

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

И.В. Трофимов, М.В. Напольнова

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Оренбург
2017

УДК 658.14/17
ББК 65.290
Т76

Рецензент – кандидат экономических наук Ю. И. Булатова

Трофимов И.В.
Т76 Управление стоимостью компании: методические указания по подготовке курсовой работы / И.В. Трофимов, М.В. Напольнова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 26 с.

В методических указаниях представлены рекомендации по подготовке, написанию и защите курсовой работы по дисциплине «Управление стоимостью компании». Методические указания по выполнению курсовой работы могут быть полезны для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент всех форм обучения, преподавателям, осуществляющим руководство курсовыми работами.

УДК 658.14/17
ББК 65.290

© Трофимов И.В., 2017
© Напольнова М.В., 2017
© ОГУ, 2017

Содержание

Введение	4
1 Общие положения по выполнению курсовой работы	6
2 Общие требования к построению курсовой работы	8
2.1 Состав и структура курсовой работы	8
2.2 Титульный лист	8
2.3 Задание на курсовую работу	9
2.4 Аннотация	9
2.5 Содержание	10
2.6 Введение	10
2.7 Основная часть	12
2.8 Заключение	14
2.9 Список использованных источников	14
2.10 Приложения	15
3 Общие требования к оформлению и изложению текста курсовой работы	16
4 Тематика курсовых работ	18
5 Примерное содержание тем курсовых работ по дисциплине «Управление стоимостью компании»	21
6 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы	24
6.1 Основная литература	24
6.2 Дополнительная литература	24
Приложение А Пример оформления содержания на курсовую работу	25
Приложение Б Рекомендуемые таблицы для оценки стоимости компании	26

Введение

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к дисциплинам профессионального цикла вариативной части, изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент».

Основной целью дисциплины является: изучение современной концепции управления стоимостью компании, позволяющей осуществлять декомпозицию факторов стоимости и методов управленческого воздействия на них; формирование навыков мониторинга стоимости компании, а также развитие и закрепление навыков самостоятельного анализа и принятия решений по формированию комплексной картины функционирования бизнес-систем.

Одним из этапов изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» является выполнение студентом курсовой работы.

Курсовая работа – самостоятельная исследовательская разработка конкретной темы, отражающая приобретенные студентом в процессе изучения дисциплины теоретические знания и практические навыки самостоятельной оценки стоимости реального предприятия или иного объекта оценки, умение работать с литературой, анализировать источники, делать обоснованные выводы.

В процессе выполнения работ бакалавр приобретает необходимые навыки: умение отбирать и критически оценивать нужный материал, пользоваться специальной литературой, анализировать имеющиеся данные, сопоставлять факты, делать теоретические и практические выводы.

Основными задачами выполнения курсовой работы являются:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация теоретических знаний по дисциплине;

– приобретение опыта работы с периодическими источниками, материалами, собранными из сети Интернет, а также первичных источников непосредственно на предприятиях; их отбора, анализа, систематизации и обработки для целей оценки стоимости предприятия;

– развитие навыков самостоятельной работы и практического применения полученных теоретических знаний в области оценки стоимости компаний.

1 Общие положения по выполнению курсовой работы

Курсовая работа должна представлять собой целостную, завершённую работу, в которой четко формулируется проблема исследования, обосновывается ее актуальность, оцениваются степень изученности проблемы, состояние ее исследования, предложены обоснованные рекомендации и выводы.

Курсовая работа должна основываться на первичных источниках информации, непосредственно полученных на предприятиях; их отбора, анализа, систематизации и обработки для целей оценки и управления стоимости компании.

Выполнение курсовой работы осуществляется в несколько этапов:

- выбор темы исследования и ее согласование с научным руководителем;
- составление списка литературы;
- подготовка рабочего плана и согласование его с научным руководителем;
- подбор и анализ теоретических и эмпирических материалов по теме курсовой работы;
- непосредственное выполнение курсовой работы;
- предоставление курсовой работы на предварительную проверку руководителю;
- устранение замечаний (в случае их наличия);
- оформление курсовой работы в соответствии с действующим стандартом;
- предоставление курсовой работы на рецензию руководителю;
- публичная защита курсовой работы.

