

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра архитектуры

ДИЗАЙН И СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Методические указания

Составитель О. И. Кобер

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды

Оренбург
2020

УДК 747.012(076.5)
ББК 30.1я7
Д44

Рецензент – кандидат архитектуры, доцент Г. А. Проскурин

Д44 **Дизайн и современный образ жизни:** методические указания / составитель
О. И. Кобер; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2020. – 36 с.

Методические указания дают краткую характеристику дисциплины по изучению дизайна и современного образа жизни, содержат вопросы для самопроверки, подготовки к практическим занятиям и зачету, темы творческих заданий, образцы тестовых заданий и рекомендации студентам на каждом этапе самостоятельной работы.

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» предназначены для обучающихся по образовательной программе высшего образования, направление подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды.

УДК 747.012(076.5)
ББК 30.1я7

© Кобер О.И., составление, 2020
© ОГУ, 2020

Содержание

Введение	4
1 Методические цели и задачи.....	5
2 Структура и содержание дисциплины	6
3 Методические указания к самостоятельной работе	7
3.1 Лекционные занятия	8
3.2 Практические занятия (семинар).....	11
3.3 Устное собеседование (опрос).....	18
3.4 Комплексные творческие задания	20
3.5 Индивидуальные творческие задания (ИТЗ).....	22
3.6 Тестовые задания.....	24
4 Методика подготовки к зачету	27
5 Методические указания по работе с учебной литературой	30
Список использованных источников	31
Приложение А.....	33
Приложение Б	34
Приложение В.....	35
Приложение Г	36

Введение

Дисциплина «Дизайн и современный образ жизни» формирует у будущих дизайнеров архитектурной среды представление о национальном дизайне, особенностях развития дизайна в различных культурах и современных образах жизни. Становление дизайна в Западной Европе, Америке и Японии было связано с ренессансом национальных ремесленных традиций и акцентированием образа жизни и национального колорита. И сегодня потенциал национальных традиций как источник дизайнерского творчества еще не исчерпан. Единство основных черт мировосприятия и образа жизни совмещается с системой форм предметной среды. Поэтому и дизайнеры, проектируя новые вещи, закладывают в их форму способ действия с ними, соответствующий образу жизни людей.

В конце XX века дизайн превратился в глобальное явление постиндустриального общества, охватившее новые области проектной практики. Активное расширение эстетических норм дизайн-деятельности, включение в ее сферу региональных течений и самостоятельных форм придает новый импульс развитию дизайна. Современные глобализационные процессы происходят в условиях усиливающихся поисков основ национального и этнического своеобразия разных народов.

Перед дизайном XXI века открылось множество возможностей. Своими проектами дизайн охватывает всю предметно-пространственную среду существования человека и все активнее притязает на роль творца стиля всей человеческой жизни.

Смысл современного дизайна – стать уникальным, мощным и эффективным возбудителем эстетической и облагороженной активности общества, возвышать личность, делать её полной самоуважения и достоинства, открывать перед ней пути совершенствования себя и окружающего социального и природного мира. Дизайн действительно способен стать действенным средством установления гармоничности современного общества с помощью ориентации современного человека на гуманистические ценности.

1 Методические цели и задачи

Дисциплина «Дизайн и современный образ жизни» относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается на пятом курсе в девятом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Цели освоения дисциплины:

- изучение национального дизайна зарубежных стран и России;
- знакомство с типологией различных современных образов жизни и соответствующих им дизайнерских концепций для выработки собственного профессионального языка.

Задачи освоения дисциплины:

- знать классификацию стилевых направлений дизайна, тенденции развития современного мирового дизайна, школы современного национального дизайна;
- знать творческое наследие и эстетические принципы выдающихся современных дизайнеров;
- уметь анализировать произведения дизайна и давать им оценку, проводить эстетический анализ стилевых направлений в дизайне;
- использовать полученные знания по дисциплине в профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины формируется профессиональная компетенция и результаты обучения:

ПК-3 способность взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектом процессе;

знать:

- типологию различных образов жизни и многообразие соответствующих им дизайнерских концепций;

– основные тенденции, закономерности и актуальные проблемы развития современного дизайна;

уметь:

– самостоятельно решать проектные задачи на основе интеграции и анализа знаний и методик современного мирового дизайна;

владеть:

– навыками использования творческого и инновационного подхода национальных дизайнерских концепций в профессиональной деятельности.

Методика работы на основе предлагаемых указаний направлена на поэтапное формирование профессиональной (**ПК-3**) компетенции, от уровней «знать» (лекции, тесты, собеседование) и «уметь» (практические занятия, комплексные задания) к высшему уровню «владеть» (индивидуальные творческие задания).

2 Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины

9 семестр

Раздел 1. Дизайн и современный образ жизни второй половины XX века.

- Лекции – 8 часов.
- Практические занятия – 16 часов.
- Самостоятельная работа – 30 часов.
- Всего – 54 часа.

Раздел 2. Дизайн и современный образ жизни рубежа XX-XXI веков.

- Лекции – 10 часов.
- Практические занятия – 18 часов.
- Самостоятельная работа – 26 часов.
- Всего – 54 часа.

Итого по курсу

- Лекции – 18 часов.
- Практические занятия – 34 часа.

- Самостоятельная работа – 56 часов
- Всего – 108 часов (3 зачетные единицы).

Вид итогового контроля – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел I. Дизайн и образ жизни второй половины XX века

Дизайн – лидер современной художественно-проектной практики. Культурные традиции народов мира и национальное своеобразие дизайна. Послевоенный национальный дизайн в зарубежных странах: Америке, Италии, Франции, Англии, Германии, Швеции, Финляндии, Японии и в России.

Влияние поп-культуры на образ жизни и дизайн 1960-х годов. Эпоха космических полетов и футуродизайн. Италия – родина антидизайна и радикального дизайна 1970-х годов. Дизайн для реального мира (В. Папанек).

Раздел II. Дизайн и современный образ жизни рубежа XX-XXI веков

Постиндустриальное общество и дизайн постмодерна 1980-х годов. Типология различных образов жизни и соответствующих им концепций в современной проектной культуре. «Новый дизайн» в зарубежных странах: Америке, Италии, Франции, Германии, Испании, Англии, Японии и в России рубежа XX-XXI веков.

