

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Оренбург
2017

УДК 378.016:338.48(076.5)
ББК 65.433я7+74.58я7
О 28

Рецензент – доцент, доктор экономических наук В.В. Боброва

Авторы: Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, И.Л. Полякова,
Ю.Е. Холодилина

- О 28 Общие требования и правила выполнения выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм: методические указания / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, И.Л. Полякова, Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 77 с.

Методические указания содержат тематику, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению выпускной квалификационной работе.

Методические указания по подготовке и выполнению выпускной квалификационной работы предназначены для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения.

УДК 378.016:338.48(076.5)
ББК 65.433я7+74.58я7

© Ермакова Ж.А., 2017
© Корабейников И.Н., 2017
© Полякова И.Л., 2017
© Холодилина Ю.Е., 2017
© ОГУ, 2017

Содержание

Введение.....	4
1 Общие положения.....	5
2 Порядок выполнения и представления на защиту выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.....	7
3 Выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение.....	9
4 Примерная тематика выпускных квалификационных работ для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».....	11
5 Структура выпускной квалификационной работы.....	15
6 Содержание выпускной квалификационной работы.....	17
7 Порядок взаимодействия с научным руководителем выпускной квалификационной работы.....	62
8 Состав и характеристика документов для допуска выпускной квалификационной работы к защите.....	64
9 Порядок защиты выпускной квалификационной работы.....	68
Приложение А (справочное) Пример оформления обложки пояснительной записки ВКР.....	70
Приложение Б (справочное) Пример оформления титульного листа пояснительной записки ВКР.....	71
Приложение В (справочное) Пример формы бланка задания на выполнение ВКР.....	72
Приложение Г (справочное) Пример оформления аннотации к ВКР.....	74
Приложение Д (справочное) Пример оформления рецензии на выполненную ВКР.....	75
Приложение Е (справочное) Пример оформления справки о результатах внедрения решений, разработанных в ВКР студентом.....	77

Введение

Итоговой стадией обучения в высшем учебном заведении является подготовка и защита выпускной квалификационной работы (ВКР). Выпускная квалификационная работа является результатом самостоятельной творческой работы студента. Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации студента-выпускника и его способности эффективно выполнять свои будущие обязанности на предприятии.

Главная цель методических рекомендаций - повышение уровня организации и качества проведения процесса дипломного проектирования. Именно поэтому структура и содержание методических указаний построены с учетом реального опыта выпуска бакалавров направления подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом предложений и рекомендаций преподавательского состава, студентов и выпускников. Предлагаемые методические рекомендации содержат изложение основных положений и требований по дипломному проектированию, выполняемому студентами направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» очной и заочной формы обучения.

В методические рекомендации включены общие требования к содержанию и оформлению выпускной квалификационной работе. При разработке и оформлении ВКР студент обязан руководствоваться этими общими положениями. Более подробную информацию в ходе дипломного проектирования студент получает от руководителя ВКР.

1 Общие положения

Выполнение студентом выпускной квалификационной работы является заключительным этапом его обучения, а ее защита - составная часть государственной аттестации выпускника вуза по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Главной целью выполнения ВКР является систематизация и закрепление теоретических знаний, развитие практических навыков студентов при решении конкретных практических задач управления, а также определение уровня их подготовки по избранному профилю подготовки («Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»).

Процесс разработки выпускной квалификационной работы преследует следующие конкретные цели:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по специальности;
- выработка умения применять полученные знания по общенаучным и специальным учебным дисциплинам при решении конкретных задач организации и управления в деятельности предприятий индустрии туризма;
- теоретическое и методологическое изучение проблем, связанных с избранной темой;
- развитие навыков проведения сбора необходимых материалов и источников, а также анализа состояния изучаемой проблемы на конкретном предприятии с использованием различных подходов, количественных и качественных методов;
- овладение методиками анализа, исследования и экспериментирования по избранной теме;
- разработка управленческих решений в рамках конкретного направления дипломного проектирования, с определением оптимальных путей их реализации и комплексным экономическим обоснованием;
- развитие и совершенствование навыков работы с отечественной и иностранной литературой, законодательными актами и нормативно-

справочной литературой.

- формирование обоснованных рекомендаций, выводов и предложений по решению конкретных проблем, рассматриваемых в проекте.

Содержание ВКР должно раскрывать следующие аспекты профессиональной деятельности специалиста в области туризма: организационный, управленческий, социальный, экономический, аналитический, маркетинговый, правовой. Для выполнения ВКР студенту как очного, так и заочного отделений выделяется 4 недели, а его выполнению предшествует преддипломная практика продолжительностью 4 недели, предназначенная для сбора, обработки и обобщения эмпирического материала по теме дипломного проекта. Выпускная квалификационная работа выполняется студентом самостоятельно при методическом руководстве выпускающей кафедры. За объективность, научную достоверность и обоснованность содержащихся в дипломной работе оценок, выводов и предложений, эффективность разработанных мероприятий, а также за правильность и корректность приводимых аналитических и статистических данных несет ответственность студент - автор дипломного проекта.

2 Порядок выполнения и представления на защиту выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом на основе разработанного научным руководителем и утвержденного заведующим выпускающей кафедры задания, в котором устанавливаются сроки выполнения проекта в целом и отдельных его частей. Сроки сдачи на кафедру и дата защиты.

Основными этапами выполнения ВКР являются:

1 подготовительный этап, включающий:

- выбор темы ВКР и научного руководителя;
- определение предприятия, на базе которого выполняется ВКР;
- утверждение темы и плана ВКР заведующим выпускающей кафедрой;
- выдача задания;
- составление календарного плана выполнения дипломного проектирования.

2 Основной этап, включающий:

- прохождение преддипломной практики;
- изучение и анализ научной и специальной литературы, а также других источников информации;
- проведение исследования на основе задания в соответствии с календарным планом;
- изложение содержания ВКР и ее оформление в соответствии со СТО 02069024.101–2015 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления ([URL:http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf));
- предзащита ВКР на выпускающей кафедре;

3 Заключительный этап, предполагающий:

- подготовка документов на защиту дипломного проекта;
- проверка ВКР по системе «Антиплагиат» (допускается не менее 55 % оригинального текста);
- сдача комплекта документов на кафедру перед проведением защиты ВКР;
- защита ВКР перед членами государственной аттестационной комиссией (ГЭК).

3 Выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение

При выборе темы ВКР студент должен руководствоваться:

- ее актуальностью для объекта исследования по направлению подготовки;
- научными интересами кафедры;
- возможностью доступа и получения фактических данных о результатах деятельности объекта исследования и готовностью руководства предприятия к сотрудничеству со студентом;
- собственными приоритетами и интересами, связанными с последующей профессиональной деятельностью;
- наличием необходимого объема научной и методической информации для выполнения дипломного проекта.

Для облегчения выбора темы ВКР кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма ежегодно разрабатывается примерный перечень тем по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Студент имеет право самостоятельно выбрать и обосновать тему ВКР, не входящую в перечень тем, разработанных кафедрой. Тема ВКР согласуется с научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой в установленном порядке.

Выбор тем ВКР и их утверждение на заседании кафедры управления персоналом, сервиса и туризма по регламенту, действующему в университете, должны быть завершены для студентов очного отделения - до 1 октября, для заочного отделения - до 1 октября текущего года, если иное не регламентировано документами ОГУ.

После выбора темы ее название указывается в заявлении студента на утверждение темы и научного руководителя дипломного проекта, которое с подписью, подтверждающей согласие научного руководителя, передается секретарю кафедры. После этого студенту выдается задание на выполнение

ВКР (Приложение В).

Студенту следует помнить, что формулировка темы ВКР, Ф.И.О. научного руководителя и консультантов по главам, утвержденные приказом ректора, подлежат изменению в исключительных случаях.

4 Примерная тематика выпускных квалификационных работ для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма разработано более 50 тем для проектирования ВКР, которые разделены на 7 блоков соответственно. Такой подход позволяет студентам наиболее четко определить сферу своих научных интересов, а также подобрать соответствующий объект исследования. Ниже представлена примерная тематика выпускных квалификационных работ для студентов очной и заочной форм обучения:

А Технологии туристской деятельности, качество услуг

1 Технология формирования туристского продукта специализированных видов туризма (с указанием вида туризма).

2 Повышение качества обслуживания клиентов туристской организации.

3 Повышение конкурентоспособности организаций туризма.

4 Формирование корпоративной культуры туристских организаций.

5 Технология взаимоотношений турфирм и предприятий размещения при обслуживании туристов.

6 Особенности разработки туристско-экскурсионных программ.

7 Внедрение информационных систем бронирования в индустрии туризма.

8 Технология взаимодействия туроператоров и турагентов.

Б Разработка туристских продуктов, ориентированных на определенный сегмент потребителей

1 Организация туристской деятельности детей с ограниченными возможностями.

2 Разработка туристского продукта с учетом возрастных особенностей детей.

3 Разработка программ по молодежному обмену как условие профессиональной подготовки специалистов в области туризма.

4 Составление инновационных программ обслуживания с учетом потребностей молодежи.

5 Современное состояние и перспективы развития рынка туризма для людей третьего возраста.

6 Перспективы развития семейного туризма в регионе.

В Развитие видов туризма Совершенствование, повышение результативности, повышение эффективности, приоритетные направления (при выборе тем из данного блока объектом исследования (объект практики) должно быть турагентство или туроператор осуществляющий деятельность в сфере внутреннего или въездного туризма)

1 Развитие спортивного туризма в регионе.

2 Перспективы развития делового туризма в регионе.

3 Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в регионе.

4 Перспективы развития молодежного туризма в регионе.

5 Развитие научного туризма в регионе.

6 Развитие познавательного туризма в регионе.

7 Развитие приключенческого туризма в регионе.

8 Развитие экстремального туризма в регионе.

9 Направления совершенствования санаторно-курортной сферы региона.

10 Развитие экскурсионного обслуживания туристов в регионе.

11 Перспективы развития агротуризма в регионе.

12 Развитие детского туризма в регионе.

13 Повышение эффективности использования туристских ресурсов региона.

14 Перспективы развития социального туризма в регионе.

15 Развитие религиозного туризма в регионе.

16 Перспективы развития этнического туризма в регионе.

17 Развитие экологического туризма в регионе.

18 Развитие фольклорного туризма в регионе.

Г Гостиничный и ресторанный бизнес

1 Разработка системы комплексного обслуживания туристов в гостинице.

2 Формирования конкурентных преимуществ услуг туристско-гостиничного комплекса.

3 Совершенствование технологии обслуживания туристских групп на предприятиях питания.

4 Рационализация ассортимента гостиничных услуг в рамках обслуживания туристских групп.

Д Транспортное обслуживание в туризме

1 Совершенствование деятельности транспортного предприятия при реализации туристских услуг.

2 Организация комбинированных перевозок в туризме.

3 Особенности организации авиаперевозок в туристской индустрии.

4 Особенности организации автобусных перевозок в туристской индустрии.

5 Разработка туристических маршрутов с использованием автотранспорта.

6 Разработка велотуров по Оренбургской области.

Е Продвижение туристских услуг

1 Организация выставочной деятельности в сфере туристских услуг.

2 Совершенствование маркетинговой деятельности предприятий туризма.

3 Совершенствование системы стимулирования продаж туристского продукта.

4 Совершенствование системы продвижения и сбыта туристского продукта.

5 Рационализация сбытовой политики предприятий туризма.

6 Повышение эффективности брендинга турфирмы.

7 Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью туристских услуг.

8 Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии туризма.

9 Разработка каталога туристских ресурсов региона (района, вида туризма).

10 Особенности постпродажного обслуживания в туризме.

11 Совершенствование web-сайта туристского предприятия.

Ж Деятельность туроператоров и турагентств

1 Особенности обеспечения безопасности туристских услуг.

2 Совершенствование деятельности турагентства (туроператора).

3 Особенности внедрения новых туристических программ (на примере туроператора).

4 Планирование и организация деятельности турагентства.