Тематика курсовых работ разрабатывается кафедрой и содержит перечень тем общетеоретического содержания и тем, отвечающих потребностям современной практики. Выбор темы обязательно согласовывается с преподавателем. Тематика курсовых работ носит рекомендательный характер. Студент имеет право выбрать одну из заявленных тем, для этого студент обязан подать заявление о выборе темы работы.

При выборе темы курсовой работы студентам рекомендуется оценить объем и характер доступной статистической и аналитической информации по выбранной тематике.

Выбранная студентом тема должна быть закреплена заданием на курсовую работу.

После выбора темы курсовой работы студент приступает к подбору литературы и сбору практического материала. Основной перечень литературы по данной дисциплине, указывается преподавателем на лекциях, семинарских занятиях. Также для самостоятельной работы студентов, рекомендуется дополнительная литература. Если данной литературы оказывается недостаточно, студент должен обратиться за помощью к научному руководителю, который указывает работы специалистов по управлению стоимостью компании, ведущих исследования по выбранной теме или близкой к ней.

Качественно выполненная курсовая работа характеризуется раскрытием экономической сущности изучаемой проблемы и изложением собственной позиции по дискуссионным вопросам, а также глубоким и всесторонним анализом действующей практики, исходя из конкретного фактического материала.

При выполнении и защите курсовой работы студент должен показать умение использовать полученные теоретические знания для решения практических задач оценки стоимости предприятия (бизнеса).

2 Общие требования к построению курсовой работы

2.1 Состав и структура курсовой работы

Курсовая работа должна представлять собой целостную, законченную работу, в которой четко формулируется проблема исследования, обосновывается ее актуальность, оцениваются степень изученности проблемы, состояние ее исследования.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основной текст (3 раздела);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

2.2 Титульный лист

Титульный лист – начальный лист курсовой работы. На титульном листе размещаются выходные сведения о курсовой работе:

1. Наименование вышестоящей организации.
2. Наименование организации, в которой выполняется работа.
3. Наименование кафедры, по которой выполняется работа.
4. Курсовая работа.
5. Наименование дисциплины.
6. Тема работы без точки.

7. На титульном листе указывают классификационный код.
8. Исполнитель (студент) с указанием формы обучения, специальности, курса, индекса группы, инициалов имени и отчества и фамилии автора.
9. Руководитель работы с указанием должности, кафедры, инициалов имени и отчества и фамилии руководителя.
10. Место написания.
11. Год написания (без буквы «г.»).

Титульный лист подписывается студентом и руководителем.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы, но номер страницы на нем не проставляется. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются.

2.3 Задание на курсовую работу

Задание на курсовую работу включается в текстовую часть после титульного листа, не нумеруется и не включается в общее количество листов.

Задание заполняется руководителем, подписывается студентом и руководителем.

2.4 Аннотация

Составляется автором и должна включать краткую характеристику курсовой работы (основной темы, сведения о структуре, цели работы, проблемы объекта, содержания и ее результаты). В заключительной части аннотации определяется читательский адрес курсовой работы, в котором необходимо указать:

- для студентов какого направления (специальности, специальностей) предназначается данная работа;

- тему(ы) дисциплины «Управление стоимостью компании», при изучении которых можно использовать материал работы.

Рекомендуемый средний объем аннотации 500 печатных знаков, но не более одной страницы.

Аннотация располагается после задания и включается в общее количество страниц работы, но не нумеруется.

2.5 Содержание

Обязательный элемент аппарата, служащий для ориентации в курсовой работе и указывающий заголовки.

В содержании включают все структурные элементы курсовой работы, в том числе порядковые номера и наименования всех структурных единиц основного текста, с указанием номера страниц, на которых они начинаются. Содержание размещают на следующей после аннотации странице курсовой работы, включают в общее количество страниц работы, но не нумеруют. Заголовок «Содержание» записывают полужирным шрифтом, размер – 16, с первой прописной буквы, располагая в центре поля страницы. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной.

