

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра архитектуры

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Методические указания

Составитель О. И. Кобер

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды

Оренбург
2020

УДК 747.012(076.5)
ББК 30.18я7
И90

Рецензент – кандидат архитектуры, доцент Г. А. Проскурин

И90 **История дизайна:** методические указания / составитель О. И. Кобер;
Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2020. – 38 с.

Методические указания дают краткую характеристику дисциплины по изучению истории дизайна, содержат вопросы для самопроверки, подготовки к практическим занятиям и зачету, темы творческих заданий, образцы тестовых заданий и рекомендации студентам на каждом этапе самостоятельной работы.

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «История дизайна» предназначены для обучающихся по образовательной программе высшего образования, направление подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды.

УДК 747.012(076.5)
ББК 30.18я7

© Кобер О.И., составление, 2020
© ОГУ, 2020

Содержание

Введение	4
1 Методические цели и задачи.....	5
2 Структура и содержание дисциплины	7
3 Методические указания к самостоятельной работе	11
3.1 Лекционные занятия	12
3.2 Практические занятия (семинар).....	14
3.3 Устное собеседование (опрос).....	20
3.4 Комплексные творческие задания	22
3.5 Индивидуальные творческие задания (ИТЗ).....	23
3.6 Тестовые задания.....	25
4 Методика подготовки к зачету	29
5 Методические указания по работе с учебной литературой	32
Список использованных источников	33
Приложение А.....	35
Приложение Б	36
Приложение В.....	37
Приложение Г	38

Введение

Дисциплина «История дизайна» формирует у студента представление об истории возникновения дизайна, основных этапах его развития, ключевых фигурах и событиях, повлиявших на становление дизайна. В процессе знакомства с историей дизайна студент развивает навыки научного анализа и системного подхода, работает с широким кругом литературных источников, совершенствуют свою гуманитарную базу. Умение ориентироваться в истории становления художественно-эстетической и архитектурно-дизайнерской проблематики проектирования является залогом формирования у студента навыков системного анализа средовых объектов, позволяет видеть комплексный характер проектных проблем и их решений. Это помогает развитию аналитического и синтетического мышления в контекстуальном проектировании.

Курс «История дизайна» не только способствует получению знаний об отечественном и мировом дизайне, развивает способности к обобщению и анализу средовых проблем, но и формирует бережное отношение к традициям и наследию, помогает критически оценить результаты архитектурно-дизайнерской практики, видеть значение инновационных подходов и их влияние на перспективное развитие среды, что необходимо для формирования высокого профессионального уровня современного архитектора-дизайнера.

Методические указания по дисциплине «История дизайна» направлены на повышение эффективности учебного процесса через вовлечение в него студента, который из пассивного объекта обучения становится активным субъектом учебного процесса. Из этого следует:

- способность студента занимать в обучении активную позицию;
- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, планировать и прогнозировать учебную деятельность;
- привычку инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;

– осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическая готовность составить программу действий по саморазвитию.

История дизайна – это не механическое суммирование фактов, а единый, живой, развивающийся процесс, в котором все связано. С помощью методических указаний будущий дизайнер сможет развить системный и творческий стиль мышления, что является важнейшей составляющей развития личности будущего специалиста.

1 Методические цели и задачи

Дисциплина «История дизайна» относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается на пятом курсе в девятом семестре. Общая трудоемкость дисциплины у дизайнеров архитектурной среды составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Цель освоения дисциплины:

– изучение основных этапов и закономерностей развития зарубежного и отечественного дизайна, проблем современного дизайна, творчества выдающихся дизайнеров для реализации полученных знаний в практической проектной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

– знать классификацию стилевых направлений, тенденции развития современного мирового дизайна, школы современного дизайна; творческое наследие и эстетические принципы выдающихся дизайнеров;

– уметь анализировать произведения дизайна и давать им оценку, проводить эстетический анализ стилевых направлений в дизайне;

– ориентироваться в специальной литературе и информационном пространстве Интернета по дизайну;

– владеть терминологией, используемой в дизайне, и иметь опыт научно-исследовательской работы по истории дизайна;

– использовать полученные знания по истории дизайна в профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции и результаты обучения:

ОК-14 понимание значимости гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, готовностью принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и самому себе; готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе нравственных и правовых норм, готовностью проявлять уважение к людям, толерантности к другим культурам и точкам зрения, уважительное и бережное отношение к архитектурному и историческому наследию, культурным традициям;

знать:

– основные этапы развития дизайна, национальные школы современного дизайна, тенденции современного мирового дизайна и творчество выдающихся дизайнеров;

уметь

– проводить эстетический анализ стилевых направлений в дизайне, критически осмысливать отечественный и мировой опыт;

владеть:

– навыками использования теоретических знаний по истории дизайна в своей профессиональной деятельности;

ПК-7 способность демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания, способностью использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов;

знать:

– эстетические и теоретические основы дизайна, основные принципы гармонического формообразования средовых объектов;

уметь:

– демонстрировать художественный вкус и использовать принципы гармонического формообразования в средовом проектировании;

владеть:

– способностью использовать достижения мировой культуры при разработке дизайнерских проектов;

– методами анализа механизмов гармонизации архитектурно-дизайнерской среды.

Методика работы на основе предлагаемых указаний направлена на поэтапное формирование общекультурных (**ОК-14**) и профессиональных (**ПК-7**) компетенций, от уровней «знать» (лекции, тесты, собеседование) и «уметь» (практические занятия, комплексные задания) к высшему уровню «владеть» (индивидуальные творческие задания).

2 Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины

9 семестр

Раздел № 1. Зарождение дизайна во второй половине XIX века.

- Лекции – 2 часа.
- Практические занятия – 6 часов.
- Самостоятельная работа – 10 часов.
- Всего – 18 часов.

Раздел № 2. Дизайн в первой половине XX века.

- Лекции – 6 часов.
- Практические занятия – 10 часов.
- Самостоятельная работа – 18 часов.
- Всего – 34 часа.

Раздел № 3. Дизайн во второй половине XX - начале XXI века.

- Лекции – 10 часов.
- Практические занятия – 18 часов.

- Самостоятельная работа – 28 часов.
- Всего – 56 часов.

Итого по курсу

- Лекции – 18 часов.
- Практические занятия – 34 часа.
- Самостоятельная работа – 56 часов
- Всего – 108 часов (3 зачетные единицы).

Вид итогового контроля – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел I. Зарождение дизайна во второй половине XIX века

Предмет истории дизайна. Содержание понятия «дизайн». Этимология и генезис понятия. Двойственная природа понятия. Многообразие определений дизайнерской деятельности. Датировка начала дизайнерской деятельности в контексте модели профессии. Дизайн как формальная деятельность и как составной элемент экономической системы. Дизайн как вид художественной деятельности.

Организационная структура и типология современного дизайна. Стафф-дизайн и независимый дизайн. Предметный дизайн. Средовой дизайн. Информационный дизайн (графический, коммуникативный, медиа-дизайн). Арт-дизайн и промышленный дизайн.

