

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра архитектуры

ДИЗАЙН И СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Методические указания

Составитель О. И. Кобер

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды

Оренбург
2020

УДК 747.012(075.8)
ББК 30.18я73
Д44

Рецензент – кандидат архитектуры, доцент Г. А. Проскурин

Д44 **Дизайн и современный образ жизни:** методические указания / составитель
О. И. Кобер; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2020. – 47 с.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» содержат планы семинарских занятий, темы комплексных и индивидуальных творческих заданий, вопросы для самопроверки, список рекомендуемой литературы, методические рекомендации студентам по различным видам самостоятельной работы к семинару.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» предназначены обучающимся по образовательной программе высшего образования, направление подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды.

УДК 747.012(075.8)
ББК 30.18я73ДК 7

© Кобер О.И., составление, 2020
© ОГУ, 2020

Содержание

Введение	4
1 Методические цели и задачи.....	5
2 Методика подготовки к практическим занятиям.....	6
3 Тематика практических занятий.....	14
3.1 Дизайн и образ жизни в Америке в 1950–1960-е годы.....	14
3.2 Дизайн и образ жизни в Италии в 1950–1960-е годы.....	15
3.3 Дизайн и образ жизни в Англии в 1950–1960-е годы.....	17
3.4 Дизайн и образ жизни во Франции в 1950–1960-е годы.....	19
3.5 Дизайн и образ жизни в Германии в 1950–1960-е годы.....	20
3.6 Дизайн и образ жизни в Скандинавии в 1950–1960-е годы.....	22
3.7 Дизайн и образ жизни в Японии 1950–1960-е годы.....	24
3.8 Советский дизайн и образ жизни в 1960–1980-е годы.....	25
3.9 Дизайн постиндустриального общества.....	27
3.10 Дизайн и современный образ жизни в Америке.....	29
3.11 Дизайн в и современный образ жизни Италии.....	30
3.12 Дизайн и современный образ жизни Франции и Англии.....	32
3.13 Дизайн и современный образ жизни Германии.....	34
3.14 Дизайн и современный образ жизни в Скандинавии.....	35
3.15 Дизайн и современный образ жизни Японии.....	37
3.16 «Новый дизайн» и современный образ жизни.....	39
3.17 Основные тенденции дизайна XXI века и современный образ жизни.....	40
4 Методические указания к зачету.....	42
Список использованных источников.....	47

Введение

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» формирует у студента представление о дизайне и образе жизни в различных странах со второй половины XX века до сегодняшнего дня, ключевых фигурах и событиях, повлиявших на становление национального дизайна. В процессе знакомства с дисциплиной студент развивает навыки научного анализа и системного подхода, работает с широким кругом литературных источников, совершенствуют свою гуманитарную базу. Умение ориентироваться в современной художественно-эстетической и архитектурно-дизайнерской проблематике проектирования является залогом формирования у студента навыков системного анализа средовых объектов, позволяет видеть комплексный характер проектных проблем и их решений.

Методические указания к практическим занятиям не только способствуют получению знания о национальном дизайне, особенностях развития дизайна в различных культурах и современных образах жизни, развивают способности к обобщению и анализу средовых проблем, но и формируют бережное отношение к традициям и наследию, помогают критически оценить результаты архитектурно-дизайнерской практики, видеть значение инновационных подходов и их влияние на перспективное развитие среды, что необходимо для формирования высокого профессионального уровня современного архитектора-дизайнера.

Современная ситуация в мировом постмодернистском дизайне способствует также концентрации внимания на проблеме национального дизайна. Сегодня наиболее четко проступают локальные особенности, детерминированные традицией и отражающие специфическую интерпретацию разных стран.

В XXI веке дизайн стал глобальным феноменом, охватывающим самые разные сферы: от архитектуры и мебельного производства до графики. Язык дизайна стал универсальным, коммуникативным и экспрессивным средством, позволяющим сделать свой выбор в мире неограниченных возможностей. Иными словами, дизайн окружает нас повсюду и влияет на наш образ жизни.

1 Методические цели и задачи

Дисциплина «Дизайн и современный образ жизни» относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается на пятом курсе в девятом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Цели освоения дисциплины:

- изучение национального дизайна зарубежных стран и России;
- знакомство с типологией различных современных образов жизни и соответствующих им дизайнерских концепций для выработки собственного профессионального языка.

Задачи освоения дисциплины:

- знать классификацию стилевых направлений дизайна, тенденции развития современного мирового дизайна, школы современного национального дизайна;
- знать творческое наследие и эстетические принципы выдающихся современных дизайнеров;
- уметь анализировать произведения дизайна и давать им оценку, проводить эстетический анализ стилевых направлений в дизайне;
- использовать полученные знания по дисциплине в профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины формируется профессиональная компетенция и результаты обучения:

ПК-3 способность взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектом процессе;

знать:

- типологию различных образов жизни и многообразие соответствующих им дизайнерских концепций;

– основные тенденции, закономерности и актуальные проблемы развития современного дизайна;

уметь:

– самостоятельно решать проектные задачи на основе интеграции и анализа знаний и методик современного мирового дизайна;

владеть:

– навыками использования творческого и инновационного подхода национальных дизайнерских концепций в профессиональной деятельности.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» направлены на поэтапное формирование профессиональной (ПК-3) компетенции, от уровней «знать» (устное собеседование, работа с глоссарием) и «уметь» (комплексные задания) к высшему уровню «владеть» (индивидуальные творческие задания).

2 Методика подготовки к практическим занятиям

Содержание дисциплины

Раздел I. Дизайн и образ жизни второй половины XX века

Дизайн – лидер современной художественно-проектной практики. Культурные традиции народов мира и национальное своеобразие дизайна. Послевоенный национальный дизайн в зарубежных странах: Америке, Италии, Франции, Англии, Германии, Швеции, Финляндии, Японии и в России.

Влияние поп-культуры на образ жизни и дизайн 1960-х годов. Эпоха космических полетов и футуродизайн. Италия – родина антидизайна и радикального дизайна 1970-х годов. Дизайн для реального мира (В. Папанек).

Раздел II. Дизайн и современный образ жизни рубежа XX-XXI веков

Постиндустриальное общество и дизайн постмодерна 1980-х годов. Типология различных образов жизни и соответствующих им концепций в современной проектной культуре. «Новый дизайн» в зарубежных странах: Америке, Италии, Франции, Германии, Испании, Англии, Японии и в России рубежа XX-XXI веков.

Основные тенденции развития дизайна и современного образа жизни в XXI веке. Компьютеризация современной жизни и дизайн. Экологический дизайн. Многообразие дизайнерских концепций как результат различных образов жизни. Основы профессиональной этики дизайнера.

Практические занятия и самостоятельная работа в структуре дисциплины

Раздел 1. Дизайн и современный образ жизни второй половины XX века.

- Практические занятия – 16 часов.
- Самостоятельная работа – 30 часов.

Раздел 2. Дизайн и современный образ жизни рубежа XX-XXI веков.

- Практические занятия – 18 часов.
- Самостоятельная работа – 26 часов.

Итого по курсу

- Практические занятия – 34 часа.
- Самостоятельная работа – 56 часов

Вид итогового контроля – зачет.