Пример оформления содержания представлен в Приложении А.

2.6 Введение

Структурная часть курсовой работы, вводящая читателя в суть ее проблематики. Объем Введения должен составлять 2-3 страницы.

Введение размещают на отдельной странице, располагая слово «Введение» посередине поля страницы, и записывают полужирным шрифтом, размер – 16, с первой прописной буквы.

Во Введении автор должен кратко обосновать актуальность исследования, показать теоретические основы исследования, сформулировать цель и задачи исследования, определить его объект и предмет, указать методы исследования, представить информационную базу исследования.

Актуальность исследования должна отражать степень его важности и проработанности в отечественной и зарубежной практике.

Теоретические основы исследования – работы, концепции ученых, послужившие базой исследования в курсовой работе. Здесь рекомендуется использовать следующие формулировки: «теоретической основой исследования являются концепции...», «теоретической базой исследования послужили труды...» и т.п.

Цель исследования – это научный результат, который должен получить автор. В формулировке цели рекомендуется использовать следующие слова: «выявить», «определить», «сформулировать предложения по совершенствованию», «обосновать», «разработать», «проанализировать и обобщить опыт» и т.п.

Задачи исследования должны быть направлены на достижение цели курсовой работы. Это частные вопросы, соответствующие, как правило, заголовкам параграфов. В задачах рекомендуется использовать глаголы «изучить», «рассмотреть», «охарактеризовать», «раскрыть», «проанализировать», «установить», «представить», «рассмотреть», «предложить» и т.п.

Объект исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Для его определения необходимо ответить на вопросы: «Что непосредственно изучается?», «На что направлено исследование?». В курсовой работе объектами исследования могут быть: предприятия (организации), материальные и нематериальные активы, социально-экономические системы, экономические отношения и другие.

Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта. Предмет исследования включает только те отношения и связи, которые исследуются в конкретной курсовой работе. При определении предмета исследования следует ответить на вопрос: «Какие отношения или элементы, или свойства, или функции данного объекта подлежат изучению?». Предмет исследования определяет тему курсовой работы. Поэтому формулировка предмета исследования должна совпадать с темой исследования или по звучанию быть близка к ней.

Методологией исследования является совокупность исследовательских процедур, техники и методов, включая приемы сбора и обработки данных. Она определяет, в какой мере собранные факты могут служить реальным и надежным основанием знания.

Информационной базой исследования могут быть материалы федерального и территориальных органов государственной статистики Российской Федерации, материалы наблюдения, информационные ресурсы Интернет-порталов и т.п.

Практическая значимость сформулированных направлений реализации полученных выводов и предложений придает курсовой работе практикоориентированный характер. Обычно отвечает на вопрос, где или при решении каких проблем могут быть использованы выводы (результаты), полученные в работе.

2.7 Основная часть

Основной текст курсовой работы должен отражать суть вопроса и содержать его подробное изложение. Объем основного текста курсовой работы по дисциплине «Управление стоимостью компании» 35-45 страниц печатного текста (без Введения и Заключения).

Материалы основного текста группируются в относительно законченные проблемно-тематические крупные структурные единицы,

охватывающие определенную ступень исследования предмета курсовой работы разделы, главы, параграфы, подпараграфы. Объем параграфа должен быть не менее 3 страниц.

Каждый раздел (глава) посвящается решению задач, сформулированных во Введении, и завершается выводами. Все разделы (главы) курсовой работы должны быть последовательно соединены друг с другом текстом, связаны общим смыслом. Они должны быть соразмерны друг другу как по объему (10-15 страниц), так и по структурному делению (2-3 подраздела).

Курсовая работа по дисциплине «Управление стоимостью компании» делится на теоретическую, аналитическую и рекомендательную части.

В теоретической части излагаются и анализируются наиболее общие положения теории исследуемой темы: сущность, функции, классификация и другие. Если предполагается уделить внимание историческому аспекту, то этот вопрос также включают в теоретическую часть, выделяя в отдельный параграф в конце раздела (главы).

