

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Н. Р. Хамидуллин

МЕТОДИКА И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Оренбург
2017

УДК 303:316(075.8)
ББК 60.5я73
X18

Рецензент – доцент, кандидат политических наук Т. А. Никитина

X18 **Хамидуллин, Н. Р.**
Методика и техника социологических исследований: учебно-методическое пособие / Н. Р. Хамидуллин; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 110 с.
ISBN 978-5-7410-1722-7

Учебно-методическое пособие содержит 10 разделов. Материалы содержательны и в достаточной мере отражают требования программы по курсу «Методика и техника социологических исследований» и рассчитаны на дифференциацию уровня освоения знаний.

Учебно-методическое пособие является результатом осмысления различных подходов к систематизации знаний и предназначено для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлению подготовки ФГОС ВО 39.03.01 Социология, а также для всех, интересующихся гуманитарно-социальными проблемами в условиях современного развития России.

УДК 303:316(075.8)
ББК 60.5я73

ISBN 978-5-7410-1722-7

© Хамидуллин Н. Р., 2017
© ОГУ, 2017

Содержание

Введение	6
1 Цели и задачи дисциплины	9
2 Дисциплина «Методика и техника социологических исследований» в структуре ФГОС ВО	11
3 Организационно-методические данные дисциплины	16
3.1 Структура дисциплины	16
3.2 Разделы дисциплины, изучаемые в каждом семестре	17
3.3 Тематический план дисциплины	19
3.3.1 Лекционные занятия	19
3.3.2 Семинарские занятия	23
3.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины	24
4 Интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях	27
5 Развернутая программа лекционного курса	30
5.1 Раздел I Методологические основания социологического исследования	30
5.2 Раздел II Виды социологических исследований и их классификация по различным признакам	32
5.3 Раздел III Программа социологического исследования: стадии и требования к её построению	33
5.4 Раздел IV Прикладная социология как отрасль науки и учебная дисциплина	35
5.5 Раздел V Теоретико-методологические основы количественного и качественного подхода в социологическом исследовании	36
5.6 Раздел VI Выборочный метод в социологии	38
5.7 Раздел VII Основания эмпирического знания в социологии: измерение социальных явлений и процессов	40
5.8 Раздел VIII Типы шкал в социологическом исследовании	41

5.9	Раздел IX Подготовка социологического исследования	41
5.10	Раздел X Метод опроса в социологическом исследовании	42
5.11	Раздел XI Опрос общественного мнения в социологии	44
5.12	Раздел XII Методика проведения интервью методом «фокус- группы»	45
5.13	Раздел XIII Наблюдение как метод сбора данных подлежащих количественному и качественному анализу	46
5.14	Раздел XIV Социологический эксперимент как метод подтверждения социологической информации	48
5.15	Раздел XV Метод экспертной оценки	50
5.16	Раздел XVI Методы социометрии в исследованиях контактных групп	50
5.17	Раздел XVII Анализ документов и основные его разновидности	51
5.18	Раздел XVIII Подготовка первичной социологической информации к обработке. Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования	54
6	Планы семинарских занятий	56
6.1	Семинар 1 Методологические основания социологического исследования	56
6.2	Семинар 2 Виды социологических исследований и их классификация по различным признакам	58
6.3	Семинар 3 Программа социологического исследования: стадии и требования к её построению	60
6.4	Семинар 4 Прикладная социология как отрасль науки и учебная дисциплина	63
6.5	Семинар 5 Теоретико-методологические основы количественного и качественного подхода в социологическом исследовании	65
6.6	Семинар 6 Выборочный метод в социологии	67
6.7	Семинар 7 Основания эмпирического знания в социологии: измерение социальных явлений и процессов	70

6.8	Семинар 8 Типы шкал в социологическом исследовании	72
6.9	Семинар 9 Подготовка социологического исследования	74
6.10	Семинар 10 Метод опроса в социологическом исследовании	76
6.11	Семинар 11 Опрос общественного мнения в социологии	78
6.12	Семинар 12 Методика проведения интервью методом фокус-группы..	80
6.13	Семинар 13 Наблюдение как метод сбора данных подлежащих количественному и качественному анализу	82
6.14	Семинар 14 Социологический эксперимент как метод подтверждения социологической информации	84
6.15	Семинар 15 Метод экспертной оценки	86
6.16	Семинар 16 Методы социометрии в исследованиях контактных групп	88
6.17	Семинар 17 Анализ документов и основные его разновидности	89
6.18	Семинар 18 Подготовка первичной социологической информации к обработке. Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования	92
7	Примерная тематика рефератов	95
8	Курсовая работа (2 семестр)	100
9	Вопросы для экзамена	104
10	Критерии оценки качества знаний, умений и навыков	109

Введение

Статус России, как ведущей мировой державы XXI века, во многом зависит от уровня образования, профессиональной компетентности и творчества молодых людей, способных к анализу и прогнозированию массовых социально-политических процессов в мире.

Научно-техническое, экономическое и социальное развитие страны невозможно без подготовки кадров самой различной профессиональной ориентации.

Политика власти, процесс разработки и принятия управленческих решений не обходится без научного обоснования и оценки практической эффективности результатов проводимой государственной политики, т.е. научного исследования и подтверждения предстоящей деятельности органов власти всех уровней. Иными словами, сама жизнь ставит перед человеком и обществом множество вопросов, ответить на которые можно лишь только с помощью социологического исследования.

Социологический опрос, эксперимент, анализ документов, процесс сбора и обработки полученных результатов и многое другое определяют основания и возможности социологического подхода в понимании жизненно важных условий существования и развития отдельных индивидов и различных социальных групп. Исходя из этого, дисциплина «Методика и техника социологических исследований» играет важную роль в подготовке и проведении социологических исследований.

Изучение дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий под руководством преподавателя, а также самостоятельное освоение дополнительного материала (литературы) при подготовке к практическим занятиям и экзамену. В процессе самостоятельной работы студент развивает свои аналитические способности, навыки самоорганизации, вырабатывает привычку систематического чтения и др.

Это поможет будущему бакалавру повысить профессиональную компетентность в научно-исследовательской, организационно-управленческой и педагогической деятельности социологическими методами.

В пособии последовательно излагается 10 разделов, которые для удобства освоения дисциплины поделены на несколько относительно самостоятельных подразделов.

В первом и втором разделах рассматриваются цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине «Методика и техника социологических исследований», характеризующие этапы формирования компетенций в структуре ФГОС ВО.

Третий раздел отражает обобщенные организационно-методические данные дисциплины изучаемые в каждом семестре.

В четвёртом разделе рассматриваются интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях по дисциплине.

В пятом разделе рассматривается развернутая программа лекционного курса по темам (разделам) в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б.1.Б.16 Методика и техника социологических исследований» по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

В шестом разделе рассматриваются планы семинарских занятий, вопросы и задания для самоконтроля, литература и интернет-ресурсы по темам (разделам) в соответствии с рабочей программой.

В седьмом разделе рассматриваются цели подготовки, критерии оценивания и примерная тематика рефератов по изучаемому курсу.

Восьмой раздел раскрывает тематику и критерии оценивания курсовых работ по изучаемому курсу.

Девятый и десятый разделы раскрывают содержание экзаменационных вопросов, критерии оценки качества знаний, умений и навыков по дисциплине «Методика и техника социологических исследований».

Теоретическая значимость учебно-методического пособия заключается в том, что его материалы позволяют усовершенствовать понятийный аппарат и концептуальные представления о методике и технике социологических исследований.

Практическая значимость учебно-методического пособия состоит в возможности использования представленного материала в учебном процессе при чтении специализированных курсов социального и политологического цикла в высших учебных заведениях, что окажется удобным для усвоения студентами дисциплины «Методика и техника социологических исследований» и полезным для преподавателей в процессе разработки лекций и учебных программ.

1 Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- способствовать формированию у студентов теоретических знаний о методах, методиках и техниках социологических исследований;
- научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, подбирать инструментарий, адекватный решаемым теоретическим и прикладным социологическим задачам;
- способствовать подготовке широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию массовых социальных процессов в условиях современного развития общества.

Задачи учебной дисциплины:

- определить место и роль дисциплины «Методика и техника социологических исследований» в структуре социологического знания, её взаимосвязь с другими социально-гуманитарными науками
- рассмотреть объект, предмет, цели и задачи, основные категории и понятия;
- выработать навыки самостоятельной работы с текстами научной литературы;
- развивать навыки восприятия и оценки источников информации;
- охарактеризовать существующие современные методы социологических исследований;
- раскрыть основные достоинства и недостатки современных методов социологических исследований;
- ознакомить студентов с организационно-методической работой по составлению программы социологических исследований и её основными разделами;

- проанализировать требования, предъявляемые к определению проблемы исследования, проблемной ситуации, к выдвижению задач и гипотез исследования, определению объема выборки (выборочной совокупности), к формулированию вопросов и др.;
- рассмотреть методологию разработки инструментария социологического исследования;
- сформировать умения практического использования различных методов сбора социологической информации;
- привить навыки обработки, анализа и оценки результатов различных видов социологической информации;
- выработать у студентов умение анализировать разнообразные социально-политические проблемы, характерные для современного общества;
- сформировать умение использования прикладных знаний для анализа социально-политической действительности социальных изменений в мире;
- сформировать умение использования социологического знания для научно-исследовательской деятельности;
- научить студентов работать над докладами, рефератами и сообщениями, соблюдая соответствующие содержательные требования по оформлению письменных работ;
- обеспечить готовность к самоорганизации и самообразованию в профессиональной деятельности.

2 Дисциплина «Методика и техника социологических исследований» в структуре ФГОС ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Курс «Методика и техника социологических исследований» тесно связан с такими дисциплинами, как математика, общая социология, современные информационные технологии в социальных науках, методы прикладной статистики для социологов, социальное моделирование и программирование, теория измерений в социологии, анализ данных в социологии, социологические проблемы изучения общественного мнения, методология научного исследования, количественные методы социологического исследования, качественные методы социологического исследования, социология интервью.

Учебный процесс подготовки студентов характеризуется использованием таких активных форм, методов и приёмов обучения, как лекция-диалог, ролевые игры, творческий семинар, метод проблемных групп, исследовательские проекты и др.

В результате изучения курса студент-бакалавр должен обладать следующими компетенциями (К):

Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

– способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

– способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

– способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6);

Профессиональными компетенциями (ПК):

– способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

– способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2).

Курс рассчитан на 68 лекционных часов и 32 часов практических занятий в форме семинаров. Изучение программного материала предполагает прослушивание студентами лекционного курса и их активное участие в ходе семинарских занятий, которые призваны углублять и детализировать знания, полученные на лекции.

Лекция (от лат. lectio – чтение), систематическое, последовательное, монологическое изложение лектором учебного материала, как правило, теоретического характера.

Лекции являются одной из основных форм занятий, цель которых предоставление информации теоретического плана в концентрированной, логически выдержанной форме. Дидактическими целями лекции являются сообщение новых знаний, систематизация и обобщение накопленных знаний, формирование взглядов, убеждений, развитие познавательных профессиональных интересов.

Человеческая память несовершенна, она обладает свойством забывать. В связи с этим лекция для студентов выступает не только как средство передачи информации, но и её сохранения, в неразработанном, сжатом виде в форме конспекта лекции. Грамотно составленный конспект лекции – это тоже своего рода искусство, которое зависит от индивидуальных особенностей каждого и успех приходит ко всем в разное время.

При конспектировании лекций следуйте следующим правилам:

1 Обязательно записывайте:

- тему, план лекции, рекомендуемую литературу;
- научные определения и выводы;
- примеры и факты, которые дает лектор по материалу;
- схемы зарисовки и записи, которые делает лектор на доске.

2 Непонятное отмечайте на полях, с целью последующей доработки лекционного материала;

3 Разрабатывайте собственную систему условных сокращений, особенно в отношении общеупотребляемых, наиболее часто встречающихся слов. Можно использовать метод исключения гласных в словах, обозначение через дефис корня слова и окончания, использование первой и последней буквы и т.п.;

4 Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку;

5 Определения, цитаты, формулы и многое другое, следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить», «дополнить» и т.п.

Методом текущего контроля самостоятельной работы студента является его активное участие (развернутое выступление или дополнение) на семинарском занятии, подтвержденное оценкой преподавателя. Основной формой проведения семинарских занятий является анализ проблемных ситуаций (дискуссия).

Семинарские занятия должны помочь студентам в изучении лекционного материала: углубить его, расширить, связать теорию с практикой, выработать самостоятельный подход к оценке социально-политических явлений в жизни общества.

Семинар (от лат. *seminarium*, букв. – рассадник) – активная форма проведения учебных занятий, состоящая в совместном обсуждении студентами отдельных вопросов, ранее затронутых на лекции.

Семинар предполагает обязательную подготовку. Различают семинар-дискуссию, семинар-конференцию, семинар-экскурсию, семинар по обмену опытом и др.

Целью семинарского занятия является, закрепление полученных знаний, выработка навыков самостоятельной работы с научной литературой, устного выступления (коллективного обсуждения), приобретение опыта грамотного участия в дискуссии по проблемным вопросам под руководством преподавателя.

Начинать подготовку к семинару нужно с прочтения конспекта соответствующей темы лекции. Затем следует глубоко изучить и осмыслить рекомендованную литературу.

Выступление на семинаре целесообразно построить по схеме: небольшое вводное слово, в котором студент сообщает о своем намерении ответить на тот или иной вопрос; затем в логической последовательности раскрывается содержание вопроса; делается обобщенный вывод.

К тому же предполагается самостоятельная работа студентов над первоисточниками и дополнительной литературой по разделам и темам. Предусматривается в качестве самостоятельной работы подготовка студентами творческих письменных работ в виде рефератов (эссе); выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); подготовка к коллоквиумам; подготовка к рубежному контролю и промежуточная аттестация в форме зачёта.

Творческая и научно-исследовательская работа являются составными элементами подготовки квалифицированных специалистов в вузе. Исследовательские задачи необходимы для развития познавательных интересов, мотивации образовательной деятельности студентов, для удовлетворения их потребностей в успехе и достижениях, а также эти задачи стимулируют их самообразование и способствуют развитию потребности и навыков образовательной рефлексии.

В качестве эффективных методов и форм, активизирующих исследовательские умения и творческий потенциал студентов, можно выделить следующие:

- использование эвристических методов;
- привлечение студентов к выполнению творческих заданий;
- привлечение студентов к работе в малых исследовательских группах и др.

Поэтому данный вид работы предполагает участие студентов:

- в конкурсах научных и творческих работ. На конкурсы представляются как работы, выполненные в соответствии с учебными планами, так и по самостоятельно избранной тематике;
- в факультетских, вузовских, межвузовских, российских и международных мероприятиях (конференциях, грантах, стажировках и т.п.);
- в научно-исследовательской и методической работе проводимой на кафедре факультета;
- в студенческих научных кружках, опытно-поисковой работе и др.

