

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Оренбург
2018

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73
Э40

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук Т.Н. Сыроваткина

Составители: О.И. Федорова, Е.Г. Зуева, В.П. Моргунов, Н.П. Щепачева

Э40 Экономическая теория: учебно-методическое пособие / составители О.И. Федорова, Е.Г. Зуева, В.П. Моргунов, Н.П. Щепачева; Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018.

ISBN - 978-5-7410-2059-3

Учебно-методическое пособие содержит краткое изложение базовых тем по дисциплине «Экономическая теория» с рекомендациями по их изучению; вопросы и задания к каждой теме; литературу, рекомендуемую для изучения дисциплины.

Учебно-методическое пособие предназначено для организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73

ISBN -978-5-7410-2059-3

© Федорова О.И.,
Зуева Е.Г.,
Моргунов В.П.,
Щепачева Н.П., 2018
© ОГУ, 2018

Содержание

| | |
|---|-----|
| Введение..... | 5 |
| 1 Самостоятельная работа обучающихся как форма организации учебного процесса..... | 7 |
| 2 Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы..... | 9 |
| 3 Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория» | 12 |
| 3.1 Предмет и метод экономической науки | 12 |
| 3.2 Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики..... | 16 |
| 3.3 Конкурентный рынок: сущность, проблемы и механизм функционирования..... | 20 |
| 3.4 Основы теории потребительского поведения..... | 26 |
| 3.5 Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Теория производства фирмы..... | 28 |
| 3.6 Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции | 35 |
| 3.7 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов . | 42 |
| 3.8 Макроэкономическое равновесие | 52 |
| 3.9 Экономическое развитие и проблемы экономического роста | 59 |
| 3.10 Денежно- кредитный механизм рыночной экономики..... | 65 |
| 3.11 Государственное регулирование экономики | 73 |
| 4 Планы семинарских занятий | 80 |
| 4.1 Семинарское занятие № 1 | 80 |
| 4.2 Семинарское занятие № 2 | 87 |
| 4.3 Семинарское занятие № 3 | 94 |
| 4.4 Семинарское занятие № 4 | 101 |
| 4.5 Семинарское занятие № 5 | 108 |
| 4.6 Семинарское занятие № 6 | 113 |
| 4.7 Семинарское занятие № 7 | 119 |
| 4.8 Семинарское занятие № 8 | 125 |
| 4.9 Семинарское занятие № 9 | 134 |
| 4.10 Семинарское занятие № 10 | 139 |
| 4.11 Семинарское занятие № 11 | 144 |
| 4.12 Семинарское занятие № 12 | 151 |
| 4.13 Семинарское занятие № 13 | 158 |

| | |
|--|-----|
| 4.14 Семинарское занятие № 14 | 166 |
| 4.15 Семинарское занятие № 15 | 170 |
| 4.16 Семинарское занятие № 16 | 178 |
| 4.17 Семинарское занятие № 17 | 181 |
| Список использованных источников | 186 |

Введение

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент:

а) общекультурных компетенций (ОК): способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

б) профессиональных компетенций (ПК): способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате освоения дисциплины «Экономическая теория» обучающийся должен:

1) знать: основные тенденции развития, принципы и законы функционирования рыночной экономики на микро- и макроуровнях, на уровне мирового хозяйства; основные модели неоклассической и институциональной микро-, макроэкономики и мировой экономики, инструменты государственного регулирования рынка; основные законы поведения потребителей и формирования спроса с целью прогнозирования динамики его изменения на экономические блага под воздействием изменения различных экономических факторов; экономические основы поведения организаций, структуры рынка для исследования конкурентной среды отрасли;

2) уметь: интерпретировать и оценивать экономические факты из жизни общества, анализировать социально значимые проблемы и процессы развития общества; ориентироваться в мировой экономической действительности; распознавать основные микро- и макроэкономические модели и ключевые экономические подходы, выявлять и анализировать социально-экономические

проблемы, использовать статистические данные для интерпретации и оценки наблюдаемых экономических явлений на микро- и макроуровнях создавать и обосновывать концепции решения экономических проблем, самостоятельно работать с научной экономической литературой;

3) владеть: методами и приемами обобщения и анализа экономической информации об экономических процессах и явлениях, происходящих в обществе и на её основе решения экономических ситуаций и задач; навыками выбора и применения соответствующих аналитических методов; приёмами экономического анализа рынка и рисков; приёмами использования экономических моделей для анализа экономической ситуации.

Курс рассчитан на 34 часа лекций и 34 часа практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 147 часов. Однако, как показывает многолетняя практика преподавания экономической теории авторами учебно-методического пособия, в условиях, с одной стороны, повышения доступности, с другой, огромного объема информации по дисциплине, актуальным становится оказание помощи обучающимся в освоении наиболее сложных тем, грамотном распределении времени на самоподготовку к семинарским занятиям и экзамену. По указанным причинам при разработке данного учебно-методического пособия особое внимание было уделено методической помощи в изучении дисциплины «Экономическая теория» и подготовке к семинарским занятиям. С целью более глубокого понимания и закрепления материала, умения применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, каждый раздел учебно-методического пособия дополнен темами эссе, проверочными заданиями и тестами. Их задача – помочь студентам обеспечить самостоятельный контроль степени проработки (глубины понимания) изучаемого материала. Перечень источников в конце каждого раздела, как основных, в наибольшей степени отвечающих требованиям образовательного стандарта и рабочей программе дисциплины «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, так и дополнительных, должен способствовать повышению эффективности организации самостоятельной работы студентов.

1 Самостоятельная работа обучающихся как форма организации учебного процесса

Самостоятельная работа обучающихся выступает неотъемлемой формой организации учебной деятельности в высшем учебном заведении. Она осуществляется под прямым или косвенным руководством преподавателя, а обучающиеся самостоятельно (преимущественно или полностью) осваивают дополнительный материал, расширяя или углубляя знания по дисциплине, выполняют различного вида задания с целью развития знаний, умений, навыков. Грамотно организованная самостоятельная работа помогает не только приобрести знания по конкретной дисциплине, сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе, но и сформировать навыки самостоятельной работы вообще (в учебной, научной, профессиональной деятельности); развить способности принимать на себя ответственность за решение проблемы; приобрести опыт поиска конструктивного решения, выхода из кризисной ситуации. Так как самостоятельная работа способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания и развитию познавательных способностей, то она становится главным резервом повышения эффективности подготовки бакалавров.

Самостоятельная работа обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент при изучении дисциплины «Экономическая теория» реализуется:

1) непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и семинарских занятиях;

2) при контакте с преподавателем (как лектором, так и ведущим семинарские занятия) вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в процессе выполнения и защиты творческих заданий, при ликвидации задолженностей;

3) в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре.

Важно подчеркнуть, что границы между указанными видами деятельности достаточно размыты, но рассматривая процесс организации самостоятельной

работы обучающихся, чаще всего имеют в виду внеаудиторную форму. Для того, чтобы повысить эффективность внеаудиторной самостоятельной работы, преподавателю необходимо на каждом этапе определить цель, контролировать ее понимание обучающимися, что постепенно поможет сформировать у последних умение самостоятельного выбора цели деятельности и постановки задач для ее решения. Например, при чтении лекционного курса непосредственно в аудитории целесообразно контролировать усвоение материала основной массой студентов путем проведения экспресс-опросов.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов её контроля. К ним можно отнести следующие:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях и семинарских занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к занятиям и контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде экзамена.

2 Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Настоящее учебно-методическое пособие составлено в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономическая теория» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Согласно указанной программе основными видами самостоятельной работы выступают:

- проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий по дисциплине «Экономическая теория»;
- подготовка к семинарским занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю;
- выполнение творческих заданий;
- самостоятельное изучение разделов дисциплины.

Процесс самостоятельного освоения (закрепления, углубления) материала, целесообразно организовать в соответствии со следующим алгоритмом:

1 Работа с конспектом лекции. Внимательно прочтите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь самостоятельно найти ответы на вопросы, используя рекомендуемую в данном учебно-методическом пособии литературу (как основную, так и дополнительную).

2 Работа с учебно-методическими материалами для самостоятельной работы (раздел 3 данного учебно-методического пособия). Представленные вашему вниманию материалы помогут разобраться с теми вопросами, которые, как правило, вызывают у обучающихся определённые сложности при изучении экономической теории. Если самостоятельно не удалось освоить материал (возникла потребность в уточнении каких-либо положений, формул, графических моделей, примеров), сформулируйте вопросы и обратитесь на ближайшей лекции, консультации, семинарском занятии к преподавателю.

3 Работа с планами семинарских занятий.

Обратите внимание на то, что план каждого семинарского занятия включает в себя:

- название темы занятия;
- перечень вопросов, обязательных к изучению;
- список рекомендуемой (учебной и дополнительной) литературы, в которой можно найти ответы на поставленные вопросы;
- основные категории по теме, которые вы должны знать (чтобы понимать язык изучаемой науки) и грамотно использовать;
- задачи и упражнения для самоконтроля;
- темы эссе.

После того, как вы ознакомились с вопросами семинарского занятия, необходимо подготовить на них ответы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов для ответа на каждый вопрос. Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов важно обращаться к справочникам, энциклопедическим экономическим словарям. Целесообразно в отдельной тетради вести собственный словарь экономических терминов и систематически использовать его для повторения.

С целью лучшего понимания темы и самоконтроля в планах предложены задачи и упражнения, которые необходимо решить в процессе домашней подготовки к семинарскому занятию по экономической теории. Важно уметь объяснить ход решения задач, обосновать ответы на поставленные вопросы и тесты. На лекциях, как правило, не занимаются решением задач, но обратите внимание, что лектор при изложении учебного материала использует экономические формулы, символы, схемы и расчеты, что поможет вам в подготовке по вопросам и в процессе самостоятельного решения задач (тестов). Практика показывает, что при решении любой экономической задачи необходимо соблюдение следующих основных правил:

1) условие задачи должно быть записано с помощью экономической символики, что будет способствовать закреплению материала и отражать процесс осмысливания её содержания вами;

2) последовательность решения обязательно записывать (подробно и полно), что вновь будет работать на закрепление материала и позволит продемонстрировать ваши знания по поставленным в задаче вопросам;

3) правильно записать полученный результат.

Опыт преподавания экономической теории показывает, что использование в учебном процессе математических расчетов, графиков, экономических формул и задач существенно сказывается на глубине понимания обучающимися сущности экономических явлений и процессов.

Независимо от формы проведения семинарского занятия (стандартная, «деловая игра», «круглый стол», мини-конференция) обучающиеся должны изучить учебно-методические материалы данного учебно-методического пособия и воспользоваться при подготовке к нему рекомендуемой (учебной и дополнительной) литературой.

3 Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория»

3.1 Предмет и метод экономической науки

Приступая к изучению данной темы, важно помнить, что предметом экономической теории выступают экономические отношения между людьми (в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ), в которые они вступают с целью удовлетворения безграничных потребностей в условиях ограниченных ресурсов. Под экономической деятельностью следует понимать любую деятельность человека, направленную на удовлетворение материальных и духовных потребностей. Экономическая теория - эта наука гуманитарная, изучающая закономерности поведения человека. Подчеркнем, что экономическую деятельность осуществляют не просто люди, не просто члены общества, а экономические агенты, к которым относятся наемные работники, менеджеры, банкиры, владельцы домов и земельных участков, акций и облигаций, фермеры, предприниматели и так далее.

Обратите внимание, что современная экономическая теория как наука – это симбиоз двух направлений: политической экономии и экономикс. В XVII-XIX вв. экономическая теория была представлена первым из них - «политической экономией», которое возникло как научное понимание и обоснование экономики капитализма. Предмет политической экономии – производительные силы и производственные отношения, законы их развития на разных стадиях функционирования общества. На рубеже XIX-XX веков политэкономия теряет позицию монополиста (среди прочего, в связи с вытеснением трудовой теории стоимости теорией предельной полезности и формированием соответствующего понятийного аппарата) и делит научное пространство с экономикс. Предмет экономикс (в соответствии с подходом К. Макконнелл и С. Брю) – поиск эффективного использования редких ресурсов в производстве благ для удовлетворения потребностей общества.

Изучая экономическую теорию помните, что политэкономия и экономикс как две ветви экономической науки не взаимоисключают, а напротив, эффективно дополняют друг друга, так как позволяют исследовать экономику с разных сторон. Так, политэкономия выявляет глубинные причинно-следственные связи в производстве с целью раскрытия их сущностных характеристик. Одной из ключевых ее категорий выступает стоимость. В рамках политэкономии исследуются социально-классовые отношения, проблемы собственности. Экономикс же, прежде всего, описывает функциональные зависимости, опираясь на принципы рационального выбора экономических субъектов. Для него ключевая категория – цена. Следует подчеркнуть, что экономикс, в отличие от политэкономии, представляет собой социально нейтральную ветвь экономической теории.

С точки зрения масштаба изучаемого объекта принято деление экономической теории на микро- и макроэкономiku. Обратите внимание на то, что микро- и макроэкономiku рассматривают не только как разделы экономической теории, ее направления, но и как уровни экономики, и как самостоятельные дисциплины.

Уточним, что микроэкономика концентрирует свое внимание на изучении поведения отдельных экономических субъектов (фирм, домашних хозяйств), функционировании отдельных рынков (например, рынка труда, рынка земли, рынка капитала), другими словами на особенностях экономической деятельности на «низшем» уровне (то есть, старается ответить на следующие вопросы: как потребитель принимает решения о покупке товаров; как предприниматель выбирает объем и цену производимого товара, принимает решения об инвестициях, о количестве необходимых ресурсов).

Макроэкономика изучает функционирование экономической системы в целом и крупных ее секторов. В этом разделе внимание уделяется следующему: проблемам воспроизводства на уровне национальной экономики; условиям макроэкономического равновесия; роле государства в экономике, методам и инструментам государственного регулирования, принципам и механизмам реализации разных типов экономической политики; проблемам циклического

характера развития экономики, экономического роста, занятости, инфляции, денежного обращения и так далее.

Важно подчеркнуть, что в последнее время граница между микроэкономикой и макроэкономикой все больше стирается. Это объясняется тесной взаимосвязью двух указанных разделов экономической теории. Например, чтобы выяснить, как может быть достигнуто равновесие на уровне национальной экономики, необходимо понять поведение экономических субъектов на отдельных рынках (например, на рынке труда).

Определив предмет экономической теории, можно рассмотреть методы, которыми она пользуется. Обратите внимание на то, что если предмет науки – это то, что она изучает, то метод – это путь или способ теоретического исследования предмета. Уточним, что методом называется совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются правильные пути достижения поставленной людьми цели, решения ими конкретной задачи. Экономическая наука использует большой арсенал методов, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Методы экономической теории

Обратите внимание, что некоторые из методов работают в паре, например, метод анализа и синтеза. Анализ – разложение сложного явления на простые составные части и изучение этих частей по отдельности. Синтез – соединение в единое целое познанных ранее частей. Важно помнить, что соединенное целое может потерять изначально заложенный в него смысл: с одной стороны, целое – это сумма частей, с другой – оно содержит в себе и нечто особенное, свойственное только этому целому, что способно исчезнуть при разделении и уже не проявится при объединении частей.

Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими категориями.

Многочратно проверенные и подтвержденные обобщения экономических процессов принято называть законами. Они выражают необходимые устойчивые регулярные зависимости между свойствами экономических явлений и процессов и являются объективными. Различают естественные и экономические законы (рисунок 2).

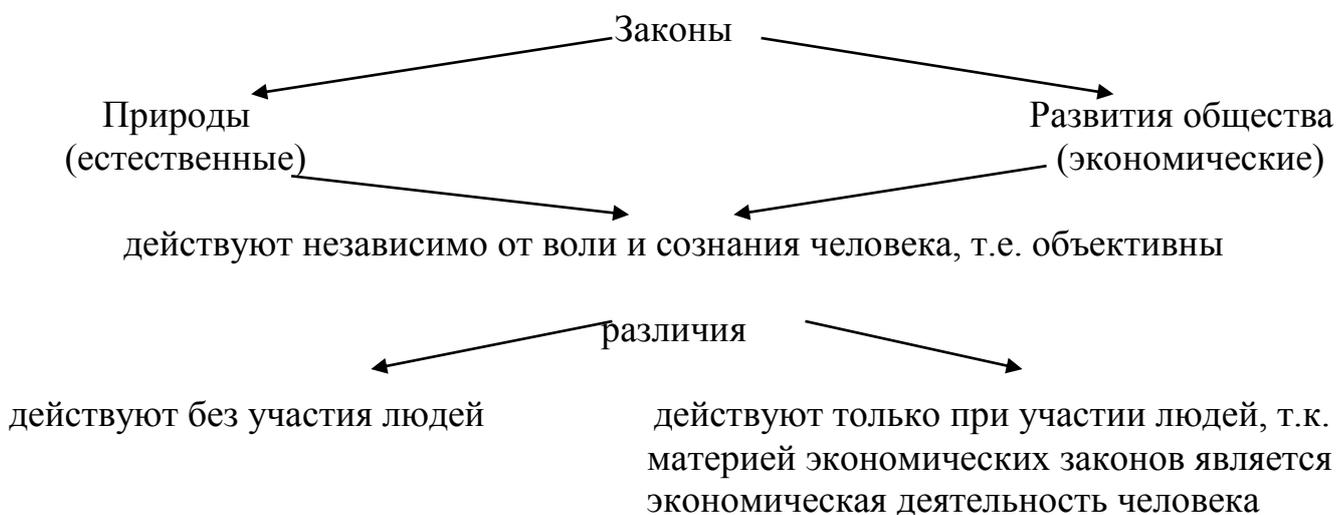


Рисунок 2 – Сходство и различия естественных и экономических законов

Если в качестве критерия классификации экономических законов использовать сферу их распространения, то выделяют две группы:

1. Общие, которые действуют при всех способах производства. Даже при изменении общественных структур или государственного строя их работа не прекращается. Например, закон роста производительности труда.

2. Специфические (частные). Присущие лишь одному способу производства, характерные только для конкретной экономической формации. Примерами могут служить законы развития отношений собственности (так, распределение продуктов труда при феодализме и капитализме имеют свои отличительные особенности), закон планомерного и пропорционального развития хозяйства при социалистическом способе производства. Остановимся на последнем подробнее. В определённые периоды времени (индустриализации, Великой Отечественной войны) он себя оправдал, так как обеспечивал жесткое регулирование экономических процессов (производства, распределения, обмена, потребления) и быстрое получение необходимого результата. Но в дальнейшем этот закон не учел происходящих объективных изменений в экономической действительности. Так, традиционная строгая регламентация деятельности советских предприятий не позволяла им проявлять инициативу в выборе наиболее эффективных способов использования ресурсов, что только обостряло проблему несоответствия спроса и предложения ряда товаров в экономике.

Экономическая теория выполняет следующие взаимосвязанные функции: познавательную, практическую (прагматическую), фундаментальную (методологическую), мировоззренческую. Для раскрытия содержания каждой функции воспользуйтесь рекомендуемой по данной теме литературой в главе 4 данного учебного пособия.

3.2 Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики

Приступая к изучению данной темы, следует вспомнить, что конечной целью развития любой экономической системы является наиболее полное удовлетворение потребностей общества. Потребность – это объективная нужда в чем-либо, необходимом для обеспечения жизнедеятельности человека, развития его личности или общества в целом. Другими словами, это сумма конкретизированных желаний.

Важно помнить, что потребности не остаются неизменными; они развиваются по мере эволюции экономической деятельности и общества, меняясь как количественно, так и качественно, формируя новые потребности. Экономическим законом движения индивидуальных потребностей выступает закон возвышения потребностей. Он проявляется в возрастании уровня и качественном совершенствовании потребностей индивидов (другими словами, каждая удовлетворенная потребность рождает новые, более высокого порядка). Из закона следует, что потребности общества безграничны, полностью удовлетворить их невозможно. При этом повышение потребностей, как правило, опережает возможности производства и не совпадает с объемом и разнообразием физического потребления (поскольку далеко не все потребности, как назревшие, так и перспективные, могут быть реально удовлетворены), что стимулирует процесс создания материальных благ (развитие производства и всей экономики).

Обратите внимание на то, что в экономической теории в зависимости от используемых критериев можно встретить различные классификации потребностей. Прежде всего, потребности делятся на экономические, которые можно удовлетворить с помощью товаров и услуг (это большинство наших потребностей), и неэкономические, которые, как вы понимаете, нельзя удовлетворить с помощью товаров и услуг (потребность в уважении, любви, дружбе). Экономическая наука изучает именно экономические потребности.

Средством удовлетворения потребностей выступают блага (синоним товара и услуги в западной мысли). Прежде всего, блага делятся на экономические, которые находятся в ограниченном количестве (по отношению к потребностям в них), и неэкономические – в неограниченном количестве. В рекомендуемых в главе 4 данного учебно-методического пособия источниках по данной теме можно познакомиться с более подробной классификацией благ.

Для создания благ требуются ресурсы. Под ресурсами принято понимать совокупность ценностей, которыми общество располагает на данный момент времени и которые могут быть направлены на производство материальных и нематериальных благ. В экономической теории ресурсы делят на четыре группы: природные, материальные, трудовые, финансовые.

От понятия «ресурсы производства» следует отличать понятие «факторы производства». Если ресурсы представляют собой потенциал производства, то есть могут быть вовлечены в него, то факторы производства – это реально вовлеченные в процесс производства ресурсы. В современной экономической теории принято выделять четыре фактора производства: земля, капитал, труд и предпринимательские способности.

Обратите внимание, что на современном этапе одним из ключевых экономических ресурсов (который не включен в указанные выше группы, так как некоторые экономисты считают, что его целесообразно рассматривать во взаимосвязи с таким ресурсом, как труд, другие выступают за его объединение с капиталом) является информация, под которой понимается набор сведений об окружающем мире и протекающих в нем процессах. Обладание достоверной информацией является необходимым условием для решения проблем, стоящих перед экономическими субъектами. Получение информации выступает результатом процесса познания человеком окружающего мира. Информация фиксируется в системе научных категорий (понятий), суждений, умозаключений, теорий и гипотез и в совокупности складывается в научную картину мира, отражающую объективные явления природы и общества, а также законы движения этих явлений. Информация, овеществляясь во всех компонентах системы производительных сил общества, выступает составным элементом всего процесса труда – и предметом труда, и средством труда, и составной частью живого труда.

Ограниченность ресурсов бывает двух видов: абсолютная и относительная. Суть проблемы выбора в том, что если каждый используемый для удовлетворения многообразных потребностей ресурс ограничен, то всегда существует альтернативный вариант его использования и поиска лучшего сочетания факторов производства.

Экономической науке удалось разработать модель, представляющую выбор именно как экономическую проблему. Эта модель получила известность как «модель кривой производственных возможностей общества». Производственные возможности – возможности общества по производству экономических благ при

полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии. Выбирая, общество вынуждено от чего-то отказаться, чем-то поступиться, то есть приносить некую жертву, чтобы получить желаемый результат. Эти потери называются альтернативной стоимостью (вмененными издержками) выбора.

Условия построения данной модели: общество имеет ограниченное количество ресурсов и производит только два неидентичных блага. Далее следует рассмотреть все возможные варианты производства при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и занести эти данные в таблицу. По ним строится кривая производственных возможностей (рисунок 3).

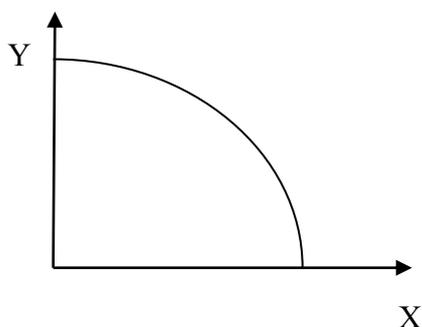


Рисунок 3 – Модель кривой производственных возможностей общества

Все варианты производства, находящиеся на данной кривой, являются эффективными вариантами производства, т.е. с точки зрения экономических критериев выбор между ними невозможен. Варианты производства, находящиеся ниже кривой производственных возможностей, являются неэффективными. Варианты производства, находящиеся выше данной кривой, являются для общества недостижимыми, т.к. ресурсов, которыми располагает общество, не хватает. Однако, кривая может смещаться под действием двух факторов: изменение количества ресурсов; изменение технологий. Форма кривой объясняется законом возрастающих альтернативных затрат: для производства дополнительной единицы блага X, общество вынуждено отказываться от всё большего количества производства блага Y, т.к. ресурсы не взаимозаменяемы. Если будут рассмотрены идентичные блага, т.е. ресурсы будут взаимозаменяемы, кривая производственных возможностей приобретет линейный характер.

Проблему выбора можно представить также постановкой трех основных вопросов экономики:

– что производить? – Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономической системе в определенный период времени?

– как производить? – При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги?

– для кого производить? – Кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу? Как должен быть распределен валовой доход общества от производства данных товаров и услуг?

3.3 Конкурентный рынок: сущность, проблемы и механизм функционирования

Приступая к изучению темы следует вспомнить, что понимается под рынком. Рынок присущ тем общественно-экономическим формациям, где имеют место товарно-денежные отношения. Обратите внимание на то, что становление и эволюция рынка базируются на развитии общественного разделения труда и товарного производства.

Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов. Важно отметить, что рыночный механизм действует как механизм принуждения, заставляющий предпринимателей, преследующих свою собственную цель (прибыль), действовать в конечном счете в пользу потребителей. Следовательно, при изучении данной темы, необходимо выяснить каким образом это происходит.

В современных условиях рынок выступает в качестве основной формы экономических связей в обществе. Развитие рынка происходит в острой конкурентной борьбе. Система рыночных связей охватывает все сферы общественного производства.

Сложное, взаимосвязанное переплетение процессов принятия решений и экономической деятельности в условиях рынка демонстрирует модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода. Поэтому, используя рекомендуемую учебную литературу (указанную в главе 4 данного учебно-методического пособия), изучите данную модель с целью выявления роли на рынке таких экономических агентов, как домашние хозяйства, предприятия, государство; определите направления потоков экономических ресурсов и потоков доходов. Обратите внимание, что на рынке эти потоки являются одновременными, повторяющимися.

Современный высокоразвитый рынок выполняет шесть основных взаимосвязанных функций: посредническую, ценообразующую, информационную, регулирующую, стимулирующую, оздоровительную (санирующую). Раскройте их смысл, используя рекомендуемую учебную литературу (указанную в главе 4 данного учебно-методического пособия).

Изучая материал уников и учебных пособий по экономической теории вы встретите множество классификаций видов рынков. Например, по степени развитости, выделяют: неразвитый, свободный (классический), регулируемый (цивилизованный) и деформированный рынки. По географическому признаку: местные, региональные, континентальные и международные рынки. По экономическому признаку: рынок рабочей силы, рынок ссудных капиталов, рынок средств производства, рынок потребительских продуктов, рынок услуг, рынок ценных бумаг, рынок валют и т.д. Представленную классификацию можно продолжить.

Возможности свободного рынка не безграничны. Он не в состоянии гарантировать решение всех социально-экономических проблем современного общества. Поэтому, в тех областях, где свободный рынок не может дать результата, необходимо государственное вмешательство.

Даже в условиях свободного рынка остаются не решенными, по крайней мере, три следующие проблемы:

1. Государственное регулирование внешних эффектов. Деятельность и производителей, и потребителей порождает внешние эффекты, которые

непосредственно могут не иметь денежной меры. Например, загрязнение окружающей среды предприятием. Учет внешних эффектов дает основание разграничить частные и социальные затраты и результаты производства. Частные затраты и результаты характеризуют рыночное пространство, а их равенство – рыночное равновесие. Государство может взять на себя измерение внешних эффектов и организацию перераспределения доходов через механизм государственного бюджета.

2. Государственное регулирование потребления общественных товаров. Существуют потребности, которые нельзя измерить в деньгах и превратить в спрос. Это товары и услуги коллективного пользования – национальная оборона, охрана общественного порядка, государственное управление и т.д. – т.е. общественные товары. Общественный товар отличается от частного тем, что достается всем в одинаковом объеме. Финансирование общественных товаров ложится на центральный и местный бюджеты. Есть ряд услуг, имеющих признаки и тех и других товаров – например, высшее образование. Государство должно найти компромисс.

3. Обеспечение экономики нужным количеством денег.

Следует подчеркнуть, что все вышеперечисленное является минимально необходимой границей государственного вмешательства.

Изучение механизма функционирования конкурентного рынка следует начинать основных его элементов: спроса, предложения и цены.

Обратите внимание, что спрос – форма выражения потребности. Спрос – платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую могут и намерены заплатить потребители за нужные им товары.

Спрос – это количество товаров и услуг, которое потребители желают и готовы купить по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение определенного периода времени, при прочих равных условиях. Кривая спроса представлена на рисунке 4, где Q – количество товара, P – цена товара, D – спрос.

Обратите внимание, что спрос связан с ценой. Цена спроса – это та предельно максимальная цена, за которую покупатели еще согласны купить товар. Между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость при

прочих равных условиях. Эта закономерность называется законом спроса. Изучите материал рекомендуемой учебной литературы (указанной в главе 4 данного учебно-методического пособия) и сделайте вывод о том, есть ли исключение из закона спроса.

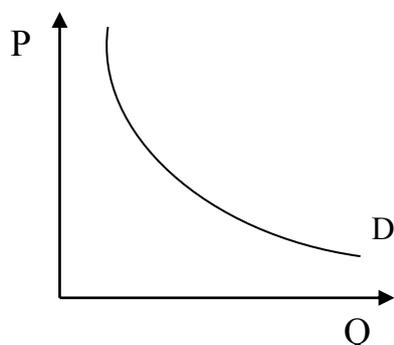


Рисунок 4 – Кривая спроса

Закон спроса можно объяснить: 1) с помощью закона убывающей предельной полезности; 2) в результате действия эффектов дохода и замещения. Изучите их, используя рекомендуемую учебную литературу (указанную в главе 4 данного учебно-методического пособия).

Далее необходимо изучить неценовые факторы, влияющие на спрос. Например: доходы населения; реклама; привычки, вкусы населения, национальные особенности; ожидания населения. Обратите внимание, что изменение этих факторов приводит к сдвигу кривой спроса (вправо или влево).

Затем следует остановиться на категории «предложение». Предложение – это количество товаров и услуг, которое производители желают и готовы произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение определенного периода времени при прочих равных условиях. Кривая предложения представлена на рисунке 5, где S – предложение.

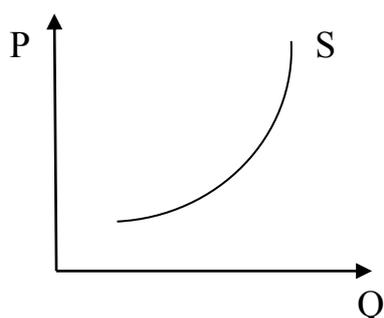


Рисунок 5 – Кривая предложения

Вполне объяснимо, что производители-продавцы хотят продать свой товар подороже. В результате образуется цена предложения – предельно минимальная цена, по которой производители еще готовы продавать свои товары. Следует также иметь в виду, что чем ниже цена предложения, тем меньше количество товаров поступит в продажу. Таким образом, между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость при прочих равных условиях. Это называется законом предложения. Данный закон объясняется здравым смыслом, т.к. повышение цены приводит к росту прибыли производителей, а следовательно, растут стимулы к увеличению объемов производства. Исключений из данного закона нет.

Далее важно изучить выяснить факторы, влияющие на предложение. К неценовым факторам можно отнести издержки производства, налоги, цены на другие товары, ожидания производителей, конкуренция и т.д. Влияние неценовых факторов отражается смещением кривой предложения. Следовательно, напрашивается вывод, что факторы, влияющие на кривую предложения, находятся в плоскости мотивации деятельности человека в экономике, т.е. товаропроизводители занимаются экономической деятельностью не из альтруистических побуждений, а ради прибыли.

Таким образом, формы кривых спроса и предложения указывают на то, какое количество товара конкурирующие потребители и производители готовы продавать и покупать в зависимости от цены, которую они платят или получают.

