

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра региональной экономики

С.А. Дедеева, О.Ф. Лапаева, О.А. Иневатова

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Оренбург
2018

УКД 338.26(076.5)

ББК 65.054.12я7

Д 26

Рецензент – старший преподаватель, кандидат социологических наук
Четверикова Н.А.

Дедеева, С.А.

Д 26 Стратегическое планирование: методические указания /С.А.Дедеева,
О.Ф. Лапаева, О. А. Иневатова; Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург:
ОГУ, 2018.

Методические указания включают тематику курсовых работ, примерные планы, рекомендации по содержанию и оформлению работы, использованию литературы.

Методические указания предназначены для выполнения курсовых работ по дисциплине «Стратегическое планирование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Региональная экономика»

УКД338.26(076.5)

ББК 65.054.12я7

©Дедеева С.А.,
Лапаева О.Ф.
Иневатова О.А., 2018,
© ОГУ , 2018

Содержание

Введение.....	4
1 Организация выполнения курсовых работ	5
1.1 Цели, задачи и общие требования к курсовой работе.....	5
1.2 Технология подготовки курсовой работы	7
1.3 Выбор и закрепление темы курсовой работы	8
1.4 Информационный поиск по теме курсовой работы	10
2 Методические рекомендации по структуре и содержанию курсовых работ	13
2.1 Общие требования к структуре курсовой работы	13
2.2 Содержание основной части курсовой работы	15
2.2.1 Разработка вводной части курсовой работы	15
2.2.2 Разработка теоретических аспектов курсовой работы.....	19
2.2.3 Разработка аналитических аспектов курсовой работы	20
2.2.4 Разработка практических аспектов курсовой работы	23
2.2.5 Разработка заключительной части курсовой работы	24
2.2.6 Формирование списка использованных источников.....	25
3 Подготовка курсовой работы к защите.....	26
3.1 Рецензия руководителя курсовой работы.....	26
3.2 Подготовка студента к защите курсовой работы.....	26
4 Защита курсовой работы и её оценка.....	28
Заключение	29
5 Рекомендуемая литература для изучения дисциплины	29
6 Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегическое планирование»	33

Введение

Важным этапом подготовки студентов по дисциплине «Стратегическое планирование» является организация выполнения курсовых работ, способствующих закреплению теоретических знаний и приобретению практических в разработке оптимальных плановых показателей с учётом действующих ограничений экономических ресурсов на конкретном предприятии.

Курсовая работа выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по дисциплине «Стратегическое планирование» и применение этих знаний при решении конкретных экономических задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы, применение методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в курсовой работе вопросов; выяснение подготовленности студентов к самостоятельной работе.

Курсовая работа по дисциплине представляет собой законченную разработку выбранной темы исследования и должна включать в себя:

- теоретическую часть, в которой студент должен продемонстрировать знания теоретических основ планирования на предприятии;
- аналитическую часть, в которой студент должен исследовать состояние исследуемого объекта с использованием современного аналитического инструментария;
- практическую часть, в которой студент должен показать умение использовать методологию планирования для решения поставленных в работе задач, обосновать основные направления совершенствования и перспективы развития изучаемого объекта.

Курсовая работа является завершающей стадией изучения дисциплины «Стратегическое планирование», аккумулирует знания студента

за период обучения дисциплине, подтверждает его готовность самостоятельно решать теоретические вопросы и практические задачи.

1 Организация выполнения курсовых работ

1.1 Цели, задачи и общие требования к курсовой работе

Курсовая работа должна представлять самостоятельное исследование, проводимое на основе полученных знаний в процессе изучения дисциплины «Стратегическое планирование», изучения специальной экономической литературы, использования фактического материала, собранного студентом.

Выполнение курсовой работы - это завершающий этап изучения студентами дисциплины «Стратегическое планирование», имеющий своей целью систематизацию, закрепление теоретических и практических знаний по дисциплине; применение полученных в процессе обучения знаний при исследовании проблем в рамках выбранной темы курсовой работы; формирование, и закрепление и совершенствование навыков самостоятельного выполнения научно-прикладных исследований и решения профессиональных задач; накопление опыта работы с литературными источниками и фактическим материалом, овладения методологией исследования, обобщения и логического изложения разрабатываемых в курсовой работе вопросов

Основными задачами курсовой работы являются:

- обоснование актуальности и значимости темы работы в теории и практике внутрифирменного планирования;
- теоретическое исследование состояния заданной проблемы, раскрытие сущности экономических категорий, явлений;
- экономический анализ состояния объекта исследования (предприятия, организации, учреждения) за определенный период времени выявление динамики измерений экономических показателей предприятия,

перспективных тенденций развития и проблем, требующих решения или совершенствования;

- овладение современной методикой решения практических задач или вопросов, поставленных в курсовой работе;

- обоснование практической значимости и направленности рекомендаций и предложений, разработанных студентом;

- обобщение полученных в результате проведенных исследований материалов и формулирование выводов;

- выявление умения самостоятельно работать с научной литературой, правильно цитировать и делать ссылки на источники;

- умение грамотно, четко и логически обоснованно излагать свои мысли и результаты исследования, обобщать расчёты, строить графики и диаграммы по экономическим показателям, используя возможности, компьютерной обработки информации.