3 Организационно-методические данные дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Таблица 1

Вид работы	Трудоемкость в часах		
	1 семестр	2 семестр	Итого
1 Зачетных единиц	4	4	8
2 Общая трудоемкость	144	144	288
3 Аудиторная работа, в том числе:	51,25	52,5	103,75
Лекции	34	34	68
Семинары	16	16	32
Консультации	1	1	2
Промежуточная аттестация (экзамен)	0,25	0,5	0,75
4 Самостоятельная работа:	92,75	91,5	184,25
Выполнение курсовой работы (КР)	–	16	16
Эссе	12	4	16
Индивидуальное творческое задание	8	4	12
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий)	16.75	11.5	28.25
Подготовка к коллоквиумам	28	28	56
Подготовка к рубежному контролю	8	8	16
Подготовка и сдача экзамена	20	20	40
5 Форма итогового контроля	Экзамен	Экзамен	

3.2 Разделы дисциплины, изучаемые в каждом семестре

Таблица 2

№ семестра	№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
			всего	аудиторная работа		внеауд. работа
				Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6	7
1	I	Методологические основания социологического исследования	14	4	2	8
	II	Виды социологических исследований и их классификация по различным признакам	18	4	2	12
	III	Программа социологического исследования: стадии и требования к её построению	18	4	2	12
	IV	Прикладная социология как отрасль науки и учебная дисциплина	16	4	2	10
	V	Теоретико-методологические основы количественного и качественного подхода в социологическом исследовании	14	4	2	8
	VI	Выборочный метод в социологии	24	6	2	16
	VII	Основания эмпирического знания в социологии: измерение социальных явлений и процессов	17	4	1	12
	VIII	Типы шкал в социологическом исследовании	11	2	1	8
	IX	Подготовка социологического исследования	12	2	2	8
Итого:			144	34	16	94

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7
2	X	Метод опроса в социологическом исследовании	20	6	2	12
	XI	Опрос общественного мнения в социологии	16	2	2	12
	XII	Методика проведения интервью методом «фокус-группы»	16	4	2	10
	XIII	Наблюдение как метод сбора данных подлежащих количественному и качественному анализу	18	4	2	12
	XIV	Социологический эксперимент как метод подтверждения социологической информации	18	4	2	12
	XV	Метод экспертной оценки	11	2	1	8
	XVI	Методы социометрии в исследованиях контактных групп	11	2	1	8
	XVII	Анализ документов и основные его разновидности	18	6	2	10
	XVIII	Подготовка первичной социологической информации к обработке. Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования	16	4	2	10
	Итого:		144	34	16	94
Всего:			288	68	32	188

3.3 Тематический план дисциплины

3.3.1 Лекционные занятия

Таблица 3

№ Раздела и темы	Семестр Название разделов и тем	Колич. часов
1	2	3
Первый семестр		34
<i>Раздел I</i>	<i>Методологические основания социологического исследования</i>	
Тема 1	Вводная лекция. Понятие социологического исследования	2
Тема 2	Методология социологического исследования	2
<i>Раздел II</i>	<i>Виды социологических исследований и их классификация по различным признакам</i>	
Тема 3	Критерии выделения типов социологического исследования. Фундаментальное исследование в классической социологии	2
Тема 4	Прикладное социологическое исследование. Характерные черты квазифундаментального исследования	2
<i>Раздел III</i>	<i>Программа социологического исследования: стадии и требования к её построению</i>	
Тема 5	Программа социологического исследования: понятие и стадии	2
Тема 6	Характеристика стадий программы социологического исследования (методологическая, методическая и процедурная часть)	2

Продолжение таблицы 3

1	2	3
Раздел IV	Прикладная социология как отрасль науки и учебная дисциплина	
Тема 7	Прикладная социология как единство специальных и отраслевых социологических теорий	2
Тема 8	Особенности прикладного социологического исследования	2
Раздел V	Теоретико-методологические основы количественного и качественного подхода в социологическом исследовании	
Тема 9	Теоретико-методологические основы количественного подхода в социологическом исследовании	2
Тема 10	Качественные методы как исследовательское поле научной и практической деятельности	2
Раздел VI	Выборочный метод в социологии	
Тема 11	Логика выборочного метода. Виды и методы выборки	2
Тема 12	Многоступенчатые выборки	2
Тема 13	Определение объема выборочной совокупности и обеспечение ее репрезентативности	2
Раздел VII	Основания эмпирического знания в социологии: измерение социальных явлений и процессов	
Тема 14	Измерение социальных признаков – программная установка в социологии	2
Тема 15	Особенности измерения социальных признаков в прикладной социологии	2
Раздел VIII	Типы шкал в социологическом исследовании	
Тема 16	Типы шкал, используемых в социологическом исследовании	2

Продолжение таблицы 3

1	2	3
Раздел IX	Подготовка социологического исследования	
Тема 17	Рабочий план исследования. Вспомогательные документы и нормативы исследования	2
Второй семестр		34
Раздел X	Метод опроса в социологическом исследовании	
Тема 18	Интервью как метод сбора социологической информации	2
Тема 19	Анкетный опрос как источник социологических данных	2
Тема 20	Почтовый, пресловый, телефонный, факсовый (телетайпный, телеграфный), телевизионный экспресс опросы: возможности и специфика их реализации	2
Раздел XI	Опрос общественного мнения в социологии	
Тема 21	Общественное мнение как отражение объективной реальности массового сознания	2
Раздел XII	Методика проведения интервью методом «фокус-группы»	
Тема 22	Метод фокус – группы: понятие, сущность. Основные сравнительные характеристики, преимущества и ограничения	2
Тема 23	Организация проведения фокус – групп. Отчет о проведении фокус – групп	2
Раздел XIII	Наблюдение как метод сбора данных подлежащих количественному и качественному анализу	
Тема 24	Наблюдение как метод сбора социологической информации	2
Тема 25	Типы (виды) метода наблюдения в социологическом исследовании	2

Продолжение таблицы 3

1	2	3
Раздел XIV	<i>Социологический эксперимент как метод подтверждения социологической информации</i>	
Тема 26	Социологический эксперимент – разновидность углубленного социологического исследования	2
Тема 27	Планирование и логика осуществления эксперимента. Качество экспериментального метода	2
Раздел XV	<i>Метод экспертной оценки</i>	
Тема 28	Метод экспертной оценки в социологии	2
Раздел XVI	<i>Методы социометрии в исследованиях контактных групп</i>	
Тема 29	Социометрические критерии в социологическом исследовании	2
Раздел XVII	<i>Анализ документов и основные его разновидности</i>	
Тема 30	Понятие «документ» в социологии. Возможности метода анализа документов	2
Тема 31	Критерии классификации документов в социологии. Виды анализа документов в социологическом исследовании	2
Тема 32	Контент-анализ текстовой информации. Информативно-целевой анализ текстов	2
Раздел XVIII	<i>Подготовка первичной социологической информации к обработке. Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования</i>	
Тема 33	Подготовка первичной социологической информации к обработке	2
Тема 34	Обработка и анализ первичной социологической информации	2
Итого:		68

3.3.2 Семинарские занятия

Таблица 4

№ раздела	№ занятия	Семестр Название тем	Кол-во часов
1	2	3	4
Первый семестр			16
I	1	Методологические основания социологического исследования	2
II	2	Виды социологических исследований и их классификация по различным признакам	2
III	3	Программа социологического исследования: стадии и требования к её построению	2
IV	4	Прикладная социология как отрасль науки и учебная дисциплина	2
V	5	Теоретико-методологические основы количественного и качественного подхода в социологическом исследовании	2
VI	6	Выборочный метод в социологии	2
VII	7	Основания эмпирического знания в социологии: измерение социальных явлений и процессов	1
VIII	8	Типы шкал в социологическом исследовании	1
IX	9	Подготовка социологического исследования	2
Второй семестр			16
X	10	Метод опроса в социологическом исследовании	2
XI	11	Опрос общественного мнения в социологии	2
XII	12	Методика проведения интервью методом фокус-группы	2

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4
XIII	13	Наблюдение как метод сбора данных подлежащих количественному и качественному анализу	2
XIV	14	Социологический эксперимент как метод подтверждения социологической информации	2
XV	15	Метод экспертной оценки	1
XVI	16	Методы социометрии в исследованиях контактных групп	1
XVII	17	Анализ документов и основные его разновидности	2
XVIII	18	Подготовка первичной социологической информации к обработке. Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования	2
Итого:			32

3.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 5

№ раздела	Семестр Темы и вопросы для самостоятельного изучения
1	2
Первый семестр	
I	Становление и развитие методологии социологических исследований в современной России
II	Монографические исследования
III	Составление финансовой сметы социологического исследования
	Вспомогательные документы социологического исследования

Продолжение таблицы 5

1	2
IV	История развития прикладной социологии, ее связь с другими социальными науками
	Прикладная социология в период развития рыночных отношений
V	История становления количественного подхода в социологическом исследовании
	История становления качественного подхода в социологическом исследовании
VI	Выборка в повторных исследованиях
VII	Социологическое измерение социальных признаков в отличие от измерения в естественных науках
VIII	Виды шкал и типы шкалирования
IX	Проведение пробного исследования, внесение корректив по его итогам в программу и инструментарий сбора первичной информации
Второй семестр	
X	Опрос как источник социологических данных
	Опрос как специфический акт коммуникации между интервьюером (лицом, его проводящим) и респондентом
XI	Мнение как субъективная форма отражения объективной реальности
	Мнение как передаточное звено от духовного к практическому отношению
	От «мнения вообще» к общественному мнению
XII	Фокус-группа как один из методов качественных исследований в социологии
	Особенности работы модератора. Требования к отбору групп и процедуре дискуссии методом Фокус-группы
XIII	Основные области применения социологического наблюдения
	Достоинство и недостатки метода наблюдения

Продолжение таблицы 5

1	2
XIV	Установление связи между независимыми и зависимыми переменными социологического эксперимента
	Выбор экспериментальных групп
	Метод структурной идентификации в социологическом эксперименте
XV	Цели экспертного опроса (оценка состояния объекта исследования, оценка причин социального явления, процесса, прогноз тенденций развития социального процесса, выработка форм и методов решения социальной проблемы)
	Отличия метода экспертных оценок от метода массового опроса
	Метод коллективной оценки
	Прогноз как экспертная оценка социологической информации
XVI	Критерии классификации малых групп (по времени существования, по степени тесноты контактов, по особенностям целей, по социальным и демографическим признакам, по степени развития межличностных отношений)
	Коммуникативные и гностические социометрические критерии
XVII	Неформализованный анализ документальной информации
	Типы контент-анализа в зависимости от целей исследования и его объекта (Роберт Мертон)
	Проблема надежности документальной информации
	Анализ статистической информации
XVIII	Редактирование и кодирование социологической информации
	Приемы интерпретации данных социологического исследования

4 Интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях

Для дисциплины «Методика и техника социологических исследований» наиболее эффективным будет использование таких форм проведения занятий как круглые столы, дискуссии, деловые игры, пресс-конференции, семинар-конференции, ролевые игры и др.

Таблица 6

семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
1	2	3	4
1	Л	Лекция-диалог: «Методология социологического исследования».	2
		Лекция-дискуссия: «Критерии выделения типов социологического исследования. Фундаментальное исследование в классической социологии».	2
		Проблемная лекция: «Прикладное социологическое исследование. Характерные черты квазифундаментального исследования».	2
		Лекция-дискуссия: «Прикладная социология как единство специальных и отраслевых социологических теорий».	2
	Лекция-диалог: «Определение объема выборочной совокупности и обеспечение ее репрезентативности».	2	
	ПР	«Круглый стол»: «Виды социологических исследований и их классификация по различным признакам».	2

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4
1	ПР	Дискуссия: «Прикладная социология как отрасль науки и учебная дисциплина».	2
		Семинар-конференция: «Теоретико-методологические основы количественного и качественного подхода в социологическом исследовании».	2
		Ролевая игра: «Выборочный метод в социологии».	2
Итого:			18
2	Л	Лекция-диалог: «Интервью как метод сбора социологической информации».	2
		Лекция-дискуссия: «Анкетный опрос как источник социологических данных».	2
		Проблемная лекция: «Общественное мнение как отражение объективной реальности массового сознания».	2
		Лекция-диалог: «Наблюдение как метод сбора социологической информации».	2
		Лекция-дискуссия: «Социологический эксперимент – разновидность углубленного социологического исследования».	2
		Лекция-диалог: «Контент-анализ текстовой информации. Информативно-целевой анализ текстов».	2
	ПР	Семинар-конференция: «Метод опроса в социологическом исследовании».	2
			2

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4
2	ПР	Дискуссия: «Опрос общественного мнения в социологии».	
		Ролевая игра: «Методика проведения интервью методом фокус-группы».	2
		«Круглый стол»: «Наблюдение как метод сбора данных подлежащих количественному и качественному анализу».	2
		«Круглый стол»: «Социологический эксперимент как метод подтверждения социологической информации».	2
		Ролевая игра: «Метод экспертной оценки».	1
		Дискуссия: «Анализ документов и основные его разновидности».	2
Итого:		25	
Всего:		43	

5 Развернутая программа лекционного курса

Введение

Предмет, цели и задачи курса «Методика и техника социологических исследований». Место дисциплины в системе социологического знания и высшего образования.

Порядок рассмотрения разделов и учебных вопросов. Особенности проведения практических (семинарских) занятий. Отличие дисциплины «Методика и техника социологических исследований» от других социально-гуманитарных наук.

Значимость для формирования высокой мотивации будущей профессиональной деятельности.

5.1 Раздел I Методологические основания социологического исследования

Тема 1

Вводная лекция. Понятие социологического исследования

Социологическое исследование – система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные сведения об изучаемом явлении или процессе для последующего их использования в практике социального управления.

Функции социологических исследований. Возможности социологических исследований.

Организационно автономные и содержательно взаимосвязанные *этапы социологического исследования*:

- методологическая и методическая подготовка исследования;

- сбор первичной социологической информации;
- подготовка собранной информации к обработке и ее обработка на ЭВМ;
- математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовку отчета, формулирование выводов и рекомендаций.

Тема 2

Методология социологического исследования

Методология социологического исследования – принципы организации исследований, «нормы», при помощи которых выбираются и оформляются процедура и техника.

Философская часть методологии социологического исследования. Социологическая составляющая. Группы методов исследования: общелогические методы или всеобщие методы научного познания, методы теоретического исследования, методы отбора эмпирических данных.

Структура социологического знания, её элементы. Уровни социологического знания. Становление и развитие методологии социологических исследований в современной России. Научные теории в понимании методики и техники социологических исследований.

Логика исследовательского процесса в социологии.

Процедура социологического исследования – общая форма или система действий при исследовании. Выделяют пять основных процедур, являющихся частью методологии социологической науки. Это статистическая, экспериментальная, типологическая, историческая и выборочная процедуры.

Техника социологического исследования отличается от процедуры, как специальная операция установления фактов или манипулирования ими, выделенная из основной процедуры.

5.2 Раздел II Виды социологических исследований и их классификация по различным признакам

Тема 3

Критерии выделения типов социологического исследования. Фундаментальное исследование в классической социологии

Точечное (разовое) – это исследование, в процессе которого описывается или объясняется социальное явление *в момент его изучения (в статистике)*.

Сплошное или выборочное. При сплошном исследовании изучается вся генеральная совокупность, т.е. весь объект исследования, все входящие в него единицы. Вместе с тем, если генеральная совокупность достаточно велика, то может проводиться выборочное исследование, когда изучается мнение лишь специально подобранной группы людей.

Повторное исследование – это несколько описаний одного и того же объекта, проведенных последовательно через определенные промежутки времени по единой программе и инструменту *(в динамике)*.

Панельное, лонгитюдное, когортное, трендовое как разновидности повторного исследования.

Пилотажное исследование – предназначено для отработки технических процедур и приемов, чаще всего для апробации инструментария (например, анкет, разработочных тестов и т.п.).

В зависимости от методологии выделяют два типа социологического исследования: количественное, качественное.

В зависимости от цели следует выделить следующие типы исследований:

- фундаментальное;
- прикладное;
- квазифундаментальное, или «как будто фундаментальное»;
- разведывательное;
- описательное;

– аналитическое.

Фундаментальное социологическое исследование нацелено на получение нового знания. В результате осуществляется эмпирическая проверка теоретической гипотезы, выдвинутой на первом этапе исследования.

Особенности фундаментального исследования в классической социологии. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.

Тема 4

Прикладное социологическое исследование. Характерные черты квазифундаментального исследования

Прикладное социологическое исследование – это исследование, нацеленное на практическую полезность. Его цель состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации. Описание и объяснение здесь – только инструмент, только средство, помогающее эффективнее достичь главной цели – изменения социальной ситуации в определенном направлении. Итогом, результатом такого типа исследования выступает не теория, верная для широкого круга явлений, но конкретные, пригодные «здесь и сейчас» управленческие решения.

Логика организации прикладного исследования предложена российским социологом, доктором философских наук, профессором Г. Батыгиным. Характерные черты квазифундаментального исследования.