Далее необходимо рассмотреть процесс взаимодействия спроса и предложения. Кривые спроса и предложения пересекаются в точке, которую называют точкой равновесия спроса и предложения. Эта точка отражает совпадение интересов производителей и потребителей. Однако рынок не всегда находится в равновесном состоянии. Чаще всего на рынке существует неравновесная ситуация. Выделяют два вида неравновесных ситуаций: 1) дефицит – ситуация на рынке, когда спрос превышает предложение; возникает если цена на рынке устанавливается ниже равновесной; 2) избыток – ситуация, когда предложение превышает спрос, возникает, если цена на рынке выше равновесной.

Но в свободной рыночной экономике рынок не может долгое время находиться в неравновесии, т.к. включаются рыночные механизмы с использованием следующих элементов: цены, спроса, предложения, конкуренции. Изучите каким образом рынок приводит себя к состоянию равновесия.

Рисунок 6 показывает то очевидное обстоятельство, что на рынке существуют покупатели, которые готовы платить цену больше равновесной (от P_e до P_{max}), и производители, способные продавать по цене меньше равновесной (от P_e до P_{min}). В итоге формирования равновесной цены и те, и другие получают выгоду (излишек). Излишек потребителя составляет площадь треугольника $P_{max}EP_e$. Излишек производителя – площадь треугольника P_eEP_{min} . Совокупная чистая выгода общества – сумма излишков производителей и потребителей – площадь треугольника $P_{max}EP_{min}$.

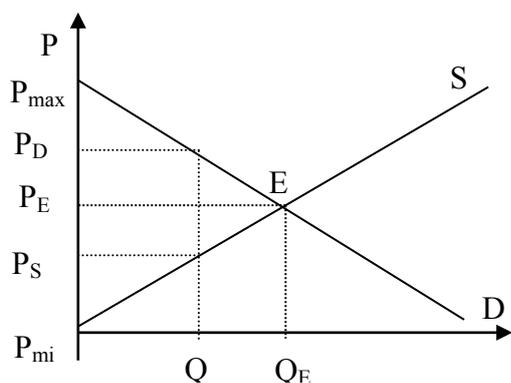


Рисунок 6 – Излишки производителей и потребителей

Вместе с тем наряду с выигравшими от равновесной цены есть и проигравшие. Равновесная цена, выполняя свои функции, сделала данный товар недоступным какому-то числу более бедных потребителей (кривая спроса вправо от точки E) и нерентабельным его производство для производителей с издержками производства, превышающими рыночную цену (отрезок кривой предложения вправо от точки E).

Более глубокое освоение темы требует изучения таких вопросов, как эластичность спроса и предложения. Для этого изучите материал рекомендуемой учебной литературы (указанной в главе 4 данного учебно-методического пособия). Если самостоятельно не удалось освоить материал (возникла потребность в уточнении каких-либо положений, формул, графических моделей,

примеров), сформулируйте вопросы и обратитесь на ближайшей лекции, консультации, семинарском занятии к преподавателю.

3.4 Основы теории потребительского поведения

Изучая тему «Теория потребительского поведения», обратите внимание, что каждый потребитель решает для себя три вопроса: 1) что купить? 2) сколько стоит? 3) хватит ли денег на покупку? Чтобы ответить на первый вопрос, необходимо определить полезность блага для потребителя. Чтобы ответить на второй вопрос – исследовать цену. Чтобы решить третий – определить доход потребителя. Эти три проблемы – полезность, цена, доход – составляют содержание теории потребления.

Потребительское поведение – процесс формирования спроса потребителей на разные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений.

Значение анализа потребительского поведения:

1) потребительское поведение определяет развитие производства товаров и услуг и их предложение на рынке;

2) осуществляя выбор, потребитель определяет судьбу фирм.

Рациональное потребительское поведение заключается в достижении получения максимальной полезности от приобретения товаров и услуг при ограниченных возможностях. При изучении данной темы, следует обратить внимание на то, что потребитель всегда считается: 1) рациональным и разумным; 2) каждый потребитель всегда точно знает, чего он хочет. Кроме этого, выдвигается предположение о достаточной автономности выбора потребителя, т.е. соблюдается суверенитет потребителя. Если суверенитет потребителя нарушается, то: 1) не реализуется цель – рациональное поведение потребителя; 2) происходит дезориентация производителя; 3) возникает неравновесное состояние рынка.

Главным фактором поведения потребителя является полезность того или иного товара. Обратите внимание, что существуют два направления в изучении теории потребительского поведения.

1. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения, предполагает, что полезность блага можно измерить в гипотетических единицах – ютилях. Они различают общую и предельную полезность. Предельная полезность – полезность, приносимая дополнительными единицами потребляемого блага. Общая полезность – это совокупная полезность от потребления определенного количества благ. В экономике действует закон убывающей предельной полезности: по мере роста количества потребляемых благ, их общая полезность возрастает, а предельная – убывает.

Таким образом, каждый потребитель с помощью субъективной полезности оценивает свою потребность в том или ином благе. При этом потребитель будет предъявлять спрос на благо до тех пор, пока предельная полезность на один рубль, истраченный на данное благо, не станет равной предельной полезности на один рубль, израсходованный на другое благо. Это называется правилом максимизации полезности. Если потребитель «уравновесит предельные полезности» в соответствии с этим правилом, то ничто больше не будет побуждать его к изменению структуры расходов. Таким образом, потребитель достигнет равновесия, т.е. при любом изменении набора приобретаемых товаров, за исключением случаев, вызванных изменениями вкусов либо дохода потребителя или цен на различные товары, его положение ухудшится – совокупная полезность сократится.

2. Порядковый подход к анализу полезности основывается на том, что полезность отдельных товаров измерить невозможно, можно лишь сравнить и упорядочить покупки разных наборов благ с точки зрения их предпочтительности. При этом более предпочтительны наборы благ имеющих высокий уровень полезности. Их анализ строится на соотнесении кривых безразличий и бюджетной линии. Кривая безразличия – линия, отражающая комбинации товаров, имеющих одинаковую полезность. Бюджетная линия показывает линию, отражающую комбинацию двух товаров, имеющих одинаковую стоимость. Равновесие потребителя – точка пересечения кривой безразличия и бюджетной линии.

3.5 Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.

Теория производства фирмы

Изучение данной темы следует начать с выяснения значения термина «фирма». В настоящее время он имеет двойное значение. В узком смысле слова «фирма» - это имя, под которым юридически полноправный предприниматель ведет свои дела. В широком смысле – это основная хозяйственная единица современной экономики рыночного типа, зарегистрированная в соответствующей организационно-правовой форме.

Обратите внимание, что фирма более широкое понятие, чем предприятие. В состав одной фирмы могут входить несколько предприятий (производственных, транспортных, торговых и т.п.). Предприятие не является юридическим лицом, ответственность за его деятельность несет фирма, в которую оно входит.

Классификация фирм может осуществляться с точки зрения разных критериев. По виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций различают фирмы: промышленные, торговые, страховые, банковские, научно-исследовательские, оказывающие разнообразные услуги и т.д. По отраслевой сфере деятельности: моноотраслевые и диверсифицированные (многоотраслевые), которые помимо производства и реализации товаров занимаются, например, финансовыми операциями. Различают два типа диверсифицированных фирм: первый тип сохраняет выраженное профилирующее производство, второй тип не имеет ярко выраженной основной деятельности. По территориально-национальным масштабам: национальные и транснациональные. По количественному критерию: крупные, средние, малые.

Обратите внимание на то, что эффективность рынка и его преимущества как экономической системы связываются с особым типом хозяйственной деятельности - предпринимательством, именно оно, а не конкуренция, не децентрализованный механизм ценообразования обеспечивает рыночной экономике постоянный импульс к развитию.

Предпринимательство как экономическая категория однозначной трактовки не получило. Существует, по крайней мере, четыре подхода по этому вопросу.

Во-первых, предпринимательство определяется как деятельность по рыночному обмену с целью извлечения прибыли на свой страх и риск. Это наиболее распространенное определение, хотя не совсем верное, поскольку подобная деятельность свойственна не только предпринимателям, но и другим участникам рыночных отношений. Ядро данного определения состоит в установлении связи между прибылью и риском, т.е. прибыль рассматривается как своеобразная плата за риск.

Во-вторых, предпринимательство рассматривается как оперирование с факторами производства, как процесс извлечения их в одном месте, где они дают малый доход с последующим перемещением и новой их комбинацией в другом месте, где они дают наибольший доход. При этом предполагается, что с течением времени одна комбинация факторов производства замещает другую, менее эффективную. Данное определение сводит предпринимательство к умелому соединению труда, земли и капитала, вследствие чего стоимость готового продукта превышает стоимость факторов производства.

В-третьих, предпринимательство рассматривается как фактор движения к рыночному равновесию. В данном случае роль предпринимательства вторична по отношению к ценовому механизму. Подобная точка зрения характерна для сторонников «чистой», «конкурентной» рыночной экономики, в которой главная роль отведена процессу установления равновесных состояний на различных рынках (рынка товаров, труда, денег).

В-четвертых, предпринимательство рассматривается как инновационная деятельность со сложной системой стимулов, не сводящейся только к получению прибыли. Именно это определение и доминирует в настоящее время в экономической науке.

Деятельность предпринимателя имеет ограничения: нестабильность социально-экономической среды; ограничения экономической свободы.

Следует отметить, что ограничения для предпринимательства являются более мощным стимулом, чем явные возможности.

Все многообразие видов предпринимательских структур является проявление видовых различий трех организационных форм предпринимательства, которые имеют свои преимущества и недостатки.

1. Индивидуальные предприниматели – лица, осуществляющие коммерческую деятельность на основе принадлежащей им собственности, непосредственно управляющие ею и несущие полную имущественную ответственность за ее результаты. Преимущества: несложный процесс создания и ликвидации фирмы; сосредоточение всей прибыли в руках одного владельца; независимость владельца от третьих лиц (совладельцев или нанимателей). Недостатки: полная финансовая ответственность владельца компании, он лично несет бремя потерь; ограниченные возможности, особенно для создания крупного предприятия.

2. Партнерство (товарищество) – объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении. Преимущества: объединение знаний и финансовых ресурсов двух и более партнеров, что позволяет создать более крупную и мощную фирму; налоговые преимущества перед корпорациями. Недостатки: неограниченная ответственность партнеров – каждый из партнеров несет ответственность за фирму, каждый может потерять больше, чем вложил.

3. Корпорация – основанное на долевом участии в капитале объединение, юридические права и обязательства которого обособлены от прав и обязательств его участников. Преимущества: ограничение имущественной ответственности, что позволяет привлечь к инвестированию широкие слои населения; быстрая по времени и значительная по объему централизация капитала; снижение риска способствует активизации новаторской функции предпринимательства; обособление функции управления от собственности обуславливает устойчивость корпорации как хозяйствующего субъекта; ликвидность, то есть возможность обратить инвестированные средства в денежную форму. Недостатки: сложный процесс создания; двойное налогообложение; требования открытости (уязвима

для конкурентов, управляющие ориентированы на достижение краткосрочных целей).

Обратите внимание, что для более полного охвата темы, необходимо рассмотреть и дать характеристики социально-экономическим и организационно-экономическим формам предприятий (ГК РФ часть 1, Гл. 4).

Под «производством» в современной экономической науке принято понимать любую деятельность членов общества по использованию естественных ресурсов. Целью производственной деятельности является создание необходимых отдельному члену общества и обществу в целом материальных и нематериальных благ.

В экономической науке под теорией производства понимается теория процессов превращения, или трансформации ресурсов в многообразные виды продуктов и услуг. Поскольку производственный процесс имеет затраты и результаты, то естественна постановка вопроса о производственной функции. Производственная функция описывает соотношение между издержками и результатами производства и выражает эффективность размещения и использования ресурсов фирмы. Обратите внимание, что производственная функция описывает только технически эффективные варианты производства. Технически эффективными называются варианты производства, которые нельзя улучшить ни увеличением производства продукта без увеличения расходов ресурсов, ни сокращением затрат какого-либо ресурса без снижения выпуска и без увеличения затрат других ресурсов. Нахождение технически эффективного варианта производства состоит из трех этапов:

1) построение изоквант. Изокванта (линия равновесного выпуска) – кривая, объединяющая разные комбинации затрат ресурсов, позволяющие получить одинаковый объем производства. Наклон изокванты зависит от предельной нормы замещения ресурсов. В одной системе координат можно построить несколько изоквант (карта изоквант), которые характеризуют разные уровни выпуска.

2) построение изокосты. Изокоста – линия, объединяющая множество комбинаций ресурсов, расходы, на покупку которых одинаковы. Наклон изокосты зависит от цены на ресурсы.

3) наложение изокосты на карту изоквант.

Рациональность поведения фирмы заключается в выборе такой комбинации ресурсов при фиксированных затратах, которая дает наилучший выход продукта. Графически эта комбинация определяется точкой касания изокосты и самой высокой изокванты. В этой точке значение предельных продуктов пропорциональны их ценам.

Далее следует изучить вопрос, связанный с различными подходами к издержкам фирмы, т.к. всякое производство сопряжено с денежными и материальными затратами. Современная экономическая наука выделяет бухгалтерские и экономические издержки.

Бухгалтерские издержки – совокупность затрат на приобретение ресурсов на рынке факторов производства, а следовательно, они имеют документальное подтверждение и равны себестоимости продукции. Структура бухгалтерских издержек: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты (платежи за банковское обслуживание, проценты за кредит, арендные платежи, налоги и сборы, оплата работ и услуг, оказываемых другими фирмами).

Бухгалтерский метод включает затраты лишь тех ресурсов, которые фирма приобретает со стороны. Их называют явными (внешними) издержками. Однако некоторые ресурсы могут находиться в собственности предприятия. Следовательно, их не надо покупать, а значит, они не отражаются в бухгалтерских документах, хотя и существуют в действительности. Такие издержки называются неявными (внутренними) издержками.

Экономический подход учитывает не только явные издержки, но и неявные. Современная экономическая наука утверждает, что издержки производства есть вмененные издержки, т.е. они характеризуют наилучшую из утраченных альтернатив. К неявным издержкам относят также нормальную прибыль фирмы – это минимальная плата, необходимая, чтобы предприниматель остался в рамках

данного направления деятельности. Таким образом, для экономиста под издержками понимаются все платежи, необходимые для того, чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного направления деятельности. Структура экономических издержек представлена на рисунке 7.

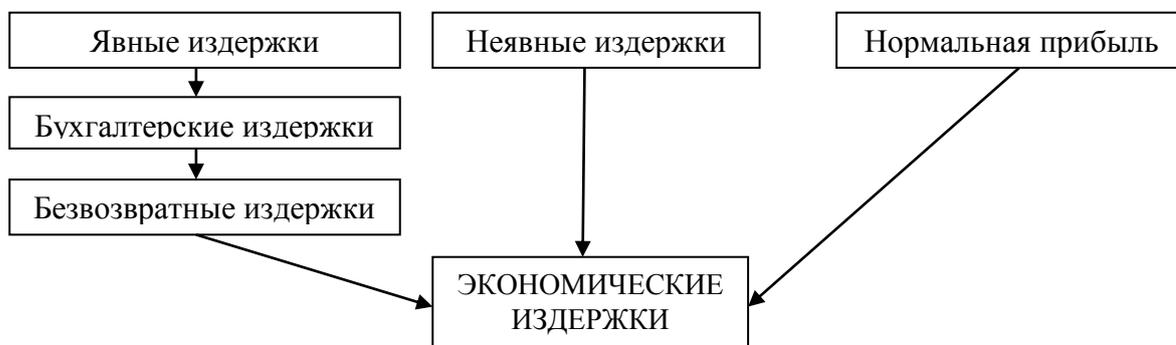


Рисунок 7 – Структура экономических издержек

Различие в подходах к издержкам производства влечет за собой и различное толкование прибыли. Выделяют экономическую и бухгалтерскую прибыль. Обратите внимание, что считается нормой, когда экономическая прибыль равна нулю. Если экономическая прибыль больше нуля, следовательно, фирма в данной отрасли получает сверхприбыль, т.к. экономические издержки уже включают в себя нормальную прибыль. В результате получения сверхприбыли в данную отрасль устремляются все свободные капиталы, в результате предложение товара на рынке начинает расти. Следствием этого является понижение рыночных цен и, соответственно, выручки. И экономическая прибыль начинает стремиться к нулю. Механизм действует и в обратном направлении.

В теории фирмы важную роль играет фактор времени. В микроэкономике выделяют краткосрочный и долгосрочный периоды.

Краткосрочный период – это отрезок времени слишком короткий, чтобы предприятие смогло изменить свои производственные мощности, но достаточно продолжительный для изменения степени интенсивности использования этих фиксированных мощностей. Следовательно, различные виды ресурсов могут быть отнесены либо к постоянным, либо к переменным. Наиболее важная особенность производства в краткосрочном периоде состоит в том, что производительность ресурсов подвержена убывающей отдаче (убывающей предельной производительности).

Закон убывающей отдачи: добавление единиц переменного ресурса к фиксированной величине постоянных ресурсов приводит к ситуации, когда каждая последующая единица переменного ресурса начнет прибавлять к валовому продукту меньше, чем его предыдущая единица. В результате рано или поздно наступит момент, когда при росте количества переменного ресурса объем производства будет падать. Следовательно, ресурсы должны использоваться в определенной пропорции, иначе они используются с малым или совсем без полезного эффекта. Поведение производственной функции в краткосрочном периоде выражают три основных показателя: валовой, средний и предельный продукты.

Существующее в краткосрочном периоде различие между постоянными и переменными ресурсами обуславливает выделение постоянных и переменных издержек. Сумма постоянных и переменных издержек образует валовые (общие, совокупные) издержки.

Если разделить каждый вид издержек на объем выпуска, то будет получена еще одна группа показателей издержек – средние издержки, которые свидетельствуют о типичных затратах на производство единицы продукции. Выделяют средние переменные, средние постоянные и средние валовые издержки. Их динамика представлена на рисунке 8. Также существуют предельные издержки – изменение валовых издержек, связанное с производством дополнительной единицы продукции.

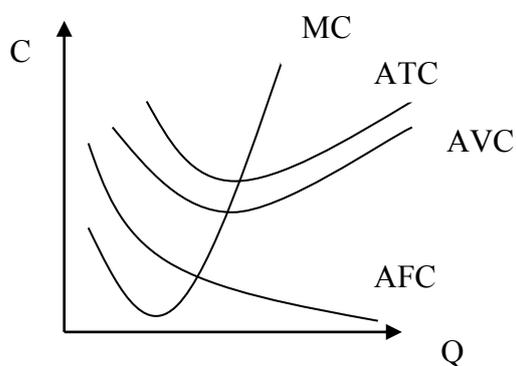


Рисунок 8 – Связь предельных, средних переменных и средних общих издержек

Для деятельности фирмы решающими являются следующие моменты. Пока предельные издержки меньше средних издержек, имеет место уменьшение средних издержек, которое будет продолжаться до тех пор, пока последний прирост предельных издержек будет меньше, чем все предыдущие. В точке, где пересекаются кривые MC и ATC , имеет место минимум средних издержек. Правее данной точки средние валовые издержки начинают расти. Объем производства, соответствующий минимуму ATC , называется точкой технологического оптимума. Он достигается, когда пропорция FC и VC оптимальна с технической точки зрения.

Долгосрочный период – это период времени достаточно продолжительный, чтобы изменить количества всех занятых ресурсов, включая и производственные мощности. При рассмотрении издержек в долгосрочном периоде необходимо опираться на понятие средних общих издержек, не проводя различия между постоянными и переменными издержками. Кривая долгосрочных средних издержек ($LRAC$) для отдельной фирмы состоит из участков кривых краткосрочных средних общих издержек применительно к различным размерам тех предприятий, которые могут быть построены. Дугообразность кривой долгосрочных средних издержек связана с положительным и отрицательным эффектами роста масштабов производства, или эффектами масштаба. Положительный и отрицательный эффект масштаба – важные факторы определяющие структуру каждой отрасли. Является ли отрасль конкурентной, или концентрированной в некоторых случаях зависит от применяемой в отрасли технологии и вытекающей отсюда формы кривой средних долгосрочных издержек.

3.6 Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции

Рыночная структура – это совокупность признаков рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм на отраслевом рынке и обуславливающих способ установления рыночного равновесия.

Важнейшие признаки рыночной структуры: 1) концентрация продавцов (долевой коэффициент, индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана); 2) концентрация покупателей; 3) степень дифференциации продукта – показатель однородности (сходства) благ; 4) полнота рыночной информации; 5) барьеры входа на отраслевой рынок и выхода из него; 6) характер взаимодействия фирм; 7) степень контроля производителей над ценами – выражается в рыночной власти (коэффициент Лернера).

Типология рыночных структур базируется на рассмотренных выше признаках. При анализе моделей рынка со стороны предложения все отличительные признаки найдут свое отражение в характерных для каждого типа рынка числе фирм и их влияние на рынок, т.е. по характеру конкуренции. В зависимости от степени развитости конкуренции и методов конкурентной борьбы различают два типа рынка: совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции.

Для совершенной конкуренции характерно: наличие на рынке значительного числа продавцов и покупателей; незначительная доля объема предложения со стороны отдельного продавца, что не позволяет ему влиять на рыночную цену; продажа всеми продавцами однородной, стандартной, унифицированной продукции; одинаковая информация о положении дел на рынке для всех участников рынка; мобильность всех ресурсов, предполагающая свободу вступления в отрасль и выхода из нее.

Несовершенная конкуренция – тип рыночной структуры, на котором не выполняется хотя бы одно из условий совершенной конкуренции. То обстоятельство, что масштабы экономической власти над рынком у различных фирм всегда дифференцированы, дало основание для разработки нескольких теоретических моделей несовершенной конкуренции, получивших следующие названия: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Обратите внимание, что в условиях рынка совершенной конкуренции продавцы не могут влиять на рыночную ситуацию и должны приспособливаться к ней. Следовательно, кривая спроса, с которой сталкивается отдельная конкурентная фирма, является совершенно эластичной. Следует уточнить, что

кривая рыночного спроса является типично нисходящей кривой. Одновременно кривая спроса на продукцию отдельной фирмы является и кривой ее среднего дохода (AR) и предельного дохода (MR). Существует два подхода к определению уровня производства, при котором фирма будет получать максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде.

1. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Экономические прибыли, к которым стремится фирма, определяются как разность между валовым доходом и валовыми издержками: $Pr = TR - TC$. Для максимизации прибыли фирма выберет тот уровень производства - Q_1 , при котором будет достигнута максимальная разница между валовым доходом и валовыми издержками (рисунок 9а).

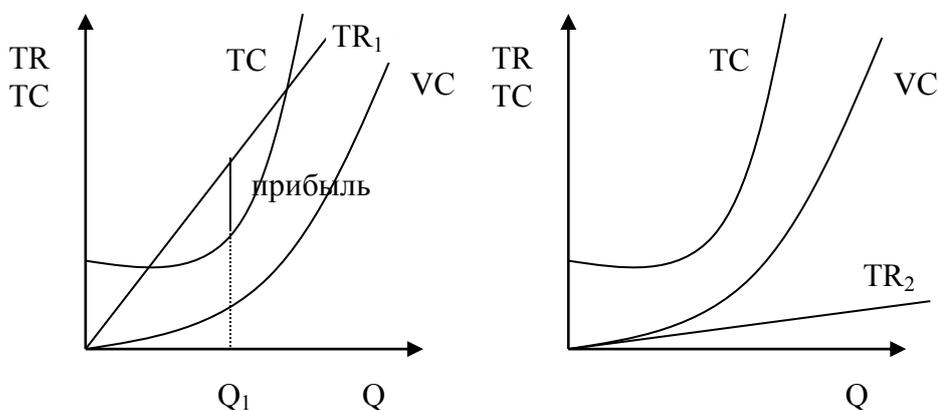


Рисунок 9 – а) получение фирмой – совершенным конкурентом прибыли
 б) ситуация, закрытия фирмы – совершенного конкурента

Предприятию следует закрываться, когда рыночная цена опустится так низко, что при всех уровнях производства убытки будут превышать стоимость постоянных издержек (рисунок 9б). Из этого следует, что фирма будет минимизировать свои убытки путем остановки производства.

2. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Любую единицу продукции, предельный доход от которой превышает ее предельные издержки, следует производить, поскольку она добавит больше к доходу, чем к издержкам. Фирма получает максимальную прибыль, когда $MR = MC$ – правило максимизации прибыли. Фирма минимизирует убытки, когда рыночная цена единицы продукции опускается ниже минимального значения ATC , но превышает AVC на каких-либо уровнях производства. При выпуске Q_2 ,

где достигается равенство $P = MC$, фирма будет минимизировать убытки. Если цена опустится ниже минимума AVC , конкурентная фирма будет минимизировать свои убытки в краткосрочном периоде путем закрытия.

В долгосрочном периоде конкурентная фирма будет находиться в равновесии, если объем производства соответствует точке, в которой цена равна минимуму ее средних валовых издержек. Допустим, что цена превышает средние валовые издержки и фирма получает экономическую прибыль. Возможности получения экономических прибылей будут привлекать новые фирмы в отрасль. Следовательно, это увеличит предложение до тех пор, пока цена не снизится. Наоборот, если цена изначально ниже средних валовых издержек, наличие убытков заставит многие фирмы покинуть отрасль. Общий объем предложение сократится, что неизбежно (при прочих равных условиях) повысит цену до равенства со средними валовыми издержками. На предыдущем графике показано, что благоприятный сдвиг в спросе вызовет экономические прибыли, которые привлекут новые фирмы в отрасль (сдвиг S) и цена продукта понизится. В результате долговременных изменений цена на продукт не изменится, а общее количество продукции, предлагаемой на рынке, увеличится за счет новых фирм, вступивших в отрасль. Однако, здесь существует допущение, что вступление новых фирм в отрасль не отразится на цене ресурсов, а следовательно, и на издержках производства.

Эффективность совершенно конкурентного рынка заключается в том, что действующие на нем рыночные силы принуждают фирмы к производству с минимальными долгосрочными средними издержками и реализации продукции по ценам, равным предельным издержкам производства. Экономическую эффективность совершенно конкурентных рынков не следует рассматривать в качестве некоего абсолюта, к которому следует стремиться. Здесь имеются свои ограничения.

Перейдем к рассмотрению экономического равновесия фирмы на рынках монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Начать необходимо с изучения допущений перечисленных моделей рыночных структур, то есть ответить на следующие вопросы: сколько фирм в отрасли; контроль отдельной

фирмы над ценами; свобода вхождения в отрасль и выхода из нее; характер продукта; характер кривой спроса на продукт фирмы.

Следует помнить, что рыночная структура оказывает доминирующее влияние на поведение фирмы и выбор ее рыночной стратегии и тактики. Поведение фирмы, в свою очередь, напрямую связано с основополагающими показателями ее деятельности: ценой, прибылью, эффективностью.

Современная западная экономическая теория трактует монополию как ситуацию, при которой на рынке существует только одна фирма. Таким образом, понятия «фирма» и «отрасль» становятся тождественными.

Важно помнить, что монопольные образования в различных экономических системах формируются по-разному. Для плановой экономики характерно создание монополий «сверху», что обусловлено необходимостью обеспечить эффективное управление (чем меньше объектов управления, тем точнее и быстрее перерабатывается информация и принимаются решения). В рыночной экономике монопольные образования возникали естественным путем, как следствие развития конкуренции, требовавшей концентрации и централизации капитала.

Необходимо отметить, что монополия в чистом виде – явление редкое. Однако некоторые фирмы могут влиять на цену, то есть у таких фирм есть монопольная власть. Для оценки степени монополизации рынка или степени монопольной власти используется индекс Лернера.

Монопольные образования делятся на два основных типа: предпринимательские монополии и естественные монополии.

Обратите внимание на то, что для монополии ситуация убытков нехарактерна, – только в краткосрочном периоде может возникнуть ситуация с превышением затрат над доходом. В долгосрочном периоде, благодаря ценовой дискриминации и контролю над ценами монополист имеет прибыль. Ценовая дискриминация свойственна всем рынкам несовершенной конкуренции. Выясните ее условия и экономический смысл.

Экономисты считают, что монополии снижают экономическую эффективность. Поэтому в странах с рыночной экономикой действуют антимонопольные законодательства. Следовательно, необходимо определить

причины неэффективности монополий и охарактеризовать антимонопольную политику.

Олигопольные рынки составляют основу экономики любой индустриально развитой страны, поскольку присущи отраслям с максимальным инновационным и инвестиционным потенциалом: автомобилестроению, самолетостроению, химической промышленности и т.п.

Следует отметить, что количество фирм в отрасли и степень конкуренции в ней напрямую не связаны. Например, учет международной или межотраслевой конкуренции фирм, производящих товары-заменители, значительно корректирует масштабы власти отдельной фирмы на олигопольном рынке в сторону ее уменьшения. Если же брать местные рынки, то возможны ситуации, когда олигопольный рынок из-за значительных транспортных издержек превращается в монопольный.

Из немногочисленности фирм в условиях олигополии вытекает проблема взаимного влияния фирм друг на друга. Ожидания того, что фирма-конкурент изменит свое поведение в ответ на действия данной фирмы, делают неопределенными как цены, так и количество покупаемого товара на рынке, т.е. для олигополии функция спроса не задана заранее, как это присуще для других моделей рынка, она формируется в процессе принятия решений. Для определения поведения фирм в таких условиях применяется теоретико-игровой подход к анализу рынка на основе математической теории игр, которая позволяет определить поведение участников в вероятностных ситуациях, связанных с принятием решений.

Олигополии, проводящие самостоятельную ценовую и производственную политику, не вступающие в сговор друг с другом, называются некооперированными. Поведение таких олигополий при изменении ситуации на рынке может заключаться как в изменении объемов производства, так и в изменении отпускных цен на продукцию.

Некооперированные количественные олигополии реагируют на изменение конъюнктуры и поведение конкурентов только изменением количества

продукции. Описывается поведение таких олигополий, например, с помощью моделей А. Курно, и Э. Чемберлина.

Некооперированные ценовые олигополии реагируют на рыночную конъюнктуру изменением цен. При этом рассматриваются, например, модель ломанной кривой спроса, ценообразования посредством наценки.

Кооперированные олигополии появляются при согласованном поведении фирм на олигопольном рынке.

Мягкий вариант соглашения – лидерство в ценах, при котором достигается молчаливое тайное соглашение, координирующее поведение фирм на олигопольном рынке. Лидером в изменении цен выступает наиболее крупное и эффективное предприятие в отрасли, все остальные фирмы следуют за ним.

При картельном соглашении олигопольный рынок становится монопольным и процессы ценообразования и определения объемов производства на нем полностью совпадают с правилами, действующими на рынке чистой монополии. В современной экономике картельные соглашения распространены незначительно, поскольку, с одной стороны, являются законодательно запрещенными, с другой - приводят к столкновению интересов фирм-участников.

Рынок монополистической конкуренции – более реальная модель, чем рынки совершенной конкуренции и чистой монополии, - большинство рынков услуг и розничной торговли описываются именно моделью монополистической конкуренции.

Следует обратить внимание на то, что отличительной чертой рынка монополистической конкуренции выступает дифференциация продукта, так как благодаря ей фирма получает возможность привязать к себе покупателей, сделать спрос на свою продукцию менее эластичным и создать условия для извлечения монопольной прибыли.

Выделяют две формы дифференциации продукта:

1) реальная, действительная дифференциация, основанная на изменении качества продукта или изменении услуг и условий продажи товара;

2) искусственная дифференциация, предполагающая изменения в упаковке, в размещении и доступности продукта, в стимулировании сбыта.

Большую роль на рынке монополистической конкуренции играет неценовая конкуренция, основой которой является реклама. Поэтому следует выяснить последствия рекламы и неценовой конкуренции, которые в целом могут породить как положительные, так и отрицательные эффекты. Обратите внимание, что вероятность того или иного результата определяется целым набором конкретных факторов: времени, места, соотношения сил на рынке, характером государственной политики, социокультурными факторами и т.п.

