeved.ru> (дата обращения: 09.02.2020 г.).
- 5 Портал правительства Оренбургской области. - Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/> (дата обращения: 10.02.2020 г.).
- 6 Федорова, А. В. Народы Южного Урала: этнический взгляд на историю / А. В. Федорова. - Оренбург : Пресса, 2001. - 196 с.

## Приложение Г

(справочное)

### Пример карты-схемы экскурсионного маршрута

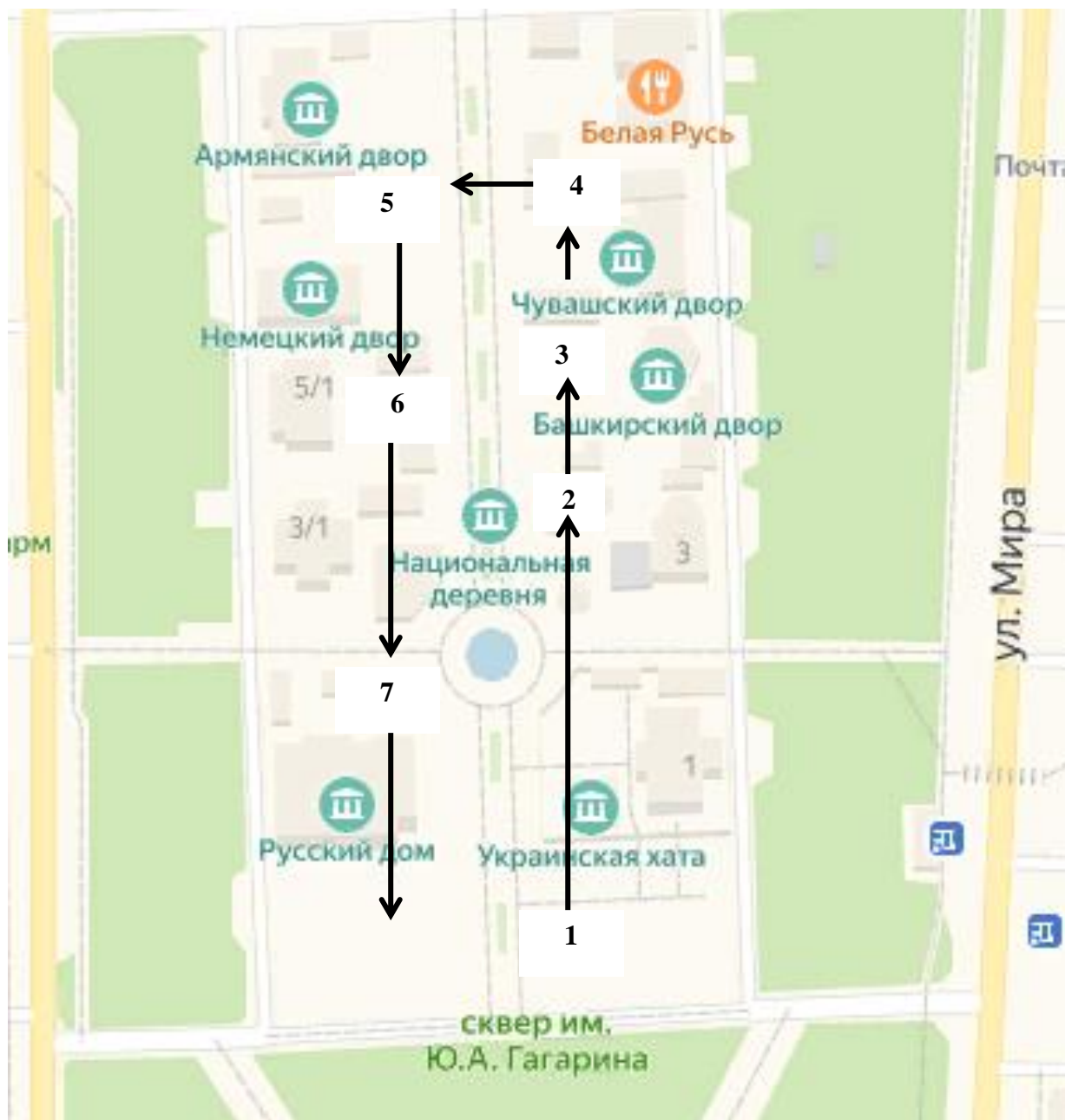


Рисунок Г.1 – Карта-схема экскурсионного маршрута

## Приложение Д

*(справочное)*

### Пример оформления списка экскурсоводов

Список экскурсоводов, назначенных на проведение обзорной экскурсии по культурному комплексу «Национальная деревня»

Приказ № 15

Дата 11.03.2020 г.

Экскурсоводами назначены:

Иванова Анна Александровна – студентка 3 курса, группы 17Ту(ба)ТОУ;

Сидорова Мария Петровна – студентка 3 курса, группы 17Ту(ба)ТОУ.

Индивидуальный текст одобрил:

Доцент кафедры УПСиТ, к.э.н

\_\_\_\_\_ Ю.Е. Холодилина

Дата проведения пробной экскурсии:

30 апреля 2020 г.

Пробная экскурсия была принята

Доцент кафедры УПСиТ, к.э.н

\_\_\_\_\_ Ю.Е. Холодилина

Дата проведения экскурсии

15 мая 2020 г.