

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ СТУДЕНТА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЕГО КУЛЬТУРЫ

Погорелова А.В.

Индустриально-педагогический колледж ОГУ, г. Оренбург

Все виды деятельности студента связаны с переработкой информации. В этой связи возникла идея провести социологическое исследование состояния информированности студента в современном социальном пространстве и времени. Замер ее уровня позволяет косвенно определить эффективность и качество учебно-воспитательного процесса в колледже, степень готовности студента к своей профессии.

Информированность студента трактуется как: 1) осведомленность студента о социальной среде; характеризуется объемом информации; 2) избирательность студента в отношении информации о социальной среде; характеризуется конкретным содержанием и направленностью; 3) отношение студента к социальной среде; характеризуется его учебной, общественно-политической, духовной активностью; 4) степень влияния полученной студентом информации на его поведение, ценности, мировоззрение.

Студент имеет целую систему средств для получения информации. Основными являются компьютер, телефон, телевизор. Вместе с тем из средств получения информации постепенно исчезают такие, как газета, журнал, театр, резко сократилась роль книги как источника информации. Видимо, поэтому современный студент стал хуже излагать свои мысли, писать тексты с большим количеством ошибок.

Наше исследование было проведено в Индустриально-педагогическом колледже. В исследовании приняли участие студенты 2-5 курсов.

Целью нашего исследования является выявление основных источников информации используемых студентами Индустриально-педагогического колледжа ОГУ.

Задачей нашего исследования является изучение постоянные и эпизодические источники информации, используемых студентами, а также каналов, из которых студенты получают информацию.

Среди постоянных источников информации у студентов доминирует интернет, затем следуют друзья и их личный опыт. Среди постоянных источников информации практически отсутствует информация, полученная от преподавателя колледжа, что может существенно влиять на уровень профессиональной подготовки будущего специалиста. В результате проведенного исследования было выявлено, что процент читающих и саморазвивающихся студентов в нашем колледже очень низок.

Также мы выявили, что книга для студентов колледжа даже не является эпизодическим источником информации, что очень печально, учитывая и без того низкий процент читающего населения и как следствие падение уровня культуры в стране.

Нас заинтересовало, какое количество книг студент читает в течение

месяца?

В колледже одну книгу читает 27,3% студента, две – 6,8%, одну-две – 6,8%, три и более 18,2%, вообще не читают книги 40,9% студентов.

То есть мы видим, что практически половина студентов Индустриально-педагогического колледжа не читает книги, что естественно сказывается на уровне их подготовке к учебным занятиям в частности, и на уровне общей культуры вообще.

Так что же читает половина студентов, и какого рода литература их интересует?

Наиболее востребованы учебники и учебные пособия, а также книги по специальности. Это соответствует содержанию учебной деятельности студента и требованиям к его будущей специальности. Специально подчеркнем отношение студентов к научно-фантастической литературе: ею интересуется каждый четвертый, и это весьма высокий показатель для студента технического колледжа. Также студенты проявляют интерес к книгам о спорте, истории. Интересуют наших студентов детективы и приключения. К сожалению, только 2,8% студентов интересуются IT-технологиями. На наш взгляд, это очень низкий показатель.

Среди средств получения информации у студентов ведущая роль принадлежит телевизору и компьютеру. В общем как техническое средство и «виртуальный посредник общения» компьютер для студентов нашего колледжа, во-первых, «позволяет оперативно получать необходимую для учебы информацию» - 65,9%; во-вторых, «позволяет общаться с друзьями» - 47,7%; в-третьих - «сокращает время на получение необходимой информации» - 43,2%; в-четвертых, «позволяет расширить круг общения людей, имеющих общие интересы» - 34,1%; в-пятых, «осуществляет связь с миром» - 11,3%; в-шестых, «превращает человека в своего заложника» - 9,1%; в-седьмых, «изменяет психо-морфологические качества человека как биологического вида» - 4,5%.

Без компьютера и сотового телефона представить современного студента практически невозможно, что является одним из существенных показателей информационного общества.