5.3 Раздел III Программа социологического исследования: стадии и требования к её построению

Тема 5

Программа социологического исследования: понятие и стадии

Программа социологического исследования – научный документ, отражающий логически обоснованную схему перехода от теоретического

уровня знания, выраженного моделью и гипотезами, к способам его эмпирического получения, т.е. объекту и инструментарию исследования.

Этапы программы социологического исследования:

- формулировка проблемы;
- определение целей и задач исследования;
- логический анализ основных понятий;
- выдвижение гипотез и операционализация понятий;
- определение выборочной совокупности;
- выбор методов и составление инструментария;
- полевое обследование;
- обработка и интерпретация полученных данных;
- выводы и подготовка научного отчета.

Тема 6

**Характеристика стадий программы социологического исследования
(методологическая, методическая и процедурная часть)**

Характеристика стадий программы социологического исследования.

Методологическая часть. Формулировка проблемы. Определение целей и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Интерпретация социологических понятий. Выдвижение гипотез и операционализация понятий. Требования к выдвижению гипотезы. Эмпирическая интерпретация.

Методическая часть. Определение выборочной совокупности. Выбор методов и составление инструментария. Полевое обследование. Обработка и интерпретация полученных данных. Выводы и подготовка научного отчета.

Процедурная часть. Составление финансовой сметы исследования; составление рабочего плана исследования; составление вспомогательных документов исследования. Рабочий план исследования – понятие, основные пункты, предназначение.

5.4 Раздел IV Прикладная социология как отрасль науки и учебная дисциплина

Тема 7

Прикладная социология как единство специальных и отраслевых социологических теорий

Прикладная социология в структуре социологического знания. История развития прикладной социологии, её связь с другими социальными науками.

Становление прикладной социологии (Алексис де Токвилль, Эмиль Дюркгейм, Фредерик Тейлор, Элтон Мэио, Эдуард Торндайк, Абрахам Маслоу и тд.). Прикладная социология в период развития рыночных отношений. Прикладная социология как область социологических наук, направленная на решение социальных проблем общества.

Специфические методы и логика прикладного социологического исследования. Развитие прикладной социологии в России (Ю.Г. Волков, В.И. Добренков, Ж.Т. Тощенко, Г.В. Осипов, В.А. Ядов, А.И. Кравченко и др.). Функции прикладной социологии.

Трёхуровневый комплекс знаний (теорий, концепций, методов) современной социологии. Инженерный и клинический исследовательские подходы в прикладной социологии. Методологические основы прикладной социологии.

Тема 8

Особенности прикладного социологического исследования

В прикладном социологическом исследовании понятия науки переводятся на язык решений, нормативов, предписаний, регламентирующих поведение людей по целенаправленному изменению социальных объектов. Если академическое эмпирическое исследование может быть самоцелью, то в прикладном сбор эмпирической информации, в конечном счете, подчинен

оценке возможности реализовать избранную меру на практике.

Социолог, проводящий прикладное исследование, как правило, не просто описывает проблему, но выявляет ее причины, вырабатывает рекомендации по их изменению, а также, возможно, участвует в воплощении собственных рекомендаций в жизнь.

Особенности прикладного исследования:

Ориентация на кого-то, находящегося вне профессиональной социологической среды: клиента или заказчика.

1 Изучение явлений, поддающихся некоторому воздействию со стороны лиц, принимающих решения.

2 Изучение процессов, происходящих в определенных социальных подсистемах, конкретных социальных общностях, организациях.

3 Концентрация внимания на тех компонентах социальной системы, которые непосредственно связаны с человеком, активизацией человеческих возможностей, оказывают непосредственное влияние на его практическую деятельность.

4 Использование гибких и комплексных методов исследования: методика и техника меняются по ходу работ в зависимости от получаемых промежуточных результатов.

5 Факультативность учета мнения коллег.

5.5 Раздел V Теоретико-методологические основы количественного и качественного подхода в социологическом исследовании

Тема 9

Теоретико-методологические основы количественного подхода в социологическом исследовании

Количественный подход в социологическом исследовании – методология и конкретные исследовательские практики, где отправной точкой

исследования являются теоретические гипотезы, которые в процессе исследования верифицируются (подтверждаются).

Количественный подход в классической социологии, история становления. Позитивизм Огюст Конта. Критерии научной рациональности. Гипотетико-дедуктивная логика получения знания. Типообразующие признаки в социологическом исследовании. Логическая стратегия получения знания в количественной методологии.

Тема 10

Качественные методы как исследовательское поле научной и практической деятельности

Качественный подход в социологическом исследовании – методология социологического исследования и, соответственно, такие исследовательские практики, целью которых является изучение социальных явлений и процессов, прежде всего с точки зрения действующего индивида как начала любой социальности, интерпретирующего мир вместе с другими людьми, действующего в нем в соответствии со своими интерпретациями.

Качественный подход в социологии, история становления (У. Томас, Ф. Знанецки, В. Дильтей, М. Вебер, А. Шюц, Дж. Дьюи, Дж. Мид, И. Гофманом и др.). Агенты социального действия. Концепция понимания. Символический интеракционизм (Дж. Мид, Ю. Хабермас, Х. Блюмер). Идеология антипозитивизма (антинатурализма). Конструктивистское направление в социологии. Этнометодология. Феноменологическая и драматургическая социология.

С точки зрения методологии качественная или гуманистическая социология является по своей сути микросоциологией; исследователь концентрирует внимание на субъекте, агенте социального действия и обращается, прежде всего, к его личностному повседневному опыту и взаимодействиям с другими, выраженным в словах, высказываниях, рассказах о

собственной жизни. Логическая стратегия получения знания в качественной методологии.

5.6 Раздел VI Выборочный метод в социологии

Тема 11

Логика выборочного метода. Виды и методы выборки

Выборка – микромодель, которая является одним из наиболее экономных средств проверки предположений или гипотез о свойствах предметов, явлений.

Процесс выборки основан:

- во-первых, на взаимосвязи и взаимообусловленности качественных характеристик и признаков социальных объектов;
- во-вторых, на правомерности выводов о целом на основании изучения его части при условии, что по своей структуре эта часть представляет собой микромодель целого.

Понятия: «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «единицы наблюдения». Локализация объекта по территориальным признакам. Локализация объекта во времени. Локализация по демографическим признакам. Локализация по социальным признакам.

Виды и методы выборки. Модель вероятностной выборки. Основные виды выборки:

- 1) собственно случайная, механическая, стратифицированная, гнездовая – основанные на вероятностных методах;
- 2) квотная и стихийная – как фокусированные, «невероятностные» выборки;
- 3) многоступенчатая, как правило, имеющая вид территориальной выборки.

Методы собственно случайной выборки. Метод стратифицированной выборки. Фокусированная выборка. Метод снежного кома, основного массива и квотной выборки.

Тема 12

Многоступенчатые выборки

Многоступенчатая выборка основана на поэтапном многократном использовании одной или нескольких моделей выборки. Она осуществляется в несколько ступеней путем применения на каждой из них единого или разных методов.

Территориальная выборка предполагает поэтапный отбор административных объединений (поселений) до отбора собственно респондентов. Эта процедура называется районированием. В основе районирования могут лежать географические, урбанистические, этнические, экономические, социальные, профессиональные и другие признаки.

Производственная выборка используется в исследованиях проблем, связанных с трудовыми ресурсами или иными институционально объединенными группами населения.

Комбинированная многоступенчатая выборка – сочетание территориального и производственного принципов районирования.

Тема 13

Определение объема выборочной совокупности и обеспечение ее репрезентативности

С одной стороны, **объем выборочной совокупности** должен быть статистически значим, т.е. достаточно большим для того, чтобы получить достоверную информацию, а с другой – экономным, в некотором смысле оптимальным.

Критерии оптимальности выборочной совокупности – числовые усредненные параметры контрольных признаков элементов генеральной совокупности, т.е. дисперсия (разброс). Чем больше дисперсия, тем большим должен быть объем выборочной совокупности.

Погрешность (ошибка) выборки – отклонение выборочного значения

признака от его истинного значения в генеральной совокупности. Как правило, различают два вида ошибок выборки: случайную и систематическую. Из всего многообразия возможных выборочных совокупностей необходимо отобрать одну, наиболее точную, т.е. максимально совпадающую по структуре и параметрам контролируемого признака с генеральной совокупностью.

Репрезентативность – свойство выборочной совокупности быть моделью генеральной совокупности, т.е. воспроизводить её структуру по значимым для исследования признакам.

Выборка в повторных исследованиях должна быть универсальной, достоверно отражающей состояние изучаемого объекта в каждой его временной точке.

5.7 Раздел VII Основания эмпирического знания в социологии: измерение социальных явлений и процессов

Тема 14

Измерение социальных признаков – программная установка в социологии

Процесс измерения в наиболее общем виде есть квантификация (лат. количественное выражение качественных признаков) свойств изучаемого явления, т.е. присвоение им числовых значений по заданным правилам.

Процедура, с помощью которой объекты измерения, рассматриваемые как носители определенных отношений, отображаются в некую математическую систему с соответствующими отношениями между элементами этой системы, **называется измерением социальных признаков**.

Процесс приписывания измеряемым объектам (эмпирическим объектам) чисел.

Тема 15

Особенности измерения социальных признаков в прикладной социологии

Косвенное (опосредованное) измерение. Непосредственное измерение социальных признаков в естественных науках. Процедура поиска индикаторов в социологическом исследовании. Критерии отбора индикаторов (социальных признаков). Измерение социальных признаков в отличие от измерения в естественных науках.

5.8 Раздел VIII Типы шкал в социологическом исследовании

Тема 16

Типы шкал, используемых в социологическом исследовании

Шкала наименований (номинальная). Порядковая шкала (ординальная). Шкала интервалов (интервальная). Шкала отношений. Стадии процесса измерения: соотнесение, исчисление, сравнение, метризация и структурирование.

Шкала суммарных оценок Лайкерта. Методика шкалограммного анализа Гутмана. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Коэффициент ранговой корреляции Кендалла. Определение валидности, полноты, чувствительности и надежности шкалы измерения.

5.9 Раздел IX Подготовка социологического исследования

Тема 17

Рабочий план исследования. Вспомогательные документы и нормативы исследования

Рабочий план исследования, основные процедурные мероприятия. Сочетание научно-теоретической, методической и организационной деятельности. Структурные компоненты плана исследования.

Порядок обсуждения и утверждения программы и методического инструментария исследования. Формирование и подготовка группы сбора

первичной информации.

Проведение пробного исследования, внесение корректив по его итогам в программу и инструментарий сбора первичной информации.

Составление сметы и расчет материальных и финансовых затрат на исследование.

Подготовка первичной информации к компьютерной обработке и собственно ее обработка. Проверка качества заполнения бланков интервью, анкет и т.д., кодировка открытых и полустандартизированных вопросов, ввод первичной информации в компьютер. Вспомогательные документы и нормативы исследования.

5.10 Раздел X Метод опроса в социологическом исследовании

Тема 18

Интервью как метод сбора социологической информации

Опрос как источник социологических данных. Процесс получения информации о мнениях людей, их мотивах и оценках социальных явлений, о феноменах и состояниях общественного, группового и индивидуального сознания. Опросные методы. Опрос как специфический акт коммуникации между интервьюером (лицом, его проводящим) и респондентом.

Интервью как метод сбора социологической информации. Стандартизированное интервью. Полустандартизированное интервью. Фокусированное интервью. Свободное и разведывательное интервьюирование. Требования к процедуре интервью.

Тема 19

Анкетный опрос как источник социологических данных

Анкетный опрос и его виды. Анкетирование – письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, т.е. без прямого и непосредственного

контакта интервьюера с респондентом.

Конструирование опросника. Исходной для конструирования опросника является модель, построенная в результате операционализации основных понятий. Она определяет число вопросов, их направленность, логику расположения. Структура каждого вопроса зависит от выбора индикаторов.

Требования к формулировке вопросов. Формулирование вопросов. Вопросы должны включать простые и понятные термины, широко используемые в повседневной жизни. Формы вопросов: (линейные, перечневые, табличные, шкальные, тестовые, графические, семантические, образные).

Тема 20

Почтовый, прессовый, телефонный, факсовый (телетайпный, телеграфный), телевизионный экспресс опросы: возможности и специфика их реализации

Почтовый опрос – форма анкетирования посредством почты, предполагающая рассылку анкет (по специально подобранным адресам) тем лицам, которые в совокупности репрезентируют изучаемый объект.

Прессовый опрос – разновидность анкетирования, осуществляющаяся посредством периодической печати. Основные преимущества: оперативность, массовость, экономичность, откровенность респондентов, обусловленная добровольностью их участия в опросе.

Телефонный опрос – специфический синтез анкетирования и интервьюирования, используемый, как правило, в рамках одного города или иного населенного пункта.

Факсовый (телетайпный, телеграфный) опрос – редко используется в научных целях. Эта форма проведения анкетирования, при которой в качестве единиц отбора респондентов выступают учреждения и организации, имеющие факсовую, телетайпно-телеграфную или иную электронную связь с

социологическим центром.

Телевизионный экспресс-опрос – метод сбора не столько социологической, сколько политологической информации, используемый ведущими политических телевизионных программ.

Экспертом признается респондент, компетентный в проблемах, непосредственно связанных с предметом исследования. Опрос таких лиц называется экспертным, а установленные в его ходе суждения респондентов о свойствах изучаемого явления – *экспертными оценками*.

5.11 Раздел XI Опрос общественного мнения в социологии

Тема 21

**Общественное мнение как отражение объективной реальности
массового сознания**

Мнение как оценочное суждение. Мнение как субъективная форма отражения объективной реальности. Мнение как оценочно-ценностное суждение, выражающее духовное отношение.

Мнение как передаточное звено от духовного к практическому отношению. Уровни самовыражения мнения: индивидуальный, групповой, общественный. Знание и убеждение как основа мнения. От «мнения вообще» к общественному мнению.

Функциональные характеристики общественного мнения. Объекты общественного мнения:

– факты, события, явления, процессы объективной действительности, общественного бытия (экономические процессы, условия материальной жизни, деятельности людей и проч.);

– факты, события, явления, процессы субъективной действительности, общественного сознания (нравственные представления, социально-психологические процессы, различные системы ценностей и др.).

Динамика общественного мнения: возникновение, формирование и функционирование. Критерии отбора объектов общественного мнения.

Виды исследования общественного мнения. Экспресс-опросы. Зондажные опросы. Анкетный опрос или опрос-интервью.

5.12 Раздел XII Методика проведения интервью методом «фокус-группы»

Тема 22

Метод фокус – группы: понятие, сущность. Основные сравнительные характеристики, преимущества и ограничения

История возникновения, становления и развития метода «фокус-группа» (Р. Мертон, П. Лазерфельд, П. Кендалл, М. Фиске и др.).

Метод фокус-группы (фокусированное интервью) представляет собой по сути дела групповую дискуссию, в ходе которой выясняется отношение участников к тому или иному виду деятельности или продукту этой деятельности.

Метод фокус-группы относится к качественным методам сбора информации и базируется на использовании эффекта групповой динамики. В отличие от количественных методов исследования (например, социологический опрос), который дает ответ на вопросы Кто..? и Сколько..?, фокус-группа дает ответы на вопросы Как именно..? и Почему..?

Ценность получаемой информации состоит в том, что участники дискуссии, по возможности «очистившись» от идеологических установок (вербальных штампов), становятся свободными и раскованными в своих ответах. Сложности метода фокус-группы. Основные преимущества проведения фокус-групп.

Тема 23

Организация проведения фокус – групп. Отчет о проведении фокус – групп

Сценарий фокус-группы – это набор вопросов, предлагаемых для обсуждения. Содержание плана определяется степенью формализации фокус-группы. Сценарий состоит из вступления, фоновых вопросов, основных вопросов, дополнительных вопросов и заключительной части. Как правило, вопросы располагаются в логической последовательности и таким образом, чтобы людям было понятно, почему вы их об этом спрашиваете именно сейчас.

Структурированная фокус-группа предполагает работу модератора по заранее подготовленному путеводителю.