Различные точки зрения на возникновение дизайна. Ремесленно-каноническая система производства и ее основные функции. Объективные исторические предпосылки дизайнерской деятельности. Промышленная революция XVIII – XIX веков и ее влияние на развитие материально-художественной культуры. Индустриализация промышленного производства как начальный период становления проектной деятельности. Художественное конструирование в эпоху промышленных революций. Технический прогресс XIX – начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции. Изменение отношений между искусством и техникой.

Первые Всемирные промышленные выставки в Лондоне (1851) и Париже (1855) как картина развития эклектики в массовой промышленной продукции.

Всемирные художественно-промышленные выставки второй половины XIX – начала XX веков и их роль в понимании технического конструирования как искусства, осознание дизайна как нового вида человеческой деятельности. Россия в национальных и международных промышленных выставках.

Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства. Движение за обновление искусств и ремесел второй половины XIX века. «Движение искусства и ремесла» в Англии. Деятельность Д. Рескина и У. Морриса. Ремесленные центры в России: Абрамцево и Талашкино.

Становление теории дизайна в Европе в конце XIX века. Практическая эстетика Г. Земпера. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий Ф. Рело. Машиноборческие идеи в художественной культуре Д. Рескина. Социально-эстетические идеи У. Морриса.

Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX веков. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования.

Раздел № 2. Дизайн в первой половине XX века

Предметная среда в культуре модерна. Творческие искания модерна в сфере формообразующих принципов. Объединение модерном различных областей предметного творчества. Роль стиля модерн в становлении дизайна. Жилище – ведущая тема модерна. Интерьер, мебель, предметный мир раннего и зрелого модерна. Две ветви модерна: флорентинская и функционалистическая. Предметная среда в развитии русского модерна.

Функционализм – метод предметного формообразования нового века. Стиль функционализм в Америке и в Европе. А. Лоос. Пионеры дизайна XX века Г. Мутезиус и П. Беренс. Первые творческие объединения и школы подготовки дизайнеров: Германский Веркбунд – первое объединение художников, промышленников и коммерсантов.

Развитие авангардных течений в европейском искусстве начала XX века и их влияние на творчество дизайнеров. Голландская группа «Де Стейл».

Баухауз – дизайнерская школа нового типа. В. Гропиус и его теория «тотальной архитектуры». Роль Баухауза в становлении и развитии дизайна. Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. УНОВИС. Конструктивизм.

Развитие дизайна в послереволюционной России 1920-х годов. Разработки принципов промышленного искусства. Теория производственного искусства. Отечественная школа дизайна. Пионеры советского дизайна: А. Родченко, Эль Лисицкий, В. Степанова.

Развитие дизайна в странах Западной Европы и Америки в 1920-1930-х годах. Международная выставка прикладного искусства в Париже (1925). Стиль Ар Деко в дизайне Западной Европы и Америки. Всеобщий экономический кризис 1929 года – стимул развития дизайна в странах Западной Европы и Америки. Возникновение промышленного дизайна в США. Пионеры американского дизайна. Г. Дрейфус – продолжатель идей функционализма. Н.-Б. Геддес – родоначальник футуристического дизайна. Р. Лоуи – пионер коммерческого дизайна.

Раздел № 3. Дизайн во второй половине XX – начале XXI веков

Период организационного становления мирового дизайна. Дизайн послевоенного периода. Британский совет по поддержке дизайна. Концепция «хорошей формы» в дизайне Германии и распространение интернационального стиля. Т. Мальдонадо и Ульмская школа дизайна. Фирменные стили фирм «Браун» и «Оливетти». Дж. Нельсон и его концепция дизайна в США. Расширение географии дизайна. Выход на мировую арену скандинавского и японского дизайна. Создание международной организации промышленного дизайна (ICSID). Направления и национальные школы в Западном дизайне. Организационное становление дизайна в СССР. Создание в СССР системы ВНИИТЭ.

Дизайн 1960-х годов. Поп-дизайн. Период поиска новых подходов в дизайнерской деятельности. Инновации в дизайне: антидизайн и радикальный дизайн. Группа «Алхимия».

Дизайн 1970–1990-х годов. Альтернативные течения в дизайне. «Медитативный дизайн» Э. Соттсасса. Группа «Мемфис» и «новый международный стиль». Экологический дизайн. В. Папанек и идеи «гуманистического дизайна».

Особенности развития отечественного художественного конструирования: организованные формы, системы подготовки дизайнеров, ориентация на региональные отрасли промышленности.

Дизайн в зарубежных странах на рубеже XX–XXI веков. «Новый дизайн». Стили хай-тек и хай-тач. Современный дизайн: особенности и проблемы. Основные тенденции развития дизайна в XXI веке.

3 Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа (СР) – это вид учебной деятельности, которую студент совершает без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Самостоятельность в приобретении новых знаний является базовой характеристикой процесса получения высшего образования.

На самостоятельную работу по дисциплине «История дизайна» отводится 56 часов. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает подготовку к лекциям, семинарам, выполнение комплексных и индивидуальных творческих заданий, тестовых заданий, анализ рекомендованной литературы и дополнительных источников, подготовку к зачетам и экзамену.

Самостоятельная работа студентов нацелена на:

- закрепление полученных на лекции знаний посредством их углубления и расширения из дополнительных источников информации;
- закрепление практических умений по подготовке презентации в PowerPoint при выполнении творческих заданий;
- формирование умений использовать различные информационные источники: справочную документацию, специальную литературу, Интернет-ресурсы;

- развитие научно-исследовательских умений;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Систематизация основных этапов истории дизайна позволяет студентам закрепить изученный материал, а также способствует запоминанию наиболее значительных произведений дизайна и имен их создателей. В процессе самостоятельной работы рекомендуется пользоваться конспектом лекций, специальной литературой, методическими указаниями.

3.1 Лекционные занятия

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Ее цель – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения учебного материала. Лекция служит своеобразным навигатором для студентов в необъятном объеме информации. Во время чтения лекции преподаватель эффективно влияет на убеждения и взгляды слушателей, учит их критически оценивать полученную информацию, знакомит с самыми новыми достижениями науки.

Без теоретических знаний по истории дизайна практически невозможна активизация креативного мышления и грамотного архитектурного проектирования. Процесс накопления знаний – длительный и кропотливый труд, требующий совместных усилий преподавателя и студента. Только на этой основе будущий дизайнер архитектурной среды сможет использовать достижения мирового дизайна в практической прикладной деятельности.

В структуре учебной дисциплины «История дизайна» три раздела, в которых читается 9 лекций (18 академических часов). По форме построения и изложения материала лекции по дисциплине «История дизайна» могут быть информативными или проблемными, но всегда имеют деятельностную основу, которая означает взаимодействие преподавателя и студента в совместном учебном поиске.

Преподаватель по ходу лекции постоянно обращается к студентам, задает вопросы, активизирует их внимание на наиболее важных моментах лекции, которые студенты обязательно должны усвоить.

