

# ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Цаплин А.О.

МОАУ «Лицей № 1» г. Оренбурга

Федеральный компонент государственного стандарта начального общего образования направлен на реализацию качественно новой личностно-ориентированной развивающей модели массовой начальной школы, и одна из целей ФГОС – развитие личности школьника, его творческих и креативных способностей. Запросам современного общества отвечает мобильная личность, легко социализирующаяся и адаптирующаяся в условиях рыночной экономики, способная проявлять творческую инициативу в любой сфере деятельности.

Рассмотрим содержание понятий «творчество», «креативность», «креативные способности». В нашем лексиконе, в средствах массовой информации и в профессиональных кругах все чаще встречается модное иностранное слово «креативность». Большинство обывателей отождествляет данное понятие с понятием «творчество» или подменяют их. Поэтому сразу попытаемся развести эти понятия и обратимся к словарю.

Творчество - это деятельность системы, в процессе выполнения которой она использует личные возможности для создания новых полезных систем, улучшения существующих или уничтожения вредных. Основным отличием творческой деятельности от практической является уникальность результата. Последствия творчества трудно предугадать и почти невозможно получить такой же результат, даже если повторить тот же процесс с теми же исходными условиями [3, с. 15]. Главным средством для выполнения творческой деятельности является особое творческое мышление – креативность. Впервые использовал понятие «креативность» в 1922 г. Д. Симпсон [3, с. 156]. Этим термином он обозначил способность человека отказываться от стереотипных способов мышления. В самом общем виде креативность понимается как общая способность к творчеству.

Креативность (от лат. creatio – созидание) – это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления [5, с. 247-248]. Так, К. Роджерс (1994) понимает под креативностью способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы выражения. Несмотря на то что накоплен большой и содержательный материал по изучению креативности, который дал определенные результаты как в теоретическом, так и в практическом отношении, единой и стройной теории креативности до сих пор не существует, как и не существует одинакового ее определения и всеми признанных методик, диагностирующих данную способность [3, с. 157].

В психологии, говоря об одном и том же феномене, авторы и исследователи добавляют в определение креативности все новые и новые нюансы, систематизацию которых мы попытались дать. Вот как понимается креативность разными авторами: способность к творчеству (А. Маслоу, М.

Валлах); интеллектуальное творчество (А. Танненбаум, А. Олох, Д. Б. Богоявленская); нечто новое, оригинальное (Берк Л. Е., Ф. Баррон); отдаленные ассоциации (С. Медник, А. Н. Воронина); реструктурирование целостной системы (Е. Торренс); дивергентное мышление (Дж. Гилфорд, М. А. Холодная); результат (либо отсутствие) внутриличностных конфликтов (В. Г. Каменская и И. Е. Мельникова); нетрадиционное мышление, позволяющее быстро разрешить проблемную ситуацию, К. Роджерс, С. И. Макшанов и Н. Ю. Хрящева) и т. д. Но и этот список неполный. Пишут также об «эффективной самостоятельности» как системном качестве, являющемся отдельным проявлением креативности (Романцов М. Г., Михалевская Г. И.).

П. Торренс (1974) определяет креативность как процесс появления чувствительности к проблемам, к дефициту или дисгармонии имеющихся знаний; определения этих проблем; поиска их решений, выдвижения гипотез; проверок, изменений и перепроверок гипотез; и наконец, формулирования и сообщения результата решения [3, с. 158]. Автор выявляет структуру креативности (как способности), условия, стимулирующие этот процесс, а также оценивает творческие достижения. В тестах, разработанных Торренсом, использованы модели творческих процессов, отражающие их сложность в различных сферах деятельности: словесной, изобразительной, звуковой, двигательной.

Согласно П. Торренсу и сторонникам его подхода креативность состоит из набора способностей. Они позволяют ясно понять, как проявляется креативность и что нужно для ее развития. К таким способностям относятся: беглость, оригинальность, гибкость, открытость, восприимчивость, образность, абстрактность, детальность, вербальность, стрессоустойчивость.

Очень интересна точка зрения американского психолога Абрахама Маслоу, он утверждает, что «креативность — это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики» [1, с. 57]. Согласно этому утверждению, креативностью, как и талантом, обладает каждый человек с рождения. Но в процессе воспитания, получения образования и взаимодействия с другими людьми, человек начинает мыслить шаблонно, как принято в его окружающей среде. Это является основной причиной того, что человек перестает заниматься творчеством, а начинает только воспроизводить и копировать уже имеющиеся идеи. Таким образом, младший школьный возраст является наиболее благоприятным периодом для развития креативного мышления ребенка. На данном этапе дети только начинают входить в школу, как в социальный институт, и не успели еще надежно присвоить ее ориентиры и стереотипы. Грамотно организованные занятия не только сохраняют, но и потенциально разовьют в ребенке способности к творческой деятельности.

Подтверждают данную точку зрения на особенности развития креативности в онтогенезе определенные исследования специалистов в этой области (Олехнович М. О., 1997; Шумакова Н. Б., 2004; Фидельман М. И., 1994; Юркевич В. С., 1996). Согласно проведенным замерам выявлено снижение креативности ребенка по мере приобретения знаний. Как пишет Шумакова,

дети до 7 лет проявляют высокую творческую активность, однако к 11 годам она снижается, но при этом меняется ее качественный характер. Вопросы приобретают структуру гипотез, сужается их содержательная широта, но появляются новые вопросы, имеющие личностный смысл [2, с. 59].