Полуструктурированная фокус-группа проходит по так называемому гибкому или эскизному путеводителю, который существенно корректируется в зависимости от реакций участников.

Сценарий фокус-группы пишется заранее, в первую очередь формулируется цель исследования, исходя из тех сведений, которые вам нужно получить. Типы методик проведения фокус-групп. Особенности работы модератора. Требования к отбору групп и процедуре дискуссии. Отчет о проведении фокус-групп.

5.13 Раздел XIII Наблюдение как метод сбора данных подлежащих количественному и качественному анализу

Тема 24

Наблюдение как метод сбора социологической информации

Социологическое наблюдение – это всегда целенаправленное, систематическое, непосредственное прослеживание и фиксация существенных сторон социальных явлений и процессов. Это общенаучный метод, широко используемый как в естествознании, так и в обыденной жизни.

Является поставщиком оперативной востребованной информации, служит определенным познавательным социологическим целям и задачам.

Достоинство и недостатки метода наблюдения. Важнейшее

достоинство метода наблюдения заключается в том, что оно осуществляется одновременно с развитием изучаемых явлений и процессов. Это позволяет непосредственно воспринимать поведение людей в конкретных условиях и в реальном времени.

Основным недостатком метода наблюдения является то, что возможности применения порой ограничены, т.к. далеко не все социальные явления поддаются непосредственному визуальному и слуховому восприятию.

Становление социологического наблюдения. Основные области применения социологического наблюдения. Специфика метода наблюдения в социологии. Основные структурные элементы ситуации наблюдения.

Алгоритм последовательности действий исследователя в процессе проведения социологического наблюдения.

Тема 25

Типы (виды) метода наблюдения в социологическом исследовании

Невключенное наблюдение – предназначено для фиксации актов традиционного (обычного) и открытого (нескрываемого) поведения.

Включенное наблюдение отличается от невключённого тем, что наблюдатель преднамеренно включается (внедряется) в изучаемый объект, принимает участие в происходящих в нем процессах.

Лабораторное наблюдение характеризуется искусственно созданными условиями. Исследователь обладает возможностью регулировать и контролировать эти условия, т.е. вносить определённые коррективы на наблюдаемых. Особенно актуально, когда определяется задача разработки и экспериментальной проверки новой методики.

Полевое наблюдение осуществляется в обычной социальной жизни. Особую роль играют знания смыслов невербальных реакций людей (улыбок, жестов), оперативная память, аналитичность мышления наблюдателя, его способность отграничивать друг от друга отдельные признаки изучаемого

объекта, распределять свое внимание на все эти признаки и переключать его на один из них.

Стандартизированное наблюдение, которому свойственны четко формализованные процедуры и инструменты, предполагает повышенную способность наблюдателя к сосредоточению внимания на частностях и самоконтролю, а также пунктуальности и исполнительности.

Нестандартизированное наблюдение – это тип наблюдения, структурированный лишь планом, в котором заранее не определяются элементы процесса, подлежащие изучению. Как правило, используется с целью понимания проблемной ситуации социологического исследования.

Случайное наблюдение – это наблюдения не предусмотренное исследовательской программой, при котором единицы наблюдения жестко не регламентированы. Систематические и эпизодические наблюдения.

5.14 Раздел XIV Социологический эксперимент как метод подтверждения социологической информации

Тема 26

Социологический эксперимент – разновидность углубленного социологического исследования

Социологический эксперимент представляет собой разновидность углубленного аналитического социологического исследования и одновременно метод сбора информации о факторах, воздействующих на состояние тех или иных социальных явлений и процессов, а также о степени и результатах этого воздействия.

Его ценность проявляется в процессе проверки объяснительных гипотез социологического исследования. Позволяет обнаружить причинно-следственные связи того или иного социального явления.

Общая логика эксперимента заключается в том, чтобы, выбрав экспериментальную группу (или группы) и поместив её в необычную

экспериментальную ситуацию (под воздействие определенного фактора), проследить направление, масштабы и устойчивость изменения характеристик, называемых контрольными.

Установление связи между независимыми и зависимыми переменными социологического эксперимента. Объект социологического эксперимента.

Тема 27

Планирование и логика осуществления эксперимента. Качество экспериментального метода

Логика планирования эксперимента:

- 1 Определение цели эксперимента.
- 2 Выбор объекта (объектов), используемого в качестве экспериментальной, а также контрольной группы (групп).
- 3 Выделение предмета эксперимента.
- 4 Выбор контрольных, факторных и нейтральных признаков.
- 5 Определение условий эксперимента и создание экспериментальной ситуации.
- 6 Формулировку гипотез и определение задач.
- 7 Выбор индикаторов и способа контроля протекания эксперимента.
- 8 Определение метода фиксации результатов.
- 9 Выбор критерия эффективности эксперимента.

Выбор экспериментальных групп. Методические задачи при планировании эксперимента. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп. Полевые и лабораторные эксперименты. Линейные и параллельные эксперименты.

Метод структурной идентификации в социологическом эксперименте. Логическая схема линейного социологического эксперимента. Логическая схема параллельного эксперимента по методу единственного различия. Качество экспериментального метода.

5.15 Раздел XV Метод экспертной оценки

Тема 28

Метод экспертной оценки в социологии

Шкала самооценки экспертов. Основной недостаток шкалы самооценки.

Формирование группы экспертов. Технология экспертного опроса.

Критерии отбора экспертов. Оценка компетентности экспертов (самооценка компетентности, коллективная оценка авторитетности экспертов). Цели экспертного опроса (оценка состояния объекта исследования, оценка причин социального явления, процесса, прогноз тенденций развития социального процесса, выработка форм и методов решения социальной проблемы).

Метод коллективной оценки. Прогноз как экспертная оценка социологической информации. Отличия метода экспертных оценок от метода массового опроса. Основные функции экспертных оценок в социологии. Процедура «дельфийской техники» экспертного прогноза.

5.16 Раздел XVI Методы социометрии в исследованиях контактных групп

Тема 29

Социометрические критерии в социологическом исследовании

Применение методов социометрии. В социологии этот метод применяется в качестве вспомогательного (в рамках исследований), предполагающий изучение внутренней иерархии, степени конфликтности или сплоченности групп.

Критерии классификации малых групп:

- по времени существования
- по степени тесноты контактов
- по особенностям целей

- по социальным и демографическим признакам
- по степени развития межличностных отношений.

Группа членства и референтная группа. Технический аппарат социометрии в «микросоциологии». Социометрические критерии в социологическом исследовании. Классификация социометрических индексов.

Социометрические процедуры: непараметрические и параметрические. Социометрическая карточка для непараметрической процедуры.

Социоматрица. Социограмма. Коммуникативные и гностические социометрические критерии.

5.17 Раздел XVII Анализ документов и основные его разновидности

Тема 30

Понятие «документ» в социологии. Возможности метода анализа документов

В социологии термин «документ» – это любой носитель информации о социальных явлениях и процессах. В социологическом исследовании, как правило, используются следующие виды документов:

- нормативно-правовые акты;
- статистические сборники;
- различного рода материалы переписей;
- ведомственные документы;
- художественные произведения;
- научные публикации;
- материалы прессы;
- письма представителей всех слоев населения и др.

Метод анализа документов практически так же универсален, как и опросные методы. С его помощью можно:

- 1) получить информацию о прошлом, настоящем и будущем;

2) реконструировать давно ушедшие, но значимые для живущих сегодня людей социальные явления и процессы;

3) описать образы будущего страны, поколения, отдельной социальной группы и др.

Кроме того, документы содержат информацию о поведении и результатах деятельности людей, так же как и об их сознании: оценках, мотивах, жизненных планах, ценностных ориентациях.

Метод анализа документов дает возможность не только реконструировать событие, социальное явление, но еще и понять образ мыслей, ожидания, надежды и разочарования тех или иных социальных общностей.

Кроме того данный метод предполагает изучение явления и процессов не только в его статике, но и в его динамике.

Тема 31

Критерии классификации документов в социологии. Виды анализа документов в социологическом исследовании

Любой документ – всегда кодированная информация, отражающая цели и намерения коммуникатора, его видение и интерпретацию реальности.

Критерии классификации документов в социологии:

- 1) по статусу: официальные, неофициальные;
- 2) по степени персонификации: личные и безличные;
- 3) по форме изложения: письменные, аудиальные, визуальные, статистические;
- 4) по функциональным особенностям: коммуникативные, регулятивные, информационные, культурно-просветительские;
- 5) по ситуации создания документа: спровоцированные, неспровоцированные (естественные) социологом документы;
- 6) по целевому назначению.

В классическом социологическом исследовании используются, как

правило, два вида анализа документальной информации: неформализованный (традиционный) и формализованный.

В свою очередь, *формализованный вид анализа* может быть представлен тремя разновидностями:

- 1) контент-анализом или анализом содержания (от англ. содержание);
- 2) анализом статистической информации;
- 3) информативно-целевым анализом текстовой информации.

Неформализованный анализ основывается на «понимающем» восприятии текста: выделении блоков идей, соответствующих целям анализа. Такое понимание текста достигается за счет усилий ума: использования логических операций синтеза, анализа, сравнения, оценивания и т.д.

Тема 32

Контент-анализ текстовой информации. Информативно-целевой анализ текстов

Контент-анализ текстовой информации (Бернард Берельсон). Основные базовые положения контент-анализа.

Процедура контент-анализа:

- выделение смысловых единиц анализа (категорий анализа);
- определение единиц счета, соответствующих выделенным смысловым единицам;
- определение способа количественной фиксации единиц счета.

Смысловые единицы (категории анализа) – это направления анализ текста, некие теоретические конструкции, задаваемые исследовательскими задачами, гипотезами, теоретическим видением предмета в целом.

Единицы счета – это элементы текста, выступающие «представителями», индикаторами той или иной смысловой единицы.

Частота употребления в тексте смысловых единиц.

Типы контент-анализа в зависимости от целей исследования и его

объекта (Роберт Мертон).

Анализ статистической информации. Информативно-целевой анализ текстов. Проблема надежности документальной информации.

5.18 Раздел XVIII Подготовка первичной социологической информации к обработке. Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования

Тема 33

Подготовка первичной социологической информации к обработке

Подготовка данных к обработке – это один из наиболее трудоемких этапов эмпирического исследования.

Социологическая информация нуждается в проверке и упорядочении. Весь собранный массив изучается с точки зрения отклонения выборки от расчетных параметров.

Процедура проверки собранного массива включает просмотр методических документов на предмет точности, полноты и качества заполнения и выбраковку тех из них, которые не соответствуют предъявляемым требованиям.

На этом же этапе происходит кодировка открытых вопросов. Составляется логическая программа обработки информации на ЭВМ, это задача математика-программиста. В некоторых случаях (при небольших массивах и незначительном объеме инструментария) обработка информации производится вручную.

Перенос данных на компьютер. Проверка качества данных и коррекция ошибок. Создание переменных и статистический анализ.

Тема 34

Обработка и анализ первичной социологической информации

Обработка социологической информации – расчет средних величин, установление корреляционных связей, составление группировок, таблиц, графиков и пр.

Приемы интерпретации данных социологического исследования. Виды аналитических отчетов. Построение презентации по итогам социологического исследования.

Анализ информации и подготовки итоговых документов (или заключительный этап). Методологический инструмент анализа – программа исследования, составленная на подготовительном этапе.

Методы анализа зависят от вида социологического исследования, его целей и задач. В ходе анализа делаются выводы о подтверждении или опровержении гипотез, выявляются социальные связи, тенденции, противоречия, парадоксы, новые социальные проблемы. На этом же этапе оформляются результаты исследования.

Аналитический отчет должен содержать выводы и рекомендации по разрешению той проблемы, изучению которой было посвящено социальное исследование.

6 Планы семинарских занятий

6.1 Семинар 1 Методологические основания социологического

исследования

Вопросы для обсуждения:

- 1 Методология социологического исследования.
- 2 Метод как способ познания социальной реальности.
- 3 Социологическое исследование: понятие, функции.
- 4 Возможности социологических исследований.

6.1.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Охарактеризуйте философскую часть методологии социологического исследования.
- 2 Проанализируйте методы социологического исследования.
- 3 Раскройте возможности социологических исследований.
- 4 Раскройте сущность логики исследовательского процесса в социологии.
- 5 Обоснуйте функции социологических исследований.
- 6 Охарактеризуйте социологическую составляющую методологии социологического исследования.
- 7 Сопоставьте основные научные теории в понимании методики и техники социологических исследований.
- 8 Обоснуйте взаимосвязь философской и социологической составляющей методологии социологического исследования.

6.1.2 Литература

Воловская, Н.М. Методика и техника социологических исследований: учебно-методический комплекс / Н.М. Воловская. – Новосибирск: НГУЭУ, 2009. – 76 с.

Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.

Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 768 с.

Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы: учебное пособие / А.С. Готлиб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Флинта, 2014. – 383 с.

Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований: учебное пособие / Л.Ю. Логунова. – Кемерово: КемГУ, 2014. – 92 с.

Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.

Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие / М.Ф. Шкляр.- 5-е изд. – Москва: Дашков и К, 2014. – 244 с.

6.1.3 Интернет-ресурсы

Батыгин, Г.С. Теория и методология социологических исследований / Г.С. Батыгин. URL: <http://works.doklad.ru/view/KFnuD21LBos.html> – (дата обращения: 1.03.2017).

Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов // Дашков и Ко. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289&sr=1> – (дата обращения: 5.01.2017).

Методология и логика социологического исследования // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/pkyJn7TDPDk.html> – (дата обращения: 2.03.2017).

Методология социологических исследований // Научная библиотека. URL: http://www.f-mx.ru/sociologiya_i_obshhestvoznanie/metodologiya_sociologicheskix.html – (дата обращения: 9.02.2017).

Поляк, Л.А. Методология и методы социологического исследования / Л.А. Поляк. URL: <http://works.doklad.ru/view/V73xWU29YtE.html> – (дата обращения: 9.03.2017).

6.2 Семинар 2 Виды социологических исследований и их классификация по различным признакам

Вопросы для обсуждения:

- 1 Критерии выделения типов социологического исследования.
- 2 Фундаментальное исследование в классической социологии.
- 3 Прикладное социологическое исследование.
- 4 Характерные черты квазифундаментального исследования.
- 5 Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.

6.2.1 Вопросы и задания для самоконтроля

1. Назовите критерии выделения типов социологического исследования.
2. Чем, прежде всего, обусловлен выбор вида социологического исследования? Аргументируйте свой ответ.
3. В чем сходство и различие повторного и панельного социологических исследований?
4. Чем различаются разведывательное, описательное и аналитическое исследования? Аргументируйте свой ответ.
5. Что представляют собой точечное (разовое), сплошное или выборочное социологическое исследование?
6. Охарактеризуйте исследования в зависимости от цели.
7. Какие принципы лежат в основе квазифундаментального исследования?
8. Какие виды социологических исследований различают в зависимости от применяемого метода сбора эмпирической информации?
9. Какие документы оформляются в случае представления результатов

социологического исследования?

6.2.2 Литература

Кравченко, А. И. Социология в вопросах и ответах: учебное пособие / А. И. Кравченко. – М.: Проспект, 2015. – 240 с.

Маженина, Е. А. Методология и методика социологических исследований: учебное пособие / Е. А. Маженина, Т. Н. Протасова. – Кемерово: КемГУ, 2014. – 132 с.

Маликова, Н. Н. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н. Н. Маликова, О. В. Рыбакова. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. – 234 с.

Сотникова, Г. Н. Методы контроля и компенсации смещений от недоступных единиц в выборочном социологическом исследовании / Г. Н. Сотникова // Применение математических методов и ЭВМ в социологических исследованиях. – М.: ИСИ АН СССР, 1982. – С. 102–117.

Улановский, А. М. Качественные исследования: подходы, стратегии, методы / А. М. Улановский // Психологический журнал. – 2009. – № 2. – С. 18–28.

Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега – Л, 2007. – 567 с.

Яковлева, Н. Ф. Социологическое исследование: учебное пособие / Н. Ф. Яковлева. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2014. – 250 с.