Практические занятия: методические указания

Практические (семинарские) занятия (ПЗ) – одна из важнейших форм работы студентов, обязательная составная часть дисциплины «Дизайн и современный образ жизни». Практические занятия подобраны таким образом, что рассматриваемые на них вопросы позволяют углубиться в рассматриваемую на лекциях проблематику, расширить кругозор, овладеть определенными умениями и навыками по предмету, которые будут использоваться при выполнении проектной работы в дальнейшей профессиональной деятельности.

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Проведение практического занятия предполагает:

- выступления студентов с сообщением по какому-либо вопросу изучаемой темы;
- выступления с защитой комплексного и индивидуального творческих заданий в виде доклада с презентацией;
- собеседование по контрольным вопросам (вопросам для самопроверки) к темам;
- фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы по итогам творческих заданий, использованию при их выполнении основной и дополнительной литературы, работы с глоссарием.

При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется:

- внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия;
- прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу;
- составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия;
- проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки;
- поработать с глоссарием, в который внести значения специализированных терминов и понятий;
- все письменные задания выполнять в рабочей тетради.

Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по выполнению конкретных заданий.

Самостоятельная работа: методические указания

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает подготовку к семинарам, выполнение комплексных и индивидуальных творческих заданий, тестовых заданий, анализ рекомендованной основной литературы и дополнительных источников, подготовку к зачету. Самостоятельная подготовка к семинарским (практическим) занятиям имеет первостепенную значимость в процессе приобретения знаний, поскольку развитие эвристических навыков необходимо для дальнейшего прогресса в обучении и последующей профессиональной деятельности будущего специалиста.

Самостоятельная работа студентов нацелена на:

- закрепление полученных на лекции знаний посредством их углубления и расширения из дополнительных источников информации;
- закрепление практических умений по подготовке презентации в PowerPoint при выполнении творческих заданий;
- формирование умений использовать различные информационные источники: справочную документацию, специальную литературу, Интернет-ресурсы;
- развитие научно-исследовательских умений;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Систематизация основных этапов современного дизайна позволяет студентам закрепить изученный материал, а также способствует запоминанию наиболее значительных произведений дизайна и имен их создателей. В процессе самостоятельной работы рекомендуется пользоваться конспектом лекций, специальной литературой, методическими указаниями.

Вопросы для самопроверки: методические указания

Для закрепления учебного материала к каждой теме приводятся вопросы для самопроверки, чтобы проверить, насколько студент усвоил пройденный материал. При подготовке к ответам на эти вопросы студент должен придерживаться следующей методики:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных учебниках и дополнительной литературе;
- продумать свое понимание проблемных вопросов;
- дать развернутые ответы на вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Глоссарий: методические указания

Глоссарий – словарь специализированных терминов с толкованием, комментариями и примерами. Это своего рода список часто используемых выражений. Глоссарий необходим для того, чтобы можно было найти объяснение сложных терминов и понятий, часто встречающихся при изучении дисциплины «Дизайн и современный образ жизни».

Работа со специализированными терминами по составлению статей глоссария помогает лучше понять тему и ориентироваться в проблемных вопросах курса. Статья глоссария состоит из точной формулировки термина в именительном падеже и содержательной части, объемно раскрывающей его смысл.

При составлении глоссария рекомендуется:

- 1) стремиться к максимальной точности и достоверности информации;
- 2) стараться избегать жаргонизмов в трактовке терминов и понятий;
- 3) излагая несколько точек зрения, не принимать ни одну из указанных позиций, так как глоссарий – это всего лишь констатация имеющихся фактов;
- 4) приводить пример использования термина в контексте;
- 5) включать в глоссарий не только термины и понятия, но и целые фразы.

Комплексные задания: методические указания

К практическим занятиям студенты самостоятельно готовят творческие задания и выступают с их защитой на семинаре. Комплексные задания едины для всей группы, состоят из нескольких вопросов по одной теме и нацелены на демонстрацию студентом своих умений анализировать произведения дизайна, давать им оценку, проводить эстетический анализ стилевых направлений.

Целью выполнения комплексного задания является подготовка обучающегося к деятельности научного, практического, методического характера, а также формирование навыков представления полученных результатов. Комплексное задание способствует развитию творческой активности для решения нестандартных задач, практическому применению обучающимися полученных знаний.

Отличительные особенности выполнения комплексных заданий: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать,

сопоставлять и обобщать материала, классифицировать его по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы.

При подготовке к выполнению комплексного творческого задания студент должен придерживаться следующей методики:

- использовать конспект лекции по изучаемой теме для выполнения комплексного занятия;
- использовать рекомендованную преподавателем основную и дополнительную литературу и Интернет-ресурсы по теме для выполнения комплексного занятия;
- проанализировать и собрать теоретический и иллюстративный материал из отобранных источников для выполнения комплексного задания;
- выполнить презентацию по комплексному заданию, придерживаясь соответствующих требований.

Индивидуальные творческие задания: методические указания

Индивидуальные творческие задания (ИТЗ) – это самый сложный уровень заданий, которые диагностируют сформированность уровня компетенций – «владеть». На этом этапе студент показывает свое мастерство отбирать и интегрировать имеющиеся знания и умения, исходя из поставленной цели, проводить самоанализ и самооценку. Каждый студент получает индивидуальное задание по творчеству конкретного дизайнера, национального дизайна или стиля в дизайне, планирует свою работу, отбирает фактический материал, формы, приемы его подачи, максимально демонстрируя свое умение при защите творческого проекта на семинаре.

Выполнение индивидуальной творческой работы активизирует студента на более глубокое изучение темы. Активная исследовательская работа в библиотеке, поиск фактического и иллюстративного материала в Интернете по темам раздела данной дисциплины, выбор формы и приемов подачи материала способствуют развитию самостоятельного мышления и художественного вкуса. В процессе выполнения этого задания студенты демонстрируют наибольшее количество компетенций.

При подготовке к выполнению ИТЗ студент должен придерживаться следующей методики:

- самостоятельно найти литературу по ИТЗ в библиотеке и в Интернет-ресурсах;
- проанализировать и отобрать теоретический и иллюстративный материал для выполнения ИТЗ;
- выполнить презентацию по ИТЗ, придерживаясь соответствующих требований;
- определиться со структурой выступления, формой и приемами его подачи, максимально демонстрируя свое умение при защите ИТЗ.

Презентации: методические указания

При подготовке вопросов к практическим занятиям, выполнении комплексного или индивидуального творческого задания, студент готовит презентацию в PowerPoint.

Презентация состоит из следующей структуры:

- титульная страница (название темы, Ф.И.О., группа, год);
- содержание с иллюстрациями;
- слайды с описанием творчества архитектора или художника и снимками его произведений.

В презентации необходимо соблюдать:

- единый стиль (шаблон) оформления всех слайдов;
- единство и гармоничность стилистического оформления для всех элементов в пределах презентации;
- единый размер шрифта для всех заголовков на каждом слайде (шрифт Arial, размер 28 пт, полужирный);
- единый размер шрифта для основной информации на слайде (шрифт Arial, размер 20 пт).

Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации (оптимальный вариант – шрифт без засечек Arial). Пояснения к иллюстрациям должны располагаться под ними и как можно ближе к ним. При оформлении

основного текста следует использовать только строчные буквы. Все слайды должны быть подписаны. Общее количество слайдов должно быть не менее 30.