В аналитической части рассматривается история возникновения организации и современные виды деятельности, характеризуется организационно-управленческая структура, анализируется динамика основных социально-экономических показателей организации, определяется стадия развития организации, выявляется и обосновывается необходимость решения проблемы. Оценка показателей предполагает обработку статистической информации не менее чем за последние 3 года.

Также в данной части курсовой работы необходимо оценить состояние проблемы на объекте исследования. В качестве исходной информации для описания и анализа целесообразно использовать:

- статистические данные и отчетность;
- типовые положения, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность организации, подразделений и конкретных специалистов;

– данные опросов, наблюдений и экспертных оценок.

Полученные результаты анализа должны быть подкреплены фактами, опираясь на которые можно выявить резервы, определить пути их использования, а также устранить недостатки.

В рекомендательной части необходимо разработать и обосновать рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы с учетом возможностей объекта исследования. Каждую проблему необходимо рассмотреть отдельно, предложив свое решение.

2.8 Заключение

Структурная часть курсовой работы, завершающая ее, где подводятся итоги работы, делаются обобщения, выводы и т.п. Основные выводы работы должны быть сформулированы в виде кратких, четких предложений и утверждений. Объем заключения 2-3 страницы.

Заключение размещают на отдельной странице, располагая слово «Заключение» посередине поля страницы, записывают полужирным шрифтом, размер – 16, с первой прописной буквы.

2.9 Список использованных источников

Список использованных источников курсовой работы по дисциплине «Управление стоимостью компании» должен содержать не менее 25 источников, в том числе обязательно публикации отечественных, зарубежных авторов, опубликованные в научной периодической печати за последние 2-3 года. В список следует включать справочные издания (энциклопедии, словари), законодательные и нормативные акты, которые использовались для написания курсовой работы.

Библиографическое описание оформляется в соответствии с требованиями, отраженными в СТО 02069024.101 – 2015.

Примеры оформления использованных источников приведены в приложении Л СТО 02069024.101 – 2015.

2.10 Приложения

Представляют собой вспомогательную часть курсовой работы. Их оформляют как продолжение данной курсовой работы. В приложения могут быть включены таблицы большого формата, рисунки, на которые автор работы ссылается в основном тексте.

В тексте курсовой работы на все приложения обязательно должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

Требования к оформлению приложений и их примеры приведены в разделе 7 СТО 02069024. 101 – 2015.

3 Общие требования к оформлению и изложению текста курсовой работы

Язык и стиль курсовой работы должен быть точным, логически последовательным.

В курсовой работе должны обеспечиваться:

- самостоятельный, творческий характер изложения;
- смысловая законченность, целостность и связность;
- точность использования основного терминологического фонда соответствующей науки или сферы деятельности;
- единообразие оформления постановки сходных проблем, применения терминов и понятий, условных обозначений и сокращений слов, развертывания рассуждений, формулировок и выводов;
- объективность изложения;
- четкость и доступность изложения материала;
- соответствие изложения общелитературным нормам.

Стиль письменной научной речи – это безличный монолог. В тексте должны употребляться неопределенно-личные предложения.

Примеры:

- «Выявлены направления реформирования...».
- «Проведенный анализ динамики показателей...».

Допускается изложение от третьего лица.

Примеры:

- «Автор полагает...».
- «По мнению автора...».
- «По нашему мнению...».

Для логической связи между частями высказывания рекомендуются следующие выражения: «в результате проведенного исследования

установлено...», «как показал анализ...», «на основании полученных данных...», «резюмируя вышеизложенное...», и т.д.

Внутри структурной единицы основного текста могут быть приведены перечисления.

Например:

1 xxxx;

2 xxxx;

3 xxxx.

и т.д.

Литерные применяются для равнозначных и не выделяющихся по смыслу по значимости от основного текста перечислений. В качестве графического элемента в литерных перечислениях используется только знак дефиса. Например:

– xxxx;

– xxxx;

– xxxx.

и т.д.

Курсовая работа оформляется в соответствии с принятым стандартом СТО 02069024.101.-2015.