5 Особенности управления персоналом туристской фирмы.

6 Особенности организации оплаты труда работников в туристском бизнесе.

5 Структура выпускной квалификационной работы

Дипломной проект состоит из пояснительной записки (текстовой части) и иллюстративного материала (графической части) - СТО 02069024.101-2015 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления ([URL:http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf)).

Пояснительная записка включает следующие основные части (структурные элементы):

- обложку пояснительной записки;
- титульный лист пояснительной записки;
- задание на выполнение ВКР;
- аннотацию к ВКР;
- содержание;
- введение;
- основную часть (теоретическую, аналитическую, рекомендательную главы);
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Кроме этого в пояснительную записку вкладываются:

- лист нормоконтроля;
- отзыв научного руководителя дипломного проекта;
- рецензия на дипломный проект (Приложение Д);
- справка о внедрении результатов, полученных в ходе дипломного проектирования (Приложение Е).

Примеры оформления структурных элементов дипломного проекта представлены в Приложениях А - Е.

Иллюстративный материал может быть выполнен:

- графическим способом на листах формата А4 в виде таблично-справочного материала;
- в виде слайдов, демонстрируемых на экране с помощью проектора;
- в виде графических материалов, выполненных с помощью компьютера на диске и демонстрируемых на защите дипломного проекта с помощью соответствующего оборудования.

6 Содержание выпускной квалификационной работы

Обложка пояснительной записки к выпускной квалификационной работе выполняется в соответствии с Приложением А.

Титульный лист является первым листом ВКР. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. Пример оформления титульного листа пояснительной записки приведен в Приложении Б.

Задание на выполнение ВКР подписывается научным руководителем, студентом и утверждается заведующим кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма.

Задание на выполнение дипломного проекта в пояснительной записке располагается после титульного листа, не нумеруется, но включается в общее количество листов пояснительной записки. Образец оформления задания на выполнение ВКР приведен в Приложении В.

Аннотация - краткая характеристика выпускной квалификационной работы с точки зрения содержания, назначения и новизны результатов работы.

Аннотация является третьим листом пояснительной записки, располагается после задания, не нумеруется, но включается в количество листов дипломного проекта.

Аннотацию пояснительной записки следует оформлять в соответствии с Приложением Г.

В содержание пояснительной записки следует вносить номера и наименования основных глав и разделов ВКР, а также перечислить все приложения с указанием соответствующих страниц, на которых расположен материал пояснительной записки.

Введение является вступительной частью пояснительной записки ВКР.

Обычно введение по объему не превышает 2-3 страниц текста.

Рекомендуется придерживаться следующей структуры основной части ВКР:

1 Теоретические и методические основы рассматриваемой проблемы.
2 Анализ и оценка рассматриваемой проблемы на конкретном объекте исследования.

3 Разработка рекомендаций и мероприятий по решению рассматриваемой проблемы на исследуемом объекте.

Ниже представлены примеры содержания ВКР.

Пример № 6.1.1

Введение

1 Теоретические основы организации парков культуры и отдыха

1.1 Парки культуры и отдыха: сущность, понятие и виды

1.2 Технология обслуживания посетителей парков культуры и отдыха

1.3 Мировой опыт создания тематических парков культуры и отдыха

2 Оценка развития парков культуры и отдыха города Оренбурга за 2014-2016гг.

2.1 Анализ состояния парков культуры и отдыха города

2.2 Анализ хозяйственной деятельности Муниципального автономного учреждения «Молодежный центр города Оренбурга»

2.3 Маркетинговое обоснование создания интерактивного тематического парка «Чудеса России» в городе Оренбурге

3 Разработка проекта создания интерактивного тематического парка «Чудеса России» в городе Оренбурге

3.1 Организационный план проекта

3.2 Производственный план проекта

3.3 Маркетинговый план

3.4 Финансово – экономический план

Заключение

Список использованных источников

Приложение А (справочное) Перечень тематических парков мира

Приложение Б (справочное) Перечень тематических парков РФ

Пример № 6.1.2

Введение

1 Теоретические аспекты организации социального туризма

1.1 Социальный туризм: понятие, виды, особенности

1.2 Особенности развития социального туризма в России

2 Анализ развития детского социального туризма в Оренбургской области за 2014-2016 гг.

2.1 Особенности и перспективы развития детского социального туризма в области

2.2 Анализ деятельности отдела «Детский орден милосердия»

2.3 Обоснование необходимости развития детского социального туризма в Оренбургской области

3 Рекомендации по совершенствованию организации детского социального туризма в Оренбургской области

3.1 Разработка маршрута для детей с ограниченными возможностями

3.2 Организационно-экономическое обоснование предложенных мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложение А (обязательное) Организационная структура отдела «Детский орден милосердия»

Приложение Б (справочное) Перечень туроператоров Оренбургской области

Пример № 6.1.3

Введение

1 Теоретические основы изучения предприятий общественного питания

1.1 Предприятия питания: понятия и сущность

- 1.2 *Классификация предприятий питания*
 - 1.3 *Технология обслуживания на предприятии питания*
 - 2 *Анализ деятельности предприятия питания ООО «7Небо» за 2014-2016 гг.*
 - 2.1 *Анализ системы общественного питания города Оренбурга*
 - 2.2 *Организационно-экономическая характеристика и основные показатели деятельности ресторана*
 - 2.3 *Проблемы и перспективы деятельности ресторана*
 - 3 *Направления совершенствования деятельности ООО «7Небо»*
 - 3.1 *Комплекс рекомендаций по совершенствованию деятельности ресторана*
 - 3.2 *Организационно-экономическое обоснования предложенных мероприятий*
- Заключение*
- Список использованных источников*
- Приложение А (справочное) Календарь мероприятий ООО «7Небо»*

Пример № 6.1.4

- 1 *Теоретические основы организации детского туризма*
 - 1.1 *Понятие и классификация детского туризма*
 - 1.2 *Технология организации детских туров и маршрутов*
 - 1.3 *Современное состояние детского туризма в мире*
- 2 *Анализ состояния и перспектив развития детского туризма в Оренбургской области*
 - 2.1 *Анализ состояния и развития детского туризма в регионе*
 - 2.2 *Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «Радуга путешествий»*
 - 2.3 *Проблемы и перспективы развития детского туризма в регионе*

3 Мероприятия по организации и развитию детского туризма в Оренбургской области

3.1 Разработка комплекса мероприятий по организации и развитию детского туризма в регионе

3.2 Организационно-экономическое обоснование предложенных мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложение А(справочное) Детские лагеря Оренбургской области

Пример № 6.1.5

Введение

1 Теоретические аспекты организации гастрономического туризма

1.1 Специализированные виды туризма: понятие, классификация

1.2 Понятие и сущность гастрономического туризма

1.3 Мировой опыт в развитии гастрономического туризма

2 Особенности и перспективы развития гастрономического туризма на территории Оренбургской области за 2014-2016 гг.

2.1 Российский опыт в развитии гастрономического туризма

2.2 Ресурсный потенциал развития гастрономического туризма в регионе

2.3 Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма в области

3 Комплекс мероприятий по формированию туристского продукта гастрономического туризма в Оренбургской области

3.1 Разработка гастрономических маршрутов на территории Оренбургской области

3.2 Мероприятия по продвижению гастрономического туризма в регионе

3.3 Социально-экономическое обоснование мероприятий по формированию гастрономического туризма в регионе

Заключение

Список используемых источников

Приложение А (справочное) Гастрономические туры и маршруты в РФ

Введение является вступительной частью пояснительной записки выпускной квалификационной работы, в которой отражаются:

- актуальность темы исследования;
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования (объектом является предприятие или организация, на котором проводится исследование; предметом исследования, как правило, являются экономические отношения между хозяйствующими субъектами);
- степень разработанности темы исследования;
- применяемые методы исследования;
- теоретическая и информационная база исследования;
- практическая значимость исследования;

Ниже представлен пример введения.

Пример № 6.2.1

В настоящее время туризм представляет собой массовое явление, основой которого явились расширение политических, экономических и культурных связей между государствами. Туризм позволяет миллионам людей знакомиться с достопримечательностями, традициями и культурой различных стран мира. Все большее количество государств, в том числе и Российская Федерация, определяют сферу туризма как одну из приоритетных для развития.

Согласно Федеральному Закону от 4 октября 1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики страны, при этом важным направлением государственного регулирования сферы туризма является поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма. Одним из самых массовых социальных видов туризма является детский, проблема развития которого очень актуальна в настоящее время.

Детский туризм - это интереснейшие и познавательные экскурсии, тематические лагеря, расширение кругозора, новые друзья, масса впечатлений для детей всех возрастов. Туризм представляет собой уникальную возможность глубже узнать и ознакомиться с историческим, культурным и природным наследием региона, страны, формировать у подрастающего поколения ответственное отношение к своему краю, повысить уровень культуры, приобрести новые знания, формировать экологическую и эстетическую культуру. Детский туризм можно так же назвать одним из действенных способов формирования личностных качеств детей, здорового образа жизни, занятия свободного времени. Исследователи отмечают, что детский туризм является инструментом, с помощью которого эффективно реализуется комплексный подход к воспитанию детей, основанный на неразрывности образовательного, воспитательного и оздоровительного процессов, а так же способствует духовному и физическому развитию детей и их подготовке к жизни и дальнейшей деятельности. Благодаря своей наглядности, доходчивости, эмоциональности детский туризм является чрезвычайно эффективной формой передачи конкретных знаний детям, способствующего прочному усвоению и запоминанию фактов, а, следовательно, оказывающего сильное воздействие на формирование социального опыта личности.

В современных условиях детский туризм является важной составляющей дополнительного образования детей и относится к тем

видам деятельности, которые наиболее интенсивно развивают в ее воспитанниках такие качества, как ответственность, самостоятельность, уважение прав человека, интерес к окружающим и к собственной стране, чувство привязанности к родному краю, его истории, природе, людям. Поэтому можно с уверенностью отметить, что вопрос развития детского туризма является актуальным.

Детский туризм является приоритетной отраслью и в Оренбургской области. Уникальная культурно-историческая целостность Оренбургской области, вобравшая в себя культурные ценности: памятники архитектуры, народную культуру и традиции, историческую, этническую и природную среду, является значительным потенциалом развития детского туризма.

Однако анализ состояния детского туризма в Оренбургской области показывает, что в настоящее время в его организации имеются определенные проблемы, к которым относятся: ограниченный ассортимент турпродуктов для детей, недостаточное развитие инфраструктурной составляющей детского туризма, недифференцированность существующих маршрутов и экскурсий для детей по различным критериям, недостаточная информированность потребителей о предлагаемых детских туристских продуктах и существующих ресурсах в области, недостаточное количество туристских компаний занимающихся развитием и продвижением детского туризма и пр. Несмотря на появление на туристском рынке фирм, занимающихся предоставлением услуг в области детского туризма, имеющийся потенциал пока еще остается нереализованным. Для комплексного развития детского туризма в области необходима слаженная работа туроператоров, специализирующихся на внутреннем и въездном туризме.

Анализ научной литературы показал, что вопросам развития детского туризма посвящено немало исследований. Детский туризм важен для общества как социальное явление, но наличие жесткой конкуренции в целом в туризме, слабая законодательная и финансовая поддержка

требуют решения проблем. Однако исследования в области детского туризма носят разрозненный характер.

При разработке теоретических вопросов были использованы работы отечественных и зарубежных ученых, посвященных организации и развитию детского туризма (М. Б. Биржаков, В.В. Фесенко, Е.А. Зализняк, В.А. Квартальнов, Л.К. Комарова, Ю. С. Сомкина и др.)

Целью исследования является анализ состояния детского туризма в Оренбургской области за 2014-2016 годы и разработка комплекса мероприятий по развитию детского туризма в регионе.