Для того, чтобы каждая лекция носила деятельностный характер, студенты должны познакомиться с программой дисциплины «История дизайна», тематикой лекций и иметь общее представление о будущей лекции.

Тематика лекционных занятий

Раздел 1. Зарождение дизайна во второй половине XIX века

Лекция 1. Художественное конструирование в эпоху промышленных революций (конец XVIII-XIX вв.)

Раздел 2. Дизайн в первой половине XX века

Лекция 2. Стиль модерн в дизайне рубежа XIX-XX веков.

Лекция 3. Стиль функционализм в дизайне первой трети XX века.

Лекция 4. Предвоенный дизайн 1920-1930-х годов в Европе, России, Америке.

Раздел 3. Дизайн во второй половине XX – начале XXI века

Лекция 5. Послевоенный дизайн в зарубежных странах.

Лекция 6. Поп-дизайн и футуродизайн 1960-х годов.

Лекция 7. Антидизайн и радикальный дизайн 1960-1970-х годов.

Лекция 8. Дизайн постиндустриального общества 1980-х годов.

Лекция 9. «Новый дизайн» конца XX века. Основные тенденции развития дизайна XXI века.

Методические указания к лекционным занятиям

Все лекции по дисциплине «История дизайна» читаются с использованием информационных компьютерных технологий. Лекции в электронном виде (презентации) подготовлены в программе PowerPoint и демонстрируются на большом экране. Каждый слайд содержит краткую текстовую информацию и иллюстрацию, что помогает студентам конспектировать материал, правильно записывать термины и фамилии дизайнеров, быстрее усваивать новую тему. На каждой лекции преподаватель дает список литературы и указывает на сайты по дизайну из Интернета, которые можно использовать при выполнении

самостоятельной работы. Материалы лекций постоянно обновляются и представляют собой концентрированное изложение основных достижений исторической науки по определенной теме.

Конспектированию лекций надо учиться, навыки быстрого конспектирования приходят со временем, с опытом. Записываются самые основные моменты, а также та информация, которая дается лектором «под запись» и сопровождается словами: «Обращаю ваше внимание...», «Это важно...», «Прошу записать...», «Этот вопрос вызывает трудности во время сдачи зачета...».

В конспекте лекций следует указать дату, номер, тему лекции, обязательно записывать план лекции, рекомендованную литературу, тезисы ответов и выводы по каждому вопросу. При конспектировании лекций рекомендуется использовать сокращения, чтобы успевать за мыслью преподавателя. Конспект лекций – это один из источников знаний, важно также пользоваться учебниками и дополнительной литературой.

3.2 Практические занятия (семинар)

Практические (семинарские) занятия (ПЗ) – одна из важнейших форм самостоятельной работы студентов, обязательная составная часть дисциплины «История дизайна». Важен как процесс подготовки к практическому занятию, так и процесс участия студента в семинаре.

Самостоятельная подготовка к семинарским (практическим) занятиям имеет первостепенную значимость в процессе приобретения знаний, поскольку развитие эвристических навыков необходимо для дальнейшего прогресса в обучении и последующей профессиональной деятельности будущего специалиста.

Курс «История дизайна» предполагает проведение 17 практических занятий (34 академических часа). Практические занятия подобраны таким образом, что рассматриваемые на них вопросы позволяют углубиться в рассматриваемую на лекциях проблематику, расширить кругозор, овладеть определенными умениями и навыками по предмету, которые будут использоваться при выполнении проектной работы в дальнейшей профессиональной деятельности.

Тематика практических занятий

Раздел 1. Зарождение дизайна во второй половине XIX века

Тема 1. Художественное конструирование в эпоху промышленных революций в Европе (XVIII – XIX вв.)

1.1 Три этапа промышленной революции (XVIII – XIX вв.). Технические изобретения. Идеи дизайна в эпоху промышленной революции

1.2 Первая Всемирная промышленная выставка в Лондоне. Всемирные промышленные выставки XIX-XX веков. Значение первых Всемирных выставок для развития дизайна

1.3 Стилиевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX.

1.4 Первые теории дизайна. Практическая эстетика Готфрида Земпера.

1.5 Научная эстетика Франца Рело. Машиноборческие идеи Джона Рескина

Тема 2. «Движение искусства и ремесла» в Англии.

2.1 «Движение искусства и ремесла» в Англии

2.2 Уильям Моррис и фирма «Моррис и К^о»

2.3 Гильдия Святого Георгия. Гильдия века.

2.4 Гильдия работников искусства. Выставочное общество искусств и ремесел

2.5 Гильдия и школа ремесел Чарлза Эшби

Тема 3. Ремесленные центры в России: Абрамцево и Талашкино.

3.1 Движение искусства и ремесла в России.

3.2 Абрамцевские мастерские – центр художественного ремесла.

3.3 Талашкинские мастерские – центр художественного ремесла

3.4 Русский стиль в мастерских Абрамцево и Талашкино.

3.5 Судьба мастерских Абрамцево и Талашкино в XXI веке

Раздел 2. Развитие дизайна в первой половине XX века

Тема 4. Стиль модерн и его роль в становлении дизайна.

4.1 Предпосылки возникновения нового стиля.

4.2 Принципы формообразования нового стиля.

4.3 Стилиевые направления модерна.

4.4 Влияние модерна на развитие дизайна в Бельгии, Франции, Англии, Италии.

4.5 Влияние модерна на развитие дизайна в Австрии, Шотландии, Германии, Америке.

Тема 5. Стиль функционализм в Америке и в Европе. Германский Веркбунд. Голландская группа «Де Стейл».

5.1 Чикагская архитектурная школа. Луис Салливен.

5.2 Первые функциональные идеи в Европе. Адольф Лоос.

5.3 Германский Веркбунд. Герман Мутезиус. Рихард Римершмидт.

5.4 Петер Беренс и стиль компании АЭГ.

5.5 Голландская группа «Де Стейл».

Тема 6. Отечественная школа дизайна. Пионеры советского дизайна.

6.1 Супрематизм Малевича и его влияние на развитие дизайна.

6.2 Конструктивизм Татлина и его влияние на развитие дизайна.

6.3 Производственное искусство. Варвара Степанова. Любовь Попова

6.4 Пионеры советского дизайна. Александр Родченко.

6.5 Транспортный дизайн 1920-30-х годов. Метро. Уникальные объекты: «Максим Горький» и ОСГА-25

Тема 7. Первые школы дизайна: Баухауз, ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.

7.1 Баухауз в Веймаре. Первый директор Гроппиус. Программа обучения.

7.2 Баухауз в Дессау и Берлине. Преподаватели, ученики.

7.3 Реформа художественного образования. Программа обучения во ВХУТЕМАСе. Основное отделение. Факультеты

7.4 Реорганизация ВХУТЕМАСа во ВХУТЕИН. Метфак и дерфак. Преподаватели.

7.5 Роль и значение первых школ дизайна.