Основные тенденции развития дизайна и современного образа жизни в XXI веке. Компьютеризация современной жизни и дизайн. Экологический дизайн. Многообразие дизайнерских концепций как результат различных образов жизни. Основы профессиональной этики дизайнера.

3 Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа (СР) – это вид учебной деятельности, которую студент совершает без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Самостоятельность в приобретении новых знаний является базовой характеристикой процесса получения высшего образования.

На самостоятельную работу по дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» отводится 56 часов. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает подготовку к лекциям, семинарам, выполнение комплексных и индивидуальных творческих заданий, тестовых заданий, анализ рекомендованной литературы и дополнительных источников, подготовку к зачетам и экзамену.

Самостоятельная работа студентов нацелена на:

- закрепление полученных на лекции знаний посредством их углубления и расширения из дополнительных источников информации;
- закрепление практических умений по подготовке презентации в PowerPoint при выполнении творческих заданий;
- формирование умений использовать различные информационные источники: справочную документацию, специальную литературу, Интернет-ресурсы;
- развитие научно-исследовательских умений;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Систематизация основных этапов современного дизайна позволяет студентам закрепить изученный материал, а также способствует запоминанию наиболее значительных произведений дизайна и имен их создателей. В процессе самостоятельной работы рекомендуется пользоваться конспектом лекций, специальной литературой, методическими указаниями.

3.1 Лекционные занятия

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Ее цель – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения учебного материала. Лекция служит своеобразным навигатором для студентов в необъятном объеме информации. Во время чтения лекции преподаватель эффективно влияет на убеждения и взгляды слушателей, учит их критически

оценивать полученную информацию, знакомит с самыми новыми достижениями науки.

Без теоретических знаний по современному дизайну практически невозможна активизация креативного мышления и грамотного архитектурного проектирования. Процесс накопления знаний – длительный и кропотливый труд, требующий совместных усилий преподавателя и студента. Только на этой основе будущий дизайнер архитектурной среды сможет использовать достижения мирового современного дизайна в практической прикладной деятельности.

В структуре учебной дисциплины «Дизайн и современный образ жизни» два раздела, в которых читается 9 лекций (18 академических часов). По форме построения и изложения материала лекции по дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» могут быть информативными или проблемными, но всегда имеют деятельностную основу, которая означает взаимодействие преподавателя и студента в совместном учебном поиске. Преподаватель по ходу лекции постоянно обращается к студентам, задает вопросы, активизирует их внимание на наиболее важных моментах лекции, которые студенты обязательно должны усвоить.

Для того, чтобы каждая лекция носила деятельностный характер, студенты должны познакомиться с программой дисциплины «Дизайн и современный образ жизни», тематикой лекций и иметь общее представление о будущей лекции.

Тематика лекционных занятий

Раздел I. Дизайн образ жизни второй половины XX века.

Лекция 1. Дизайн и образ жизни в Америке в 1950-1960-е годы.

Лекция 2. Дизайн и образ жизни в Италии, Англии, Франции, Германии в 1950-1960-е годы.

Лекция 3. Дизайн и образ жизни в СССР и скандинавских странах в 1950-1960-е годы.

Лекция 4. Дизайн и образ жизни в Японии в 1950-1970-е годы.

Раздел II. Дизайн и современный образ жизни рубежа XX-XXI веков

Лекция 5. Дизайн и современный образ жизни в Америке рубежа XX-XXI веков.

Лекция 6. Дизайн и современный образ жизни в Западной Европе рубежа XX-XXI веков.

Лекция 7. Дизайн и современный образ жизни в Японии рубежа XX-XXI веков.

Лекция 8. Дизайн и современный образ жизни в Азии, Африке, Австралии, Южной Америке рубежа XX-XXI веков.

Лекция 9. Основные тенденции национального дизайна и современный образ жизни в XXI веке.

Методические указания к лекционным занятиям

Все лекции по дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» читаются с использованием информационных компьютерных технологий. Лекции в электронном виде (презентации) подготовлены в программе PowerPoint и демонстрируются на большом экране. Каждый слайд содержит краткую текстовую информацию и иллюстрацию, что помогает студентам конспектировать материал, правильно записывать термины и фамилии дизайнеров, быстрее усваивать новую тему. На каждой лекции преподаватель дает список литературы и указывает на сайты по дизайну из Интернета, которые можно использовать при выполнении самостоятельной работы. Материалы лекций постоянно обновляются и представляют собой концентрированное изложение основных достижений исторической науки по определенной теме.

Конспектированию лекций надо учиться, навыки быстрого конспектирования приходят со временем, с опытом. Записываются самые основные моменты, а также та информация, которая дается лектором «под запись» и сопровождается словами: «Обращаю ваше внимание...», «Это важно...», «Прошу записать...», «Этот вопрос вызывает трудности во время сдачи зачета...».

В конспекте лекций следует указать дату, номер, тему лекции, обязательно записывать план лекции, рекомендованную литературу, тезисы ответов и выводы по каждому вопросу. При конспектировании лекций рекомендуется использовать сокращения, чтобы успевать за мыслью преподавателя. Конспект лекций – это один из источников знаний, важно также пользоваться учебниками и дополнительной литературой.

3.2 Практические занятия (семинар)

Практические (семинарские) занятия (ПЗ) – одна из важнейших форм самостоятельной работы студентов, обязательная составная часть дисциплины «Дизайн и современный образ жизни». Важен как процесс подготовки к практическому занятию, так и процесс участия студента в семинаре.

Самостоятельная подготовка к семинарским (практическим) занятиям имеет первостепенную значимость в процессе приобретения знаний, поскольку развитие эвристических навыков необходимо для дальнейшего прогресса в обучении и последующей профессиональной деятельности будущего специалиста.

Курс «Дизайн и современный образ жизни» предполагает проведение 17 практических занятий (34 академических часа). Практические занятия подобраны таким образом, что рассматриваемые на них вопросы позволяют углубиться в рассматриваемую на лекциях проблематику, расширить кругозор, овладеть определенными умениями и навыками по предмету, которые будут использоваться при выполнении проектной работы в дальнейшей профессиональной деятельности.

Тематика практических занятий

Раздел 1. Дизайн и образ жизни во второй половине XX века.

Тема 1. Дизайн и образ жизни в Америке в 1950-1960-е годы.