Для достижения данной цели необходимо решить несколько задач:

- изучить понятие и классификацию детского туризма;*
- рассмотреть технологию организации детских туров и маршрутов;*
- проанализировать современное состояние детского туризма в мире и в Оренбургской области;*
- представить организационно - экономическую характеристику деятельности ООО «.....»;*
- выявить проблемы и перспективы развития детского туризма в регионе;*
- предложить комплекс мероприятий по организации и развитию детского туризма в Оренбургской области.*

Объект исследования - турагентство ООО «.....».

Предмет исследования - особенности состояния и развития детского туризма в Оренбургской области в 2014-2016 гг.

Методологическую основу исследования составляют системный подход к изучению проблем организации и развития детского туризма. В выпускной квалификационной работе основной акцент делается на теоретические материалы отечественных исследователей в области организации и развития детского туризма на региональном уровне. В работе использована нормативно-правовая документация по организации и развитию детского туризма.

Аналитической базой работы послужили статистические данные, материалы Федеральной службы статистик РФ и Оренбургской области, публикации и выводы, полученные в ходе исследования.

Пример № 6.2.2

На сегодняшний день туризм стоит считать одним из приоритетных направлений экономики: в некоторых странах сфера туризма является основной, приносящей доход (Доминиканская Республика, Таиланд, Испания и пр.), в других - самостоятельной, развитой единицей (Италия, Франция, Нидерланды и пр.). В Российской Федерации туризм также рассматривается как одно из стал приоритетных стратегических направлений развития социально-экономической сферы. Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» приоритетными направлениями туризма в стране, которым должна оказываться поддержка считаются внутренний, въездной, социальный и самодеятельный туризм.

Туризм приобрел массовый характер. Это связано с расширением связей между государствами: политических, экономических и культурных.

Второе десятилетие 21 века характеризуется внедрением инноваций в жизненно необходимые отрасли. Являясь одной из таких, туризм вникает и в свои структуры нововведения. Так, привычные нам направления отдыха, такие как пляжный отдых, отдых с целью поправить свое здоровье - продолжают пользоваться спросом у туристов, но им составляют конкуренцию туры, которые можно назвать «эксклюзивными». Одним из таких видов туризма является гастрономический туризм.

Гастрономический туризм - понятие не так давно вошедшее в нашу жизнь. Появился он к концу 90-х гг., а свою популярность получил в середине 2000-х гг. Но, не смотря на небольшой срок своего нахождения на рынке, стал привлекательным бля большой аудитории туристов.

Гастрономический туризм - это раскрытие культуры страны, народов проживающих на ее территории, через национальную кухню.

Россия занимает первое место в мире по размеру своей территории. С исторических времен она славится множеством народов, проживающих на ее территории, климатические, территориальные особенности - в совокупности это является основой гастрономического туризма.

Гастрономический туризм это не только вкусная еда, гастрономический туризм явление многогранное: в его турах встречаются аспекты делового туризма (гастрономические фестивали, посещение гастрономических ресторанов, а также мастер-классы от ведущих специалистов в области гастрономии), сельского туризма (посещение фермерских хозяйств), аспекты этнического, культурно-познавательного туризма. Все это позволяет как иностранным туристам, так и жителям России раскрывать историю страны с другой стороны, повышать свой культурный уровень, любить свою страну. В связи с этим, вопрос развития гастрономического туризма на территории Российской Федерации является актуальным.

Заинтересованность развивать гастрономический туризм в Оренбургской области стала явной. Тому поспособствовало проведение круглого стола, проходившего в рамках ежегодной выставки «Спорт. Отдых. Туризм. Здоровый образ жизни» 6 июня 2014 г., на котором было выявлено, что потенциал области позволяет развивать гастрономический туризм и интерес к нему значительный.

Совершаются попытки внедрить в обиход мероприятия гастрономической направленности: ежегодные выставки меда, осенние ярмарки собранного урожая, в с. Северное прошел фестиваль чая. Однако на территории области ни одно туристское агентство не имеет в своем списке туров по данному направлению. В этих условиях возникает необходимость создания продукта гастрономического туризма в регионе с учетом всех его особенностей.

Обращение внимания на внедрение гастрономического туризма на территории области позволит не только привлечь туристов, но и развивать сельские территории, популяризировать продукцию местных производителей.

Целью данной работы является формирование туристского продукта гастрономического туризма - гастрономических туров по территории Оренбургской области.

Реализация цели потребовала решения следующих задач:

- изучить и систематизировать теоретические аспекты организации гастрономического туризма;

- проанализировать мировой и российский опыт в развитии гастрономического туризма для выявления уровня развития гастрономического туризма в России;

- выявить ресурсный потенциал развития гастрономического туризма на территории Оренбургской области;

- определить проблемы в развитии гастрономического туризма на территории Оренбургской области и обосновать перспективы его развития в регионе;

- разработать комплекс мероприятий по формированию туристского продукта гастрономического туризма в Оренбургской области;

- представить социально-экономическое обоснование мероприятиям по формированию гастрономического туризма в Оренбургской области.

Объект исследования - Оренбургская область.

Предмет исследования - состояние и перспективы развития гастрономического туризма в Оренбургской области.

Исследованию теоретических и прикладных проблем развития туристской деятельности посвящены работы М.Б. Биржакова, А.Б. Здорова.

Вопросам развития образовательного туризма в России посвящены работы А.Ю. Фодоря, О.И. Кузнецовой, О.В. Акимовой; сельского туризма в

России посвящены работы А.И. Зорина, А.Б. Здорова, Г.Н. Харламова; делового туризма и его организации в России занимались О.И. Кузнецова, Г.М. Дехтярь; вопросами развития гастрономического туризма в России посвящены работы А.З. Карабаевой, А.Д. Лукьянченко, В.О. Сычевой.

В работе были также использованы данные специализирующихся международных и региональных организаций: Всемирная Туристская Организация, Международная ассоциация кулинарного, делового туризма, а также декларации по туризму, законы российского законодательства.

Пример № 6.2.3

Инфраструктура дорожного сервиса выступает одной из основополагающих структур сферы организации и управления регионального и международного экономического пространства. Среди основных хозяйствующих субъектов, участвующих в формировании, развитии и эксплуатации объектов дорожной инфраструктуры, можно выделить как государственные предприятия, так и частные организации, наряду с выполнением поставленных задач и разработкой конкретных видов хозяйственной деятельности, малый бизнес также может стать катализатором между определенными социально-экономическими процессами, происходящими как в региональной, так и в международной сфере экономической деятельности. Немаловажным фактором становится тенденция привлечения различных ресурсов, используемых в малом бизнесе, для развития и функционирования объектов придорожного сервиса.

Уровень качества сервисных услуг в Российской Федерации на сегодняшний день по ресурсному обеспечению и основным показателям эффективности работы (объем и качество предоставляемых услуг, их влияние на уровень жизни населения) намного ниже, чем в других, более развитых странах мира. В связи с ростом автомобилизации общества, увеличения транспортного потока на автомагистралях возникает

необходимость в организации качественного и комплексного дорожного сервиса, который при сбалансированном его развитии оказывает большое влияние на развитие придорожных населенных пунктов, их инфраструктуру, а также туристскую привлекательность той или иной дестинации.

При разработке региональных инвестиционных проектов привлечения ресурсов предпринимательской деятельности в сферу дорожной инфраструктуры необходимо учитывать специфические особенности конфигурации федеральных и региональных трасс, трасс местного назначения, их среднюю плотность и разветвленность. Не менее важным является определение соответствия предлагаемого качества с уровнем ценовой политики.

Ярко выраженный мультипликативный эффект развития придорожного сервиса и туризма направлен на улучшение динамики развития отраслей региональной экономики, напрямую связанных с обслуживанием придорожной инфраструктуры: предприятия общественного питания, сфера торговли и производство товаров народного потребления, гостиничной сферы, транспортного хозяйства и т.д.

Актуальность выбранной темы подтверждается тем, что в ряде регионов Российской Федерации состояние объектов автомобильно-дорожной инфраструктуры, их территориальное расположение, а также качество оказываемых ими услуг имеет целый ряд недостатков и не соответствует современным требованиям, предъявляемым к объектам придорожного сервиса. При этом особое внимание необходимо уделять социальному аспекту развития и функционирования придорожного сервиса, выступающему в качестве главного показателя уровня и качества развития общества как в определенном регионе, так и в государстве в целом. Развитая и сбалансированная инфраструктура, отвечающая всем нормативным требованиям и стандартам качества, является одним из важнейших условий существования и развития международных транспортных коридоров. Эффективное осуществление

автотранспортных перевозок возможно при наличии обустроенных комплексов, включающих в себя пункты отдыха, питания, пункты оказания технической помощи и связи, а также автозаправочные пункты и станции технического обслуживания транспорта. При этом необходимо осуществлять доведение, в первую очередь, до путешественников, а также жителей и гостей региона полной, достоверной и своевременной информации о расположении объектов дорожных комплексов, предлагаемых услугах и тарифах на них, о режиме работы каждого пункта, входящего в комплекс придорожного сервиса.

Транзитные перевозки также являются сферой жесткой конкуренции, поскольку при доставке грузов до места назначения решающим фактором выступает не тарифная ставка и скорость доставки, а обеспечение стабильности и безопасности маршрута. Вступление российских международных транспортных коридоров в систему европейских, помимо развития необходимых дорог и путей сообщения, должно обеспечиваться соответствующим уровнем придорожного сервиса, то есть соответствием международным стандартам в области обслуживания. К тому же дорожный сервис наряду с удовлетворением потребностей путешественников направлен на выполнение еще одной не менее важной задачи для государства - приток инвестиций в определенный регион.

Не менее важным фактором функционирования системы дорожного сервиса, обеспечивающим качественное и своевременное обслуживание человека в дороге (пути), выступает подвижность населения. Степень мобильности зависит от сложившихся в определенном регионе обычаев, традиций населения, его образа жизни, а также от уровня его платежеспособности. В настоящее время в Российской Федерации значительно увеличилась доля туризма и доля путешествий на собственных транспортных средствах, в частности. В результате возникает потребность в организации качественного и комплексного обслуживания в пути, соответственно повышается спрос на услуги по предоставлению

ночлега, питания в процессе передвижения путешественников. Этим обусловлено повсеместное строительство придорожных мотелей, пунктов общественного питания, бесплатных автостоянок вдоль дорог и т. д.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка комплекса придорожного сервиса на территории Оренбургской области.

Достижение поставленной цели обуславливает решение следующих задач:

- определение сущности придорожного сервиса и структурных особенностей дорожной инфраструктуры как системы обслуживания транспортного средства и человека;*

- рассмотрение элементов придорожного сервиса и определение структуры услуг;*

- анализ состояния придорожной инфраструктуры в Российской Федерации и в Оренбургской области, в частности;*

- определение эффективности придорожного сервиса с точки зрения его влияния на социально-экономическое развитие региона;*

- разработка проекта сети придорожного сервиса на территории Оренбургской области.*

Объектом исследования выступают предприятия придорожной инфраструктуры региона.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения и механизм взаимодействия элементов при формировании системы придорожного сервиса.

Теоретическую и информационную базу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в области экономики, менеджмента и маркетинга сферы услуг, а также нормативно-правовые и законодательные акты Российской Федерации в областях транспорта, сервиса, дорожного строительства; статистические материалы Министерства экономики Российской Федерации, Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области, материалы

международных семинаров, выставок по проблемам развития придорожного сервиса, а также отчеты, доклады, обзоры различных ведомств по развитию транспортных систем; данные периодической печати.

Первым разделом ВКР является теоретическая глава.

В соответствии с выбранной темой ВКР в теоретической части должны быть изложены основные проблемы становления и развития объекта исследования. Разработка теоретической части ВКР предполагает также изложение обоснованной методики сбора, обработки и анализа информации. Данный раздел должен содержать описание алгоритма действий по решению проблемы, сформулированной в названии темы дипломного проекта, нормативно-правовую базу, регулирующую развитие объекта исследования. Завершая теоретическую часть, студент должен обосновать свою точку зрения на теоретические и методологические подходы к решению поставленных во введении задач. Обращение в тексте дипломной работы к источникам информации обязательно должно сопровождаться ссылками.

