

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

Н.П. Щепачева

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Оренбург
2018

УДК 330.101 (076.5)

ББК 65.012.1я7

Щ 55

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук Т.Н. Сыроваткина

Щепачева Н.П.

Щ 55 Микроэкономика: методические указания / Н.П. Щепачева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018. – 28 с.

Методические указания предназначены для выполнения контрольных работ по дисциплине «Микроэкономика» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения.

УДК 330.101 (076.5)

ББК 65.012.1я7

© Щепачева Н.П., 2018

© ОГУ, 2018

Содержание

Введение	4
1 Требования к содержанию и оформлению контрольной работы	5
2 Выбор варианта контрольной работы	6
3 Порядок представления и защиты контрольной работы.....	7
4 Варианты заданий.....	7
5 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы	27

Введение

Контрольная работа по дисциплине «Микроэкономика» выполняется студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения в первом семестре.

Цели контрольной работы:

- закрепление и активное использование полученных теоретических знаний;
- приобретение опыта самостоятельной работы с экономической литературой;
- подготовка к экзамену как итоговой форме контроля на данном этапе обучения.

1 Требования к содержанию и оформлению контрольной работы

Контрольная работа включает в себя задания по следующим темам:

- Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия;
- Механизм функционирования конкурентного рынка;
- Теория поведения потребителя;
- Теория производства, издержек и прибыли;
- Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции;
- Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии;
- Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии;
- Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции;
- Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.

Рынок труда;

- Особенности функционирования рынка земли и рынка капитала.

Варианты заданий контрольной работы содержат:

- проблемный теоретический вопрос, ответ на который предполагает умение применить теоретические знания относительно конкретных экономических ситуаций. Студенту необходимо показать знание экономических категорий, законов и закономерностей;

- задачу по одной из тем курса. студент должен решить ее и объяснить решение, а также уметь определить те экономические категории, знание которых требуется для решения задачи;

- тест, состоящий из трех вопросов. При ответе необходимо найти единственно верный вариант ответа в каждом вопросе и уметь объяснить свой выбор.

Контрольную работу оформляют в тетради в соответствии с требованиями стандарта СТО 02069024.101-2015 (режим доступа:

http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf). Объем работы должен составлять 10-15 страниц.

Все вопросы заданий должны быть воспроизведены в тексте контрольной работы.

Работа над контрольной работой завершается указанием списка использованных источников.

2 Выбор варианта контрольной работы

Выбор варианта контрольной работы осуществляется в соответствии с таблицей 1. Самостоятельное изменение варианта контрольной работы студентом не допускается.

Таблица 1 - Выбор варианта контрольной работы

Начальная буква фамилии	Номер варианта
А, Б	1
В, Г	2
Д, Е	3
Ё, Ж	4
З, И	5
Й, К	6
Л, М	7
Н, О	8
П, Р	9
С, Т	10
У, Ф	11
Х, Ц	12
Ч, Ш	13
Э, Щ	14
Ю, Я	15

3 Порядок представления и защиты контрольной работы

Контрольная работа представляется на проверку не позднее, чем за две недели до экзаменационной сессии. После проверки студент может забрать контрольную работу на доработку или для подготовки к ее защите. Защита контрольной работы происходит в определенное расписанием время. На защите студент должен:

- показать знание экономических категорий и законов по темам заданий;
- уметь объяснить логику изложения материала;
- ответить на дополнительные вопросы, связанные с проблемами по темам заданий своего варианта контрольной работы.

4 Варианты заданий

Вариант №1

1 Проблемный вопрос

Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг. Как соотносятся эффект замещения и эффект дохода для разных категорий товаров: лучших, худших и Гиффена?

2 Задача

Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные для задачи

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн.шт.	28	24	18	10	0
Управляемые ракеты, тыс.шт.	0	2	4	6	8

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания переменных издержек? Определите, каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке С.

б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку К внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне этой зоны. Что показывает точка Н. Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка Н?

3 Тест

а) Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных интервалах— это:

- 1) кривая предельных издержек (МС);
- 2) линия цены товара;
- 3) снижающаяся часть кривой средних издержек (АТС);
- 4) возрастающая часть кривой средних издержек (АТС);
- 5) часть кривой предельных издержек (МС), расположенная выше кривой средних переменных издержек.

б) Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- 1) приведет к снижению рыночной цены продукта;
- 2) не окажет никакого влияния на рынок;

3) приведет к росту рыночной цены продукта;

4) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

г) Если фирма в условиях совершенной конкуренции уходит из отрасли, это означает, что:

1) фирма получает убыток;

2) нормальная прибыль фирмы равна нулю;

3) общие издержки фирмы равны ее выручке.

Вариант 2

1 Проблемный вопрос

Рынок труда. Рабочая сила как товар. Особенности формирования спроса и предложения на рынке труда. Модели рынка труда. Сущность заработной платы и ее виды.

2 Задача

Функция предложения органайзеров описывается как $Q_s = 3 \cdot P - 300$, а спрос на них как $Q_d = 900 - 3 \cdot P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определить: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P'_e) и равновесный объем продаж (Q'_e) после налогообложения, налоговые поступления (T).

3 Тест

а) В отличие от конкурентной фирмы монополист:

1) может назначать любую цену на свой продукт;

2) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

3) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

4) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;

5) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

б) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

1) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;

2) максимизировать прибыль;

3) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;

4) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$;

5) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

в) Монополизм – это состояние экономики, которое:

1) предполагает конкуренцию;

2) предшествует конкуренции;

3) не связано с конкуренцией;

4) отрицает конкуренцию.

Вариант 3

1 Проблемный вопрос

Рынок земли. Предложение земли. Цена земли. Равновесие на рынке земли. Экономические функции земельной ренты. Дифференциальная рента: сущность и виды. Консервация ресурсов.

2 Задача

Функция спроса на рынке офисной мебели в области N определена как $Q_d = 5100 - 2P$, а предложения $Q_s = 300 + 2P$. Областное законодательство приняло решение об установлении налога на продажу мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

3 Тест

а) Предельная норма замещения показывает, от какого количества одного блага покупатель готов отказаться, чтобы:

1) сэкономленные средства потратить на другой товар, с более высокой предельной полезностью;

2) перейти к потреблению другого блага с целью максимизации общей полезности;

3) приобрести более качественный товар;

4) увеличить потребление другого блага на одну дополнительную единицу, не изменяя общей полезности.

б) От потребительских предпочтений зависит:

1) максимальное количество товара, которое может приобрести потребитель;

2) положение и наклон кривых безразличия;

3) положение и наклон линии бюджетных ограничений;

4) степень выпуклости кривой производственных возможностей.

в) Увеличение денежного дохода потребителя вызовет:

1) смещение бюджетной линии влево;

2) смещение бюджетной линии вправо;

3) смещение кривой безразличия вправо;

4) изменение угла наклона бюджетной линии.

Вариант 4

1 Проблемный вопрос

Бухгалтерская и экономическая прибыль. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи факторов производства. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

2 Задача

Кривая спроса имеет вид: $Q_D=70-2P$, кривая предложения: $Q_S=10+P$. Государство ввело налог на потребителя в размере $t=9$ ден.ед./на ед. Определите: как изменились равновесные цена и объем; доход государства от введения налога; как пострадают от налогов производители и потребители. Изобразите решение графически.

3 Тест

а) Признаком не характерным домохозяйству, как субъекты рыночного хозяйства является:

- 1) стремление получить максимум прибыли;
- 2) собственность на факторы производства;
- 3) стремление максимизировать полезность;
- 4) самостоятельное принятие решений.

б) Обязательной характеристикой экономического агента является наличие в его распоряжении:

- 1) контрольного пакета акций;
- 2) какой-либо суммы денег;
- 3) хотя бы одного из ограниченных ресурсов;
- 4) определенного набора потребительских благ.

в) Перемещению кривой производственных возможностей вправо может способствовать:

- 1) сокращение безработицы;
- 2) уменьшение инфляции;
- 3) научно-технический прогресс;
- 4) снижение дифференциации доходов.

Вариант 5

1 Проблемный вопрос

Производство и факторы производства. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Техническая и экономическая эффективность. Равновесие производителя.