1.1 Общая характеристика Америки в 1950-е годы. Лидерство в экономике и дизайне.

1.2 Общая характеристика американского образа жизни в 1950-е годы. Общество потребления. Автомобильный стиль.

1.3 Основные особенности американского дизайна в 1950-60-е годы. Коммерческий дизайн и элитный дизайн. Стайлинг.

1.4 Поп-дизайн в Америке. Новые концепции, материалы, принципы в дизайне.

1.5 Американский образ жизни и развитие профессии «дизайнер».

Тема 2. Дизайн и образ жизни в Италии в 1950-1960-е годы.

2.1 Общая характеристика Италии в 1950-60-е годы. Итальянское экономическое чудо. Дизайн как инструмент вывода производства из кризиса.

2.2 Общая характеристика итальянского образа жизни в 1950-60-е годы. «Итальянская линия». Семейные предприятия.

2.3 Влияние выставок и журналов на становление дизайна в Италии в 1950-60-е годы. Конкурс «Золотой циркуль». Арт-дизайн. Концепция «Bel Design».

2.4 Основные особенности итальянского дизайна в 1950-60-е годы. Поп-дизайн. «Радость эксперимента».

2.5 Символы итальянского дизайна и их влияние на образ жизни итальянцев в 1950-60-е годы.

Тема 3. Дизайн и образ жизни в Англии в 1950-1960-е годы.

3.1 Государственная поддержка дизайна в Англии. Британский Совет по технической эстетике. Дизайн-индекс. Дизайн-центр.

3.2 Выставка «Британия может это сделать» 1946 года. Выставка «Это – завтрашний день» 1956 года.

3.3 Общая характеристика английского образа жизни в 1950-60-е годы. Мери Квант и начало новой моды. Время мини-юбок и поп-музыки.

3.4 Основные особенности английского дизайна в 1950-60-е годы. Автомобильный дизайн. Фирменный стиль лондонского метро.

3.5 Поп-дизайн. Новые концепции, новые материалы, новые принципы в дизайне: вещи-однодневки из бумаги, картона, пластмассы. Девиз эпохи: «Сегодня использовал – завтра выбросил».

Тема 4. Дизайн и образ жизни во Франции в 1950-1960-е годы.

4.1 Общая характеристика Франции в 1950-60-е годы. Возрождение дизайна одежды. «New look» Кристиана Диора.

4.2 От «высокого стиля» к «высоким технологиям». Государственная поддержка промышленного дизайна во Франции. Институт промышленности эстетики.

4.3 Влияние французского образа жизни на автомобильный дизайн 1950-60-х годов.

4.4 Основные особенности французского дизайна и образа жизни в 1950-60-е годы. Фирма «Филипс».

4.5 Символы французского дизайна и их влияние на образ жизни французов в 1950-60-е годы.

Тема 5. Дизайн и образ жизни в Германии в 1950-1960-е годы.

5.1 Общая характеристика Германии в 1950-60-е годы. От восстановления страны к экономическому чуду. Возрождение Веркбунда, Баухауза.

5.2 Функционализм в Германии как национальное достояние. Журнал «Форм». Лозунг «Хорошая форма». Институт новой технической формы.

5.3 «Браунстиль» как образец современного фирменного стиля.

5.4 Основные особенности немецкого дизайна и образа жизни в 1950-60-е годы.

5.5 Символы немецкого дизайна и их влияние на образ жизни немцев в 1950-60-е годы.

Тема 6. Дизайн и образ жизни в скандинавских странах в 1950-1960-е годы.

6.1 Общая характеристика Скандинавских стран в 1950-60-е годы. Жилищная культура. Эстетика дома.

6.2 Органический дизайн как главная черта скандинавского дизайна. Традиционные материалы. Ремесленные традиции.

6.3 Использование пластмассы в промышленном дизайне 1960-х годов. «Пластмассовая революция» в мебельном дизайне.

6.4 Основные особенности скандинавского дизайна и образа жизни в 1950-60-е годы.

6.5 Символы скандинавского дизайна и их влияние на образ жизни в 1950-60-е годы.

Тема 7. Дизайн и образ жизни в Японии 1950-1970-е годы.

7.1 Общая характеристика Японии в первой половине XX века. Внедрение западных технологий в промышленность. Появление известных фирм.

7.2 Влияние американского образа жизни на развитие японского дизайна 1950-х годов. Самобытность японской культуры.

7.3 Японская ассоциация промышленного дизайна. Система поощрения за «хороший дизайн».

7.4 Основные особенности японского дизайна и образа жизни в 1950-70-е годы.

7.5 Символы японского дизайна и их влияние на образ жизни в 1950-70-е годы.

Тема 8. Советский дизайн и образ жизни в 1960-1980-е годы.

8.1 Дизайн в СССР 1960-80-х годов как часть общегосударственного планирования.

8.2 Автомобильный дизайн в СССР в 1960-80-е годы.

8.3 «Бумажный дизайн» Сенежской студии.

8.4 Основные особенности советского дизайна и образа жизни в 1960-80-е годы.

8.5 Символы советского дизайна и их влияние на образ жизни в 1960-80-е годы.

Раздел 2. Дизайн и современный образ жизни рубежа XX-XXI веков.

Тема 9. Дизайн постиндустриального общества. Постмодерн и современный образ жизни.

9.1 Постиндустриальное общество как новая ступень развития человечества. Информационное общество. Роль информационных технологий.

9.2 Плюрализм стилистических течений и эстетических взглядов как феномен постмодернизма 1970-х годов.

9.3 Своеобразие художественного формообразования постмодерна: яркие цвета, ироничность, цитирование исторических стилей, ре-дизайн, символика форм.

9.4 Основные особенности дизайна и образа жизни постмодерна в 1970-80-е годы. Символы дизайна постмодерна.

9.5 Архитекторы-дизайнеры постмодерна и их роль в культуре 1970-90-х годов.

Тема 10. Дизайн и современный образ жизни в Америке рубежа XX-XXI веков

10.1 Компьютерный дизайн и современный образ жизни. Соперничество двух концепций IBM и «Apple».

10.2 Влияние дизайна электронных средств на современный образ жизни. Мобильный телефон. Смартфон.

