

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

*О.С. Смотрина, И.Н. Корабейников*

# ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Оренбург  
2018

УДК 005.5 (076.5)  
ББК 65.291.21я7  
С 51

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент Д.Ю. Воронова

С 51      **Смотрина О.С.,**  
Основы бизнеса: методические указания / О.С. Смотрина, И.Н.  
Корабейников; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018.

Методические указания содержат рекомендации для выполнения курсовых работ по дисциплине «Основы бизнеса» обучающимися дистанционной формы обучения направления подготовки 38.03.02. Менеджмент.

УДК 005.5(076.5)  
ББК 65.291.21я7

© Смотрина О.С.,  
Корабейников И.Н., 2018  
© ОГУ, 2018

## Содержание

Введение.....	3
1 Общие положения.....	6
2 Организация и планирование курсовой работы.....	8
2.1 Выбор темы работы.....	8
2.2 Формирование списка используемых источников.....	10
2.3 Составление и обсуждение содержания курсовой работы с руководителем.....	12
3 Содержание и структура курсовой работы.....	13
4 Технические требования к оформлению работы.....	18
5 Критерии оценки курсовой работы.....	20
Список использованных источников.....	23
Приложение А.....	24

## Введение

Дисциплина «Основы бизнеса» сущность и систему бизнеса, основные компоненты его внешней и внутренней среды, организационные формы и структуры управления предприятием, основные аспекты информационного обеспечения и безопасности бизнеса, стратегию и тактику бизнеса.

Целью дисциплины «Основы бизнеса» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в сфере ведения бизнеса как особого рода хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-4 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

В соответствии с учебным планом обучающиеся направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по дисциплине «Основы бизнеса» выполняют курсовую работу. Выполнение курсовой работы направлено на углубление профессиональных, теоретических и практических знаний, а так

же анализа информации, отражающей состояние объекта и предмета исследования, полученной в ходе исследования из различных источников.

Курсовая работа является одной из распространенных форм организации самостоятельной исследовательской работы обучающихся в учебном процессе.

В методических указаниях рассматриваются вопросы, связанные с выполнением курсовой работы: тематика курсовых работ, требования, предъявляемые к разработке и написанию основных разделов, правила оформления курсовой работы и порядок ее защиты.

Настоящие методические указания по выполнению курсовой работы предназначены для обучающихся дистанционной формы обучения и профессорско-преподавательского состава направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

## **1 Общие положения**

Курсовая работа по дисциплине «Основы бизнеса» является квалификационным учебно-научным трудом обучающегося, посвященным самостоятельной разработке выбранной темы исследования.

В курсовой работе должны быть четко сформулированы:

- проблема и исследовательские вопросы;
- обоснована их актуальность, степень изученности, состояние исследованности;

При исследовании темы курсовой работы используются методологические знания, теоретические и практические подходы к анализируемым проблемам. Курсовая работа должна содержать выводы, имеющие значение для дальнейшего изучения актуальных вопросов темы.

В завершенном виде курсовая работа представляет целостное, однородное исследование.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний по дисциплине «Основы бизнеса», овладение теоретико-методологическими основами направления подготовки, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

В процессе подготовки курсовой работы обучающемуся следует:

- изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные;
- определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, теоретическую и практическую значимость предмета исследования;

- провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме;
- раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами;
- раскрыть возможности применения полученных данных к решению практических задач в сфере производственного менеджмента;
- сформулировать выводы и предложения.

При написании курсовых работ по дисциплине «Основы бизнеса» необходимо учесть следующее:

- рекомендуется использовать не только российские, но и зарубежные источники по теме исследования (печатных и размещенных в сети Интернет);
- обязательно провести анализ статистических данных по организации, эмпирических исследований (в зависимости от темы исследования);
- авторские выводы, рекомендации и предложения должны быть обоснованы и подтверждены фактами;
- обязательно описать возможности использования результатов исследования в профессиональной сфере.

## **2 Организация и планирование курсовой работы**

Темы курсовых работ разрабатываются преподавателями кафедры в соответствии с рабочей программой дисциплины «Основы бизнеса», с научно-исследовательской проблемой кафедры менеджмента и научным интересом ведущего преподавателя.

Ежегодно на заседании кафедры утверждается список тем курсовых работ выбранных обучающимися. Руководитель курсовых работ назначается в соответствии с нагрузкой.