В первом - теоретическом разделе ВКР студент раскрывает общетеоретические проблемы выбранной темы, излагает понятийный аппарат, осмысливает взгляды управленцев, экономистов, социологов, психологов и других специалистов на исследуемую проблему. Теоретическая часть ВКР может включать принципы, правила, цели, задачи, функции, структуру, методы или способы, стратегии, относящиеся к выделенной проблеме или экономическому явлению.

В процессе работы над теоретической главой ВКР целесообразно не только изучить имеющиеся литературные источники по проблеме исследования, но и выявить сходства и различия точек зрения различных авторов, дать их анализ и обосновать собственную позицию по тем или иным аспектам дипломного проекта.

Объем теоретической главы ВКР должен быть 19-25 страниц текста, объем каждого параграфа главы не менее 5 страниц.

Ниже представлены примеры таблиц и рисунков теоретической главы ВКР.

Пример № 6.3.1

Предприятия общественного питания различных типов в процессе выполнения своей миссии, выполняет определенную совокупность видов деятельности под общим пониманием - основные функции. На сегодняшний день основные функции предприятий питания определяют как отраслевые. Однако в конкретных случаях функции отраслевые сравниваются и относятся к функциям отдельных предприятий питания, но стоит заметить, что функции зависят от типа предприятия, и значительно различаются с функциями, которые выполняет предприятие в целом.

Характеристика основных функций предприятий общественного питания представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Основные функции предприятий общественного питания

Наименование	Специфика деятельности	Содержание
1	2	3
Маркетинговая	Сфера деятельности - овладение, анализ и создание рынка. Ориентирована на удовлетворение потребностей населения	- маркетинговые исследования; - продвижение услуг; - определение своей доли рынка.
Менеджмент	Ориентация на достижение целей	- комплектование ресурсов; - создание стратегии завоевание рыночного положения предприятия.
Разработка хозяйственных связей	Отбор поставщиков и работа с товароснабжением	- отбор поставщиков; - создание связей; - обеспечение сырьем и полуфабрикатами.

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Коммерческий менеджмент	Привлечение, мобилизация, распределение денежного капитала	- финансовая безубыточность и платежеспособность; - работа с денежными ресурсами.
Управление персоналом предприятия	Привлечение и отбор персонала	- поиск, отбор, найм; - обучение персонала; - подготовка и переподготовка.
Производственная	Неотделимый процесс преобразования предметов труда в продукт труда	- создание ассортимента продукции; - разработка технологического процесса; - изготовление продукции самостоятельно.
Технико-материальное обслуживание	Работа с технико-материальными ресурсами в процессе деятельности	-покупка, получение и начало работы с предметом труда.
Реализация	Доставка полученной продукции и услуг до населения	- сбыт изготовленной продукции.

Таким образом, многообразие выполняемых функций объясняется функционирование предприятий питания в сферах материального производства и обслуживания.

Пример № 6.3.2

По видам туризма лидирует пляжный отдых, экскурсионный туризм, но большей частью детский туризм в Европе представлен тематическими лагерями, данные по которым представлены в таблице 2.

В таблице 2 представлены лишь небольшая часть популярных детских лагерей в Европе, и, как мы видим, они имеют четкую тематическую направленность, где дети могут заниматься и развивать знания именно в той области, которой они увлекаются, или есть желание заняться каким-либо другим видом деятельности.

Таблица 2 - Наиболее популярные детские лагеря в Европе

Наименование лагеря	Страна	Направление деятельности в лагере	Возраст принимающих детей	Время пребывания	Стоимость в неделю, долл.
«Нью-йоркская кинематографическая академия» в Париже	Франция	В академии можно заняться актерским мастерством, созданием сценариев, режиссурой, фотографией и другими видами творческой активности.	10-17	До 12 недель	1000-2000
«Футбольный лагерь» в Барселоне	Испания	Футбольные тренировки для юношей. Ребятам предлагают футбольные воркшопы, осмотр достопримечательностей и поездки в развлекательные парки на выходные.	13-17	2 недели	1000-2000
«Стокгольмский лагерь виндсерфинга»	Швеция	Лагерь для девочек. Обучение виндсерфингу, скейтбордингу.	От 16	2 недели	650-1000
«Thousandangels riding»	Венгрия	Лагерь для юных любителей верховой езды.	8-15	2 недели	79 -200

Необходимо отметить, что в Европе также большое количество языковых детских лагерей, где дети оттачивают свои знания в иностранном языке или осваивают новый.

Пример № 6.4.1

Предприятия питания классифицируют по различным признакам. Они учитываются в процессе формирования целей, производственной и организационной структуры, при определении состава ресурсов, масштабов

и профиля предприятия и др. Общая схема классификации предприятий питания представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Общая схема классификаций предприятий питания

Пример № 6.4.2

Обычно при организации детских туров и маршрутов используются опосредованная (контакт с поставщиками услуг через посредника, например через *meet-компании*) или прямая (непосредственный прямой контакт туроператора с перевозчиками, средствами размещения, досуговыми организациями и т.д.) форма сотрудничества с поставщиками услуг.

Прямая форма сотрудничества туроператора с поставщиками услуг при организации детских туров представлена на рисунке 2.

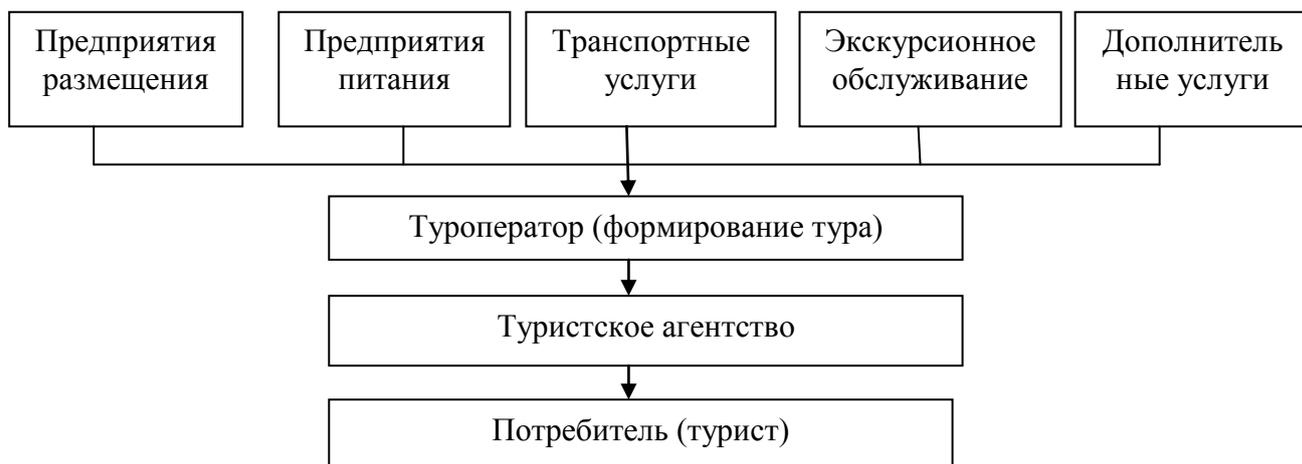


Рисунок 2 - Прямая форма сотрудничества туроператора с поставщиками услуг при организации детских туров

Пример № 6.4.3

На международной арене гастрономический туризм развит всесторонне. Гастрономические туры разработаны в большинстве случаев в каждую страну. На рисунке 3 представим гастрономические центры в каждой части света.



Рисунок 3 - Центры гастрономического туризма

Наиболее успешными в развитии гастрономического туризма являются страны Европы: Франция, Италия, Испания, Германия и т.д.

Вторым разделом выпускной квалификационной работы является аналитическая глава, в которой следует отразить следующие аспекты:

- осуществить анализ внешней среды объекта исследования (состояние конкуренции; характеристика потребителей; особенности рынка; основные технико-экономические показатели и их динамика, характеризующие отрасль в целом на региональном и международном уровнях);

- проанализировать основные технико-экономические показатели деятельности объекта исследования за последние 3 года, выявить закономерности их изменения, определить причины данных изменений;

- осуществить анализ абсолютных и относительных показателей деятельности объекта исследования в соответствии с темой дипломного проекта, выявить основные закономерности их изменения, определить факторы и их значимость, вызвавшие указанные выше изменения;

- сформулировать основные проблемы деятельности объекта исследования в соответствии с темой ВКР.

Материалами анализа могут быть планы работы, годовые отчеты хозяйственной деятельности предприятия (за последние 2-3 года), статистическая отчетность и другая служебная документация по объекту исследования, изученная студентом во время прохождения производственной и преддипломной практик. Опираясь на них, студент должен проанализировать положение дел в области решаемой дипломным проектом темы, вскрыть имеющиеся резервы объекта исследования и наметить пути их использования.

Объем и характер представленного в аналитической части материала зависят от особенностей темы проекта, специфики предприятия, принятой методики исследования.

В процессе выполнения аналитической части студент должен применять современные методы анализа.

Аналитическая часть должна заканчиваться выявлением основных проблем на объекте исследования и (или) определением мероприятий по

совершенствованию тех направлений деятельности, которые этого требуют, и (или) созданием программы (проекта) или дополнительной услуги, совершенствующей деятельность исследуемого объекта.

Объем аналитической главы ВКР должен составлять 19-25 страниц текста, объем каждого параграфа главы не менее 5 страниц.

Ниже представлены примеры таблиц и рисунков аналитической главы ВКР.

Пример № 6.5.1

Таблица 3 - Основные экономические показатели деятельности туристического агентства «.....» за 2014-2016 гг.

Показатели, тыс. руб.	Итого за 2014 г.	Итого за 2015 г.	Итого за 2016 г.	Абсолютное отклонение, +,-		Темп роста, %	Абсо- лютное откло- нение, +,-
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.		
Объем реализации услуг, товаров, продукции	5891,3	5007,6	4256,5	-883,7	-751,1	84,9	85,0
Сумма комиссион- ного вознагражде ния	883,7	751,1	638,5	-132,6	-112,7	84,9	85,0
Затраты на производств о и реализацию	441,8	413,1	383,1	-28,7	-30,0	93,5	92,7
Прибыль от реализации	441,8	338,0	255,4	-103,8	-82,6	76,5	75,6
Налог на прибыль	88,4	67,6	51,1	-20,8	-16,5	76,5	75,6
Чистая прибыль	353,5	270,4	204,3	-83,1	-66,1	76,5	75,6

Пример № 6.5.2

Для выявления проблем и перспектив деятельности ресторана необходимо провести SWOT-анализ. Методология SWOT-анализа предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а далее - установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для разработки мероприятий по закреплению сильных сторон и ликвидации слабых мест, для формулирования стратегий организации.

Анализ внутреннего потенциала ресторана «.....» даст возможность определить его сильные и слабые стороны, также позволит оценить взаимосвязь с факторами внешней среды.

Основная задача заключается в том, что нужно определить и понять возможности и угрозы, которые имеют место в настоящем или могут появиться в будущем. Для каждого предприятия питания перечень сильных и слабых сторон индивидуален. Это перечень представляет собой краткую и объективную характеристику предприятия. Сильные и слабые стороны, угрозы и возможности ресторана «.....» представлены в таблице 4.

Таким образом, из данной таблицы можно сделать вывод о том, что возможности, которые предоставляются ресторану «.....» внешней средой оказывают, так или иначе большое влияние на его функционирование. Возможности, которые имеют высокую и среднюю вероятность и при этом оказывают сильное и умеренное влияние на деятельность предприятия питания необходимо использовать при первых же их появлениях.

Использование возможностей не требует от предприятия питания огромных финансовых затрат, зато конечный результат поспособствует вывести ресторан «.....» на новый уровень конкуренции, которая на сегодняшний день на рынке предприятий питания идет очень жестоко.