Нумерация страниц курсовой работы и приложений должна быть сквозная и начинаться с лицевого титульного листа. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в центре нижней части листа без точки. На титульном листе, задании на курсовую работу, аннотации, содержании номера страниц не проставляются. Нумерация страниц начинается с введения, которое будет являться 5 страницей.

4 Тематика курсовых работ

Тематика курсовых работ составлена в соответствии с рабочей программой и исходя из содержания основного курса дисциплины «Управление стоимостью компании».

Выбор темы работы студент осуществляет самостоятельно или после консультации с преподавателем.

Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Управление стоимостью компании» включает следующие наименования:

1. Методы оценки имущества фирмы;
2. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса;
3. Модель свободных денежных потоков на собственный капитал;
4. Оценка параметров риска, стоимости финансирования и премий за риск;
5. Определение стоимости собственного капитала на одну акцию;
6. Особенности оценки кредитных организаций и банков;
7. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью;
8. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности;
9. Особенности оценки фирм на разных стадиях жизненного цикла;
10. Особенности оценки фирм в зависимости от специфики бизнеса;
11. Оценка фирм в условиях реструктуризации;
12. Увеличение стоимости бизнеса: границы оценки дисконтированных денежных потоков;
13. Увеличение стоимости бизнеса с помощью различных инструментов;
14. Методы доходного подхода к оценке бизнеса и особенности их применения в российских условиях.
15. Методы рыночного подхода к оценке бизнеса и особенности их применения в российских условиях.

16. Методы имущественного подхода к оценке бизнеса и особенности их применения в российских условиях.
17. Расчет ставки дисконтирования и ее влияние на стоимость бизнеса.
18. Прогнозирование денежных потоков в целях оценки бизнеса.
19. Оценка бизнеса в целях обоснования реструктуризации предприятия.
20. Особенности оценки стоимости малого предприятия.
21. Оценка влияния инвестиционного проекта на стоимость бизнеса.
22. Особенности определения ликвидационной стоимости предприятия.
23. Оценка стоимости бизнеса в целях обоснования реструктуризации предприятия.
24. Стратегический потенциал компании как основа оценки бизнеса.
25. Оценка бизнеса в концепции управления стоимостью предприятия.
26. Оценка отдельных бизнес - единиц в рамках предприятия.
27. Особенности оценки венчурного бизнеса.
28. Оценка стоимости акций предприятия.
29. Оценка интеллектуальной собственности.
30. Доходный подход в оценке стоимости компании
31. Имущественный подход в оценке стоимости компании
32. Определение инвестиционной стоимости компании
33. Определение ставки дисконтирования: российский и международный опыт
34. Особенности оценки компании при антикризисном управлении
35. Особенности оценки компаний с отрицательной прибылью
36. Особенности оценки промышленных предприятий
37. Особенности оценки стоимости финансово-кредитных учреждений
38. Оценка акционерного капитала компании
39. Оценка влияния реализации инвестиционного проекта на изменение стоимости предприятия
40. Оценка рыночной стоимости движимого имущества компании
41. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества компании

42. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов компании

43. Оценка рыночной стоимости пакета акций

44. Оценка стоимости компании при реструктуризации

45. Рыночный подход в оценке стоимости компании

По согласованию с преподавателем студент может предложить собственную, не включенную в список тему.

5 Примерное содержание тем курсовых работ по дисциплине «Управление стоимостью компании»

Тема 1 Особенности оценки стоимости компании (на примере «XXX»)

- 1 Теоретические основы оценки стоимости компании
 - 1.1 Роль и основные цели оценки компании в современных условиях
 - 1.2 Особенности компании, как объекта оценки
 - 1.3 Подходы и методы оценки стоимости компании
- 2 Определение рыночной стоимости компании «XXX»
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности «XXX»
 - 2.2 Оценка рыночной стоимости компании «XXX» затратным подходом на основе активов
 - 2.3 Оценка рыночной стоимости компании «XXX» доходным подходом
 - 2.4 Оценка рыночной стоимости компании «XXX» сравнительным подходом
- 3 Использование результатов оценки стоимости компании «XXX» в целях повышения эффективности деятельности
 - 3.1 Согласование результатов рыночной стоимости компании «XXX»
 - 3.2 Рекомендации по внедрению системы управления стоимостью компании на «XXX»