Курсовая работа студента должна соответствовать следующим положениям:

- быть актуальной, отвечать современному состоянию и перспективам развития внутрифирменного планирования;

- носить исследовательский характер;

- содержать теоретический и аналитический раздел, посвященный анализу фактического материала, а также практический раздел, содержащий рекомендуемые студентом варианты решения поставленной задачи и их экономическую оценку;

- представлять самостоятельное исследование поставленной проблемы, анализ современного положения и перспектив развития в различных сферах планирования на предприятии, демонстрирующие способности студента теоретически осмысливать задачи практики, делать на основе анализа аргументированные выводы и вносить предложения;

- отражать добросовестность студента в использовании данных отчётности и опубликованных материалов других авторов.

Наиболее полно указанные выше требования и положения могут быть реализованы при условии использования студентом фактических данных, созданных во время изучения научной литературы, а также инструктивных, нормативно-справочных материалов и действующей законодательной базы.

1.2 Технология подготовки курсовой работы

Технология выполнения курсовой работы по дисциплине «Стратегическое планирование» включает ряд основных этапов:

- изучение требований, предъявляемых к курсовой работе;
- выбор и закрепление темы курсовой работы;
- составление плана и его согласование с руководителем работы;
- изучение теоретического материала по исследуемой проблеме;
- сбор практического материала;
- написание работ и ее оформление в соответствии с необходимыми требованиями;
- подготовка курсовой работы к защите;
- защита курсовой работы.

Успешное выполнение курсовой работы зависит не только от последовательного выполнения указанных этапов, но и от четкого соблюдения установленных для них сроков. Общий контроль сроков и качества выполнения курсовой работы осуществляет руководитель курсовой работы.

В соответствии с темой руководитель курсовой работы выдаёт студенту задания, с указанием сроков окончания работы по теме и представление законченной работы. Задание определяет весь процесс дальнейшей самостоятельной студента по теме курсовой работы.

Курсовая работа, оформленная и выполненная согласно предъявляемым требованиям, в установленные графиком сроки сдается

руководителю курсовой работы. Руководитель после тщательной проверки визирует работу на титульном листе и оформляет письменный отзыв.

1.3 Выбор и закрепление темы курсовой работы

Студент на основе личных предпочтений и интересов самостоятельно выбирает тему курсовой работы из представленного перечня. Он имеет право предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки. Это относится, прежде всего, к студентам, которые продолжительное время собирали и обрабатывали материал по той или иной тематике. При выборе темы курсовой работы также следует исходить из того, по какой из них студент может наиболее полно собрать фактическую информацию, то есть, с учётом практических материалов отдельно взятой организации (учреждения, предприятия) – объекта исследования. Кроме того, следует отметить, что по одной теме могут выполнять курсовые работы несколько студентов, если объекты их изучения и круг рассматриваемых вопросов различны.

Выбор темы можно осуществить, исходя из приведенной в настоящих методических указаниях примерной тематики курсовых работ. Представленная в методичке тематика курсовых работ охватывает наиболее актуальные направления, связанные с проблемами стратегического планирования. Предложенная тематика курсовых работ может периодически пересматриваться с целью включения в неё новых актуальных для исследования вопросов.

Окончательный выбор темы осуществляется после консультации с руководителем курсовой работы. При этом помощь руководителя, прежде всего, важно при формулировании или корректировке названия курсовой работы, итоговый вариант которого принимается при обоюдном согласии обоих - студента и руководителя. Название курсовой работы является точной

и краткой формулировкой темы. В названии темы курсовой работы, как правило, присутствует:

- «угол исследования», его направленность (повышение эффективности, совершенствование структуры, оптимизация и т.д.);
- объект исследования (способ, явление, процесс, область знаний и т.д.);
- предмет исследования (способ действия, модель, метод исследования, методология, концепции изучения и т.д.).

После закрепления темы студент самостоятельно разрабатывает рабочий план выполнения курсовой работы и согласует его с руководителем. Впоследствии каждому студенту выдаётся задание на стандартном бланке, образец которого приведён в приложении Б. Задание разрабатывается научным руководителем при активном участии студента и является основным документом, определяющим ее задачи, содержание, порядок и сроки выполнения. Оно предназначено для конкретизации цели исследования, ориентации студента в перечне основной литературы, выбора статистических материалов по данной проблеме. В задании указывается содержание работы по главам, перечень основных расчетов, таблиц, графиков, необходимых для выполнения дипломной работы, а также возможные алгоритмы, пакеты прикладных программ на ПК и т.п.

После утверждения задания студент приступает к его выполнению и может целенаправленно собирать фактический материал по теме исследования.

В дальнейшем выполнение курсовой работы (как в отношении содержания, так и в отношении сроков) должно осуществляться студентом в соответствии с заданием.

1.4 Информационный поиск по теме курсовой работы

После окончательного выбора и утверждения темы и студентам следует тщательно проработать теоретический материал в рамках разрабатываемых в курсовой работе вопросов.