Таблица 4 - Сильные и слабые стороны, угрозы и возможности ресторана «Жемчужина»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> -выгодное месторасположение (удобные подъездные пути, наличие парковочной зоны, выгодный обзор, большая проходимость); -внимательный высококвалифицированный управленческий и производственный персонал; - широкий ассортимент основных и дополнительных услуг; - разнообразное меню (наличие европейской, итальянской и японской кухни); - наличие фирменных блюд; - наличие фирменного имиджа и стиля (фирменная символика, оригинальна система оформления интерьера) 	<ul style="list-style-type: none"> -слабая организация маркетинговой системы продвижения услуг на предприятии; -нестабильные объемы реализации (слабая загрузка в будничные дни); -неэффективная организация труда персонала;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> -повышение качества обслуживания; -расширение дополнительных услуг; -использование современных систем автоматизации производства; -обслуживания новых сегментов потребителей (вегетарианское меню, детское меню). -поощрение постоянных клиентов гибкой ценовой политикой; -возможность участия на международных и региональных выставках и конкурсах индустрии питания, в целях повышения своего имиджа. 	<ul style="list-style-type: none"> - возможность появления новых и активизация «старых» конкурентоспособных предприятий питания на рынке, что приведет к обострению конкурентной борьбы; - изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность предприятий питания; - снижение спроса на ресторанные услуги, связи со снижением платежеспособности клиента; - увеличение среднего чека (рост цен на основные продукты и ресурсы)

Пример № 6.5.3

Оренбургская область богата культурно- историческими ресурсами: 2633 памятника археологии, архитектуры, истории и монументального искусства. В области работают 7 профессиональных театров, 1 цирк, 1 национальный парк-заповедник, 13 государственных и 27 народных музеев, 452 сооружения историко-культурного наследия. Наиболее известные

культурно – исторические и археологические памятники представлены нами в таблице 5.

Таблица 5 - Культурно-исторические и археологические памятники Оренбургской области, используемые в экскурсионной деятельности

Наименование памятника	Месторасположение	Характеристика
Музей-усадьба С.Т. Аксакова	с. Аксаково, Бугурусланский район, ул. Аксаковская, 85	Музей расположен недалеко от г.Бугуруслан. В усадьбе представлены предметы быта семьи Аксаковых. Так же здесь можно прогуляться по аллее и посидеть на скамейке у пруда.
Выставочный комплекс «Салют Победа!»	г. Оренбург, ул. Кирова	Экспозиция под открытым небом. В парке расположено свыше 60 крупногабаритных образцов военной техники.
Комплекс «Красная гора»	Саракташский район	Название горы пошло от цвета почвы и камней горы. В 1998 году возле Красной Горы прошли съемки фильма «Русский бунт». Режиссер А. Прошкин показал события крестьянской войны, описанные в произведениях А.С. Пушкина «Капитанская дочка» и «История Пугачевского бунта».
Ул. Советская	г. Оренбург	Главная улица города Оренбурга, которая заканчивается мостом «Европа-Азия». Улица Советская богата на культурно – исторические здания: музеи, театры.

Пример № 6.6.1

Услуги исследуемого предприятия питания не имеют выраженной сезонности, в силу сферы деятельности, но следует сказать, что наибольшая загрузка приходит на выходные и праздничные дни, что представлено на рисунке 3.

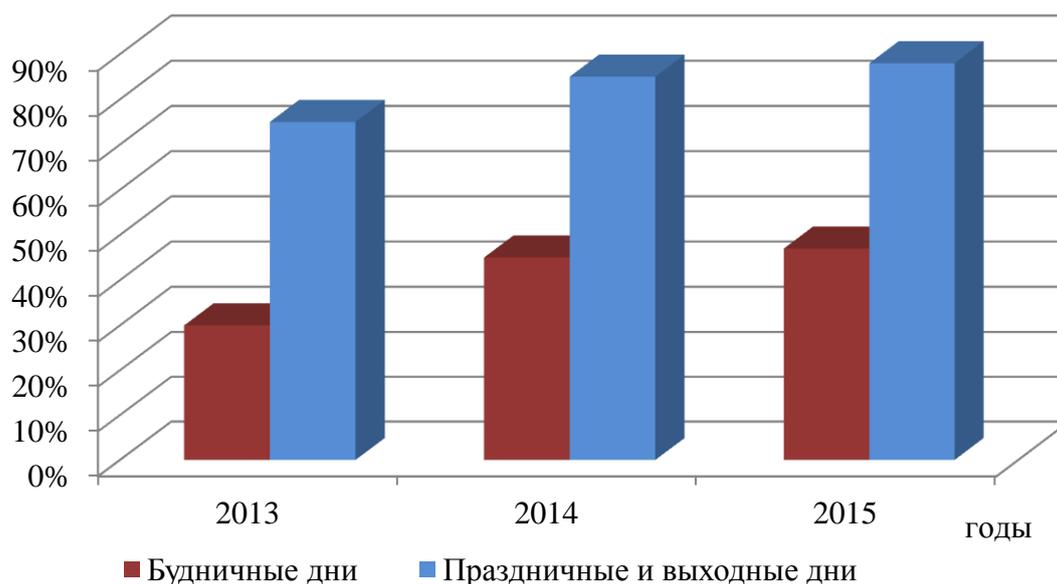


Рисунок 3 - Загрузка ресторана «Жемчужина» за 2013- 2015гг., %

Данные рисунка 3 свидетельствуют о росте загруженности предприятия питания. Данный рост обеспечивается в связи с растущей популярностью предприятия, а так же его удобного месторасположения. В ресторане «Жемчужина» наблюдается низкая загрузка в будние дни, что напрямую связано с уровнем покупательной способности населения

В третьем разделе работы необходимо разработать и обосновать рекомендации по решению поставленной проблемы с учетом возможностей объекта исследования. Каждую проблему необходимо рассмотреть отдельно, предложив свое решение. Разработка плана мероприятий предлагает, что на основании анализа, выявления имеющихся недостатков в деятельности объекта исследования и направлений устранения проблем, студент-выпускник приводит достаточно полные и аргументированные рекомендации, которые в свою очередь должны быть конкретными и экономически обоснованными.

Для осуществления экономического обоснования предложенных мероприятий рекомендуется соотнести возможные результаты, которые

предполагается получить в результате внедрения этих мероприятий, и определить затраты на их реализацию. Кроме того, необходимо определить эффективность мероприятий путем сопоставления показателей до и после внедрения мероприятий. Можно также обосновать предложенные рекомендации с позиции социальной значимости.

Третья часть ВКР может быть представлена также в качестве проекта. Разработанные проект или программа, новый продукт, бизнес-план или дополнительные услуги по расширению деятельности объекта исследования должны быть подробно раскрыты по содержанию, целесообразности введения и результативности осуществления. Предлагаемые мероприятия должны быть направлены на разрешение выявленных проблем, повышение эффективности управления, прибыльности, организационного, социального, экономического уровня развития объекта исследования, его конкурентоспособности, улучшения имиджа. Все мероприятия должны быть обоснованы экономически посредством расчета основных финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия, полученного в результате внедрения мероприятий и рекомендаций, предложенных студентом в проектной части дипломного проекта в сопоставлении с показателями, рассчитанными в аналитической части. Также могут быть рассчитаны иные экономические показатели, определяющие эффективность предлагаемых мероприятий и рекомендаций. Расчеты должны выполняться в соответствии с действующими методиками.

Объем третьей главы ВКР должен составлять 19-25 страниц текста, объем каждого параграфа главы не менее 5 страниц.

Пример № 6.7.1

Примерный маршрут интерактивно – познавательной экскурсии «В поисках Аленького цветочка» представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Содержание интерактивно - познавательной экскурсии «В поисках Аленького цветочка»

Время	Планирование времени	Объекты показа	Герои экскурсии
10.00-12.00	Экскурсия по усадьбе и территории усадьбы Аксаковых	Старинные вещи: Озеро Любви, беседка, скамеечка для примирения.	Домовой, Баба Яга
12.00- 12.30	Театрализованная постановка	старая сосна, избушка на курьих ножках.	
12.30-13.00	Чаепитие в усадьбе, окончание экскурсии	-	

Интерактивно-познавательная экскурсия «В поисках Аленького цветочка» имеет историческую и литературную тематическую направленность. Экскурсия будет проводиться Домовым - хранителем усадьбы Аксаковых и Бабой Ягой, которая поможет детям найти аленький цветочек. Интерактивно-познавательная экскурсия по усадьбе будет длиться 2,5 часа, в ходе которой дети смогут принять участие в поиске аленького цветка при помощи Бабы Яги, избушка которой находится рядом с усадьбой Аксаковых в лесу. В конце экскурсии дети попьют чай с ватрушками и послушают рассказы Бабы Яги о маленьком Сергее Аксакове.

Пример № 6.7.2

Для реализации интерактивно-познавательных экскурсий и разработки сказочной карты необходимы капитальные вложения, представленные в таблице 7.

Таблица 7 - Капитальные вложения для реализации детских интерактивно-познавательных экскурсий в Оренбургской области

Наименование затрат	Количество единиц, шт.	Поставщики	Цена за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Строительно – монтажные работы:				
-избушка Бабы- Яги - готовый сруб 1*1 под ключ	1	ООО «Бытовкин56»	50000,0	50000,0
-домик Колобка- готовый сруб 3*3 под ключ	1		100500,0	100500,0
-мост желаний	1		10000,0	10000,0
-установка забора	1		10000,0	10000,0
Пошив костюмов:				
-Баба Яга	2	ООО «Производственный комбинат»	3560	7120,0
-Колобок	1		4000,0	4000,0
-Кот Ученый	1		3700,0	3700,0
-Крокодил Гена	1		2600,0	2600,0
-Чебурашка	1		4350,0	4350,0
-Домовой	1		3600,0	3600,0
-Данила- мастер	1		2500,0	2500,0
-Геолог	1		1800	1800,0
ИТОГО:				200170,0

Таким образом, капитальные вложения для реализации интерактивно-познавательных экскурсий и сказочной карты Оренбургской области составят 200170 рублей.

Пример № 6.7.3

В таблице 8 представлены затраты для проведения рекламных мероприятий интерактивно-познавательных экскурсий и сказочной карты Оренбуржья.

Таблица 8 - Затраты для проведения рекламных мероприятий интерактивно-познавательных экскурсий и сказочной карты Оренбуржья

Наименование организации	Вид услуг	Количество (шт.)	Сроки размещения	Сумма (руб.)
Рекламное агентство «Любимый город»	Изготовление и размещение рекламы на баннерах и призматронах	4	4 месяца	160 000,0
Радио «Маяк»	Размещение рекламы на радио	1 ролик	5 выходов в день по 20 секунд в течение 3 недель	45 000,0
Реклама в газете «Оренбуржье»	Размещение рекламы в газете	1 модульная реклама	1 выход в неделю в течении 3 месяцев	3 600,0
Реклама в газете «Комсомольская правда Оренбург»				4 500,0
Реклама на телеканале «Орен - ТВ»	Размещение рекламы на телевидении	1 ролик	3 выхода в неделю в течении 1 месяца	27 000,0
Итого:				240 100,0

В целом, рекламная кампания направлена на расширение целевой аудитории, освоение новых сегментов рынка, расширение вариаций предлагаемых услуг и закрепление отношений с постоянными клиентами и партнерами туроператора «.....». Работа туроператора будет строиться в контексте со школьной программой, поэтому одним из средств продвижения интерактивно-познавательных экскурсий будет являться рассылка писем- продаж на электронную почту школ города и области.

Выводы по главам включают краткое (не более 1 листа формата А4) содержание (резюме) теоретической, аналитической и проектной (рекомендательной) части ВКР, выполненной в соответствующих главах ВКР.

Заключение должно содержать конкретные выводы и результаты исследования, а также рекомендации по их практическому использованию, полученные при решении каждой задачи, поставленной во введении, а также указания на целесообразные аспекты и пути дальнейшего изучения объекта.

Объем заключения дипломного проекта должен составлять не менее 2-3 страниц текста.

Пример № 6.8.1

В последнее время наибольшей популярностью среди представителей сферы развлечения и отдыха у населения пользуются парки культуры и отдыха. С точки зрения системного подхода к изучению данного понятия можно сделать вывод о том, что парк культуры и отдыха представляет собой многофункциональный комплекс, главной целью которого является удовлетворение социальных потребностей населения в отдыхе и развлечении прилегающих городских жилых районов и гостей города.