Учебная литература: методические указания

При подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» можно использовать учебники по истории дизайна, во второй части которых речь идет о дизайне второй половины XX века. Это второй том двухтомника «Истории дизайна» С. М. Михайлова, вторая книга учебного пособия из двух книг «История дизайна, науки и техники» В. Ф. Рунге. О национальном дизайне и особенно подробно о своеобразии японского дизайна много интересного материала в учебном пособии «История дизайна» А. Н. Лаврентьева. Вопросам национального дизайна уделяют внимание Н. В. Ковешникова в учебнике для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей «Дизайн: история и теория» из серии «Университетский учебник» и Е. В. Килимник в учебно-методическом пособии «История дизайна».

О российском дизайне идет речь в двух книгах известного исследователя дизайна Н. В. Воронова «Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна», где во второй книге автор останавливается на своеобразии дизайна и образа жизни в России во второй половине XX века.

Книга «Сто дизайнеров», подготовленная к печати сотрудниками Всероссийского научного института технической эстетики, позволяет ближе познакомиться с творчеством великих дизайнеров мира. О дизайне, как уникальном культурном явлении и его роли в жизни человека и современном образе жизни, рассуждают в своих уникальных книгах известные российские дизайнеры: В. Л. Глазычев «Дизайн как он есть» и К. Кантор «Правда о дизайне».

Из переводных изданий заслуживают внимание книги английских авторов: «История дизайна» Шарлотты и Питера Филл, «Дизайн и время» Лакшми Бхаскаран, «Стиль XX века» Бивиса Хиллера, «6 000 тысяч лет истории архитектуры и дизайна» Джона Пайла и американского дизайнера Виктора Папанека «Дизайн для реального мира».

3 Тематика практических занятий

3.1 Дизайн и образ жизни в Америке в 1950–1960-е годы

Цель занятия:

- знакомство с американским образом жизни в послевоенное время;
- выявление характерных черт американского национального дизайна;
- анализ влияния американского образа жизни на развитие национального дизайна.

План семинарского занятия

1. Общая характеристика Америки в 1950-е годы. Лидерство в экономике и дизайне.
2. Общая характеристика американского образа жизни в 1950-е годы. Общество потребления. Автомобильный стиль.
3. Основные особенности американского дизайна в 1950–1960-е годы. Коммерческий дизайн и элитный дизайн. Стайлинг.
4. Поп-дизайн в Америке. Новые концепции, материалы, принципы в дизайне.
5. Американский образ жизни и развитие профессии «дизайнер».

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме «*Символы американского дизайна 1950–1960-х годов*».

2. Индивидуальное творческое задание

Подготовить презентацию с указанием конкретных дизайнеров по теме: «*Поп-дизайн, футуродизайн и образ жизни в зарубежных странах в 1960-х годах*».

3. Работа с глоссарием

Записать в словаре значения понятий и терминов: *стримлайн, стайлинг, стилизация, эргономика, автомобильный стиль, элитный дизайн, «американская мечта», «общество потребления», «dream car», поп-дизайн.*

4. Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные черты американского дизайна 1950–1960-х годов. Как они связаны с американским образом жизни?
2. Как общество потребления в Америке 1950–1960-х годов повлияло на развитие дизайна? В чем своеобразие автомобильного стиля?
3. Почему 1950-е годы называют золотым веком американского дизайна?
4. Как американский образ жизни повлиял на становление профессии «дизайнер»?
5. Назовите символы американского дизайна 1950–1960-х годов. Как они связаны с образом жизни? Как повлияли на европейцев?

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М.: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.
3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Килимник, Е. В. История дизайна: учебно-метод. пособие / Е. В. Килимник, Ж. Б. Орлова. – Екатеринбург: Академия туризма и международных отношений, 2017. – 158 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.2 Дизайн и образ жизни в Италии в 1950–1960-е годы

Цель занятия:

- знакомство с итальянским образом жизни в послевоенное время;
- выявление характерных черт итальянского национального дизайна;
- анализ влияния итальянского образа жизни на развитие национального дизайна.

План семинарского занятия

1. Общая характеристика Италии в 1950–1960-е годы. Итальянское экономическое чудо. Дизайн как инструмент вывода производства из кризиса.
2. Общая характеристика итальянского образа жизни в 1950–1960-е годы. «Итальянская линия». Семейные предприятия.
3. Влияние выставок и журналов на становление дизайна в Италии в 1950–1960-е годы. Триеннале в Милане. Конкурс «Золотой циркуль». Арт-дизайн. Концепция «Bel Design».
4. Основные особенности итальянского дизайна в 1950–1960-е годы. Поп-дизайн. «Радость эксперимента».
5. Символы итальянского дизайна и их влияние на образ жизни итальянцев в 1950–1960-е годы.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание:

Подготовить презентацию по теме: «*Символы итальянского дизайна 1950–1960-х*».

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий, терминов и названия фирм: «*Domus*», «*итальянская линия*», «*линия Ниццоли*», «*Olivetti*», *арт-дизайн*, «*радость эксперимента*», «*Bel Design*» «*Kartell*», «*Premio Compasso d'Oro*», *Milan Triennale*.

3. Вопросы для самопроверки

1. «Что значит «итальянская линия» в 1950-е годы?»
2. Как семейные предприятия Италии повлияли на развитие дизайна?»
3. Какие выставки и журналы повлияли на становление дизайна в 1950–1960-е годы? Какова роль искусства в становлении дизайна?»
4. Назовите основные особенности итальянского дизайна в 1950–1960-е годы. Что значит «радость эксперимента?»
5. Назовите символы итальянского дизайна 1950–1960-х годов. Как они связаны с итальянским образом жизни?»

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.
3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Взорова, А. В. Две школы и два стиля: стиль «Braun» и стиль «Olivetti»: учебно-наглядное пособие / А. В. Взорова, В. А. Цыганков. – Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2016. – 39 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.3 Дизайн и образ жизни в Англии в 1950–1960-е годы

Цель занятия:

- знакомство с английским образом жизни в послевоенное время;
- выявление характерных черт английского национального дизайна;
- анализ влияния английского образа жизни на развитие национального дизайна.

План семинарского занятия

1. Государственная поддержка дизайна в Англии. Британский Совет по технической эстетике. Дизайн-индекс. Дизайн-центр.
2. Выставка «Британия может это сделать» 1946 года. Выставка «Это – завтрашний день» 1956 года. Магазин «Habitat»
3. Общая характеристика английского образа жизни в 1950–1960-е годы. Мери Квант и начало новой моды. Время мини-юбок и поп-музыки.
4. Основные особенности английского дизайна в 1950–1960-е годы. Автомобильный дизайн. Фирменный стиль лондонского метро.

5. Поп-дизайн. Новые концепции, новые материалы, новые принципы в дизайне: вещи-однодневки из бумаги, картона, пластмассы. Девиз эпохи: «Сегодня использовал – завтра выбросил».

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание:

Подготовить презентацию по теме: *«Символы английского дизайна 1950–1960-х годов»*.

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий, терминов, названия дизайнерских групп и фирм: *дизайн-индекс, дизайн-центр, футуродизайн, группа «Архигрэм», «Habitat»*.