В краткосрочном периоде фирма в условиях монополистической конкуренции может иметь как экономическую прибыль, так и убытки. В долгосрочном периоде она ведет себя, в основном, как в условиях совершенной конкуренции и тяготеет к нулевой экономической прибыли. Но если учитывать последствия неценовой конкуренции, т.е. те затраты и доходы, которые фирма имеет при улучшении качества товара и при продвижении его на рынок, то картина издержек и прибылей фирмы значительно меняется.

3.7 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Рынки факторов производства являются важным структурным элементом рыночной экономики. От эффективности функционирования рынков факторов производства зависит оптимальность их использования, а значит, устойчивость и равновесие экономики, результативность работы фирм. Различают рынки природных ресурсов (земли), капитала и труда.

Свойства рынков факторов производства:

1 Поскольку ресурсы продаются и покупаются, они, естественно, имеют цену. Цены экономических ресурсов выступают в рыночной экономике в виде денежных доходов: прибыль, заработная плата, рента и процент.

2 Цена на ресурсы складывается в зависимости от спроса и предложения, которые имеют свои особенности:

а) спрос на ресурсы носит производный, вторичный характер, т.е. зависит от спроса на конечный продукт;

б) все ресурсы не могут участвовать в производстве обособлено, они функционируют в определенных комбинациях. Все они взаимодополняют друг друга. В то же время они взаимозаменяемы: машины и оборудование - трудом.

в) на спрос на ресурсы влияет и производительность труда: если она увеличивается, то спрос тоже растет.

3 Предложение факторов производства зависит от специфики каждого рынка. Однако, общим для всех рынков является то, что количество ресурсов, ограничено по сравнению с потребностями их в производстве.

Основным критерием поведения фирмы на рынке ресурсов является предельная доходность ресурса (MRP) – это изменение доходов фирмы за счет ввода дополнительной единицы данного ресурса. На конкурентном рынке ресурсов приобретение каждой дополнительной единицы последнего увеличивает издержки фирмы на одну и ту же величину, т.е. на цену ресурса. Таким образом, цена ресурса выступает как предельные издержки фактора производства (MRC). Предприятие будет предъявлять спрос на фактор производства до тех пор, пока предельные издержки от применения дополнительной единицы ресурса не превышают предельного продукта, получаемого от использования данной дополнительной единицы ресурса. Равновесие фирмы наступает в точке, где $MRP=MRC$. В этой точке фирма максимизирует прибыль.

Фирма стремится выбрать такую технологию, которая позволяет минимизировать издержки, и отдает предпочтение, как правило, относительно более дешевому фактору производства. Другими словами, если цена рабочей силы растет, то капитал становится относительно дешевле и спрос на него повышается. Этот феномен получил название эффекта замещения. Эффект замещения помогает, в частности, понять, почему кривая спроса на фактор производства является нисходящей и имеет отрицательный наклон.

Таким образом, предприниматель стремится подобрать такую комбинацию ресурсов, которая позволяет осуществлять заданный выпуск продукции при минимальных издержках. Было бы неверно предполагать, что эта цель достигается приобретением самых дешевых ресурсов, т.к. фирму интересует не только цена ресурса, но и его производительность. Издержки минимизируются,

когда один рубль вложенный в разные факторы производства обеспечит равновеликий прирост продукции. Другими словами, $MP_K/P_K=MP_L/P_L$, где К – капитал, L – труд.

При изучении рынка труда, необходимо определить товар, который продается и покупается на данном рынке, выделить его особенности, цену и ее виды, а также рассмотреть специфику формирования спроса и предложения на данном рынке.

Товаром на рынке труда является рабочая сила, а не труд. Труд – это процесс, деятельность, а работодатель покупает способность человека к труду, т.е. его рабочую силу. Особенности рабочей силы как товара: она неотделима от собственника, следовательно, рабочая сила мобильна; характеризуется разными физическими данными и способностями, в результате чего при заключении трудового контракта невозможно заранее определить реальный уровень трудовых усилий работника; обладает неодинаковой квалификацией, диктующей необходимость различий в заработной плате работников разных профессий; т.к. труд неотделим от человека, следовательно, включает в себя социальные, психологические и политические аспекты.

Факторы, влияющие на предложение рабочей силы: демографические – темп прироста населения и его трудоспособной части, половозрастная структура; экономические – продолжительность рабочего времени, состояние пенсионного обеспечения, уровень безработицы; психологические – желание работать; социальные – престижные моменты; факторы, связанные с образованием и подготовкой кадров.

Особенности ресурса рабочая сила оказывают воздействие на формирование спроса на рабочую силу: он всегда складывается на уровне отдельной фирмы. Однако предложение рабочей силы складывается на уровне отрасли, всей промышленности или общества, т.к. рабочая сила мобильна. Чтобы понять механизм такого поведения необходимо рассмотреть два эффекта повышения ставки заработной платы: эффект замещения и эффект дохода.

Эффект замещения побуждает людей больше трудиться, так как рост ставки заработной платы делает досуг экономически невыгодным. Эффект дохода

состоит в том, что более высокая заработная плата повышает благосостояние человека, он начинает больше ценить свободное время и, главное, может позволить себе больше досуга без снижения уровня жизни. В зависимости от того, какой эффект преобладает, предложение труда со стороны работника будет либо расти, либо сокращаться. Обычно при низких ставках заработной платы преобладает эффект замещения, т.е. люди стремятся работать больше. Следовательно, кривая предложения труда отдельного работника (рисунок 10) не всегда будет восходящей.

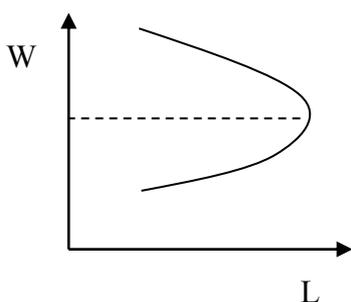


Рисунок 10 – Индивидуальное предложение труда

Что касается рыночного предложения конкретного вида труда, то кривая в данном случае будет иметь сугубо восходящий характер, поскольку более высокие ставки заработной платы привлекут большее количество людей, готовых выполнять данный вид работы.

Ценой рабочей силы является заработная плата. Заработная плата включает затраты на воспроизводство рабочей силы (на личное потребление и его семьи), возмещение повышенных расходов с учетом качества рабочей силы (сложность, условия, интенсивность работы и др.), законодательные социальные гарантии работнику по отношению трудового найма (работа ночью, сверхурочная, в регионах с особым климатом и др.). Заработная плата выполняет три основных функции: воспроизводственную, мотивационную и регулируемую.

Выбор форм оплаты труда предприятие осуществляет, исходя из условий производства, качества, нормирования труда, возможностей роста объема производства и т.д. В практической деятельности предприятия широкое распространение получили две формы оплаты труда:

1. Повременная заработная плата зависит от отработанного времени и от квалификации работника. Эта форма применяется в условиях

регламентированных, заданных технологических режимов, поэтому в эпоху НТР она стала преобладающей.

2. Сдельная заработная плата (или поштучная) является производной от повременной формы и устанавливается в зависимости от объема и качества произведенной продукции.

Каждая форма заработной платы имеет свои системы заработной платы: простая повременная, повременно-премиальная, окладная, прямая сдельная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, аккордная. Различают также номинальную заработную плату – то количество денег, которые работник получает за результаты своего труда; и реальную – количество товаров и услуг, которые работник может купить на свою заработную плату.

Обратите внимание, что рынок труда имеет несколько моделей – конкурентную, монополистическую и профсоюзную. Специфика модели влияет на формирование заработной платы.

Термин «земля» употребляется в широком смысле слова, т.е. охватывает все природные ресурсы, которые даны природой в определенном объеме и над предложением которых человек не властен, будь то сама земля, водные ресурсы или полезные ископаемые.

Определенные участки земной поверхности способствуют какой-то определенной производственной деятельности человека: например, моря и реки – рыболовству; участки, богатые полезными ископаемыми – добывающей промышленности; определенная часть суши – строительству. Говоря о земле, часто имеют в виду ее использование в сельском хозяйстве.

Важно запомнить, земля как фактор производства имеет некоторые особенности.

Во-первых, земля в отличие от других факторов производства имеет неограниченный срок службы и не воспроизводится по желанию.

Во-вторых, по своему происхождению она природный фактор, а не продукт человеческого труда.

В-третьих, земля не поддается перемещению, свободному переводу из одной отрасли производства в другую, с одного предприятия на другое, т.е. она недвижима.

В-четвертых, земля, используемая в сельском хозяйстве, при рациональной эксплуатации не только не изнашивается, но и улучшает свою продуктивность.

В-пятых, земля ограниченный ресурс и тот, кто владеет землей или использует ее, получает определенные преимущества. В связи с этим по поводу землевладения и землепользования возникают особые экономические отношения, порождающие особый доход и особую его экономическую форму - земельную ренту.

Земля используется как в сельскохозяйственных, так и в несельскохозяйственных целях, что обуславливает существование двух видов спроса на землю: $D_{нсх}$ – несельскохозяйственный спрос, $D_{сх}$ – сельскохозяйственный спрос. Совокупный спрос на землю D будет представлять собой сумму двух указанных видов спроса:

$$D = D_{нсх} + D_{сх}.$$

Необходимо выяснить какую форму и почему имеют кривые сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю.

Следует подчеркнуть, что немаловажный фактор, оказывающий влияние на сельскохозяйственный спрос на землю, - постепенное сокращение расходов на продовольствие в бюджете потребителя. По мере повышения доходов люди все большую их часть расходуют на непродовольственные блага (жилье, автомобили, путешествия и т.д.). Это означает, что доля сельского хозяйства в национальном доходе сокращается. Несельскохозяйственный же спрос на землю имеет устойчивую тенденцию к росту.

В рыночной экономике товаропроизводители хозяйства, независимо от формы собственности, вынуждены ориентироваться на получение прибыли, т.е. на превышение продажной цены товара над издержками его производства и реализации.

Доход, полученный от использования земли, называется рентой. Экономическая сущность земельной ренты, обуславливаемая природными

факторами, не зависит от формы собственности на землю и от социально-экономического строя земледелия. Она является общественно-экономической категорией, присущей всем экономическим системам сельского хозяйства и АПК.

Экономическая рента – любой доход, отнесенный к производственным затратам, который превосходит его альтернативную стоимость.

Чистая экономическая рента – это доход, полученный посредством какого-либо производительного фактора, характеризуемого совершенно неэластичным предложением на долгосрочных временных интервалах.

Монополия частной собственности на землю, недра и другие ресурсы обуславливает возникновение абсолютной земельной ренты, или присвоение земельным собственником избытка рыночной стоимости над ценой производства. В сельском хозяйстве и добывающих отраслях эта цена определяется издержками производства худших природных условиях с добавлением средней прибыли на авансированный капитал. Поэтому помимо последней образуется дифференциальная рента как разница в уровне издержек труда при использовании лучших и худших природных ресурсов (по качеству, продуктивности, местоположению и т.п.). Таким образом, для того, чтобы образовалась дифференциальная земельная рента, требуются два условия:

- разнокачественность сельскохозяйственных земель при ограниченности лучших и средних из них;

- формирование общественной стоимости продукта земледелия на базе средних затрат на худших участках.

Экономической основой дифференциальной ренты второго рода служит производство с последующей реализацией в рыночной цене продукта дополнительного (избыточного) чистого дохода, порождаемого интенсификацией сельскохозяйственного производства.

Дифференциальную ренту второго рода можно получать и на худших участках земли, если добиться такой эффективности вложения капитала, при которой эти участки станут приносить избыточный чистый доход, превышающий среднюю прибыль на капитал. Данное обстоятельство создает дополнительные

стимулы к использованию достижений научно-технической революции в сельском хозяйстве.

Следовательно, рента возникает в тех отраслях, где земля выступает формой основного капитала (сельское и лесное хозяйство, строительство, добывающая и горная промышленность).

Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, то становится понятно, что цена земли зависит от двух величин:

– размеров земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка;

– ставки ссудного процента.

Покупатель земельного участка стремится приобрести его не ради почвы как таковой, а ради той ренты, того постоянного ежегодного дохода, который приносит земля. То есть здесь покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенного периода времени.

В связи с этим становится понятным привлечение размера ссудного процента для определения цены земли. Ведь в экономической теории все, что приносит доход, рассматривается как капитал. Владелец денег, имея определенную сумму, может положить ее в банк и получить доход в виде процента. Но он может и потратить эти деньги на покупку земельного участка. Следовательно, цена земли должна рассчитываться как дисконтированная стоимость, по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего регулярный доход. Определите формулу текущей дисконтированной стоимости. При этом следует помнить, что формула показывает лишь теоретическую стоимость земли. На практике она зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложение земельных участков. Например, рост цены на землю может объясняться растущим спросом на нее для несельскохозяйственных целей. Резко возрастает спрос на землю (и вообще на недвижимость) в условиях инфляции и особенно гиперинфляции, а это ведет соответственно к росту цены земли.

Как уже известно, из ранее изученной части курса, капитал - это фактор производства, представленный всеми средствами производства, которые созданы

людьми для того, чтобы с их помощью производить другие товары и услуги. К ним относятся инструменты, оборудование, здания, сооружения и т.п. Обратите внимание на то, что в экономическом анализе часто используются наряду с термином «капитал» понятия «инвестиции», «инвестиционные ресурсы». Если термин «капитал» используется для обозначения капитала в овеществленной форме, т.е. воплощенного в средствах производства, то инвестиции - это капитал еще не овеществленный, но вкладываемый в средства производства. Иногда под капиталом понимают все, что способно привести к увеличению первоначальных вложений. Для капитала, как фактора производства, доходом является процент.

Различают несколько видов капитала:

– материально-вещественный капитал – совокупность материальных средства, которые используются в различных фазах производства и увеличивают производительность человеческого труда (станки, здания, компьютеры и т.п.);

– финансовый (денежный) капитал – совокупность денежных средств и денежное выражение стоимости ценных бумаг;

– юридический капитал – совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями, причем эти права дают их обладателям доход без вложения соответствующего труда;

– человеческий капитал – это те вложения, которые увеличивают физическую или умственную способность человека.

Капитал как товар имеет свои особенности:

– фактор длительного пользования;

– предполагает необходимость учета фактора времени.

Цена использования капитала – ставка процента. Уровень ставки процента зависит, прежде всего, от спроса на кредит, однако, под воздействием множества факторов он дифференцируется. Факторы, влияющие на процент: степень риска; срок кредита; количество ссужаемых денег; конкуренция на рынке капитала.

Различают:

– номинальную ставку процента – процентная ставка, определенная при получении кредита;

– реальную ставку – номинальная ставка с поправкой на инфляцию.

Субъектами спроса на капитал являются производители товаров и услуг. Спрос зависит от процента.

Субъектами предложения капитала являются его собственники. Предложение зависит от ставки процента и от альтернативных способов использования капитала.

При использовании заемного капитала рассчитывают доход, который можно получить от его использования. Предельная доходность капитала или естественная норма процента – отношение дохода, который можно получить от использования капитала к цене его использования.

Инвестиции – это вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности в целях сохранения и увеличения капитала.

Различают реальные (или капитальные) и финансовые (портфельные) инвестиции.

Реальные инвестиции – это вложение средств в физический капитал предприятия, например, в создание новых основных фондов, реконструкцию старых фондов или техническое перевооружение.

Финансовые инвестиции – это вложения в покупку акций, ценных бумаг и использование иных финансовых инструментов в целях увеличения финансового капитала инвестора.

Важно помнить, что, как правило, в краткосрочном периоде инвестиции, в основном направляются на возмещение и увеличение оборотного капитала, а в долгосрочном – основного капитала. Поэтому эффективность от инвестиций будет оцениваться по-разному.

Для краткосрочного периода эффективность инвестиций связывается с соотношением предельных издержек MC по проекту и предельного дохода MR от него, что характеризует внутреннюю норму окупаемости (i). Правило максимизации прибыли от инвестиций требует равенства внутренней нормы окупаемости и ставки ссудного процента, т.е. $i = r$.

Инвестиции в долгосрочном периоде определяются при помощи расчета текущей стоимости будущих вложений, т.е. с помощью дисконтированной стоимости. Дисконтирование – это процедура, с помощью которой вычисляют

сегодняшнее значение любой денежной суммы, которая может быть получена в будущем.

$$PV = \frac{\pi_n}{(1+r)^n},$$

где PV – текущая дисконтированная стоимость, π_n – доходы будущих периодов, r - ставка процента, n – период.

Можно вывести и обратную формулу, которая будет рассчитывать будущую стоимость любой текущей денежной суммы.

$$FV = \pi(1+r)^n, \text{ где } FV\text{- будущая дисконтированная стоимость.}$$

Данный метод применяется для нахождения прибыльности инвестиционных проектов. Для этого рассчитывают показатель чистой дисконтированной стоимости – NPV.

$$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{\pi_i}{(1+r)^i} - I,$$

где I – первоначальные вложения в инвестиционный проект.

Если данный показатель имеет положительные значения, следовательно, инвестиционный проект приносит прибыль, и наоборот.

3.8 Макроэкономическое равновесие

При изучении данной темы важно начать с содержания понятия «макроэкономическое равновесие». Под ним понимают такое состояние национальной экономики, для которого характерно равенство между совокупным предложением (созданным ВВП или НД) и совокупным спросом (использованным ВВП или НД).

При этом важнейшим вопросом является: обладает ли рыночный механизм способностью обеспечить равенство совокупного спроса и совокупного предложения при полной занятости? Ответ на этот вопрос в различных экономических школах сформулирован по-разному. Постоянное развитие проблемы макроэкономического равновесия связано с прогрессом в

общественном разделении труда, специализации и кооперировании производства. Это отложило свой отпечаток на разработку данными школами своих моделей макроэкономического равновесия. Данные модели помогают понять экономический механизм, выявить факторы отклонения реальных процессов от идеальных, сформировать оптимальную экономическую политику (таблица 1).

Таблица 1 – Модели макроэкономического равновесия

| Авторы | Условия обеспечения равновесия | Общая характеристика модели |
|-------------------------|---|---|
| Ф. Кенэ (1694-1774) | Основной класс – землевладельцы. Цены постоянные. Роль государства и границы не учитывается | Равновесие достигается путем установления обменных процессов между классами, в результате которых происходит распределение чистого продукта |
| Ж.Б. Сэй (1767-1832) | Экономическая система «направляется предложением» и весь доход расходуется на потребление | Макроэкономическое предложение создает и балансирует собственный спрос, который основывается на положении, что каждый продавец в то же время является и покупателем товара |
| К. Маркс (1818-1883) | Обеспечение равновесия между элементами стоимости общественного продукта и между двумя подразделениями общественного производства | При простом воспроизводстве: $I(m+v)=Ic$, тогда $I(c+v+m)=Ic+Ic$; $I(c+v+m)=Ic+Ic$; При расширенном воспроизводстве: $I(m+v)>Ic$, тогда $I(c+v+m) > Ic+Ic$; $II(c+v+m)<Ic+Ic$ |
| Л. Вальрас (1834-1910) | Модель основывается на системе линейных уравнений. Основную роль играют равновесные цены, обеспечивающие равенство спроса и предложения по каждому товару | Общее предложение конечных продуктов должно быть равно общему спросу на них как сумма доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам. $\sum P_i X_i = \sum V_j Y_j$ предложение спрос |
| Дж. Кейнс (1883-1946) | Модель краткосрочного экономического равновесия денежного рынка – необходимое условие: равенство инвестиций сбережениям ($S=I$) | $M_s/P = M_d/P = L(Y, r, M_0/P)$ где M_s – предложение денег; M_d – спрос на деньги; M_0 – располагаемая денежная масса; P – уровень цен; L – облигации; r – норма процента; Y – реальный доход |
| В. Леонтьев (1905-1999) | Модель межотраслевого баланса «Затраты – выпуск» | Шахматное построение модели межотраслевого баланса, обеспечивающее отраслевое, межотраслевое и общее равновесие |

Из положения о макроэкономическом равновесии-неравновесии можно сделать два важнейших вывода. Во-первых, когда говорят о равновесии, имеют в

виду равновесие в денежной, стоимостной форме. Во-вторых, макроэкономическое равновесие не является устойчивым. Это положение можно проиллюстрировать с помощью теории катастроф. Она иллюстрирует важнейшие выводы анализа общего равновесия следующим образом. Для подавляющего большинства случаев изменение равновесной системы относительных цен осуществляется плавно, эта система устойчива, и близко от нее нет другой равновесной системы. Однако нельзя исключить возможности существования некоторого количества «критических» случаев, когда небольшое изменение количества вызывает резкий скачок в стоимости.

Обратите внимание, что в современной экономической теории макроэкономический анализ равновесия осуществляется при помощи метода агрегирования. Важнейшими агрегатами выступают реальный объем национального производства, объединяющий равновесные количества товаров и услуг, и уровень цен на них в стране. Реальный объем национального производства характеризуется показателем реального ВВП, а уровень цен – дефлятором ВВП и приростом цен.

Совокупный спрос – это реальный объем национального производства, который намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при любом возможном уровне цен в стране.

Основными компонентами совокупного спроса, или совокупных расходов в открытой экономике являются: потребительские расходы (C), валовые инвестиционные расходы (I), государственные расходы (G), чистый экспорт (NX). Следовательно, формула совокупного спроса (AD) имеет вид:

$$AD = C + I + G + NX$$

Кривая совокупного спроса (AD) внешне напоминает кривую спроса на отдельном товарном рынке. Но построена эта кривая в иной системе координат (рисунок 11).

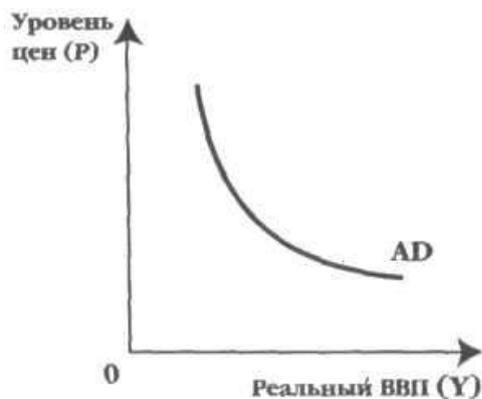


Рисунок 11 – Кривая совокупного спроса (AD)

На оси абсцисс указываются значения реального объема производства (реального ВВП, или выпуска), обозначаемого буквой Y . На оси ординат фигурируют не абсолютные показатели цен (например, в миллиардах долл.), а уровень цен (P), или дефлятор.

Стоит отметить, что кривая AD иллюстрирует изменение суммарного (совокупного) уровня всех расходов домашних хозяйств, бизнеса, государства и заграницы в зависимости от изменения уровня цен. Характер этой кривой говорит о том, что при повышении уровня цен объем реального ВВП, на который предъявляется спрос, будет меньше и соответственно при снижении уровня цен объем реального ВВП будет больше.

Необходимо выделить следующие ценовые эффекты совокупного спроса (объясняющие ее траекторию):

1) Эффект процентной ставки – рост уровня цен заставляет потребителей и производителей брать деньги в долг. Это приводит к повышению процентной ставки, поэтому потребители откладывают свои покупки, а бизнес сокращает инвестиции. Следовательно, совокупный спрос уменьшается.

2) Эффект богатства – при повышении цен стоимость финансовых активов падает и население, владеющее ими, беднеет, в результате совокупный спрос сокращается. Так, если вы имеете облигацию номиналом в 1000 долл. США, то при повышении уровня цен в 2 раза реальное богатство, представленное этой облигацией, уменьшается в 2 раза.

3) Эффект импортных закупок – при росте цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные – растет,

следовательно, произойдет уменьшение экспорта и увеличение импорта, и в целом компонент чистого экспорта сократится, уменьшив общий объем совокупного спроса.

Обратите внимание, что модель совокупного спроса предполагает и исследование факторов, приводящих к смещению кривой AD. Это действие неценовых факторов совокупного спроса. Перечислим важнейшие из них: увеличение денежной массы, изменение ставок налогов, инфляционные ожидания населения, увеличение государственных расходов и др. Эти сдвиги отражены на рисунке 12.

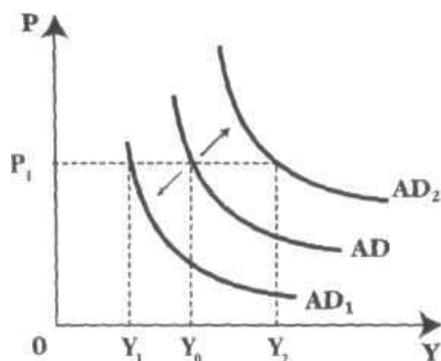


Рисунок 12 – Неценовые факторы сдвига кривой AD

А теперь обратимся к анализу совокупного предложения (AS). Эта категория отражает реальный объем производства, который готовы предложить фирмы при каждом данном уровне цен в стране.

$$AS = w + i + r + p + A + Nb,$$

где w – доход потребителя;

i – процент;

r – рентные платежи;

p – прибыль

A – амортизационные отчисления;

Nb – косвенные налоги на бизнес.

Графический анализ кривой совокупного предложения AS является более сложным, нежели исследование кривой AD. Важно сразу сделать оговорку, что в рядах экономистов кейнсианской и неоклассической школ не существует полного единодушия в определении конфигурации этой кривой. Мы построим «синтетическую» кривую совокупного предложения. Такое название ей дано потому, что эта кривая отражает синтез различных взглядов представителей

кейнсианства и неоклассиков.

Кривая совокупного предложения AS (рисунок 13) отражает изменения реального объема производства, или выпуска, в связи с изменением общего уровня цен.

Кривая краткосрочного предложения отдельной конкретной фирмы имеет положительный наклон. Это означает, что при более высокой цене производитель будет расширять производство. Почему же наша кривая AS имеет несколько иную форму? Ответ заключается в том, что в масштабе всей экономики могут сложиться три различные ситуации:

- состояние неполной занятости. Этому соответствует отрезок 1;
- состояние, приближающееся к уровню полной занятости, т. е. отрезок 2;
- состояние полной занятости, что отражено графически отрезком 3.

Таким образом, кривая AS как бы «склеена» из трех отрезков: горизонтального, промежуточного и вертикального. Горизонтальный отрезок в экономической литературе называется «кейнсианским», а вертикальный «классическим». Смысл этих наименований связан с той трактовкой, которую дают кейнсианская и классическая школы взаимозависимости между уровнем цен и реальным объемом ВВП (Y).

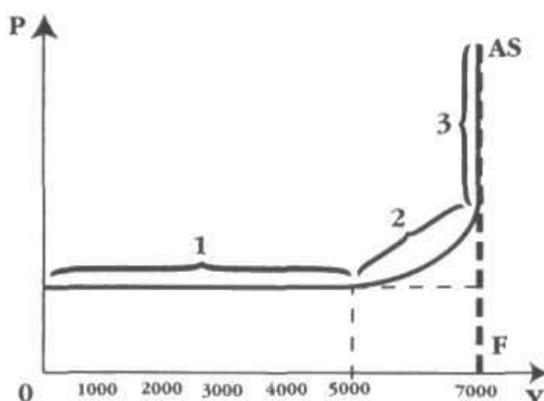


Рисунок 13 – Кривая совокупного предложения (AS)

Итак, после анализа совокупного спроса и совокупного предложения, рассматриваемых по отдельности, можно обратиться к проблеме макроэкономического равновесия. Графически макроэкономическое равновесие будет означать совмещение на одном рисунке кривых AD и AS и пересечение их в некой точке. Кривая AD может пересечь кривую AS на трех уже известных нам отрезках: горизонтальном, промежуточном или вертикальном (рисунок 14).

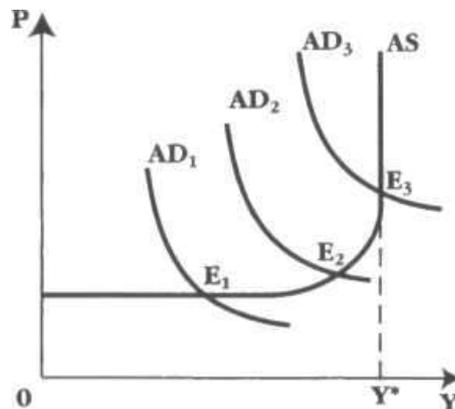


Рисунок 14 – Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS»

На данном графике представлены три варианта возможного макроэкономического равновесия, т.е. такого состояния экономики, когда весь произведенный национальный продукт полностью реализован (национальный доход равен совокупным расходам). Другими словами, равновесный уровень реального ВВП (Y) – это такой уровень, при котором объем произведенной продукции равен совокупному спросу на неё.

Точка E_1 – это равновесие при неполной занятости без повышения уровня цен, т. е. без инфляции. Точка E_2 – это равновесие при небольшом повышении уровня цен и состоянии, близком к полной занятости. Точка E_3 – это равновесие в условиях полной занятости (Y^*), но с инфляцией.

Приспособление экономики в случае отклонения от различных равновесных состояний в точках E_1 , E_2 и E_3 будет происходить по-разному. В экстремальном кейнсианском случае, когда цены и заработная плата жестки, возвращение в точку равновесия E_1 будет происходить за счет колебаний в объемах реального ВВП. Фирмы будут сокращать или расширять производство при неизменном уровне цен в стране. В нормальном кейнсианском случае отклонение от точки E_2 будет сопровождаться приспособлением экономики к равновесному состоянию путем изменения и уровня цен, и объемов выпуска. В классическом случае при отклонении от точки E_3 возвращение к равновесному состоянию будет происходить только за счет изменения гибких цен и заработной платы без каких-либо изменений в объеме реального выпуска, поскольку экономика уже находится на уровне потенциального ВВП.

Итак, можно сделать вывод, что в случае жестких цен реальный объем ВВП определяется колебаниями совокупного спроса, так как цены и заработная плата негибки. Напротив, в случае гибкости ценового механизма реальный ВВП определяется объемом совокупного предложения.

3.9 Экономическое развитие и проблемы экономического роста

Изучение данной темы необходимо начать с понятия «экономический рост». Если экономика какой-либо страны в состоянии воспроизвести больше совокупного продукта, чем его было произведено в предыдущий период времени, то в таком случае принято говорить о расширенном воспроизводстве. Именно динамика расширенного воспроизводства характеризует экономический рост.

Экономический рост – это увеличение реального ВВП при полной занятости в результате расширения производственного потенциала страны за определенный период времени.

Экономический рост определяется и измеряется двумя взаимосвязанными способами: как увеличение реального ВВП или ЧНД за некоторый период времени или как увеличение за некоторый период времени реального ВВП или ЧНД на душу населения. Экономический рост принято измерять относительно предшествующего периода в процентах или в абсолютных величинах. В основном экономический рост измеряется годовыми темпами роста в процентах.

Важно отметить, что экономический рост является составляющей частью экономического развития.

Обратите внимание на то, что на макроэкономическом уровне ведущими показателями количественной динамики экономического роста являются:

- годовой прирост объема ВВП;
- годовые темпы роста ВВП в расчете на душу населения;
- годовые темпы роста производства основных отраслей экономики.

Экономический рост может измеряться как в физическом выражении (физический рост), так и в стоимостном (стоимостной рост).

Условием устойчивости и стабильного экономического развития является равновесие, сбалансированность между общественным производством и потреблением. Однако в рыночной экономике состояние равновесия периодически нарушается. Наблюдается такое явление как цикличность экономического развития – это постоянно повторяющиеся сменяющие друг друга спады и подъёмы в экономике конкретной страны.

Цикличность выражает неравномерность функционирования различных элементов национального хозяйства, смену революционных и эволюционных стадий его развития, экономического прогресса, а также важнейший фактор экономической динамики.

Цикличность можно определить как движение национальной экономики от одного макроэкономического равновесия к другому. Фактически это один из способов саморегулирования рыночной экономики, в том числе и изменения её отраслевой структуры. Одновременно цикличность чувствительна к гос. воздействию на национальное хозяйство и мировое хозяйство в целом.