Тема 8. Дизайн в Америке, Германии, Австрии, Италии, Франции в 1920-30-е годы.

8.1 Пионеры американского дизайна: Уолтер Дорвин Тиг, Норман Белл Геддес, Генри Дрейфус, Раймонд Лоуи

8.2 Дизайн в стиле Ар-деко во Франции и Америке. Стиль функционализм в дизайне. Мебель Людвиг Мис ван дер Роэ, Ле Корбюзье, Марселя Бройера

8.3 Дизайн 1920-30-х годов в Германии. Образцовый поселок «Вайсенхофф». Дизайн в фашистской Германии.

8.4 «Франкфуртская кухня» Гретте Шютте-Лихоцки.

8.5 Дизайн 1920-30-х годов в Италии. Джо Понти. Журналы «Domus» и «Casabella»

Раздел 3. Развитие дизайна во второй половине XX века

Тема 9. Послевоенный дизайн в Америке в 1950-е годы.

9.1 Развитие дизайна и стайлинга в США 1950-х годов.

9.2 Автомобильный дизайн в США 1950-х. Харли Эрл.

9.3 Бюро Джорджа Нельсона.

9.4 Элиот Нойес и фирма IBM

9.5 Мебельный дизайн: Чалз и Рей Имз, Ээро Сааринен

Тема 10. Послевоенный дизайн в Италии в 1950-е годы.

10.1 Фирма «Оливетти». Линия Ниццоли.

10.2 Триеннале в Милане. Премия Compasso d'Oro

10.3 Автомобильный дизайн. Карло Моллино.

10.4 Ассоциация дизайна (АДИ). Братья Кастильони.

10.5 «Радость эксперимента». Фирма «Картель»

Тема 11. Послевоенный дизайн в Германии, Англии и Франции в 1950-е годы.

11.1 Ульмская высшая школа формообразования. Макс Билл. Томас Макдональдо.

11.2 Дитер Рамс и стиль компании «Браун».

11.3 Британский Совет по поддержке дизайна.

11.4 Английский дизайн: Дуглас Скотт, Робин и Люсьен Дей.

11.5 Французский дизайн: Жак Вьено и дизайн-бюро «Техне», Роже Таллон и дизайн-бюро «Дизайн-программы».

Тема 12. Послевоенный дизайн в скандинавских странах в 1950-е годы.

12.1 Финский дизайн 1950-х годов. Алвар Аалто. Кай Франк. Фирма «Артек»

12.2 Финский дизайн 1950-х годов. Тапио Вирккала. Тимо Сарпанева. Фирма «Ииттала»

12.3 Датский дизайн 1950-х годов. Кааре Клинт. Арне Якобсон.

12.4 Датский дизайн 1950-х годов. Ханс Вегнер. Финн Джуль.

12.5 Шведский дизайн 1950-х годов. Сикстен Сассон. Вильгельм Каге. Фирма Икеа

Тема 13. Послевоенный дизайн в Японии в 1950-е годы.

13.1 Освоение европейских и американских технологий.

13.2 Японская ассоциация промышленного дизайна

13.3 Национальный ремесла и дизайн. Мебельный дизайн в Японии. Сори Янаги.

13.4 Автомобильный дизайн в Японии

13.5 Сотрудничество с европейскими дизайнерами. Участие японских дизайнеров в европейских выставках

Тема 14. Дизайн в Америке и Европе в 1960-70-х годах. Поп-дизайн. Антидизайн и радикальный дизайн.

14.1 Поп-арт и поп-дизайн. Энцо Мари. Петер Мурдок.

14.2 Оп-арт и оп-дизайн. Виктор Вазарелли.

14.3 Предметная среда эпохи космических полетов. Джо Коломбо. Эро Арнио. Вернер Пантон. Эпоха архитектурных утопий. Группа Архигрэм. Футуродизайн. Бакминстер Фуллер.

14.4. Радикальный дизайн. Первая волна антидизайна. Группы Архизум», «Суперстудио», «Штрум», «Global Tools».

14.5 Вторая волна антидизайна. Студия «Алхимия». Алессандро Мендини.

Тема 15. Советский дизайн 1960-70 годов. ВНИИТЭ.

15.1 Основные особенности дизайна в СССР в 1960-е годы. Журнал «Техническая эстетика»

15.2 Образование ВНИИТЭ. Основные направления деятельности.

15.3 Транспортный дизайн 1950-60-х годов в СССР.

15.4 Дизайн-программы в дизайне 1960-70-х годов в СССР.

15.5 Эксперименты и утопии. Сенежская студия.

Тема 16. Дизайн постиндустриального общества. Постмодерн. Группа «Мемфис».

16.1 Дизайн в постиндустриальном обществе: основные особенности.

16.2 Дизайн постмодерна в Италии. Группа «Мемфис». Этторе Соттсасс

16.3 Дизайн постмодерна в Америке, Японии, Германии.

16.4 Дизайн постмодерна в Испании, Англии, Франции.

16.5 Архитекторы и дизайнеры постмодерна: Роберт Вентури, Майкл Грейвс, Альдо Росси, Ханс Холляйн

Тема 17. Дизайн в Америке и Европе в 1980-90-х годах. «Новый дизайн».
Основные тенденции дизайна XXI века.

17.1 Стили в дизайне 1980-90-х годов: хай-тек, хай-тач.

17.2 «Новый дизайн» 1980-90-х годов в Испании, Франции, Англии

17.3 «Новый дизайн» 1980-90-х годов в Германии, Италии

17.4 «Новый дизайн» 1980-90-х годов в Америке, Японии.

17.5 Основные тенденции дизайна XXI века.

Методические указания к практическим занятиям

Каждое практическое занятие предусматривает определенный характер аналитических действий по предложенным темам. Выступления (доклады) на практическом занятии студент готовит с использованием подготовленной им презентации.

При подготовке к практическому занятию студент должен придерживаться следующей методики:

- внимательно изучить основные вопросы практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в лекции;
- использовать рекомендованную преподавателем основную и дополнительную литературу и Интернет-ресурсы по теме для подготовки к практическому занятию;
- проанализировать и собрать теоретический и иллюстративный материал для выступления на практическом занятии;
- подготовить выступление на основе собранного материала;
- выполнить презентацию на основе собранного теоретического и иллюстративного материала;
- продумать форму подачи выступления на практическом занятии;
- рекомендуется составлять план выступления, что позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения к своим записям.

Выступление с показом файлов презентации (не менее 30 файлов) должно быть не более 10 минут. Критерии и показатели оценивания выступления на практическом занятии по 4-балльной шкале представлены в Приложении А.

3.3 Устное собеседование (опрос)

Устный опрос – традиционный и популярный подход, выработанный высшей школой для оценивания знаний обучающихся. Для закрепления учебного материала к каждой теме приводятся вопросы, которые могут использоваться как студентом для самопроверки, так и преподавателем с целью проверки усвояемости знаний.

Образец вопросов для устного опроса

Раздел 1. Зарождение дизайна во второй половине XIX века

Тема 1. Художественное конструирование в эпоху промышленных революций в Европе (конец XVIII – XIX вв.)