6.2.3 Интернет-ресурсы

Заборских, Р. А. Методы социологических исследований / Р. А. Заборских. URL: <http://works.doklad.ru/view/roaKqxfFZBs.html> – (дата обращения: 5.03.2017).

Закирова, Ж. Р. Социологические исследования / Ж. Р. Закирова. URL: <http://works.doklad.ru/view/BuadHZpi4OM.html> – (дата обращения: 5.03.2017).

Леденцов, В. Ю. Понятие социологического исследования и его виды / В. Ю. Леденцов. URL: <http://works.doklad.ru/view/bOsdaN0AV30.html> – (дата обращения: 1.03.2017).

Методология социологических исследований // Электронная библиотека студента. URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=475608> – (дата обращения: 22.02.2017).

Основные виды социологических исследований // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/TL9PV8xkcCI.html> – (дата обращения: 13.02.2017).

Потапов, О. В. Виды и методы социологических исследований / О. В. Потапов. URL: <http://works.doklad.ru/view/9t0XB03KJzY.html> (дата обращения: 3.03.2017).

Социологическое исследование: понятие и виды // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/2IxEKRZfVZ8.html> – (дата обращения: 13.02.2017).

6.3 Семинар 3 Программа социологического исследования: стадии и требования к её построению

Вопросы для обсуждения:

- 1 Программа социологического исследования: понятие и стадии.
- 2 Характеристика стадий программы социологического исследования.
- 3 Объект, предмет, цель – особенности формулирования.
- 4 Задачи и гипотезы социологического исследования.
- 5 Интерпретация и операционализация понятий.

6.3.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Дайте краткую характеристику составных частей программы

социологического исследования.

2 Дайте определение социальной проблемы. Перечислите ее параметры.

3 Что представляет собой логико-семантическая модель социального явления?

4 Какие этапы включает в себя логический анализ предмета исследования?

5 Что такое операционализация понятий?

6 Чем отличается структурная операционализация от факторной?

7 Охарактеризуйте требования к выдвижению гипотезы.

8 Как соотносятся между собой объект исследования и социальная проблема?

9 Почему в социологии используется не определение понятия, а его интерпретация?

10 Осуществите интерпретацию и постройте схему операционализации понятия «девиация» для описательного исследования.

6.3.2 Литература

Добреньков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 768 с.

Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент: хрестоматия / А. И. Кравченко. – М.: МГУ, 1998. – 512 с.

Могильчак, Е. Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: учебное пособие / Е. Л. Могильчак. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 120 с.

Платонова, С. И. Постнеклассическая исследовательская программа и социология / С. И. Платонова // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2010. – № 4. – С. 69-73.

Татарова, Г. Г. Методологическая травма социолога. К вопросу интеграции знания / Г. Г. Татарова // Социологические исследования. – 2006. –

№ 9. – С.3-12.

Толкачева, Т. М. Программа социологического исследования / Т. М. Толкачева. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2003. – 16 с.

Тулбаева, А. А. Репрезентативность как свойство модели социального объекта / А. А. Тулбаева // Социально-гуманитарные знания. – 2007. – № 8. – С. 303-308.

6.3.3 Интернет-ресурсы

Методология и методика социологического исследования // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/3XfQJHp-33Q.html> – (дата обращения: 12.02.2017).

Попова, И. Ю. Программа социологического исследования / И. Ю. Попова. URL: <http://works.doklad.ru/view/2Pz1JeZEZdA.html> – (дата обращения: 13.02.2017).

Программа социологического исследования по определению приоритетного агента социализации для подростков // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/1gfIqyHa02E.html> – (дата обращения: 3.03.2017).

Программа социологического исследования // Социология. URL: <http://socialworkstud.ru/lekczii-po-socziologii/642-programma-sociologicheskogo-issledovanija-2.html> – (дата обращения: 12.02.2017).

Социологическое исследование, его структура и функции // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/OdZ-ku7OKb0.html> – (дата обращения: 13.02.2017).

Уровни и виды исследований // Социологическое исследование. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/urovni-issledovaniy.html> – (дата обращения: 12.03.2017).

6.4 Семинар 4 Прикладная социология как отрасль науки и учебная дисциплина

Вопросы для обсуждения:

- 1 Прикладная социология в структуре социологического знания.
- 2 Становление прикладной социологии.
- 3 Функции прикладной социологии.
- 4 Трёхуровневый комплекс знаний (теорий, концепций, методов) современной социологии.
- 5 Инженерный и клинический исследовательские подходы в прикладной социологии.

6.4.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Какова цель практического использования результатов прикладного исследования?
- 2 Проанализируйте историю развития прикладной социологии.
- 3 Каковы особенности прикладной социологии в период развития рыночных отношений?
- 4 Раскройте специфические методы и логику прикладного социологического исследования.
- 5 Проанализируйте развитие прикладной социологии России.
- 6 Охарактеризуйте функции прикладной социологии.
- 7 Назовите методологические основы прикладной социологии.
- 8 Сформулируйте и обоснуйте основные функции социологического обеспечения управленческой деятельности.
- 9 Объясните, почему прикладная социология направлена на решение социальных проблем общества?
- 10 Чем обусловлена необходимость социологического обеспечения планирования работы?

6.4.2 Литература

Бутенко, И. А. Организация прикладного социологического исследования / И. А. Бутенко. – М.: Тривола, 1998. – 228 с.

Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М.: Институт социологии РАН, 2011. – 372 с.

Зборовский, Г. Е. Прикладная социология: учебное пособие / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. – М.: Гардарики, 2004. – 176 с.

Немирова, Н. В. Рабочая тетрадь по прикладной социологии / Н. В. Немирова. – СПб: РГПУ, 2014. – 58 с.

Смехнова, Г. П. Основы прикладной социологии: учебное пособие / Г. П. Смехнова. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 252 с.

Филатова, О. Г. Методика и техника социологического исследования: конспект лекций / О. Г. Филатова. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2000. – 48 с.

Тихонов, А. В. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание: монография / А. В. Тихонов. – М.: Канон +, 2014. – 559 с.

6.4.3 Интернет-ресурсы

Горбунова, М. Ю. Методология и методы социологических исследований / М. Ю. Горбунова // Общая социология. URL: http://www.libma.ru/nauchnaja_literatura_prochee/obshaja_sociologija_konspekt_lekcii/p24.php – (дата обращения: 9.02.2017).

Логическое следствие результатов социологических исследований // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/T2UxtsICFX8.html> – (дата обращения: 12.02.2017).

Материалы прикладного социологического исследования // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/EIVsnDKhnw4.html> – (дата обращения: 12.02.2017).

Методология и методика педагогического исследования // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/oY2homtYNHA.html> – (дата обращения: 12.02.2017).

Организация теоретико-прикладного социологического исследования //

Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/AT31-pTLsLw.html> – (дата обращения: 2.03.2017).

6.5 Семинар 5 Теоретико-методологические основы количественного и качественного подхода в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1 Количественный подход в социологическом исследовании, история становления.

2 Логическая стратегия получения знания в количественной методологии.

3 Качественный подход в социологическом исследовании, история становления.

4 Логическая стратегия получения знания в качественной методологии.

6.5.1 Вопросы и задания для самоконтроля

1. Раскройте логическую стратегию получения знания в количественной методологии.

2. Каковы особенности гипотетико-дедуктивной логики получения знания?

3. Раскройте логическую стратегию получения знания в качественной методологии.

4. Проанализируйте историю становления качественного подхода в социологическом исследовании.

5. Охарактеризуйте типобразующие признаки в социологическом исследовании.

6. В чём сходство и различие количественного и качественного подход в социологическом исследовании?

7. Чем вызвана необходимость применения количественного подхода в социологическом исследовании?

6.5.2 Литература

Деопик, Д. В. Количественные методы в изучении исторической информации / Д. В. Деопик. – М.: Восточная литература, 2011. – 552 с.

Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы: учебное пособие / А.С. Готлиб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Флинта, 2014. – 383 с.

Егорова, О. А. Основы качественного и количественного анализа: конспект лекций / О. А. Егорова. – М.: Российский ун-т дружбы народов, 2013. – 142 с.

Ковалев, Е. Ж. Качественные методы в полевых социологических исследованиях / Е. Ж. Ковалев, И. Е. Штейнберг. – М.: Логос, 1999. – 384 с.

Кунце, У. Основы качественного и количественного анализа / У. Кунце, Г. Шведт. – М.: Мир, 1997. – 424 с.

Савинская, О. Б. Субъективность в качественном исследовании: новые подходы / О.Б. Савинская // Социологические исследования. – 2007. – № 10. – С. 122-131.

Толстова, Ю. Н. Качественная и количественная стратегии. Эмпирическое исследование как измерение в широком смысле / Ю. Н. Толстова, Е. В. Масленников // Социологические исследования. – 2000. – № 10. – С. 101-109.

6.5.3 Интернет-ресурсы

Герасимов, Б. И. Основы научных исследований / Б. И. Герасимов [и др.] // Форум. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390595>. – (дата обращения: 2.03.2017).

Здравомыслов, А.Г. Поле социологии в современном мире / А.Г.

Здравомыслов. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84932&sr=1> – (дата обращения: 22.02.2017).

Количественные методы в экономических исследованиях // Юнити-Дана. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441> – (дата обращения: 4.03.2017).

Кузнецова, О.Н. Качественные методы в решении практических социально-психологических заданий / О.Н. Кузнецова. URL: <http://works.doklad.ru/view/uW8GJER8vUY.html> – (дата обращения: 24.02.2017).

Павличенко, В. Биографический метод социологических исследований / В. Павличенко. URL: <http://works.doklad.ru/view/9mNnp0IMKB0.html> – (дата обращения: 14.01.2017).

Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е. В. Тихонова // Академия. URL: http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_16097.pdf – (дата обращения: 2.03.2017).

6.6 Семинар 6 Выборочный метод в социологии

Вопросы для обсуждения:

- 1 Логика выборочного метода.
- 2 Виды и методы выборки.
- 3 Многоступенчатые выборки.
- 4 Определение объема выборочной совокупности и обеспечение её репрезентативности.
- 5 Выборка в повторных исследованиях.

6.6.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Чем вызвана необходимость применения выборочного метода социологии?

- 2 По каким правилам формируется квотная выборка?
- 3 По каким правилам формируется территориальная выборка?
- 4 Как определяется оптимальный объем выборочной совокупности?
- 5 Что представляет собой репрезентативность выборочных данных?
- 6 Какие принципы лежат в основе методов снежного кома и основного массива?
- 7 Какие принципы лежат в основе методов собственно случайной выборки?
- 8 Чем различаются вероятностные и невероятностные модели выборки? Перечислите их разновидности.
- 9 Какие виды погрешностей возможны при формировании выборки и чем они вызваны?
- 10 Какие признаки лежат в основе: географического, урбанистического, этнического районирования в территориальной выборке? Аргументируйте свой ответ.

6.6.2 Литература

Могильчак, Е. Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: учебное пособие / Е. Л. Могильчак. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 120 с.

Сотникова, Г. Н. Репрезентативность / Г. Н. Сотникова // Российская социологическая энциклопедия. – М.:НОРМА-ИНФА-М, 1998. – С. 445.

Тулбаева, А. А. Формирование выборки: поиск новых возможностей / А. А. Тулбаева, А. А. Яушева // Социологические исследования. – 2007. – №8. – С. 90-96.

Тулбаева, А. А. Выборочный метод в исследовании проблем социальной стратификации / А. А. Тулбаева, А. А. Яушева // Социальная стратификация российского общества: история и современность. Труды II Межд. заочной научно-теор. конф. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2003. – С. 51-52.

Черепанов, Е. В. Стохастическое описание выборочного метода /

Е. В. Черепанов // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2007. – № 25. – С. 167-189.

Шварц, Г. Выборочный метод / Г. Шварц. – М.: Статистика, 1978. – 213 с.

Шереги, Ф. Э. Применение метода квот в выборочном социологическом исследовании / Ф. Э. Шереги // СОЦИС. 1975. – № 3. – С. 74-85.

6.6.3 Интернет-ресурсы

Выборка в социологическом исследовании // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/GPVmXvUaVr0.html> – (дата обращения: 6.02.2017).

Выборочный метод в социологических исследованиях // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/029SH4QnR6s.html> – (дата обращения: 2.03.2017).

Ершова, О.Е. Сущность выборки в социологическом исследовании / О.Е. Ершова. URL: <http://works.doklad.ru/view/6OVGcwFsDyg.html> – (дата обращения: 23.02.2017).

Построение выборки в социологическом исследовании // Учебные материалы. URL: http://works.doklad.ru/view/K40bOsi_Vvw.html – (дата обращения: 11.02.2017).

Социологическое исследование: программа и выборка // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/L7DUbUyY-rM.html> – (дата обращения: 16.01.2017).

Сущность выборки, ее значение в социологическом исследовании // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/xooCx7ZhqSw.html> – (дата обращения: 28.01.2017).

6.7 Семинар 7 Основания эмпирического знания в социологии: измерение социальных явлений и процессов

Вопросы для обсуждения:

1 Измерение социальных признаков – программная установка в

социологии.

2 Особенности измерения социальных признаков в социологии.

3 Поиск индикаторов (социальных признаков) в социологическом исследовании.

6.7.1 Вопросы и задания для самоконтроля

1 Что такое индикаторы в социологии, и на каких принципах основан их выбор?

2 На чем основан принцип семантического дифференциала?

3 Как соотносятся социологические данные и показатель?

4 С какой целью осуществляется синтез данных?

5 Сопоставьте основные стадии онтогенеза процедуры измерения.

6 Что собой представляют графические тесты и чем они отличаются от вербальных?

7 Как зависит математическая обработка первичной информации от шкал измерения?

8 В чем заключается основная функция вычисления дисперсии?

9 Какие задачи в социологии решает корреляционный анализ?

6.7.2 Литература

Бурганова, И. Н. Теория измерений в социологии: учебно-методическое пособие / И. Н. Бурганова. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 166 с.

Градосельская, Г. В. Сетевые измерения в социологии: учебное пособие / Г. В. Градосельская. – М.: Новый учебник, 2004. – 248 с.

Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований: учебное пособие / И. Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К, 2013. – 284 с.

Наследов, А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных: учебное пособие / А. Д. Наследов. – СПб.: Речь, 2008. – 391 с.

Мягков, А. Ю. Влияние метода сбора данных на вербальное поведение респондентов / А. Ю. Мягков // Социологический журнал. –1999. № 1. – С. 133-142.

Орлов, А. И. Статистические методы в российской социологии (тридцать лет спустя) / А. И. Орлов // Социология: методология, методы, математические модели. – 2005. – № 20. – С. 32-53.

Саганенко, Г. И. Структура эмпирического результата в социологии и проблема его надежности / Г. И. Саганенко // Социология: методология, методы, математические модели. – 1993-94. – №3-4. – С. 5-22.

6.7.3 Интернет-ресурсы

Измерение в социологии. Особенности измерения социальных характеристик // Измерение в социологии. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4514455/> – (дата обращения: 28.01.2017).

Социологические исследования как инструмент познания проблем социальной работы // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/7NYqZazyk80.html> – (дата обращения: 13.02.2017).

Щербань, О.В. Система методов сбора эмпирической информации в прикладном социологическом исследовании / О.В. Щербань. URL: <http://works.doklad.ru/view/azpdSEMfw4g.html> – (дата обращения: 2.03.2017).

Ядов, В. А. Первичное измерение (квантификация) социальных характеристик / В. А. Ядов // Библиотека учебной и научной литературы. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/jadov_strategija/02.aspx – (дата обращения: 11.03.2017).

6.8 Семинар 8 Типы шкал в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1 Типы шкал, используемых в социологическом исследовании.

- 2 Шкала суммарных оценок Лайкерта.
- 3 Методика шкалограммного анализа Гутмана.
- 4 Коэффициент ранговой корреляции Спирмена.
- 5 Коэффициент ранговой корреляции Кендалла.