2 Задача

Функция полезности имеет вид: $U=xy$; денежный доход потребителя равен $I=120$. Цена товара x равна 5, а товара $y=10$. Определите эффект дохода и эффекта замены по Хиксу и по Слуцкому, если цена товара x выросла до 7,5.

3 Тест

а) В целях обеспечения спроса на учебную экономическую литературу, государством установлена цена на учебник «Экономика» для студентов вузов ниже равновесной. Такое решение может привести:

- 1) к снижению спроса на этот учебник;
- 2) к появлению дефицита этого учебника;
- 3) к затовариванию складов книжных магазинов экземплярами этого учебника;
- 4) к росту предложения на этот учебник.

б) Рост доходов потребителей вызовет:

- 1) рост производства автомобилей;
- 2) рост спроса на бытовую технику;
- 3) рост предложения маргарина;
- 4) сокращение спроса на товары низшего качества;
- 5) верно 2 и 4;
- 6) верно 1 и 3.

в) Если спрос и предложение одновременно растут, то равновесная цена:

- 1) может вырасти, снизиться или остаться неизменной;

- 2) обязательно вырастет;
- 3) останется без изменений;
- 4) обязательно снизится.

Вариант 6

1 Проблемный вопрос

Понятие рыночной структуры. Показатели, характеризующие рыночную структуру. Типы рыночных структур, их достоинства и недостатки.

2 Задача

Функция спроса и предложения имеют вид: $Q_D=70-2P$; $Q_S=10+P$. За каждую проданную ед. продукции производитель должен платить налог в размере 9 ден.ед. Изобразите ситуацию графически. Определите: как изменились равновесные цена и объем; доход государства от введения налога; как пострадают от налогов производители и потребители.

3 Тест

а) Установите, что выражает кривая производственных возможностей:

- 1) взаимосвязь между факторами производства;
- 2) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех ресурсов;
- 3) соотношение между ценами благ;
- 4) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.

б) Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает:

- 1) рост потребностей;
- 2) сокращение ресурсов;
- 3) увеличение ресурсов;
- 4) рост доходов.

в) Альтернативные издержки – это:

- 1) трудоемкость изготовления единицы продукции;
- 2) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- 3) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
- 4) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.

Вариант 7

1 Проблемный вопрос

Спрос и предложение. Кривая и закон спроса. Кривая и закон предложения. Приведите примеры товаров, равновесие на конкурентных рынках которых не будет установлено. Проиллюстрируйте это на графиках спроса и предложения.

2 Задача

Пусть Мария затрачивает 1 ч на пошив юбки и 2 ч на пошив блузки, а Люба — 2 ч на пошив юбки и 1 ч на пошив блузки. Определите:

- а) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;
- б) как изменится кривая производственных возможностей, если Мария освоит технологию Любы в пошиве блузок;
- в) каковы альтернативные стоимости производства первой и последней блузки, изготовленного суммарными усилиями по технологии Любы.
- г) на каких конкретных допущениях основывается построение кривой производственных возможностей? Что происходит, когда каждое из этих допущений оправдывается?

3 Тест

- а) Постоянные издержки фирмы - это:

1) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

2) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

3) неявные издержки;

4) явные издержки.

б) Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

1) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;

2) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;

3) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

4) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.

в) В долгосрочном периоде:

1) все издержки являются переменными;

2) все издержки являются постоянными;

3) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;

4) все издержки выступают как неявные;

5) все издержки выступают как явные.

Вариант 8

1 Проблемный вопрос

Олигополия, характерные черты. Модель Курно: числовая и аналитическая версии. Сговор на рынке олигополии. Ломаная кривая спроса.

2 Задача

На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $L_d = 100 - 2W$, а рыночное предложение труда – уравнением $L_s = 40 + 4W$, где W – дневная ставка заработной платы в долларах. Рынок труда является совершенно конкурентным. Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое

количество работников будет нанято на работу? Профсоюз добивается установления ставки заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия победы профсоюза.

3 Тест

а) Установление государством на рынке товара X цены выше равновесной вызовет:

- 1) перепроизводство товара X;
- 2) перепроизводство товара Y;
- 3) избыточное предложение товара X;
- 4) дефицит товара Y.

б) Все ниже перечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- 1) изменения доходов покупателей;
- 2) падения цены товара;
- 3) падения цены взаимосвязанного товара;
- 4) изменения вкусов покупателей.