По телевизору студенты смотрят самые разнообразные передачи. При этом интерес у большинства студентов вызывают художественные фильмы (отечественные и зарубежные), а также спортивные передачи. Наименьший интерес у наших студентов вызывают музыкальные передачи, игровые шоу и религиозные передачи.

Одним из важнейших информационных каналов у студентов является общение с друзьями, в ходе которого они обсуждают множество вопросов. Наиболее часто обсуждаемые темы – организация досуга и обсуждение девушек, поведения своих знакомых, друзей, что говорит о том, что студентов нашего колледжа в первую очередь волнуют межличностные отношения и развлечения. Вместе с тем следует обратить внимание и на то, четвертая часть студентов обсуждает текущие проблемы учебы, поведение преподавателей, качество преподавания, что является показателем нацеленности студентов на учебный процесс, который является основным содержанием их деятельности.

Четвертая часть студентов смотрят фильмы, слушают музыку. Это очень важный показатель культуры студента, существенно влияющий на его ценности, внутренний мир. Вопрос только в том, какие он смотрит фильмы (в основном зарубежные) и какую он слушает музыку (в основном популярную). Наших студентов волнуют спортивные события, что отражает контингент наших студентов, в основном мужской пол, а также проблемы работы, что говорит о том, что многим студентам приходится подрабатывать. В меньшей степени наши студенты обсуждают организацию учебного процесса, аудиторную нагрузку, структуру учебного плана, организацию производственной практики, а также проблемы колледжа. Значит, эти вопросы в колледже решаются достаточно успешно. Печально то, что студенты не обсуждают социальные проблемы общества, политические новости, экономические проблемы.

Почти у каждого студента фиксируется постоянный интерес к разным аспектам общественной жизни. Наибольший интерес вызывает информация о межличностных отношениях, это может быть связано с тем, что для данного возраста(17-20лет) проблемы отношений с противоположным полом являются наиболее значимыми. Большой интерес у студентов вызывает информация о технике, что говорит о том, что студентам нравится учиться в нашем колледже, и они правильно определились с профессией. Четвертая часть студентов, постоянно следит за информацией об образовании и психологии. Весьма слабый интерес студенты проявляют к информации об экономике, здравоохранение, праве и космосе.

Студенты обеспокоены такими проблемами, как безработица, падение нравов и морали, наркомания, нищета. Это самые острые проблемы современного российского общества, и студенческая молодежь более чувствительно реагирует на них, чем другие социальные группы. Менее значимыми для студентов оказались проблемы неблагоприятной экологии и политическая нестабильность, что, скорее всего, связано с тем, что на данный момент эти проблемы для них не актуальны.

Нас заинтересовал такой вопрос: «Каких знаний, по их мнению, им будет не хватать в будущей деятельности?».

Поскольку в нашей выборке доминируют студенты технических специальностей, то по понятным причинам им будет не хватать юридических знаний (54,4%), хотя на дефицит экономических (15,9%) и гуманитарных (9,1%) знаний студенты не указывают. На недостаток практических знаний и навыков указывают 34,1% студентов. Недостаток специальных знаний отмечают только 13,6% студентов. Этот показатель достаточно низок с той точки зрения, что подавляющее большинство этого дефицита не чувствуют. Вместе с тем студенты недооценивают роль фундаментальных общетеоретических знаний. Только 6,8% выразили сомнение в их дефиците.

В заключение хотелось бы отметить, что роль информации в жизни студента будет возрастать, и очень важно научить его ориентироваться в ее потоке. Главное – это содержание информации, её качество, достоверность.

Список литературы

1. Стегний В.Н. Информированность студента // В.Н. Стегний *Высшее образование в России*, 2013. - №3. – С. 114-118.
2. Стегний В.Н. Изменения в социальном составе студентов постсоветского общества // В.Н. Стегний *Вестник Пермского гос. техн. ун-та. Сер. «Социально-экономические науки»*. 2009. – №4. – С. 81-91.
3. Стегний В.Н. Выбор студентами инновационной модели развития России // В.Н. Стегний *Вестник Пермского гос. техн. ун-та. Сер. «Социально-экономические науки»*. 2010. – №7. - С. 3-6.