3. Вопросы для самопроверки

1. С какой целью был создан Британский Совет по технической эстетике в 1944 году?

2. Что было представлено на выставке «Британия может это сделать» 1946 года?

3. В чем своеобразие английского образа жизни в 1950–1960-е годы? Как он повлиял на дизайн?

4. Назовите символы английского дизайна 1950–1960-х годов. Как они связаны с английским образом жизни?

5. Как английский образ жизни повлиял на становление профессии «дизайнер»?

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.

2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.

3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

2. Хиллер, Б. Стиль XX века / Б. Хиллер; пер. с англ. А.Н. Богомяковой. – М.: СЛОВО/ SLOVO, 2004. – 240 с.

3.4 Дизайн и образ жизни во Франции в 1950–1960-е годы

Цель занятия:

- знакомство с французским образом жизни в послевоенное время;
- выявление характерных черт французского национального дизайна;
- анализ влияния французского образа жизни на развитие национального дизайна.

План семинарского занятия

1. Общая характеристика Франции в 1950–1960-е годы. Возрождение дизайна одежды. «New look» Кристиана Диора.

2. От «высокого стиля» к «высоким технологиям». Государственная поддержка промышленного дизайна во Франции. Институт промышленности эстетики.

3. Влияние французского образа жизни на автомобильный дизайн 1950–1960-х годов.

4. Основные особенности французского дизайна и образа жизни в 1950–1960-е годы. Фирма «Филиппс».

5. Символы французского дизайна и их влияние на образ жизни французов в 1950–1960-е годы.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: «*Символы французского дизайна 1950–1960-х годов*».

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий, терминов, названия фирм: «*New look*», *дизайн-бюро «Технэ»*, «*высокий стиль*», «*высокие технологии*», *системный дизайн, дизайн-программы, «Tefal», «Philips»*.

3. Вопросы для самопроверки

1. Какой стиль одежды Кристиана Диора станет символом 1950-х годов? Как он повлияет на образ жизни?
2. Как Франция от «высокого стиля» перешла к «высоким технологиям»?
3. Назовите основные черты французского дизайна 1950–1960-х годов. Как они связаны с французским образом жизни?
4. Как французский образ жизни повлиял на становление автомобильного дизайна?
5. Назовите символы французского дизайна 1950–1960-х годов. Как они связаны с образом жизни?

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.
3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Зелинг, Ш. Мода. Век модельеров. 1900–1999 / Ш. Зелинг; пер. с нем. – Кельн, 2000. – 655 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.5 Дизайн и образ жизни в Германии в 1950–1960-е годы

Цель занятия:

- знакомство с немецкого образом жизни в послевоенное время;

- выявление характерных черт немецкого национального дизайна;
- анализ влияния немецкого образа жизни на развитие национального дизайна.

План семинарского занятия

1. Общая характеристика Германии в 1950–1960-е годы. От восстановления страны к экономическому чуду. Возрождение Веркбунда, Баухауза.
2. Функционализм в Германии как национальное достояние. Журнал «Форм». Лозунг «Хорошая форма». Институт новой технической формы.
3. «Браунстиль» как образец современного фирменного стиля.
4. Основные особенности немецкого дизайна и образа жизни в 1950–1960-е годы.
5. Символы немецкого дизайна и их влияние на образ жизни немцев в 1950–1960-е годы.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы немецкого дизайна 1950–1960-х годов»*.

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий, выражений, терминов и названия дизайнерских групп и фирм: *Ульмская школа, «От ложки до города», «Braun», «Gute Form», «гроб для Белоснежки», «браунстиль», «Гугелот-дизайн, «фрог-дизайн», «Форма следует эмоциям», биодизайн, бионическое формообразование.*

3. Вопросы для самопроверки

1. Что значит, с точки зрения немцев, «хороший дизайн»?
2. Почему функционализм стал главным стилем немецкого дизайна?
3. Как немецкий образ жизни повлиял на становление автомобильного дизайна?
4. Назовите основные черты немецкого дизайна и образа жизни в 1950–1960-е годы.
5. Назовите символы немецкого дизайна 1950–1960-х годов. Как они связаны с образом жизни?

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.
3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Взорова, А. В. Две школы и два стиля: стиль «Braun» и стиль «Olivetti»: учебно-наглядное пособие / А. В. Взорова, В. А. Цыганков. – Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2016. – 39 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.6 Дизайн и образ жизни в Скандинавии в 1950–1960-е годы

Цель занятия:

- знакомство с образом жизни Скандинавии в послевоенное время;
- выявление характерных черт скандинавского дизайна;
- анализ влияния скандинавского образа жизни на развитие дизайна.

План семинарского занятия

1. Общая характеристика Скандинавских стран в 1950–1960-е годы. Жилищная культура. Эстетика дома.
2. Органический дизайн как главная черта скандинавского дизайна. Традиционные материалы. Ремесленные традиции.
3. Использование пластмассы в промышленном дизайне 1960-х годов. «Пластмассовая революция» в мебельном дизайне.
4. Основные особенности скандинавского дизайна и образа жизни в 1950–1960-е годы.

5. Символы скандинавского дизайна и их влияние на образ жизни в 1950–1960-е годы.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы скандинавского дизайна 1950–1960-х годов»*.

2. Индивидуальное творческое задание

Подготовить презентацию с указанием конкретной страны по теме: *«Национальный дизайн и образ жизни в зарубежных странах и России в 1950–1960-е годы»*.

3. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий, выражений, терминов, названия дизайнерских фирм: *органический дизайн, «Artek», «Iittala», «Arabia», «Темпа-нак» «Мы не перевозим воздух», магазин-склад, финский стиль, шведский модерн.*

4. Вопросы для самопроверки

1. Что привлекает массового потребителя в скандинавском дизайне?
2. Почему органический дизайн стал главной чертой скандинавского дизайна?
3. В чем секрет эффективности организации деятельности компании ИКЕА?
4. Назовите основные черты скандинавского дизайна и образа жизни в 1950–1960-е годы.
5. Назовите символы скандинавского дизайна 1950–1960-х годов. Как они связаны с образом жизни?

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.
3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран, Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектур / Л. Бхаскаран; пер. с англ. И. Д. Голыбиной. – М.: Арт-Родник, 2006. – 256 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.7 Дизайн и образ жизни в Японии 1950–1960-е годы

Цель занятия:

- знакомство с японским образом жизни в послевоенное время;
- выявление характерных черт японского национального дизайна;
- анализ влияния японского образа жизни на развитие национального дизайна.

План семинарского занятия

1. Общая характеристика Японии в первой половине XX века. Внедрение западных технологий в промышленность. Появление известных фирм.
2. Влияние американского образа жизни на развитие японского дизайна 1950-х годов. Самобытность японской культуры.
3. Японская ассоциация промышленного дизайна. Система поощрения за «хороший дизайн».
4. Основные особенности японского дизайна и образа жизни в 1950–1970-е годы.
5. Символы японского дизайна и их влияние на образ жизни в 1950–1970-е годы.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *Символы японского дизайна 1950–1960-х годов*.