Информационный поиск и формирование необходимой теоретической базы курсовой работы проводится с использованием библиотечных каталогов, реферативных журналов, научных журналов по специальности и соответствующему научному направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы и других публикаций. Также для подбора источников по интересующей теме могут быть использованы списки литературы, содержащиеся в уже проведенных исследованиях (диссертациях на соискание ученой степени, отчетов о НИР).

В процессе подбора литературных источников целесообразно руководствоваться следующими принципами информационного поиска:

- переходить от более простого к более сложному;
- начинается с работ общего обзорного характера, а затем знакомиться с работами по более узкой тематике и узкопрофильным публикациям;
- ознакомиться с общетеоретической литературой (учебники, статьи в теоретических журналах), а также с работами прикладного характера;
- первоначально изучить книги и обзоры, а затем работать с первоисточниками;
- придерживаться обратно-хронологического порядка отбора, т.е. сначала выявлять необходимые источники среди материалов, опубликованных в последние годы, а затем переходить к поиску более ранних публикаций (как правило, за последние 5-10 лет);
- опираться на использование логической схемы формирования теоретической базы, отражающий следующий порядок изучения материалов:

«нормативные документы - научные издания - статистические и аналитические данные».

Ещё, решая вопрос выбора темы и путей проведения самого исследования, студент должен ознакомиться с содержанием основных работ по выбранной теме. При этом важное место в работе над литературными источниками должно занимать изучение "истории" вопроса. Используя при выполнении курсовой работы различного рода реферативные материалы, статьи обзорного характера, справочники, учебники и т.д. следует не забывать, что в центре внимания студента должен быть первоисточник, знакомство с которым позволяет избежать ошибок, неточностей и предвзятости, которые достаточно часто выявляются при ознакомлении с "вторичными" материалами.

В условиях динамичного развития информационных технологий поиск подбор необходимого материала по теме курсовой работы значительно облегчается при использовании электронных ресурсов в сети интернет. При этом важным условием оперативного и содержательного поиска является умение работать в поисковых системах и использования широко известных электронных ресурсов, содержащих обширную и ценную экономическую информацию.

Кроме того, студентам целесообразно придерживаться следующих правил работы с литературой:

- отделить в материале основное от второстепенных деталей;
- разобраться в незнакомой терминологии, понятиях и определениях;
- прочитать главу книги или статью, составить для себя список конкретных, возникающих при чтении вопросов; в частности, включающих, такие как: в чём главная мысль работы, каковы аргументы в подтверждение этой мысли, что можно возразить автору, какие выводы вытекают из работы.

Подобранный литературный материал должен быть обобщен, систематизирован в соответствии с планом работы проанализирован и впоследствии; оформлен в список использованных источников,

представляющих собой тематически отобранный систематизированный перечень библиографических сведений об используемой и цитируемой литературе, связанный с основным текстом работы ссылками. Список использованных источников - весьма значимая часть курсовой работы, поскольку, во-первых, это ценное указание на теоретическую основу проведенного исследования, а во-вторых, это позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых материалов.

2 Методические рекомендации по структуре и содержанию курсовых работ

2.1 Общие требования к структуре курсовой работы

Курсовая работа состоит из текстовой части и графического материала, содержащих решение задач, установленных заданием.

Объем текстовой части курсовой работы без приложений – 60-65 страниц машинописного текста. Текстовая часть курсовой работы должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Основная часть курсовой работы должна включать следующие структурные элементы в порядке их расположения:

- вводная часть (введение), назначение которой состоит в том, чтобы дать краткое обоснование необходимости проведения исследования, характеристик его целей, задач, методов и направлений разработки темы дипломной работы;

- теоретическая часть (второй раздел), которая предусматривает полное представление информации о состоянии и степени изученности поставленной работе проблемы и систематизированное изложение собственной позиции студента;

- аналитическая часть (второй раздел), задачей которой является исследование состояния разрабатываемой в работе проблемы с использованием современного аналитического инструментария и обоснования основных направлений совершенствования и перспектив развития изучаемого;

- практическая часть (третий раздел), которая должна содержать разработанные студентом конкретные предложения по совершенствованию деятельности объекта исследования в разрезе выбранной темы и их экономическое обоснование;

- заключительная часть (заключение), которая содержит обобщение результатов курсовой работы в целом.

Каждый из трех разделов работы должна завершаться соответствующими и научными выводами, характеризующими особенности конкретных этапов дипломного исследования, и включать не менее трех подразделов (пунктов), которые раскрывают его содержание. При этом название подраздела не должно совпадать с названием раздела, и тем более темой курсовой работы.

Формулировка названия разделов и подраздела должны быть достаточно краткими и не содержать лишней информации. Как правило, формулировка названия раздела включает одно предложение, но не следует стремиться к чрезмерной краткости, поскольку, чем короче заголовок, тем он шире по своему содержанию.

Содержание основной части курсовой работы и составляющих ее структурных элементов должно четко соответствовать выбранной теме и установленной планом структуре.