10.3 Дизайнерская группа САЙТ. Процесс «дематериализации» материального мира. Фрэнк Гери: мебель из гофрокартона как пародия на традиционную мягкую мебель.

10.4 Основные особенности дизайна и образа жизни в Америке в 1980-90-е годы. Символы дизайна Америки.

10.5 Основные тенденции развития предметного и архитектурного дизайна в США на рубеже XX-XXI веков.

Тема 11. Дизайн в и современный образ жизни в Италии рубежа XX-XXI веков.

11.1 Дж. Коломбо – изобретатель принципа обстановки интерьера по типу «домашнего ландшафта».

11.2 Новый поворот в дизайне: антидизайн. Приоритет Италии в области экспериментального дизайна, новации групп «Алхимия» и «Мемфис» и их влияние на образ жизни.

11.3 Эпоха концептуального проектирования. Два принципиально различных проектных подхода: «сильная проектность» и «слабая проектность». Внимание к семантике вещи, информации дизайна. «Коммуникативные образы».

11.4 Влияние концепции «самопроектирования» через концепцию участия и «банальный дизайн» на современный образ жизни.

11.5 Основные тенденции развития дизайна в Италии на рубеже XX-XXI веков. Итальянские архитекторы-дизайнеры.

Тема 12. Дизайн в и современный образ жизни во Франции и Англии рубежа XX-XXI веков.

12.1 Системный метод проектирования в дизайне. Программа для фирмы «Липп»: наручные часы как повседневная вещь массового производства.

12.2 Дизайнер как суперзвезда планетарного масштаба. Филипп Старк. Роль имиджа в создании образа дизайнера.

12.3 Развитие дизайн-студий в Англии в 1970-90-е годы. Компьютерные технологии в дизайне.

12.4 Инновационный подход к дизайну в Англии. Мебель из стали и алюминия Рона Арада как отражение пост-панковского нигилизма.

12.5 Основные тенденции развития дизайна в Англии на рубеже XX-XXI веков. Английские архитекторы-дизайнеры.

Тема 13. Дизайн и современный образ жизни в Германии рубежа XX-XXI веков.

13.1 Новый подход в дизайне: отказ от традиционного функционального дизайна. Девиз: «Разнообразие дизайна для многих».

13.2 Основные принципы дизайна Германии 1980-90-х годов.

13.3 Группа «Фрогдизайн». Девиз «Форма вторит эмоциям». Изделия для инвалидов и престарелых.

13.4 Сотрудничество немецких дизайнеров с американскими и японскими фирмами.

13.5 Основные тенденции развития промышленного дизайна в Германии рубежа XX–XXI веков.

Тема 14. Дизайн и современный образ жизни в скандинавских странах рубежа XX-XXI веков.

14.1 Нефтяной кризис начала 1970-х годов: новый подход к выбору материалов и поиск новых материалов в скандинавских странах. Дизайн мебели из стали и фанеры.

14.2 Компания ИКЕА: дизайн мебели и товаров для дома, рассчитанных на массового потребителя. Главные принципы компании.

14.3 Экологические проблемы. Мебель из дерева. Эргономичный дизайн.

14.4 Дизайн мебели для детей: функциональность, разносторонность использования, красочность и игровой подтекст. Проект «Мее too» Эеро Арнио.

14.5 Характерные черты скандинавского дизайна рубежа XX-XXI веков.

Тема 15. Дизайн и современный образ жизни в Японии рубежа XX-XXI веков.

15.1 Соединение ценностей Востока и Запада в культуре Японии. Взаимосвязь традиционной и актуальной проектной культуры; промышленного и народного искусства Японии.

15.2 Главный принцип японского уклада жизни: «маленький, но сильный». Творческое кредо дизайнера Экуана: «сильный, потому что маленький».

15.3 Многофункциональность – особенность национальной материально-художественной культуры и дизайна.

15.4 Компьютерный и дизайн электронных средств Японии 1980-90-х годов

15.5 Основные тенденции развития промышленного дизайна в Японии рубежа XX-XXI веков.

Тема 16. «Новый дизайн» и современный образ жизни.

16.1 Стили в дизайне рубежа XX-XXI веков: хай-тек, транс-хай-тек, хай-тач, постмодернизм, архетипы, минимализм, необарокко.

16.2 Символизация и мифологизация предметной среды в «новом дизайне». Эпатаж.

16.2 «Новый дизайн» и современный образ жизни в Италии, Испании.

16.3 «Новый дизайн» и современный образ жизни в Америке, Японии.

16.4 «Новый дизайн» и современный образ жизни Англии, Франции.

16.5 «Новый дизайн» и современный образ жизни в Германии.

Тема 17. Основные тенденции дизайна XXI века и современный образ жизни.

17.1 Проблемы экологического дизайна и современный образ жизни. Дизайн и ремесло.

17.2 Эргономика, дизайн и современный образ жизни.

17.3 Связь дизайна с культурой общества. Дизайн и искусство

17.4 Глобализация производства, средств коммуникации, транспорта и национальный дизайн. Проблемы культурной идентичности.

17.5 Роль инновационных технологий в развитии дизайна и современного образа жизни.

Методические указания к практическим занятиям

Каждое практическое занятие предусматривает определенный характер аналитических действий по предложенным темам. Выступления (доклады) на практическом занятии студент готовит с использованием подготовленной им презентации.

При подготовке к практическому занятию студент должен придерживаться следующей методики:

- внимательно изучить основные вопросы практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в лекции;
- использовать рекомендованную преподавателем основную и дополнительную литературу и Интернет-ресурсы по теме для подготовки к практическому занятию;

- проанализировать и собрать теоретический и иллюстративный материал для выступления на практическом занятии;
- подготовить выступление на основе собранного материала;
- выполнить презентацию на основе собранного теоретического и иллюстративного материала;
- продумать форму подачи выступления на практическом занятии;
- рекомендуется составлять план выступления, что позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения к своим записям.

Выступление с показом файлов презентации (не менее 30 файлов) должно быть не более 10 минут. Критерии и показатели оценивания выступления на практическом занятии по 4-балльной шкале представлены в Приложении А.

3.3 Устное собеседование (опрос)

Устный опрос – традиционный и популярный подход, выработанный высшей школой для оценивания знаний обучающихся. Для закрепления учебного материала к каждой теме приводятся вопросы, которые могут использоваться как студентом для самопроверки, так и преподавателем с целью проверки усвояемости знаний.