6.8.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Какие типы шкал используются в социологии, и чем они различаются?
- 2 Охарактеризуйте коэффициент ранговой корреляции Спирмена.
- 3 Как располагаются позиции шкалы самооценки?
- 4 Что представляет собой шкала суммарных оценок Лайкерта?
- 5 Опишите логику построения шкалы Терстоуна.
- 6 Охарактеризуйте коэффициент ранговой корреляции Кендалла.
- 7 Раскройте методику шкалограммного анализа Гутмана.
- 8 Дайте определение валидности, полноты, чувствительности и надежности шкалы измерения.
- 9 Какие взаимные преобразования допустимы со шкалами разного порядка?
- 10 Охарактеризуйте стадии процесса измерения: соотнесение, исчисление, сравнение, метризация и структурирование.
- 11 Постройте шкалу Богардуса на примере измерения политических симпатий или антипатий.

6.8.2 Литература

Добреньков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 768 с.

Малхотра, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое

руководство / Нэреш К. Малхотра; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Изд-й дом «Вильямс», 2002. – 960 с.

Михок, Г. Выборочный метод и статистическое оценивание / Г. Михок, В. Урсяну. – М.: Финансы и статистика, 1982. – 245 с.

Эконометрия / В. И. Суслов [и др.]. – Новосибирск: СО РАН, 2005. – 744 с.

Татарова, Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учебное пособие / Г. Г. Татарова. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. – 236 с.

Толстова, Ю. Н. Анализ социологических данных: методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками / Ю. Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000. – 352 с.

Харченко, М. А. Корреляционный анализ / М. А. Харченко. – Воронеж: ВГУ, 2008. – 31 с.

6.8.3 Интернет-ресурсы

Коэффициент ранговой корреляции Кендалла // Циклопедии. URL: http://cyclowiki.org/wiki/Коэффициент_ранговой_корреляции_Кендалла – (дата обращения: 5.03.2017).

Осипов, Г. В. Шкала Лайкерта / Г. В. Осипов // Российская социологическая энциклопедия. URL: <http://sociologicheskaya.academic.ru/1350> – (дата обращения: 12.03.2017).

Редькина, Л. Коэффициент корреляции Спирмена / Л. Редькина. URL: <http://fb.ru/article/149593/koeffitsient-korrelyatsii-spirmena-koeffitsient-rangovoy-korrelyatsii-spirmena> – (дата обращения: 9.03.2017).

Шкалограммный анализ Гутмана // Студопедия. URL: http://studopedia.ru/2_69584_shkalogrammniy-analiz-guttmana.html – (дата обращения: 1.03.2017).

Ядов, В. А. Конструирование эталона измерения – шкалы / В. А. Ядов //

Библиотека учебной и научной литературы. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/jadov_strategija/02.aspx – (дата обращения: 3.03.2017).

6.9 Семинар 9 Подготовка социологического исследования

Вопросы для обсуждения:

- 1 Рабочий план исследования.
- 2 Порядок обсуждения и утверждения программы и методического инструментария исследования.
- 3 Проведение пробного исследования, внесение корректив по его итогам в программу и инструментарий сбора первичной информации.
- 4 Вспомогательные документы и нормативы исследования.

6.9.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Что представляет собой рабочий план исследования?
- 2 Перечислите основные структурные компоненты рабочего плана социологического исследования.
- 3 Как рассчитываются процедурные нормативы социологического исследования?
- 4 Что представляют собой вспомогательные документы исследования?
- 5 Какие принципы лежат в основе формирования и подготовки группы сбора первичной информации?
- 6 Какие принципы лежат в основе составления сметы и расчета материальных и финансовых затрат исследования?

6.9.2 Литература

Вараксин, В. Н. Методика и технология социального планирования: учебное пособие / В. Н. Вараксин. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 385 с.

Васильев, И. Г. Социологические исследования в библиотеках:

практическое пособие / И. Г. Васильев, М. Е. Илле, Д. К. Равинский. – СПб.: Профессия, 2002. – 176 с.

Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.

Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований: учебное пособие / Л.Ю. Логунова. – Кемерово: КемГУ, 2014. – 92 с.

Платонова, С. И. Постнеклассическая исследовательская программа и социология / С. И. Платонова // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2010. – № 4. – С. 69-73.

Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.

6.9.3 Интернет-ресурсы

Объект социологического исследования // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/RkSF4tmpE7k.html> – (дата обращения: 4.03.2017).

Петрова, Е.И. Методика проведения социологического исследования / Е.И. Петрова. URL: <http://works.doklad.ru/view/LcfjFWCXfzE.html> – (дата обращения: 6.02.2017).

Порядок проведения социологических исследований // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/RFFrjpbXEnc.html> – (дата обращения: 6.03.2017).

Проценко, Д.М. Методы социологического исследования / Д.М. Проценко. URL: <http://works.doklad.ru/view/02wAnm6dzGA.html> – (дата обращения: 3.03.2017).

Построение выборки в социологическом исследовании // Учебные материалы. URL: http://works.doklad.ru/view/K40bOsi_Vvw.html – (дата обращения: 10.03.2017).

6.10 Семинар 10 Метод опроса в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

- 1 Опрос как источник социологических данных.
- 2 Анкетный опрос и его виды.
- 3 Интервью как метод сбора социологической информации.
- 4 Конструирование опросника. Требования к формулировке вопросов.
- 5 Почтовый, прессовый, телефонный, факсовый (телетайпный, телеграфный), телевизионный экспресс опросы: возможности и специфика их реализации.

6.10.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Охарактеризуйте требования к процедуре интервью.
- 2 Перечислите формы вопросов. Чем они различаются?
- 3 По каким принципам формируется анкетный опрос?
- 4 Что представляет собой интервью как метод сбора социологической информации?
- 5 Какие основные требования предъявляются к формулировке вопросов?
- 6 Чем различаются почтовый и прессовый опросы?
- 7 Перечислите преимущества и недостатки почтового опроса.
- 8 Определите основные требования к конструированию опросника.
- 9 Каковы основные принципы взаимоотношения интервьюера и респондента?

6.10.2 Литература

Добреньков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 768 с.

Белановский, С. А. Глубокое интервью: учебное пособие / С. А. Белановский. – М.: Никколо-Медиа, 2001 – 320 с.

Иванов, М. А. Беседа как метод исследования / М. А. Иванов // Социологические исследования. – 1989. – № 4. – С. 106-111.

Ильясов, Ф. Н. Репрезентативность результатов опроса в маркетинговом исследовании / Ф. Н. Ильясов // Социологические исследования. – 2011. – № 3. – С. 112-116.

Кудрявцева, Н. Ф. Опрос, который изменил опросы / Н. Ф. Кудрявцева // Известия Российского гос. пед. ун-а им. А.И. Герцена. – 2009. – № 87. – С. 160-167.

Рогозин Д. М. Результативность телефонного опроса в зависимости от ограничений на выбор респондента внутри домохозяйства / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2005. – № 3. – С. 52-85.

Рязанова, Н. В. Анкета социологического исследования / Н. В. Рязанова. – Оренбург: Изд-во ОГУ, 2003. – 36 с.

6.10.3 Интернет-ресурсы

Интервью в социологическом исследовании // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/dkXM3PkVFCs.html> – (дата обращения: 11.03.2017).

Опрос: понятие, виды, классификация // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/5GmoEjO7cm4.html> – (дата обращения: 4.03.2017).

Опрос как метод исследования // Отличник RU. URL: <http://otlithnik.ru/obschestvo/opros-kak-metoda-issledovaniya.html> – (дата обращения: 11.03.2017).

Солнцев, М.Г. Познавательные возможности метода опроса в социологических исследованиях / М.Г. Солнцев. URL: http://works.doklad.ru/view/mqgv_RKF8ME.html – (дата обращения: 16.01.2017).

Социологические опросы: понятие и виды // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/fYrx1HKhXTA.html> – (дата обращения: 6.03.2017).

Шведюк, В. Р. Что такое интервью? Проведение интервью / В. Р. Шведюк. URL: <http://fb.ru/article/232264/что-такое-intervyu-provedenie-intervyu> – (дата обращения: 4.03.2017).

6.11 Семинар 11 Опрос общественного мнения в социологии

Вопросы для обсуждения:

- 1 Общественное мнение как отражение объективной реальности массового сознания.
- 2 Знание и убеждение как основа мнения.
- 3 Динамика общественного мнения.
- 4 Виды исследования общественного мнения.

6.11.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Как соотносятся мнение и суждение?
- 2 Перечислите уровни самовыражения мнения.
- 3 Дайте характеристику внутреннего содержания общественного мнения.
- 4 Что является главным критерием отбора объектов общественного мнения?
- 5 Охарактеризуйте функциональные характеристики общественного мнения.
- 6 Что представляет собой мнение как специфическое социальное явление?
- 7 Какой смысл вкладывается в понятие «Экспресс-опрос».
- 8 Какие аспекты общественного мнения призваны выявлять различные виды социологических исследований?
- 9 Разъясните смысл понятия «Зондажный опрос».

6.11.2 Литература

Грушин, Б. А. К истории научного изучения общественного мнения в России / Б. А. Грушин // Вопросы философии. – 2004. – № 8. – С 61-62.

Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: учебное пособие / Г. И. Козырев. – М.: Форум, Инфра-М, 2015. – 224 с.

Малинова, О. Ю. Идеологический плюрализм и трансформация публичной сферы в постсоветской России / О. Ю. Малинова // Политические исследования. – 2007. – № 1. – С. 6-21.

Пшизова, С. Н. От «гражданского общества» к «сообществу потребителей»: политический консьюмеризм в сравнительной перспективе. Ч. 2 / С. Н. Пшизова // Политические исследования. – 2009. – № 2. – С. 39-51.

Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие / В. А. Франц. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.

Цаллер, Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Дж. Цаллер. – М.: Изд-во Фонда «Общественное мнение», 2004. – 560 с.

6.11.3 Интернет-ресурсы

Общественное мнение // Учебные материалы. – URL: <http://works.doklad.ru/view/4tt-dnkKYMY.html> (дата обращения: 7.03.2017).

Общественное мнение: механизм формирования и функции // Учебные материалы. – URL: <http://works.doklad.ru/view/JcyaH10CKIQ.html> (дата обращения: 1.03.2017).

Роль СМИ в формировании общественного мнения // Учебные материалы. – URL: <http://works.doklad.ru/view/0yxqALnfpPg.html> (дата обращения: 5.03.2017).

Социологические проблемы изучения общественного мнения // Учебные материалы. – URL: <http://works.doklad.ru/view/M5am5zypQ7k.html> (дата обращения: 13.02.2017).

Социологическое изучение общественного мнения // Учебные материалы. – URL: <http://works.doklad.ru/view/kIMBoCPBL1o.html> (дата обращения: 22.02.2017).

СМИ как орудие политической борьбы методы формирования

общественного мнения // Учебные материалы. – URL: <http://works.doklad.ru/view/SIIi1qJFabU.html> (дата обращения: 14.02.2017).

Формирование общественного мнения // Учебные материалы. – URL: <http://works.doklad.ru/view/V9SNac0esM4.html> (дата обращения: 22.02.2017).

6.12 Семинар 12 Методика проведения интервью методом фокус-группы

Вопросы для обсуждения:

- 1 Особенности метода фокус-групп.
- 2 Процедура фокус-групп.
- 3 Требования к поведению модератора.

6.12.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Какие задачи призван решать метод фокус-групп?
- 2 Перечислите основные требования к составу группы.
- 3 Какие основные требования предъявляются к модератору?
- 4 Дайте характеристику технологии дискуссии в фокус-группе.
- 5 Охарактеризуйте преимущества и ограничения метода фокус-группы.
- 6 Чем отличается метод фокус-групп от массовых опросов? Аргументируйте свой ответ.
- 7 Какие основные методы управления группой использует модератор?

6.12.2 Литература

Белановский, С. А. Метод фокус-групп: учебник / С. А. Белановский. – М.: Магистр, 1996. – 272 с.

Громова, Е. Возможности использования расширенных креативных фокус-групп как метода социологического исследования на этапе создания

рекламных конструкторов / Е. Громова, М. Герасимова // Журнал о рекламе. – 1998. – № 3. – С. 79-81.

Дмитриева, Е. В. Метод фокус-групп: проблемы подготовки, проведения, анализа / Е. В. Дмитриева // Социологические исследования. – 1999. – № 8. – С. 133-138.

Левинсон, А. Г. Фокус-группы: эволюция метода / А. Г. Левинсон, О. И. Стучевская // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2003. – № 1 (63). – С. 46-55.

Петровская, Л. А. Общение – компетентность – тренинг: избранные труды / Л. А. Петровская. – М.: Смысл, 2007. – 850 с.

6.12.3 Интернет-ресурсы

Преимущества и ограничения метода фокус-группы // Социология. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/fokus-gruppa.html#a2> – (дата обращения: 4.03.2017).

Метод «фокус-группа», методика его проведения // Студенческая библиотека. URL: http://studbooks.net/869188/marketing/metod_fokus_gruppa_metodika_provedeniya – (дата обращения: 11.03.2017).

Фокус-группа // Социология. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/fokus-gruppa.html> – (дата обращения: 4.03.2017).

6.13 Семинар 13 Наблюдение как метод сбора данных подлежащих количественному и качественному анализу

Вопросы для обсуждения:

- 1 Становление социологического наблюдения.
- 2 Основные области применения социологического наблюдения.
- 3 Специфика метода наблюдения в социологии.

4 Типы (виды) метода наблюдения в социологическом исследовании.

6.13.1 Вопросы и задания для самоконтроля

1 В чем преимущества и недостатки метода наблюдения?

2 Перечислите основные структурные элементы ситуации наблюдения.

3 По каким основаниям классифицируются разновидности метода наблюдения?

4 Дайте характеристику включенному и не включенному методам наблюдения.

5 Охарактеризуйте основные области применения социологического наблюдения.

6 Проанализируйте историю становления социологического наблюдения.

7 Для решения каких социологических задач применяется метод наблюдения?

8 Раскройте алгоритм последовательности действий в процессе проведения социологического наблюдения.

6.13.2 Литература

Журавель, Е. Г. Методы беседы и наблюдения как методы юридической психологии / Е. Г. Журавель // Юридическая психология. – 2009. – № 4. – С. 37-45.

Екинцев, В. И. Метод наблюдения в контексте постнеклассической психологии / В. И. Екинцев // Гуманитарный вектор. – 2011. – № 2. – С. 175-180.

Истомина, А. Г. Краткосрочное включенное наблюдение: опыт достижения ролей с высокой степенью вовлеченности // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 25. – С. 167-189.

Никандров, В. В. Наблюдение и эксперимент в психологии: учебное пособие / В. В. Никандров. – СПб.: Речь, 2002. – 103 с.

Полухина, Е. Онлайн-наблюдение как метод сбора данных / Е. Полухина // Интеракция. Интервью. Интерпретация. – 2014. – № 7. – С. 95-106.

Ращевский, Е. Зачем нам процедура наблюдения? / Е. Ращевский // Хозяйство и право. 2007. – № 5. – С. 95-113.

Тертычный, А. Есть наблюдение – есть живой текст / А. Тертычный // Журналист. – 2006. – № 2. – С. 81-83.

6.13.3 Интернет-ресурсы

Блик, Е. Наблюдение – метод знакомства с миром / Е. Блик. URL: https://www.syl.ru/article/181330/new_nablyudenie-eto-metod-nablyudeniya – (дата обращения: 24.02.2017).

Наблюдение – как метод сбора информации // Студепедия: социология. URL: <http://studepedia.org/index.php?vol=1&post=68889> – (дата обращения: 1.03.2017).

Сенькина, Е. В. Методы исследования: наблюдение / Е. В. Сенькина. URL: <http://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2014/07/03/metody-issledovaniya-nablyudenie> – (дата обращения: 3.03.2017).

Теоретико-методологический аспект метода наблюдения в социологических исследованиях // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/MVFPhNpxYNg.html> – (дата обращения: 14.02.2017).

6.14 Семинар 14 Социологический эксперимент как метод подтверждения социологической информации

Вопросы для обсуждения:

1 Социологический эксперимент – разновидность углубленного социологического исследования.