2.2 Содержание основной части курсовой работы

2.2.1 Разработка вводной части курсовой работы

Введение – очень важная часть курсовой работы, поскольку оно не только ориентирует на дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все его, квалификационной характеристики.

Содержание введения во многом зависит от тех результатов, которые получены в курсовой работе. При этом студент должен отразить следующие основные моменты:

- актуальность выбранной темы курсовой работы;
- степень разработанности проблемы;
- соответствующие задачи работы;
- объект курсовой работы и его краткая характеристика;
- предмет курсовой работы;
- теоретическая база курсовой работы;
- информационная база работы;
- методы, используемые в процессе выполнения работы;
- практическая значимость результатов работы.

Представляется целесообразным рассмотреть указанные выше основные элементы вводной части курсовой работы более подробно.

Актуальность – обязательное требование к любой курсовой работе. Актуальность темы отражает степень её важности в данный момент и в современности ситуации для решения поставленных в курсовой работе проблем или задач. В рамках курсовой работы по дисциплине «Стратегическое планирование» центральной проблемой является задача совершенствование экономической деятельности организации (учреждения, предприятия), оптимизации его системы стратегического планирования. При этом студент в ходе выполнения курсовой работы рассматривает отдельные

аспекты данной задачи в соответствии с выбранной темой, выявляет основные направления улучшения, разрабатывает варианты их практической реализации и обосновывает выбор наиболее рационального варианта с учетом не только максимизации результатов, но и минимизации рисков и негативных последствий.

Степень разработанности проблемы уточняет современное состояние изученности выбранной студентом темы и, по существу, представляет собой краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что именно данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и поэтому нуждается в дальнейшей разработке. Уточняя степень разработанности проблемы, студент должен продемонстрировать основательное знакомство со специальной литературой, умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, определить ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы.

От формулировки проблемы и доказательства того, что та часть этой проблемы, которая является темой курсовой работы, еще не получила достаточной разработки и освещения в специальной литературе, студенту следует перейти к уточнению цели курсовой работы, а также указать конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с поставленной целью.

Цель работы - это то, что в самом общем виде должно быть достигнуто в итоге выполнения курсовой работы. Цель является идеальным представлением результата, который должен быть получен. Формулировка цели работы обычно начинается словами «разработать что-либо», «обосновать что-либо», «выяснить что-либо». Сформулированная цель работы логически определяет ее задачи, которые чаще всего выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели и рассматриваются как основные этапы выполнения курсовой работы. Как правило, формулировки задач делаются в форме перечисления.

Например, для достижения указанной цели в курсовой работе следует решить следующие основные задачи:

- изучить...;
- уточнить...;
- выявить...;
- разработать... и т.д.

К формулировке задач следует подходить как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав курсовой работы. При этом заголовки соответствующих глав вытекают именно из формулировок задач предпринимаемого исследования. Таким образом, основные перечисленные задачи являются целями более низкого уровня по отношению к общей цели курсовой.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта предмета курсовой работы. Объект - это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранное для изучения. Предмет - это то, что находится в границах объекта в определенном аспекте рассмотрения. Объект и предмет как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом точного исследования. Именно на него и должно быть направлено основное внимание студента, поскольку именно предмет исследования конкретизирует тему курсовой работы. В свою очередь, предмет курсовой работы следует определить экономическую деятельность исследуемой организации (учреждения, предприятия) в границах выбранной темы.

Важным элементом вводной части курсовой работы является ее теоретическая база, уточняя содержание которой студент должен перечислить оказавшие наибольшее влияние на формирование его собственных воззрений работы ведущих отечественных и зарубежных специалистов в изучаемой области знаний, а также материалы конференций, семинаров, тематические публикации по рассматриваемой проблеме.

Кроме того, во вводной части необходимо указать и конкретный фактический материал, использовавшийся при выполнении курсовой работы, то есть её информационную базу. Информационная база курсовой работы может включать:

- публикации отечественных и зарубежных информационных агентств;
- периодические издания экономической литературы;
- результаты исследований и рейтингов консалтинговых компаний;
- ресурсы интернета;
- статистические материалы;
- итоги собственной диагностики экономической деятельности объекта исследования и т.п.

Используемые в процессе подготовки курсовой работы методы, служащие инструментом обработки теоретических и фактических материалов, являются необходимым условием достижения поставленной в работе цели и решения соответствующих ей задач. К ним, в частности, студент может отнести следующие использованные им инструменты:

а) общенаучные методы: методы формальной логики (наблюдение, измерение, эксперимент, сравнение, анализ, синтез, индукция (абдукция), классификация, дедукция, абстрагирование, моделирование, идеализация, проблематизация, гипотеза, доказательство, объяснение); системный метод;

б) конкретные научные методы; экономико-математические методы (игровые модели принятия решений, система массового обслуживания, методы много критерияльной оптимизации, метод исследования операций на графах, сетевое и календарное планирование, модели управления запасами, имитационное моделирование); статистические методы (матричное моделирование, статистическая вариация, корреляционный анализ, регрессионный анализ); социологические методы (опрос, анкетирование, интервьюирование, методы экспертных оценок).