Образец вопросов для устного опроса

Раздел II. Дизайн и современный образ жизни рубежа XX-XXI веков

Тема 9. Дизайн постиндустриального общества. Постмодерн и современный образ жизни

9.1 Что приходит на смену индустриальному обществу? Какова роль информационных технологий в постмодерне?

9.2 В чем выражается плюрализм стилистических течений и эстетических взглядов 1970-х годов?

9.3 В чем своеобразие художественного формообразования постмодерна? Приведите примеры редизайна в постмодерне.

9.4 Назовите основные черты дизайна и образа жизни постмодерна 1970-80-х годов.

9.5 Назовите символы дизайна постмодерна 1970-80-х годов. Как они связаны с образом жизни?

Тема 10. Дизайн и современный образ жизни в Америке рубежа XX-XXI веков

10.1 Как компьютерный дизайн повлиял на современный образ жизни?

10.2 Как мобильный телефон изменил жизнь современного человека? Какова роль дизайна в создании электронных средств?

10.3 Назовите основные тенденции развития американского промышленного дизайна на рубеже XX-XXI веков. Назовите выдающихся американских архитекторов-дизайнеров.

10.4 Назовите основные черты дизайна и образа жизни Америки в 1980-90-е годы.

10.5 Назовите символы дизайна Америки 1980-90-е годов. Как они связаны с образом жизни?

Тема 11. Дизайн и современный образ жизни в Италии рубежа XX-XXI веков

11.1 Почему Дж. Колумбо можно считать изобретателем принципа обстановки интерьера по типу «домашнего ландшафта»?

11.2 Что означает антидизайн? Какие группы были во главе радикального дизайна Италии?

11.3 В чем разница между двумя проектными подходами в дизайне: «сильной проектностью» и «слабой проектностью»?

11.4 Что означает концепция «самопроектирования»?

11.5 Назовите основные тенденции развития промышленного дизайна в Италии рубежа XX–XXI веков.

Методические указания к устному опросу

Опрос проводится в виде собеседования на практическом занятии, когда преподаватель задает студенту конкретный вопрос по указанной теме с целью проверить, насколько студент усвоил пройденный материал.

При подготовке к собеседованию по вопросам студент должен придерживаться следующей методики:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных учебниках и дополнительной литературе;
- продумать свое понимание проблемных вопросов;
- дать развернутые ответы на вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Критерии и показатели оценивания ответов на вопросы при собеседовании по 4-балльной шкале представлены в Приложении Б.

3.4 Комплексные творческие задания

К практическим занятиям студенты готовят самостоятельно творческие задания и выступают с защитой своих работ на семинаре. Комплексные творческие задания, которые, в отличие от индивидуальных заданий, едины для всей группы, состоят из нескольких вопросов по одной теме и нацелены на демонстрацию студентом своих умений анализировать произведения дизайна, давать им оценку, проводить эстетический анализ стилевых направлений.

Целью выполнения комплексного задания является подготовка обучающегося к деятельности научного, практического, методического характера, а также формирование навыков представления полученных результатов. Комплексное задание способствует развитию творческой активности для решения нестандартных задач, практическому применению обучающимися полученных знаний.

Отличительные особенности выполнения комплексных заданий: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материала, классифицировать его по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

По дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» студентам предложено выполнить одно комплексное задание к каждому практическому занятию (всего 17 заданий)

Образец тем комплексных творческих заданий

Раздел I. Дизайн и современный образ жизни во второй половине XX века

Тема 4. Дизайн и образ жизни во Франции в 1950-1960-е годы

Тема комплексного задания: «Символы французского дизайна 1950-1960-х годов».

Тема 5. Дизайн и образ жизни в Германии в 1950-1960-е годы

Тема комплексного задания: «Символы немецкого дизайна 1950-1960-х годов».

Тема 6. Дизайн и образ жизни в скандинавских странах в 1950-1960-е годы.

Тема комплексного задания: «Символы дизайна скандинавских стран 1950-1960-х годов».

Тема 7. Дизайн и образ жизни в Японии в 1950-1960-е годы

Тема комплексного задания: «Символы японского дизайна 1950-1960-х годов».

Тема 8. Советский дизайн и образ жизни в 1960-1980-е годы.

Тема комплексного задания: «Символы советского дизайна 1960-1980-х годов».

Методические указания к комплексным творческим заданиям

При подготовке к выполнению комплексного творческого задания студент должен придерживаться следующей методики:

- использовать конспект лекции по изучаемой теме для выполнения комплексного задания;
- использовать рекомендованную преподавателем основную и дополнительную литературу и Интернет-ресурсы по теме для выполнения комплексного задания;
- проанализировать и собрать теоретический и иллюстративный материал из отобранных источников для выполнения комплексного задания;

– выполнить презентацию по комплексному заданию, придерживаясь соответствующих требований.

Критерии и показатели оценивания комплексного творческого задания по 4-балльной шкале представлены в Приложении В.

3.5 Индивидуальные творческие задания (ИТЗ)

Индивидуальные творческие задания – это самый сложный уровень заданий, которые диагностируют сформированность уровня компетенций – «владеть». На этом этапе студент показывает свое мастерство отбирать и интегрировать имеющиеся знания и умения, исходя из поставленной цели, проводить самоанализ и самооценку. Каждый студент получает индивидуальное задание по творчеству конкретного художника, архитектора, планирует свою работу, отбирает фактический материал, формы, приемы его подачи, максимально демонстрируя свое умение при защите творческого проекта на семинаре.

Выполнение индивидуальной творческой работы активизирует студента на более глубокое изучение темы. Активная исследовательская работа в библиотеке, поиск фактического и иллюстративного материала в Интернете по темам раздела данной дисциплины, выбор формы и приемов подачи материала способствуют развитию самостоятельного мышления и художественного вкуса. В процессе выполнения этого задания студенты демонстрируют наибольшее количество компетенций.

По дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» студенты должны выполнить пять индивидуальных творческих заданий в виде презентации.

Темы индивидуальных творческих заданий

Раздел 1. Дизайн и современный образ жизни во второй половине XX века

1.1 Национальный дизайн и образ жизни в зарубежных странах и России в 1950-1960-е годы.