в) Для товаров первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу будет равен:

- 1) нулю;
- 2) значениям в интервале от нуля до 1;
- 3) значениям меньше нуля;
- 4) значениям больше 1.

Вариант 9

1 Проблемный вопрос

Спрос и предложение. Равновесие рынка. Дефицит и избыток на рынке. Равновесие рынка в мгновенном, коротком и долгом периодах времени.

2 Задача

На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $TC = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

3 Тест

а) Кривая безразличия - это геометрическое место точек:

- 1) отражающих взаимозависимость цен двух благ и наборов благ;
- 2) соответствующих экономическим благам, взаимная замена которых одинаково полезна для потребителей;
- 3) соответствующих наборам благ одинаковой суммарной ценности;
- 4) отражающих спрос на взаимозаменяемые экономические блага.

б) Под предельной полезностью понимается:

- 1) субъективная оценка благ людьми;
- 2) добавочная полезность дополнительной единицы конкретного продукта;
- 3) способность товаров и услуг удовлетворять человеческие потребности;
- 4) объективное свойство экономических благ;
- 5) нижний предел цены.

в) Количественный (кардиналистский) подход к соизмерению полезности различных благ:

- 1) основан на гипотезе о возможности измерения полезности различных благ в условных единицах;
- 2) предполагает более высокий уровень полезности набора благ, что означает его предпочтительность по сравнению с другими наборами;
- 3) не предполагает возможности определения количественной величины полезности;
- 4) был предложен А. Маршаллом;
- 5) был предложен Дж. Кейнсом.

Вариант 10

1 Проблемный вопрос

Охарактеризуйте предпринимателя как субъекта рыночного хозяйства. Какими качествами должен обладать предприниматель? Каковы основные свойства предпринимательской деятельности? Чем обусловлена связь предпринимательства и инновационной деятельности? Какова роль предпринимателя в становлении рыночной экономики?

2 Задача

Предложение продукции конкурентной отрасли в краткосрочном периоде описывается функцией $Q_S = 50P - 500$, а спрос $Q_D = 3000 - 20P$. Функция совокупных издержек представительской фирмы выражена уравнением: $TC = q^2 + 10q + 50$. Определить количество фирм в отрасли в краткосрочный период и прибыль каждой фирмы.

3 Тест

а) Все нижеперечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- 1) специализации труда;
- 2) увеличения управленческой бюрократии;
- 3) более рационального использования капитального оборудования;
- 4) снижения издержек фирмы при большем выпуске.

б) Если фирма использует некоторое количество ресурсов X_1 и X_2 и при этом цены на ресурсы $p_1=50$ и $p_2=150$, а $MPX_1=0,2$ и $MPX_2=0,6$, то это:

- 1) оптимальная комбинация ресурсов;
- 2) неоптимальная комбинация ресурсов, поэтому потребление первого ресурса надо увеличить, а второго - уменьшить;
- 3) неоптимальная комбинация ресурсов, поэтому надо увеличить потребление второго ресурса, а потребление первого - уменьшить;

4) неоптимальная комбинация ресурсов, поэтому потребления

в) Если три работника вместе производят 50 деталей за смену, а четыре работника вместе – 60, то предельный продукт четвертого работника равен:

- 1) 50;
- 2) 60;
- 3) 10;
- 4) 110.

Вариант 11

1 Проблемный вопрос

Понятие, критерии и типы классификации экономических систем. Охарактеризуйте командно-административную и рыночную экономику. Каковы их достоинства и недостатки. Дайте сравнительную характеристику этих систем. Какую экономическую систему изучает микроэкономика?

2 Задача

Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_D=52-2P$. Общие издержки $TC=8,5Q^2 - 10Q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли.

3 Тест

а) Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q = 70 + 8K^2 + 5L$, где K – количество капитала, L – количество труда, то предельный продукт капитала равен:

- 1) $MP_K=16K+5L$;
- 2) $MP_K=70+5L$;
- 3) $MP_K=70+16K$;
- 4) $MP_K=16K$.