Порядок работы над курсовой темой включает следующие этапы:

- выбор темы, утверждение ее кафедрой;
- сбор материала, поиск литературы по теме, подготовка библиографии, составление плана;
- написание разделов курсовой работы, ее оформление в соответствии с требованиями СТО 02069024.101–2015 Студенческие работы. Общие требования и правила оформления [2].

Курсовая работа оценивается после положительной рецензии руководителя.

### **2.1 Выбор темы работы**

От грамотного выбора и утверждения темы зависит практическая значимость результатов исследований, проведенных в рамках курсовой работы. Следует учесть, что выбор темы курсовой работы осуществляется свободно, включая и право обучающегося на свою тематику с подробным обоснованием необходимости ее разработки. Обучающийся, исходя из своих научных интересов, может, по согласованию с ведущим преподавателем, предложить собственную тему курсовой работы, которая должна соответствовать проблематике основ бизнеса.



При выборе темы курсовой работы, обучающийся должен, руководствуясь актуальностью обозначенной проблемы, интеллектуальными возможностями, а также собственным интересом к данному направлению исследований.

Тематика предлагаемых курсовых работ является примерной. Обучающийся может выбрать тему курсовой работы из следующего перечня:

- 1 Система современного бизнеса.
- 2 Организационно-правовые формы предприятий и их анализ. Виды предпринимательства: преимущества и недостатки.
- 3 Социально-психологический портрет современного предпринимателя.
- 4 Малые предприятия и их роль в становлении рынка.
- 5 Государственные предприятия и их значение в системе бизнеса.
- 6 Открытые акционерные общества и их роль в рыночной экономике.
- 7 Общество с ограниченной ответственностью как юридическое лицо: экономические и правовые аспекты функционирования.
- 8 Промышленно-финансовые группы, их характеристика и значение.
- 9 Тенденции развития бизнеса в России.
- 10 Взаимоотношение бизнеса и власти в современной России.
- 11 Малый бизнес как составная часть рыночной экономики.
- 12 Налогообложение бизнеса. Особенности налогообложения малого бизнеса.
- 13 Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
- 14 Организация и регистрация предпринимательской фирмы.
- 15 Конкуренция в системе бизнеса.
- 16 Антимонопольное регулирование экономики.
- 17 Инфраструктура бизнеса: товарные посредники, посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг.
- 18 Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности

фирмы.

19 Лизинг как способ финансирования предпринимательского бизнеса.

20 Маркетинг в системе современного бизнеса.

21 История развития предпринимательского дела в современной России.

22 Организация и регистрация предпринимательской фирмы.

23 Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности.

24 Сбытовая политика промышленного предприятия.

25 Конкуренция в системе бизнеса.

26 Понятие и виды коммерческих сделок в бизнесе.

27 Инфраструктура бизнеса в современной России.

28 Риск в предпринимательстве, способы уменьшения его негативных последствий.

29 Международные и внутренние сделки в бизнесе.

30 Финансово-экономические методы поддержки малого и среднего бизнеса.

31 Антимонопольное регулирование бизнеса в современной России.

32 Методы влияния на деловые сделки в бизнесе.

33 Стратегическое планирование и его значение в развитии бизнеса.

34 Банкротство в бизнесе: причины и пути ликвидации.

35 Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса.

36 Нормативно-правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства.

37 Управление предпринимательской деятельностью

## **2.2 Формирование списка используемых источников**

После выбора темы курсовой работы необходимо приступить к подбору используемых источников. Учебники, учебные пособия,

монографии, периодическую литературу следует подбирать по каталогам, библиографическим справочникам, используя современные информационные технологии. Для написания курсовой работы используется специальная экономическая, юридическая литература, периодические издания, статистические данные, данные Интернет, законодательные и нормативно - правовые материалы, действующие на момент написания курсовой работы, информация, полученная с предприятий, оценочных компаний. Основная и дополнительная литература приведена в рабочей программе по дисциплине «Основы бизнеса».

После подбора литературы следует приступить к ее изучению для составления содержания курсовой работы. Начинать изучение литературы следует с нормативно-правовых документов и учебников. При подборе законодательных актов необходимо использовать возможности тематического поиска документов в справочно-правовой системе «Гарант», а также в других справочных системах – «Консультант», «Кодекс». После тщательного изучения используемых источников следует начать подбор практических данных. При подборе статистического и аналитического материалов, связанных с протекающими в экономике бизнес-процессами, можно использовать поисковые системы, например [www.gks.ru](http://www.gks.ru), <http://www.statdata.ru/russia>.