2 Объект социологического эксперимента. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп.

3 Планирование и логика осуществления эксперимента.

4 Качество экспериментального метода.

6.14.1 Вопросы и задания для самоконтроля

1 В чем заключается общая логика социального эксперимента?

2 Чем различаются полевой и лабораторный эксперименты?

3 Дайте общую характеристику методов отбора экспериментальных групп.

4 Опишите логическую схему линейного эксперимента.

5 Как проводится параллельный эксперимент по методу единственного сходства?

6 Раскройте метод структурной идентификации в социологическом эксперименте.

7 Какие методические задачи необходимо решить при планировании эксперимента?

8 Опишите логическую схему параллельного эксперимента по методу единственного различия.

6.14.2 Литература

Ахутин, А. В. Эксперимент и природа / А. В. Ахутин. – СПб.: Наука, 2012. – 660 с.

Готтсданкер, Р. Основы психологического эксперимента: учебное пособие / Р. Готтсданкер. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 464 с.

Добреньков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 768 с.

Девятко, И. Ф. Эксперимент как метод изучения эффективности практик и нововведений в высшем образовании / И. Ф. Девятко, Н. Г. Малошонок //

Высшее образование в России. – 2013. – № 10. – С. 141-151.

Джагаева, Т. Е. Наблюдения и эксперимент в учебно-познавательном процессе / Т. Е. Джагаева // Педагогические технологии. – 2006. – № 4. – С. 55-60.

Чева, М.-Л. А. Проблемы обеспечения валидности эксперимента в условиях виртуальной среды / М.-Л. А. Чева, Н. М. Бугайова // Экспериментальный метод в структуре психологического знания. – М., 2012. – С. 82-86.

6.14.3 Интернет-ресурсы

Березина, Т. Н. Интроспективный эксперимент: новые возможности старого метода / Т. Н. Березина. URL: <https://psibook.com/articles/introspektivnyu-eksperiment-novye-vozmozhnosti-starogo-metoda.html> – (дата обращения: 2.03.2017).

Заглумина, Н. А. Наблюдение и эксперимент как методы маркетинговых исследований деятельности АУ / Н. А. Заглумина. URL: <http://отрасли-права.рф/article/11056> – (дата обращения: 2.03.2017).

Понятие эксперимента в социологии // Студенческая библиотека. URL: http://studbooks.net/701040/sotsiologiya/ponyatie_eksperimenta_sotsiologii – (дата обращения: 4.03.2017).

Социологический эксперимент и его признаки // Учебные материалы для студентов. URL: http://studme.org/41825/sotsiologiya/sotsiologicheskiy_eksperiment_ego_priznaki – (дата обращения: 5.03.2017).

6.15 Семинар 15 Метод экспертной оценки

Вопросы для обсуждения:

- 1 Шкала самооценки экспертов.
- 2 Особенности формирования группы экспертов.

3 Прогноз как экспертная оценка социологической информации.

6.15.1 Вопросы и задания для самоконтроля

1 Чем отличается метод экспертных оценок от метода массового опроса?

2 Какие основные функции выполняют экспертные оценки в социологии?

3 Назовите основные критерии отбора экспертов.

4 Для каких целей используется экспертный прогноз?

5 В чем заключается процедура «дельфийской техники» экспертного прогноза?

6 На основе каких показателей, и по какой формуле рассчитывается коэффициент уровня компетентности экспертов?

7 В каких случаях применяется метод коллективной оценки для формирования групп экспертов, и чем он отличается от метода самооценки?

8 Как формируется структура экспертов при применении метода обмена мнениями за «круглым столом»?

6.15.2 Литература

Данелян, Т. Я. Формальные методы экспертных оценок / Т. Я. Данелян // Экономика, статистика и информатика. – 2015. – № 1. – С. 183-187.

Горбунов, В. В. Экспертная оценка - меры объективизации субъективного мнения / В. В. Горбунов // Медицина труда и промышленная экология. – 2009. – № 2. – С. 41-46.

Лимарева, Ю. А. Матричный метод экспертных оценок в статистических исследованиях персонала / Ю. А. Лимарева, П. В. Лимарев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – № 2. – С. 113-117.

Новиков, Д. А. Экспертные оценки – инструменты аналитика / Д. А. Новиков, А. И. Орлов // Заводская лаборатория. Диагностика материалов.

– 2013. – № 4. – С. 3-4.

Перевозчиков, С. В. Применение методов анализа экспертной информации в качественных маркетинговых исследованиях / С. В. Перевозчиков, К. А. Белов // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2006. – № 6. – С. 552-559.

Юсов, А. Методика экспертной работы / А. Юсов // Социальная политика и социальное партнерство. – 2009. – № 3. – С. 63-68.

6.15.3 Интернет-ресурсы

Методы экспертных оценок // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/msiMuV6DVes.html> – (дата обращения: 14.01.2017).

Определение метода экспертных оценок // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/Ki9qPTXTseY.html> – (дата обращения: 14.01.2017).

Сущность и разновидность методов экспертных оценок в анализе социально-экономических процессов // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/fCZXE-Sh7-E.html> – (дата обращения: 14.01.2017).

Лапин, А.Е. Экспертные методы исследования систем управления / А.Е. Лапин. URL: http://works.doklad.ru/view/_4JsLNtBSfc.html – (дата обращения: 4.03.2017).

Иванова, М.С. Методы типа Дельфи / М.С. Иванова. URL: <http://works.doklad.ru/view/wPecZ74L--E.html> – (дата обращения: 10.03.2017).

6.16 Семинар 16 Методы социометрии в исследованиях контактных групп

Вопросы для обсуждения:

- 1 Применение методов социометрии. Критерии классификации малых групп.
- 2 Социометрические критерии в социологическом исследовании.
- 3 Социометрические процедуры (непараметрические и параметрические).

6.16.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Какие задачи призвана решать социометрия?
- 2 Перечислите основные критерии классификации малых групп.
- 3 В чем состоят функции социометрического критерия?
- 4 Что измеряют коммуникативные и гностические социометрические критерии?
- 5 В чем состоит параметрическая социометрическая процедура?
- 6 Чем различаются группа членства и референтная группа?
- 7 Перечислите основные виды социометрических индексов. Что они измеряют?

6.16.2 Литература

Богданов, К. А. Гуманитарий – где, когда и почему: социометрия и (русский) язык / К. А. Богданов // Новое литературное обозрение. – 2006. – № 5. – С. 18-29.

Золотовицкий, Р. А. Социометрия Я. Л. Морено: мера общения / Р. А. Золотовицкий // Социологические исследования. – 2002. – № 4. – С. 103-113.

Морено, Я. Л. Социометрия: экспериментальный метод и наука об обществе / Я. Л. Морено. – М.: Акад. проект, 2001. – 384 с.

Подойницына, И. И. Парадоксы социометрического метода / И. И. Подойницына // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2010. – № 2. – С. 22-31.

Калинина, М. А. Социометрия в исследовании студенческих групп / М. А. Калинина // Международный журнал экспериментального образования. . – 2016. – № 6. – С. 276-278.

6.16.3 Интернет-ресурсы

Воронкова, А.В. Метод последовательных сравнений / А.В. Воронкова. URL: <http://works.doklad.ru/view/gjgRnQlvRao.html> – (дата обращения: 14.02.2017).

Ефименко, Ю. Социометрический метод исследования: автор, теоретические основания, характеристика, процедура проведения / Ю. Ефименко. – (дата обращения: 5.03.2017).

Морено, Я. Л. Типы социометрических процедур / Я. Л. Морено // Библиотека учебной и научной литературы. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/jadov_strategija/02.aspx – (дата обращения: 3.03.2017).

Морено, Я. Л. Социометрия / Я. Л. Морено. URL: <http://flogiston.ru/reviews/books/moreno> – (дата обращения: 10.03.2017).

Социометрия: исследование межличностных отношений в группе // Пси-фактор. URL: <http://psyfactor.org> – (дата обращения: 10.03.2017).

6.17 Семинар 17 Анализ документов и основные его разновидности

Вопросы для обсуждения:

1 Понятие «документ» в социологии. Возможности метода анализа документов.

2 Критерии классификации документов в социологии.

- 3 Виды анализа документов в социологическом исследовании.
- 4 Контент-анализ текстовой информации.
- 5 Анализ статистической информации.
- 6 Информативно-целевой анализ текстов.

6.17.1 Вопросы и задания для самоконтроля

1 Какие виды приемов изучения документов используются в социологии? В чем их суть?

2 Чем различаются метод качественного анализа документов и контент-анализа.

3 Раскройте критерии классификации документов в социологии.

4 Каковы особенности неформализованного анализа документальной информации?

5 Обоснуйте формализованный вид анализа документальной информации.

6 Какие виды документов могут быть использованы в качестве источника первичной информации для уточнения характеристик объекта и предмета исследования?

7 Какие задачи можно решить с применением количественного семантического анализа?

8 Дайте описание и приведите примеры основных классов документов, составляющих базу для контент-анализа.

6.17.2 Литература

Аверьянов, Л. Я. Контент-анализ: учебное пособие / Л. Я. Аверьянов. – М.: КноРус, 2009. – 450 с.

Загорулько, С. В. Технология анализа документов в информационных системах поддержки научной и производственной деятельности / Ю. А. Загорулько, Е. А. Сидорова // Автометрия. – 2009. – № 6. – С. 38-45.

Кузнецова, Е. Анализируй это / Е. Кузнецова // Спрос. – 2005. – № 11. – С. 48-49.

Мохов, А. С. Способы учета структуры научных документов в задачах обработки и анализа текстовой информации / А. С. Мохов, В. О. Толчеев // Информационные технологии. – 2016. – № 5. – С. 332-339.

Полонский, В. М. Понятийно-терминологический метод анализа нормативных документов в сфере образования / В. М. Полонский [и др.] // Инновации в образовании. – 2008. – № 3. – С. 4-10.

Семенов, С. В. Анализ системных основ электронных документов / С. В. Семенов // Программные продукты и системы. – 2007. – № 2. – С. 60-61.

Толчеев, В. О. Комплексный подход к классификации текстовых документов / В. О. Толчеев // Автоматизация и современные технологии. – 2005. – № 8. – С. 39-46.

6.17.3 Интернет-ресурсы

Анализ документов (традиционный, количественный) // Социальные науки. URL: <http://estnauki.ru/sociologiya/9-sociologiya/11992-analiz-dokumentov-tradicionnyj-kolichestvennyj.html> – (дата обращения: 12.03.2017).

Метод анализа документов. Контент-анализ // Учебные материалы для студентов. URL: http://studme.org/74026/psihologiya/metod_analiza_dokumentov_kontent-analiz#633 – (дата обращения: 4.03.2017).

Метод анализа документов // Учебные материалы для студентов. URL: http://studme.org/1359042128798/sotsiologiya/metod_analiza_dokumentov#359 – (дата обращения: 4.03.2017).

Отличие метода контент-анализа от других способов анализа текстов // Учебные материалы для студентов. URL: http://studme.org/39048/sotsiologiya/analiz_soderzhaniya_massovoy_kommunikatsii#341 – (дата обращения: 27.02.2017).

Городилин, С. К. Анализ документов // С. К. Городилин. URL: <http://ebooks.grsu.by/gorodilin/analiz-dokumentov.htm> – (дата обращения:

9.03.2017).

6.18 Семинар 18 Подготовка первичной социологической информации к обработке. Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования

Вопросы для обсуждения:

- 1 Подготовка первичной социологической информации к обработке.
- 2 Проверка качества данных и коррекция ошибок.
- 3 Создание переменных и статистический анализ.
- 4 Обработка и анализ первичной социологической информации.
- 5 Виды аналитических отчетов. Построение презентации по итогам социологического исследования.

6.18.1 Вопросы и задания для самоконтроля

- 1 Перечислите критерии полноты и точности заполнения анкеты.
- 2 В чем состоит процедура построения кодировочного бланка для открытых вопросов?
- 3 Что собой представляет статистическая группировка данных? Ее виды.
- 4 В чем состоит принцип последовательного исключения?
- 5 По каким правилам располагаются числовые коды в перечневых и функциональных вопросах табличной формы?
- 6 Какие ошибки могут возникнуть в процессе ввода в компьютер первичной информации из анкет (бланка-интервью)?
- 7 Чем отличается отображение данных в таблицах от их отображения на графиках и диаграммах?

6.18.2 Литература

Бурганова, И. Н. Теория измерений в социологии: учебно-методическое пособие / И. Н. Бурганова. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 166 с.

Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие / А. О. Крыштановский. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 281 с.

Наследов, А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных: учебное пособие / А. Д. Наследов. – СПб.: Речь, 2008. – 391 с.

Семенов, В. Е. Анализ и интерпретация данных в социологии: учебное пособие / В. Е. Семенов. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2009. – 132 с.

Татарова, Г. Г. Методология анализа данных в социологии (введение): учебное пособие / Г. Г. Татарова. – М.: Изд. дом Стратегия, 1998. – 224 с.

Шарков, Ф. И. Социология массовой коммуникации: в 2 ч.: учебное пособие / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. – М.: Перспектива, 2002. Ч. 1.: Техника и технология сбора и обработки информации. – 462 с.

Масленников, Е. В. Принципы формирования концептуальной модели предмета исследования в методологическом контексте социологического измерения / Е. В. Масленников // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. – 2011. – № 3. – С. 115-132.

6.18.3 Интернет-ресурсы

Анализ и обработка социальной информации // Электронная библиотека. URL: <http://bibliofond.ru/search/obiyava/?id=800104867> – (дата обращения: 12.02.2017).

Волкова, Т. И. Интерпретация и анализ социологических данных, оформление результатов исследования / Т. И. Волкова. URL: <http://www.chelsma.ru/files/misc/volkovat.i.uchebnoeposobiekakprovestisociologicheskoeissledovanie.doc> – (дата обращения: 6.03.2017).

Интерпретация информации // Социология. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/interpretaciya-informacii.html> – (дата обращения: 4.03.2017).

Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS / А. О. Крыштановский // Высшая школа экономики. URL: <http://socioline.ru/book/ao-kryshtanovskiy-analiz-sociologicheskikh-dannyh-s-romoshchyu-pak> – (дата обращения: 11.03.2017).

Толстова, Ю. Н. Проблемы подготовки первичных данных в социологических исследованиях / Ю. Н. Толстова, О. А. Оберемко // Российское общество социологов. URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/PublikaciiROS/Oberemko.%20Problema%20podgotovki%20dannykh.pdf> – (дата обращения: 2.03.2017).

7 Примерная тематика рефератов

В сложившейся педагогической практике системы высшего образования в процессе обучения студентов для лучшего усвоения дисциплины используются письменные работы в форме реферата. Методика подготовки, оформления, проверки и оценки реферата достаточно глубоко разработана, постоянно совершенствуется и уточняется, изменяется тематика.

Под рефератом, обычно понимается изложение в письменной форме содержания книги, статьи, научной работы, которое создаёт возможность комплексно использовать приобретенные навыки работы с книгой и другой научной литературой, развивает самостоятельность мышления, умение анализировать явления действительности.

В отличие от конспекта реферат требует несравненно большей творческой активности, самостоятельности в обобщении изученной научной и справочной литературы.

Целью подготовки реферата по курсу «Методика и техника социологических исследований» является формирование у студентов:

- навыков проведения исследовательской работы, анализа первоисточников;
- критического осмысления освещаемых в них идей и подходов, с последующим выявлением в них проблемных полей;
- собственной позиции по исследуемой теме и анализируемой проблеме реферата путем сопоставления различных точек зрения и их синтеза;
- навыков представления итогов исследования в форме письменной работы.

I семестр

1 Становление и развитие методологии социологических исследований в современной России.

2 Научные теории в понимании методики и техники социологических

исследований.

3 Логика исследовательского процесса в социологии.

4 Социальное и социологическое исследование.

5 Организация фундаментального исследования.

6 Основные требования к разработке программы социологического исследования.

7 Рабочий план исследования – понятие, основные пункты, предназначение.