б) Если объем производства увеличивается на 8%, а объем используемых ресурсов – на 12%, то производственная функция фирмы характеризуется:

- 1) возрастающей нормой технологического замещения;
- 2) уменьшающей (отрицательной) отдачей от масштаба;
- 3) постоянной отдачей от масштаба;
- 4) возрастающей (положительной) отдачей от масштаба.

в) $MRTS_{LK}=2$. Это означает, что:

1) для того, чтобы увеличить потребление услуг труда на одну единицу при неизменном выпуске, необходимо сократить использование капитала на 2 единицы;

2) для того, чтобы увеличить потребление услуг труда на одну единицу при неизменном выпуске, необходимо увеличить использование капитала на 2 единицы;

3) для того, чтобы увеличить выпуск на одну единицу, необходимо увеличить использование обоих ресурсов в 2 раза;

4) для того, чтобы увеличить выпуск на одну единицу, необходимо увеличить использование услуг труда на 2 единицы при неизменном количестве использования капитала.

Вариант 12

1 Потребности: сущность, классификация, роль в экономике. Закон возвышения потребностей. Взаимосвязь потребностей и потребления. Особенности, тенденции, проблемы процесса потребления в российской экономике.

2 Задача

Спрос фирмы-монополиста описывается функцией $Q_D = 48 - 2P$. Общие издержки $TC = Q^3 - 36Q^2 + 334Q$. Определите какой потолок цен назначит правительство, чтобы избежать дотаций производителям.

3 Тест

а) Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- 1) в росте предложения;
- 2) в снижении предложения;
- 3) в росте объема предложения;
- 4) в падении объема предложения.

б) Установление нижнего уровня цен на определенный товар приводит к:

- 1) чрезмерному спросу и вероятному образованию черного рынка;
- 2) смещению вниз кривой спроса на товар;
- 3) выгоде потребителя товара за счет других;
- 4) расхолаживанию производства товаров;
- 5) излишнему предложению товаров потребления.

в) Если товары А и В- субституты, уменьшение цен на товар А будет причиной того что:

- 1) кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
- 2) кривая спроса на товар А сдвинется влево;
- 3) кривая спроса на товар В сдвинется вправо;
- 4) объем спроса на товар В возрастет.

Вариант 13

1 Проблемный вопрос

Предпочтения потребителя и полезность. Раскройте сущность кардиналистской и ординалистской теории потребительского поведения. В чем их сходство и различие?

2 Задача

На основе даны, приведенных в таблице 3 (где L – количество работников, TP – общий объем производства, W_L – ставка заработной платы), рассчитайте: средний

продукт труда (AP_L), предельный продукт труда (MP_L), переменные издержки (VC), валовые издержки (TC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), средние общие (ATC), предельные издержки (MC).

Таблица 3 – Данные для расчетов

L	TP	AP_L	MP_L	W_L	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	0			10	50						
1	5			10	50						
2	15			10	50						
3	30			10	50						
4	50			10	50						
5	75			10	50						
6	95			10	50						
7	110			10	50						
8	120			10	50						
9	125			10	50						
10	125			10	50						

Начертите кривые:

- а) TP, AP, MP;
- б) TC, TVC, TFC;
- в) ATC, AVC, AFC. MC.

3 Тест

а) Если говядина является нормальным товаром и происходит одновременное увеличение равновесной цены и количества потребляемой говядины, то какие из ниже приведенных положений дают возможное объяснение этому?

- 1) сдвиг вверх кривой спроса и сдвиг вверх кривой предложения;
- 2) сдвиг вверх кривой спроса и никаких изменений в кривой предложения;
- 3) никаких изменений в кривой спроса и сдвиг вверх кривой предложения.

б) Если предложение товара неэластично и спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

- 1) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
- 2) сокращается;

3) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;

4) растет.

в) Кривая абсолютно эластичного спроса есть:

1) горизонтальная линия;

2) вертикальная линия;

3) кривая линия с положительным наклоном;

4) кривая линия с отрицательным наклоном.

Вариант 14

1 Проблемный вопрос

Раскройте сущность и роль рынков факторов производства и охарактеризуйте особенности формирования спроса и предложения на них. Каковы современные тенденции и проблемы функционирования рынков факторов производства в российской экономике?