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий и названия фирм: *«потребительская революция», GK (Group Koike), «Canon», «Yamaha», «Toyota», «Sony Walkman», «Kawasaki».*

3. Вопросы для самопроверки

1. Какие события повлияли на ускоренное освоение Японией западных технологий?
2. Почему американский образ жизни оказал влияние на развитие японского дизайна 1950-х годов?
3. В чем самобытность японского образа жизни и как это сказалось на становление дизайна?
4. Назовите основные черты японского дизайна и образа жизни в 1950–1960-е годы.
5. Назовите символы японского дизайна 1950–1960-х годов. Как они связаны с японским образом жизни?

Основная литература

1. Ковешникова, Н. В. Дизайн: история и теория: учеб пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. В. Ковешникова. – 4-е изд., – М.: Омега-Л, 2008. – 224 с. (Университетский учебник).
2. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Килимник, Е. В., Орлова Ж.В. История дизайна: учебно-метод. пособие / Е. В. Килимник, Ж. В. Орлова. – Екатеринбург: Академия туризма и международных отношений, 2017. – 158 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.8 Советский дизайн и образ жизни в 1960–1980-е годы

Цель занятия:

- знакомство с советским образом жизни в послевоенное время;
- выявление характерных черт советского дизайна;
- анализ влияния советского образа жизни на развитие дизайна.

План семинарского занятия

1. Дизайн в СССР 1960–1980-х годов как часть общегосударственного планирования.
2. Автомобильный дизайн в СССР в 1960–1980-е годы.
3. «Бумажный дизайн» Сенежской студии.
4. Основные особенности советского дизайна и образа жизни в 1960–1980-е годы.
5. Символы советского дизайна и их влияние на образ жизни в 1960–1980-е годы.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы советского дизайна 1960–1980-х годов»*.

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий, выражений, терминов, название дизайнерских организаций: *«бумажный дизайн», НАМИ, ВНИИТЭ, техническая эстетика, Сенежская студия.*

3. Вопросы для самопроверки

1. Укажите специфику существования дизайна в государственной системе СССР?
2. В чем своеобразие автомобильного дизайна в СССР в 1960–1980-е годы?
3. Почему дизайн Сенежской студии называют «бумажным»? Почему проекты не реализовывались?
4. Назовите основные черты советского дизайна и образа жизни в 1960–1980-е годы.
5. Назовите символы советского дизайна 1960–1980-х годов. Как они связаны с советским образом жизни?

Основная литература

1. Воронов, Н. В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. В 2 т. Том 2 / Н. В. Воронов. – М.: Союз дизайнеров России, 2001. – 392 с.

2. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.

3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Аронов, В. Р. Художник и предметное творчество: Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века / В. Р. Аронов. – М.: Советский художник 1987. – 232 с.

2. Ковешникова, Н. В. Дизайн: история и теория: учеб пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. В. Ковешникова. – 4-е изд., – М.: Омега-Л, 2008. – 224 с. (Университетский учебник).

3.9 Дизайн постиндустриального общества

Цель занятия:

- изучение характерных черт постиндустриального общества;
- анализ влияния постиндустриального общества на образ жизни человека;
- анализ влияния постиндустриального общества на развитие дизайна.

План семинарского занятия

1. Постиндустриальное общество как новая ступень развития человечества. Информационное общество. Роль информационных технологий.

2. Плюрализм стилистических течений и эстетических взглядов как феномен постмодернизма 1970-х годов.

3. Своеобразие художественного формообразования постмодерна: яркие цвета, ироничность, цитирование исторических стилей, ре-дизайн, символика форм.

4. Основные особенности дизайна и образа жизни постмодерна в 1970–1980-е годы. Символы дизайна постмодерна.

5. Архитекторы-дизайнеры постмодерна и их роль в культуре 1970–1990-х годов.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы дизайна постиндустриального общества»*.

2. Индивидуальное творческое задание

Подготовить презентацию с указанием конкретных дизайнеров по теме: *«Антидизайн, постмодерн и современный образ жизни в зарубежных странах»*.

3. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий и терминов: *антидизайн, ре-дизайн, компьютерная революция, постмодерн, постмодернистское общество, плюрализм, информационное общество, постиндустриальное общество*.

4. Вопросы для самопроверки

1. Что приходит на смену индустриальному обществу? Какова роль информационных технологий в постмодерне?

2. В чем выражается плюрализм стилистических течений и эстетических взглядов 1970-х годов?

3. В чем своеобразие художественного формообразования постмодерна? Приведите примеры ре-дизайна в постмодерне.

4. Назовите основные черты дизайна и образа жизни постмодерна 1970–1980-х годов.

5. Назовите символы дизайна постмодерна 1970–1980-х годов. Как они связаны с образом жизни?

Основная литература

1. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.

2. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран, Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Л. Бхаскаран; пер. с англ. И. Д. Голыбиной. – М.: Арт-Родник, 2006. – 256 с.

2. Филл, Ш. История дизайна Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3. Хиллер, Б. Стиль XX века / Б. Хиллер; пер. с англ. А.Н. Богомяковой. – М.: СЛОВО/ SLOVO, 2004. – 240 с.

3.10 Дизайн и современный образ жизни в Америке

Цель занятия:

- изучение своеобразия современного американского образа жизни;
- знакомство с основными тенденциями современного американского дизайна;
- анализ влияния современного американского образа жизни на развитие дизайна.

План семинарского занятия

1. Компьютерный дизайн и современный образ жизни. Соперничество двух концепций IBM и «Apple».

2. Влияние дизайна электронных средств на современный образ жизни. Мобильный телефон. Смартфон.

3. Дизайнерская группа САЙТ. Процесс «дематериализации» материального мира. Фрэнк Гери: мебель из гофрокартона как пародия на традиционную мягкую мебель.

4. Основные особенности дизайна и образа жизни в Америке в 1980–1990-е годы. Символы дизайна Америки.

5. Основные тенденции развития предметного и архитектурного дизайна в Америке рубежа XX–XXI веков.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы современного американского дизайна»*.

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения терминов, понятий, названия фирм: *IBM, «Apple», «дематериализация», видеоинсталляция, программированное искусство, SITE*.

3. Вопросы для самопроверки

1. Как компьютерный дизайн повлиял на современный образ жизни?
2. Как мобильный телефон изменил жизнь современного человека? Какова роль дизайна в создании электронных средств?
3. Назовите основные тенденции развития американского промышленного дизайна рубежа XX–XXI веков. Назовите выдающихся американских архитекторов-дизайнеров.
4. Назовите основные черты дизайна и современного образа жизни Америки в 1980-90-е годы.
5. Назовите символы современного дизайна Америки. Как они связаны с образом жизни?

Основная литература

1. Ковешникова, Н. В. Дизайн: история и теория: учеб пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. В. Ковешникова. – 4-е изд., – М.: Омега-Л, 2008. – 224 с. (Университетский учебник).
2. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
3. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.

Дополнительная литература

1. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М.: Издатель Д. Аронов, 2004. – 416 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. Филл. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.11 Дизайн в и современный образ жизни Италии

Цель занятия:

- изучение своеобразия современного итальянского образа жизни;
- знакомство с основными тенденциями современного итальянского дизайна;
- анализ влияния современного итальянского образа жизни на развитие дизайна.