Тема 2 Методы доходного подхода к оценке стоимости бизнеса и особенности их применения в российских условиях (на примере «XXX»)

- 1 Теоретические основы применения доходного подхода к оценке стоимости бизнеса
 - 1.1 Сущность доходного подхода к оценке стоимости бизнеса
 - 1.2 Метод капитализации доходов
 - 1.3 Модели ценообразования опционов
 - 1.4 Метод дисконтирования денежных потоков
- 2 Исследование стоимости бизнеса «XXX»
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика «XXX»
 - 2.2 Оценка стоимости «XXX» методом дисконтирования денежного потока
- 3 Разработка практических рекомендаций по повышению стоимости бизнеса «XXX»
 - 3.1 Основные направления по увеличению денежного потока «XXX»
 - 3.2 Прогнозирование стоимости бизнеса в результате предложенных рекомендаций

Тема 3 Методы оценки имущества предприятия (на примере «XXX»)

- 1 Теоретические основы оценки имущества предприятия
 - 1.1 Понятие и сущность оценки имущества предприятия
 - 1.2 Цели и этапы оценки имущества предприятия
 - 1.3 Методы оценки имущества предприятия
- 2 Оценка имущества предприятия «XXX»
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2 Характеристика имущества предприятия и оценка эффективности его использования
 - 2.3 Практика оценки имущества на предприятии «XXX»
- 3 Совершенствование процедуры оценки имущества предприятия «XXX»
 - 3.1 Рекомендации по совершенствованию процедуры оценки
 - 3.2 Проведение оценки с использованием альтернативных методов

Тема 4 Прогнозирование денежных потоков в целях оценки бизнеса (на примере «XXX»)

- 1 Теоретические основы управления денежными потоками на современных предприятиях
 - 1.1 Понятие денежных потоков и их классификация
 - 1.2 Методы анализа денежных потоков
 - 1.3 Методы прогнозирования денежных потоков
- 2 Анализ прогнозирования денежных потоков на предприятии «XXX»
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика «XXX»
 - 2.2 Методы анализа и прогнозирования денежных потоков в «XXX»
 - 2.3 Влияние денежных потоков на стоимость бизнеса
- 3 Разработка мероприятий по повышению эффективности прогнозирования денежных потоков в «XXX»
 - 3.1 Общие рекомендации по оптимизации денежных потоков в «XXX»
 - 3.2 Прогнозирование стоимости бизнеса

Тема 5 Стратегический потенциал компании как основа оценки бизнеса (на примере «XXX»)

- 1 Теоретические основы стратегического потенциала компании как ключевого фактора стоимости компании
 - 1.1 Стратегический потенциал компании: понятие и сущность
 - 1.2 Взаимосвязь стратегического потенциала и стоимости бизнеса
- 2 Исследование стратегического потенциала компании «XXX»
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика «XXX»
 - 2.2 Анализ стратегического потенциала компании
 - 2.3 Оценка «XXX» с учетом стратегического потенциала компании

3 Рекомендации по разработке стратегического потенциала компании «XXX»

3.1 Общие рекомендации по оптимизации стратегического потенциала компании «XXX»

3.2 Обоснование предлагаемых рекомендаций

Тема 6 Оценка бизнеса в концепции управления стоимостью предприятия (на примере «XXX»)

1 Теоретические и методические аспекты оценки стоимости компании

1.1 Понятие, цели и принципы оценки стоимости компании

1.2 Информационная база для оценки стоимости компании

1.3 Подходы и методы к оценке стоимости компании

2 Анализ деятельности компании и перспектив ее развития «XXX»

2.1 Организационно-экономическая характеристика «XXX»

