

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО КОЛЛЕДЖА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Свищева Т.Н., Шамсутдинова С.А.

Колледж электроники и бизнеса ОГУ, г. Оренбург

В современных социально-экономических условиях проблема качества подготовки специалистов к профессиональной деятельности становится все более значимой. Совершенно очевидно, что подготовить современного специалиста невозможно в отрыве от реальных производственных условий практики. Взаимодействие образовательных учреждений с организациями и предприятиями в целях продвижения новых технологий в производство и управление, а также с целью подготовки и повышения квалификации кадров для инновационной деятельности требует более решительных шагов, как со стороны образовательной организации, так и потребителей образовательных услуг (работодателей, социальных партнеров и всех заинтересованных лиц включая и государство) [1].

С целью решения сложившейся проблемы колледж формирует сети взаимодействия со стратегическими партнерами. Система стратегического партнерства (ССП) является обязательным элементом инновационной инфраструктуры колледжа, эффективность функционирования которой создает условия для повышения его конкурентоспособности. Под стратегическим партнерством в сфере профессионального образования следует понимать особую форму взаимодействия колледжа со своими стратегическими партнерами [2].

Реализация образовательных стандартов третьего поколения процесс сложный и длительный. Одним из важных условий успешной реализации компетентностного подхода является стратегическое партнерство колледжа и производства, которое должно осуществляться на всех уровнях организации образовательного процесса.

Под стратегическим партнерством понимают сотрудничество некоторой компании с более крупной и мощной в финансовом отношении, которая может обеспечить ресурсами для достижения экономических и стратегических целей [3].

Целостное видение педагогическим коллективом требований со стороны социальных заказчиков позволяет уточнить миссию колледжа, определить оптимальные модели выпускников, удовлетворять и развивать спрос на образовательные услуги колледжа со стороны работодателей, служб занятости населения, осуществить выбор стратегических направлений развития колледжа.

Колледж является государственным бюджетным образовательным учреждением среднего профессионального образования, реализующим образовательные программы среднего профессионального образования

базового уровня подготовки и иные образовательные программы в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности. В Колледже осуществляется практикоориентированное обучение.

Колледжем электроники и бизнеса заключены договора о долгосрочном сотрудничестве для специальности 140409 Электроснабжение (по отраслям) с ведущими предприятиями города Оренбурга:

- «Филиал ОАО МРСК –Волги – Оренбургэнерго» ПО Оренбургские городские электрические сети;
- Государственное унитарное предприятие Оренбургской области «Международный аэропорт Оренбург»
- ОАО производственного объединения «Стрела»
- ООО «Энергокомплекс»

В 2014-2015 учебном году студенты предметно-цикловой комиссии Электроснабжения проходящие практику на Государственном унитарном предприятии Оренбургской области «Международный аэропорт Оренбург» выполняют реальные дипломы по темам: «Проектирование понизительной подстанции 110/0,4 кВ с црп и автономным источником питания», «Проектирование электрических сетей и систем 0,4 кВ». Подстанция и сети находятся на территории предприятия.

После выпуска студенты, обучающиеся по специальности 140409 «Электроснабжение (по отраслям)» Колледжа электроники и бизнеса ОГУ, трудоустраиваются на предприятия прохождения практики. Этот опыт был получен после первого выпуска нашей специальности в июле 2014 года.

Для повышения квалификации в сложившихся условиях педагогическому коллективу необходимо проходить стажировку. Базами стажировки для преподавателей являются предприятия, где наши студенты проходят практику.

Таким образом, необходимость формирования стратегического партнерства колледжа и работодателей ни у кого уже не вызывает сомнений. Развитие социального партнерства позволяет колледжу обеспечивать учет требований работодателей по содержанию подготовки будущих специалистов, эффективнее корректировать существующие и разрабатывать новые учебные планы и программы.

Список литературы

1 . Ларионова Н.И., Сечина Г.П., Хабирова Т.Г. Роль практической подготовки в проектировании содержания образовательного процесса / Н.И Ларионова, Г.П Сечина, Т.Г. Хабирова // *Фундаментальные исследования*. – 2009. – № 7 – С. 34-35.

2 . Наука и образование [Электронный ресурс]: электрон. научно-технич. изд. / МГТУ им. Н.Э. Баумана – Электрон. Журн. – Москва: МГТУ. – Режим доступа: <http://technomag.edu.ru>. – 14.12.2014.

3 . Словарь бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.vedomosti.ru/glossary/10301>.-18.12.2014.