План семинарского занятия

1. Дж. Колombo – изобретатель принципа обстановки интерьера по типу «домашнего ландшафта».
2. Новый поворот в дизайне: антидизайн. Приоритет Италии в области экспериментального дизайна, новации групп «Алхимия» и «Мемфис» и их влияние на образ жизни.
3. Эпоха концептуального проектирования. Два принципиально различных проектных подхода: «сильная проектность» и «слабая проектность». Внимание к семантике вещи, информации дизайна. «Коммуникативные образы».
4. Влияние концепции «самопроектирования» через концепцию участия и «банальный дизайн» на современный образ жизни.
5. Основные тенденции развития дизайна в Италии на рубеже XX–XXI веков. Итальянские архитекторы-дизайнеры.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы современного итальянского дизайна»*.

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий, терминов, названия дизайнерских групп и фирм: *футуристический дизайн, «домашний ландшафт», «самопроектирование», радикальный дизайн, «сильная проектность», «слабая проектность», «Алхимия», «Мемфис», «Brionvega», «Cassina»*.

3. Вопросы для самопроверки

1. Почему Дж. Колombo можно считать изобретателем принципа обстановки интерьера по типу «домашнего ландшафта»?
2. Что означает антидизайн? Какие группы были во главе радикального дизайна Италии?
3. В чем разница между двумя проектными подходами в дизайне: «сильной проектностью» и «слабой проектностью»?
4. Что означает концепция «самопроектирования»?

5. Назовите основные тенденции развития промышленного дизайна в Италии на рубеже XX–XXI веков.

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.

2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М.: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.

3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран, Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Л. Бхаскаран; пер. с англ. И. Д. Голыбиной. – М.: Арт-Родник, 2006. – 256 с.

2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.12 Дизайн и современный образ жизни Франции и Англии

Цель занятия:

- изучение своеобразия современного французского и английского образов жизни;
- знакомство с основными тенденциями современного французского и английского дизайна;
- анализ влияния современного французского и английского образа жизни на развитие дизайна.

План семинарского занятия

1. Системный метод проектирования в дизайне. Программа для фирмы «Липп»: наручные часы как повседневная вещь массового производства.

2. Дизайнер как суперзвезда планетарного масштаба. Филипп Старк. Роль имиджа в создании образа дизайнера.

3. Развитие дизайн-студий в Англии в 1970–1990-е годы. Компьютерные технологии в дизайне.

4. Инновационный подход к дизайну в Англии. Мебель из стали и алюминия Рона Арада как отражение пост-панковского нигилизма.

5. Основные тенденции развития дизайна в Англии на рубеже XX–XXI веков. Английские архитекторы-дизайнеры.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы современного французского и английского дизайна»*.

2. Индивидуальное творческое задание

Подготовить презентацию по конкретному стилю по теме: *«Стили в дизайне и современный образ жизни в зарубежных странах и России рубежа XX–XXI веков»*.

3. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий, терминов, название дизайнерской фирмы: *«дизайн-программа», скульптурная мебель, «Pentagram»*.

4. Вопросы для самопроверки

1. Как дизайнерская программа Роже Таллона для французской фирмы «Липп» изменила отношение к ручным часам обывателя?

2. В чем секрет популярности дизайнера Филиппа Старка?

3. Какие дизайн-студии появляются в Англии в 1970–1990-е годы?

4. Как дизайнеру Рону Араду удалось листовой металл превратить в скульптурную мебель?

5. Назовите основные тенденции развития дизайна в Англии на рубеже XX–XXI веков.

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.

2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М.: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.

3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Сто дизайнеров Запада / под ред. В Р. Аронова. – М.: ВНИИТЭ, 1996. – 246 с.

2. Филл Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.13 Дизайн и современный образ жизни Германии

Цель занятия:

- изучение своеобразия современного немецкого образа жизни;
- знакомство с основными тенденциями современного немецкого дизайна;
- анализ влияния современного немецкого образа жизни на развитие дизайна.

План семинарского занятия

1. Новый подход в дизайне: отказ от традиционного функционального дизайна.

Девиз: «Разнообразие дизайна для многих».

2. Основные принципы дизайна Германии 1980–1990-х годов.

3. Группа «Фрогдизайн». Девиз «Форма вторит эмоциям». Изделия для инвалидов и престарелых.

4. Сотрудничество немецких дизайнеров с американскими и японскими фирмами.

5. Основные тенденции развития промышленного дизайна в Германии рубежа XX–XXI веков.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: «*Символы современного немецкого дизайна*».

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий, выражений, терминов, названия фирм: *био-дизайн, фроддизайн, «3D-философ», «Siemens», «Bosch», «Design M», световые инсталляции, шоу-рум, «форма вторит эмоциям», Lufthansa, «Искусство сотворения света», «световая симфония».*

3. Вопросы для самопроверки

1. Кому принадлежит девиз: «Разнообразие дизайна для многих»?
2. Назовите основные принципы дизайна Германии 1980–1990-х годов.
3. Каков девиз немецкой группы «Фроддизайн»? Что означает «фрод»?
4. Приведите примеры сотрудничества немецких дизайнеров с американскими и японскими фирмами.
5. Назовите основные тенденции развития промышленного дизайна в Германии на рубеже XX–XXI веков.

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.
3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Сто дизайнеров Запада / под ред. В Р. Аронова. – М.: ВНИИТЭ, 1996. – 246 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.14 Дизайн и современный образ жизни в Скандинавии

Цель занятия:

- изучение своеобразия современного скандинавского образа жизни;
- знакомство с основными тенденциями скандинавского итальянского дизайна;

– анализ влияния современного скандинавского образа жизни на развитие дизайна.

План семинарского занятия

1. Нефтяной кризис начала 1970-х годов: новый подход к выбору материалов и поиск новых материалов в скандинавских странах. Дизайн мебели из стали и фанеры, пластика. Инсталляция «Фантастический ландшафт» Вернера Пантона.

2. Компания ИКЕА: дизайн мебели и товаров для дома, рассчитанных на массового потребителя. Главные принципы компании.

3. Экологические проблемы. Мебель из дерева. Эргономичный дизайн.

4. Дизайн мебели для детей: функциональность, разносторонность использования, красочность и игровой подтекст. Проект «Мее тоо» Эеро Арнио.

5. Характерные черты скандинавского дизайна рубежа XX–XXI веков.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы современного скандинавского дизайна»*.

2. Работа с глоссарием

Записать значения понятий, выражений, название фирмы: *ИКЕА, премия Pro Finlandia, Suomi Award, «интерактивный домашний ландшафт», тезис «Цвет важнее формы»*.

3. Вопросы для самопроверки

1. Как нефтяной кризис начала 1970-х годов повлиял на выбор материалов для мебельного дизайна Финляндии и Дании? Кого называли революционером в дизайне мебели?

2. В чем секрет успеха компании ИКЕА? Каковы главные принципы компании?

3. Как экологические проблемы повлияли на дизайн скандинавских стран?

4. В чем особенность дизайна мебели для детей в проекте Эеро Арнио?

5. Назовите характерные черты скандинавского дизайна рубежа XX–XXI веков.