2.2 Оценка стоимости компании с применением доходного подхода

2.3 Оценка стоимости компании на основе сравнительного подхода

2.4 Согласование результатов оценки стоимости компании

3 Разработка рекомендаций по внедрению системы управления стоимостью

3.1 Общие рекомендации по разработке системы управления стоимостью

3.2 Алгоритм внедрения рекомендаций

Тема 7 Анализ и оценка денежного потока

1 Особенности внешнего и внутреннего регулирования денежных потоков предприятия

1.1 Денежный поток: сущность, принципы, факторы, классификация

1.2 Методы анализа денежных потоков в предшествующем периоде

1.3 Инструменты для оценки эффективности формирования денежного потока

2 Исследование формирования и планирования денежных потоков на предприятии «XXX»

2.1 Организационно-экономическая характеристика «XXX»

2.2 Анализ структуры денежных потоков предприятия

2.3 Оценка денежного потока предприятия «XXX»

3 Рекомендации по планированию и оптимизации формирования денежного потока на предприятии «XXX»

3.1 Рекомендации по оптимизации денежных потоков

3.2 Планирование формирования денежного потока на основе экономико-математического моделирования

6 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы

6.1 Основная литература

1 Когденко, В. Г. Экономический анализ : учебное пособие [Электронный ресурс] / Когденко В. Г. - Юнити-Дана, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118547>

2 Когденко, В. Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент : учебник [Электронный ресурс] / Когденко В. Г. , Мельник М. В. - Юнити-Дана, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118619/>

6.2 Дополнительная литература

1 Ивашковская, И. В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход : монография / И. В. Ивашковская.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 320 с.

2 Коупленд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление = Valuation: Measuring & Managing the Value of Companies [Текст] / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин.- 3-е изд. - М. : Олимп-Бизнес, 2008. - 562 с.

3 Архипов, В. П. Концепции управления стоимостью компании [Электронный ресурс] / Архипов В. П. - Лаборатория книги, 2010. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87247>

4 Щербаков, В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Омега - Л, 2012. - 315 с. - (Организация и планирование бизнеса). - Библиогр.: с. 313-315. - ISBN 978-5-370-02339-2.

Приложение А (обязательное)

Пример оформления содержания на курсовую работу

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы оценки стоимости компании	7
1.1 Роль и основные цели оценки компании в современных условиях ...	7
1.2 Особенности компании, как объекта оценки	11
1.3 Подходы и методы оценки стоимости компании	14
2 Определение рыночной стоимости компании «XXX»	17
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности «XXX»	17
2.2 Оценка рыночной стоимости компании «XXX» затратным подходом на основе активов	21
2.3 Оценка рыночной стоимости компании «XXX» доходным подходом	24
2.4 Оценка рыночной стоимости компании «XXX» сравнительным подходом	28
3 Использование результатов оценки стоимости компании «XXX» в целях повышения эффективности деятельности	31
3.1 Согласование результатов рыночной стоимости компании «XXX»	31
3.2 Рекомендации по внедрению системы управления стоимостью компании на «XXX»	35
Заключение	38
Список использованных источников	40
Приложение А Отчет о финансовых результатах	41
Приложение Б Отчет о движении капитала	42

Приложение Б (справочное)

Рекомендуемые таблицы для оценки стоимости компании

Таблица Б.1 - Коэффициенты ликвидности ПАО «XXX»

Коэффициент	Значение коэффициента			Абсолютное изменение коэффициента	
	2013	2014	2015	2014 к 2013	2015 к 2014
Коэффициент абсолютной ликвидности					
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности					
Коэффициент текущей ликвидности					
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования					

Таблица Б.2 - Показатели, применяемые при расчете ЧДП

Показатель	Сумма (тыс. руб.)
Чистая прибыль после уплаты налогов	
Амортизационные отчисления (линейным методом)	
Уменьшение (прирост) чистого оборотного капитала	
Продажа активов (капитальные вложения)	
Прирост (уменьшение) долгосрочной задолженности	
Денежный поток для собственного капитала	

Таблица Б.3 - Расчет ставки дисконтирования

Показатели	Значения
R_f - норма дохода по безрисковым вложениям. Безрисковая ставка принята на уровне средней доходности ОФЗ	
$(R_m - R_f)$	
β –коэффициент Бета	
S_2 - премии за риск, характерный для отдельной компании (принят на минимальном уровне)	
C – премии за страновой риск	
Ставка дисконтирования	