Повышение спроса на услуги парков требует от его создателей инновационного подхода к организации отдыха и развлечения жителей города. Одним из последних нововведений в этой сфере отдыха являются современные тематические парки. Современные тематические парки – это не просто культурные места отдыха для населения, а это сильно развитый туристический бизнес, и как оказалось, наиболее прибыльный из всех существующих видов общественных парков отдыха. Кроме того, деятельность тематических парков имеет немалые социально - экономические результаты - улучшение качества жизни посетителей, создание тысяч рабочих мест, развития инфраструктуры региона размещения.

Как выяснилось в ходе анализа, несомненным мировым лидером по созданию и развитию тематических парков отдыха является Европа, а именно Германия, Франция, Италия, в общей сложности на ее территории

насчитывается более двух десятков, не считая многочисленных аквапарков. Кроме стран занимающих лидирующее положение в мире по созданию и функционированию тематических парков есть страны, которые только выходят на путь строительства нового поколения парков. Одной такой страной является Россия. Считается, что основными причинами отставания России от мировой практики являются:

- невысокий средний доход россиян и его неустойчивость;
- низкая мобильность населения;
- недостаточная емкость потребительского рынка парковых развлечений.

Развиваясь, в рамках модели догоняющей модернизации, российское паркостроение старается наверстать сложившиеся за годы советской власти отставание. Повсеместно обновляются составляющие сферы развлечений, которые входят в тематически парки. На сегодняшний день на всей территории РФ функционирует более трехсот крупных парков культуры и отдыха. Основными центрами их сосредоточения являются крупные города России. Но, не смотря на это, каждый город РФ на своей территории имеет хотя бы один крупный парк культуры и отдыха, который благоустроен всеми необходимыми элементами для отдыха. Не исключением из этого является и город Оренбург.

В настоящее время на территории города Оренбурга насчитывается около 38 мест оборудованных для активного и пассивного отдыха горожан: это шесть крупных парков с общей площадью свыше 10 га, четыре сада, один бульвар и двадцать семь скверов.

Однако, не смотря на имеющийся ассортимент таких услуг рынка отдыха, существует проблема, что многие из парковых территорий города не используются по прямому назначению, или не имеют четкого генерального плана, который определяет дальнейшее развитие всей инфраструктуры парка. Инфраструктура парка должна полностью удовлетворять возрастающие запросы молодых потребителей, но на

сегодняшний день, реальность в городе такова, что спрос заметно превышает предложение, причиной которого выступает шаблонность и трафаретность взглядов создателей, которые накладывают сезонные ограничения на ассортимент предлагаемых услуг и не позволяют паркам выйти на новую ступень развития. В связи с этим возникает необходимость создания и развития новых мест (парков) культуры и отдыха в городе Оренбурге, которые позволят по максимуму удовлетворять потребности всех слоев населения.

Для решения, имеющихся проблем в области рынка развлечений и отдыха города необходимо создание нового продукта, отвечающего запросам молодого населения. Также в целях подтверждения о необходимости создания современного места отдыха нами было проведено маркетинговое исследование, входе которого было выявлено, что большая часть респондентов (46%) считают, что основным недостатком мест отдыха города Оренбурга являются ограниченный и стандартный набор услуг, а также низкий уровень качества предоставляемых услуг (43% опрошенных). Кроме того, жители города надеются и считают возможным развитие системы развлечения и отдыха за счет появления новых современных учреждений и услуг.

На основе имеющихся проблем в области рынка развлечения и отдыха города Оренбурга, и данных полученных при маркетинговом исследовании мы предлагаем создание интерактивного тематического парка «Чудеса России».

Интерактивный тематический парк «Чудеса России» представляет собой открытый парк культуры и отдыха, который разделен на тематические сектора по федеральным округам РФ, где каждый сектор отделен друг от друга декоративным забором «живой изгородью». В каждом тематическом секторе будет представлена уменьшенная копия (макет) одной главной достопримечательности округа России, с высотой

от 1,5 до 3 метров и состоящей из полиуретана и прочих легких конструкций.

Десятый сектор парка будет представлен центральной площадью, оборудованной для отдыха и проведения различных мероприятий и программ.

У центрального входа в парк будет располагаться охранный пункт, обеспечивающий сохранность объектов, и следивший за порядком по всей территории парка.

Главная цель создания парка «Чудеса России» заключается в создании благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения духовных и эстетических запросов населения, культурного досуга, активного и пассивного отдыха, развития их социальной и творческой активности, а также в содействие развитию внутреннему и въездному туризму на территории области.

Для строительства данного парка был выбран участок, расположенный в 20 СВЖР г. Оренбурга, а именно в ЖК «Новый город». Выбор территории обусловлен наличием в данном комплексе необходимого свободного участка земли, и строительством многоквартирных домов.

Также для создания и запуска первого тематического парка «Чудеса России» в городе необходимы денежные средства в размере 14554050 рублей, получение которых возможно только при государственно – частном партнерстве. Данное партнерство предполагает, что часть денежных средств будут выделены администрацией города Оренбурга, а часть получена от частных инвесторов. Но не смотря на такие финансовые затраты социальный и экономический эффект от реализации данного проекта не заставит себя долго ждать.

Главный социальный эффект парка будет состоять в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и развлечении, а также в расширении кругозора и контактов за счет проводимых мероприятий на территории парка.

Экономический же эффект от реализации данного проекта будет заключаться в получении дополнительного дохода для города Оренбурга и в дальнейшем для всей области от деятельности многих торговых предприятий.

Для ускорения получения социального и экономического эффекта предполагается создание официального сайта в сети Интернет, который будет информировать потребителей не только об основных его услугах, но и о дате и времени проведения различных праздников и мероприятий. Также в социальных сетях, таких как «Контакт», «Одноклассники» будет создана бесплатная специальная группа парка, на которую смогут подписаться все желающие и получать приглашения и уведомления об имеющихся услугах тематического парка.

Также планируется активное сотрудничество парка с туристическими фирмами города Оренбурга. Турфирмы будут устно информировать своих клиентов, желающих приобрести тур выходного дня по городу Оренбургу и Оренбургской области, или об имеющемся тематическом парке, который можно использовать как объект в туристском продукте.

Пример № 6.8.2

Туризм - сложный социально-культурный и экономический феномен современности, различные аспекты которого находятся в поле зрения представителей ряда наук: экономика, социология, педагогика, психология, история, культурология, юриспруденция, искусство. Понятие туризм несет в себе свои цели (оздоровительная, познавательная, спортивная, профессионально-деловая, религиозная, гостевая и ностальгическая и др.), выполнение своих функций, таких как восстановительная, развивающая, развлекательная, экономическая, социальная.

Сегодня ассортимент предоставляемых услуг туристскими операторами широк и разнообразен. Ежегодно на рынок выходит новый туристский продукт - новое направление какого-либо вида туризма. Такое быстрое развитие связано с появлением у населения новых потребностей. Сегодня такие виды туризма называют специализированными.

Среди наиболее популярных специализированных видов туризма являются свадебный, приключенческий, сельский, деловой, а также гастрономический туризм.

Являясь специализированным видом туризма, гастрономический туризм являет своей главной целью ознакомление и просвещение туристов с культурой национальных особенностей приготовления блюд посещаемой страны.

Особенность гастрономического туризма заключается в его многоаспектности. В программах гастрономических туров встречаются аспекты культурно-познавательного, сельского, делового, этнического и образовательного туризма.

Рассмотренный мировой опыт в развитии гастрономического туризма показал, что он может быть развит в любой части света, так как ключевым звеном его программ является еда, что в свою очередь является феноменом культуры. Мировыми лидерами в развитии гастрономического туризма являются европейские страны: Франция, Германия, Италия и Испания. Страны Азии подошли к высокому уровню в его развитии, что нашло отражение в популярности у населения их национальных блюд (например, суши, марокканские сладости, индийские специи).

В России гастрономический туризм постепенно завоевывает своего потребителя. В настоящий момент наиболее популярными следует назвать так называемые «гастрономические бренды» - «Сызранский помидор», «Суздальский огурец», «Коломенская пастила», «Тулский пряник».

Кухня южных районов России разнообразна и богата. Тому причиной является многонациональность и поликультурность Юга России

(Республика Адыгея, Северная Осетия-Алания, Чеченская Республика и др.). «Гастрономическими брендами» Юга России являются бахчисарайское вино, виноградные вина, адыгейский сыр, а также блюда, заправленные острыми специями.

Для его развития в стране проводятся конференции, выставки, фестивали. Многие из них носят международный характер.

На территории Оренбургской области гастрономический туризм как самостоятельное течение в настоящий момент не развит. Проведенный анализ ресурсного потенциала для его развития на ее территории показал, что в области имеются все основные составляющие гастрономических туров: водные ресурсы, сельские угодья и фермерские хозяйства, предприятия пищевой промышленности и предприятия общественного питания, а также памятники истории, культуры, природные памятники.

Важным шагом к решению о развитии гастрономического туризма в регионе послужило проведение круглого стола в рамках ежегодной межрегиональной выставки «Спорт. Отдых. Туризм. Здоровый образ жизни», который прошел в июне 2014 г. Директор международного этногастрономического центра Елена Байбакова отметила, что Оренбургская область имеет все возможности, чтобы развивать на своей территории гастрономический туризм.

Но в области существуют проблемы, препятствующие развитию гастрономического туризма: в области отсутствуют туристские фирмы, специализирующиеся на гастрономическом туризме, среди существующих туристских маршрутов по области отсутствуют маршруты гастрономической направленности, отсутствует четкая классификация ресурсов региона, которые являются основой гастрономического туризма и их систематизация. Но несмотря на наличие весомых проблем, в области существуют перспективы по его развитию: разнообразие кухонь, возрождение Великого Шелкового пути через территорию региона, познание

истории, культуры региона за короткий период, за счет многоаспектности гастрономического туризма.

Для дальнейшего содействия развитию гастрономического туризма в Оренбургской области было предложено создание путеводителя «Вкусное Оренбуржье». В рамках путеводителя «Вкусное Оренбуржье» было разработано пять гастрономических туров: два по Западному Оренбуржью (Бугурусланский район «Аксаковское чаепитие», Бузулукский район «Загадка варенья из шишек»), два тура по Центральному району (первый -Новосергиевский и Переволоцкий районы «Молочные грезы», второй -г.Оренбург и Соль-Илецкий район «Оренбургская солянка»), пятый тур - Восточное Оренбуржье (г.Орск и Гайский район «Золотая рыбка»).

Целевым потребителем гастрономических туров в регионе являются жители и гости региона, знающие истинный вкус кулинарных блюд; туристы, приезжающие с целью отдыха в основные туристские центры области, а также деловые туристы.

Маршруты разработаны с учетом сезонности региона и продолжительностью 1-2 дня (в связи с аудиторией гастрономических туров.) Несмотря на такую продолжительность, программа гастрономических туров включает проведение мастер-классов, экскурсий по предприятиям пищевой промышленности, встречи с долгожителями сел, а также познание истории и культуры области.

Основной целью разработки путеводителя «Вкусное Оренбуржье» является формирование гастро-туристского бренда Оренбургской области посредством структурированности информации о природных, культурных и гастрономических ресурсах территорий области для развития гастрономического туризма в регионе.

В структуре путеводителя представлена общая характеристика районов, программа гастрономического тура, проложенного в районе, фрагменты из художественных произведений, носящие гастрономическую направленность, а также рецепты мастер-классов для туристов.

Кроме гастрономической информации в путеводителе «Вкусное Оренбуржье» будет отражена информация касаясь Оренбургской области и г. Оренбурга: когда лучше совершить поездку, климат области, места, которые туристам необходимо посетить, находясь в г. Оренбурге, также будет представлена справочная информация.