Список по курсовой работе должен быть не менее 20 источников, учебники и учебные пособия последних трех лет издания должны составлять не более 10 процентов от общего перечня, остальное - нормативно-правовые документы, статистические сборники, монографии и научные статьи за последние пять лет.

Список подобранных источников следует согласовать с руководителем курсовой работы.

## **2.3 Составление и обсуждение содержания курсовой работы с руководителем**

На основе предварительного ознакомления с литературой и подобранным материалом, который может быть, использован при написании курсовой работы, составляется первоначальный вариант содержания курсовой работы. Обычно курсовая работа состоит из введения, трех разделов и заключения.

При составлении содержания следует, прежде всего, наметить основные проблемы, определить примерный круг вопросов, которые будут рассмотрены в отдельных подразделах, и их последовательность. Эти вопросы могут, в окончательно отработанном варианте содержания не рассматриваться, но на первоначальном этапе они используются для так называемого рабочего, развернутого содержания, по которому и пишется курсовая работа.

Содержание курсовой работы отражается в задании к курсовой работе (приложение А). Примерное содержание курсовой работы представлено в СТО 02069024.101 – 2015 «РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления» [2].

### 3 Содержание и структура курсовой работы

Курсовая работа должна содержать введение, три раздела – теоретический, практический (эмпирический) и проектный, заключение, список использованных источников и приложения. Следует помнить: структура курсовой работы должна соответствовать сформулированным целям и задачам исследования и способствовать раскрытию выбранной темы. Все части работы должны излагаться в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Изложение в содержательной части работы должно быть строго объективным, целостным и непротиворечивым. Предложения, выводы и рекомендации должны быть обоснованы. Каждый раздел, каждый подраздел должен заканчиваться выводами.

Обязательные структурные элементы курсовой работы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотация
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение.
- список использованных источников;
- приложения.

Текстовая часть оформляется в виде пояснительной записки. Объем текстовой части курсовой работы без приложений – 40 страниц.

Титульный лист является первым листом курсовой работы и содержит информацию о теме работы, авторе, научном руководителе и кафедре, на которой выполняется работа. На титульном листе указывается классификационный код, который определяется в соответствии СТО

02069024.101–2015 «РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления» (раздел 12 «Кодирование письменных студенческих работ») [2].

После титульного листа размещается бланк задания на выполнение курсовой работы. Задание должно содержать: цель и задачи работы; исходные данные к работе; перечень вопросов, подлежащих разработке; перечень графического (иллюстративного) материала. Бланк задания подписывается руководителем, исполнителем и утверждается заведующим кафедрой. Бланк задания представлен в приложении X СТО 02069024.101–2015 «РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления» [2].

Аннотация – это краткая характеристика курсовой работы с точки зрения содержания и назначения. Аннотация является третьим листом курсовой работы, располагается после задания, не нумеруется, но включается в общее количество листов работы. Пример оформления аннотации приведен в приложении И СТО 02069024.101 – 2015 «РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления» [2].

В структурный элемент «Содержание» вносятся номера и наименования разделов, подразделов, а также перечисляются все приложения с указанием страниц, с которых они начинаются. Пример оформления содержания приведен в приложении К СТО 02069024.101 – 2015 «РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления» [2].

Во введении излагаются:

- актуальность выбранной темы, суть проблемы;
- степень изученности темы;
- цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- практическая значимость исследования;
- используемые методы и подходы.

Актуальность исследования – это степень важности темы на данный

момент времени. Актуальность всегда находится в тесной связи с решаемой в работе проблемой. Проблема – это противоречие между потребностью и возможностью ее решения. При написании данного раздела необходимо убедительно показать, что по данной теме существует определенный пробел, который необходимо восполнить. Для этого необходимо показать, что изучено предшественниками, определить, какие задачи стоят перед автором, и сформулировать ту проблему, которая будет решаться в работе.

Степень изученности темы – систематизация и характеристика проведенных ранее исследований и теоретических работ предшественников (ученых и практиков), изучавших выбранную проблему.

Цель курсовой работы формулируется кратко и предельно точно, в смысловом отношении выражая то основное, что намеревается сделать исследователь. Формулировка цели работы обычно начинается словами «разработать что-либо», «сформировать что-либо», «выявить и обосновать» и т.п.