Важно отметить основные причины циклических колебаний:

1) действие внутренних (эндогенных), присущих самой экономической системе – механизм «невидимой руки» рынка на основе экономических законов (законов спроса и предложения, конкуренции, капиталистического накопления) стихийно регулирует макроэкономическое равновесие; а с другой стороны стремление экономических агентов к максимизации прибыли, расширению масштабов производства, росту инвестиций как стимулов развития экономики;

2) действие внешних (экзогенных) факторов – это явления, происходящие вне экономической системы. К ним относятся: изменения в численности населения, изобретения и инновации, войны и другие политические события. Рост населения способствует увеличению производства и уровня занятости, которые ведут к подъёму и буму. Уменьшение численности населения даёт противоположный результат. Коренные изменения технологии (автомобиль, самолет, компьютер) вызывают взрыв деловой активности и широкое инвестирование. Отсюда – новые рабочие места и наступление подъёма в

экономике. Политические события по-разному влияют на деловую активность. К примеру, Вторая мировая война подтолкнула США к перевооружению, в результате – Великая депрессия 1930-х гг. сменилась послевоенным подъемом. Наоборот, послевоенный запрет для Японии иметь вооруженные силы способствовал инвестированию экономики и привел к «японскому чуду».

3) следствие случайных воздействий на экономическую систему, так называемых импульсов (шоков), нарушающих экономическое равновесие и вызывающих ответные колебания; к ним относятся:

– шоки предложения, воздействующие на производство (технологические сдвиги, климатические изменения, открытие новых источников сырья, колебания мировых цен на сырье и т.д.);

– шоки, связанные с решениями государственных органов власти на макроуровне и воздействующие главным образом на спрос. Это фискальная и денежная политика, колебания обменного курса, ставки ссудного процента;

– шоки в спросе частного сектора, такие, как изменения в инвестиционных и потребительских расходах данного сектора экономики.

Обратите внимание, что Дж. М. Кейнс основным источником импульсов, вызывающих экономические колебания, считал инвестиционные расходы, которым свойственна неустойчивость. В результате происходят сдвиги в совокупном спросе, а следовательно, и в совокупном предложении.

В теории инвестиций широко используется западными экономистами модель мультипликатора-акселератора, которая объясняет динамику инвестиций действием механизма акселератора, т.е. инвестиции испытывают воздействие не самого объема выпуска, а его колебаний.

Английский экономист Дж. Хикс считает, что главную причину колебаний следует искать во влиянии, которое оказывают на инвестиции изменения объема выпуска (или дохода), в чем и выражается эффект акселератора. По его мнению, торгово-промышленный бум есть не что иное, как период интенсивного накопления капитала, а спад является просто приостановкой накопления.

Возражая Кейнсу, Й. Шумпетер полагал задачей первостепенной важности сохранение свободы частного предпринимательства и конкуренции, от которых нельзя избавиться, не парализовав сам механизм развития.

Экономический цикл – это период времени, в течение которого экономика одной страны проходит от одного пика деловой активности (дна) до следующего пика (дна).

Экономический цикл включает ряд последовательно сменяющих друг друга фаз экономической активности, выражающих неравномерность развития национальных хозяйств и экономического прогресса в целом.

В классическом варианте промышленный экономический цикл складывается из четырех фаз: кризиса перепроизводства, депрессии, оживления и подъема (рисунок 15).

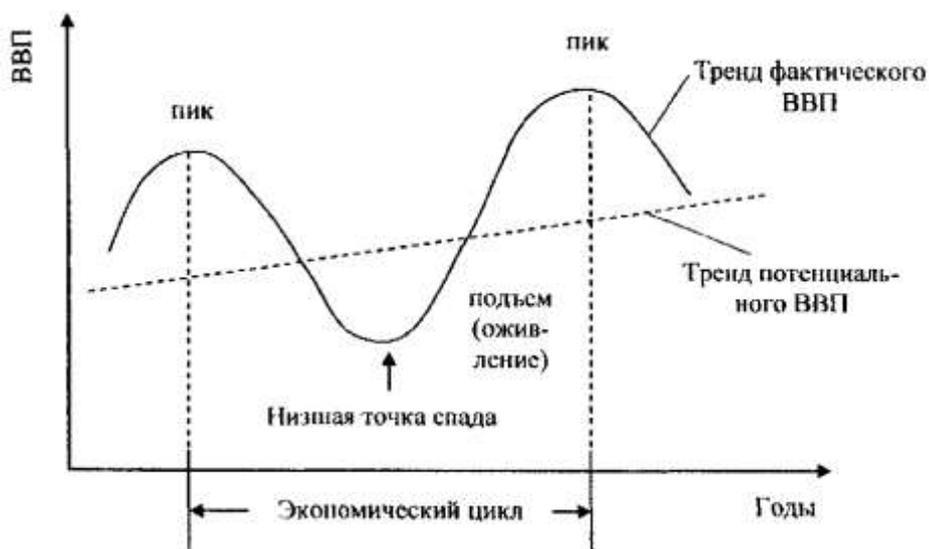


Рисунок 15 – Модель экономического цикла

Конечной и исходной фазой при развитии цикла выступает кризис перепроизводства.

Кризис перепроизводства как фаза цикла выражает сильное нарушение сбалансированности воспроизводственного процесса, перенакопление капитала во всех его формах (денежной, производительной, товарной) по сравнению с емкостью рынка.

Перенакопление капитала проявляется, прежде всего, в сфере обращения, о чём свидетельствует накопление товарных запасов, замедление оборота капитала, разрыв актов купли-продажи. Как следствие – падение темпов роста, сокращение

выпуска продукции, снижение заработной платы и цен. Во время экономического кризиса, как правило, нарушаются кредитные отношения и кризис охватывает финансовый рынок. Наблюдается резкое сокращение деловой активности: падение цен, затоваривание, порой прямое уничтожение части полезной продукции, сокращение капиталовложение и последующий рост безработицы.

В данной фазе может наблюдаться рецессия – замедление темпов экономического развития (медленный вялотекущий процесс).

Депрессия (стагнация и есть стабилизация) представляет собой фазу (более или менее продолжительную – от полугода до трех лет) приспособления хозяйственной жизни к новым условиям и потребностям, фазу обретения нового равновесия.

В фазе депрессии спад производства прекращается, но тенденция к росту еще не наметилась. Производство осуществляется на суженной базе, но началось расходование товарных запасов. Доверие предпринимателя к конъюнктуре восстанавливается с трудом, он осматривается, не рискуя еще вкладывать значительные средства в бизнес, хотя цены и условия хозяйствования стабилизируются. Приостанавливается падение цен. Уровень безработицы остается еще высоким. При классическом варианте эта фаза характеризуется падением нормы процента до самого низкого, в пределах данного цикла, уровня. Снижение нормы ссудного процента стимулирует спрос на ссудный капитал. Это создает предпосылки для определенного накопления капитала и способствует оживлению производства.

Тогда наступает новая фаза в движении цикла – оживление – это фаза цикла, характеризующая восстановлением, когда деловой мир отваживается на первые шаги по инвестированию и обнаруживает, что они вполне оправданны.

В этой фазе начинаются капиталовложения, растет производство, безработица сокращается, растет покупательный спрос, наблюдается повышение цен, нормы прибыли, возрастает спрос на капитал, а следовательно, и увеличивается ставка ссудного процента. Оживление постепенно охватывает по спирали новые производства, прежде всего, отрасли, поставляющие средства производства, создаются новые предприятия.

Подъем (бум) – фаза, при которой ускорение экономического развития обнаруживается в волнах нововведений, возникновении массы новых товаров и новых предприятий, в стремительном росте капиталовложений, курсов акций и других ценных бумаг, процентных ставок, цен и заработной платы. Все производят и торгуют с прибылью.

Вместе с тем, в фазе подъема нарастает напряженность банковских балансов, увеличиваются товарные запасы. Подъем, выводящий экономику на новый уровень в ее поступательном развитии, заканчивается новым крахом.

Все экономические циклы классифицируются по продолжительности на:

1. Циклы Китчена (циклы запасов, краткосрочные циклы) – длятся 2-4 года, связаны с колебанием товарных и финансовых запасов предприятий и обусловлены жизненным циклом товаров (Э. Хансен связывал циклы с неравномерностью воспроизводства оборотного капитала, а У. Митчелл – с изменением денежного обращения).

2. Циклы Жюглара (бизнес-циклы, промышленные циклы) – длятся 10-12 лет, связаны с заменой оборудования на предприятии, в основе лежат изменения в объеме инвестиций, взаимодействие денежно-кредитных факторов, вызванных деятельностью банков.

3. Циклы Кузнецца (строительные циклы) – длятся 15-20 лет и связаны с колебанием объемов жилищного строительства.

4. Циклы Кондратьева – «длинные волны», которые длятся 40-60 лет и связаны с технологическими изменениями в экономике.

Согласно концепции «больших циклов конъюнктуры», развитию экономики наряду со средними и короткими циклами свойственны продолжительные длинноволновые колебания, охватывающие период от 45 до 60 лет. К такому выводу Н.Д. Кондратьев пришел на основе анализа статистических данных (динамики цен, заработной платы, внешнеторгового оборота, добычи угля, золота, производства чугуна, стали и т.д.) экономического развития Англии, Франции, США за 100-150 лет. Большие циклы Кондратьев рассматривал как нарушение и восстановление экономического равновесия длительного периода и считал, что основная причина лежит в механизме накопления, аккумуляции и рассеяния

капитала, достаточного для создания новых основных производительных сил. Им был выявлен ряд закономерностей в развитии больших циклов:

- перед началом и в начале повышательной волны каждого большого цикла наблюдаются глубокие изменения в технике (чему предшествуют, в свою очередь, значительные технические открытия и изобретения), в вовлечении в мировые экономические связи новых стран, в изменении добычи золота и денежного обращения;

- на периоды повышательной волны каждого большого цикла приходится наибольшее количество социальных потрясений (войн и революций);

- периоды повышательной волны каждого большого цикла сопровождаются длительной и особенно резко выявленной депрессией сельского хозяйства;

- в период повышательной волны больших циклов средние капиталистические циклы характеризуются краткостью депрессий и интенсивностью подъемов;

- в период понижательной волны больших циклов наблюдается обратная картина.

3.10 Денежно- кредитный механизм рыночной экономики

Начиная изучение данной темы, обратимся к понятию денежная система государства. Денежная система – исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране, закрепляемая национальным законодательством.

В зависимости от вида денег (деньги как товар, выполняющие роль всеобщего эквивалента, или деньги как знак стоимости) различают денежные системы двух типов:

- 1) Система металлического обращения – базируется на действительных деньгах (серебряных, золотых), выполняющих пять функций, а обращающиеся банкноты беспрепятственно обмениваются на действительные деньги. История свидетельствует о существовании таких разновидностей денежных систем как биметаллизм, базирующийся на использовании в качестве денег двух металлов – золота и серебра, и монометаллизм, использующий в обращении лишь один

металл – золото, а бумажные и кредитные деньги свободно обмениваются на этот металл.

2) Система бумажно-денежного обращения – действительные деньги вытеснены знаками стоимости, а в обращении находятся бумажные, кредитные деньги либо разменные монеты.

Обратите внимание, что важнейшими элементами денежной системы являются:

– национальная денежная единица – мера денег, принятая в стране за единицу, в которой выражаются цены товаров и услуг (рубль, доллар и т.д.);

– масштаб цен – весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и ее составных частей.

– система эмиссии денег – учреждения, выпускающие деньги и ценные бумаги; законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение.

– формы денег – овеществленная в определенном типе всеобщего эквивалента меновая стоимость, которая в состоянии обеспечить устойчивость обращения товаров и является законным платежным средством в наличном обороте;

– институты денежной системы – государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение.

Далее важно дать понятие денежного обращения, под которым понимается движение денег при выполнении своих функций в наличной и безналичной формах. Современное денежное обращение представляет собой совокупность денежных средств, внешне выступающих в двух формах: наличной и безналичной.

Налично-денежное обращение – движение наличных денег в сфере обращения и выполнения ими двух функций (средства платежа и средства обращения). Налично-денежное движение осуществляется с помощью различных видов денег: банкнот, металлических монет, других инструментов.

Безналичное обращение – движение стоимости без участия наличных денег: перечисление денежных средств по счетам кредитных учреждений, зачет

взаимных требований. Оно осуществляется с помощью чеков, векселей, кредитных карточек и других кредитных инструментов.

Таким образом, наличное и безналичное обращение образует общий денежный оборот страны, в котором действуют единые деньги одного наименования.

В кругообороте доходов и товаров важное значение имеет определение количества денег, необходимых для обращения, т.к. они оказывают существенное влияние на уровень цен, занятость, реальный объем выпуска продукции. Для этого используется термин денежная масса.

Денежная масса – совокупность покупательных, платежных и накопленных средств, обслуживающая экономические связи и принадлежащая физическим и юридическим лицам, а также государству. Это важный количественный показатель денег.

Денежная масса – совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве.

Для анализа изменений движения денег на определенную дату и за определенный период в финансовой статистике стали использовать денежные агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L .

Агрегат M_0 включает наличные деньги в обращении (банкноты, металлические монеты, казначейские билеты);

Агрегат M_1 состоит из агрегата M_0 + депозиты до востребования;

Агрегат M_2 содержит агрегат M_1 + сберегательные депозиты + мелкие срочные депозиты;

Агрегат M_3 содержит агрегат M_2 + крупные срочные депозиты;

Агрегат L состоит из всей денежной массы, выраженной агрегатом M_3 + сберегательные облигации + краткосрочные государственные обязательства (векселя) + коммерческие векселя.

Далее необходимо обратиться к понятию кредит.

Кредит в широком смысле (лат. *creditum* - ссуда, долг) – это сделка между экономическими субъектами по представлению денег или имущества в пользование на условиях возвратности, платности и срочности.

В докапиталистический период кредит использовался в качестве ростовщического, когда заемщиками выступали мелкие ремесленники и феодалы, а кредиторами купцы, ростовщики, храмы, церкви, предоставлявшие во временное пользование заемщикам ссуды под высокие проценты: от 12 до 75%. С утверждением капитализма ростовщические отношения вытесняются основанной на рыночных условиях системой кредитных отношений.

Необходимость кредита возникает из той хозяйственной ситуации, что в процессе кругооборота и оборота капитала у одних фирм возникает временная потребность в денежных средствах, т.е. возникает необходимость в кредите, а у других – денежные средства, наоборот, высвобождаются в качестве источников кредита. При этом важнейшими источниками кредита служат:

1. Амортизационный фонд (денежные средства, предназначенные для приобретения новых средств производства, могут предоставляться нуждающимся в качестве кредита до приобретения средств производства).

2. Фонд заработной платы (денежные средства, которые предназначены для заработной платы, могут выступать в качестве временно свободных средств, пока не наступил срок ее выдачи работникам).

3. Денежные средства на покупку сырья, топлива и материалов. Часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением во времени реализации изготовленной продукции и приобретением нового сырья, также может выступать в качестве свободных денежных средств.

4. Фонд накопления. Прибыль, предназначенная для расширенного производства, временно может быть передана в ссуду на период до ее использования по назначению.

5. Фонды, специально выделяемые для долгосрочного кредитования, накопления и сбережения населения; свободные денежные средства специальных фондов (пенсионного, страхования).

6. Временно свободные денежные средства государства. Его денежные накопления являются важным источником кредита. К ним относится превышение доходов государственного бюджета над его расходами (профицит бюджета). К тому же поступление средств в государственный бюджет не совпадает во времени с их расходованием, поэтому часть перераспределяемого через государственный бюджет ВВП остается свободной и может пополнять источники кредитных ресурсов.

Таким образом, временно свободные средства фирм, населения и государства являются источником кредита. Эти денежные средства с выгодой для себя и общества используют банки, делающие свой бизнес на денежном посредничестве. Они сосредоточивают у себя свободные денежные ресурсы, принимая вклады (депозиты) и выплачивая по ним депозитный процент, и предоставляют эти денежные ресурсы в долг, выдавая ссуды и взимая по ним больший ссудный процент. Разность между этими процентами идет в доходы банка.

Обратите внимание, что кредит, как экономическая категория, выполняет ряд важных функций:

– перераспределительная функция кредита – с помощью кредита осуществляется перераспределение денежных средств на условиях возвратности между предприятиями, организациями, регионами; через кредит ссудный капитал перераспределяется, устремляясь в те сферы, которые обеспечивают получение большей прибыли или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики.

– эмиссионная функция кредита – предполагает замещение наличных денег кредитными деньгами (векселями, банкнотами, чеками), развитие безналичных расчетов.

– контрольная функция кредита – проявляется в том, что при совершении кредитных операций на действующих предприятиях производится своеобразный контроль за их деятельностью.

Обратимся к классификации форм кредита. В процессе исторического развития кредитных отношений сформировались многообразные формы

кредитования. Они подразделяются на три основные группы: по способу кредитования, по сроку кредитования, по характеру предоставления.

1. По способу кредитования кредиты делятся на две основные формы:

– натуральная форма означает, что в качестве кредита могут использоваться сырье, ресурсы, инвестиционные товары, потребительские товары и предметы производственного потребления;

– денежная форма предполагает, что в качестве кредита выступают денежный капитал, денежные платежные средства, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства.

2. По сроку кредитования различают следующие формы кредита:

– краткосрочный, при котором ссуда выдается на срок до одного года;

– среднесрочный со сроком от 2 до 5 лет;

– долгосрочный – от 6 до 10 лет;

– долгосрочный специальный – от 20 до 40 лет.

3. По характеру предоставления кредит выступает в шести основных формах: коммерческого, банковского, потребительского, ипотечного, государственного, международного.

Далее необходимо рассмотреть понятие и структуру банковской системы.

Банковская система – одно из высших достижений экономической цивилизации. В России функционирует двухуровневая банковская система.

Первый уровень – Центральный (эмиссионный) банк. Центральный банк называют «Банк банков», поскольку в нем имеют счета и хранят свои резервы коммерческие банки.

Функции Центрального банка:

1) эмиссия денежных знаков и организация их обращения;

2) общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений;

3) предоставление кредитов коммерческим банкам;

4) реализация официальной денежно-кредитной и валютной политики;

5) осуществление зарубежных финансовых операций.

Основные задачи Центрального банка: проведение политики государства в области денежного обращения, кредита и расчетов, обеспечение устойчивой

покупательной способности денежной единицы, регулирование и контроль деятельности коммерческих банков.

Важными регуляторами макроэкономических пропорций и поведения финансовых посредников являются методы воздействия на банковскую ликвидность (активные средства банка): учетная политика Центробанка, политика открытого рынка и политика минимальных резервов.

Центральный банк занимает особое положение среди всех юридических лиц, занятых управлением или хозяйственной деятельностью. Представляя собой орган государственного управления, Центральный банк выступает и как коммерческий банк, хотя получение прибыли не служит целью деятельности Центрального банка. Половину своей прибыли Банк России перечисляет в доход федерального бюджета. Банк России и его учреждения освобождаются от уплаты налогов, сборов, пошлин и других аналогичных платежей. Центробанк владеет такими ресурсами, которыми не в состоянии обладать ни один коммерческий банк, поскольку Центральный банк:

- монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение;
- выступает кредитором последней инстанции для коммерческих банков;
- от имени правительства управляет государственным долгом;
- проводит кассовое обслуживание бюджета, ведет счета внебюджетных фондов, обслуживает органы власти, выдает краткосрочные ссуды правительству и местным властям.

Второй уровень составляют частные и государственные банковские институты или коммерческие банки.

Коммерческий банк – это кредитное учреждение универсального характера, который производит посреднические, кредитные, фондовые операции, осуществляет расчеты и организует платежный оборот в масштабах страны. К ним относят:

- собственно коммерческие (депозитные) банки, основная деятельность которых связана с приемом депозитов и выдачей краткосрочных кредитов;

– инвестиционные банки, которые занимаются помещением собственных и заемных средств в Центробанк, выступают посредниками между предпринимателями, нуждающимися в средствах для долгосрочных вложений и вкладчиками средств на длительный срок;

– ипотечные банки, предоставляющие долгосрочные кредиты под залог недвижимого имущества;

– сберегательные кассы и кредитные общества;

– страховые и пенсионные фонды;

– ломбарды.

Рассмотрение места коммерческого банка в рыночной экономике показывает, что все их операции подразделяются на две группы:

1) операции, направленные на мобилизацию денег, имеющих у населения; эти операции называются пассивными;

2) операции, направленные на то, чтобы заставить мобилизованные деньги работать, предоставив их в кредит фирмам и домашним хозяйствам; эти операции называются активными.

Далее перейдем к понятию денежно-кредитной политики государства.

Денежно-кредитная политика – это совокупность мероприятий центрального банка и правительства в области денежного обращения и кредита.

Денежно-кредитная политика центрального банка (монетарная политика) – это совокупность государственных мероприятий, регламентирующих деятельность денежно-кредитной системы, рынка ссудных капиталов, порядок безналичных расчетов с целью достижения ряда общеэкономических целей: стабилизации цен, темпов экономического роста, укрепления денежной единицы.

Монетарная политика является важнейшим элементом макроэкономической политики. Все воздействия отражаются на величине совокупного общественного продукта и национального дохода.

Основными целями кредитно-денежной политики государства являются:

– сдерживание инфляции;

– обеспечение полной занятости;

– регулирование темпов экономического роста;

- смягчение циклических колебаний в экономике;
- обеспечение устойчивости платежного баланса.

Важно отметить основные инструменты Центрального банка в реализации кредитно-денежной политики:

1. Регулирование официальных резервных требований. Является мощным средством воздействия на предложение денег. Величина резервов (часть банковских активов, которые любой коммерческий банк обязан хранить на счетах центрального банка) во многом определяет его кредитные возможности. Кредитование возможно если у банка достаточно средств сверх резерва. Таким образом, увеличивая или уменьшая резервные требования Центрального банка может регулировать кредитную активность банков и соответственно влиять на предложение денег.

2. Операции на открытых рынках. Основным инструментом регулирования предложения денег является покупка и продажа государственных ценных бумаг. При этом Центральный банк пытается воздействовать на объем ликвидных средств коммерческих банков, предлагая выгодные проценты. Покупая ценные бумаги на открытом рынке, он увеличивает резервы коммерческих банков, тем самым способствуя увеличению кредитования и соответственно росту денежного предложения. Продажа ценных бумаг Центральным банком приводит к обратным последствиям.

3. Регулирование ключевой ставки (дисконтная политика). Традиционно Центробанк предоставляет ссуды коммерческим банкам. Ставка процента, по которой выдаются эти ссуды, называется ключевой ставкой. Изменяя ключевую ставку, Центральный банк воздействует на резервы банков, расширяя или сокращая их возможности в кредитовании населения и предприятий.

3.11 Государственное регулирование экономики

Начиная рассмотрение данной темы, важно сказать о том, что государство всегда выступало особым экономическим субъектом, так или иначе, участвуя в экономической жизни общества. В настоящее время не вызывает сомнения, что

государственное регулирование необходимо в существующих социально-экономических системах. Одним из принципиальных вопросов рыночной экономики, вызывающих споры среди экономистов различных направлений, является вопрос о соотношении рыночных сил и государственного регулирования. Границы государственного регулирования в современной рыночной экономике развитых стран значительно уже, чем в командно-административной экономике.

В целом доминирующей тенденцией XX века было усиление роли государства в экономике, основанное на воззрениях кейнсианской экономической школы. Государственные предприятия успешно функционировали в разных отраслях экономики Европы: транспорт – в Великобритании, автомобильная промышленность – во Франции и Италии. И даже в США активное регулирующее вмешательство государства в социально-экономические процессы стало восприниматься как норма.

Вместе с тем сильны и позиции монетаризма, в основе которого лежит убеждение, что рыночная система в состоянии автоматически достигать макроэкономического равновесия. Для этого достаточно лишь регулировать объем предложения денег. Монетаристы во главе с М. Фридменом объявляют государственное регулирование фактором, вредным для развития предпринимательской инициативы, дестабилизирующим экономику и изначально бюрократичным.

Современная экономическая теория основана на рыночной форме организации общественного производства, реализуемой через ряд функций рынка, которые известны из курса микроэкономики. Реализуя информационную функцию, рынок постоянно дает рыночным субъектам сведения о ценах, спросе, качестве, ассортименте товаров и услуг. Он превращается как бы в гигантский «компьютер» с огромным банком данных, что позволяет каждому предприятию постоянно сверять свое производство с быстро меняющимися условиями.

Поэтому важно отметить, что рынок может многое, но далеко не всё. Природа рыночной экономики такова, что она не способствует сохранению невозпроизводимых природных ресурсов; не имеет экономического механизма

защиты окружающей среды; невосприимчива к долгосрочным общенациональным программам; не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования; не гарантирует права на труд и доход, порождая существенное неравенство и дифференциацию в обществе; экономика подвержена инфляции и нестабильному развитию. В этом проявляются «провалы рынка».

В этом вопросе необходимо остановиться на двух точках зрения на роль государственного регулирования национальной экономики: классиков политической экономии и кейнсианцев, а точнее стоящие у истоков этих споров двух экономистов – Адама Смита (1723-1790) и Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946).

Важно уточнить, что государство в классической школе политэкономии, возглавляемой А. Смитом, играет лишь подчиненную роль, и его функции ограничиваются обеспечением правопорядка, национальной обороной, строительством и поддержанием общественно полезных сооружений и служб: дорог, мостов, ограждений от наводнений, полиции, пожарной охраны, уличного освещения и т.д. Главное заключается в том, чтобы для всех субъектов хозяйственной деятельности гарантировались свободы, а именно: свобода заниматься той или иной хозяйственной деятельностью, свобода конкуренции и свобода торговли. В своем описании системы рыночной экономики А. Смит доказывал, что стремление индивидуума к достижению своих эгоистических интересов – получению выгоды, прибыли – является главной движущей силой хозяйственного развития, обеспечивая, в конечном счете, увеличение благосостояния как самого индивидуума, так и общества в целом. Реализуя свой интерес, товаропроизводитель не может миновать и как-то обойти интересы других людей, потребителей своей продукции. Всеобщую связь и зависимость индивидов друг от друга Смит выразил следующими словами: «Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими в первую очередь своих собственных интересов».

Теория Дж. М. Кейнса родилась в условиях сокрушительного мирового кризиса 1929-1933 гг. Под напором фактов он первым среди экономистов

признал, что стихийных регуляторов далеко недостаточно для преодоления таких противоречий, как возникновение массовой безработицы и недостаточности «эффективного спроса» на товары. В результате последнее предложение товаров не совпадает автоматически со спросом на них. Отсюда обосновывается необходимость государственного вмешательства в экономику. Оно, в конечном счете, должно воздействовать на эффективный совокупный спрос, под которым подразумеваются капиталовложения, потребление и государственные расходы. Рост потребления, утверждает Кейнс, всегда отстает от роста доходов в силу чисто психологического фактора – «склонности людей к сбережениям». Вот эта «склонность» и объявлена им главным виновником перепроизводства потребительских товаров. Но недостаток потребительского спроса может быть компенсирован за счет сначала спроса на капитальные товары, а затем, по мере роста занятости, затронет и товары потребительского свойства. Объем инвестиций, по Кейнсу, зависит от «склонности к инвестированию». Эта склонность определяется так называемой эффективностью капиталовложений. Высокий процент на ссудный капитал сужает возможности новых капиталовложений, низкий – расширяет их. Если норма процента высока и прибыль предпринимателей не превышает ее, то капиталист в силу так называемого «предпочтения ликвидности» займется не инвестированием денег в производство, а положит их в банк (отдаст их в рост) и будет получать ссудный процент без тревог и особого риска. Если же норма процента низка, денежные капиталы будут направлены в производство.

Вывод Кейнса сводился к тому, что стихийная игра рыночных сил не может обеспечить воспроизводства. Значит, появляется необходимость государственного регулирования для достижения такого уровня инвестиций, который компенсировал бы недостаточность потребительского спроса и обеспечил тем самым полную занятость. Государство также должно преодолевать и «склонность людей к сбережениям» путем контролируемой инфляции.

Необходимо остановиться на различных формах государственного вмешательства, которые являются ответом на «провалы рынка».

Государство (правительство) – институт, представляющий всё общество и обладающий правом внеэкономического вмешательства в экономические отношения.

В любой, даже сверхлиберальной экономике государство оказывает воздействие на процессы воспроизводства (производства, распределения, обмена и потребления валового продукта и национального дохода).

Государственное экономическое регулирование – это воздействие государства на хозяйствующие субъекты для достижения определенных социально-экономических целей путем установления правовых норм и организационных правил их поведения в процессе воспроизводства.

Государство выполняет роль регулирующего центра экономической жизни. Задача состоит в поиске оптимальных мер и эффективных форм государственного регулирования экономики, которые обеспечивали бы ей максимальную социальную эффективность.

Государственное воздействие на экономику представляет собой целенаправленную систему мер экономического, исполнительного и контрольного характера. В связи с этим возникает необходимость определения целей государственного регулирования экономики. Среди иерархии целей государственного воздействия на экономику ведущая роль принадлежит генеральной, или стратегической, цели.

Глобальная стратегическая цель государственного регулирования экономики – сохранение и умножение национального богатства в интересах живущего и будущих поколений страны.

Она включает такие коренные, несущие звенья развития общества, как обеспечение интенсивного экономического роста, экономической и социальной стабильности, укрепление существующего общественного строя, международного положения страны. От этой генеральной цели распространяется дерево опосредованных (промежуточных) целей (первичных, вторичных, третичных, перенесенных, производных и др.), подчиненных генеральной, но без реализации которых генеральная цель не может быть достигнута. Со временем соотношение целей может меняться.

Экономическая политика – это проводимая государством, правительством страны генеральная линия экономических действий, придание желаемой направленности экономическим процессам, воплощаемым в совокупность предпринимаемых государством мер, посредством которых достигаются намеченные цели и задачи, решаются социально-экономические проблемы. В экономической политике находит непосредственное отражение реализуемый правительством страны курс.

Обратите внимание, что экономическая роль государства конкретизируется и реализуется в его функциях. Это позволяет решать многообразные экономические и социальные воспроизводственные задачи, охватывающие производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ на макро-, мезо- и микроуровнях. К таким функциям можно отнести:

- защита прав собственности и обеспечение свободы предпринимательской деятельности;
- стимулирование деловой активности; защита конкуренции и борьба с монополистическими тенденциями;
- обеспечение законности и правопорядка в хозяйственной сфере;
- удовлетворение потребностей в так называемых «общественных» благах и услугах, главная особенность которых – совместное потребление;
- регулирование взаимоотношений: между трудом и капиталом, между предпринимателями и наемными работниками;
- обеспечение устойчивости национальной валюты и регулирование денежного обращения и др.

С развитием общества происходит уточнение и обогащение функций государства. Этот процесс характеризуется последовательным переходом к косвенным методам регулирования и резким возрастанием социальных функций государства. Сюда относятся установление минимальных ставок оплаты труда, в том числе часовых, обязательных для каждого предпринимателя независимо от формы собственности и национальной принадлежности; определение прожиточного минимума; продолжительности рабочего времени отдыха, предоставление гарантированных отпусков. В последнее время настоятельно

требуют к себе внимания такие функции государства, как принятие на себя государством обязательств в области образования и здравоохранения; формирование поддержки фундаментальной науки; проведение четко сформулированной промышленной политики и создание специальных зон для разработки современных технологий; решение экологических вопросов.

4 Планы семинарских занятий

4.1 Семинарское занятие № 1

Тема: Предмет и метод экономической науки

1 Экономика как наука. Экономическая деятельность и экономическое знание. Микроэкономика и макроэкономика. Зарождение экономической теории.

2 Эволюция предмета экономической науки. Главные направления современной экономической мысли: политическая экономия и экономикс.

3 Методы экономических исследований. Экономические категории и экономические законы.

4 Функции экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015, Гл. 2. – 880 с.

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р.М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, Гл. 1. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014, Гл. 1. - 1028 с.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. – Тема 1.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 1, 2.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой.
– М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 1, 5.

Дополнительная

Семенко, В.В. О предмете экономической теории / В.В. Семенко, В.Н. Лавров, А.Д. Понемасов // Журнал экономической теории. – 2010. – №3. – С. 69-83.

Будович, Ю.И. Исходный объект познания экономической теории / Ю.И. Будович // Экономические науки. – 2010. – №12. – С. 54-59.

Майоров, Ю.И. Эволюция основных экономических законов и категорий (гипотеза и реальность) / Ю.И. Майоров, А.В. Малахов // Экономические науки. – 2008. – №9. – С. 95-99.