Для выявления экономического эффекта от разработки путеводителя «Вкусное Оренбуржье» были подсчитаны затраты, понесенные в процессе реализации как самих гастрономических туров, так и самого путеводителя «Вкусное Оренбуржье».

Общая сумма затрат на разработанные гастрономические туры составляет 335565 рублей (гастрономический тур «Аксаковское чаепитие» - 27652 рубля, «Загадка из шишек» - 78847 рублей, «Золотая рыбка» - 117766 рублей, «Молочные грезы» - 53068 рублей, «Оренбургская солянка» - 59332 рубля); на печать путеводителя «Вкусное Оренбуржье» (3580 рублей).

Экономический эффект также будет выражен в создании новых рабочих мест и обеспечении занятости населения региона, в популяризации продукции крестьянско-фермерских хозяйств среди населения и получении ими дополнительного дохода, а также в создании конкурентного туристского продукта на региональном и федеральном уровнях.

Социальная значимость путеводителя «Вкусное Оренбуржье» затрагивает большинство сторон жизни населения региона, основными из которых являются популяризация гастрономического туризма в области и информированность о новых местах отдыха.

Список использованных источников указывается в конце пояснительной записки ВКР (перед приложениями). Список использованных источников должен включать не менее 35 наименований источников.

Иллюстрации, таблицы, текст вспомогательного характера допускается оформлять в виде приложений, количество которых не ограничено. Ниже представлены примеры приложений.

Приложение А

(обязательное)

Анкета

Изучение мнения жителей города Оренбурга о существующей системе развлечения и отдыха и перспективах ее развития в городе

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в социологическом исследовании «Парки культуры и отдыха города Оренбурга». Ответьте, пожалуйста, на ряд несложных вопросов, это не займет много времени. Для правильного заполнения анкеты достаточно поставить галочку у ответа, наиболее точно соответствующего вашему мнению. Благодарим за внимание!

Ваш пол

- а) женский
- б) мужской

Ваш возраст

- а) 7-18 лет
- б) 18-25 лет
- в) 25-40 лет
- г) от 40 и старше

Род занятий

- а) школьник
- б) студент
- в) безработный
- г) работник
- д) пенсионер
- е) другое _____

Семейное положение

- а) не женат (не замужем)

б) в гражданском браке

в) в браке

Как Вы проводите свое свободное время?

а) читаю

б) гуляю

в) сижу за компьютером

г) свой ответ _____

Как часто, в целях отдыха, Вы посещаете парки культуры и отдыха города?

а) достаточно часто

б) часто

в) редко

г) совсем не посещаю

Как вы считаете, достаточно ли в нашем городе парков для культурного отдыха?

а) да

б) нет

в) не знаю

Какой критерий для Вас обычно является главным при выборе места развлечения и отдыха?

а) месторасположение

б) атмосфера

а) ценовая политика заведения

б) ассортимент услуг

в) свой ответ _____

Какую сумму Вы считаете возможным потратить на отдых?

а) менее 1000 рублей

б) от 1001 до 5000 рублей

в) от 5001 до 10000 рублей

г) свыше 10000 рублей

Всегда ли Вы остаетесь довольными от полученных услуг в местах развлечения и отдыха?

а) всегда

б) большую часть да

г) нет не всегда

д) свой ответ _____

Что на Ваш взгляд является главной проблемой сферы развлечения и отдыха города Оренбурга?

а) ограниченный и стандартный набор услуг

е) низкий уровень качества услуг

ж) высокая ценовая политика

з) свой вариант _____

Считаете ли Вы возможным успешное развитие сферы развлечения и отдыха в Оренбургской области?

а) да

б) нет

в) затрудняюсь ответить

Хотели бы вы, чтобы в нашем городе открылся интерактивный тематический парк «Чудеса России», где будут представлены макеты основных достопримечательностей России?

а) да

б) нет

в) не знаю

Предполагается, что основные услуги парка будут носить платный характер. Определите, приемлемый для Вас ценовой диапазон на услуги?

а) от 50 до 200 рублей

б) от 200 до 500 рублей

в) от 500 до 1000 рублей

г) свой ответ _____

Хотели бы Вы стать постоянным посетителем тематического парка?

а) да

б) нет

в) затрудняюсь ответить

Благодарим за участие в анкетировании!!!!

Пример № 6.9.2

Приложение Б

(справочное)

**Календарные праздники, проводимые на территории
тематического парка «Чудеса России»**

Таблица Б.1 - Государственные (календарные) праздники, проводимые на территории тематического парка «Чудеса России»

Название мероприятия	Программа мероприятия	Сегмент потребителей	Дата проведения
«День Студента»	Все проводимые мероприятия будут включать в себя стандартную программу проведения, а именно: - концерт (выступление творческих коллективов и индивидов, в том числе и приглашенных) - соревнования (творческие и силовые); - творческие конкурсы; - лотереи; - награждение лучших представителей основного сегмента в различных номинациях; - вручение подарков, призов, и благодарностей; - уличную дискотеку; - фуршетный стол; - фейерверк. Ответственными за проведение данных мероприятий является администратор парка и организатор мероприятий.	Студенты все учебных заведений города и Оренбургской области	25 января
День Всех Влюбленных		Влюбленные люди, пары, семьи	14 февраля
Масленица		Жители и гости ЖК «Новый город».	20 февраля - 10 марта
День Защитника Отечества		Мужская часть населения	23 февраля
Международный женский день		Женская часть населения	8 марта
День Великой Победы		Ветераны ВОВ и дети войны	9 мая
День Молодежи		Молодежь	27 июня
День города Оренбурга		Жители и гости города Оренбурга	Последнее воскресенье августа
День знаний		Учащиеся	1 сентября
День пожилых людей		Пожилые люди	1 октября
День Матери		Женщины, ставшие матерями	Последнее воскресенье ноября
Новый год		Жители и гости ЖК «Новый город».	25 – 30 декабря

7 Порядок взаимодействия с научным руководителем выпускной квалификационной работы

В целях оказания студенту-выпускнику теоретической и практической поддержки в период подготовки и написания ВКР кафедра утверждает тему и научного руководителя.

Научный руководитель ВКР обязан:

- оказать практическую помощь студенту в выборе темы ВКР и разработке плана его выполнения;
- выдать задание на ВКР;
- оказать помощь в выборе методики проведения исследования;
- дать квалифицированные консультации по подбору литературных источников и фактических материалов, необходимых для выполнения проекта;
- осуществлять поддержку и контроль в ходе выполнения ВКР в соответствии с разработанным планом;
- после выполнения ВКР дать оценку качества ее выполнения и соответствия требованиям, предъявляемым к ней (отзыв научного руководителя);
- проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности студента к его защите.

Студенту-выпускнику следует периодически информировать научного руководителя о ходе подготовки ВКР, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность научного руководителя о возможных отклонениях от утвержденного графика выполнения ВКР.

Студенту-выпускнику следует иметь в виду, что ответственность за содержание и оформление ВКР, а также за соблюдение сроков выполнения и сдачи ВКР лежит на выпускнике.

На различных стадиях подготовки и выполнения ВКР задачи научного руководителя дипломного проекта изменяются.

На первом этапе подготовки научный руководитель советует, как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по выбору литературы.

В ходе выполнения проекта научный руководитель выступает как оппонент, указывает дипломнику на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., советует, как их лучше устранить.

Рекомендации и замечания научного руководителя дипломник должен воспринимать творчески. Он должен учитывать их или отклонять по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методически правильную разработку и освещение темы, качество содержания и оформление дипломного проекта полностью лежит на нем, а не на научном руководителе.

После получения окончательного варианта ВКР научный руководитель, выступающий экспертом кафедры, составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует качество дипломного проекта, отмечает его положительные стороны, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устраненные дипломником, рекомендует оценку по результатам предоставленной ВКР (Приложение Д).

В отзыве научный руководитель отмечает также ритмичность выполнения работ в соответствии с графиком, добросовестность студента, определяет степень самостоятельности, активности и творческого подхода, проявленные студентом в период выполнения ВКР, и указывает его возможную оценку.

Если дипломник нуждается в помощи консультантов по отдельным специальным вопросам, то заведующий кафедрой может их назначить дополнительно.

8 Состав и характеристика документов для допуска выпускной квалификационной работы к защите

Процесс проектирования ВКР завершается ее предзащитой. Предзащита (за исключением повторной) проходит в назначенные кафедрой сроки, но не позднее, чем за 2 недели до защиты ВКР. Состав комиссии и график предзащиты определяется выпускающей кафедрой. По окончании сроков дипломного проектирования студент должен представить руководителю заверченный вариант ВКР. К моменту предзащиты ВКР должна быть распечатана и подписана дипломным руководителем (это является допуском студента к прохождению предзащиты). В ходе предзащиты проверяется соответствие изложенного в ВКР материала заявленной теме, оценивается структура и содержание дипломного проекта, оценивается его оформление. Итоги предзащиты фиксируются в протоколе с заключением о допуске того или иного студента к защите дипломного проекта. Студенту, не допущенному к предварительной защите назначается дата повторной предзащиты. В случае успешного прохождения процедуры предзащиты (повторной предзащиты) студент получает бланк отзыва для дипломного руководителя. Кроме того, в течение срока, определяемого выпускающей кафедрой, обязан сдать на выпускающую кафедру окончательно подготовленный доработанный и оформленный ВКР для рецензирования.

Рецензентами дипломных проектов могут быть:

- доценты, кандидаты наук (не работающие в ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»);
- руководители предприятий, организаций, ведущие специалисты, имеющие высшее экономическое образование.

Рецензия оформляется на соответствующем бланке (Приложение Д).

Нормоконтроль является завершающим этапом разработки дипломного проекта и производится в соответствии с СТО 02069024.101–2015 Работы

студенческие. Общие требования и правила оформления (URL:http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf).

ВКР может быть допущена к защите при наличии следующих документов:

- сшитая и подписанная ВКР;
- рецензия на выпускную квалификационную работу;
- справка о результатах внедрения решений, разработанных в дипломном проекте;
- отзыв научного руководителя ВКР;
- лист нормоконтроля;
- доклад студента-выпускника на защите ВКР.

К защите ВКР допускаются студенты, выполнившие все требования учебного плана.

Законченную ВКР, подписанную на титульном листе студентом-выпускником, руководителем и рецензентом, прошедший нормоконтроль, вместе с отзывом научного руководителя представляется для заключения заведующего кафедрой о допуске к защите.

За неделю до заседания ГЭК студентом должна быть проведена проверка ВКР на объем заимствований посредством системы «Антиплагиат. ВУЗ» (оригинальность ВКР должна составлять не менее 55 %).

Вместе с сшитой ВКР студент должен предоставить CD-диск, на котором записаны следующие документы:

- 1 скан-копии:
 - отзыва руководителя ВКР;
 - заключения об оригинальности текста ВКР;
 - рецензии на ВКР (для магистратуры и специалитета);
 - договор с автором ВКР на размещение ВКР в ЭБС университета;
- 2 полный текст ВКР.

Все документы размещать в формате PDF суммарным объемом не более 30 Мбайт.

Не позднее, чем за день до защиты студент-выпускник представляет секретарю ГЭК все необходимые документы: отзыв научного руководителя, рецензию, зачетную книжку и другие документы.

В недельный срок после заседания ГЭК студенты должны оформить в двух экземплярах договор о размещении ВКР в ЭБС университета.

К защите ВКР следует тщательно готовиться. Важно не только выполнить качественный дипломный проект, но и успешно его защитить. В связи с этим трудно переоценить значимость хорошо подготовленного доклада. Доклад к дипломному проекту должен быть подготовлен в письменной форме, однако на защите его не следует читать, а лишь руководствоваться им при изложении материала.

Доклад представляет собой краткое изложение содержания дипломного проекта (на 5-8 мин.)