8 История развития прикладной социологии, её связь с другими социальными науками.

9 Прикладная социология в период развития рыночных отношений.

10 Прикладная социология как область социологических наук, направленная на решение социальных проблем общества.

11 Специфические методы и логика прикладного социологического исследования.

12 Качественный подход в социологическом исследовании, история становления.

13 Познавательные возможности качественных методов социологического исследования.

14 Количественный подход в социологическом исследовании, история становления.

15 Критерии научного знания количественного подхода в социологическом исследовании.

16 Производственная выборка в исследованиях социальных проблем.

17 Фокусированная выборка в исследованиях социальных проблем.

18 Комбинированная многоступенчатая выборка в исследованиях социальных проблем.

19 Специфика измерения в социологии.

20 Уровни измерения в социологии.

21 Последствия ошибок при построении шкал.

- 22 Границы применения шкал в социологии.
- 23 Структурные компоненты плана исследования.
- 24 Порядок обсуждения и утверждения программы, и методического инструментария исследования.

II семестр

- 1 Опрос как специфический акт коммуникации между интервьюером и респондентом.
- 2 Отличия и сходства интервьюирования и анкетирования.
- 3 Фокусированное интервью.
- 4 Свободное и разведывательное интервьюирование.
- 5 Мнение как субъективная форма отражения объективной реальности.
- 6 Мнение как оценочно-ценностное суждение, выражающее духовное отношение.
- 7 Мнение как передаточное звено от духовного к практическому отношению.
- 8 Фокус-группа как один из методов качественных исследований в социологии.
- 9 Основные сравнительные характеристики метода фокус-групп.
- 10 Социологическое наблюдение как метод сбора первичной социологической информации.
- 11 Основные структурные элементы ситуации наблюдения.
- 12 Методические задачи при планировании эксперимента.
- 13 Полевые и лабораторные эксперименты.
- 14 Линейные и параллельные эксперименты.
- 15 Отличия метода экспертных оценок от метода массового опроса.
- 16 Основные функции экспертных оценок в социологии.
- 17 Технический аппарат социометрии в «микросоциологии».
- 18 Коммуникативные и гностические социометрические критерии.
- 19 Контент-анализ текстовой информации (Бернард Берельсон).

- 20 Проблема надежности документальной информации.
- 21 Информативно-целевой анализ текстов.
- 22 Приемы интерпретации данных социологического исследования.
- 23 Построение презентации по итогам социологического исследования.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично»:

- работа выполнена достаточно аккуратно, без лингвистических и логических ошибок;
- в работе отражены глубокие и систематизированные знания теоретического материала, а также даны определения, формулируемые различными социологическими школами;
- точно использованы знания концептуально-понятийного аппарата;
- при ответе на поставленный вопрос свободно ориентируется в основных теориях, концепциях по исследуемой проблеме, высказывает собственное мнение по ряду вопросов;
- грамотно демонстрирует осознание возможности применения исследуемых теорий, методов на практике;
- использована основная и дополнительная литература, рекомендованная преподавателем.

Оценка «хорошо»:

- работа выполнена аккуратно, с незначительными лингвистическими и логическими ошибками;
- в работе отражены в целом полные знания по рассматриваемой проблеме, но не всегда точно и аргументировано изложены;
- приводятся обоснованные выводы;
- самостоятельно анализируются проблемы в рамках рассматриваемого вопроса;

– использована основная и дополнительная литература, рекомендованная преподавателем.

Оценку «удовлетворительно»:

- работа выполнена с лингвистическими и логическими ошибками;
- показаны недостаточно полные знания в рамках рассматриваемой проблемы;
- слабо использована необходимая научная терминология;
- использована основная литература, рекомендованная преподавателем.

Оценку «неудовлетворительно»:

- работа выполнена с существенными лингвистическими и логическими ошибками;
- в работе отражены поверхностные знания в рамках рассматриваемой проблемы;
- прослеживаются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата изученного материала;
- использована часть основной литературы, рекомендованной преподавателем.

8 Курсовая работа (2 семестр)

- 1 Социальные сети как средство коммуникации.
- 2 Досуговые предпочтения современной молодежи.
- 3 Толерантность в молодежной среде.
- 4 Роль интернета в жизни россиян.
- 5 Здоровый образ жизни студенчества.
- 6 Современная семья и её проблемы.
- 7 Ценностные ориентации молодежи.
- 8 Девиантное поведение современной молодежи в России.
- 9 Религиозность российской молодежи.
- 10 Семья и брак как ценность современной молодежи.
- 11 Репродуктивные установки современной молодежи.
- 12 Политические ориентации современного студенчества.
- 13 Терроризм как социальная проблема.
- 14 Ювенальная политика в современной России.
- 15 Проблема наркомании в молодежной среде.
- 16 Патриотические установки российского студенчества.
- 17 Социальный портрет волонтера.
- 18 Образ мигрантов в представлении жителей Оренбургской области.
- 19 Отношение к ЕГЭ: «за» и «против».
- 20 Проблема бездомных животных в г. Оренбурге.
- 21 Стиль жизни студента.
- 22 Вторичная занятость студентов в современной России.
- 23 Жизненные идеалы современных женщин.
- 24 Успешный брак в представлении современных женщин.
- 25 Социальные аспекты отношения к эвтаназии.
- 26 Мотивы выбора брачного партнера.
- 27 Причины и мотивы разводов в межнациональных семьях.
- 28 Музыкальные ориентации современной молодежи.

- 29 Социальный портрет студента Оренбургского государственного университета.
- 30 Суеверия в студенческой среде.
- 31 Профессиональные ориентации школьников г. Оренбурга.
- 32 Отношение молодежи к службе в армии.
- 33 Проблема аборт в современной России.
- 34 Учебный процесс глазами студентов: проблемы и пути их решения.
- 35 Первокурсники Оренбургского государственного университета: мотивы поступления и проблемы адаптации.
- 36 Формы девиантного поведения в студенческой среде.
- 37 Преподаватель глазами студентов Оренбургского государственного университета.
- 38 Портрет современного библиотекаря глазами читателей.
- 39 Дружба в молодежной среде.
- 40 Идеальный мужчина в представлениях современных женщин.
- 41 Гендерные стереотипы в современном обществе.
- 42 мода как социальный феномен.
- 43 Образ жизни пенсионеров в России.
- 44 Особенности характера питания современной молодежи.
- 45 Социально-экономические аспекты развития системы быстрого питания.
- 46 Межпоколенческий конфликт в российской семье.
- 47 Качество жизни семей офицеров Вооруженных Сил Российской Федерации.
- 48 Молодая семья в современной России.
- 49 Социализация детей в неполной семье.
- 50 Семьи с детьми-инвалидами как объект социальной политики.

Критерии оценивания:

Оценка «**отлично**» выставляется если:

- работа выполнена достаточно аккуратно, в соответствии с требованиями по оформлению курсовых работ, без лингвистических и логических ошибок;
- в работе отражены глубокие и систематизированные знания теоретического материала, а также даны определения, формулируемые различными социологическими школами;
- обоснована актуальность рассматриваемой проблемы;
- точно использованы знания концептуально-понятийного аппарата;
- прослеживается точка зрения личных суждений;
- при ответе на поставленный вопрос студенту свободно ориентируется в основных теориях, концепциях по исследуемой проблеме, грамотно демонстрирует возможности применения исследуемых теорий, методов на практике;
- использована основная и дополнительная литература, рекомендованная преподавателем.

Оценка «**хорошо**» выставляется если:

- работа выполнена аккуратно, с незначительными лингвистическими и логическими ошибками;
- в работе отражены в целом полные знания по рассматриваемой проблеме, но не всегда точно и аргументировано изложены;
- приводятся обоснованные выводы;
- самостоятельно анализируются проблемы в рамках рассматриваемого вопроса;
- использована основная и дополнительная литература, рекомендованная преподавателем.

Оценку **«удовлетворительно»** выставляется если:

- допущены отступления от требований по оформлению курсовых работ;
- работа выполнена с лингвистическими и логическими ошибками;
- показаны недостаточно полные знания в рамках рассматриваемой проблемы;
- слабо использована необходимая научная терминология;
- использована часть основной литературы, рекомендованная преподавателем.

Оценку **«неудовлетворительно»** выставляется если:

- работа выполнена с существенными лингвистическими и логическими ошибками;
- в работе отражены поверхностные знания в рамках рассматриваемой проблемы;
- прослеживаются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата изученного материала;
- использована незначительная часть основной литературы, рекомендованной преподавателем.

9 Вопросы для экзамена

Экзамен имеет целью проверить и оценить уровень знаний, полученных студентами по дисциплине «Методика и техника социологических исследований». На экзамен студент прибывает с конспектом лекций и зачетной книжкой.

Во время экзамена студенты могут пользоваться рабочей программой, а с разрешения преподавателя также личным конспектом лекций.

По окончании ответа на вопросы преподаватель может задавать студентам дополнительные и уточняющие вопросы.

При оценивании устного ответа студента преподаватель учитывает его предыдущую работу на семинарских занятиях, полноту и качество доработки конспекта по дисциплине.

Принимающий экзамен несёт личную ответственность за правильность оценивания устного ответа студента и правильность выставленной оценки. Результат экзамена объявляется студенту по окончании им ответа.

I семестр

- 1 Понятие методологии социологического исследования.
- 2 Метод как способ познания социальной реальности.
- 3 Социологическое исследование: понятие, функции.
- 4 Возможности социологических исследований.
- 5 Структура социологического знания, её элементы.
- 6 Уровни социологического знания.
- 7 Становление и развитие методологии социологических исследований в современной России.
- 8 Критерии выделения типов социологического исследования.
- 9 Фундаментальное исследование в классической социологии.
- 10 Прикладное социологическое исследование.
- 11 Логика организации прикладного исследования предложенная

Г. Батыгиным.

- 12 Характерные черты квазифундаментального исследования.
- 13 Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.
- 14 Программа социологического исследования: понятие и стадии.
- 15 Формулировка проблемы, определение целей и задач социологического исследования.
- 16 Логический анализ основных понятий (особенности интерпретации).
- 17 Выдвижение гипотез и операционализация понятий в социологическом исследовании.
- 18 Определение выборочной совокупности. Выбор методов и составление инструментария социологического исследования.
- 19 Прикладная социология в структуре социологического знания.
- 20 Прикладная социология как единство специальных и отраслевых социологических теорий.
- 21 История развития прикладной социологии, ее связь с другими социальными науками.
- 22 Функции прикладной социологии.
- 23 Специфические методы и логика прикладного социологического исследования.
- 24 Трёхуровневый комплекс знаний (теорий, концепций, методов) современной социологии.
- 25 Инженерный и клинический исследовательские подходы в прикладной социологии.
- 26 Развитие прикладной социологии в России.
- 27 Количественный подход в социологическом исследовании, история становления.
- 28 Логическая стратегия получения знания в количественной методологии.
- 29 Качественный подход в социологическом исследовании, история становления.
- 30 Логическая стратегия получения знания в качественной методологии.

- 31 Логика выборочного метода в социологическом исследовании.
- 32 Виды и методы выборки в социологическом исследовании.
- 33 Модель вероятностной выборки в социологическом исследовании.
- 34 Фокусированная выборка в социологическом исследовании.
- 35 Многоступенчатые выборки в социологическом исследовании.
- 36 Определение объема выборочной совокупности и обеспечение ее репрезентативности.
- 37 Измерение социальных признаков – программная установка в социологии.
- 38 Особенности измерения социальных признаков в социологии.
- 39 Поиск индикаторов (социальных признаков) в социологическом исследовании.
- 40 Типы шкал, используемых в социологическом исследовании.
- 41 Шкала суммарных оценок Лайкерта.
- 42 Методика шкалограммного анализа Гутмана.
- 43 Коэффициент ранговой корреляции Спирмена.
- 44 Коэффициент ранговой корреляции Кендалла.
- 45 Рабочий план исследования, основные процедурные мероприятия.
- 46 Вспомогательные документы и нормативы социологического исследования.

II семестр

- 1 Опрос как источник социологических данных.
- 2 Анкетный опрос и его виды.
- 3 Интервью как метод сбора социологической информации.
- 4 Конструирование опросника. Требования к формулировке вопросов.
- 5 Почтовый, прессовый, телефонный, факсовый (телетайпный, телеграфный), телевизионный экспресс опросы: возможности и специфика их реализации.
- 6 Общественное мнение как отражение объективной реальности массового сознания.

- 7 Знание и убеждение как основа мнения.
- 8 Динамика общественного мнения.
- 9 Виды исследования общественного мнения.
- 10 Особенности метода фокус-групп.
- 11 Процедура фокус-групп.
- 12 Требования к поведению модератора.
- 13 Становление социологического наблюдения.
- 14 Основные области применения социологического наблюдения.
- 15 Специфика метода наблюдения в социологии.
- 16 Типы (виды) метода наблюдения в социологическом исследовании.
- 17 Социологический эксперимент – разновидность углубленного социологического исследования.
- 18 Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп.
- 19 Планирование и логика осуществления эксперимента.
- 20 Качество экспериментального метода.
- 21 Типы шкал, используемых в социологическом исследовании.
- 22 Шкала самооценки экспертов.
- 23 Шкала суммарных оценок Лайкерта.
- 24 Методика шкалограммного анализа Гутмана.
- 25 Коэффициент ранговой корреляции Спирмена.
- 26 Коэффициент ранговой корреляции Кендалла.
- 27 Особенности формирования группы экспертов.
- 28 Прогноз как экспертная оценка социологической информации.
- 29 Применение методов социометрии.
- 30 Критерии классификации малых групп.
- 31 Социометрические критерии в социологическом исследовании.
- 32 Социометрические процедуры (непараметрические и параметрические).
- 33 Понятие «документ» в социологии.
- 34 Возможности метода анализа документов.
- 35 Критерии классификации документов в социологии.

- 36 Виды анализа документов в социологическом исследовании.
- 37 Контент-анализ текстовой информации.
- 38 Анализ статистической информации.
- 39 Информативно-целевой анализ текстов.
- 40 Подготовка первичной социологической информации к обработке.
- 41 Обработка и анализ первичной социологической информации.
- 42 Основные этапы обработки эмпирических данных.

10 Критерии оценки качества знаний, умений и навыков

Оценка «отлично»:

- показывает глубокие и систематизированные знания изученного материала, раскрывает определения, формулируемые различными школами в социологической науке;
- самостоятельно критически оценивает основные теоретические положения изученного материала, логически правильно излагает ответ на вопрос;
- обладает умением увязывать теорию с практикой;
- точно использует знания концептуально-понятийного аппарата (возможно на иностранном языке);
- владеет методами комплексного анализа;
- в ответе использует основную и дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем.

Оценка «хорошо»:

- показывает в целом полные знания по рассматриваемому вопросу, но не всегда точно и аргументировано излагает материал;
- владеет научной терминологией, умеет делать обоснованные выводы;
- самостоятельно анализирует проблемы в рамках рассматриваемого вопроса;
- показывает умение ориентироваться в базовых теориях и концепциях по рассматриваемому вопросу;
- при ответе использует основную и дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем.

Оценка «удовлетворительно»:

- показывает недостаточно полный объём знаний в рамках рассматриваемого вопроса;
- использует необходимую научную терминологию, умеет делать обоснованные выводы, но нуждается в активной помощи со стороны преподавателя;
- владеет инструментарием учебной дисциплины, умеет его использовать в раскрытии вопроса, но допускает незначительные ошибки;
- проявляет стремление логически правильно построить ответ на вопрос;
- при ответе использует основную литературу, рекомендованную преподавателем.

Оценка «неудовлетворительно»:

- показывает поверхностные знания в рамках рассматриваемого вопроса, излагает ответ с существенными логическими ошибками;
- испытывает затруднения в использовании научно-понятийного аппарата изученного материала;
- слабо ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по рассматриваемому вопросу;
- использует часть основной литературы, рекомендованной преподавателем.

Учебно-методическое пособие

Н. Р. Хамидуллин

**МЕТОДИКА И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISBN 978-5-7410-1722-7



9 785741 017227