Цель конкретизируется и развивается в задачах исследования. Например, задачи исследования в курсовой работе могут быть следующими:

Первая задача, как правило, связана с выявлением, уточнением, углублением, методологическим обоснованием сущности, природы, структуры изучаемой проблемы.

Вторая задача связана с анализом реального состояния объекта исследования, динамики, внутренних противоречий развития во времени и пространстве.

Третья задача касается основных возможностей и способов совершенствования предмета исследования, моделирования, опытно-экспериментальной проверки.

Четвертая задача связана с выявлением эффективности мероприятий по совершенствованию исследуемого явления, процесса.

Пример – «Исходя из указанной цели работы, основными задачами являются:

- изучить;
- исследовать;
- обосновать;
- адаптировать;
- показать;
- выявить;
- постигнуть;
- понять;
- проанализировать;
- разобрать;
- разработать.»

Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное, в объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования.

Объектом исследования курсовой работы является – конкретная организация, предприятие, регион. Предметом исследования является совокупность организационных, экономических, производственных отношений в процессе разработки проблемы исследования.

Практическая значимость исследования выражается в разработанных предложениях по решению проблемы исследования, совершенствованию исследуемой деятельности. Оценку практической значимости работы обязан дать и научный руководитель.

Основная часть курсовой работы должна содержать три раздела.

Первый раздел курсовой работы посвящен описанию теоретических, концептуальных основ работы. Как правило, анализируются теоретические подходы к проблеме, рассматривается правовое регулирование проблемы исследования, операционализируются основные понятия, изучается опыт решения сформулированной проблемы.

Второй раздел курсовой работы носит аналитический характер. В нем



содержится анализ проблемы на материалах объекта исследования с использованием практических данных. Результаты анализа следует представлять в виде таблиц, графиков, диаграмм, сопровождая их выводами, обобщениями. В работе должен найт отражение и быть подчеркнут вклад автора в подбор материала для анализа, в форму представления аналитического материала, в обоснование выводов и др.

Третий раздел носит проектный характер и должен содержать предложения по решению выявленных проблем, причем, из названий разделов и подразделов (не менее двух) должно быть очевидно, о каких конкретно предложениях идет речь. Предложения должны опираться на результаты проведенного анализа, на мировую практику разрешения аналогичных проблем и т.д. В качестве рекомендаций может выступать формирование или оптимизация чего-либо; корректировка, совершенствование отдельных положений в рамках исследуемых вопросов. В последнем подразделе необходимо рассчитать эффективность предложенных мероприятий.

В заключении следует четко сформулировать основные выводы, к которым пришел автор. Выводы должны быть краткими и органически вытекать из содержания работы. Разрешается повторить основные выводы соответствующих разделов, но при этом предпочтительнее стремиться сделать некоторые обобщения по результатам проведенного исследования в целом. Общий объем заключения 2 страницы.

Список использованных источников оформляется в соответствии с СТО 02069024. 101–2015 Студенческие работы. Общие требования и правила оформления [2].

## 4 Технические требования к оформлению работы

Объем курсовой работы не более 40 страниц (без приложений). Курсовая работа оформляется в соответствии с принятым стандартом СТО 02069024.101.-2015 [2].

Титульный лист, задание, аннотация и содержание не нумеруются. Нумерация страниц начинается с введения, которое будет являться 5 страницей.

В курсовой работе обязательно делаются ссылки при заимствовании текста, все цитируемые источники должны быть в списке.

Курсовая работа в обязательном порядке иллюстрируется таблицами, и схемами, которые имеют строгие правила оформления. На все рисунки и таблицы в тексте курсовой работы должны быть ссылки.

Условные буквенные обозначения величин, а также условные графические обозначения должны соответствовать требованиям государственных стандартов.

Допускается использование формул и расчетов по ним. Формулы оформляются в соответствии с принятым стандартом СТО 02069024.101.-2015 [2].

Перед каждым перечислением следует ставить дефис, арабские цифры или строчные буквы (за исключением ё, з, й, о, ч, ь, ы, ь) с полукруглой закрывающейся скобкой.

Если в курсовой работе есть приложения, то они помещаются после списка использованных источников в порядке упоминания в тексте. В приложения выносятся документы, справки, описания, аналитика, на которую имеются ссылки в тексте работы. Внутри содержательной части работы обязательно должны быть ссылки на приложения. Кроме того, в приложения могут выноситься таблицы и рисунки, размер которых приближается к одной и более страницам.