Доклада должен содержать приветствия председателя, членов государственной аттестационной комиссии и присутствующих на защите,

название темы, актуальность, цели и задачи дипломного проектирования, характеристику объекта исследования, краткий анализ состояния проблемы и результаты этого анализа, обоснование и содержание предложений. Кроме того, содержание доклада должно соответствовать структуре дипломного проекта, быть логичным и последовательным в изложении. В процессе доклада должны четко прозвучать решения задач, поставленных в работе и обоснование эффективности предложенных мероприятий. При формулировании доклада дублирование информации в нем и раздаточном материале нужно по возможности исключить. Повествование должно вестись от третьего лица. Например: «В проекте предлагается...», «Автором проекта разработано.....» и т.п.

Защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной Экзаменационной Комиссии. В ее состав, как правило, входят высококвалифицированные преподаватели и специалисты. Председатель ГЭК должен быть связан с подготовкой специалистов по направлению

подготовки 43.03.02 Туризм, и приглашаться из сторонней организации.
Состав ГЭК утверждается приказом ректора.

На защиту ВКР отводится до 0,5 часа, включая 5-8 минут на доклад студента.

9 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита дипломных проектов происходит на открытом заседании ГЭК в следующей последовательности:

1 Секретарь ГЭК приглашает студента на защиту, объявляя его фамилию, имя, отчество.

2 Студент в отведенное ему время (в пределах 5-8 минут) излагает доклад, проиллюстрированный слайдами презентации и таблично-справочными материалами.

3 По окончании доклада:

- автор ВКР отвечает на вопросы членов ГЭК;
- председатель ГЭК зачитывает рецензию на ВКР (студент, вправе ответить на замечания рецензента, дав соответствующие разъяснения);
- председатель ГЭК зачитывает отзыв руководителя ВКР.

После этого защита студентом ВКР считается состоявшейся. Результаты защиты объявляются председателем ГЭК в день защиты.

ВКР оценивается по четырехбальной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно). Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки студента-выпускника, качества выполнения, оформления и защиты ВКР. Члены ГЭК отмечают новизну и актуальность темы дипломного проекта, степень его научной проработки, качество использования методического инструментария, практическую значимость результатов дипломного проекта.

Заседание ГЭК по каждой защите ВКР оформляется протоколом. В протокол вносятся все задаваемые вопросы, ответы, особое мнение и решение комиссии о выдаче студенту-выпускнику диплома (с отличием или без отличия). Протокол подписывается Председателем и членами ГЭК.

После заседания ГЭК и оформления протоколов студентам-выпускникам объявляются результаты защиты ВКР.

После защиты все ВКР в бумажном и электронном виде с материалами и документами передаются в архив университета.

Студенту, не защитившему ВКР в установленный срок по уважительной причине, подтвержденной документально, может быть продлен срок обучения до следующего периода работы ГЭК, но не более чем на один год.

Для этого студент должен сдать в деканат института личное заявление с приложенными к нему документами, подтверждающими уважительность причины.

Диплом об окончании вуза и приложение к нему (выписка из зачетной ведомости) выдаются ОГУ после оформления всех требуемых (в установленном порядке) документов.

Приложение А
(справочное)

Пример оформления обложки пояснительной записки ВКР

Министерство образования и науки Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Уровень высшего образования

Бакалавриат

**Организация комбинированных перевозок в туризме
(на примере ООО «Европа»)**

Студент

И.И. Иванов

Приложение Б
(справочное)

Пример оформления титульного листа пояснительной записки ВКР

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Направление 43.03.02 Туризм,
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Организация комбинированных перевозок в туризме
(на примере ООО «Европа»)

ОГУ 43.03.02.1016.197 ОО

Руководитель направления
канд. эконом. наук, доцент

Е.В. Шестакова

Руководитель
канд. эконом. наук, доцент

И.Л. Полякова

Студент

И.И. Иванов

Оренбург 2017

Приложение В

(справочное)

Пример оформления задания на выполнение ВКР

Утверждаю

Заведующий кафедрой управления
персоналом, сервиса и туризма

_____ Е.В. Шестакова

подпись

« _____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

студенту Иванову Ивану Ивановичу

по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

1 Тема ВКР Разработка туристических маршрутов с использованием автотранспорта (на примере ИП Гетман В.К., туристическое агентство «Лидия-Тур»)

2 Срок сдачи студентом ВКР « _____ » _____ 20 ____ г.

3 Цель и задачи ВКР целью работы является изучение особенностей разработки и организации туристических маршрутов с использованием автотранспорта. В соответствии с целью были поставлены следующие задачи: проанализировать реализуемые туры и маршруты в Оренбургской области; изучить особенности организации автобусных туров туристской фирмы «Лидия-Тур»; представить рекомендации по разработке туристического маршрута с использованием автотранспорта.

4 Исходные данные к ВКР периодические издания; монографии; учебно-методическая литература; статистические отчеты; нормативно-правовые документы.

5 Перечень вопросов, подлежащих разработке Теоретические основы разработки туристических маршрутов с использованием автотранспорта. Туристические маршруты: понятие и классификация. Технология разработки и реализации туристических маршрутов. Особенности использования

автотранспорта при организации туристических маршрутов Оценка деятельности туристического агентства «Лидия-Тур» за 2013-2015 гг. Анализ реализуемых туров и маршрутов в регионе. Организационно-экономическая характеристика туристического агентства. Анализ туристических туров и маршрутов агентства. Рекомендации по разработке туристического маршрута с использованием автотранспорта в туристическом агентстве «Лидия-Тур». Разработка туристического маршрута с использованием автотранспорта. Техничко-экономическое обоснование разработанного туристического маршрута с использованием автотранспорта.

6 Перечень графического (иллюстративного) материала Таблица 4 - Организованные экскурсионные программы города Оренбурга и Оренбургской области; Таблица 6 - Основные экскурсии и маршруты по Соль-Илецкому району; Таблица 8 - Анализ движения кадров туристического агентства «Лидия-Тур» за 2013- 2015 гг.; Таблица 10 - Данные по туроператорам, с которыми у «Лидия-Тур» заключены договоры; Таблица 11 - Основные экономические показатели работы «Лидия-Тур» за 2013- 2015 гг.; Таблица 12 - Основные конкуренты туристического агентства «Лидия-Тур»; Таблица 14 - Характеристика экскурсионных программ по Оренбургской области реализуемых турагентством «Лидия-Тур»; Таблица 17 - Количество реализованных туров «Лидия-Тур» по Оренбургской области за 2013-2015 годы; Таблица 18 - Количество реализованных туров «Лидия-Тур» по РФ за 2013-2015 годы; Таблица 20 - Программа экскурсионного тура «Кремлевское Поволжье»; Таблица 23 - Технологическая карта экскурсионного тура «Кремлевское Поволжье»; Таблица 29 - Сводные затраты на организацию экскурсионного тура «Кремлевское Поволжье»; Таблица 30 - Экономические показатели реализации экскурсионного маршрута «Кремлевское Поволжье» ; Рисунок 7 - Процесс продажи туристского продукта в «Лидия-Тур»; Рисунок 8 - Соотношение выездных, внутренних туров по РФ и Оренбургской области реализуемых «Лидия-Тур» за 2013-2015 годы в %; Рисунок 9 - Структура ответов о востребованности услуг туристического агентства «Лидия-Тур», в %; Рисунок 10 - Структура ответов о желании туристов путешествовать на автобусе, в %; Рисунок 11 - Структура ответов о желании туристов посетить города Приволжского федерального округа, в %.

Дата выдачи и получения задания

Руководитель ВКР « ___ » _____ 20__ г. _____ Е.А. Попович
Студент « ___ » _____ 20__ г. _____ И.И. Иванов

Приложение Г
(справочное)
Пример оформления аннотации к ВКР

Аннотация

Выпускная квалификационная работа посвящена теме «Разработка проекта интерактивного тематического парка «Чудеса России» (на примере муниципального автономного учреждения «Молодежный центр города Оренбурга»)».

В работе рассматриваются теоретические основы организации парков культуры и отдыха, технология обслуживания посетителей парков данного типа и изучается мировой опыт создания тематических парков культуры и отдыха; а также дается анализ современного состояния парков культуры и отдыха города Оренбурга.

В работе дается характеристика тематическому парку, не только как объекту сферы развлечения и отдыха, но и как представителя туристической индустрии.

Используя труды ученых, мировой опыт создания тематического парка, проведенные маркетинговые исследования на территории города Оренбурга, автор излагает свое мнение по решению существующих проблем в области развития внутреннего и въездного туризма в Оренбургской области.

Большое место в работе уделено маркетинговому обоснованию создания интерактивного тематического парка «Чудеса России», которое охватывает сразу несколько групп потенциальных потребителей услуг парка, от которых зависит конечный результат деятельности объект туризма.

В работе особо подчеркнуто, что для создания данного парка «Чудеса России» необходимы денежные средства, которые возможно получить только за счет создания механизма государственно – частного партнерства.

Подробно описываются все необходимые этапы создания интерактивного тематического парка «Чудеса России».

В работе также приводятся конечные экономические результаты деятельности тематического парка «Чудеса России» с учетом изменения потребительского спроса.

Работа представляет интерес с точки зрения, развития внутреннего и въездного туризма в Оренбургскую область, а также за счет создания нового культурного объекта отдыха для местного населения.

Работа содержит 100 листов, 26 рисунков, 27 таблиц, 7 приложений.

Приложение Д
(справочное)

Пример оформления рецензии на выполненную ВКР

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РЕЦЕНЗИЯ
на выполненную ВКР

студента Калининой Виктории Вячеславовны группы 312Ту(б)ТОУ
по теме «Технология взаимодействия туроператоров и турагентов (на
примере ТА «Континент»)

по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

1 Соответствие темы ВКР видам и задачам профессиональной
деятельности ВКР по структуре и содержанию соответствует задачам,
тема работы полностью раскрыта.

2 Актуальность, полнота обзора и раскрытия темы ВКР В
настоящее время отечественный туристский рынок находится на стадии
реформирования. Перед субъектами туристского бизнеса стоит задача
выбора: уйти с рынка либо переориентировать свою деятельность на
развитие внутреннего и въездного туризма. Данная тенденция обусловила
необходимость рассмотрения технологий взаимодействия туроператоров и
турагентов и поиск новых форм сотрудничества. В связи с этим, в
современных условиях функционирования туристского бизнеса, выбранная
тема выпускной квалификационной работы является весьма актуальной.

3 Оценка основных результатов ВКР Предложенные автором
рекомендации обладают высокой практической значимостью и позволяют
повысить показатели эффективности деятельности
турагентства.

4 Замечания (при наличии) по ВКР Существенных недостатков в
ВКР не обнаружено.

5 Грамотность и стилевое оформление текста ВКР, содержательность
графического материала (при наличии) ВКР составляет 65 страниц текста,
написанного научным стилем, с соблюдением логики изложения. В работе
представлены 2 приложения.

6 Пожелания и предложения Практическая значимость работы во многом
бы повысилась, если бы автором был бы представлен опыт других
туристических агентств, использующих усовершенствованные технологии
взаимодействия туроператоров и турагентов.

ВКР заслуживает оценки «отлично»

Рецензент _____

(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Подпись: _____ Дата « _____ » _____ 20__ г.

Место печати или штампа

Приложение Е

(справочное)

Пример оформления справки о результатах внедрения решений, разработанных в ВКР студентом

СПРАВКА

о результатах внедрения решений, разработанных в дипломной работе
студентом вуза

Ивановым Иваном Ивановичем

В процессе работы над дипломной работой по теме: «Технология взаимодействия туроператоров и турагентов (на примере ТА «Континент»)»

студент Иванов Иван Иванович принял непосредственное участие

в разработке комплекса рекомендаций по совершенствованию технологии взаимодействия туроператоров и турагентства «Континент», включающий методику отбора «надежных» туроператоров и формирования регионального представительства крупного международного туроператора на базе турагентства «Континент».

Полученные им результаты нашли отражение в методических разработках, в докладных и аналитических записках турагентства «Континент»

В настоящее время методические разработки, включающие результаты данной дипломной работы, находятся в стадии внедрения и включены в оперативный и стратегический планы развития турагентства

Руководитель

организации или подразделения _____

(подпись)

_____ (фамилия, и., о.)

Печать организации