Объем вводной части курсовой работы должен составлять около 2-3-х страниц.

2.2.2 Разработка теоретических аспектов курсовой работы

Первый раздел курсовой работы является ее теоретической частью и должен содержать полное и систематизированное изложение состояния теоретических вопросов по выбранной студентом теме. Информация, представленная в первом разделе, должна давать авторское представление студента о состоянии и степени изученности рассматриваемой в работе темы.

Данный раздел курсовой работы по существу представляет собой аналитический обзор имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути и методы решения поставленных целей и задач, а также выявить умение автора обобщать, систематизировать и критически рассмотреть имеющиеся теоретические воззрения и практические наработки.

Разработка первого раздела проводится на основе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему курсовой работы.

Теоретический материал по выбранной теме рекомендуется изучать следующим основным направлениям:

- критический обзор и систематизация понятийного аппарата по теме курсовой работы (анализ экономической сущности процессов планирования на предприятии и явлений, связанных с ним, классификаций и типологий планов, существующий в концепции);

- обзор современных принципов, подходов, используемых в ходе разработки различных разделов планов, связанных с темой работы;

- обзор существующих методов, методик и технологий планирования на предприятии.

Большое значение имеет правильная трактовка используемых понятий, их точность и научность. При этом употребляемые термины должны быть общепринятыми, либо приводиться со ссылкой на автора.

Первый раздел должен заканчиваться выводами, полученными студентом в результате обобщения и систематизации теоретических аспектов исследуемой темы.

Объём первого раздела не должен превышать 20-25 % от общего объема работы, включая различного иллюстративный материал.

2.2.3 Разработка аналитических аспектов курсовой работы

Второй раздел представляет собой аналитическую часть курсовой работы. В нём следует выполнить анализ современной практики экономической деятельности объекта исследования(организации, учреждения, предприятия) в разрезе выбранной темы.

Изложение аналитической части курсовой работы целесообразно начать с краткой характеристики современного состояния сферы деятельности предприятия. Кроме того, следует указать существующие проблемы и факторы, ограничивающие развитие данной сферы, а также охарактеризовать перспективные направления ее развития.

Далее студентам следует представить организационно-экономическую (организационно-правовую) характеристику предприятия. Для этого студентам следует изучить учредительные документы объекта исследования, формы и бухгалтерской отчётности, в том числе финансовые документы, за период не менее чем три года, ознакомиться со служебной документацией, информационными фондами и техническими архивами.

Формирование общей организационно-экономической (организационно-правовой) характеристики объекта курсовой работы предполагает изучение следующих вопросов: организационно-правовая форма объекта; форма собственности; краткая историческая справка; нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность организации; сфера деятельности (отраслевая принадлежность); профилирующие виды деятельности; основная номенклатура выпуска продукции, оказываемых услуг или выполняемых работ; тип организационной структуры, её положительные и отрицательные качества; основные экономические показатели деятельности объекта и их динамика за последние три года.

Важное значение в процессе формирования организационно-экономической (организационно-правовой) характеристики работы предприятия имеет анализ основных экономических показателей его деятельности последние три года.

Укрупнено охарактеризовать экономическое состояние объекта курсовой работы можно с помощью оценки динамики экономических показателей, характеризующих эффективность функционирования основных структурных подразделений и организации (учреждения, предприятия) в целом.

Кроме того, в аналитическом разделе студентам также рекомендуется провести оценку действующей системы стратегического планирования на предприятии по следующим параметрам:

- структура организации исследуемого вида деятельности;
- информационные потоки;
- принципы, методы, функции;
- техническое обеспечение;
- уровень эффективности.

Детальный анализ экономических показателей работы организации в разрезе выбранной темы рекомендуется выполнять в табличной форме. Каждая таблица, приведенная в дипломной работе должна сопровождаться

соответствующими выводами о тенденциях в изменении показателей и причинах выявленных отклонений.

Однако цифровой материал следует группировать не только в табличные формы, но и представлять в графическом виде. Сделать это можно с помощью линейных графиков, диаграмм, гистограмм (столбиковые диаграммы), площадных диаграмм.

Таким образом, студент при выполнении второго раздела курсовой работы должен выполнить следующие этапы:

1) оценить состояние системы стратегического планирования на предприятии в разрезе исследуемой проблемы;

2) проанализировать недостатки в работе изучаемого объекта и причины их возникновения;

3) выявить основные направления совершенствования стратегического планирования исследуемого в работе объекта;

4) наметить потенциальные варианты практической реализации выявленных направлений совершенствования.

В конце второго раздела необходимо сделать краткие выводы, в которых следует четко и конкретно сформулировать, что же вытекает из всего изложенного в данном разделе, какие задачи здесь решены.

Сформулированные выводы о практическом состоянии исследуемой проблемы должны быть аргументированными, обоснованными и подкрепленными практическими примерами, расчетами, данными опросов и наблюдений. В дальнейшем они являются базой для обоснования основных направлений и мероприятий по совершенствованию деятельности исследуемого объекта, в связи с чем целесообразно одной фразой обозначить переход к практической главе и показать, как полученные результаты будут в ней использоваться.

