

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ**

**Гончарова В.Д.**

**Филиал НОУ ВПО «Столичная финансово-гуманитарная академия»,  
г. Орск**

В условиях противоречивости социально-экономических реформ, нестабильности и кризисности социальной ситуации российского общества особое значение приобретает образование. Именно образование в сложившихся условиях является транслятором культуры, обеспечивает сохранение, возрождение и совершенствование способов и средств одухотворения бытия человека.

Обучение и воспитание как составляющие процесса образования отражают цели современного российского демократического общества и обладают весомым потенциалом в созидании системы нравственных, общечеловеческих ценностей, в развитии человеческого в человеке.

Как отмечает А. В. Кирьякова, изменения, происходящие в мировой системе образования, являются результатом не только смены и обновления теоретических и прикладных установок самой педагогики, они происходят повсеместно на фоне становления нового типа цивилизации. Новое гуманистическое сознание, формирующееся в процессах преобразования цивилизации, ориентировано на диалоговый режим обучения и воспитания, на культурные начала образа жизни [1].

В широком понимании ценности человека представляют собой не только абстрактные привлекательные смыслы, но и важные для индивида конкретные материальные блага. В узком смысле принято говорить о ценностях как духовных идеях, заключенных в понятиях, которые имеют высокую степень обобщения [2].

Категория «ценность» относится к числу таких общенаучных понятий, методологическое значение которых особенно велико для педагогики. Педагогическая наука исходит из того, что аксиологические ориентиры отдельных индивидов формируются на основе функционирующих в обществе универсальных ценностей, которые опредмечиваясь в некоторые установки, становятся регуляторами социального поведения.

Механизм интериоризации ценностей рассматривается на двух уровнях: социальном (межличностном), когда на уровне межличностных отношений ценности объективируются, происходит отбор, оценивание и деятельностная интериоризация; психологическом (внутриличностном), когда присвоенные ценности превращаются в ценностные представления, ориентации, направленность, цели и пр., т.е. происходит детализация ценностей и их ранжирование по их модальности.

В силу этого ценностные ориентации становятся важным фактором, доминирующим в мотивации поведения, регулирующим деятельность и поведение человека через расширение противоречий, к примеру, между

желанием и долгом, утилитарными побуждениями и нравственными представлениями. Именно поэтому развитие ценностных ориентаций является показателем меры социальной зрелости личности [3].

Ценностные ориентации являются важнейшими элементами внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, совокупностью его переживаний. Они разграничивают значимое и существенное для данного человека от незначимого. Исходя из этого ценностные ориентации – это различные основания оценок субъектом или группой окружающей действительности.

Период обучения студентов в вузе совпадает с переходом из фазы юности в фазу взрослости. В это время завершаются главные фазы биологического и личностного развития (черт характера, особенностей темперамента, общей направленности личности). Главной характеристикой этого периода становятся устремление студентов на свое будущее и профессию [4].

Изучение ценностных ориентаций бакалавров 1 года обучения по направлению подготовки «Психология» филиала НОУ ВПО «Столичная финансово-гуманитарная академия» проводилось нами с помощью методики Рокича. Она представляет собой ранжирование 16 терминальных и инструментальных ценностей. На первом этапе исследования студентам предстояло определить ценности-цели, на втором – вполне конкретные качества личности, которые нужно использовать для достижения цели (т.е. ценности-средства).

После обработки результатов методики были получены количественные показатели, характеризующие ценностные ориентации студентов 1 курса бакалавриата. Самый большой показатель – это первое, приоритетное место, которое определили для себя студенты. Полученные результаты представим в виде таблиц 1 и 2.

Таблица 1 – Результаты изучения ценностей-целей студентов

Ценности-цели	Показатели
Самостоятельность как независимость	8,3
Уверенность в себе	5,3
Материальная обеспеченность	5,9
Здоровье	3,1
Удовольствия	10,8
Интересная работа	5,1
Любовь	6,9
Свобода	8,3
Красота	9,1
Хорошие и верные друзья	6,6
Познание	11,7
Счастливая семейная жизнь	7,5
Творчество	12,3

Общественное признание	12,8
Активная, деятельная жизнь	11,1
Равенство	11,1

Из таблицы 1 видно, что на первое место в качестве цели, которой нужно достичь в жизни, студенты общественное признание, на 2 и 3 места – соответственно творчество и познание. Весьма настораживает, что на последнем месте у студентов – здоровье.

Таблица 2 – Результаты изучения ценностей-средств студентов

Ценности-средства	Показатели
Высокие запросы	12,0
Чуткость (заботливость)	6,6
Воспитанность	5,0
Жизнерадостность (чувство юмора)	8,8
Эффективность в делах	7,8
Смелость в отстаивании своего мнения	9,0
Исполнительность	6,8
Непримирим. к недостаткам в себе и в других	13,9
Широта взглядов	8,3
Честность (правдивость, искренность)	8,5
Образованность	4,1
Самоконтроль	8,9
Терпимость	7,6
Твердая воля	8,6
Рационализм	10,4
Ответственность	7,3

Результаты, представленные в таблице 2 отражают ценности-средства (т.е. качеств личности, которые нужно использовать для достижения намеченной цели). Студенты на первое место ставят непримиримость к недостаткам в себе и в других, на 2 место ставят высокие запросы. На 3 место студенты ставят рационализм. Увы, на последнем месте у студентов – образованность и воспитанность.

В процессе обучения в вузе студент не только осваивает выбранную профессию, происходит его профессиональное самоопределение, которое сопровождается утверждением системы основных его жизненных ориентаций. Опрос студентов позволил нам выявить их жизненные устремления (в частности, представления о том, что делает человека счастливым). Результаты опроса представим в таблице 3.

Таблица 3 – Жизненные ориентации студентов

Главные условия счастья	Показатели, %
Верный, любимый человек	61,8
Интересная работа	57,4
Высокий заработок	56,6
Хорошие друзья	51,3
Дружная семья	48,2
Собственность, капитал	44,5
Уважение окружающих	36,4
Душевное спокойствие	34,1
Профессиональные достижения	29,6

Результаты диагностики (тестирование, беседа, наблюдение) свидетельствуют об утрате современной молодежью идеалов и подлинных ценностей. Негативное отношение к понятиям совести, чести, гражданского долга и ответственности подтверждает усиливающиеся в юношеской среде нигилизм, пессимизм, а порой и низкий уровень законопослушания.

Как видим, результаты исследования ценностных ориентаций студентов свидетельствуют, что они представляют собой особый процесс превращения культурных ценностей в стимулы и мотивы их практического поведения.

#### Список литературы

1. **Кирьякова, А. В.** Аксиологизация образования. Ориентация личности в мире ценностей : монография / А. В. Кирьякова. – М. : Дом педагогики, ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 318 с. – ISBN 978-5-89149-016-1.
2. **Анисимов, С. Ф.** Теория ценностей в отечественной философии XX века (Очерк истории) / С. Ф. Анисимов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 7. Философия. – 1994. – №4. – С. 34-42.
3. **Мелекесов, Г. А.** Теория ценностей – методологическая основа аксиологизации образования в современном мире / Г. А. Мелекесов. – Самара : Изд-во СамГПУ, 2001. – 50 с. – ISBN 5-8428-0325-9.
4. **Сыромицкая, И. А.** Социальное партнерство как фактор профессиональной адаптации студента педагогического вуза : монография / И. А. Сыромицкая. – Орск : Изд-во ОГТИ, 2008. – 199 с. – ISBN 978-5-8424-0413-1.