Безверхая, О.Н. Развитие теории хозяйственного механизма и особенности его реализации в отдельных моделях экономики / О.Н.Безверхая, Е.В.Потапова // Журнал экономической теории. – 2016. – №3. – С. 220-233.

Сидорович, А. О взаимосвязи экономической теории и стратегии государства / А. Сидорович // Экономист. – 2008. – №11. – С. 39-49.

Татаркин, А.И. Политическая экономия и economics: особенное и общее / А.И. Татаркин, В.Л. Берсенев // Журнал экономической теории. – 2006. – №4. – С. 5-14.

Вереникин, А.О. Экономическая теория: исторические корни, современное состояние и перспективы развития / А.О. Вереникин, Д.И. Волошин // Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика» - 2005. – №2. – С. 121-136.

Безверхая О.Н. Объективные экономические законы как основа формирования экономической политики государства // Журнал экономической теории. – 2008. – №2. – С. 20-37.

Основные категории: экономическая деятельность, экономия, экономика, политическая экономия, меркантилизм, физиократы, классическая школа, неоклассическая школа, маржинализм, экономикс, кейнсианство, монетаризм, институционализм, микро- и макроэкономика, предмет экономической теории, диалектика, формальная логика, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, логическое и историческое, экономико-математическое моделирование,

экономические эксперименты, метод предельных величин, экономические категории и экономические законы, позитивный анализ, нормативный анализ, экономическая политика.

Задачи и упражнения

1) Благосостояние нации, по мнению меркантилистов, зависит от:

- а) количества земли;
- б) от количества фермеров в стране;
- в) количества золота внутри страны;
- г) количества людей в стране.

2) Индукция – это метод познания, основанный:

- а) на умозаклучениях от частного к общему;
- б) на выделении сущностных характерных черт экономического явления;
- в) на разделении экономического явления на отдельные части;
- г) на умозаклучениях от общего к частному.

3) Установите соответствие между отдельными направлениями современных теорий и экономистами, разрабатывающими эти направления:

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| 1 Социально-рыночное хозяйство | а) М. Фридмен |
| 2 Монетаризм | б) А. Лаффер |
| 3 Теория экономики предложения | в) В. Ойкен |

4) Ф. Кенэ, разработав «Экономическую таблицу», внес существенный вклад в экономическую науку, поскольку впервые:

- а) исследовались институты;
- б) была сделана попытка представить схему общественного воспроизводства;
- в) в экономическую науку введены математические методы;
- г) были представлены кривые спроса и предложения.

5) Критерием деления экономической теории на макроэкономику и микроэкономику является:

- а) степень связи с экономической политикой;

- б) особенности применяемых ограниченных ресурсов;
- в) масштаб изучаемого объекта;
- г) отсутствие или наличие оценочных суждений.

6) Под хрематистикой Аристотель понимал:

- а) ремесло;
- б) сельское хозяйство;
- в) военное дело;
- г) торговлю и ростовщичество.

7) Фому Аквинского можно отнести к:

- а) физиократам;
- б) неоклассикам;
- в) канонистам;
- г) меркантилистам.

8) Метод познания, основанный на соединении в единое целое отдельных частей явления, называется:

- а) дедукцией;
- б) синтезом;
- в) анализом;
- г) научной абстракцией.

9) В соответствии с идеями Фомы Аквинского «справедливая цена» - это цена, которая:

- а) контролируется государством;
- б) способствует созданию «умеренного богатства», позволяет каждому участнику сделки сохранить его сословное положение;
- в) удовлетворяет всех участников сделки;
- г) устанавливается на основе равенства спроса и предложения.

10) Исходной категорией экономического анализа классической политэкономии является категория:

- а) денег;
- б) предельной стоимости;
- в) стоимости;

г) предельному продукту.

11) В предмет экономической теории входят:

а) максимизация удовлетворения потребностей;

б) эффективное использование ресурсов;

в) технология производства;

г) правовые отношения.

12) Приоритетным методом экономического анализа у меркантилистов является:

а) каузальный метод;

б) функциональный метод;

в) эмпирический метод;

г) математический метод.

13) Политика меркантилистов предполагала:

а) вмешательство государства в экономику;

б) невмешательство государства в экономику;

в) адаптацию к изменяющимся внешним условиям;

г) фритредерство.

14) Концепция «естественного порядка», разработанная физиократами, означает _____ характер действия экономических законов:

а) формализованный;

б) субъективный;

в) объективный;

г) исторически определенный.

15) Т. Мальтус видел причины бедности:

а) в низком уровне развития производительных сил;

б) в нежелании бедняков улучшить свое благосостояние;

в) в том, что капиталисты присваивали труд рабочих;

г) в том, что рост населения опережал рост средств к существованию.

16) Первым создателем «финансовой пирамиды» был:

а) Дж. Ло;

б) А. Монкретьен;

в) Д. Юм;

г) Ф. Кенэ.

17) Характерными чертами классической политэкономии являются:

а) объективность экономических законов;

б) ограниченная роль государства в экономике;

в) воздействие денег на реальные экономические показатели;

г) трудовая теория стоимости.

18) Представители классической политической экономии рассматривают:

а) экономического человека;

б) деньги как условие роста национального богатства;

в) деньги как техническое орудие, облегчающее обмен товарами;

г) безработицу как добровольное явление.

19) Экономисты школы маржинализма внесли большой вклад в развитии

теории:

а) ценообразования на различных типах рынков;

б) общего равновесия;

в) государственного регулирования экономики;

г) оптимального функционирования экономики.

20) В исследовании экономических процессов маржиналисты используют:

а) математический аппарат;

б) предельные величины;

в) функциональный анализ;

г) трудовую теорию стоимости.

21) Универсальным звеном неоклассического направления в экономической

теории является:

а) теория прибавочной стоимости;

б) проблемы государственного регулирования экономики;

в) предельный подход к исследованию экономических величин;

г) теория трудовой стоимости.

22) Ведущим ученым теории рациональных ожиданий является:

а) А. Лаффер;

- б) А. Смит;
- в) М. Фридмен;
- г) Р. Лукас.

23) Модель «экономического человека», описывающая поведение индивида в экономике, впервые была предложена:

- а) А. Смитом;
- б) Ф. Кенэ;
- в) К. Марксом;
- г) Д. Рикардо.

24) Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены?

25) К позитивным относятся следующие суждения:

- а) цены на продукты, входящие в набор «потребительской корзины», должны быть низкими;
- б) высокие пошлины на ввозимые в страну иностранные автомобили выгодны отечественным производителям и поэтому желательны;
- в) налоги на малый и средний бизнес должны быть низкими.
- г) стипендии, пенсии и заработная плата должны постоянно индексироваться;
- д) служащие государственного аппарата не должны иметь привилегий;
- е) рыночная организация производства имеет существенные преимущества перед командно-административной.

Темы эссе:

1. Эволюция предмета и метода экономической теории.
2. Экономическая наука в эпоху постоянных технических изменений и нововведений.

3. Экономическая наука, ее предмет и методология (дискурс современных ученых).

4. Три фундаментальных вопроса экономики и их решение в различных хозяйственных системах.

4.2 Семинарское занятие № 2

Тема: Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики

1 Потребности и их виды, безграничный характер потребностей. Экономические блага, их классификация.

2 Производственные ресурсы и факторы производства, ограниченность и редкость ресурсов, классификации факторов производства.

3 Экономические агенты. Модель кругооборота продуктов, ресурсов и доходов.

4 Проблема экономического выбора. Модель границы производственных возможностей общества.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015, Гл. 1. – 880 с.

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014, Гл. 1,2,4. - 1028 с.

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р. М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, Гл. 2. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2 т. Т.1. / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: Гуманит. изд. центр Владос, 2010, Гл. 5,6. - 816 с.

Экономическая теория: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл. 2.

Дополнительная

Сафронова, А.А. Проблематика социально-инновационного развития экономических процессов // Журнал экономической теории. – 2018. – №1. – С. 145-150.

Важенина И.С. Возвышение потребностей: теория и реалии // Журнал экономической теории. – 2016. – №1. – С. 14-24.

Залозная, Г.М. Эволюция теоретических концепций человеческого капитала / Г.М. Залозная, В.П. Моргунов // Журнал экономической теории. – 2014. – №1. – С. 67-78.

Пыстогов, А.А. Появление феномена информации в экономической науке / А.А. Пыстогов // Журнал экономической теории. – 2011. - №2. – С. 156-159.

Михайлов, А.М. Информация и знания в системе факторов постиндустриального производства / А.М. Михайлов, М.В. Михайлов // Экономические науки. – 2010. - №7. – С. 49-57.

Киришин, И.А. Ограничения действия закона возрастающих альтернативных издержек в экономике возрастающей отдачи / И.А. Киришин // Вестник Московского университета. Серия 6, Экономика. - 2009. - №1. - С. 3-13.

Фахрутдинова, Е.В. Потребности и качество жизни человека: аспекты взаимодействия / Е.В. Фахрутдинова, А.К. Васильев // Экономические науки. – 2009. - №10. – С. 90-94.

Фахрутдинова, Е.В. Диалектика потребностей человека / Е.В. Фахрутдинова // Экономические науки. – 2009. - №8. – С. 43-48.

Скворцов, А.О. Экономическая природа интеллектуального капитала / А.О. Скворцов // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 223-226.

Акьюлов, Р.И. Человеческие ресурсы как комплексная экономическая категория / Р.И. Акьюлов // Журнал экономической теории. - 2009. - №4. - С. 7-16.

Основные категории: потребности, экономические потребности, закон возвышения потребностей, блага, экономические блага, производственные ресурсы, производственные факторы, труд, земля, капитал, предпринимательские способности, домашние хозяйства, фирмы, ограниченность и редкость ресурсов, экономический выбор, производственные возможности общества, модель границы производственных возможностей общества, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек.

Задачи и упражнения

1) Объектами купли-продажи на рынке факторов производства выступают:

- а) труд;
- б) продукты питания;
- в) земля и другие природные ресурсы;
- г) потребительские товары длительного пользования.

2) Признаком не характерным домохозяйству, как субъекты рыночного хозяйства является:

- а) стремление получить максимум прибыли;
- б) собственность на факторы производства;
- в) стремление максимизировать полезность;
- г) самостоятельное принятие решений.

3) В кругообороте доходов, ресурсов, товаров (услуг) на рынке потребительских товаров в роли агентов предложения выступают:

- а) рынок товаров и услуг;
- б) рынок ресурсов;
- в) домашние хозяйства;
- г) предприятия (фирмы).

4) К ресурсным рынкам не относятся рынки _____ и _____.

- а) обуви;
- б) одежды;
- в) капитала;
- г) труда.

5) На рисунке 16 показана кривая производственных возможностей. Выпуклость этой кривой объясняется законом:

- а) спроса и предложения;
- б) экономии времени;
- в) возрастающих альтернативных издержек;
- г) убывающей предельной полезности.

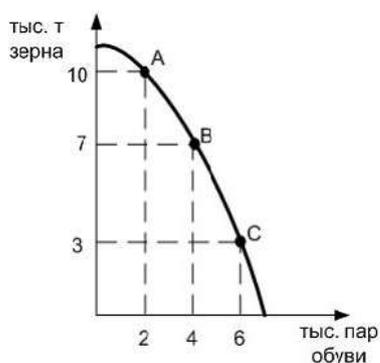


Рисунок 16 – Кривая производственных возможностей

6) При движении по кривой производственных возможностей (рисунок 16) сверху вниз альтернативные издержки производства обуви:

- а) снижаются;
- б) возрастают;
- в) не меняются;
- г) сначала растут, потом сокращаются.

7) Обязательной характеристикой экономического агента является наличие в его распоряжении:

- а) контрольного пакета акций;
- б) какой-либо суммы денег;
- в) хотя бы одного из ограниченных ресурсов;
- г) определенного набора потребительских благ.

8) Перемещению кривой производственных возможностей вправо может способствовать:

- а) сокращение безработицы;
- б) уменьшение инфляции;
- в) научно-технический прогресс;

г) снижение дифференциации доходов.

9) Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает:

- а) рост потребностей;
- б) сокращение ресурсов;
- в) увеличение ресурсов;
- г) рост доходов.

10) Земля, капитал, труд - базовая классификация факторов производства.

Можно ли отнести к капиталу:

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

11) Альтернативные издержки – это:

- а) трудоемкость изготовления единицы продукции;
- б) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- в) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
- г) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.

12) Определите, в каких случаях может наблюдаться линейный характер производственных возможностей:

- а) при неполной взаимозаменяемости производственных ресурсов;
- б) при ограниченном объеме производственных ресурсов;
- в) при неполном использовании производственных ресурсов;
- г) при полной взаимозаменяемости производственных ресурсов.

13) Установите, что выражает кривая производственных возможностей:

- а) взаимосвязь между факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех ресурсов;
- в) соотношение между ценами благ;
- г) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.

14) У человека, имеющего возможность получить работу с оплатой от 80 ден.ед. до 100 ден.ед. в 1 ч., альтернативные издержки 1 ч. досуга равны:

- а) 20 ден.ед.;
- б) 80 ден.ед.;
- в) 90 ден.ед.;
- г) 100 ден.ед.

15) Типография за смену может печатать учебную и историческую литературу в комбинациях, представленных на кривой производственных возможностей (рисунок 17). Определите альтернативные издержки печатания девятого романа.

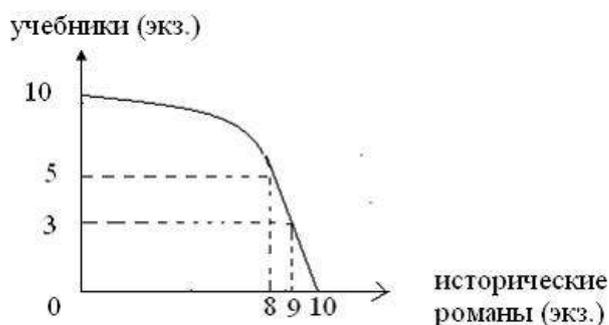


Рисунок 17 – Кривая производственных возможностей

16) В таблице 2 приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условиях военного времени.

Таблица 2 – Структура производства в стране А

| Варианты производства | Тракторы (тыс. шт.) | Минометы (тыс. шт.) | Альтернативные издержки производства одного миномета |
|-----------------------|---------------------|---------------------|--|
| А | 7 | 0 | |
| В | 6 | 10 | |
| С | 5 | 19 | |
| Д | 4 | 27 | |
| Е | 3 | 34 | |
| Ф | 2 | 40 | |
| Г | 1 | 45 | |
| Н | 0 | 49 | |

– Начертите график линии производственных возможностей страны А.

– Какую форму имеет эта кривая? В чем экономический смысл такой формы линии производственных возможностей?

– Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны А находилась (графически) на линии производственных возможностей?

– Рассчитайте альтернативные издержки производства одного миномета по данным таблицы и заполните пустую колонку.

17) Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван – 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола. Определите:

а) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;

б) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;

в) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана.

г) на каких конкретных допущениях основывается построение кривой производственных возможностей? Что происходит, когда каждое из этих допущений оправдывается?

18) Петрова зарабатывает в час 10 ден.ед. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 8 ден. ед. за кг. нужно стоять час, за говядиной по 12 ден.ед. за кг. очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для Петровой?

19) На одном поле фермер может вырастить 300 кг. свеклы или 100 кг. моркови, а на другом – 200 кг. свеклы или 400 кг. моркови, засевая поле полностью либо свеклой, либо морковью, либо линейно их комбинируя.

а) нарисуйте кривую производственных возможностей фермера.

б) каковы альтернативные издержки производства 300-го кг. моркови?

20) Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Производственные возможности общества

| Продукт | Производственные альтернативы | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|----|----|----|---|
| | А | В | С | Д | Е |
| Автомобили, млн.шт. | 28 | 24 | 18 | 10 | 0 |
| Управляемые ракеты, тыс.шт. | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 |

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания переменных издержек? Определите, каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке С.

б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку К внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне этой зоны. Что показывает точка Н. Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка Н?

Темы эссе:

1. Основные категории общественного развития: общественное производство и типы экономических систем.
2. Хозяйственная деятельность и учение о среде жизнедеятельности человека.
3. Структура общественного производства и его основные формы.

4.3 Семинарское занятие № 3

Тема: Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности

- 1 Собственность как экономическая категория. Правовые и экономические аспекты собственности и их реализация.
- 2 Субъекты и объекты собственности. Формы собственности. Экономические интересы.
- 3 Неинституциональная теория прав собственности: «пучок прав» собственности, передача прав собственности, трансакционные издержки.
4. Понятие, содержание и элементы экономической системы.
5. Классификация экономических систем по различным признакам.
6. Национальные модели экономических систем.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015, Гл. 4. – 880 с.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 39.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2 т. Т.1. / А.Ф. Шишкин, Н.В.Шишкина. - М.: Гуманит. изд. центр Владос, 2010, С. 79-94. - 816 с.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 3, 4.

Димитрова, Т.Ю. Институциональная экономика: уч. пособие / Т.Ю. Димитрова. – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. – Гл. 5,6.

Дополнительная

Абрамов, А. Государственная собственность и характеристики эффективности / А. Абрамов, А. Радыгин, М. Чернова, Р. Энтов // Вопросы экономики. – 2017. – №4.

Минакир П.А. Теоретические аспекты исследования пространственных экономических систем // Журнал экономической теории. – 2017. – №3. – С. 7-11.

Филатова, Н.Г. Эффективность современной приватизации: исследование методами экономической теории // Журнал экономической теории. – 2016. – №4. – С. 44-55.

Зрилова, Е. О формировании частной собственности в условиях переходной экономики / Е. Зрилова // Общество и экономика. – 2009. - №11-12. – С. 44.

Малахов, Р.Г. Основные методологии исследования собственности: сравнительный анализ / Р.Г. Малахов // Экономические науки. – 2010. - №4. – С. 97-102.

Найденов, Н.Д. Анализ категории собственности / Н.Д. Найденов // Экономические науки. – 2008. - №12. – С. 100-106.

Ганеев, А.М. Социальные последствия приватизации государственной собственности в Российской Федерации / А.М. Ганеев // Экономические науки. – 2008. - №12. – С. 218-222.

Половинкина, Н.В. Принципы согласования экономических интересов / Н.В. Половинкина // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 121-137.

Цветков, В. Государственная собственность и эффективность экономики / В. Цветков, А. Джумов // Экономист. - 2007. - №4. – С. 67-74.

Образцова, О. Развитие российского частного предпринимательства в межстрановом составлении / О. Образцова, А. Чепуренко // Вопросы экономики. – 2008. - №8. – С.91-108.

Сауткина, В. Интересы создателей интеллектуальной собственности в законодательстве РФ / В. Сауткина // МЭ и МО. – 2008. - №12. – С. 45-50.

Холодков, В.Г. Эволюция форм собственности в России на рубеже веков / В.Г. Холодков // Вестник Московского университета. Серия 6 «Экономика». – 2007. - №1. – С.54.

Основные категории: собственность, присвоение, отчуждение, владение, пользование, распоряжение; субъект, объект собственности; форма собственности; частная, общественная, коллективная собственность; акционерная собственность, хозяйствование, права собственности, спецификация прав собственности, делегирование прав собственности, трансакция, приватизация, экономические интересы, хозяйственные товарищества и общества, диверсификация, корпорации, слияния и поглощения, вертикальная и горизонтальная интеграция, экономическая система; формация, производительные силы, производственные отношения, способ производства; доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество; традиционная, командная, рыночная, смешанная экономика.

Задачи и упражнения

1) При определении интересов экономических субъектов современная экономическая наука исходит из того, что они делают выбор:

- а) рационально;
- б) эмоционально;
- в) в соответствии с традициями;
- г) законопослушно.

2) Акционерные общества открытого и закрытого типов отличаются:

- а) статусом учредителей;
- б) формой распределения акций;
- в) принципом распределения прибыли;
- г) характером ответственности за результаты хозяйственной

деятельности.

3) Создание акционерных обществ:

- а) является единственным способом образования монополий;
- б) может использоваться как способ образования монополий;
- в) не может использоваться как способ образования монополий;
- г) характерно только при создании государственных монополий.

4) Формой некоммерческой организации является:

- а) унитарное предприятие;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) коммандитное товарищество;
- г) потребительский кооператив.

5) К недостаткам корпорации, как организационно-правовой формы предприятия следует отнести:

- а) отсутствие единства интересов учредителей;
- б) сосредоточение управления в руках собственников;
- в) двойное налогообложение;
- г) ограниченную ответственность акционеров.

б) Фактором снижения конкуренции на рынке является сокращение числа фирм за счет _____ слияния фирм:

- а) горизонтального;
- б) стихийного;
- в) диверсифицированного;
- г) вертикального.

7) Собственность – это:

- а) имущество;
- б) отношение;
- в) право;
- г) сама вещь.

8) Установите в акционерном обществе соответствие между правомочиями и их субъектами.

- | | |
|---|------------------------------|
| а) Право на остаточную стоимость | 1) общее собрание акционеров |
| б) Право на наследство | 2) совет директоров ОАО |
| в) Право на запрещение вредного использования | 3) государство |
| г) Право распоряжения | 4) акционер |

9) К субъектам собственности не относятся:

- а) государство;
- б) юридические лица;
- в) физические лица;
- г) ресурсы.

10) В правомочия арендатора не входит:

- а) владение арендованным имуществом,
- б) пользование арендованным имуществом,
- в) отчуждение арендованного имущества.

11) Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:

- а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам;
- б) распродажа и безвозмездное распределение акций;
- в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы;
- г) продажа государственного жилья квартиросъёмщикам;

- д) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;
- е) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

12) К объектам собственности не принадлежат:

- а) коллективы;
- б) средства производства;
- в) предметы потребления;
- г) верного ответа нет.

13) Кооперативная собственность образовывается за счет:

- а) выкупа государственного имущества;
- б) продажи акций;
- в) соединения средств и труда.

14) Разгосударствление предполагает:

- а) сокращение функций государственных органов по управлению предприятиями;
- б) расширение прав предприятий;
- в) смену форм собственности;
- г) верны а) и б).

15) Основным содержанием понятия собственности для экономистов является:

- а) пользование и распространение;
- б) владение и управление;
- в) получение дохода;
- г) присвоение.

16) Объектом государственной собственности является:

- а) производство благ стратегического направления;
- б) потребление благ индивидуального назначения;
- в) производство общественных благ;
- г) производство товаров первой необходимости.

17) Сокращение государственной собственности вызвано:

- а) приватизацией;
- б) национализацией;

в) предоставлением концессии;

г) денационализацией.

18) Юридические отношения собственности – это:

а) право владения, распоряжения и пользования имуществом;

б) право на имущество, находящееся в частной собственности;

в) право получения дохода от собственности;

г) право пользования имуществом.

19) Кто является собственником акционерного общества?

а) Президент общества;

б) Члены правления;

в) Наблюдательный совет;

г) акционеры.

20) Признаками рыночной экономики являются:

а) конкуренция;

б) централизованное планирование;

в) частная собственность;

г) господство государственного уклада.

21) Переходная экономика – это:

а) самостоятельная экономическая система;

б) преобладание одного уклада (сектора);

в) одновременное функционирование нескольких равнозначных укладов (секторов).

22) Смешанная экономика – это:

а) социальная экономика;

б) рыночная экономика;

в) переходная экономика;

г) плановая экономика;

д) экономическая система, содержащая элементы всех перечисленных систем.

23) К основам командной экономики относится:

а) общественная собственность на средства производства;

- б) эффективность производства;
- в) централизованное планирование и ценообразование;
- г) развитие предпринимательства.

24) Преимущество ваучерной приватизации государственной собственности по сравнению с выкупом состоит в:

- а) поступлении больших денежных средств в бюджет;
- б) неравенстве, способствующем повышению эффективности производства;
- в) сохранении принципа равенства;
- г) усилении роли государства.

4.4 Семинарское занятие № 4

Тема: Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство

1 Натуральное хозяйство его основные черты и причины устойчивости.

2 Товарное производство, условия его возникновения.

3 Простое и капиталистическое товарное производство: общие черты и различия.

4 Товар и его свойства в теории трудовой стоимости К. Маркса. Двойственный характер труда, создающего товар.

5 Величина стоимости и проблема ее измерения. Закон стоимости, его функции.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2 т. Т.1. / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2010, С. 167-182. – 816 с.

Маркс, К. Капитал: 1т. - М.: Изд-во политической литературы, 1983, отд. 1, гл. 1, п. 1,2.

Сажина, М.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. – 608 с., – С. 33-45. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792660>

Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Парусимова, Н.И. Основы денежной теории: уч. пособие / Н.И. Парусимова, Т.Н. Наровлянская, С.Н. Булганина, И.П. Крымова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2006. – Раздел 1.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011.

Дополнительная

Алпатов, А.А. О законе стоимости / А.А. Алпатов // Экономические науки. – 2010. - №1. – С. 60-65.

Таболин, А. Особенности образования стоимости, полезности и ценности услуги и механизма их взаимодействия / А. Таболин // Экономические науки. – 2009. - №10. – С. 44-48.

Черковец, В.Н. Основы востребованности трудовой теории стоимости в современной рыночной экономике / В.Н. Черковец // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2008. – №1. – С.16.

Алпатов, А.А. О законе стоимости / А.А. Алпатов // Экономические науки. – 2010. - №1. – С. 60-64.

Бузгалин, А.В. Трудовая теория стоимости: проблемы адекватной трактовки и реактуализации / А.В. Бузгалин, А.И. Колганов // Вестник МГУ. Серия 6 Экономика. – 2010. - №1. - С. 94-105.

Дятел, Е.П. Услуга в системе экономических отношений / Е.П. Дятел // Журнал экономической теории. – 2010. - №1. – С. 32-36.

Орлов, А. О реальной теории стоимости и ценности / А. Орлов // Общество и экономика. – 2008. - №8. – С. 49

Тронеv, К. Еще раз к вопросу об абстрактном и конкретном в политической экономии / К. Тронеv // РЭЖ. – 2007. - №7-8. – С.51.

Вишнеvский, В. Теория стоимости в экономической науке / В. Вишнеvский // Экономист. - 2007. - №5. – С. 35-46.

Губанов, С. Закон стоимости и цена производства / С. Губанов // Экономист. - 2007. - №9. – С. 42-70.

Бодриков, М. Трудовая теория ценности: проблемные вопросы и историческое значение / М. Бодриков // Вопросы экономики. - 2008. - №4.- С. 110-130

Егоров, Д. О возможности синтеза классической и неоклассической теорий: трактовка категории «стоимость» / Д. Егоров // МЭиМО. – 2008. - №3. – С. 24-31.

Основные категории: натуральное хозяйство, общественное разделение труда, специализация, кооперация, экономическая обособленность товаропроизводителей, товарное производство, товар, потребительная стоимость, меновая стоимость, стоимость, абстрактный труд, конкретный труд, общественно необходимые затраты труда, закон стоимости.

Задачи и упражнения

1) Форма общественного хозяйства – это:

- а) способ организации хозяйственной деятельности;
- б) совокупность базиса и надстройки;
- в) совокупность производственных отношений;
- г) верного ответа нет.

2) Что является наиболее дефицитным в натуральном хозяйстве:

- а) товары и услуги;
- б) деньги;
- в) время;
- г) природные ресурсы?

3) Какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:

а) в условиях натурального хозяйства всё, что нужно человеку для жизни, он производит сам;

б) в условиях натурального хозяйства произведённый продукт не подлежит обмену;

в) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;

г) натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведённого продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя)?

4) Какое утверждение искажает суть товарного производства:

а) товарное производство существует только при наличии разделения труда;

б) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;

в) товарное производство невозможно без обмена;

г) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.

5) При переходе от натурального хозяйства к рыночному прямой продуктообмен (бартер) уступил место обмену, совершаемому при посредстве денег, в роли которых выступали определенные товары. Это произошло в связи с тем, что бартер:

а) был низкоэффективен вследствие высоких издержек, связанных с необходимостью нахождения субъектов, готовых обменять нужные продавцу товары на те, которые у него имеются;

б) был неудобен;

в) препятствовал развитию общественного разделения труда;

г) основывался на совпадениях потребностей в обмениваемых товарах;

д) имели место все вышеперечисленные причины.

б) Три крупных общественных разделений труда не включают:

- а) отделение легкой и тяжелой промышленности;
- б) отделение скотоводства от земледелия;
- в) выделение ремесла;
- г) выделение торговли.

7) Товар – это:

- а) вещь, способная удовлетворять те или иные потребности людей;
- б) материальное благо, имеющее потребительную стоимость для того, кто его произвел;
- в) материальное благо, обладающее общественной потребительной стоимостью;
- г) вещь, созданная трудом и удовлетворяющая потребности общества;
- д) продукт труда, который обладает общественной потребительной стоимостью и передается посредством обмена.

8) Разграничьте конкретный и абстрактный труд:

- а) выражает взаимодействие человека со средствами производства;
- б) определяется целью трудовой деятельности, применяемыми орудиями и предметами труда в процессе их обмена;
- в) выступает в качестве объективной основы для приравнивания различных продуктов труда в процессе их обмена;
- г) существует при любой общественной форме производства;
- д) выступает в качестве создателя стоимости товара.

9) Закон убывающей предельной полезности заключается в том, что:

- а) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере приобретения товаров-заменителей;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере уменьшения дохода потребителя;
- в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества при потреблении данного товара;
- г) отношение предельных полезностей к ценам приобретаемых товаров убывает для всех данных товаров.

10) Верны ли следующие утверждения:

а) Теория предельной полезности рассматривает в качестве исходного критерия при определении стоимости общую, родовую полезность какого-либо экономического блага для потребителя (да, нет);

б) Согласно теории предельной полезности, стоимость – это оценка относительно полезного эффекта какого-либо экономического блага для конкретного потребителя (да, нет);

в) Если экономическое благо имеется в ограниченном количестве, то его стоимость для индивида по мере потребления возрастает с каждой единицей (да, нет);

г) В условиях рыночного обмена, границы величины стоимости экономических благ расширяются, так как каждый потребитель приносит свою индивидуальную оценку благ (да, нет);

д) В развитой хозяйственной системе происходит рыночное согласование оценок экономических благ и образуется единая рыночная ценность блага (да, нет).

11) Потребительная стоимость товара – это:

- а) его полезность;
- б) цена;
- в) способность удовлетворять потребности.

12) Меновая стоимость товара – это:

- а) способность обмениваться на другие товары;
- б) цена товара;
- в) способность удовлетворять потребности.

13) Потребительной стоимостью товар обладает благодаря:

- а) полезности;
- б) цене;
- в) труду.

14) В соответствии с теорией трудовой стоимости рост производительности труда приводит к:

- а) уменьшению стоимости продукции;
- б) уменьшению стоимости единицы продукции;

в) не влияет на стоимость единицы продукции.

15) Общественная потребность в товаре обеспечивается тремя группами производителей. Первая группа изготавливает 10 тыс. изделий, затрачивая на каждое 2 часа труда, вторая – соответственно 60 тыс. и 3 часа, третья – 30 тыс. и 4 часа. Рассчитайте величину стоимости товара, заполнив таблицу 4.

Таблица 4 – Расчет величины стоимости товара

| | Количество изделий (штук) | Затраты времени на 1 изделие (часов) | Общие затраты времени |
|----------|---------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 1 группа | | | |
| 2 группа | | | |
| 3 группа | | | |
| Всего | | | |

16) На производство единицы товара одна группа товаропроизводителей затрачивает 10, другая – 12, третья – 14 часов. Определите общественно необходимое время изготовления товара, если первая группа производит 25, вторая – 60, третья – 15% всех товаров.

17) Сформулируйте закон зависимости между величиной стоимости и производительностью труда, и интенсивностью труда. Заполните таблицу 5 и на основе ее данных разъясните, к каким последствиям приводит рост производительности труда.