1.1 К чему привела промышленная революция конца XVIII – XIX веков? Что пришло на смену мануфактурному и ремесленному производству?

1.2 Назовите три этапа промышленной революции и ее главных представителей.

1.3 Какие технические изобретения XIX века связаны с именами русских ученых?

1.4 Где и когда прошла первая Всемирная промышленная выставка? Что на ней представила Россия?

1.5 Какой русский инженер, архитектор и изобретатель послужил прототипом романа Алексея Толстого «Гиперболоид инженера Гарина»? Какие изобретения связаны сего именем? Что он представил на нижегородской промышленной выставке 1896 года?

Тема 2. «Движение искусства и ремесла» в Англии

2.1 Какие идеи отстаивали представители «Движения искусства и ремесла» в Англии?

2.2 Назовите основные гильдии, входившие в «Движение искусства и ремесла» в Англии. Кто их возглавлял?

2.3 Назовите основные виды деятельности фирмы «Моррис и К°». В чем ее отличие от Гильдии века?

2.4. Почему Гильдия Святого Георгия оказалась одной из самых нереалистичных и неудачных из всех общин?

2.5 В чем причины упадка Гильдия и школа ремесел?

Тема 3. Ремесленные центры в России: Абрамцево и Талашкино

3.1 Назовите художника, возглавлявшего в Абрамцево столярную мастерскую, автора более ста проектов предметов мебели и прикладного искусства.

3.2 Назовите художника, возглавлявшего в Абрамцево гончарную мастерскую и получившего за свои работы на Всемирной выставке 1900 года в Париже золотую медаль. Какие изделия он создавал?

3.3 Назовите художника, по эскизам которого создавались предметы мебели, изразцы, ковры, рамы и для зеркал в Абрамцево и Талашкино, с его именем связано появление на свет «матрешки».

3.4 Назовите мастерские, которые были открыты в Талашкино.

3.5 Чем ремесленные центры в России во второй половине 19 века отличались от гильдий в Англии?

Методические указания к устному опросу

Опрос проводится в виде собеседования на практическом занятии, когда преподаватель задает студенту конкретный вопрос по указанной теме с целью проверить, насколько студент усвоил пройденный материал.

При подготовке к собеседованию по вопросам студент должен придерживаться следующей методики:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;

- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных учебниках и дополнительной литературе;

- продумать свое понимание проблемных вопросов;

- дать развернутые ответы на вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Критерии и показатели оценивания ответов на вопросы при собеседовании по 4-балльной шкале представлены в Приложении Б.

3.4 Комплексные творческие задания

К практическим занятиям студенты готовят самостоятельно творческие задания и выступают с защитой своих работ на семинаре. Комплексные творческие задания, которые, в отличие от индивидуальных заданий, едины для всей группы, состоят из нескольких вопросов по одной теме и нацелены на демонстрацию студентом своих умений анализировать произведения дизайна, давать им оценку, проводить эстетический анализ стилевых направлений.

Целью выполнения комплексного задания является подготовка обучающегося к деятельности научного, практического, методического характера, а также формирование навыков представления полученных результатов. Комплексное задание способствует развитию творческой активности для решения нестандартных задач, практическому применению обучающимися полученных знаний.

Отличительные особенности выполнения комплексных заданий: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материала, классифицировать его по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

По дисциплине «История дизайна» студентам предложено выполнить одно комплексное задание к каждому практическому занятию (всего 17 заданий)

Образец тем комплексных творческих заданий

Раздел 2. Развитие дизайна в первой половине XX века (5 заданий).

Тема 4. Стиль модерн и его роль в становлении дизайна

Тема комплексного задания: **«Интерьер в стиле модерн в Европе и Америке».**

Тема 5. Стиль функционализм в Америке и в Европе. Германский Веркбунд. Голландская группа «Де Стейл».

Тема комплексного задания: **«Группа «Де Стейл».**

Тема 6. Отечественная школа дизайна. Пионеры советского дизайна

Тема комплексного задания: «**Дизайнеры: Александр Родченко и Варвара Степанова**».

Тема 7. Первые школы дизайна: Баухауз, ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.

Тема комплексного задания: «**ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН**».

Тема 8. Дизайн в Америке, Германии, Австрии, Франции в 1920-30-е годы.

Тема комплексного задания: «**Стиль Ар-деко в дизайне Франции**».

Методические указания к комплексным творческим заданиям

При подготовке к выполнению комплексного творческого задания студент должен придерживаться следующей методики:

– использовать конспект лекции по изучаемой теме для выполнения комплексного задания;

– использовать рекомендованную преподавателем основную и дополнительную литературу и Интернет-ресурсы по теме для выполнения комплексного задания;

– проанализировать и собрать теоретический и иллюстративный материал из отобранных источников для выполнения комплексного задания;

– выполнить презентацию по комплексному заданию, придерживаясь соответствующих требований.

Критерии и показатели оценивания комплексного творческого задания по 4-балльной шкале представлены в Приложении В.

3.5 Индивидуальные творческие задания (ИТЗ)

Индивидуальные творческие задания – это самый сложный уровень заданий, которые диагностируют сформированность уровня компетенций – «владеть». На этом этапе студент показывает свое мастерство отбирать и интегрировать имеющиеся знания и умения, исходя из поставленной цели, проводить самоанализ и самооценку. Каждый студент получает индивидуальное задание по творчеству конкретного художника, архитектора, планирует свою работу, отбирает

фактический материал, формы, приемы его подачи, максимально демонстрируя свое умение при защите творческого проекта на семинаре.

Выполнение индивидуальной творческой работы активизирует студента на более глубокое изучение темы. Активная исследовательская работа в библиотеке, поиск фактического и иллюстративного материала в Интернете по темам раздела данной дисциплины, выбор формы и приемов подачи материала способствуют развитию самостоятельного мышления и художественного вкуса. В процессе выполнения этого задания студенты демонстрируют наибольшее количество компетенций.

По дисциплине «История дизайна» студенты должны выполнить пять индивидуальных творческих заданий в виде презентации.

Темы индивидуальных творческих заданий

Раздел 2. Дизайн первой половины XX века

2.1 Дизайнеры стиля модерн рубежа XIX–XX веков

2.2 Дизайнеры зарубежных стран первой половины XX века

Раздел 3. Дизайн во второй половине XX – начале XXI века

3.1 Послевоенный национальный дизайн

3.2. Дизайнеры зарубежных стран второй половины XX века

3.3 Дизайнеры зарубежных стран рубежа XX–XXI веков

Методические указания по ИТЗ

При подготовке к выполнению ИТЗ студент должен придерживаться следующей методики:

– самостоятельно найти литературу по ИТЗ в библиотеке и в Интернет-ресурсах;

– проанализировать и отобрать теоретический и иллюстративный материал для выполнения ИТЗ;

– выполнить презентацию по ИТЗ, придерживаясь соответствующих требований;

– определиться со структурой выступления, формой и приемами его подачи, максимально демонстрируя свое умение при защите ИТЗ;

Критерии и показатели оценивания индивидуального творческого задания по 4-балльной шкале представлены в Приложении В.