1.2 Поп-дизайн, футуродизайн и образ жизни в зарубежных странах в 1960-х годах

Раздел 2. Дизайн и современный образ жизни рубежа XX-XXI веков

2.1 Антидизайн, постмодерн и современный образ жизни в зарубежных странах рубежа XX-XXI веков.

2.2 Стили в дизайне и современный образ жизни в зарубежных странах и России рубежа XX-XXI веков

2.3 «Новый дизайн» и современный образ жизни в зарубежных странах рубежа XX-XXI веков.

Методические указания по ИТЗ

При подготовке к выполнению ИТЗ студент должен придерживаться следующей методики:

– самостоятельно найти литературу по ИТЗ в библиотеке и в Интернет-ресурсах;

– проанализировать и отобрать теоретический и иллюстративный материал для выполнения ИТЗ;

– выполнить презентацию по ИТЗ, придерживаясь соответствующих требований;

– определиться со структурой выступления, формой и приемами его подачи, максимально демонстрируя свое умение при защите ИТЗ;

Критерии и показатели оценивания индивидуального творческого задания по 4-балльной шкале представлены в Приложении В.

Требования к презентациям

При подготовке вопросов к практическим занятиям, выполнении комплексного или индивидуального творческого задания, студент готовит презентацию в PowerPoint.

Презентация состоит из следующей структуры:

– титульная страница (название темы, Ф.И.О., группа, год);

– содержание с иллюстрациями;

– слайды с описанием творчества дизайнера и снимками его произведений.

В презентации необходимо соблюдать:

– единый стиль (шаблон) оформления всех слайдов;

- единство и гармоничность стилистического оформления для всех элементов в пределах презентации;
- единый размер шрифта для всех заголовков на каждом слайде (шрифт Arial, размер 28 пт, полужирный);
- единый размер шрифта для основной информации на слайде (шрифт Arial, размер 20 пт);

Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации (оптимальный вариант – шрифт без засечек Arial). Пояснения к иллюстрациям должны располагаться под ними и как можно ближе к ним. При оформлении основного текста следует использовать только строчные буквы. Все слайды должны быть подписаны. Общее количество слайдов должно быть не менее 30.

3.6 Тестовые задания

Тестирование – один из наиболее эффективных методов контроля знаний, с помощью информационных систем и технологий демонстрирует новые возможности диагностики и оценки качества знаний. Тестирование обладает целым рядом преимуществ перед другими методами контроля:

- приоритет письменной формы контроля знаний;
- объективность в оценивании знаний;
- ориентированность на современные информационные средства;
- возможность за короткое время протестировать всю учебную группу, что позволяет увеличить частоту и регулярность контроля знаний;
- осуществление проверки знаний по отдельным разделам и по всему учебному материалу в рейтинговых и итоговых тестах;
- наглядность и гласность во время проведения тестирования.

Активное использование тестирования направлено на плавный переход от субъективных и во многом интуитивных оценок к объективным и обоснованным методам оценки результатов обучения.

Выполнение тестового задания осуществляется через автоматизированную интерактивную систему сетевого тестирования (АИССТ), которая уже не первый

год используется в Оренбургском государственном университете для проверки знаний студентов по различным дисциплинам, в том числе по истории пространственных искусств. Для успешного проведения теста с расширенными возможностями системы АИССТ преподаватель готовит комплект тестовых заданий по дисциплине с использованием большого количества иллюстративного материала. Контроль знаний с помощью теста может осуществлять и по каждому разделу, и по всему курсу. Метод тестирования с использованием системы АИССТ – один из наиболее эффективных методов контроля знаний.

Образец тестовых заданий

1. Соотнесите страну и произведение дизайна

1. Италия	2. Япония	3. Америка	4. Германия		
					

2. Скандинавский дизайн за приверженность к натуральным материалам и ремесленным традициям называют _____

3. Стул Mezzandro – образец национального дизайна

	<ul style="list-style-type: none"> - Франции - Германии - Италии - Америки
---	--

4. Укажите объекты японского дизайна

1. 	2. 	3. 	4. 	5. 	6. 
--	--	--	---	--	--

5. Compact System для фирмы «Браун» спроектировал дизайнер

	<ul style="list-style-type: none"> - Макс Билл (Германия) - Генри Дрейфус (Америка) - Арне Якобсен (Дания) - Пьер Полен (Франция)
---	---

6. Мебельная фирма, созданная финским дизайнером Алваром Аалто,

7. Назовите французского дизайнера

	<ul style="list-style-type: none"> - Роже Таллон - Жак Вьено - Джон Пруве - Филип Старк
---	---

8. Соотнесите изделие дизайна и страну

1. Франция	2. Россия	3. Дания	4. Америка		
					

9. Стул «Баттерфляй» создал японский дизайнер

	<ul style="list-style-type: none"> - Сори Янаги - Масанори Умеда - Широ Курамата - Кензо Экуан
---	--

10. Укажите объекты дизайна Англии

<p>1.</p> 	<p>2.</p> 	<p>3.</p> 	<p>4.</p> 	<p>5.</p> 	<p>6.</p> 
---	---	---	---	---	---

Методические указания к тесту

При тестировании по всему курсу студент отвечает на 40 вопросов. На все ответы отводится 80 минут. Предел длительности ответа на каждый вопрос составляет 2 минуты. При подготовке к выполнению тестовых заданий студент должен придерживаться следующей методики:

- внимательно читать все задания и указания по их выполнению;
- иметь в виду, что последовательность выборки вопросов из каждого раздела случайная;
- обратить внимание на вопросы, в которых надо выбрать не один вариант, а несколько верных вариантов из предложенного множества;
- стараться работать быстро, но не торопиться в принятии решения;
- не терять время на трудных вопросах, на «продумывание» ответа на них, а переходить к следующему заданию.

Пороги оценок при выполнении тестового задания:

- менее 40 % – неудовлетворительно,
- 40 – 59 % – удовлетворительно,
- 60 – 79 – хорошо,
- свыше 80 % – отлично.

4 Методика подготовки к зачету

По дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» предусмотрена форма итогового контроля знаний в виде зачета. Преподаватель готовит вопросы по пройденному материалу к итоговой аттестации. На зачёте учитываются не только уровень знания теории, но и результаты практических занятий и самостоятельной работы.