Объем второго раздела должен составлять около 30% от общего объема курсовой работы.

2.2.4 Разработка практических аспектов курсовой работы

По объему и глубине содержания вопросов практическая часть (третий раздел) является центральной. Она предполагает разработку и экономическое обоснование предложений и рекомендаций студента по совершенствованию стратегического планирования исследуемого объекта. При этом предлагаемые студентам практические мероприятия обеспечивают достижение цели курсовой работы и решение её основных задач.

При подготовке третьего раздела студент должен учитывать современные подходы, используемые для изучения экономических явлений и процессов, а именно системный подход, который предусматривает учет всех или большей части взаимообуславливающих экономических задач объекта; комплексный подход, который предполагает оценку последствий предлагаемых экономических решений оперативного, тактического и стратегического характера; ситуационный подход, который означает регулярную корректировку подготовленных документов в связи с изменениями внешней и внутренней среды объекта исследования, содержания его деятельности, а также методов реализации.

Результаты анализа, проведенного во втором разделе курсовой работы, и выводы по ним, служат основой для разработки практических рекомендаций и мероприятий по решению поставленной проблемы на объекте исследования.

В ходе разработки практических рекомендаций студент должен:

- конкретизировать основные направления совершенствования стратегического планирования объекта исследования;
- предложить конкретные мероприятия по устранению выявленных недостатков в системе планирования;
- экономически обосновать предложенные мероприятия.

Целесообразность и реальность рекомендуемых мероприятий должны быть подкреплены расчетами экономической эффективности. Следует также обосновать предложенные рекомендации с позиции социальных последствий, которые будут проявляться в результате и их внедрение на объекте исследования.

Характер конкретных мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия определяется его спецификой и сложившимся состоянием системы планирования.

Используя полученные данные о затратах и эффектах, связанных с реализацией разработанных в курсовой работе мероприятий, студент должен соотнести их между собой и оценить экономическую эффективность своих предложений.

В конце третьего раздела необходимо сделать краткие выводы из предшествующего изложения в виде отдельных фраз-резюме.

Объемы третьего раздела должны быть не менее 35% от общего объема курсовой работы.

2.2.5 Разработка заключительной части курсовой работы

Курсовая работа заканчивается заключительной частью (заключением), которая носит форму синтеза изложенной в основной части исследования теоретической, аналитической и практической информации. Этот синтез - последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во вводной части курсовой работы.

Именно здесь формулируется так называемое «выводное знание», которое не должно поменяться механическим суммированием выводов в конце глав, а должно содержать то новое, существенное, что составляет

итоговые результаты дипломного исследования, которые, как правило, оформляют в виде пронумерованных абзацев. При этом их последовательность определяется принятой студентом логикой построения курсовой работы. Выводы следует писать, опираясь на промежуточные результаты подразделов и разделов, при этом формулировка заключённых выводов должна отличаться от формулировки промежуточных. Затем сделанные выводы следует обобщить и сформулировать общий вывод по всей работе, при этом важно указать, в чём заключается ее главный смысл, какие важные побочные результаты получены, каковы дальнейшие перспективы исследования.

Таким образом, заключительная часть курсовой работы представляют собой непростой перечень полученных результатов, а их итоговой синтез, то есть формулирование того нового, что внесено лично студентом в изучение и решение поставленной проблемы.

Объём заключительной части курсовой работы должен быть 2-3 страницы.

2.2.6 Формирование списка использованных источников

После заключительной части следует представить список использованных источников. Этот список составляет одну из существенных частей курсовой работы и отражает самостоятельную творческую работу студента.

Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение в тексте работы. Не рекомендуется включать в список используемые при написании теоретической главы энциклопедии, словари и справочную литературу.

Список должен содержать не менее 25 источников.

3 Подготовка курсовой работы к защите

3.1 Рецензия руководителя курсовой работы

После получения окончательного варианта курсовой работы руководитель составляет письменную рецензию.

В рецензии руководитель курсовой работы:

- обосновывает её актуальность и научную новизну, принципиальное отличие от ранее разработанных аналогов;

- даёт общую оценку содержанию курсовой работы с описанием её отдельных направлений по разделам, оригинальности предложенных решений логики переходов от раздела к разделу, обоснованности выводов и предложений и т.д.;

- детально описывает положительные стороны работы и формулируют замечания по её содержанию и оформлению, рекомендации по возможной доработке курсовой работы, перечень устраненные замечания в период совместной работы.

Рецензия руководителя курсовой работы подписывается черными чернилами, указывается дата выдачи.

3.2 Подготовка студента к защите курсовой работы

Студент, получив положительную рецензию от руководителя на курсовую работу, должен подготовить доклад, в котором необходимо четко и кратко изложить основные положения курсовой работы.

К защите курсовой работы следует готовиться основательно и серьезно. Студент должен не только написать высококачественную работу,

но и уметь защитить её, так как иногда высокая оценка руководителя может быть снижена в следствии неудачный защиты.