Требования к презентациям

При подготовке вопросов к практическим занятиям, выполнении комплексного или индивидуального творческого задания, студент готовит презентацию в PowerPoint.

Презентация состоит из следующей структуры:

- титульная страница (название темы, Ф.И.О., группа, год);
- содержание с иллюстрациями;
- слайды с описанием творчества дизайнера и снимками его произведений.

В презентации необходимо соблюдать:

- единый стиль (шаблон) оформления всех слайдов;
- единство и гармоничность стилистического оформления для всех элементов в пределах презентации;
- единый размер шрифта для всех заголовков на каждом слайде (шрифт Arial, размер 28 пт, полужирный);
- единый размер шрифта для основной информации на слайде (шрифт Arial, размер 20 пт);

Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации (оптимальный вариант – шрифт без засечек Arial). Пояснения к иллюстрациям должны располагаться под ними и как можно ближе к ним. При оформлении основного текста следует использовать только строчные буквы. Все слайды должны быть подписаны. Общее количество слайдов должно быть не менее 30.

3.6 Тестовые задания

Тестирование – один из наиболее эффективных методов контроля знаний, с помощью информационных систем и технологий демонстрирует новые возможности диагностики и оценки качества знаний. Тестирование обладает целым рядом преимуществ перед другими методами контроля:

- приоритет письменной формы контроля знаний;

- объективность в оценивании знаний;
- ориентированность на современные информационные средства;
- возможность за короткое время протестировать всю учебную группу, что позволяет увеличить частоту и регулярность контроля знаний;
- осуществление проверки знаний по отдельным разделам и по всему учебному материалу в рейтинговых и итоговых тестах;
- наглядность и гласность во время проведения тестирования.

Активное использование тестирования направлено на плавный переход от субъективных и во многом интуитивных оценок к объективным и обоснованным методам оценки результатов обучения.

Выполнение тестового задания осуществляется через автоматизированную интерактивную систему сетевого тестирования (АИССТ), которая уже не первый год используется в Оренбургском государственном университете для проверки знаний студентов по различным дисциплинам, в том числе по истории пространственных искусств. Для успешного проведения теста с расширенными возможностями системы АИССТ преподаватель готовит комплект тестовых заданий по дисциплине с использованием большого количества иллюстративного материала. Контроль знаний с помощью теста может осуществлять и по каждому разделу, и по всему курсу. Метод тестирования с использованием системы АИССТ – один из наиболее эффективных методов контроля знаний.

Образец тестовых заданий

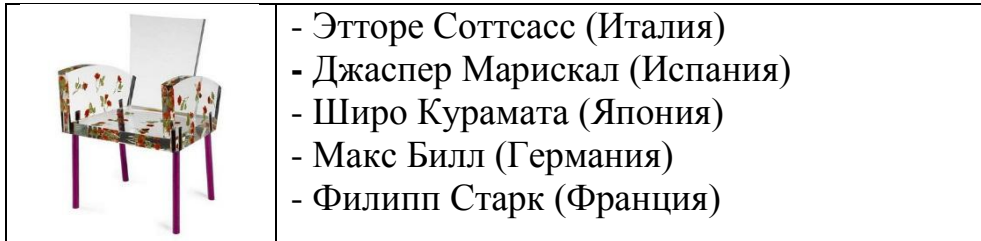
1. Соотнесите страну и произведение дизайна

1. Италия	2. Япония	3. Америка	4. Германия		
					

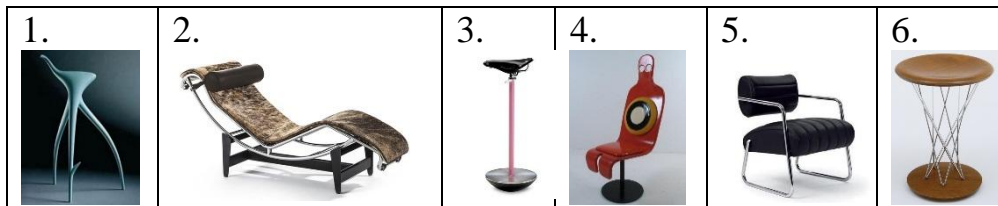
2. В 1928 году Джо Ponti основал журнал _____, который является одним из первых архитектурных и дизайнерских журналов.
3. Швейная машинка Mirella – образец дизайна



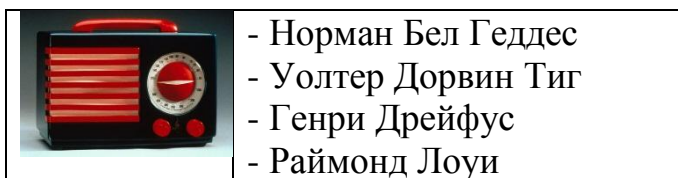
4. Стул «Мисс Бланш» создал дизайнер



5. Укажите изделия французских дизайнеров



6. Радиоприемник «Патриот» создал американский дизайнер

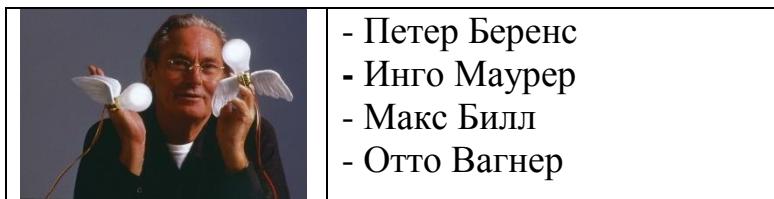


7. Соотнесите изделие дизайна и страну

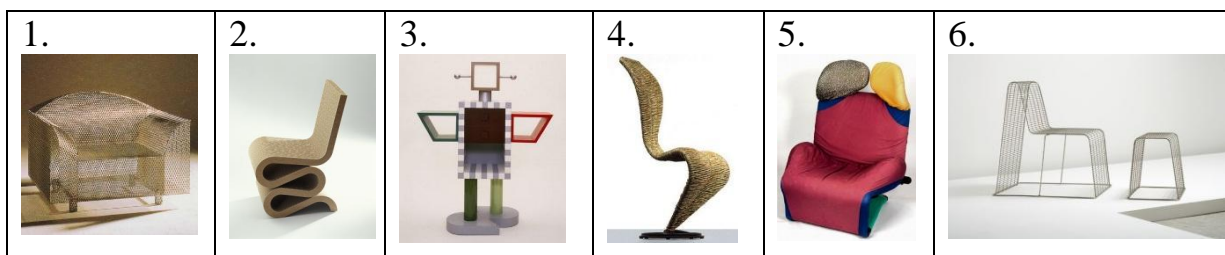


8. Постмодернистская группа, основанная в 1980 году итальянскими дизайнерами в Милане _____

9. Назовите немецкого светодизайнера



10. Укажите объекты дизайна Японии



Методические указания к тесту

При тестировании по всему курсу студент отвечает на 40 вопросов. На все ответы отводится 80 минут. Предел длительности ответа на каждый вопрос составляет 2 минуты. При подготовке к выполнению тестовых заданий студент должен придерживаться следующей методики:

- внимательно читать все задания и указания по их выполнению;
- иметь ввиду, что последовательность выборки вопросов из каждого раздела случайная;
- обратить внимание на вопросы, в которых надо выбрать не один вариант, а несколько верных вариантов из предложенного множества;
- стараться работать быстро, но не торопиться в принятии решения;
- не терять время на трудных вопросах, на «продумывание» ответа на них, а переходить к следующему заданию.