Таблица 5 – Влияние производительности и интенсивности труда на потребительную стоимость и стоимость товара.

| Оценочные показатели | Условия труда | | |
|--|--------------------|---|--------------------------------------|
| | Средние по отрасли | Производительность труда выросла в 2 раза | Интенсивность труда выросла в 2 раза |
| Количество производимой продукции, шт. за рабочий день | 20 | ? | ? |
| Величина стоимости всех изделий, ден. ед. | 80 | ? | ? |
| Величина стоимости одного изделия, ден. ед. | 4 | ? | ? |

18) Изготовлено 1000 единиц товара А. На производство 800 из них затрачено 8000 час. труда, на 50 других – 250. Индивидуальные затраты времени на каждый из остальных товаров составили 8 час. Определите общественную

стоимость единицы товара, считая, что 1 час общественно необходимого времени выражается в 1 долл.

4.5 Семинарское занятие № 5

Тема: Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования

1 Понятие рынка, основные субъекты рыночных отношений. Условия возникновения рынка.

2 Функции рынка.

3 Достоинства и недостатки рынка.

4 Виды рынков и критерии их классификации.

5 Содержание понятия «конкуренция». Функции конкуренции. Конкуренция и монополия.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015, Гл. 5. – 880 с.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. – Тема 2.

Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл. 6, 7.

Дополнительная

Островная, М.В. Ограничения конкуренции на примере российских государственных закупок / М.В. Островная, Е.А. Подколзина // Вопросы экономики. – 2018. – №2.

Светлов, Н.М. Неравновесная теоретическая модель развития транспортной инфраструктуры / Н.М.Светлов, Р.Н.Павлов, А.Л.Богданова // Журнал экономической теории. – 2017. – №2. – С. 54-69.

Тикин, В.С. О различиях соревнования и конкуренции / В.С. Тикин // Журнал экономической теории. – 2010. - №3. – С. 92-102.

Кучуков, Р. Проблемы конкурентоспособности экономики / Р. Кучуков, А. Савка // Экономист. - 2008. - №8. – С. 3-12.

Балацкий, Е. Моделирование процессов межсекторальной конкуренции / Е. Балацкий // Общество и экономика. – 2008. - № 5. – С. 54.

Мирюкова, Д.А. Этапы развития неоклассической теории конкуренции / Д.А. Мирюкова // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2007. - №6. – С. 3.

Курнышева, И. Конкурентоспособность и проблемы структурной модернизации / И. Курнышева, С. Лыков, А. Идрисов // Экономист. – 2008. - №9. – С. 39-47.

Гордеев, В. Две тенденции в эволюции конкуренции / В. Гордеев // МЭиМО. – 2007. - №1. – С. 42-48.

Основные категории: рынок, рыночная экономика, инфраструктура рынка, конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, традиционный рынок, свободный рынок, цивилизованный рынок, деформированный рынок.

Задачи и упражнения

1) К рынкам, классифицируемым по экономическому назначению объекта купли-продажи, не относятся:

- а) рынок капитала;
- б) рынок продовольственных товаров;

- в) мировой рынок;
- г) монопольный рынок.

2) Регулируемый рынок имеется, когда рыночная активность:

- а) осуществляется через банк;
- б) контролируется правительством;
- в) существует правило «невидимой руки»;
- г) регулируется государством.

3) Рынок как экономическая форма организации общественного производства не позволяет:

- а) использовать выгоды общественного разделения труда;
- б) создавать сбережения;
- в) гарантировать получение равного дохода всем производителям;
- г) осуществлять контакт покупателей и продавца.

4) К ранкам, классифицируемым по характеру продаж, не относятся следующие рынки:

- а) монопольный;
- б) розничный;
- в) оптовый;
- г) мировой.

5) Негативной стороной проявления конкуренции является:

- а) дифференциация доходов;
- б) снижение цен;
- в) социальная справедливость;
- г) отсутствие монополий.

б) В конкурентной борьбе побеждают те фирмы, у которых:

- а) качественная продукция;
- б) раньше других внедрена передовая технология;
- в) масштабнее производство;
- г) ниже, чем у других цены;
- д) ниже объем затрат на единицу готовой продукции (издержки

производства).

7) Ценовая конкуренция предполагает:

- а) продажу товаров и услуг по ценам, которые ниже, чем у конкурентов;
- б) продажу товаров более высокого качества и надежности;
- в) снижение цены за счет снижения издержек;
- г) снижение цены за счет уменьшения прибыли.

8) Внутриотраслевая конкуренция – это:

- а) соперничество между предпринимателями, производящими одинаковую продукцию;
- б) соперничество между предпринимателями из разных отраслей экономики;
- в) соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой или взаимозаменяемой продукции.

9) Какое из определений наиболее полно соответствует рынку:

- а) сфера обращения;
- б) механизм;
- в) сфера обмена;
- г) саморегулирующаяся система.

10) К основным причинам появления рынка относят:

- а) ограниченные производственные возможности;
- б) специализацию;
- в) экономическое обособление производителей;
- г) верны а) и б);
- д) верны а) и в).

11) К объектам рыночных отношений не принадлежат:

- а) здания, сооружения;
- б) государство;
- в) ценные бумаги;
- г) транспорт.

12) Рынок регулирует экономические процессы с помощью:

- а) планов;
- б) спроса и предложения;

- в) государства.
- 13) Регулирующая функция рынка состоит в:
- а) законодательном регулировании со стороны государства;
 - б) изменении цены под воздействием спроса и предложения;
 - в) воздействии закона стоимости.
- 14) Стимулирующая функция рынка состоит:
- а) наращивании объема выпуска;
 - б) развитии НТП;
 - в) расширении рынка.
- 15) Выполняя санирующую функцию, рынок:
- а) содействует развитию эффективных предприятий;
 - б) очищает производство от экономически слабых предприятий;
 - в) верны а) и б).
- 16) Равновесный рынок характеризуется:
- а) длительным постоянством цен;
 - б) отсутствием конкуренции;
 - в) равенством спроса и предложения.
- 17) В состав рыночного механизма входят:
- а) производство и потребители;
 - б) спрос и предложение;
 - в) свободный ценовой сигнал;
 - г) зафиксированные правительством цены;
 - д) конкуренция.
- 18) Инфраструктура рынка не включает в себя:
- а) правительство;
 - б) банки;
 - в) ярмарки;
 - г) валютные биржи;
 - д) биржи труда.

Темы эссе:

1. Рынок как проявление демократизации в экономике.
2. Сущность инфраструктуры рынка. Рыночные институты.
3. Рыночный механизм и государственное регулирование рынка (экономики).

4.6 Семинарское занятие № 6

Тема: Механизм функционирования конкурентного рынка

1. Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса.
2. Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения.
3. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации: дефицит и избыток.
4. Эластичность спроса и его виды.
5. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р.М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, Гл. 3. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015, Гл. 5. – 880 с.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. – Тема 4.

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014, Гл. 3. - 1028 с.

Экономическая теория : учебник/ Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл.9.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 4.

Дополнительная

Сорокин, А.В. Загадка кривой спроса / А.В. Сорокин // Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика» - 2004. - №6. – С. 28-49.

Сорокин, А.В. Равновесие по Вальрасу. Случай обмена двумя товарами / А.В. Сорокин // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика» – 2004. – № 1.

Андрианов, В. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне / В. Андрианов // Общество и экономика. – 2008. – № 2. – С. 5.

Зарубин М.М. Исследование паутиной модели рынка методами функционального анализа // Журнал экономической теории. – 2008. – №3. – С. 150-153.

Основные категории: спрос, кривая спроса, величина (объем) спроса, цена спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, эффект Гиффена, предложение, кривая предложения, величина (объем) предложения, функция предложения, закон предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит, избыток, эластичность, эластичность спроса по цене, точечная эластичность, дуговая эластичность, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса, эластичность предложения, товары-субституты, товары-комплементы.

Задачи и упражнения

1) Приток отдыхающих летом в курортный город вызовет на рынке продовольствия ____ и ____:

а) рост равновесного количества товара;

- б) сокращение предложения продовольствия;
- в) рост равновесных цен;
- г) рост равновесной цены на цветы.

2) В целях обеспечения спроса на учебную экономическую литературу, государством установлена цена на учебник «Экономика» для студентов вузов ниже равновесной. Такое решение может привести:

- а) к снижению спроса на этот учебник;
- б) к появлению дефицита этого учебника;
- в) к затовариванию складов книжных магазинов экземплярами этого учебника;
- г) к росту предложения на этот учебник.

3) Рост доходов потребителей вызовет:

- а) рост производства автомобилей;
- б) рост спроса на бытовую технику;
- в) рост предложения маргарина;
- г) сокращение спроса на товары низшего качества.

4) Если спрос и предложение одновременно растут, то равновесная цена:

- а) может вырасти, снизиться или остаться неизменной;
- б) обязательно вырастет;
- в) останется без изменений;
- г) обязательно снизится.

5) На рисунке 18 показаны кривые спроса и предложения на некоторый товар.

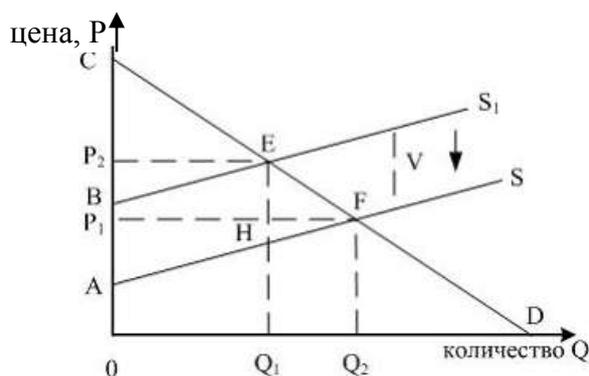


Рисунок 18 – Кривые спроса и предложения

Если правительство ввело дотацию (V) на продажу товара, которую получает продавец, то потребительский излишек равен:

- а) P_1P_2EF ;
- б) $ABEF$;
- в) P_1CF ;
- г) Q_1EFQ_2 .

б) На рисунке 19 показаны кривые спроса и кривая предложения некоего товара.

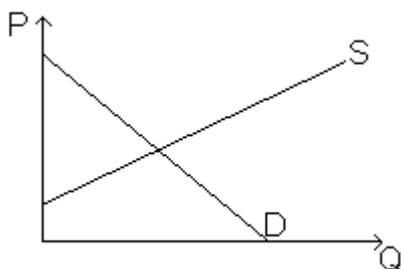


Рисунок 19 – Кривые спроса и предложения

Если количество потребителей этого товара увеличится, то:

- а) кривая спроса сдвинется влево;
- б) кривая спроса сдвинется вправо;
- в) объем продаж и равновесная цена возрастут;
- г) объем продаж и равновесная цена снизятся.

7) Установление государством на рынке товара X цены выше равновесной вызовет:

- а) перепроизводство товара X;
- б) перепроизводство товара Y;
- в) избыточное предложение товара X;
- г) дефицит товара Y.

8) Все ниже перечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- а) изменения доходов покупателей;
- б) падения цены товара;
- в) падения цены взаимосвязанного товара;

г) изменения вкусов покупателей.

9) Если на рынке существует избыточный спрос на товар, это является причиной того, что:

- а) цена на товар превышает равновесную цену;
- б) товар является низшим;
- в) объем предложения превышает объем спроса;
- г) цена на товар ниже равновесной цены.

10) Предположим, нам даны: функция спроса $Q_d=100-1,5P$ и функция предложения $Q_s=20+0,5P$. Необходимо установить, при какой цене и объеме рынок окажется в состоянии равновесия.

11) Функция предложения органайзеров описывается как $Q_s=3*P-300$, а спрос на них как $Q_d=900-3*P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определить: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену ($P'e$) и равновесный объем продаж ($Q'e$) после налогообложения, налоговые поступления (T).

12) Функция спроса на рынке офисной мебели в области N определена как $Q_d=5100-2P$, а предложения $Q_s=300+2P$. Областное законодательство приняло решение об установлении налога на продажу мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

13) Спрос и предложение на рынке бананов описываются уравнениями: $Q_d=100-4P$, $Q_s=-40+5P$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

14) Функция спроса и предложения имеют вид: $Q_d=11-P$, $Q_s=-4+2P$.

а) Правительство ввело налог с покупателей в размере 6 руб. за шт. Насколько уменьшится равновесный объем продаж?

б) Правительство ввело субсидии для покупателей в размере 6 руб. за шт. Найти равновесную цену.

в) Правительство ввело налог с продавцов в размере 3 руб. за шт. Насколько возрастет равновесная цена?

г) Найти цену, при которой дефицит составляет 3 шт.

15) Спрос и предложение на рынке товара А описывается уравнениями: $Q_d=100-2P$, $Q_s=-20+2P$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж, если правительство установило налог на производителя в размере 5 руб. за одну единицу товара.

16) Спрос и предложение на услуги копировальной техники в университете описываются уравнениями: $Q_d=2400-100P$, $Q_s=1000+250P$. Идя на встречу пожеланиям студентов, администрация установила цену за одну копию в размере 2-х рублей. В какое состояние придет рынок в результате данного решения?

17) На рынке условного товара два производителя имеют две разные шкалы предложения, представленные в таблице 6.

Таблица 6 – Шкалы предложения производителей

| | | | | | | |
|-----------|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| $Q_s(1)$ | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| $Q_s(2)$ | 10 | 40 | 55 | 65 | 70 | 70 |
| P, тыс.р. | 1 | 1,2 | 1,4 | 1,6 | 1,8 | 2,0 |

а) Определить равновесную цену при функции спроса $Q_d = 103 - 20P$.

б) Можно ли сказать, сколько будет при этом продано товара всего и сколько продаст каждый продавец?

18) Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$, где Q_d - объем спроса в млн. шт. в год, Q_s - объем предложения в млн. шт. в год, P - цена в рублях.

а) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Начертите графики спроса и предложения данного товара.

в) Что случится, если цена установлена правительством на уровне 5 рублей? Как это будет выглядеть в графической интерпретации?

19) Для товаров первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу будет равен:

а) нулю;

б) значениям в интервале от нуля до 1;

в) значениям меньше нуля;

г) значениям больше 1.

20) Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик принимает значения:

- а) $E_{xy}^d > 0$ (положительные);
- б) $E_{xy}^d < 0$ (отрицательные);
- в) $E_{xy}^d = 0$ (равное нулю);
- г) $E_{xy}^d > 1$ (больше единицы).

21) Два товара, которые считаются субститутами:

- а) кофе и чай;
- б) хлеб и масло;
- в) шотландское виски и сода;
- г) бензин и зубная паста.

4.7 Семинарское занятие № 7

Тема: Основы теории потребительского поведения

1 Суверенитет и рациональное поведение потребителя в рыночной экономике.

2 Равновесие потребителя в теории кардиналистов, принцип максимизации полезности.

3 Ординалистская теория предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия.

4 Потребительский выбор в условиях риска (неопределенности результата). Отношение к риску, категории потребителей.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р.М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, Гл. 4. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014, Гл. 7. - 1028 с.

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2015, Гл. 5. – 880 с.

Экономическая теория: учебник / Под общ. ред. Акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2009. – Гл. 10,11.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 5.

Дополнительная

Сухарев О.С. Экономическая теория информации: коррекция классических аксиом потребительского поведения // Журнал экономической теории. – 2018. - №1. – С. 1-4.

Булганина, С.Н. Потребительское поведение домохозяйств как субъекта трансформационной экономики / С.Н.Булганина, Н.А.Иванова // Журнал экономической теории. – 2015. - №2. – С. 79-86.

Горбунов, В.К. Модель потребительского спроса, основанная на векторном поле предпочтений / В.К. Горбунов // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2009. - №1.

Россинская, Г.М. К методологии анализа экономического поведения потребителя / Г.М. Россинская // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2007. - №6. – С. 72.

Веблен, Т. Ограниченность теории предельной полезности / Т. Веблен // Вопросы экономики. – 2007. - №7. – С. 86-98.

Козелецкая, Т.А. Теория потребительского спроса: о совместимости аксиом порядкового подхода / Т.А. Козелецкая, А.Г. Дмитриев, Е.А. Герман // Журнал экономической теории. – 2009. - №3. – С. 195-203.

Основные категории: рациональное потребительское поведение, полезность, количественный подход к анализу полезности, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности, порядковый подход к анализу полезности, кривая безразличия, бюджетная линия, предельная норма замещения, равновесие потребителя.

Задачи и упражнения

1) Предельная норма замещения показывает, от какого количества одного блага покупатель готов отказаться, чтобы:

а) сэкономленные средства потратить на другой товар, с более высокой предельной полезностью;

б) перейти к потреблению другого блага с целью максимизации общей полезности;

в) приобрести более качественный товар;

г) увеличить потребление другого блага на одну дополнительную единицу, не изменяя общей полезности.

2) От потребительских предпочтений зависит:

а) максимальное количество товара, которое может приобрести потребитель;

б) положение и наклон кривых безразличия;

в) положение и наклон линии бюджетных ограничений;

г) степень выпуклости кривой производственных возможностей.

3) Увеличение денежного дохода потребителя вызовет:

а) смещение бюджетной линии влево;

б) смещение бюджетной линии вправо;

в) смещение кривой безразличия вправо;

г) изменение угла наклона бюджетной линии.

4) На рисунке 20 показана кривая безразличия некоего потребителя и линия его бюджетного ограничения.

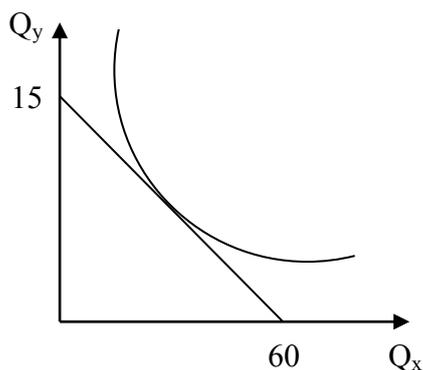


Рисунок 20 – Кривая безразличия и бюджетная линия

Если цена товара Y повысилась, то вследствие эффекта:

- а) дохода потребление товара Y увеличится;
- б) замещения потребление товара Y снизится;
- в) дохода потребления товара X увеличится;
- г) замещения потребление товара X уменьшится.

5) На рисунке 19 показана кривая безразличия некоего потребителя и линия его бюджетного ограничения. Если цена товара Y , который является низкокачественным, снизится, то вследствие действия эффекта:

- а) дохода потребление товара Y сократится;
- б) замещения потребление товара X уменьшится;
- в) дохода потребления товара X увеличится;
- г) замещения потребление товара Y увеличится.

б) На рисунке 21 показана линия бюджетного ограничения некоего потребителя. Q_x , Q_y – количество товара X и Y покупаемые потребителем.

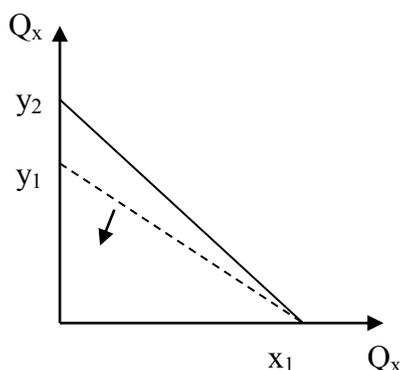


Рисунок 21 – Линия бюджетного ограничения

Если эта линия повернулась против часовой стрелки, то:

- а) доходы потребителя уменьшились;
- б) доходы потребителя возросли;
- в) повысилась цена товара У;
- г) снизилась цена товара У.

7) Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 рублей. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Предельная полезность благ

| Единица блага | Молоко (л.) $P_M=10$ р. | Колбаса (кг), $P_K=100$ р. | Хлеб (батонны), $P_X=5$ р. | Сахар (пачка), $P_C=8$ р. | Чай (пакетик), $P_{\text{Ч}}=3$ р. |
|---------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | 90 | 250 | 30 | 16 | 12 |
| 2 | 65 | 200 | 28 | 14 | 11 |
| 3 | 50 | 150 | 25 | 12 | 10 |
| 4 | 40 | 100 | 22 | 10 | 9 |
| 5 | 32 | 50 | 18 | 8 | 8,5 |
| 6 | 25 | 0,0 | 15 | 6 | 8 |
| 7 | 20 | -10 | 10 | 4 | 7 |
| 8 | 16 | -25 | 4 | 0,0 | 6 |

а) Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батоннов хлеба, 1 пачку сахар, 3 пакетика чая?

б) Определите самостоятельно состав оптимального товарного набора.

в) Насколько полезность оптимального набора превышает полезность 1-го набора?

8) Дана функция полезности $TU=2xy$, где x, y – товары. Цена товара $x = 8$, цена товара $y = 5$. Доход потребителя 98. Найдите оптимальный набор товаров и общую полезность от этого набора.

9) На рисунке 22 показана кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя.

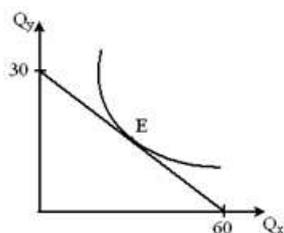


Рисунок 22 – Кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя

Найти уравнение бюджетной линии, если цена товара у равна 4 рублям.

10) Когда совокупная полезность товара максимальна, предельная полезность последней потребленной единицы товара:

- а) также максимальна;
- б) равна нулю;
- в) отрицательная;
- г) растущая.

11) На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия:

- а) транзитивности;
- б) ненасыщения;
- в) независимости потребителя;
- г) полной упорядоченности?

12) Определите неверные утверждения:

а) Когда соблюдается условие $MU_a \setminus P_a = MU_b \setminus P_b$, потребитель находится в состоянии равновесия.

б) Предельная полезность – это изменение общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага.

в) В положении потребительского равновесия общая полезность товара А равна общей полезности товара В.

г) Когда вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то приобретаемая вами предельная полезность растет.

13) Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3X$, где X – количество яблок в шт. Предельная полезность апельсинов равна $40 - 5Y$, где Y – количество апельсинов в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одного апельсина – 5 руб. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

14) Студент еженедельно получает от родителей 20 долл. на карманные расходы (еду и развлечения). Начертите бюджетную линию студента для каждой

из следующих ситуаций, обозначая продукты питания на вертикальной оси, а развлечения - на горизонтальной:

а) цена продуктов питания (P_F) – 50 центов за единицу, цена развлечений (P_H) – 50 центов за единицу;

б) $P_F = 50$ центам, $P_H = 1$ долл.;

в) $P_F = 1$ долл., $P_H = 50$ центам;

г) $P_F = 40$ центам, $P_H = 40$ центам;

д) $P_F = 50$ центам, $P_H = 50$ центам, но доходы студента увеличиваются до 25 долл. в неделю.

15) Построить линию бюджетного ограничения для яблок и мяса при доходе потребителя, равном 1000 ден. ед. в месяц с учетом цен: яблоки – 2 ден. ед. за 1 кг, а мясо – 10 ден. ед. Как сместится линия при снижении цены яблок до 1 ден. ед. и при росте цены мяса на 25%? Напишите уравнения обеих бюджетных прямых.

Темы эссе:

1. Применение теории потребительского поведения в практической деятельности фирмы.

2. Поведение потребителей на рынке и механизм взаимодействия потребностей и спроса.

3. Свободное эссе по проблемам потребительского поведения.

4. Основные характерные черты современного потребительского рынка и потребительское поведение в современных условиях.

4.8 Семинарское занятие № 8

Тема: Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.

Теория производства фирмы

1 Роль и место фирмы в рыночной экономике, фирма и предприятие. Цели деятельности фирмы.

2 Основные формы организации бизнеса, их достоинства и недостатки. Сущность предпринимательства, его виды.

3 Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

4 Сущность производства. Производственная функция. Выбор производственной технологии.

5 Природа издержек производства: бухгалтерский и экономический подходы. Себестоимость. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль.

6 Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи факторов производства. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.

7 Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015, Гл. 9. – 880 с.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 42.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл. 11.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. – Тема 13, 14.

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р.М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, Гл. 6. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014, Гл. 4. - 1028 с.

Димитрова, Т.Ю. Институциональная экономика: уч. пособие / Т.Ю. Димитрова. – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. – Гл. 8.

Дополнительная

Мыслякова, Ю.Г. Влияние вузов на ускорение индустриального развития экономики старопромышленного региона // Журнал экономической теории. – 2018. - №1. – С. 76-84.

Коновалова, М.Е. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства / М.Е.Коновалова, О.Ю.Кузьмина, Р.И.Хансевяров // Экономические науки. – 2017. - №4(149). – С. 35-41.

Денисов, И.В. Экономико-технологическая концепция возникновения фирм и рынков / И.В. Денисов, В.Н. Юсим // Журнал экономической теории. – 2011. - №3. – С. 144-156.

Дзюба, С.А. К теории транзакционных издержек / С.А. Дзюба // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 7-16.

Розанова, Н. Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке / Н. Розанова // Вопросы экономики. – 2002. - №1. – С. 50.

Губанов, С. Изъяны политики "социально ответственного бизнеса" / С. Губанов // Экономист. - 2007. - №8. – С. 3-17.

Криничанский, К. Эволюция ассоциированных форм предприятий и генезис института акций / К. Криничанский // Вопросы экономики. – 2008. - №11. – С. 121-136.

Андреева, И. О критериях выделения малого и среднего бизнеса / И. Андреева, К. Павлов // Общество и экономика. – 2007. - № 7. – С.62

Основные категории: фирма, предприятие, предпринимательство, инновация, индивидуальное частное предприятие, партнерство, корпорация, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, полное и коммандитное товарищество,

производственный кооператив, унитарное предприятие, некоммерческие предприятия, производство, производственная функция, изокванты, изокосты, равновесие производителя, краткосрочный период деятельности фирмы, долгосрочный период деятельности фирмы, издержки, бухгалтерские издержки, экономические издержки, явные и неявные издержки, внешние и внутренние издержки, общественные и индивидуальные издержки производства, издержки производства и обращения; закон убывающей отдачи факторов производства, постоянные и переменные, средние, предельные издержки, бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль фирмы.

Задачи и упражнения

1) Акционерные общества могут функционировать в виде:

- а) унитарных предприятий;
- б) полных товариществ;
- в) корпораций;
- г) обществ с ограниченной ответственностью.

2) Определите неверные утверждения. Предпринимательство – это:

- а) процесс создания нового, обладающего ценностью;
- б) деятельность людей в рамках общественной собственности;
- в) деятельность людей в коммерческом вузе;
- г) процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- д) деятельность людей в государственных предприятиях;
- е) процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение.

3) Определите типы предпринимательства по видам деятельности:

- а) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;
- б) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон;
- в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного договором случая;
- г) производство товаров, информации и других услуг;

д) операции по перепродаже товаров и услуг.

4) Риск в предпринимательстве – это:

а) непредсказуемость поведения партнеров;

б) стихийные бедствия;

в) вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозом;

г) результат хозяйственной деятельности, связанный с природными факторами;

д) все ответы верны.

5) Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:

а) привлечение к управлению наемных менеджеров;

б) деление прибыли между собственниками фирмы;

в) выплата дивидендов;

г) использование наемного труда?

б) Верны ли следующие утверждения:

а) собственник фирмы, организованной как партнерство, несет, в отличие от собственника индивидуальной фирмы, ограниченную ответственность за действия фирмы;

б) частнопрактикующий врач не является фирмой.

7) Предприятие – это:

а) фирма;

б) объединение;

в) учреждение.

8) Широкие возможности для финансирования характерны для:

а) корпорации;

б) партнерства;

в) единоличного владения.

9) Какая организационно-правовая форма предприятий относится к некоммерческим организациям:

а) единоличное предприятие;

- б) различные формы товариществ;
- в) производственный кооператив;
- г) потребительский кооператив.

10) Рост прибыли и расширение производства характерны для:

- а) всех предприятий;
- б) только для предприятий малого бизнеса;
- в) только для крупных предприятий;
- г) ни для каких предприятий.

11) В рыночной экономике главную роль играют:

- а) крупные предприятия;
- б) государственные предприятия;
- в) средние и мелкие предприятия;
- г) акционерные общества.

12) Метод хозяйствования, позволяющие одновременно развивать многие виды производства и расширять ассортимент изделий, называется:

- а) диверсификация;
- б) специализация;
- в) кооперирование;
- г) комбинирование;
- д) реорганизация.

13) Какая из приведенных целей предприятия является наиболее важной?

- а) получение прибыли;
- б) максимизация продаж;
- в) повышение качества продукции;
- г) увеличение заработной платы сотрудникам;
- д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.

14) Если три работника вместе производят 50 деталей за смену, а четыре работника вместе – 60, то предельный продукт четвертого работника равен:

- а) 50;
- б) 60;
- в) 10;

г) 110.

15) Функция общих издержек имеет вид $TC=45Q+2Q^2$. Если фирма реализует продукцию по цене 165 рублей, то она получит прибыль в размере:

- а) 1850 рублей;
- б) 1700 рублей;
- в) 1750 рублей;
- г) 1800 рублей.

16) Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q=70+8K^2+5L$, где K – количество капитала, L – количество труда, то предельный продукт капитала равен:

- а) $MPK=16K+5L$;
- б) $MPK=70+5L$;
- в) $MPK=70+16K$;
- г) $MPK=16K$.

17) Предприятие за месяц выпускает и реализует 100 измерительных приборов. Если затраты на производство составляют 21000 ден.ед., а средняя прибыль равна 50 ден.ед., то валовой доход фирмы равен:

- а) 21000;
- б) 26000;
- в) 5000;
- г) 21100.

18) На рисунке 23 показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).

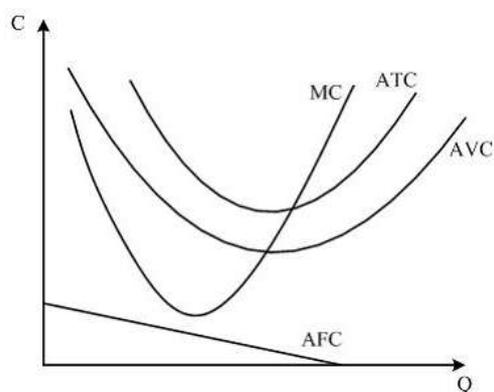


Рисунок 23 – Графики ATC, AVC, AFC, MC

Если средние переменные издержки (AVC) сокращаются по мере роста объема производства, то:

- а) общие издержки (ТС) также сокращаются;
- б) средние общие издержки (ATC) меньше, чем средние переменные издержки (AVC);
- в) предельные издержки (МС) также сокращаются;
- г) предельные издержки (МС) меньше, чем средние переменные издержки (AVC).

19) На рисунке 22 показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (МС). Если цены на сырье увеличились на 5%, то кривые:

- а) AVC и ATC сдвинулись вверх;
- б) AVC и MC сдвинулись вниз;
- в) AVC и AFC сдвинулись вверх;
- г) AVC и ATC сдвинулись вниз.

20) В долгосрочном периоде:

- а) отсутствуют предельные издержки;
- б) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- в) все издержки являются переменными;
- г) все издержки являются постоянными.

21) Если объем производства увеличивается на 8%, а объем используемых ресурсов – на 12%, то производственная функция фирмы характеризуется:

- а) возрастающей нормой технологического замещения;
- б) уменьшающей (отрицательной) отдачей от масштаба;
- в) постоянной отдачей от масштаба;
- г) возрастающей (положительной) отдачей от масштаба.

22) Если для данной производственной функции средний продукт переменного фактора равен предельному продукту, то можно утверждать, что:

- а) предельный продукт достигает своего максимума;
- б) предельные издержки являются минимальными;
- в) предельный продукт достигает своего минимума;

г) средние переменные издержки в этой точке являются минимальными.

23) Все нижеперечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- а) специализации труда;
- б) увеличения управленческой бюрократии;
- в) более рационального использования капитального оборудования;
- г) снижения издержек фирмы при большем выпуске.

24) Предприниматель обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в месяц (таблица 8).

Таблица 8 – Данные для расчетов

| | | | | | | | | |
|----|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| L | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| TP | 4286 | 6000 | 8143 | 9857 | 11357 | 12643 | 13714 | 14571 |

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы в 1000 руб. в месяц?

25) Каждая машина в таксомоторном парке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену $w = 1$, арендная плата за суточный прокат автомобиля $r = 20$. Издержки $TC = 690$. Определите, сколько машин и водителей занято в сутки.

26) Найдите предельную и среднюю производительность капитала (MPK и APK) по данным из таблица 9.

Таблица 9 – Данные для расчета

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|
| K | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| TP | 10 | 30 | 60 | 100 | 120 | 130 | 130 |

27) В таблице 10 представлена следующая информация о средней производительности работников в рублях в час.