Успешная защита основана на хорошо подготовленном и продуманном докладе. Здесь должны найти обязательное отражение результаты проведённого анализа организационных, экономических, социальных и правовых аспектов, включая описание структуры, функций и ключевых результатов деятельности организации. В тезисах доклада целесообразно указать перечень слабых мест объекта и предмета исследования, наметить пути реформирования системы изучаемых процессов, сформулировать основные рекомендации по решению изучаемой проблемы и обосновать практические мероприятия по дальнейшему развитию и совершенствованию исследуемой проблемы. Желательно обосновать количественную оценку расчетных параметров, привести необходимые формулы и условные обозначения, дать характеристики основных терминов и описать экономический или социальный эффект от внедрения разработанных мероприятий. В докладе необходимо описать состав и структуру выходных документов, а также предполагаемое внедрение результатов дипломной работы. В заключение доклада целесообразно отразить перспективность подобных разработок и направления, развивающие идею курсовой работы.

Вместе с тем представляется возможным рекомендовать типовую схему формирования доклада, согласно которой в нём следует отразить:

- актуальность темы;
- цель курсовой работы;
- задачи, решаемые для достижения этой цели;
- краткое изложение сути проведённого исследования;
- выявленные недостатки в процессе анализа;
- предложения по устранению недостатков, обращая особое внимание и личный вклад автора, использование математических методов и информационных технологий;

- экономическую эффективность предлагаемых мероприятий;
- дальнейшие возможные направления исследований.

Время доклада в ходе защиты курсовой работы ограничено 7-10 минутами.

4 Защита курсовой работы и её оценка

Защита курсовой работы происходит на кафедре национальной экономики. Руководитель заслушивает доклад, задаёт студенту вопросы. Вопросы могут относиться к теме курсовой работы или другим темам дисциплины «Планирование на предприятии».

Оценивается курсовая работа по четырёхбальной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно).

Курсовая работа должна быть выполнена на высоком уровне с использованием трудов отечественных и зарубежных исследователей, возможностей Интернета, статистической информации, собственных расчетов студента дипломника, реализованных с использованием компьютерных технологий.

В курсовой работе студент должен показать, в какой степени он владеет теорией планирования на предприятии и умением применять полученные знания в процессе самостоятельного исследования конкретной темы - одного и вопросов теории и практики внутрифирменного планирования.

Курсовая работа – самостоятельная работа на определённую тему, выполненная студентом под руководством преподавателя, результаты которой свидетельствуют об уровне теоретической подготовки и практических навыках по дисциплине «Стратегическое планирование».

Заключение

В рамках методических указаний невозможно рассмотреть с одинаковой полнотой все стороны сложного процесса написания курсовой работы.

В связи с этим в настоящих методических указаниях основным объектом рассмотрения стали преимущественно вопросы, связанные с методикой выполнения и оформления курсовых работ. Так, в указаниях определены цели и задачи курсовой работы, отражены процедуры выбора и закрепления темы, сформулированы требования к содержанию и оформлению курсовой работы, ее структурных элементов с действующими нормативными правилами, даны рекомендации по подготовке доклада на защиту.

Изучая настоящие методические указания, необходимо иметь в виду, что они не содержат готовых рецептов, все представленные в них рекомендации являются наиболее общими, требующими индивидуальной корректировки в соответствии с характером и тематической направленностью выполняемой курсовой работы.

5 Рекомендуемая литература для изучения дисциплины

Основная литература

1 Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 260 с.

2 Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

- 3 Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 248 с.
- 4 Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. - М.: Юрайт, 2013. - 696 с.
- 5 Морошкин, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин. - М.: Форум, 2012. - 288 с.
- 6 Орлова, Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2013. - 168 с.
- 7 Панова, А.К. Планирование и эффективная организация продаж: Практическое пособие / А.К. Панова. - М.: Дашков и К, 2013. - 192 с.
- 8 Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2013. - 171 с.
- 9 Попов, Р.А. Региональное управление и территориальное планирование: Учебник / Р.А. Попов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
- 10 Романова, М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 240 с.
- 11 Сачко, Н.С. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование: Учебное пособие / Н.С. Сачко, И.М. Бабук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Нов.знание, 2013. - 240 с.
- 12 Слак, Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: Пер. с англ. / Н. Слак, С. Чемберс, Р. Джонстон. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 790 с.
- 13 Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.

Дополнительная литература

1 Буреш О.В. Регион как основное звено формирования инновационной экономики /О.В. Буреш, С.П. Лапаева; Мин. обр. и науки Рос. Федерации, Оренбургский гос. ун-т. – Москва: Экономика, 2012. – 237 с.

2 Галушко, М.В. Инновационность регионов как необходимое условие долгосрочного экономического роста национальной экономики [Электронный ресурс] / М. В.Галушко, С. А. Дедеева, А. Ш. Акулова. // Экономика и предпринимательство, 2017. - N 9-3 (86-3). - С. 357-361.

3 Галушко, М. В. Инструменты реализации инновационных проектов [Электронный ресурс] / М. В.Галушко, С. А. Дедеева // Молодой ученый, 2016. - N 26 (130). - С. 273-278.

