

ЛИЦЕВЫЕ АСПЕКТЫ ГАБИТАРНОГО ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

Гнездилова Т.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Со времен становления педагогической науки, к личности педагога всегда было обращено пристальное внимание. На него смотрели, оценивали, отмечали малейшие недостатки и несовершенства или же напротив, старались подражать, видя в нем носителя неких эталонных качеств, личность, близкую к идеалу.

«Личностью в специфическом смысле этого слова, - отмечает С.Л. Рубинштейн, - является человек, у которого есть свои позиции, свое ярко выраженное отношение к жизни, мировоззрение, к которому он пришел в итоге большой сознательной работы. У личности есть свое лицо. Такой человек не просто выделяется в том впечатлении, которое он производит на другого; он сам сознательно выделяет себя из окружающего. В высших своих проявлениях это предполагает известную самостоятельность мысли, небанальность чувства, силу воли, какую-то собранность и внутреннюю страстность» [8, с. 241-242].

Поэтому на сегодняшний день очевидной становится актуальность формирования специального, профессионального имиджа современного педагога. Рассматривая педагогический имидж как сложную систему, мы выделим три основные составляющие, обеспечивающие его полноту и целостность: габитарный имидж, кинетический имидж и речевой имидж.

Габитарный имидж – как первичный компонент общеимиджевой картины, является ее важной составляющей, так как транслирует видимую, т.е., визуально воспринимаемую информацию о личности окружающим. Это – пресловутая перефразировка русской пословицы «Встречают по одежке...».

В своем исследовании мы предлагали студентам различных специальностей и курсов дать характеристику идеального имиджа современного педагога. Подавляющее большинство респондентов на первое место ставили внешние характеристики личности: приветливое выражение лица, улыбку, любящий взгляд, открытость, т.е., характеристики составляющие в совокупности понятие «лицевая экспрессия». И, отметим, что никто не упоминает физическую, так сказать, природную красоту человеческого лица.

В.М. Шепель, указывая на значимость педагогического имиджа, писал: «Обаяние - не столько визуальная привлекательность личности, сколько полнота доверия, душевная расположенность к людям» [10, с.8].

Габитарный имидж современного педагога, следовательно – результат отражения его внутреннего мира, системы ценностных установок, этических норм и принципов, эстетических идеалов и вкуса, профессиональной компетентности.

Как отмечает в данном контексте В.Г. Горчаков, имидж – это собирательный образ персоны, транслируемая вовне внутренняя сущность человека [1, с.318]. Лицевые аспекты личностного становления человека рассматриваются в эстетической парадигме [3].

В древнем санскритском языке тоже существовало понятие «имидж» и означало оно – зеркало. В связи с этим уместно вспомнить древнеиндийскую легенду. Когда бог Брама смотрел в зеркало, он вследствие своей божественной сущности не мог видеть свой облик. Зато в зеркале отражалась реакция всего живого на его поступки [11].

У. Эко в своей работе «Отсутствующая структура: введение в семиологию» называет мимику (т.е. лицевую экспрессию) и пантомимику специфическим кодом (прасемикой), который является одним из важнейших факторов коммуникации [12, с.6].

Таким образом, габитарный имидж, как образ довербальный (образ в статике), дающий предкоммуникативную информацию участникам образовательного взаимодействия, может быть рассмотрен как важнейший способ установки контакта между педагогом и учащимися.

Как отмечает И.Ф. Симонова «Внешний уровень имиджа (внешний имидж) включает в себя компоненты, ориентированные на восприятие окружающими. Он формируется многообразными и многочисленными средствами внешней выразительности. Нужно заметить, что здесь, как правило, оказываются задействованы все каналы восприятия (коммуникации): визуальный, вербальный, сенсорный, ольфакторный, событийный, контекстный. Как важнейший можно выделить визуальный канал, который обеспечивает огромный объем информации о персоне на основании внешнего вида, облика, включая мимику, выражение лица и пантомимику (позы и жесты). Большинство людей уверены в том, что они могут определить содержание личности, характер человека на основании увиденного, по внешности, чертам лица и т.д. Несмотря на то, что способность находить взаимосвязи между физическими характеристиками внешности и внутренним содержанием личности относят более к искусству, чем к науке, экспериментально доказано, что качества человека стабильно и безошибочно определяются по внешности в 50% случаев» [9].

Крылатую фразу древнегреческого философа Ксенофонта: “Никто не может ничему научиться у человека, который не нравится” можно считать первым опытом в направлении изучения габитарных характеристик педагогического имиджа. Многие исследователи в области педагогики отмечают неоспоримую значимость лицевой экспрессии педагога, его личное обаяние. Описывая облик А.С. Макаренко, Л.И. Рувинский и С.И.Хохлов отмечали: «Красота личного обаяния Макаренко очаровывала. Нравилась, заражала. Все стремились ему подражать. Поэтому люди отказывались от дурного тона, отрешались от претензий на выражение благодарности им лично и учились радоваться успехам других»[7, с.31]. Возвращаясь к работам В.М. Шепеля, мы читаем следующее: «Дети – словно нежные бутоны. Им нужен садовник с добрым лицом» [10, с.28].

Отсюда – лицевая экспрессия габитарного имиджа современного педагога – отражение его внутренних установок на позитивное общение любящего, доброго, красивого наставника.

Список литературы

1. **Горчаков, В.Г.** Прикладная имиджология. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2010.- 478 с. – ISBN 978-5-222-17219-3.
2. **Калюжный, А.А.** Психология формирования имиджа. - М., Владос, 2004. – 222 с.– ISBN 5-691-01322-X.
3. **Каргапольцев, С.М.** Человек и личность как эстетические феномены //Вестник Оренбургского государственного университета. – 1999. – № 3. – С. 29-37. - ISSN 18146465.
4. **Митина, Л.М.** Психология труда и профессионального развития учителя: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр "Академия", 2004. - 320 с. - ISBN 5- 7695-1666-6.
5. **Михалевская, Г.И.** Основы профессиональной педагогической грамотности. СПб.: Изд-во «Эго», 2001. - 292 с. – ISBN 5-7155-0358-2.
6. **Орешкин, В.Г.** Тренинг формирования имиджа. 13 мастерских имидж-класса. Методическое пособие. – СПб.; Речь., 2008. – 176 с. – ISBN 5-9268-0710-7
7. **Рувинский, Л.И., Хохлов, С.И.** Как воспитать волю и характер /Л.И. Рувинский, С.И.Хохлов. – М.: Просвещение 1986. – 144 с. – ISBN отсутствует
8. **Рубинштейн, С.Л.** Основы общей психологии: в 2-х т. / АПН СССР. – М.: Педагогика, 1989. – Т.1. – 486 с.; Т.2. – 323 с. - ISBN отсутствует
9. **Симонова, И.Ф.** Педагогика имиджа. Монография. /И.Ф.Симонова СПб. 2012. - 304 с [Электронный ресурс] Режим доступа <http://simmerk.ru/>
10. **Шепель, В.М.** Имиджология: секреты личного обаяния / В.М. Шепель. - М: ЛИНКА-ПРЕСС, 1997. – 332 с. - ISBN отсутствует
11. Официальный сайт Ассоциации специалистов «Personal Shopping – Ваш стиль» <http://www.personal-shopping.ru>
12. **Эко, У.** Отсутствующая структура: введение в семиологию. – Спб, 1998. – 432 с. - ISBN 5-86708-114-1