Таблица 10 – Данные для расчета

| | | | | | | | | |
|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Количество работников | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Средняя производительность | 40 | 45 | 50 | 50 | 48 | 45 | 42 | 39 |

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы 25 руб. в час?

28) Каждый токарный станок на фирме работает в три смены. Тарифная ставка токаря за смену $w = 2$, плата за суточную аренду $r = 30$. Издержки $ТС = 432$. Определите, сколько станков и токарей занято в сутки?

29) Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4000 сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда – единственного переменного фактора – составляют 1500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные и средние общие затраты?

30) Известно, что в краткосрочном периоде предельный продукт труда на фирме равен 10 ед. в день, а средний – 8 ед. Ставка заработной платы равна 320 руб. в день. Определить средние и предельные издержки фирмы. Какова будет динамика себестоимости продукции при увеличении объема производства?

31) Станкостроительный завод производит в год 500 станков по 20 тыс. рублей каждый. Затраты на производство одного станка равны 16 тыс. рублей. Если себестоимость станка уменьшится на 1 тыс. рублей, то на сколько возрастет прибыль завода?

Темы эссе:

1. Фирма как субъект рыночной экономики. Роль государства в функционировании фирмы.

2. Фирма как субъект рыночной экономики. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

3. Теории фирмы: традиционная теория, менеджеральная теория, поведенческая теория.

4.9 Семинарское занятие № 9

Тема: Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции

1 Понятие структуры рынка и факторы их определяющие.

2 Типы (модели) рыночных структур, их отличительные черты.

3 Особенности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

4 Особенности поведение фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

5 Эффективность рынка совершенной конкуренции.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р. М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, Гл. 7. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014, Гл. 9. - 1028 с.

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015, Гл. 6. – 880 с.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. – Тема 6.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 8, 9.

Дополнительная

Чепыжова, О.К. Проблемы равновесия потребителя и рыночной конкуренции // Экономические науки. – 2018. – №2(159). – С. 11-17.

Гарсия, М.-Ф. Социальное конструирование совершенного рынка: голландский аукцион в Фонтен-ан-Солонь / М.-Ф. Гарсия // Вопросы экономики. - 2010. - №8.

Мирюкова, Д.А. Этапы развития неоклассической теории конкуренции / Д.А. Мирюкова // Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика» - 2007. - №6. – С. 3-10.

Лукьянов, С. Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции / С. Лукьянов, Н. Кисляк // Вопросы экономики. – 2007. – №2. – С. 101-110.

Основные категории: структура рынка, концентрация (интеграция, диверсификация, конгломерация) производства, концентрация и централизация капитала, индекс Лернера, индекс Герфиндаля, совершенная и несовершенная конкуренция, однородный (стандартизированный) продукт, «чистая конкуренция», монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, фирма – «ценополучатель», аллокация ресурсов, отрасль с постоянными издержками, отрасль с возрастающими издержками, отрасль с убывающими издержками.

Задачи и упражнения

1) Расставьте типы конкуренции в порядке снижения входных барьеров:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) совершенная конкуренция.

2) Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры характеризуется:

- а) наличием картельных соглашений;
- б) дифференциацией продукта;
- в) относительно свободным входом в отрасль;
- г) наличием сговора покупателей.

3) На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец:

- а) рекламирует свою продукцию;
- б) поставляет однородную продукцию;
- в) не влияет на цену;
- г) свободно входит на рынок.

4) Рынки несовершенной конкуренции характеризуется:

- а) значительной долей рынка у отдельного производителя;
- б) наличием барьеров для проникновения в отрасль;

- в) однородностью продукции;
- г) совершенством рыночной информации.

5) В наибольшей степени понятию рынок совершенной конкуренции соответствует:

- а) рынок ценных бумаг;
- б) стоматологических услуг;
- в) биржевая торговля нефтью;
- г) банковских услуг.

6) Образование рыночных цен происходит за счет следующего вида конкуренции:

- а) монополистической;
- б) несовершенной;
- в) неценовой;
- г) внутриотраслевой.

7) В краткосрочном периоде фирма на рынке совершенной конкуренции прекратит производство, когда цена товара будет ниже:

- а) постоянных издержек;
- б) минимальных средних постоянных издержек;
- в) минимальных средних переменных издержек;
- г) средних издержек.

8) Отраслевая кривая спроса в совершенно конкурентной отрасли:

- а) представлена горизонтальной прямой;
- б) представлена вертикальной прямой;
- в) имеет положительной наклон;
- г) имеет отрицательный наклон.

9) Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных интервалах – это:

- а) кривая предельных издержек (MC);
- б) линия цены товара;
- в) снижающаяся часть кривой средних издержек (ATC);
- г) возрастающая часть кривой средних издержек (ATC);

д) часть кривой предельных издержек (МС), расположенная выше кривой средних переменных издержек.

10) Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед. товара, цена товара – 80, общие издержки (АС) при выпуске 1000 ед. товара – 30. Общая прибыль фирмы равна:

- а) 50;
- б) 50 000;
- в) 80 000;
- г) – 50.

11) Если фирма в условиях совершенной конкуренции уходит из отрасли, это означает, что:

- а) фирма получает убыток;
- б) нормальная прибыль фирмы равна нулю;
- в) общие издержки фирмы равны ее выручке.

12) Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- а) приведет к снижению рыночной цены продукта;
- б) не окажет никакого влияния на рынок;
- в) приведет к росту рыночной цены продукта;
- г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

13) Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия:

- а) цена товара (Р) равна предельным издержкам (МС) его производства;
- б) цена товара (Р) равна средним издержкам (АС) его производства;
- в) цена блага равна его предельной полезности;
- г) верно а) и б).

14) Найти индекс монопольной власти, если на рынке присутствует множество фирм, каждая из которых имеет не более 1% в совокупном объеме продаж.

15) Если общие издержки производства описаны в таблице 11, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных затрат 60 руб.?

Таблица 11 – Данные для расчета

| | | | | | | |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Объем производства в ед. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Общие издержки в руб. | 100 | 130 | 170 | 222 | 281 | 351 |

16) На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $TC = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

17) Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие. а) Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде. б) При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

4.10 Семинарское занятие № 10

Тема: Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции

1 Понятие и виды монополии. Монопольная власть. Эффективность монополии.

2 Поведение фирмы в условиях монополии.

3 Антимонопольная политика.

4 Олигополия как рыночная структура. Стратегическое поведение фирмы в условиях олигополии. Кривая «ломанного» спроса.

5 Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р. М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, Гл. 7,8. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014, Гл. 10,11. - 1028 с.

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2015, Гл. 7. – 880 с.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 10, 11, 12.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. - Тема 7-9.

Дополнительная

Буркеева, Р. Социально-экономическая природа российских естественных монополий / Р. Буркеева // Экономические науки. –2018. - №2(159). - С. 7-10.

Батина, И.Н. К вопросу о современных подходах к тарифному регулированию в отраслях естественных монополий / И.Н. Батина // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 105-111.

Смирнов, А.В. Особенности спроса и ценообразования в рыночной структуре монополистической конкуренции / А.В. Смирнов // Журнал экономической теории. – 2010. - №3. – С. 179-183.

Меркулов, Ю. О совершенствовании антимонопольного законодательства / Ю. Меркулов // Общество и экономика. – 2010. - №10-11. – С. 5-41.

Ситников, П.С. Эволюция антимонопольной политики в современной экономике / П.С. Ситников // Экономические науки. – 2009. - №1. – С. 42-49.

Кононкова, Н.П. Естественная монополия как объект государственной собственности / Н.П.Кононкова, П.Ф.Кононков // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2008. - №6. – С. 12-20.

Герасименко, В.В. Институциональные условия реструктуризации естественных монополий в России / В.В.Герасименко, В.К.Соснин // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2008. - № 2. – С. 41.

Основные категории: чистая монополия, входные барьеры, естественная монополия, ценовая дискриминация, «ломаная кривая» спроса, «дилемма заключенного», равновесие Нэша, картель, синдикат, трест, концерн, неценовая конкуренция, лидерство в ценах, монополия, дифференциация продукта.

Задачи и упражнения

1) Предельный доход равен среднему доходу у фирм, действующих:

- а) на рынке совершенной конкуренции;
- б) в любых рыночных структурах;
- в) на рынке монополистической конкуренции;
- г) на монопольном рынке.

2) Монополистическая конкуренция не характеризуется:

- а) наличием избыточных производственных мощностей;
- б) отсутствием входных барьеров;
- в) выпуском уникальных продуктов;
- г) дифференциацией продукта.

3) Фирма на рынке олигополии получит максимальную прибыль когда:

- а) предельные издержки равны предельному доходу, но меньше цены и средних издержек;
- б) средний доход выше цены;
- в) предельный доход равен средним издержкам;
- г) цена больше средних издержек.

4) Монополизм – это состояние экономики, которое:

- а) предполагает конкуренцию;
- б) предшествует конкуренции;

в) не связано с конкуренцией;

г) отрицает конкуренцию.

5) Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:

а) средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся;

б) средние затраты на производство при этом уменьшатся;

в) предельные затраты на производство меньше цены товара;

г) предельные затраты на производство меньше предельного дохода.

6) В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) может назначать любую цену на свой продукт;

б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;

д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

7) Ценовая дискриминация – это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

б) различия в оплате труда по национальности и по полу;

в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

г) повышение цены на товар более высокого качества;

д) все предыдущие ответы неверны.

8) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;

б) максимизировать прибыль;

в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;

г) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$;

д) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

9) Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

10) У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних издержек;
- д) все предыдущие ответы неверны.

11) В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все, что перечислено, верно.

12) Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией $Q_d = 150 - 0,5p$, а восходящий участок кривой предельных издержек выражен функцией $MC = 2q - 60$. При этих условиях цена и объем производства составят:

- а) $q = 60, p = 180$;
- б) $q = 40, p = 120$;
- в) $q = 40, p = 160$;
- г) $q = 55, p = 140$.

13) Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:

- а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- б) цены уравниваются с предельными издержками;
- в) фирмы не получают экономической прибыли;
- г) все имеющиеся производственные мощности задействованы.

14) Для олигополии Курно верно следующее утверждение:

- а) совокупный излишек возрастает с ростом числа фирм;
- б) точка равновесия Курно является оптимумом по Парето;
- в) каждый участник считает выпуск другого фиксированным;
- г) верно а) и б);
- д) верно б) и в).

15) Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- а) фирмы, входящие в картель, достаточно «терпеливы»;
- б) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- в) члены картеля имеют одинаковые издержки;
- г) картель регулирует производство однородного продукта.

16) Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

- а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- б) для фирм характерно стратегическое поведение;
- в) действует незначительное количество продавцов;
- г) фирмы обладают рыночной властью.

17) Допустим, функция спроса на продукт монополиста определяется как $Q = 20 - 1/3P$. Какую цену может установить монополист на свою продукцию, если его предложение равно 5, и какую при этом предельную выручку он будет получать?

4.11 Семинарское занятие № 11

Тема: Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

1 Особенности функционирования рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства.

2 Рабочая сила как товар на рынке труда. Современная структура рынка труда. Сущность и формы заработной платы.

3 Рынок земельных ресурсов: земля как товар, особенности спроса и предложения.

4 Теории ренты. Экономическая рента, абсолютная и дифференциальная рента.

5 Рынок капитала и его структура, равновесие на рынке капитала.

6. Процент на капитал: природа, динамика, факторы. Дисконтирование.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2015, Гл. 11. – 880 с.

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014, Гл. 12,13. - 1028 с.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. – Тема 10.

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р.М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, Гл. 9. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 13.

Дополнительная

Зуева, Е.Г. Границы эффективности рыночных институтов в сфере занятости (на примере анализа мобильности рабочей силы) / Е.Г. Зуева, Е.О.

Сазонова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: социальные науки. – 2016. - № 2. - С. 25-31.

Низова, Л.М. Рынки факторов производства: теория и практика / Л.М. Низова, Е.Г. Смирнова // Журнал экономической теории. – 2011. - №3. – С. 180-187.

Низова, Л.М. Рынок труда в системе рыночных отношений: институциональный подход / Л.М. Низова // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 16-24.

Воробьева, Н.В. Спорные вопросы организационно-экономического содержания понятия «рынок труда» / Н.В. Воробьева // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 195-194.

Ващенко, А.А. Воспроизводство человеческих ресурсов как основная цель общественного развития / А.А. Ващенко // Экономические науки. – 2009. - №8. – С. 72-76.

Цысина, Г. Социально-трудовые отношения в странах с развитой рыночной экономикой / Г. Цысина // Общество и экономика. – 2008. - №7. – С. 19.

Основные категории: производственные ресурсы, производственные факторы, предельная доходность ресурса, труд как товар, заработная плата, номинальная и реальная заработная плата; повременная, сдельная заработная плата, спрос на землю, экономическая рента, абсолютная рента, дифференциальная рента, цена земли, капитал, инвестиции, чистая производительность капитала, «естественная» норма процента, предельная доходность капитала, процент, ставка процента, дисконтирование.

Задачи и упражнения

1) Если цена готовой продукции повысится, то фирма, продающая готовую продукцию и покупающая ресурсы на рынках совершенной конкуренции в краткосрочном периоде:

- а) уменьшит спрос на ресурсы;
- б) сохранит спрос на ресурсы;
- в) увеличит спрос на ресурсы;

г) сократит объемы производства.

2) Реальная заработная плата при прочих равных условиях понижается с ростом:

а) общего уровня цен;

б) производительности труда;

в) доходов населения;

г) потребностей населения.

3) Номинальной заработной платой является:

а) сумма премии, начисленная работнику;

б) сумма подоходного налога, уплаченная работником;

в) количество товаров и услуг, которые можно купить на деньги, полученные от продажи рабочей силы с учетом их покупательной способности;

г) сумма денег, полученная работником.

4) Предельная доходность труда – это:

а) изменение объема производства при использовании дополнительной единицы труда;

б) цена последней единицы проданного продукта;

в) дополнительный доход от добавочной единицы труда;

г) максимальная прибыль от использования труда.

5) Спрос на фактор производства будет возрастать:

а) при снижении цены на продукт, производимый с использованием данного фактора;

б) с ростом цены дополнительного ресурса;

в) с ростом цены на товар, производимый с использованием данного фактора;

г) при снижении цены ресурса – заменителя.

б) Издержки приобретения факторов производства минимизируются, если одна денежная единица вложений в разные факторы производства обеспечивает:

а) максимальный валовой доход;

б) максимальную прибыль;

в) равный прирост продукции;

г) минимальный валовой доход.

7) Спрос на факторы производства не зависит от:

- а) спроса на готовую продукцию;
- б) цены данного фактора производства;
- в) цены, товара производимого с помощью этого фактора производства;
- г) предложения факторов производства.

8) Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 12% при уровне инфляции 3%, то номинальная оплата труда:

- а) снизилась на 3%;
- б) повысилась на 12%;
- в) повысилась на 4%;
- г) повысилась на 15%.

9) Предложение земли, как фактора производства является:

- а) абсолютно неэластичным;
- б) неэластичным;
- в) эластичным;
- г) бесконечно эластичным.

10) Отличие земли от других факторов производства заключается в том, что она:

- а) количественно ограничена;
- б) воспроизводима;
- в) неперемещаемая;
- г) имеет стоимостную оценку.

11) Цена земли:

- а) зависит от предложения сельскохозяйственных продуктов;
- б) представляет собой сумму денег, которая будучи помещенной в банк, приносит доход, равный земельной ренте;
- в) зависит от соотношения спроса на землю и предложения земли;
- г) определяется государством.

12) Чистая экономическая рента – это:

а) доход, получаемый благодаря любому производственному фактору, характеризуемому совершенно эластичным предложением по отношению к его цене;

б) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, характеризуемому совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене;

в) доход, очищенный от затрат;

г) доход от использования самых лучших земельных участков.

13) Дифференциальная рента – это:

а) доход, полученный с худших участков земли;

б) прибыль, полученная за счет использования ресурсов более высоких порядков в ситуации ранжирования ресурсов по их производительности;

в) прибыль, полученная от продажи имущества;

г) доход, полученный за счет вовлечения в производство всех имеющихся ресурсов.

14) Земельный участок стоит 1000 ден.ед., а сдача его в аренду приносит доход 100 ден. ед. в год. Определите процентную ставку.

15) Признаком реального капитала не является:

а) производительное использование в течение длительного периода времени;

б) способность накапливаться и составлять запас;

в) котировка на рынке ценных бумаг;

г) способность генерировать поток дохода.

16) Ожидаемый уровень дохода по годам составляет 60, 65 и 70 тыс.ден.ед., тогда приведенная величина суммарного дохода при ставке дисконтирования 10% равна ____ тыс.ден.ед.:

а) 235,51;

б) 160,87;

в) 195;

г) 214,5.

17) Приведены данные о возможном получении дохода от инвестиций по годам: в 1 год – 1000 долл., во 2 год – 1200 долл. При ставке банковского процента, равного 10%, дисконтированная сумма дохода составит:

- а) 1280,3 долл.;
- б) 2379,1 долл.;
- в) 1900,8 долл.;
- г) 1500,6 долл.

18) Два года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что сегодня ее стоимость составляет 90506 долл. Если картина ежегодно дорожала на 18%, то цена ее покупки:

- а) 70000 долл.;
- б) 60000 долл.;
- в) 65000 долл.;
- г) 75000 долл.

19) Капитал приносит доход в виде

- а) прибыли;
- б) ренты;
- в) процента;
- г) дивиденда.

20) Если номинальная ставка процента составляет 10 %, а темп инфляции определен в 14 % в год, то реальная процентная ставка составит:

- а) 14 %;
- б) 6 %;
- в) 2,5 %;
- г) – 6 %;
- д) 4 %.

Темы эссе:

1. Человек - главный фактор и цель общественного производства.
2. Факторные доходы и их функциональное распределение. Формирование цен на факторы производства.

3. Рабочая сила и технологическое оборудование как основные факторы производственных рынков, их основные свойства.

4. Структура классического рынка факторов производства. Ценообразование на рынках факторов производства в России.

4.12 Семинарское занятие № 12

Тема: Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели

1 Понятие макроэкономики. Цели макроэкономики. Методы макроэкономики. Макроэкономические субъекты.

2 Особенности макроэкономического анализа. Структура национального хозяйства. Общественное производство и его эффективность.

3 Национальное счетоводство как метод анализа хозяйственной деятельности государства. Система национальных счетов и баланс народного хозяйства.

4 Национальное богатство, его структура. Проблема измерения национального богатства.

5 ВВП (ВНД) и методы его расчета. Номинальные и реальные показатели, индексы цен.

6 Национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>. – Гл. 1.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 17.

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям /

под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2015, Гл. 16. – 880 с.

Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004. – Тема 1.

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014, Гл. 9. - 1028 с.

Дополнительная

Косарева, Н. Оценка валового городского продукта в российских городах и его вклада в ВВП России в 2000-2015 гг. / Н. Косарева, Т. Полиди // Вопросы экономики. – 2017. – №7.

Черковец, В.Н. К системе обоснования макрорезультатов общественного производства / В.Н. Черковец // Вестник МГУ. – 2012. - №2. – С. 3-24.

Осадчая, И. Эволюция макроэкономической теории после Кейнса / И. Осдчая // Вопросы экономики. – 2006. - №5. – С. 5.

Клюкин, П. «Экономическая таблица» В. Леонтьева/ П. Клюкин // Экономист. – 2009. - №8. – С. 86-90.

Ряскова, М.В. Отражение региональных взаимосвязей в системе национальных счетов / М.В. Ряскова // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2009. - №1. – С. 26-40.

Саяпова, А. Российский и зарубежный опыт разработки региональных таблиц «Затраты - Выпуск» / А.Саяпова, С.Слободяник // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2008. - №6. – С. 3-11.

Основные категории: предмет и метод макроэкономики, макроэкономическая политика, цели национальной экономики, макроэкономические субъекты, агрегирование, макроэкономические модели,

запасы и потоки, «утечки» и «инъекции», СНС, валовые накопления, чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ), национальное богатство, валовой национальный доход (ВНД), валовой внутренний продукт (ВВП), номинальные и реальные показатели, индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, чистый внутренний продукт (ЧВП), чистый национальный доход (ЧНД), личный доход, личный располагаемый доход, личные сбережения, конечный продукт, промежуточный продукт, межотраслевой баланс, теневая экономика.

Задачи и упражнения

- 1) Макроэкономика применяет свой понятийный аппарат для оценки:
 - а) доли затрат на зарплату фирмы «М» в общем объеме затрат;
 - б) логики принятия решений экономическими субъектами;
 - в) экономической динамики долгосрочных периодов.
- 2) Какие методы исследования относятся к общенаучным, а какие к специфическим, используемым макроэкономикой?
 - а) научного абстрагирования;
 - б) анализа и синтеза;
 - в) агрегирования.
- 3) Принцип агрегирования, используемый при исследовании, распространяется на:
 - а) процесс принятия решений;
 - б) анализ поведения экономических субъектов;
 - в) экономическое положение домохозяйств.
- 4) Все нижеперечисленное является предметом макроэкономики, за исключением:
 - а) государственной налоговой политики;
 - б) темпов экономического роста страны;
 - в) дефляции;
 - г) уровня зарплаты отдельного рабочего.
- 5) Построить модель системы означает:
 - а) определить эндогенные величины;

б) найти функцию (оператор), связывающую неизвестные и известные параметры модели.

б) Верны ли следующие утверждения:

а) модель является абстракцией реального явления (да, нет);

б) так как абстрактная модель учитывает заведомо не все факты, существующие в действительности, то она не применима для решения проблем, возникающих в реальной жизни (да, нет);

в) первая экономическая макро модель была разработана в трудах Франсуа Кэне (да, нет)?

7) Какие из величин характеризуют потоковые показатели, а какие – показатели запасов:

а) реальные кассовые остатки;

б) государственные закупки;

в) ВВП;

г) расходы на потребление;

д) инвестиции;

е) имущество;

ж) располагаемый доход;

з) национальное богатство;

и) национальный доход;

к) налоги;

л) экспорт, импорт.

8) Макроэкономическая модель создается для:

а) отражения идеального функционирования экономики;

б) точного отражения процессов, протекающих в экономике;

в) выявления принципиальных экономических связей;

г) осуществления экономических прогнозов.

9) В модели кругооборота к «потокам» и «запасам» относятся:

а) произведенный ВВП;

б) объем применяемого капитала;

в) размер дефицита государственного бюджета;

г) размер государственного долга;

д) количество безработных.

10) В системе национальных счетов не учитываются:

а) услуги государственных учреждений;

б) производство фермерами сельскохозяйственных продуктов;

в) услуги страховых компаний;

г) услуги домашних хозяйств по приготовлению пищи.

11) В число резидентов в системе национальных счетов Армении не входит:

а) иностранная фирма;

б) торговый представитель России в Армении;

в) семья из двух человек;

г) предприятие.

12) Номинальный ВВП – это ВВП исчисленный в:

а) оптовых ценах;

б) базовых (неизменных) ценах;

в) основных ценах;

г) текущих ценах.

13) Шведская туристическая фирма работает на российском рынке, стоимость оказанных ею услуг должна учитываться как составная часть:

а) российского ВВП и шведского НДС;

б) российского ВВП и российского НДС;

в) российского НДС и шведского ВВП;

г) шведского НДС и шведского ВВП.

14) Реальный валовой внутренний продукт выражается в:

а) натуральных показателях;

б) текущих ценах;

в) неизменных ценах;

г) ценах производителей.

15) При расчете валового внутреннего продукта не учитываются:

а) проценты по государственным облигациям;

б) нераспределенная прибыль акционерных обществ;

в) заработная плата работников;

г) доходы от собственности.

16) В ВНД по доходам можно отнести:

а) сумму денег, затраченную школой на спортивный инвентарь;

б) стоимость автомобиля, приобретенного семьей в данном году;

в) стоимость грузового автомобиля, приобретенного фирмой;

г) арендную плату, полученную владельцем квартиры.

17) Дивиденды на акции учитываются при исчислении валового внутреннего продукта методом:

а) расходов;

б) доходов и расходов;

в) доходов;

г) добавленной стоимости.

18) Если факторные доходы из-за границы больше доходов владельцев иностранного капитала, используемого в национальной экономике, то:

а) ВНД меньше ВВП;

б) ВНД равен ВВП, так как эти доходы не включаются в данные показатели;

в) ВВП используется как расчетный показатель;

г) ВНД больше ВВП.

19) Промежуточный продукт:

а) входит в состав ВВП;

б) входит в состав ВНД;

в) составляет добавленную стоимость;

г) произведен в данном году и использован для производства других продуктов в том же году.

20) В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП (в млрд. долл.):

Таблица 12 – Данные величины номинального ВВП США

| Год | Номинальный ВВП | Индекс уровня цен (%) | Реальный ВВП |
|------|-----------------|-----------------------|--------------|
| 1929 | 104 | 121 | |
| 1933 | 56 | 91 | |
| 1939 | 91 | 100 | |

а) Какой год из трех является базовым?

б) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП.

21) В условной экономике номинальный ВВП в прошедшем году составил 1 250 ден. ед. В текущем году ВВП в физическом объеме вырос на 7%. Дефлятор ВВП в текущем году составил 105%. Приведенный уровень дефлятора свидетельствует, что:

а) номинальный ВВП в текущем году по сравнению с предыдущим вырос на 5%;

б) реальный ВВП в текущем году по сравнению с предыдущим вырос на 5%;

в) в текущем году ВВП за счет цен вырос на 5% по сравнению с предыдущим годом;

г) индекс потребительских цен в текущем году составил 105%.

22) В 1985 г. реальный ВВП равнялся 500 млрд. долл., а к 1993 г. он возрос на 20%. За это же время уровень цен повысился на 90% и составил 190%. Определите величину номинального ВВП в 1993 г.

23) Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены яблоки, апельсины и бананы в количестве 100, 75 и 50 т, соответственно, и проданы по цене 100, 150 и 75 денежных единиц за 1 кг. В прошлом году цены были: 60, 90 и 80 денежных единиц за 1 кг соответственно.

24) Имеются следующие данные по экономике США за 1929 год (в млрд. долл.) в таблице 13.

Таблица 13 – Данные для расчета (в ден. ед.)

| Показатель | Ден. ед. |
|-------------------------------------|----------|
| 1 | 2 |
| Трансфертные платежи | 4,0 |
| Валовые внутренние инвестиции | 16,2 |
| Косвенные налоги на бизнес | 7,0 |
| Личные подоходные налоги | 2,6 |
| Чистый экспорт | 1,1 |
| Нераспределенная прибыль корпораций | 2,8 |
| Амортизация | 7,9 |
| Личные потребительские расходы | 77,2 |

| | |
|---|-----|
| Налоги на прибыль корпораций | 1,4 |
| Взносы на социальное страхование | 0,2 |
| Государственные закупки товаров и услуг | 8,5 |

Рассчитайте показатель ВВП и личного располагаемого дохода.

25) ВВП = 5000 млрд. денежных единиц. Потребительские расходы = 3200 млрд. денежных единиц. Государственные расходы = 900 млрд. денежных единиц. Чистый экспорт = 80 млрд. денежных единиц. Экспорт = 350 млрд. денежных единиц. Сумма амортизации = 150 млрд. денежных единиц. Определить величину валовых частных инвестиций, объем импорта, чистый национальный продукт.

4.13 Семинарское занятие № 13

Тема: Макроэкономическое равновесие

1 Понятие и виды макроэкономического равновесия.

2 Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, ценовые эффекты и неценовые факторы совокупного спроса.

3 Совокупное предложение, кривая совокупного предложения, неценовые факторы совокупного предложения.

4 Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

5 Классическая дихотомия. Условия кейнсианского анализа совокупного спроса.

6 Анализ потребления, сбережения и инвестиций в кейнсианской модели.

7 Модель «инвестиции - сбережения». Крест Кейнса.

8 Эффект мультипликатора.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>. – Гл. 4.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл. 23.

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014, Гл. 11. - 1028 с.

Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС. – 2004. - Тема 2.

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2015, Гл. 18. – 880 с.

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Дополнительная

Щетилова Т.В. Системные дисбалансы макроэкономического развития: синергетический аспект // Журнал экономической теории. – 2015. - №1. – С. 54-69.

Лихачев М. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки // Вопросы экономики. – 2008. - №7. – С. 77-89.

Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как теоретический принцип анализа рыночной экономики // Журнал экономической теории. – 2008. - №2. – С. 105-111.

Тикин, В. Как связаны друг с другом равновесие и конкуренция?/ В. Тикин // Экономист. - 2007. - №3. – С. 49-59.

Павлов, К. О построении рациональной социально-экономической структуры народного хозяйства / К. Павлов // Общество и экономика. – 2008. - № 2. – С. 84.

Основные категории: макроэкономическое равновесие, совокупный спрос, основное макроэкономическое тождество, совокупное предложение, естественный уровень производства; кейнсианский (горизонтальный), восходящий (промежуточный), классический (вертикальный) отрезки кривой AS, детерминанты совокупного спроса и предложения, шоки спроса и предложения, стабилизационная политика, потребительские расходы, сбережения, инвестиции, тождество «сбережения – инвестиции», мотивы сбережений, мотивы инвестиций, функция потребления, предельная и средняя склонность к потреблению, функция сбережений, предельная и средняя склонность к сбережению, функция инвестиций, предельная склонность к инвестированию, крест Кейнса, равновесный объем производства (выпуска), рецессионный разрыв, незапланированный прирост запасов, незапланированное уменьшение запасов, инфляционный разрыв, эффект мультипликатора, парадокс бережливости.

Задачи и упражнения

1) На нижеприведенном рисунке показана модель AD-AS.

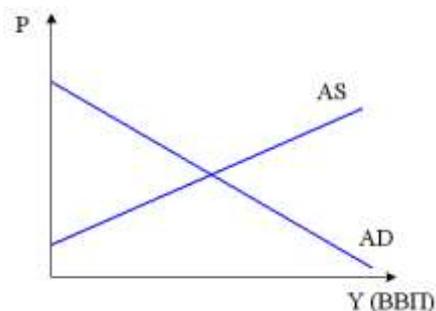


Рисунок 24 – Модель AD – AS

Кривая совокупного предложения сдвигается вправо при:

- а) снижении количества безработных;
- б) уменьшении дефицита государственного бюджета;
- в) увеличении количества денег в обращении;
- г) росте цен на ресурсы.

2) Кейнсский отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) представлен вертикальной линией;
- в) имеет положительный наклон;
- г) все предыдущие ответы неверны.

3) Воздействие отрицательного шока совокупного предложения отражается:

- а) сдвигом кривой совокупного предложения влево (вверх);
- б) сдвигом кривой совокупного предложения вправо (вниз);
- в) движением влево (вниз) вдоль кривой совокупного предложения;
- г) изменением наклона кривой совокупного предложения.

4) В модели AD-AS кривая совокупного предложения сдвигается вправо

при:

- а) уменьшении дефицита государственного бюджета;
- б) снижении количества безработных;
- в) росте цен на ресурсы;
- г) увеличении количества денег в обращении.

5) Формула, описывающая макроэкономическое равновесие $S+T=I+G$,

означает, что:

- а) утечки равны вливаниям;
- б) налоги равны государственным расходам;
- в) сбережения равны инвестициям;
- г) дефицит бюджета данного года должен равняться профициту бюджета

следующего года.

б) Составляющие совокупного спроса:

- а) личное потребление, сбережения, инвестиции;
- б) личное потребление, чистый экспорт, государственные закупки;
- в) личное потребление, все производственные расходы фирм,

государственные закупки;

г) инвестиции, личное потребление, чистый экспорт, государственные закупки.

7) Какое из перечисленных утверждений о кривой AD является ошибочным?

а) отрицательная зависимость между уровнем цен и объемом выпуска выводится из уравнения количественной теории денег при условии фиксированного предложения денег и скорости их обращения;

б) кривая AD имеет отрицательный наклон;

в) когда Центральный банк увеличивает предложение денег, изменения в экономике могут быть описаны движением вдоль стационарной кривой AD, уровень выпуска при этом возрастает, а уровень цен снижается;

г) при движении вдоль кривой AD предполагается, что предложение денег остается постоянным.