4 Дедеева, С. А. Инновации как главный фактор развития сельского хозяйства региона в условиях импортозамещения [Электронный ресурс] / С. А. Дедеева, О.Ф. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - N 8. - С. 29-33. - Библиогр. : с. 32-33.

5 Дедеева, С. А. Инновации как главный фактор развития сельского хозяйства региона [Электронный ресурс] / С. А. Дедеева, О.Ф. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - N 4. - С. 266 - 270.

6 Дедеева, С. А. Планирование и прогнозирование инновационного развития [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / С. А. Дедеева, О. А. Иневатова, О. А. Ушакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. регион. экономики. - Оренбург : ОГУ. - 2015. - 40

7 Дедеева, С. А. Региональная социально-экономическая политика [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / С. А. Дедеева, О. Ф. Лапаева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. регион. экономики. - Оренбург : ОГУ. - 2017. - 88 с.

8 Дедеева С. А. Современное состояние и тенденции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе [Электронный ресурс] / С. А. Дедеева, О.А. Иневатова, Ю.А. Макарова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2014. - N 6 (50). - С. 212-215.

9 Иневатова О.А. Региональные рынки: учебное пособие /О.А.Иневатова, Ю.А. Макарова, С.А. Дедеева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. – 206 с.

10 Лапаева, О. Ф. Внедрение и применение инновационных технологий в топливно-энергетическом комплексе в условиях импортозамещения [Электронный ресурс] / О.Ф. Лапаева, С.А. Дедеева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - N 8. - С. 98-103. - Библиогр. : с. 103

11 Лапаева, О. Ф. Совершенствование организационно-экономической модели управления электроэнергетикой региона [Электронный ресурс] / О.Ф. Лапаева, С.А. Дедеева // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2017. - N 4. - С. 34-39.

12 Лапаева М.Г. Теория пространственного и регионального развития: учебное пособие /М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев, Т.В. Кузаева; Оренбургский гос. Ун - т – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. -140.

13. Лапаев С.П. Управление формированием региональной инновационной системы: учебное пособие /С.П. Лапаева. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 202.

14. Лапаева М.Г. Региональная экономика: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018. – 302 с.

15 Ушакова, О. А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01, 38.04.01 Экономика / О. А. Ушакова, О. А. Иневатова, С. А. Дедеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. регион. экономики. - Оренбург : Университет. - 2015. - ISBN 978-5-7410-1342-7. - 257

6 Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегическое планирование»

- 1 Сущность стратегического планирования и стратегических решений в организации
- 2 Роль высшего руководства предприятия в принятии стратегических решений
- 3 Организация стратегического управления на предприятии
- 4 Возникновение и эволюция систем стратегического планирования и управления
- 5 Современные подходы к формированию экономической стратегии
- 6 Сущность и основные функции экономической стратегии предприятия
- 7 Иерархия экономических стратегий предприятия
- 8 Стратегическое планирование на предприятии
- 9 Миссия предприятия в системе стратегического управления
- 10 Стратегические цели в системе целей предприятия
- 11 Анализ внешней среды как исходный пункт разработки стратегии
- 12 Сценарный подход в стратегическом анализе внешней среды

- 13 Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней
- 14 Фактор отраслевой конкуренции и модель М.Портера в разработке стратегии
- 15 Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии
- 16 Стил ь конкурентной активности в стратегии предприятия
- 17 Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии
- 18 Цепочка ценностей и стратегический анализ ключевых бизнес-процессов
- 19 Стратегический бенчмаркинг
- 20 Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса
- 21 Стратегия лидерства по издержкам - сущность, рыночные условия и риски
- 22 Стратегический анализ издержек предприятия и цепочка ценностей
- 23 Аутсорсинг как способ управления цепочкой ценностей
- 24 Стратегии широкой дифференциации - сущность, рыночные условия и риски
- 25 Стратегии фокусирования - сущность, рыночные условия и риски
- 26 Основные черты и типы корпоративных стратегий
- 27 Стратегии интенсивного роста и матрица Ансоффа(товар-рынок)
- 28 Стратегии интеграционного роста, преимущества и риски интегрированных компаний
- 29 Типы стратегий диверсифицированного роста
- 30 Стратегии сокращения - сущность, условия применения
- 31 Международная конкуренция и международные экономические стратегии
- 32 Стратегические альянсы как современный тип международной стратегии
- 33 SWOT- анализ: методика построения, применение
- 34 Методы портфельного анализа предприятия
- 35 Стейкхолдер - анализ в выборе стратегии
- 36 Слияния и поглощения как метод реализации стратегии роста
- 37 Стратегии роста малых предприятий
- 38 Стратегическое управление в холдинговой компании

- 39 Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии
- 40 Управление реализацией стратегии предприятия
- 41 Оценка и контроль хода реализации стратегии
- 42 Проведение стратегических изменений в компании
- 43 Организационная структура как фактор реализации стратегии
- 44 Организационная культура как фактор реализации стратегии
- 45 Поддержка реализации стратегии. Корпоративная политика, программы и проекты
- 46 Стратегия экономического развития регионов