Пороги оценок при выполнении тестового задания:

- менее 40 % – неудовлетворительно,
- 40 – 59 % – удовлетворительно,
- 60 – 79 – хорошо,
- свыше 80 % – отлично.

4 Методика подготовки к зачету

По дисциплине «История дизайна» предусмотрена форма итогового контроля знаний в виде зачета. Преподаватель готовит вопросы по пройденному материалу к итоговой аттестации. На зачёте учитываются не только уровень знания теории, но и результаты практических занятий и самостоятельной работы.

Вопросы к зачету

1. Многообразие определений дизайнерской деятельности. Различные точки зрения на происхождение дизайна.
2. Промышленная революция: этапы, значение. Технические изобретения XIX века.
3. Первые Всемирные промышленные выставки XIX века.
4. Ранний дизайн. Силевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века.
5. Первые теоретики дизайна.
6. Уильям Моррис и фирма «Моррис и К^о».
7. «Движение искусства и ремесла» во второй половине XIX в Англии.
8. Абрамцево и Талашкино – художественные колонии и центры возрождения ремесла.
9. Принципы формообразования и стилевые направления в модерне.
10. Силль модерн в дизайне: особенности развития в странах Европы и Америке.
11. Функционализм в дизайне Америке и Европы. Адольф Лоос. Германский Веркбунд. Петер Беренс и фирма АЭГ.
12. Художественный авангард в Европе и становление дизайна. Кубизм. Футуризм. Неопластицизм. Группа «Силль».
13. Авангард в России и становление дизайна. Супрематизм и конструктивизм.
14. Баухауз: три этапа, программа обучения, факультеты, преподаватели.
15. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН: программа обучения, факультеты, преподаватели.
16. Силль Ар-деко в дизайне: основные принципы. Ар деко в дизайне Франции и в Америке.

17. Дизайн в Германии в 1920–1930-е годы. Социально-жилищное строительство. «Франкфуртская кухня». Формообразование в нацистской Германии.
18. Дизайн в Америке в 1920–1930-е годы. Период великой депрессии. Стримлайн.
19. Дизайн в Америке в 1920–1930-е годы. Пионеры американского дизайна.
20. Становление коммерческого дизайна. Р. Лоуи – родоначальник коммерческого дизайна Америки.
21. Дизайн в Советском Союзе в 1920-е годы. Пионеры советского дизайна. Производственное искусство
22. Дизайн в Советском Союзе в 1930-е годы. Транспортный дизайн. Метро.
23. Американский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры. Автомобильный дизайн.
24. Британский Совет по технической эстетике. «Дизайн-центр». «Дизайн-индекс». Образование ИКСИД.
25. Английский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры.
26. Французский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры.
27. Датский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры
28. Финский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры
29. Шведский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры
30. Японский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры.
31. Итальянский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры.
32. Немецкий послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры.
33. Поп-культура и поп-дизайн 60-х годов. Оп-дизайн.
34. Дизайн в СССР в 1960–1970-е годы. ВНИИТЭ. Сенежская студия.
35. Предметная среда эпохи космических полетов. Эпоха архитектурных утопий. Группа Архигрэм. Футуродизайн.
36. Инновации в дизайне 1960-х: антидизайн и радикальный дизайн. Группа «Алхимия».
37. Дизайн постиндустриального общества 1970-80-х годов. Постмодерн. Группа «Мемфис».

38. Архитекторы-дизайнеры постмодерна 1970-90-х годов.

39. «Новый дизайн» в Западной Европе, Америке и Японии 1980-90-х годов.
Стили хай-тек и хай-тач.

40. Основные тенденции дизайна XXI века.

Методические рекомендации к зачету

При подготовке к зачету студент должен придерживаться следующей методики:

– готовиться по вопросам необходимо последовательно, сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников;

– полезно делать краткие выписки и заметки, систематизируя свои знания;

– работу над темой можно считать завершенной, если сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме;

– рекомендуется для лучшего запоминания составлять план ответа на вопросы к зачетам;

– при подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях;

– нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала, необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

На зачете студент должен ответить на один основной вопрос и выполнить практическое задание: определить по иллюстрациям произведения дизайна. Зачет проводится в устной форме. На подготовку вопроса отводится 15 минут, на ответ – 10 минут. Преподаватель может задать студенту дополнительные вопросы.

Критерии и показатели оценивания ответа на зачете по бинарной шкале приведены в Приложении Г.

5 Методические указания по работе с учебной литературой

Подготовка будущих дизайнеров в России началась только в конце XX века, когда открылись академии, институты, факультеты дизайна. Главная проблема, с которой столкнулись тогда преподаватели и студенты, изучая дисциплину «История дизайна», – отсутствие учебников. Учебники и учебные пособия по истории дизайна, в которых была выстроена система последовательных и взаимосвязанных событий в мире дизайна, рассмотрены предпосылки возникновения дизайна, этапы его развития и современное состояние, появились только в 2000-е годы. Первым в издательстве «Союз дизайнеров России» вышел двухтомник «История дизайна» С. М. Михайлова (2002–2003), учебник для вузов неоднократно потом переиздавался и был сокращен до одного тома, в 2007 году изданы учебные пособия «История дизайна, науки и техники» В. Ф. Рунге в двух книгах, «История дизайна» А. Н. Лаврентьева и «Дизайн: история и теория» Н. В. Ковешниковой.

Еще можно добавить «Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна» Н. В. Воронова (2001), правда, это очерки, а не учебник; «Хрестоматию по дизайну» (2005), учебник для вузов «Основы теории дизайна» И. А. Розенсона (2006) и учебное пособие «Теория дизайна» А. В. Казарина (2011).

Из переводных изданий заслуживают внимание книги: «Дизайн и время» (2006) Лакшми Бхаскарана и «История дизайна» (2014) английских авторов Шарлотты и Питера Филл.