8) Кривая потребления графически, как правило:

а) совпадает с биссектрисой;

б) проходит выше биссектрисы;

в) проходит ниже биссектрисы;

г) пересекает биссектрису.

а) покупка акций и облигаций;

б) прирост товарных запасов;

в) накопление дохода;

г) строительство, покупка оборудования и т.п.

9) Если домашние хозяйства не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

а) и сберегают, и инвестируют;

б) сберегают, но не инвестируют;

в) инвестируют, но не сберегают;

г) не сберегают и не инвестируют;

д) сберегают, но не инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг.

10) Главная причина, позволившая кейнсианской теории потеснить классическую, состоит в том, что:

а) Кейнсианская теория объяснила поведение экономики в длительном периоде.

б) Кейнсианская теория объяснила поведение экономики в коротком периоде.

в) Классическая теория не смогла объяснить поведение экономики в коротком периоде.

г) Кейнсианская теория свои основные положения не связывала с количеством обращающихся в стране денег.

д) Верны ответы б) и в).

11) Закон Сэя фиксирует связь между:

а) Пятнами на солнце, погодными условиями и объемом производства в аграрной сфере.

б) Спросом на деньги и их предложением.

в) Сбережениями, инвестициями и уровнем процента.

г) Кредитом, производством и рынком труда.

д) Производством, доходом и затратами.

12) Способность инвестиций вызывать больший прирост ВВП, чем сами инвестиции, называется:

а) эффектом масштаба;

б) мультипликационным эффектом;

в) эффектом акселератора;

г) эффектом «храповика».

13) Утверждение, что всплеск инфляции в экономике вызван избыточными государственными расходами в связи с ведением военных действий на территории другой страны:

а) соответствует положениям классической модели;

б) не соответствует положениям кейнсианской модели, если равновесный ВВП ниже потенциального;

в) согласуется с концепцией рациональных ожиданий;

г) все перечисленное верно.

14) Экономика описана следующими данными:

$$Y = C + I$$

$$C = 100 + 0,8Y$$

$$I = 50$$

Определите: а) равновесный уровень дохода;

б) равновесный уровень сбережений и потребления.

15) Доход домохозяйства после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 200 тыс. ден. ед. до 220 тыс. ден. ед., при этом потребление увеличилось на 15 тыс. ден. ед. Определить предельную склонность к сбережению и предельную склонность к потреблению.

16) В соответствии с классической моделью равновесного производства рассчитайте уровень средней цены, если совокупный выпуск страны составляет 500000 единиц; количество обращающихся денег – 1000000 долл., а скорость их обращения равна 4.

17) В позапрошлом году потенциальный ВВП был равен 2000, а кривая совокупного спроса AD задавалась уравнением: $Y_1 = 2002 - 2P_1$. За прошлый год потенциальный ВВП вырос на 10%, а уравнение кривой совокупного спроса AD приняло вид: $Y_2 = 2203 - 2P_2$. На сколько процентов изменился уровень цен?

18) Кривая совокупного спроса AD в экономике, находящейся в состоянии долгосрочного равновесия при $Y^* = 200$ и $P = 4$, задана уравнением: $Y = 400 - 50P$. В результате роста благосостояния потребителей увеличился потребительский спрос и уравнение кривой AD приняло вид: $Y = 500 - 50P$. Определите новые равновесные значения совокупного выпуска и уровня цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

19) Долгосрочная кривая совокупного предложения LRAS задана уровнем $Y = 1625$. Краткосрочная кривая совокупного предложения SRAS горизонтальная при уровне цен $P = 1,6$ кривая совокупного спроса AD задана уравнением: $Y = 1000 + M/P$. Предложение денег (M) равно 1000. В результате шока предложения краткосрочная кривая совокупного предложения поднялась до уровня цен $P = 2,0$.

а) Каковы координаты краткосрочного равновесия в экономике, установившегося после шока?

б) На сколько необходимо увеличить предложение денег, чтобы восстановить исходный уровень выпуска в экономике?

20) Прирост инвестиционных расходов на 6 млрд. денежных единиц привел к изменению реального ВВП с 466 до 490 млрд. денежных единиц. Рассчитать величину мультипликатора инвестиционных расходов.

21) Экономика характеризуется следующими параметрами: $C=50+0,8Y_d$, $I=250$, $G=100$, $T=150$. Все расходы в млрд. руб. Определите незапланированный прирост запасов продукции, если фактический объем выпуска равен 1500 млрд. руб.

22) В экономике страны автономные величины потребления и инвестирования равны, соответственно, 150 и 180 млрд.руб. Предельные склонности к сбережению и инвестированию составляют 20% и 10%. Каков равновесный уровень дохода, если известно, что бюджет страны сбалансирован и равен 100 млрд. руб.

23) Известно, что функция сбережения домашних хозяйств имеет вид: $S = 0,2Y_d - 200$, $I = 100$ млрд. руб. Потенциальный уровень дохода составляет 2000 млрд. руб. Какой должна быть величина государственных расходов, чтобы обеспечить выпуск на уровне полной занятости при условии, что государственные расходы должны осуществляться за счет налогов?

24) Экономика описана следующими данными:

$$Y = C + I + G + X_n$$

$$C = 400 + 0,9Y_d$$

$$I = 200 + 0,25Y$$

$$X_n = 200 - 0,1Y$$

$$G = 200$$

$$t = 0,333$$

Рассчитайте: а) равновесный уровень дохода

б) величину мультипликатора автономных расходов

25) Если уравнение потребления имеет вид $C = 200 + 0,8Y$, то уровень доходов, при котором средняя склонность к сбережениям равна нулю, составляет _____ млн.руб.

26) Если уравнение сбережений имеет вид $S = (-40) + 0,5Y$, то при $Y = 100$ млн.руб. средняя склонность к сбережению равна ____ процентов.

Темы эссе:

1. Проблема макроэкономического равновесия - краеугольный камень национальной экономики.
2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения в российской экономике.
3. Потребление, сбережения, инвестиции и макроэкономическое равновесие.
4. Анализ инвестиций, дохода и действие эффекта мультипликатора

4.14 Семинарское занятие № 14

Тема: Экономическое развитие и проблемы экономического роста

- 1 Сущность экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие.
- 2 Факторы экономического роста.
- 3 Типы и показатели экономического роста.
- 4 Модель экономического роста Харрода-Домара.
- 5 Модель экономического роста Солоу.
- 6 «Золотое правило накопления».
- 7 Другие теории и модели экономического роста
- 8 Выбор модели экономического роста для России.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>. – Гл. 11.

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2015, Гл. 25. – 880 с.

Экономическая теория. Экспресс-курс : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – 7-е изд. , стер. – М. : КНОРУС, 2017, Глава 12. – 602 с. – (Бакалавриат).

Кэмпбелл, Р. Экономикс / Р.Кэмпбелл, Р.Макконнелл, С.Л.Брю. - М.: Республика, 2001. - Гл. 21.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл. 18.

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Дополнительная

Идрисов, Г. В поисках новой модели роста / Г. Идрисов, В. Мау, А. Божечкова // Вопросы экономики. – 2017. – №12.

Любимов, И. От человеческого капитала к экономическому росту: прямая дорога или долгое блуждание по лабиринту? // Вопросы экономики. – 2017. – №8.

Ржевская Т.Г. Влияние конъюнктурных факторов на повышение потенциала экономического роста // Экономические науки. – 2012. - №2. – С. 15-18.

Голова, И.М. Выбор и обоснование траектории современного инновационного развития регионов РФ / И.М.Голова, А.Ф.Суховой // Журнал экономической теории. – 2016. – №3. – С. 153-162.

Залозная, Г.М. Эволюция теоретических концепций человеческого капитала / Г.М.Залозная, В.П.Моргунов // Журнал экономической теории. – 2014. – №1. – С. 67-79.

Раквиашвили, А.А. Дефляция и экономический рост // Вестник Финансовой академии. – 2010. - №1. – С. 33-38.

Орлов, А. О типах развития общественного производства и оценке его эффективности // Экономика и общество. – 2010. - №10-11. - С. 121-135.

Кулюшин Е.Н. Влияние существующей институциональной среды на инвестиционные отношения как фактор роста экономического потенциала государства // Экономические науки. – 2010. - №8. – С. 42-45.

Симагина, О. Вопросы качества экономического развития / О. Симагина // Экономист. - 2007. - №2. – С. 29-37.

Хан, В. Закономерности экономического роста / В. Хан // Экономист. - 2007. - №5. – С. 57-62.

Теняков, И. К вопросу о природе экономического роста / И. Теняков // Экономист. - 2007. - №11. – С. 28-30.

Дзарасов, С. Посткейнсианство и инновационная модель развития / С. Дзарасов // Экономист. - 2008. - №4. – С. 67-77.

Основные категории: экономический рост, экстенсивный и интенсивный типы экономического роста, «гарантированный» темп роста, «естественный» темп роста накопление капитала, производственная функция, уровень капиталовооруженности, «золотое правило» Э. Фелпса, человеческий капитал, научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР).

Задачи и упражнения

1) Экономический рост можно иллюстрировать:

- а) сдвигом кривой производственных возможностей влево;
- б) сдвигом кривой производственных возможностей вправо;
- в) движением по кривой производственных возможностей;
- г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных

возможностей.

2) Количественно экономический рост находит отражение в повышении:

- а) располагаемого дохода;
- б) покупательной способности денег;
- в) массы денег в обращении;
- г) реального ВВП.

- 3) Приводит ли экономический рост к улучшению благосостояния позволяет судить:
- а) номинальный ВВП;
 - б) реальный ВВП на душу населения;
 - в) номинальный ВВП на душу населения;
 - г) реальный ВВП.
- 4) Самой существенной причиной современного экономического роста в развитых странах является:
- а) увеличение рабочего времени;
 - б) технологические изменения в производстве;
 - в) увеличение объема применяемого капитала;
 - г) реализация фискальной политики, способствующей экономическому росту.
- 5) Экономический рост (по кейнсианским взглядам) связан с:
- а) действием только внешних факторов;
 - б) факторами распределения;
 - в) факторами, влияющими на совокупный спрос;
 - г) факторами, влияющими на совокупное предложение.
- 6) Модель экономического роста Р.Солоу позволяет исследовать:
- а) влияние экономического роста на темпы роста располагаемого дохода;
 - б) воздействие темпов роста населения на динамику реального ВВП;
 - в) соотношение темпов технического прогресса и роста реального ВВП.
- 7) «Золотое правило» накопления отражает:
- а) уровень капиталовооруженности труда;
 - б) норму сбережения как эластичность объема выпуска по капиталу;
 - в) максимальный объем потребления.
- 8) В модели Домара:
- а) используется гибкая система цен;
 - б) объем сбережений задается экзогенно;
 - в) экономика развивается по устойчивой траектории.
- 9) Верны ли следующие утверждения:

а) экономический рост есть процесс расширения набора благ, выпускаемых в рамках данной экономической системы (да, нет);

б) конечной целью экономического роста является повышение материального благосостояния (да, нет);

в) основной целью экономического роста является поддержание национальной безопасности (да, нет);

г) материальное благосостояние как показатель экономического роста предполагает увеличение свободного времени (да, нет);

д) нулевые темпы экономического роста всегда носят негативный характер (да, нет);

е) отрицательные темпы экономического роста – свидетельство кризиса национальной экономики (да, нет);

ж) повышение совокупного спроса общества стимулируют экономический рост (да, нет)?

10) Определите темпы экономического роста за год, если реальный ВВП в году $t-1$ составил 600 млрд. ден. ед., а в году t – 640 млрд. ден. ед.

Темы эссе:

1. Проблема достижения оптимальных темпов экономического роста.
2. Экономический рост и соотношение стихии рынка и социальной деятельности государства.
3. Экономический рост и проблемы экологии.

4.15 Семинарское занятие № 15

Тема: Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности

1 Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Занятость и безработица

2 Формы безработицы и её естественный уровень.

3 Сущность и измерение инфляции.

4 Причины и типы инфляции.

5 Последствия безработицы и инфляции. Закон Оукена. Кривая Филлипса.

4 Антиинфляционная политика государства, ее методы.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>. – Гл. 3.

Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004. – Тема 4, 5.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 24.

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2015, Гл. 23. – 880 с.

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Дополнительная

Ильяшенко, В.В. Влияние рестриктивной денежной и финансовой политики на инфляцию в России // Журнал экономической теории. – 2016. – №3. С. 162-171.

Токсанбаева, М. Структура российской занятости: проблемы, оценки // Человек и труд. – 2013. - №1. – С. 10-14.

Базыленко, Т.Ю. Развитие предпринимательства и самозанятости как направление деятельности государственной службы занятости // Вестник МГУ. Серия 6 Экономика. – 2012. - №3. – С. 40-55.

Гоффе, Н. Влияние кризиса на занятость и безработицу // МЭиМО. – 2012. - №8. – С.27-38.

Пионтовский И.Н. Ретроспективный анализ регулирования трудовой активности населения России // Экономические науки. – 2012. - №2. – С. 181-184.

Гришин, И. Стимулирование и динамика занятости: рецепт flexicurity / И.Гришин // МЭиМО. – 2012. - №4. – С. 40-50; №5. – С. 39-50.

Миронова Е.С. Анализ и прогнозирование занятости в РФ по видам экономической деятельности // Проблемы прогнозирования. – 2010. №6. – С. 113-131.

Гимпельсон, В. Страх безработицы: опыт межстрановых сопоставлений / В.Гимпельсон, Г.Монусова // Вопросы экономики. – 2010. - №2. – С. 117-138.

Корняков, В. О воспроизводстве новых рабочих мест / В. Корняков // Экономист. - 2008. - №7. – С. 55-62.

Основные категории: безработные, занятые, рабочая сила, уровень безработицы; типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, частичная, хроническая; полная занятость, естественный уровень безработицы, закон Оукена, инфляция, дефляция, инфляция спроса, инфляция издержек, инфляционная спираль, ожидаемая инфляция, непредвиденная (неожиданная) инфляция, ползучая инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция, открытая инфляция, скрытая инфляция, кривая Филлипса.

Задачи и упражнения

1) По причине экономического спада фирма лишилась ряда заказов, в связи с чем была уволена часть работников. Такой вид безработицы называется:

- а) фрикционной;
- б) структурной;
- в) циклической;
- г) добровольной.

2) Непрогнозируемая (неожидаемая) инфляция особо опасна тем, что:

- а) государственный бюджет не получает значительные средства;
- б) темпы инфляции предсказуемы;
- в) у среднего класса резко падают доходы и стимулы к труду;

г) происходит перераспределение богатства от одних групп населения к другим.

3) Уровень безработицы в ходе циклического развития экономики развивается в направлении:

- а) сохранения естественного уровня безработицы;
- б) независимо от роста объемов производства;
- в) обратном росту реальному ВВП;
- г) соответствующем росту реальному ВВП.

4) К добровольной безработице относятся:

- а) структурная безработица;
- б) сезонная безработица;
- в) циклическая безработица;
- г) фрикционная безработица.

5) Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) региональной формой безработицы.

6) Естественная безработица:

- а) включает в себя циклическую безработицу;
- б) равна нулю;
- в) позволяет расширять производство без роста цен;
- г) включает структурную и фрикционную безработицу.

7) Естественный уровень безработицы – это уровень безработицы, при котором:

- а) расширение производства сопровождается ростом цен;
- б) невозможно расширять производство;
- в) можно расширять производство без роста цен;
- г) структурная безработица отсутствует.

8) Если фактический ВВП равен потенциальному ВВП, то :

- а) структурная безработица отсутствует;
- б) фактический уровень безработицы равен естественному уровню;
- в) существует циклическая безработица;
- г) существует фрикционная и структурная безработица.

9) Верны ли следующие утверждения:

а) изменение объема производства и уровня занятости необязательно вызываются циклическими колебаниями в экономическом развитии.

б) если фактический объем ВВП равен потенциальному, то это означает, что экономика развивается в условиях полной занятости.

в) фрикционная форма безработицы не только обязательна, но и желательна для общества;

г) уровень безработицы определяется путем сопоставления общего количества занятых и безработных;

д) при умеренном уровне безработицы рост совокупных расходов вызывает одновременное повышение цен и объема производства;

е) в состав рабочей силы нужно включать и безработных, активно ищущих работу.

10) Имеется следующая информация:

Численность занятых 90 млн. чел.

Численность безработных 10 млн. чел.

а) Рассчитайте уровень безработицы.

б) Месяц спустя из 90 млн. чел, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь: (1) численность занятых, (2) количество безработных и (3) уровень безработицы.

11) В таблице 14 приведены данные, характеризующие объёмы фактического и потенциального ВВП (млрд. долл.). В 2000 году экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%.

Таблица 14 – Данные для расчета

| Год | Потенциальный ВВП | Фактический ВВП |
|------|-------------------|-----------------|
| 2000 | 3000 | 3000 |
| 2001 | 3800 | 3705 |
| 2003 | 4125 | 3712,5 |

а) Рассчитайте по данным, относящимся к 2001 году:

– Разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и процентном выражении).

– Используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 2001 году.

б) Рассчитайте по данным, относящимся к 2002 году:

– Разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и процентном выражении).

– Используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 2002 году.

12) Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте: величину рабочей силы и уровень безработицы.

13) К причинам инфляции не относится:

- а) инфляционные ожидания;
- б) дефицит госбюджета, покрываемый эмиссией денег;
- в) рост безработицы;
- г) высокий уровень монополизма в экономике.

14) Кривая Филлипса, отражающая зависимость между инфляцией и безработицей, в долгосрочном периоде будет:

- а) линией с положительным наклоном;
- б) линией с отрицательным наклоном;
- в) вертикальной линией;
- г) горизонтальной линией.

15) Во время инфляции:

- а) номинальный ВВП растет так же, как и реальный;
- б) номинальный ВВП растет быстрее реального;
- в) номинальный ВВП растет медленнее реального;
- г) их рост не взаимосвязан.

16) Причины инфляции:

- а) бюджетный дефицит;
- б) падение совокупного спроса;
- в) милитаризация экономики;
- г) повышение курса национальной валюты.

17) Сочетание следующих видов инфляции приводит к наиболее тяжелым последствиям:

- а) несбалансированная, умеренная, ожидаемая;
- б) сбалансированная, галопирующая, неожиданная;
- в) гиперинфляция, несбалансированная, неожиданная;
- г) сбалансированная, умеренная, неожиданная.

18) Открытая инфляция характеризуется:

- а) постоянным повышением цен;
- б) ростом дефицита;
- в) увеличением роста денежной массы.

19) Стагфляция характеризуется:

- а) постоянным ростом цены потребительской корзины;
- б) ростом цен, сокращением производства и высоким уровнем безработицы;
- в) дефицитом товаров и услуг.

20) При дефляции увеличивается:

- а) производство;
- б) занятость;
- в) покупательная способность;
- г) денежная масса.

21) Верны ли следующие утверждения:

- а) открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет);
- б) подавленная инфляция проявляется в затоваривании (да, нет);
- в) при подавленной инфляции рост спроса на товар повышает его цену (да, нет);

г) при сбалансированной инфляции цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными (да, нет);

д) рост инфляционного спроса провоцирует увеличение объема заработной платы (да, нет);

е) инфляция предложения стимулируется снижением издержек (да, нет);

ж) снижение уровня безработицы вызывает рост цен, заработной платы и поэтому снижает инфляцию (да, нет);

з) в длительном периоде (5 – 10 лет) низкий уровень занятости не спасает от роста инфляции (да, нет)?

22) Отнесите перечисленные ниже меры борьбы с инфляцией к адаптационным (приспособленческим), либо к ликвидационным:

а) индексация доходов;

б) экономический спад;

в) контроль за уровнем цен;

г) рост безработицы.

23) Кто из нижеперечисленных субъектов скорее всего выиграет в условиях инфляции:

а) гражданин, имеющий фиксированный доход;

б) правительство, взимающее прогрессивную ставку налога;

в) гражданин, положивший на срочный счет деньги в банк;

г) банкир, одолживший деньги?

24) В экономике отмечается полная занятость, но высокая инфляция. Какая комбинация государственной политики, скорее всего, приведет к снижению темпов инфляции:

а) увеличение государственных расходов и продажа государственных облигаций;

б) сокращение государственных расходов и продажа государственных облигаций на открытом рынке;

в) снижение налогов и покупка государственных облигаций на открытом рынке;

г) увеличение налогов и покупка государственных облигаций на открытом рынке?

4.16 Семинарское занятие № 16

Тема: Финансовая система и её роль в экономике

1 Финансы как экономическая категория.

2 Финансовая система, ее структура.

3 Государственный бюджет: понятие, функции и структура. Бюджетная система.

4 Проблема сбалансированности государственного бюджета. Бюджетный дефицит и профицит: причины возникновения и способы уменьшения.

5 Государственный долг: понятие, виды, опасности. Пути сокращения государственного долга.

6 Бюджетная политика. Концепции сбалансированного государственного бюджета.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>. – Гл. 6.

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2015, Гл. 22. – 880 с.

Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник /под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС. – 2004. - Тема 8.

Лисин, В.С. Макроэкономическая теория и политика экономического роста: монография – учеб. пособие / В.С. Лисин. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – Гл. 3.

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Дополнительная

Данилов, Ю.А. Финансовая структура в России: выводы для государственной политики / Ю.А. Данилов, Д.А. Пивоваров // Вопросы экономики. – 2018. – №3.

Мамедли, М.О. Финансы домохозяйств в России: шоки дохода и сглаживание потребления / М.О. Мамедли, А.А. Синяков // Вопросы экономики. – 2018. – №5.

Орлова Е.О. Оценка приоритетных статей расходов бюджета субъекта Российской Федерации (на примере Оренбургской области) // Экономические науки. – 2017. - №10(155). – С. 33-37.

Тюлюндиева Н. Бюджет государства как политическая категория (концептуальные подходы) // Общество и экономика. – 2012. – №6. – С. 17-24.

Бусыгина И.А. Управление государственным долгом: теория, содержание и методы // Экономические науки. – 2012. - №3. – С. 70-76.

Селезнев А. Бюджетная система: вклад в неоиндустриализацию // Экономист. – 2012. – №2. – С. 3-17.

Рябов П.В. Бюджетная политика властей в условиях мирового экономического кризиса: государственные долги // Проблемы прогнозирования. – 2012. - №1. – С. 117-128.

Основные категории: финансы, финансовая система, бюджетная система, государственный бюджет, доходы и расходы бюджета, сбалансированность бюджета, бюджетный дефицит, профицит бюджета, государственный долг, бюджетная политика.

Задачи и упражнения

1) Циклический бюджетный дефицит – это:

а) дефицит, возникающий в результате падения объема национального производства;

б) дефицит, соответствующий объему производства при полной занятости;

в) фактический бюджетный дефицит;

г) дефицит, характеризующий бюджетно-налоговую политику государства.

2) Бюджетный дефицит имеет наибольший инфляционный потенциал, когда он формируется за счет:

а) продажи государственных ценных бумаг частному сектору;

б) займов за рубежом;

в) эмиссии денег;

г) увеличения налогов.

3) Государственный долг – это сумма предшествующих:

а) государственных расходов;

б) бюджетных дефицитов;

в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;

г) расходов на оборону.

4) Согласно концепции мультипликатора сбалансированного бюджета равное сокращение налогов и государственных расходов:

а) не изменит уровня национального производства и дохода;

б) увеличит уровень национального производства и дохода;

в) снизит уровень национального производства и дохода;

г) приведет к возникновению бюджетного дефицита.

5) В некотором государстве сумма госдолга на 1.01.2005 г. составила 135 ден.ед. В последующие 5 лет состояние бюджета было следующим: в 2005 г. – профицит 50 ден.ед.; в 2006 г. – профицит 60 ден.ед.; в 2007 г. – профицит 80 ден.ед.; в 2008 г. – дефицит 100 ден.ед.; в 2009 г. – дефицит 70 ден.ед. Величина государственного долга (при отсутствии выплат по госдолгу за этот период) на 1.01.2010 года составит ____ ден.ед.

а) 170;

б) 190;

в) 115;

г) 15

б) В некотором государстве бюджет состоит из следующих статей: содержание армии – 140 ден.ед., проведение экономических реформ – 200 ден.ед., налоги – 560 ден.ед., доходы от внешней торговли – 150 ден.ед., материальное обеспечение внешней политики – 50 ден.ед., инвестиции в инфраструктуру – 50 ден.ед., расходы на образование, здравоохранение – 600 ден.ед., таможенные пошлины – 200 ден.ед., платежи по госдолгу – 80 ден.ед., доходы от госсобственности – 20 ден.ед. Этот бюджет ...

а) профицитен, профицит равен 190 ден.ед.;

б) сбалансирован;

в) дефицитен, первичный дефицит равен 270 ден.ед.;

г) дефицитен, общий дефицит равен 190 ден.ед.

7) Предположим, что государственные закупки равны 500, налоговая функция имеет вид $T = 0.4Y$, функция трансфертов $F = 0.2Y$, уровень цен $P = 1$. Федеральный долг $D = 1000$ при ставке процента $R = 0.1$. Реальный объем производства равен 2000, а потенциальный составляет 2500.

а) Является ли сальдо госбюджета положительным или отрицательным?

б) Какова величина структурного дефицита госбюджета?

в) Какова величина циклического дефицита госбюджета?

4.17 Семинарское занятие № 17

Тема: Государственное регулирование экономики

1 Эволюция концепции роли государства в экономике.

2 Функции государства в рыночной экономике.

3 Сущность и цели государственного регулирования рыночной экономики.

4 Основные направления и инструменты экономической политики и государственного регулирования.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015, Гл. 17,24. – 880 с.

Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004. - Тема 7,12.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2 т. Т.1. / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2010, Гл. 10,16. – 816 с.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 25.

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Дополнительная

Филиппов Д.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика // Экономические науки. –2017. –№2(147). – С. 31-35.

Радыгин, А. «Провалы государства»: теория и политика / А.Радыгин, Р.Энтов // Вопросы экономики. – 2012. - №12. – С. 4-30.

Шейнин, Л. Государство и охрана природы // Общество и экономика. – 2012. - №9. – С. 117-127.

Дышаева, Л. О роли государства в хозяйственной жизни общества // Экономист. – 2012. - №10. – С. 46-54.

Забазнова, Т.А. Пути развития научного прогнозирования: ретроспективный обзор / Т.А.Забазнова, Л.В.Левченко // Экономические науки. – 2010. - №7. – С. 25-28.

Шаповал, Н. Балансовый метод – в основу государственного регулирования // Экономист. – 2010. - №1. – С. 92-96.

Маевские, В. Об инструментах экономической политики / В.Маевские, Э.Ахатова // Вопросы экономики. – 2007. - №10. – С. 27-40.

Чепель, С. Как повысить эффективность экономической политики: эмпирический анализ роли государственных институтов // Вопросы экономики. – 2009. - №7. – С. 62-74.

Безверхая, О.Н. Особенности формирования экономической политики государства // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 147-160.

Сильвестров, С. Экономическая политика развития и индикативное планирование / С. Сильвестров // Общество и экономика. – 2007. - №11-12. – С. 119.

Основные категории: государственное регулирование экономики (ГРЭ), государственная экономическая политика; субъекты ГРЭ, объекты ГРЭ, цели ГРЭ, средства ГРЭ, государственный сектор в экономике, государственное программирование, общественные блага (чистые, смешанные), фиаско государства.

Задачи и упражнения

1) Основные цели государственного вмешательства в экономику – это:

а) ликвидация безработицы и обеспечение высоких темпов экономического роста;

б) замена рыночного механизма планированием;

в) обеспечение эффективности производства, социальной справедливости и стабильности;

г) ликвидация конкуренции.

2) Экономические функции государства:

а) производство частных благ;

б) удовлетворение совокупного спроса;

в) производство общественных благ;

г) борьба с монополизацией рынка.

3) В условиях рыночной экономики государство должно:

а) информировать покупателей и продавцов о состоянии рынка;

б) перераспределять доходы;

в) распределять ограниченные ресурсы;

г) устанавливать цены на товары.

4) Неоклассическая экономическая теория:

а) отрицает необходимость государственного вмешательства в экономику;

б) предполагает необходимость планирования общественного производства;

в) опирается на теорию совокупного спроса;

г) рассматривает количество денег в обращении как основной объект государственного регулирования.

5) При дефиците товаров растут цены. Какие меры воздействия на сложившуюся ситуацию должно осуществлять государство:

а) ввести штрафные санкции за повышение цен;

б) стимулировать капиталовложения в создание новых производственных мощностей;

в) начать выпуск дефицитных товаров на государственных предприятиях;

г) ввести карточное распределение дефицитных товаров?

6) Характерные черты общественных благ:

а) неисключаемость;

б) делимость;

в) зависимость прироста издержек производства от числа потребителей;

г) распространение полезности более чем на одно лицо.

7) Что из перечисленного ниже является общественным благом:

а) освещение улиц;

б) автостоянки;

в) охрана правопорядка;

г) стадионы?

8) Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемая государственными органами для достижения макроэкономических целей, называется:

а) программированием;

б) прогнозированием;

в) планированием;

г) регулированием.

9) К административным методам регулирования экономики относится:

а) изменение предложения денег;

б) предоставление налоговых льгот;

в) принудительное дробление предприятия, занявшего монопольное положение на рынке;

г) установление государственных стандартов.

10) К косвенным экономическим методам государственного регулирования экономики относится:

а) государственное предпринимательство;

б) проведение налогово-бюджетной политики;

в) антимонопольное законодательство;

г) проведение денежно-кредитной политики.

11) Необходимость усиления экономической роли государства в России вызвана:

а) регулированием и управлением трансформационными процессами;

б) обеспечением высоких темпов экономического роста;

в) обеспечением рационального использования ресурсов;

г) разработкой и осуществлением хозяйственной законодательной базы;

д) необходимостью подъема наукоемких и передовых отраслей промышленности.

Темы эссе:

1. Эволюция функций государства в экономике. Современные теории государственного регулирования.

2. Причины и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

3. Государственное вмешательство: теории "за" и "против".

4. Антикризисная политика государства.

5. Проблема и границы государственного регулирования цен и доходов.

Список использованных источников

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>.
2. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учеб.пособие / Г.М. Гукасян.- 4-е изд., доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М, 2012. – 224 с. : ил. - (Вопрос - ответ) - ISBN 978-5-003065-4.
3. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: учебник / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. :Эксмо, 2011. – 736 с. – (Новое экономическое образование). – ISBN 978-5-699-35824-3.
4. Ивлева, Г.Ю. Методология экономических исследований: учебное пособие / Г.Ю.Ивлева. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2003. - 132 С. - ISBN 5-7410-0469-5.
5. Казначевская, Г.Б. Экономическая теория: учебник / Г.Б. Казначевская. – Ростов н / Д: Феникс, 2016. – 394 с. - ISBN 978–5-222-26217-7.
6. Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р.М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>
7. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб.пособие для студентов вузов / науч. ред. А. В. Сидорович. - М. : Дело и Сервис, 2007. - 1040 с. - (Учебники Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова). - Прил.: с. 986-1035. - ISBN 978-5-8018-0335-7.
8. Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015 – 880 с. - ISBN 978-5-85271-287-5.
9. Макроэкономика: учебно-методическое пособие / составители О. И. Федорова, Е. Г. Зуева, Т. Н. Сыроваткина. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – ISBN 978-5-4417-0198-3.

10. Маховикова, Г.А. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасян, В.В.Амосова. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015.– 443 с. – ISBN 978-3-9916-5583-5.
11. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. – 624 с. – ISBN 978-5-406-01180-5.
12. Райзберг, Б.А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., исправл. – М.: Инфра-М, 2015. – 686 с. – ISBN 978-5-16-100735-8.
13. Сажина, М.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. – 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792660>.
14. Станковская, И.К. Экономическая теория: учебник / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2009. – 480 с. – ISBN 978-5-699-3289-2.
15. Федорова, О. И. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 08.03.01 Строительство / О. И. Федорова, Е. Г. Зуева, В. П. Моргунов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. экон. теории. - Оренбург : ОГУ. - 2018. - ISBN 978-5-7410-2004-3. - 148 с- Загл. с тит. экрана.
16. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>