Курсовые работы, выполненные с нарушениями настоящих методических требований не допускаются к защите.

После завершения окончательного варианта работы обучающийся сдает готовую курсовую работу в деканат для регистрации и написания отзыва руководителем. Оригинальность представленной курсовой работы должна быть не менее 30 процентов, что подтверждается отчетом об антиплагиате. Замечания, рекомендации и оценка за курсовую работу записываются руководителем в бланке рецензии.

## 5 Критерии оценки курсовой работы

Оценка курсовой работы осуществляется на основе следующих критериев:

- соответствие оформления работы требованиям;
- соответствие содержания теме;
- самостоятельность обучающегося на всех этапах подготовки курсовой работы (выбор темы, составления содержания работы, сбор и анализ источников, изложение вопросов темы, формулирование выводов);
- своевременность и четкость выполнения требований руководителя.

Оценка «отлично» ставится, если:

- содержание работы соответствует теме работы;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер;
- проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с практикой;
- даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
- проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;

– приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;

– по содержанию и форме работы полностью соответствует всем предъявленным требованиям, указанным в СТО 02069024.101.-2015 и данных методических указаниях.

Оценка «хорошо» ставится в случае:

- содержание работы в целом соответствует теме работы;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;
- составлен список использованных источников по теме работы.

Но имеются отдельные несоответствия требованиям к курсовой работе и неточности в оформлении работы.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если – оформление работы соответствует требованиям, содержание работы соответствует теме исследования и в целом правильно освещены вопросы темы, но при этом отмечается:

- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;
- нарушена логика изложения материала, задачи решены не

полностью;

– в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований;

– теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;

– содержание приложений не отражает решения поставленных задач;

– имеются многочисленные неточности в оформлении работы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если

- содержание работы не соответствует теме;

- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;

- курсовая работа носит компилятивный характер;

- предложения автора четко не сформулированы.

Курсовая работа признанная неудовлетворительной, возвращается для переработки с учетом высказанных в отзыве замечаний. Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по основам бизнеса.

## Список использованных источников

1 СТО 02069024.110-2008. Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТП 110-01; введ. 2009-10-30. – Оренбург: ОГУ, 2009. – 74 с. – Режим доступа: [http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart\\_110\\_2008\\_16.06.2017](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_110_2008_16.06.2017).

2 СТО 02069024.101 – 2015. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТО 02069024. 101-2014; введ. 2015-12-28. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 90 с. – Режим доступа: [http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart\\_101-2015](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015)

## Приложение А

(обязательное)

### Пример оформления задания к курсовой работе

Утверждаю  
заведующий кафедрой  
менеджмента  
\_\_\_\_\_ И. Н. Корабейников  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

### Задание

#### на выполнение курсовой работы

студенту Иванову Ивану Ивановичу  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

1 Тема курсовой работы Управление качеством и конкурентоспособностью продукции и услуг производственного предприятия

2 Срок сдачи студентом курсовой работы «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

3 Целью работы является совершенствование управления качеством и конкурентоспособностью продукции и услуг производственного предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– описать теоретические основы управления качеством и конкурентоспособностью продукции и услуг производственного предприятия;

– оценить управление качеством и конкурентоспособностью продукции и услуг в ОАО Шарлыкский «Агроснаб»;

– предложить мероприятия по совершенствованию управления качеством и конкурентоспособностью продукции и услуг в ОАО Шарлыкский «Агроснаб».

4 Исходные данные к работе: публикации отечественных и зарубежных исследователей по рассматриваемой теме, учебные пособия, законодательные и нормативно-правовые акты РФ, данные сети Интернет.

5 Перечень вопросов, подлежащих разработке:

а) разобрать теоретические основы управления качеством и конкурентоспособностью продукции и услуг производственного предприятия;

б) определить технологии повышения конкурентоспособности продукции и услуг производственного предприятия;



- в) охарактеризовать управление качеством и конкурентоспособностью продукции и услуг в ОАО Шарлыкский «Агроснаб»;
- г) предложить мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции и услуг производственного предприятия.
- 6 Перечень графического материала: таблицы, рисунки, приложения, характеризующие данные проводимых исследований.

Дата выдачи и получения задания

Руководитель «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г. \_\_\_\_\_ Д.Ю. Воронова  
Студент «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г. \_\_\_\_\_ И.И. Иванов