Список использованных источников

1. Глазычев, В.Л. Дизайн как он есть [Текст] / В.Л. Глазычев. – М. : Европа, 2006. – 320 с. – ISBN 978-5-9739-0070-3.
2. Воронов, Н.В. Российский дизайн [Текст] : очерки истории отечественного дизайна / Н. В. Воронов. В 2 т. Т. 1. – М. : Союз Дизайнеров России, 2001. - 424 с. - ISBN 5-901512-05-7.
3. Воронов, Н.В. Российский дизайн [Текст] : очерки истории отечественного дизайна / Н. В. Воронов. В 2 т. Т. 2. – М. : Союз Дизайнеров России, 2001. - 424 с. - ISBN 5-901512-05-7.
4. Лаврентьев, А.Н. История дизайна [Текст] : учеб. пособие для вузов / А.Н. Лаврентьев. – М. : Гардарики, 2006. – 303 с. - ISBN 5-8297-0262-2.
5. Михайлов, С.М. История дизайна [Текст] : учебник для вузов. В 2 т. Т. 1 : Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С.М. Михайлов. – М : Союз дизайнеров, 2002. – 270 с. – ISBN 5-901512-08-1.
6. Михайлов, С.М. История дизайна [Текст] : учебник для вузов. В 2 т. Т. 2 : Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С.М. Михайлов. – М : Союз дизайнеров, 2003. – 270 с. – ISBN 5-901512-09-X.
7. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко [Текст] : учеб. пособие для СПО / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 202 с. – ISBN 978-5-534-11344-0.
8. Соловьев, Н. К. Дизайн исторического интерьера в России : учеб. пособие для вузов [Текст] / Н. К. Соловьев. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. – ISBN 978-5-534-07959-3.
9. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов [Текст] / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-534-11512-3.

10. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве [Текст] / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 74 с. – ISBN 978-5-534-09988-1.

Приложение А

(обязательное)

Оценивание выступления на практическом занятии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота подготовленного вопроса; 2. Правильность, логичность, аргументированность изложения. 3. Использование дополнительной литературы 4. Связь с практической деятельностью.	Выступление подготовлено на высоком профессиональном уровне, студент глубоко и всесторонне раскрыл тему. Уверенное логичное, последовательное и грамотное изложение. Опора на знания основной и дополнительной литературы. Связь усвоенных научных положений с практической деятельностью. Умелое обоснование и аргументирование выдвигаемых теоретических положений. Использование иллюстраций и разнообразных фактов из истории дизайна. Правильные выводы и обобщения. Владение профессиональными понятиями.
Хорошо	5. Использование фактов из истории дизайна и иллюстраций 6. Правильность выводов. 7. Использование профессиональных терминов 8. Культура речи. 9. Ответы на вопросы	Выступление показывает, что тема усвоена твердо. Грамотно и по существу изложена с опорой на знания основной литературы. Теоретические знания связаны с практической деятельностью. Аргументированы научные положения. Проиллюстрированы единичными фактами из истории дизайна. Сделаны выводы и обобщения. Владение системой основных профессиональных понятий. Допущено несколько неточностей.
Удовлетворительно		Тема раскрыта недостаточно четко и полно. Проблема изложена с опорой на знания только основной литературы. Допущены ошибки и неточности. Затруднения в практическом применении знаний. Слабо аргументирует научные положения, затрудняется в их соотнесении с фактами из истории дизайна. Затруднения в формулировании выводов и обобщений. Частичное владение профессиональными терминами.
Неудовлетворительно		Не усвоена значительная часть проблемы. Допущены существенные ошибки при рассмотрении ее. Трудности в практическом применении знаний. Не аргументированы научные положения и не соотнесены с фактами из истории дизайна. Не сформулированы выводы и обобщения. Не использован понятийный аппарат.

Приложение Б

(обязательное)

Оценивание ответа на вопрос при собеседовании (опрос)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответа на поставленный вопрос 2. Правильность и аргументированность изложения 3. Использование примеров и пояснений в ответе. 4. Самостоятельность ответа. 5. Использование профессиональных терминов.	Ответы на вопросы полные и точные. Правильное и аргументированное изложение. В ответе приведены примеры и использованы пояснения. Студент самостоятельно отвечает на вопросы. В ответе используются профессиональные термины. Высокая культура речи
Хорошо	6. Культура речи.	Ответы на вопросы частично полные и точные. В изложении фактов допускаются небольшие неточности. Приводятся единичные примеры и пояснения. Не на все вопросы студент отвечает самостоятельно. При использовании профессиональных терминов допускаются неточности. Культура речи грешит неточностями высказываний.
Удовлетворительно		Ответы даны только на элементарные вопросы. В изложении фактов допускаются ошибки. В ответах не приводятся примеры и пояснения. Студент отвечает на вопросы с подсказками преподавателя. При использовании профессиональных терминов допускаются ошибки. Не соблюдаются языковые нормы.
Неудовлетворительно		Нет ответов на вопросы.

Приложение В

(обязательное)

Оценивание комплексного и индивидуального творческого задания

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Раскрытие проблемы 2. Использование дополнительной литературы 3. Обоснованность выводов 4. Систематизация информации 5. Использование профессиональных терминов	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ вопроса с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Свободное владение профессиональными терминами. Широко использованы ИТ (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Задание выполнено своевременно и самостоятельно. Ответы на вопросы полные с примерами и пояснениями.
Хорошо	6/ Использование ИТ (PowerPoint). 7. Точность и правильность информации; 8. Своевременность выполнения задания 9. Самостоятельность решения; 10. Ответы на вопросы	Проблема раскрыта. Проведен анализ вопроса без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более двух профессиональных терминов. Использованы ИТ (PowerPoint). Не более двух ошибок в представляемой информации. Задание выполнено своевременно и самостоятельно. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.
Удовлетворительно		Проблема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы. Представленная информация без системы и не последовательна. Слабое владение профессиональными терминами. использованы ИТ (PowerPoint) частично. Допущены ошибки в представляемой информации. Задание выполнено несвоевременно и с подсказками преподавателя. Даны ответы только на элементарные вопросы.
Неудовлетворительно		Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы ИТ (PowerPoint). Много ошибок в представляемой информации. Задание выполнено несвоевременно. Нет ответов на вопросы.

Приложение Г

(обязательное)

Оценивание ответа на зачете

Бинарная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота изложения подготовленного вопроса; 2. Правильность, логичность, аргументированность изложения. 3. Использование дополнительной литературы 4. Связь с практической деятельностью. 5. Использование фактов из истории дизайна и иллюстраций 6. Правильность выводов.	Дан ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, при изучении учебной литературы. Ответ аргументирован, приводятся примеры из литературы. В ответе присутствует владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Используется профессиональные термины. Допускаются неточности в приведенных примерах и в определении объектов дизайна, их автора, страны и время создания.
Незачтено	7. Использование профессиональных терминов 8. Самостоятельность ответа 9. Выполнение практического задания 10. Культура речи. 11. Ответы на вопросы	Ответ содержит ряд серьезных ошибок и свидетельствует о незнании процессов изучаемой предметной области. Тема вопроса не раскрыта. Незнание основных вопросов теории, не сформированы навыки анализа явлений, процессов, неумение давать аргументированные ответы, Слабое владение монологической речью, отсутствие логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя. При выполнении практического задания не может определить объекты искусства, их автора, страну и время создания.