

ЭКОНОМИКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-КОМПЕТЕНЦИЙ ПОДРОСТКОВ

Жук М.А., Сквалецкая Т.Ю.
Оренбургский государственный университет,
МОАУ «Гимназия №7», г. Оренбург

В настоящее время одним из приоритетных направлений правительства РФ является развитие и поддержка предпринимательской деятельности, при этом особую актуальность приобретает поддержка молодежного бизнес движения, формирования бизнес-компетенций у подростков. При этом можно выделить целый комплекс первоочередных задач, которые надо решить в указанном направлении: создание социальных основ для увеличения численности бизнес структур; внедрение в сектор малого бизнес инновационных технологий и предприятий. Формирования кадрового резерва с целью пополнения и омоложения кадрового состава предприятий малого и среднего бизнеса требует ряда мероприятий по отбору и продвижения одаренных, бизнес-ориентированных учащихся. В период школьного обучения, несмотря на достаточно юный возраст (12-16 лет) существует реальная возможность формирования бизнес-компетенций, закладки теоретического фундамента предпринимательских способностей, знаний в области хозяйственной деятельности.

На сегодняшний день в системе общего и дополнительного образования создано недостаточно условий для развития инновационной и предпринимательской компетенции обучающихся. Кроме того, до сих пор не существует четкого, научно-обоснованного терминологического аппарата в области предпринимательства. В связи с чем та же сложность возникает и при конкретизации понятия «бизнес-компетенция», в следствие чего существует множество вариантов внутренних составляющих этой компетенции. В целом, сегодня под термином «предпринимательство» некоторый вид деятельности, ориентированный на создание товаров и услуг, удовлетворяющий потребности общества, деятельность данного рода должна быть экономически целесообразной, носящей по возможности инновационный характер [2].

Более подробно остановимся на понятии «бизнес-компетенция», под этим термином можно понимать некоторую совокупность навыков и личных качеств, позволяющих решать бизнес-задачи и участвовать в реализации бизнес-процессов в широкой предметной области. Можно говорить даже о целом наборе бизнес-компетенций, отсутствие той или иной составляющей набора может значительно снизить предпринимательский потенциал учащегося. В этой связи, разбирая понятие на составляющие, можно утверждать, что предпринимательская компетенция включает в себя информационную, коммуникативную и проектную компетенции и выражается в следующих характеристиках личности [1]:

- **готовность к эффективной коммуникации** – владение основными

коммуникативными способностями и навыками представления своей точки зрения в диалоге, публичном выступлении, использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач;

- **готовность к использованию информационных ресурсов** – способности структурировать имеющуюся информацию и использовать ее при планировании и реализации своей деятельности;

- **готовность и способность применения методов проектирования в практической жизни** – умение самостоятельно выявлять проблему, находить пути и средства ее решения, формулировать цели, задачи и способность публично представлять результаты и оценивать характер достигнутого продвижения;

- **готовность к самоорганизации своей деятельности** - способность осознавать объективную необходимость получения того или иного вида информации для решения бизнес-задач, самостоятельно генерировать альтернативы решения, формировать наборы критериев выбора наилучшего решения текущей бизнес-задачи.

- **жизнестойкость** - способность осуществлять контроль над собой в неординарной, экстремальной ситуации и эффективно управлять этой ситуацией.

К настоящему времени в разных регионах РФ функционируют бизнес-инкубаторы по поддержке молодых предпринимателей. Популярным является открытие студенческих бизнес инкубаторов при ВУЗах. При этом наблюдается значительный дисбаланс между практическими навыками и теоретическими знаниями, очевиден низкий уровень предпринимательской активности молодежи [3,4].

В условиях развития информационного общества бизнес-деятельность невозможна без активного использования информационных технологий. По сути экономическое образование в настоящее время так тесно переплелось с образованием в области информационных технологий, что на первое место в рейтинге популярности среди абитуриентов и работодателей вышло направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика». При этом для успешного освоения образовательных программ в этом направлении, таких как «Управление контентом» и «Информационные системы в экономике» необходимо закладывать фундамент предпринимательских компетенций еще на этапе школьного обучения.

Для развития предпринимательской компетенции уже на этапе получения школьного образования планируется открытие экономико-информационного направления профильного обучения школьников на базе МОАУ «Гимназия №7» г. Оренбурга и кафедры прикладной информатики в экономике и управлении Оренбургского государственного университета. В рамках направления предусматривается как теоретико-практические занятия, так и проектная деятельность, ориентированные на развитие у школьников полного набора бизнес-компетенций. Развитие компетенции школьника главным образом происходит через знания, полученные в имитационной и практической деятельности: деловые и ролевые имитационные игры, исследование

деятельности предприятий, создание учебных виртуальных предприятий с возможностью реализации имитационной модели электронного бизнеса посредством Интернет-технологий.

Наряду с воспитательным, предпринимательская подготовка молодежи обладает огромным профориентационным потенциалом.

Программа бизнес подготовки школьников к предпринимательской деятельности позволяет определить основные задачи, решаемые посредством ее реализации:

- приобретение теоретических знаний и освоение практических навыков предпринимательской деятельности;
- получение опыта проектной деятельности;
- реализация бизнес идей;
- сознательный выбор ролей и функций в бизнес команде (директор, финансовый менеджер, технический специалист или маркетолог);
- профориентация школьника.

Подводя итоги необходимо отметить, что экономико-информационный профиль для школьников является инновационной формой профориентации, предпрофильной подготовки и профильного обучения, способствует формированию позитивного имиджа бизнеса и предпринимательства среди старшеклассников.

Экономико-информационный профиль, во-первых, предоставляет старшеклассникам возможность на практике реализовать собственный бизнес-проект, представить его потенциальным инвесторам и заработать деньги. Во-вторых, в процессе образовательной деятельности старшеклассники развивают качества, необходимые для эффективной предпринимательской деятельности. В – третьих, старшеклассники могут стать полноправными участниками реально действующих бизнес-проектов ученых и предпринимателей, проходя стажировку в инновационных компаниях г.Томска.

Таким образом, формирование у школьников набора бизнес-компетенций является важнейшей задачей школьного экономического и информационного образования посредством организации программ по бизнес – проектированию, а это в свою очередь, дает один из вариантов решения современных проблем взаимосвязи теории и практики социальной педагогики.

Список литературы

1. Акперов И. Г., Масликова Ж. В. *Психология предпринимательства*. — М.: Прогресс, 2003. – 173 с.

2. Зимняя И.А. *Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия.*– М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

3. *Информационно-аналитический обзор международного и российского опыта преподавания основ предпринимательства среди старшеклассников [учеб.-метод. пособие для преподавателей основ экономики и*

предпринимательства] / Сизова М. [и др.] . – СПб: 2008. – 54 с.

4. Матвеева Т.М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов: автореферат дис. канд. пед. Наук/ Матвеева Т.М..- М., 2001.-19 с.