Развивать креативное мышление младших школьников можно практически в любой сфере деятельности и на любом школьном предмете, или за счет внеурочной деятельности, различными методами и средствами. Продуктивность здесь зависит от таких факторов как мотивационная направленность и профессиональная подготовленность учителя, его компетентность в данном вопросе, умение грамотно выстроить процесс обучения, заинтересовать учащихся. В качестве активного средства развития креативного мышления может выступать дизайн. Если посмотреть в корень значения понятий «дизайн» и «креативность», можно найти нечто общее, объединяющее эти две абсолютно различные на первый взгляд категории.

Дизайн – это образное художественное проектирование того, чего ещё нет и не было в природе, ни в культуре, но что могло бы возникнуть. В словаре слово «design» переводится и как замысел, умысел, план, цель, намерение, и как творческий замысел, план, проект, и как чертеж, расчет, конструкция, и как проектирование, конструирование, и как эскиз, рисунок, узор, композиция, и как искусство композиции и даже произведение искусства [4, с. 157]. В нашем понимании термин «дизайн» означает художественное проектирование промышленных изделий, удобных и красивых вещей, создание целостной предметной среды, модернизацию продукции в соответствии с требованиями господствующей моды на основе научных знаний и технических достижений.

Дизайн выводит творчество на новый уровень в отличие занятий изобразительной деятельностью и декоративно-прикладным искусством. Так как учитывает не только эстетический (красота) и практический (польза) аспекты, но и технологический, эргономический и психологический (актуальность). Дизайн – это искусство, потому что сам процесс конструирования, предполагает в себе искусство. Невозможно ничего создать, не умея думать творчески. А чтобы создавать вещи, которые будут нравиться людям (и которые будут покупать), нужно знать законы красоты. Дизайн охватывает практически все сферы нашей современной жизни и имея практическое значение – он более понятен и доступен младшим школьникам. Объектом дизайна может стать практически любое новое изделие (комплект, ансамбль, комплекс, система) в любой сфере жизнедеятельности людей, где социально-культурно обусловлено человеческое общение.

Ведущие психологи и педагоги утверждают, что все маленькие дети любят рисовать и заниматься творчеством, так как для них это один из способов взаимодействия с окружающим миром. Занятия дизайн-проектированием позволяют сместить акцент с отработки практических навыков и умений рисования в сторону развития творческого мышления, где главным является креативная идея, а не ее внешнее техническое воплощение и способ подачи. Главное – это заинтересовать и увлечь детей проектированием, показать возможность создавать маленькое чудо, используя подручные

средства, научить смотреть на объект под новым ракурсом. И для этого не нужны какие-то дорогие материалы или длительные месяцы занятий по оттачиванию техники и мастерства или овладению технологией, главное – это фантазия и умение взглянуть на предмет по-новому, нестандартно.

Дизайн предоставляет полную свободу в выборе техники и материала исполнения творческого замысла. Предполагает использование не стандартных техник рисования и их активное смешивание. Дизайн–проектирование является интересной деятельностью для детей и обладает неопределимой ролью в развитии мышления, воображения и умения применять полученные знания на практике. Изготавливая тот или иной дизайн-проект, воспитанники знакомятся с его назначением, отдельными элементами, использованием его в быту, аккумулируют знания и умения, приобретенные в различных предметных областях. Это способствует раскрытию и развитию творческого потенциала каждого ребенка, в процессе деятельности у них появляется интерес к художественной культуре, возникают первичные сведения о ней, обучающиеся научаются творчески, с воображением и фантазией, относиться к любой работе. На основе эстетических знаний и художественного опыта у учащихся складывается отношение к собственной художественной деятельности. Также целенаправленное приобщение к дизайн-проектированию, как неотъемлемой части национальной и мировой культуры способствует изменению отношения ребенка к процессу познания, развивает широту интересов и любознательность.

На занятиях дизайном школьники не только могут знакомиться с основными законами композиции, цветоведения, но и получают сведения общеобразовательного характера. Они учатся планировать и исполнять намеченный план, находить наиболее рациональные решения, воплощать свои оригинальные идеи. Моделируя, дети усваивают такие понятия как форма, цвет и др, развивают пространственное мышление. При изготовлении проекта у них развивается воображение, эстетический вкус, появляется гордость за свою работу, уверенность в своих силах. Все это способствует формированию у воспитанников такой ключевой компетентности, как умения учиться. При этом креативность выступает хорошим фундаментом, формируемым средствами дизайна и закладывающим важные качества личности необходимые во взрослой жизни.

Естественно растет и интерес к профессии дизайнера. Занятия дизайном являются актуальным направлением на сегодняшний день, решая не только проблему художественного образования детей, но и проблему их социальной адаптации и профессионального самоопределения. Занятия дизайн-проектированием ориентированы на развитие у детей креативности и нестандартности мышления, умения находить оригинальные способы решения проблемных ситуаций, а не на механическое овладение средствами и приемами рисования и декоративно-прикладного творчества. Такой подход способствует формированию ключевых компетентностей обучающихся: информационной, социальной, личностной, коммуникативной, что в полной мере соответствует задачам развития современного образования в условиях новой социально - образовательной ситуации.

### Список литературы

1. Ассовская А. В., Цветкова Л. А., Яничева Т. Г. Изучение креативности младших школьников // *Ананьевские чтения, 97: Тезисы научно-практической конференции.* СПб., 1997. С. 56–58.
2. Банзелюк Е. И. Возрастная динамика показателей креативности у детей 6–9 лет // *Вопросы психологии.* 2008. № 3. С. 55–60.
3. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П.Ильин: Питер; СПб.; 2009. 434 с.
4. Медведев, В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. Пособие / В.Ю.Медведев. 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. 110 с.
5. Мещеряков, Б., Зинченко, В. Большой психологический словарь / Сост. И общ.ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. СПб.:прайм-ЕВРОЗНАК,2004.672с.