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.
3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Килимник, Е. В., Орлова Ж.В. История дизайна: учебно-метод. пособие / Е. В. Килимник, Ж. В. Орлова. – Екатеринбург: Академия туризма и международных отношений, 2017. – 158 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.15 Дизайн и современный образ жизни Японии

Цель занятия:

- изучение своеобразия современного японского образа жизни;
- знакомство с основными тенденциями современного японского дизайна;
- анализ влияния современного японского образа жизни на развитие дизайна.

План семинарского занятия

1. Соединение ценностей Востока и Запада в культуре Японии. Взаимосвязь традиционной и актуальной проектной культуры; промышленного и народного искусства Японии.
2. Главный принцип японского уклада жизни: «маленький, но сильный». Творческое кредо дизайнера Кензо Экуана: «сильный, потому что маленький».
3. Многофункциональность – особенность национальной материально-художественной культуры и дизайна.
4. Компьютерный и дизайн электронных средств Японии 1980–1990-х годов

5. Основные тенденции развития промышленного дизайна в Японии рубежа XX–XXI веков.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы современного японского дизайна»*.

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь значения понятий, выражений, названия фирм: *«Azumi», «поэт креативной пустоты», «Как высока луна», мебель бионических форм, Japanese Associated Commercial Designer's Prize, «Sharp», «Mitsubishi»*.

3. Вопросы для самопроверки

1. Как в дизайне Японии соединяются ценности Востока и Запада. Приведите примеры. Назовите главную черту японского дизайна.

2. Как главный принцип японского уклада жизни: «маленький, но сильный» был преобразован дизайнером Кензо Экуаном в его творческое кредо?

3. Как многофункциональность проявляется в национальной материально-художественной культуре и дизайне Японии?

4. В чем своеобразие автомобильного дизайна и дизайна электронных средств Японии 1980–1990-х годов?

5. Назовите основные тенденции развития промышленного дизайна в Японии на рубеже XX-XXI веков.

Основная литература

1. Ковешникова, Н. В. Дизайн: история и теория: учеб пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. В. Ковешникова. – 4-е изд., – М.: Омега-Л, 2008. – 224 с. (Университетский учебник).

2. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.

3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Килимник, Е. В. История дизайна: учебно-метод. пособие / Е. В. Килимник, Ж. В. Орлова. – Екатеринбург: Академия туризма и международных отношений, 2017. – 158 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.16 «Новый дизайн» и современный образ жизни

Цель занятия:

- изучение стилеобразования и характерных черт «нового дизайна»;
- анализ влияния «нового дизайна» на современный образ жизни в разных странах.

План семинарского занятия

1. Стили в дизайне рубежа XX–XXI веков: хай-тек, транс-хай-тек, хай-тач, постмодернизм, архетипы, минимализм, необарокко.
2. Символизация и мифологизация предметной среды в «новом дизайне». Эпатаж.
3. «Новый дизайн» и современный образ жизни в Италии, Испании.
4. «Новый дизайн» и современный образ жизни в Америке, Японии.
5. «Новый дизайн» и современный образ жизни Англии, Франции и Германии.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы «нового дизайна» рубежа XX–XXI веков»*.

2. Индивидуальное творческое задание

Подготовить презентацию по конкретному дизайнеру по теме: *«Новый дизайн» и современный образ жизни в зарубежных странах»*.

3. Работа с глоссарием

Записать в словарь термины: *«новый дизайн», хай-тек, транс-хай-тек, хай-тач, постмодернизм, архетипы, минимализм, необарокко.*

4. Вопросы для самопроверки

1. Назовите стили в дизайне рубежа XX–XXI веков.
2. Что значит символизация и мифологизация предметной среды в «новом дизайне»?
3. Как «новый дизайн» повлиял на современный образ жизни в Италии, Испании?
4. Как «новый дизайн» повлиял на современный образ жизни в Америке, Японии?
5. Как «новый дизайн» повлиял на современный образ жизни Англии, Франции, Германии?

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.
3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Килимник, Е. В. История дизайна: учебно-метод. пособие / Е. В. Килимник, Ж. В. Орлова. – Екатеринбург: Академия туризма и международных отношений, 2017. – 158 с.
2. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

3.17 Основные тенденции дизайна XXI века и современный образ жизни

Цель занятия:

- изучение влияния основных проблем современности на развитие дизайна XXI века;
- анализ своеобразия современного образа жизни в XXI веке;
- анализ влияния современного образа жизни на развитие основных тенденций дизайна XXI века.

План семинарского занятия

1. Проблемы экологического дизайна и современный образ жизни. Дизайн и ремесло.
2. Эргономика, дизайн и современный образ жизни.
3. Связь дизайна с культурой общества. Дизайн и искусство
4. Глобализация производства, средств коммуникации, транспорта и национальный дизайн. Проблемы культурной идентичности.
5. Роль инновационных технологий в развитии дизайна и современного образа жизни.

Задания для самостоятельной работы

1. Комплексное задание

Подготовить презентацию по теме: *«Символы дизайна XXI века»*.

2. Работа с глоссарием

Записать в словарь термины: *инновационность, антропоморфность и биоморфность форм, бестелесный дизайн, хай-тач, ретро-дизайн, менеджмент дизайна, экологический дизайн, музеи дизайна, 3D-печать, биомимикрия, дизайн-арт, 3D-интерфейс, гибкий компьютер.*

3. Вопросы для самопроверки

1. Как проблемы экологического дизайна повлияли на современный образ жизни?
2. Как вопросы эргономики решаются в дизайне и влияют на современный образ жизни?
3. Как на современном этапе дизайн связан с культурой общества?
4. Как своеобразия национального дизайна сохраняется в условиях глобализации производства?

5. Какова роль инновационных технологий в развитии дизайна и современного образа жизни

Основная литература

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.

2. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.

3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Глазычев, В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. – М.: Европа, 2006. – 320 с.

2. Килимник, Е. В. История дизайна: учебно-метод. пособие / Е. В. Килимник, Ж. В. Орлова. – Екатеринбург: Академия туризма и международных отношений, 2017. – 158 с.

3. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.

4 Методические указания к зачету

По дисциплине «Дизайн и современный образ жизни» предусмотрена форма итогового контроля знаний в виде зачета. На зачёте учитываются не только уровень знания теории, но и результаты практических занятий и самостоятельной работы.

Вопросы к зачету

1. «Образ жизни» – ведущая ценностная проектная установка современного дизайна. Уровень жизни, качество жизни, стиль жизни, уклад жизни. Учет образа жизни при проектировании архитектурной среды.

2. Факторы, определяющие образ жизни общества. Социальные характеристики системы «человек-образ жизни», «человек-образ жизни-среда». Концепция взаимосвязи образа жизни и предметной среды.

3. Ценностные ориентации западной и восточной моделей образа жизни. «Национальные» дизайны.

4. История взаимовлияний образа жизни и дизайна. Социальное значение дизайна и архитектуры как среды жизни человека.

5. Место дизайна в современной художественной культуре. Культура как совокупность форм социального взаимодействия.

6. Становление профессии «дизайнер». Современные формы организации дизайнерской деятельности. Основы профессиональной этики дизайнера среды.

7. Дизайн и образ жизни в Америке в 1950–1960-е годы. Автомобильный стиль. Коммерческий дизайн и элитный дизайн. Стайлинг

8. Поп-дизайн в Америке в условиях общества потребления. Новые концепции, материалы, принципы в дизайне.