2 Задача

Ваш доход составляет 100 рублей. Цена единицы товара А-20 рублей, товара В-5 рублей. Наборы безразличия представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Данные для построения кривых безразличия

1 набор				
Товар А (шт.)	2	8	17	40
Товар В (шт.)	40	26	16	5
2 набор				
Товар А (шт.)	12	16	21	33
Товар В (шт.)	45	35	25	17

Можно ли определить равновесную точку потребителя, если нет, то почему?

3 Тест

а) Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:

- 1) горизонтальная линия;
- 2) вертикальная линия;
- 3) кривая линия с положительным наклоном;
- 4) кривая линия с отрицательным наклоном.

б) Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- 1) цены товара;
- 2) вкусов и предпочтений потребителей;
- 3) доходов потребителей;
- 4) численности или возраста потребителей;
- 5) величины подоходного налога.

в) Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- 1) падение цены на производственные ресурсы;
- 2) рост налогов на частное предпринимательство;
- 3) падение цены на взаимодополняющий товар;
- 4) рост потребительских расходов;
- 5) данная ситуация невозможна.

Вариант 15

1 Проблемный вопрос

Монополия: понятие и допущение модели. Равновесие монополии в коротком периоде. Ценовая дискриминация.

2 Задача

В таблице содержатся данные об издержках и доходах фирмы, оперирующей на рынке совершенной конкуренции.

Заполните таблицу 5, рассчитав недостающие данные (где L – количество работников, Q – общий объем производства, W_L – ставка заработной платы, P_Q – цена единицы продукции, TR – валовой доход, AR – средний доход, MR – предельный доход, FC – постоянные издержки, VC – переменные издержки, $ТС$ –

валовые издержки, AFC – средние постоянные издержки, AVC – средние переменные издержки, ATC – средние валовые издержки).

Определите оптимальный объем производства. Постройте соответствующие графики.

Таблица 5 – Данные для расчетов

L	Q	P _Q	W _L	TR	AR	MR	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0	0	2	20					150					
1	5	2	20					150					
2	15	2	20					150					
3	30	2	20					150					
4	50	2	20					150					
5	75	2	20					150					
6	95	2	20					150					
7	110	2	20					150					
8	120	2	20					150					
9	125	2	20					150					
10	125	2	20					150					

3 Тест

а) Закон спроса заключается в том, что:

- 1) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- 2) величина спроса определяется величиной предложения и размером дохода потребителей;
- 3) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса;
- 4) чем меньше величина спроса, тем выше цена товара.

б) Кривая спроса на товар - это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- 1) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;

2) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;

3) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;

4) товара, которое потребители желают и готовы приобрести при данной цене.

в) Рост цены блага-субститута сдвигает кривую спроса:

1) вправо-вверх;

2) влево-вниз;

3) влево-вверх;

4) вправо-вниз;

5) не сдвигает кривую спроса, а изменяет величину спроса.

5 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы

1. Нуреев Р. М. Микроэкономика: пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М.: Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=771244>

2. Гальперин, В. М. Микроэкономика [Текст] : учеб. для вузов / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов . - СПб. : Экон. шк., 2003. - (Библиотека экономической школы; вып. 22). Т.1. - 349 с - ISBN 5-900428-17-6.

3. Гальперин, В. М. Микроэкономика [Текст] : учеб. для вузов / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов . - СПб. : Экон. шк., 2003. - (Библиотека экономической школы; вып. 22). Т. 2 : . - 349 с. - ISBN 5-900428-16-8.

4. Розанова Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.М. Розанова - Юнити-Дана, 2012. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115028

5. Малкина М. Ю. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352246>
6. Малкина М. Ю. Микроэкономика: учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340869>
7. Ивашковский, С. Н. Микроэкономика: учебник / С.Н. Ивашковский. - М.: Дело, 2001. - 416 с.
8. Вэриан, Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учеб.для вузов / Х. Р. Вэриан. - М. :Юнити, 1997. - 767 с.
9. Долан, Э.Дж. Микроэкономика / Эдвин Дж. Долан, Дэйвид Е. Линдсей; пер. с англ. В. Лукашевича. - Санкт-Петербург: Санкт Петербург оркестр, 1994. - 448 с.
10. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика: пер. с англ. / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд. - М. : Дело, 2000. - 808 с.