Вопросы к зачету

1. Многообразие определений дизайнерской деятельности. Различные точки зрения на происхождение дизайна.

2. Промышленная революция: этапы, значение. Технические изобретения XIX века.
3. Первые Всемирные промышленные выставки XIX века.
4. Ранний дизайн. Силевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века.
5. Первые теоретики дизайна.
6. Уильям Моррис и фирма «Моррис и К^о».
7. «Движение искусства и ремесла» во второй половине XIX в Англии.
8. Абрамцево и Талашкино – художественные колонии и центры возрождения ремесла.
9. Принципы формообразования и стилевые направления в модерне.
10. Стил модерн в дизайне: особенности развития в странах Европы и Америке.
11. Функционализм в дизайне Америке и Европы. Адольф Лоос. Германский Веркбунд. Петер Беренс и фирма АЭГ.
12. Художественный авангард в Европе и становление дизайна. Кубизм. Футуризм. Неопластицизм. Группа «Стил».
13. Авангард в России и становление дизайна. Супрематизм и конструктивизм.
14. Баухауз: три этапа, программа обучения, факультеты, преподаватели.
15. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИ: программа обучения, факультеты, преподаватели.
16. Стил Ар-деко в дизайне: основные принципы. Ар деко в дизайне Франции и в Америке.
17. Дизайн в Германии в 1920–1930-е годы. Социально-жилищное строительство. «Франкфуртская кухня». Формообразование в нацистской Германии.
18. Дизайн в Америке в 1920–1930-е годы. Период великой депрессии. Стримлайн.
19. Дизайн в Америке в 1920–1930-е годы. Пионеры американского дизайна.
20. Становление коммерческого дизайна. Р. Лоуи – родоначальник коммерческого дизайна Америке.
21. Дизайн в Советском Союзе в 1920-е годы. Пионеры советского дизайна. Производственное искусство

22. Дизайн в Советском Союзе в 1930-е годы. Транспортный дизайн. Метро.
23. Американский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры. Автомобильный дизайн.
24. Британский Совет по технической эстетике. «Дизайн-центр». «Дизайн-индекс». Образование ИКСИД.
25. Английский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры.
26. Французский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры.
27. Датский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры
28. Финский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры
29. Шведский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры
30. Японский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры.
31. Итальянский послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры.
32. Немецкий послевоенный дизайн: основные особенности, дизайнеры.
33. Поп-культура и поп-дизайн 60-х годов. Оп-дизайн.
34. Дизайн в СССР в 1960–1970-е годы. ВНИИТЭ. Сенежская студия.
35. Предметная среда эпохи космических полетов. Эпоха архитектурных утопий. Группа Архигрэм. Футуродизайн.
36. Инновации в дизайне 1960-х: антидизайн и радикальный дизайн. Группа «Алхимия».
37. Дизайн постиндустриального общества 1970-80-х годов. Постмодерн. Группа «Мемфис».
38. Архитекторы-дизайнеры постмодерна 1970-90-х годов.
39. «Новый дизайн» в Западной Европе, Америке и Японии 1980-90-х годов. Стили хай-тек и хай-тач.
40. Основные тенденции дизайна XXI века.

Методические рекомендации к зачету

При подготовке к зачету студент должен придерживаться следующей методики:

– готовиться по вопросам необходимо последовательно, сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы

учебной программы, затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников;

- полезно делать краткие выписки и заметки, систематизируя свои знания;
- работу над темой можно считать завершенной, если сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме;
- рекомендуется для лучшего запоминания составлять план ответа на вопросы к зачетам;
- при подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях;
- нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала, необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

На зачете студент должен ответить на один основной вопрос и выполнить практическое задание: определить по иллюстрациям произведения дизайна. Зачет проводится в устной форме. На подготовку вопроса отводится 15 минут, на ответ – 10 минут. Преподаватель может задать студенту дополнительные вопросы.

Критерии и показатели оценивания ответа на зачете по бинарной шкале приведены в Приложении Г.

5 Методические указания по работе с учебной литературой

При подготовке к дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» можно использовать учебники по истории дизайна, во второй части которых речь идет о дизайне второй половины XX века. Это второй том двухтомника «Истории дизайна» С. М. Михайлова, вторая книга учебного пособия из двух книг «История дизайна, науки и техники» В. Ф. Рунге. О национальном дизайне и особенно подробно о своеобразии японского дизайна говорит в своем учебном пособии «История дизайна» А. Н. Лаврентьев. Вопросам национального дизайна уделяет внимание и Н. В. Ковешникова в учебнике для вузов «Дизайн: история и теория».

О российском дизайне идет речь в двух книгах известного исследователя дизайна Н. В. Воронова «Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна», где во второй книге автор останавливается на своеобразии дизайна в России во второй половине XX века.

Из переводных изданий заслуживают внимание книги: «Дизайн и время» Лакшми Бхаскарана и «История дизайна» английских авторов Шарлотты и Питера Филл.

Список использованных источников

1. Глазычев, В.Л. Дизайн как он есть [Текст] / В.Л. Глазычев. – М. : Европа, 2006. – 320 с. – ISBN 978-5-9739-0070-3.

2. Воронов, Н.В. Российский дизайн [Текст] : очерки истории отечественного дизайна / Н. В. Воронов. В 2 т. Т. 1. – М. : Союз Дизайнеров России, 2001. - 424 с. - ISBN 5-901512-05-7.

3. Воронов, Н.В. Российский дизайн [Текст] : очерки истории отечественного дизайна / Н. В. Воронов. В 2 т. Т. 2. – М. : Союз Дизайнеров России, 2001. - 424 с. - ISBN 5-901512-05-7.

4. Лаврентьев, А.Н. История дизайна [Текст] : учеб. пособие для вузов / А.Н. Лаврентьев. – М. : Гардарики, 2006. – 303 с. - ISBN 5-8297-0262-2.

5. Михайлов, С.М. История дизайна [Текст] : учебник для вузов. В 2 т. Т. 1 : Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С.М. Михайлов. – М : Союз дизайнеров, 2002. – 270 с. – ISBN 5-901512-08-1.

6. Михайлов, С.М. История дизайна [Текст] : учебник для вузов. В 2 т. Т. 2 : Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С.М. Михайлов. – М : Союз дизайнеров, 2003. – 270 с. – ISBN 5-901512-09-X.

7. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко [Текст] : учеб. пособие для СПО / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 202 с. – ISBN 978-5-534-11344-0.

8. Соловьев, Н. К. Дизайн исторического интерьера в России : учеб. пособие для вузов [Текст] / Н. К. Соловьев. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. – ISBN 978-5-534-07959-3.

9. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов [Текст] / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-534-11512-3.

10. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве [Текст] / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 74 с. – ISBN 978-5-534-09988-1.

Приложение А

(обязательное)

Оценивание выступления на практическом занятии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота подготовленного вопроса; 2. Правильность, логичность, аргументированность изложения. 3. Использование дополнительной литературы 4. Связь с практической деятельностью.	Выступление подготовлено на высоком профессиональном уровне, студент глубоко и всесторонне раскрыл тему. Уверенное логичное, последовательное и грамотное изложение. Опора на знания основной и дополнительной литературы. Связь усвоенных научных положений с практической деятельностью. Умелое обоснование и аргументирование выдвигаемых теоретических положений. Использование иллюстраций и разнообразных фактов из современного дизайна. Правильные выводы и обобщения. Владение профессиональными понятиями.
Хорошо	5. Использование фактов из современного дизайна и иллюстраций 6. Правильность выводов. 7. Использование профессиональных терминов 8. Культура речи.	Выступление показывает, что тема усвоена твердо. Грамотно и по существу изложена с опорой на знания основной литературы. Теоретические знания связаны с практической деятельностью. Аргументированы научные положения. Проиллюстрированы единичными фактами из современного дизайна. Сделаны выводы и обобщения. Владение системой основных профессиональных понятий. Допущено несколько неточностей.
Удовлетворительно	9. Ответы на вопросы	Тема раскрыта недостаточно четко и полно. Проблема изложена с опорой на знания только основной литературы. Допущены ошибки и неточности. Затруднения в практическом применении знаний. Слабо аргументирует научные положения, затрудняется в их соотнесении с фактами из современного дизайна. Затруднения в формулировании выводов и обобщений. Частичное владение профессиональными терминами.
Неудовлетворительно		Не усвоена значительная часть проблемы. Допущены существенные ошибки при рассмотрении ее. Трудности в практическом применении знаний. Не аргументированы научные положения и не соотнесены с фактами современного дизайна. Не сформулированы выводы и обобщения. Не использован понятийный аппарат.

Приложение Б

(обязательное)

Оценивание ответа на вопрос при собеседовании (опрос)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответа на поставленный вопрос 2. Правильность и аргументированность изложения 3. Использование примеров и пояснений в ответе. 4. Самостоятельность ответа. 5. Использование профессиональных терминов.	Ответы на вопросы полные и точные. Правильное и аргументированное изложение. В ответе приведены примеры и использованы пояснения. Студент самостоятельно отвечает на вопросы. В ответе используются профессиональные термины. Высокая культура речи
Хорошо	6. Культура речи.	Ответы на вопросы частично полные и точные. В изложении фактов допускаются небольшие неточности. Приводятся единичные примеры и пояснения. Не на все вопросы студент отвечает самостоятельно. При использовании профессиональных терминов допускаются неточности. Культура речи грешит неточностями высказываний.
Удовлетворительно		Ответы даны только на элементарные вопросы. В изложении фактов допускаются ошибки. В ответах не приводятся примеры и пояснения. Студент отвечает на вопросы с подсказками преподавателя. При использовании профессиональных терминов допускаются ошибки. Не соблюдаются языковые нормы.
Неудовлетворительно		Нет ответов на вопросы.

Приложение В

(обязательное)

Оценивание комплексного и индивидуального творческого задания

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Раскрытие проблемы 2. Использование дополнительной литературы 3. Обоснованность выводов 4. Систематизация информации 5. Использование профессиональных терминов	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ вопроса с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Свободное владение профессиональными терминами. Широко использованы ИТ (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Задание выполнено своевременно и самостоятельно. Ответы на вопросы полные с примерами и пояснениями.
Хорошо	6/ Использование ИТ (PowerPoint). 7. Точность и правильность информации; 8. Своевременность выполнения задания 9. Самостоятельность решения; 10. Ответы на вопросы	Проблема раскрыта. Проведен анализ вопроса без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более двух профессиональных терминов. Использованы ИТ (PowerPoint). Не более двух ошибок в представляемой информации. Задание выполнено своевременно и самостоятельно. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.
Удовлетворительно		Проблема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы. Представленная информация без системы и не последовательна. Слабое владение профессиональными терминами. использованы ИТ (PowerPoint) частично. Допущены ошибки в представляемой информации. Задание выполнено несвоевременно и с подсказками преподавателя. Даны ответы только на элементарные вопросы.
Неудовлетворительно		Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы ИТ (PowerPoint). Много ошибок в представляемой информации. Задание выполнено несвоевременно. Нет ответов на вопросы.

Приложение Г

(обязательное)

Оценивание ответа на зачете

Бинарная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	<ol style="list-style-type: none">1. Полнота изложения подготовленного вопроса;2. Правильность, логичность, аргументированность изложения.3. Использование дополнительной литературы4. Связь с практической деятельностью.5. Использование фактов из современного дизайна и иллюстраций6. Правильность выводов.	<p>Дан ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, при изучении учебной литературы.</p> <p>Ответ аргументирован, приводятся примеры из литературы.</p> <p>В ответе присутствует владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Используются профессиональные термины.</p> <p>Допускаются неточности в приведенных примерах и в определении объектов дизайна, их автора, страны и время создания.</p>
Незачтено	<ol style="list-style-type: none">7. Использование профессиональных терминов8. Самостоятельность ответа9. Выполнение практического задания10. Культура речи.11. Ответы на вопросы	<p>Ответ содержит ряд серьезных ошибок и свидетельствует о незнании процессов изучаемой предметной области.</p> <p>Тема вопроса не раскрыта. Незнание основных вопросов теории, не сформированы навыки анализа явлений, процессов, неумение давать аргументированные ответы,</p> <p>Слабое владение монологической речью, отсутствие логичности и последовательности.</p> <p>Выводы поверхностны.</p> <p>Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p> <p>При выполнении практического задания не может определить объекты искусства, их автора, страну и время создания.</p>