9. Дизайн и образ жизни в Англии в 1950–1960-е годы. Государственная поддержка дизайна в Англии. Британский Совет по технической эстетике.

10. Поп-дизайн в Англии 1960-х годов. Новые концепции, материалы, принципы в дизайне: вещи-однодневки из бумаги, картона. Девиз эпохи: «Сегодня использовал – завтра выбросил».

11. Дизайн и образ жизни в Италии в 1950–1960-е годы. Роль дизайна в подъеме экономики. «Итальянская линия». Фирма «Оливетти». Концепция «Bel Design»

12. Поп-дизайн и образ жизни в Италии в 1960-е годы. «Радость эксперимента» с пластмассой. Фирма «Картель».

13. Дизайн и образ жизни во Франции в 1950–1960-е годы. От «высокого стиля» к «высоким технологиям». Государственная поддержка промышленного дизайна во Франции. Фирма «Технэ»

14. Основные особенности французского дизайна и образа жизни в 1950–1960-е годы. Автомобильный дизайн. Фирма «Филипс».

15. Дизайн и образ жизни в Германии в 1950–1960-е годы. От восстановления страны к экономическому подъему: роль дизайна в этом процессе. Возрождение Веркбунда, Баухауза.
16. Основные особенности немецкого дизайна и образа жизни в 1950–1960-е годы. Стиль функционализм. Фирма «Браун».
17. Дизайн и образ жизни в скандинавских странах в 1950–1960-е годы. Эстетика дома. Органический дизайн.
18. Символы скандинавского дизайна и их влияние на образ жизни в 1950–1960-е годы. «Пластмассовая революция» в мебельном дизайне.
19. Дизайн и образ жизни в Японии в 1950–1960-е годы. Влияние американского образа жизни на развитие японского дизайна. Внедрение западных технологий в промышленность. Появление известных фирм.
20. Самобытность японской культуры. Символы японского дизайна и их влияние на образ жизни в 1960-е годы.
21. Советский дизайн и образ жизни в 1960–1980-е годы. Дизайн как часть общегосударственного планирования. «Бумажный дизайн» Сенежской студии.
22. Символы советского дизайна и их влияние на образ жизни в 1960–1980-е годы. Автомобильный дизайн.
23. Дизайн постиндустриального общества. Постмодерн и современный образ жизни. Информационная среда и характеристики системы «человек-средства информации – городская среда». Символы дизайна постмодерна.
24. Плюрализм стилистических течений и эстетических взглядов постмодернизма 1970-х годов. Своеобразие художественного формообразования постмодерна.
25. Дизайн и современный образ жизни в Америке рубежа XX–XXI веков. Компьютерный дизайн и дизайн электронных средств. Фирмы IBM и «Apple».
26. Основные тенденции развития предметного и архитектурного дизайна в США рубежа XX–XXI веков. Процесс «дематериализации» материального мира.
27. Дизайн и современный образ жизни в Италии рубежа XX–XXI веков. Экспериментальный дизайн, новации групп «Алхимия» и «Мемфис» и их влияние на образ жизни.

28. Эпоха концептуального проектирования в дизайне Италии рубежа XX–XXI веков. «Коммуникативные образы». Влияние концепции «самопроектирования» на современный образ жизни.
29. Дизайн и современный образ жизни во Франции рубежа XX–XXI веков. Системный метод проектирования в дизайне.
30. Роль имиджа в создании образа дизайнера. Филипп Старк.
31. Дизайн и современный образ жизни в Англии рубежа XX–XXI веков. Инновационный подход к дизайну. Мебель из стали и алюминия Рона Арада как отражение пост-панковского нигилизма.
32. Дизайн и современный образ жизни в Германии рубежа XX–XXI веков. Отказ от традиционного функционального дизайна: «Разнообразие дизайна для многих». Группа «Фрогдизайн»: «Форма вторит эмоциям».
33. Основные принципы дизайна Германии 1980–1990-х годов.
34. Дизайн и современный образ жизни в скандинавских странах рубежа XX–XXI веков. Компания ИКЕА.
35. Дизайн мебели для детей в скандинавских странах рубежа XX–XXI веков. Проект «Мее тоо» Эеро Арнио.
36. Дизайн и современный образ жизни в Японии рубежа XX–XXI веков. Взаимосвязь традиционной и актуальной проектной культуры.
37. Основные тенденции развития японской национальной материально-художественной культуры и дизайна рубежа XX–XXI веков.
38. «Новый дизайн» и современный образ жизни в Западной Европе, Америке, Японии.
39. Стили в дизайне рубежа XX–XXI веков: хай-тек, транс-хай-тек, хай-тач, постмодернизм, минимализм, необарокко.
40. Основные тенденции дизайна XXI века. Многообразие современных дизайнерских концепций как результат сосуществования различных образов жизни.

Методика подготовки к зачету

При подготовке к зачету студент должен придерживаться следующей методики:

- готовиться по вопросам необходимо последовательно: сначала следует внимательно прочитать вопросы к зачету и определить место каждого вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, затем проанализировать рекомендованные источники, соответствующие разделы учебников;

- для лучшего запоминания составлять план ответа на каждый вопрос, выделив ключевые моменты материала, и делать краткие выписки и заметки, систематизируя свои знания;

- выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях;

- работу над темой можно считать завершенной, если сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме;

- нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала, необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений;

- рекомендуется готовиться к зачету в группе (два-три человека) и, изучив несколько вопросов, обсудить их с однокурсниками. Ответ должен быть аргументированным.

На зачете студент должен дать развернутый ответ один вопрос из перечня вопросов к зачету и выполнить практическое задание: определить по иллюстрациям произведение дизайна, его автора. Зачет проводится в устной форме. На подготовку вопроса отводится 15 минут, на ответ – 10 минут. Преподаватель может задать студенту дополнительные вопросы. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «незачтено».

Список использованных источников

1. Бхаскаран, Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Л. Бхаскаран; пер. с англ. И. Д. Голыбиной – М.: Арт-Родник, 2006. – 256 с.
2. Глазычев, В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. – М.: Европа, 2006. – 320 с. – ISBN 978-5-9739-0070-3.
3. Воронов, Н. В. Российский дизайн: очерки истории отечественного дизайна. В 2 т. Т. 2 / Н. В. Воронов. – М.: Союз Дизайнеров России, 2001. – 392 с.
4. Килимник, Е. В. История дизайна: учебно-метод. пособие / Е. В. Килимник, Ж. В. Орлова. – Екатеринбург: Академия туризма и международных отношений, 2017. – 158 с.
5. Ковешникова, Н. В. Дизайн: история и теория: учеб пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. В. Ковешникова. – 4-е изд., – М.: Омега-Л, 2008. – 224 с. (Университетский учебник).
6. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
7. Михайлов, С. М. История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М.: Союз дизайнеров, 2003. – 270 с.
8. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М.: Издатель Д. Аронов, 2004. – 416 с.
9. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 2. / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.
10. Филл, Ш. История дизайна / Ш. и П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри, 2014. – 512 с.
11. Хиллер, Б. Стиль XX века / Б. Хиллер; пер. с англ. А.Н. Богомяковой. – М.: СЛОВО/ SLOVO, 2004. – 240 с.