

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Университетский колледж  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Ю.А. Кенжина

# **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

## **Методические указания**

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

Оренбург  
2018

УДК 331 (075.32)

ББК 65 я723

К 35

Рецензент – доцент кафедры организации агробизнеса и моделирования экономических систем Оренбургского государственного аграрного университета С.С. Таспаев

**Кенжина, Ю.А.**  
К 35 Экономика организации : методические указания / Ю.А. Кенжина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2018. – 23 с.

Методические указания предназначены для выполнения практических занятий по дисциплине «Экономика организации», обучающимися 4 курса очной формы обучения по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы.

Методические указания составлены с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 849.

УДК 331 (075.32)

ББК 65 я723

© Кенжина Ю.А., 2018

© ОГУ, 2018

## Содержание

1 Общие положения .....	4
2 Практическое занятие по теме «Некоммерческие организации» (2 часа) .....	5
3 Практическое занятие по теме «Конкуренция» (2 часа) .....	10
4 Практическое занятие по теме «Показатели использования трудовых ресурсов организации» (2 часа) .....	13
5 Практическое занятие по теме «Описание возможных рисков бизнеса» (2 часа) .....	15
6 Практическое занятие по теме «Страхование бизнеса: возможные риски и минимизация потерь при наступлении страхового случая» (2 часа).....	17
7 Рекомендуемые источники.....	21

## 1 Общие положения

Учебная дисциплина Экономика организации является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы.

Изучение обучающимися дисциплины Экономика организации помогает будущим специалистам в формировании экономического мышления.

Освоение дисциплины предлагает осмысление ее разделов и тем в результате выполнения практических работ и подготовке к семинарским занятиям.

В методических рекомендациях приведены варианты практических работ и материал по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине Экономика организации.

Приступая к выполнению практических заданий, следует внимательно изучить материал, выполнить задание и ответить на вопросы самоконтроля.

Критериями оценок результатов выполнения практической работы обучающегося являются:

- уровень освоения студентами учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общеучебных умений;
- умения студента активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;

- умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.

## **2 Практическое занятие по теме «Некоммерческие организации» (2 часа)**

Цель практического занятия: выявить особенности некоммерческих организаций, отличия некоммерческих и коммерческих организаций.

Ход практического занятия:

1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме «Некоммерческие организации».
2. Письменно ответить на предложенные вопросы.
3. Выполнить творческое задание.
4. Защитить практическое занятие.

Теоретический материал по теме «Некоммерческие организации».

Некоммерческие организации отличаются от коммерческих организаций целями своей деятельности.

Определение некоммерческих организаций дано в ст. 50 ГК РФ. Они рассматриваются как организации, не преследующие извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками [3].

Некоммерческая организация считается созданной как юридическое лицо с момента ее государственной регистрации в установленном законом порядке.

Выделяют следующие формы некоммерческих организаций.

Потребительские кооперативы. Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами

имущественных паевых взносов. Наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слово «кооператив» или слова «потребительский союз» либо «потребительское общество» (ст. 116 ГК РФ). Отличие потребительского кооператива от производственного заключается в том, что он не является коммерческой организацией, хотя при определенных условиях может иметь характерные для нее признаки [13].

Общественные и религиозные организации (объединения). Общественными и религиозными организациями (объединениями) признаются добровольные образования граждан, в установленном законом порядке объединившиеся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Общественные и религиозные организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям [1,13].

Такие объединения могут создаваться в одной из следующих организационно-правовых форм: общественная организация; общественное движение; общественный фонд; общественное учреждение; орган общественной самодеятельности.

Общественные организации создаются по инициативе их учредителей — не менее трех физических лиц. В состав учредителей наряду с физическими лицами могут входить юридические лица — общественные объединения.

Фонды. Фондом признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели (ст. 118-119 ГК РФ) [3].

Имущество, переданное фонду его учредителями, считается собственностью фонда. Учредители не отвечают по обязательствам фонда. Фонд вправе создавать хозяйственные общества или участвовать в них.

Учреждение. Учреждение — это организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично (ст. 120 ГК РФ) [3, 14].

Учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами (п. 2 ст. 120 ГК РФ). Учреждение полностью или частично финансируется собственником. Имущество учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления [3, 12].

Отличительными особенностями некоммерческих организаций являются их бесприбыльная деятельность, ориентация на социальный эффект, необязательность принятия формы юридического лица, ограничения в процедуре банкротства.

Некоммерческие организации функционируют (так же, как и коммерческие) в качестве юридически независимых и хозяйственно-самостоятельных субъектов. Они имеют в своем хозяйственном ведении имущество. Материальную базу некоммерческих организаций могут формировать членские взносы (потребительские кооперативы), носящие регулярный характер, также возможны и добровольные взносы в виде пожертвований, грантов и т. п. Любая некоммерческая организация отвечает по своим обязательствам имуществом, находящимся в ее собственности. Однако деятельность некоммерческих организаций направлена не на максимизацию прибыли от использования имущества, а на реализацию общественной миссии, достижение тех или иных общественных целей, выраженных в программах и проектах.

В то же время не все формы некоммерческих организаций соответствуют такому критерию, как «нераспределение прибыли между участниками». Например, потребительские кооперативы, относимые ГК РФ к

некоммерческим организациям, могут распределять полученные от предпринимательской деятельности доходы между своими членами [3, 16].

Законодательно некоммерческим организациям разрешено заниматься предпринимательской деятельностью, если доходы от этой деятельности направляются на достижение целей, ради которых они созданы.

Данная деятельность для многих некоммерческих организаций является вынужденной и осуществляется для поддержания нормальных условий работы. При необходимости расширения предпринимательской деятельности некоммерческие организации вправе быть участниками хозяйственных обществ и вкладчиками в товарищества на вере, цели которых могут вовсе не соответствовать целям некоммерческих организаций [1].

Существенным отличием некоммерческих организаций от коммерческих организаций является возможность их функционирования без государственной регистрации.

Особенность ликвидации некоммерческих организаций заключается в отсутствии механизма раздела имущества.

Несмотря на то, что некоммерческие организации создаются на неопределенный срок, федеральный закон «О некоммерческих организациях» допускает возможность создания организации с ограниченным сроком действия, необходимым для достижения поставленных целей [2, 3].

В остальном к некоммерческим организациям предъявляются те же требования, что и к коммерческим, например, получение лицензии для осуществления некоторых видов деятельности.

Ст. 26 закона «О некоммерческих организациях» предусмотрены основные источники формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций [3, 16]:

- регулярные и (или) единовременные поступления от учредителей (участников, членов);
- добровольные имущественные взносы и пожертвования;
- выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;
- другие поступления, не запрещенные законом.

Основным источником финансовых ресурсов являются различные поступления.

Регулярные взносы могут поступать либо в виде членских взносов в некоммерческих организациях, имеющих членство, либо в виде частичного или полного финансирования собственником созданного учреждения. Вступительные и членские взносы являются характерным источником финансирования для общественных объединений, их союзов и ассоциаций, благотворительных организаций, основанных на членстве. За счет этих средств покрываются административно-хозяйственные расходы. Размер взносов и поступлений определяется учредительными документами или решением органов управления, либо в соответствии с решением собственника (для учреждений).

Единовременные поступления обычно вносятся учредителями (участниками) помимо вступительных и регулярных взносов. Они могут носить целевой характер, если переданы на выполнение определенных проектов и программ. Но возможна и нецелевая передача имущества на осуществление уставной деятельности некоммерческой организации.

Пожертвования отличаются от добровольных взносов тем, что поступают от любого лица, не являющегося учредителем (участником) некоммерческой организации [4]. Пожертвования могут быть как целевыми, так и не предназначенными для определенных целей. В качестве пожертвований некоммерческой организации могут быть переданы

различные вещи, ценные бумаги, а также денежные средства. Законодательство не содержит специальных ограничений по видам имущества, которое может быть пожертвовано некоммерческой организации (естественно, за исключением имущества, которое изъято из оборота или ограничено в обороте).

Вопросы по изученному материалу:

1. Составить определение «некоммерческая организация».
2. Назвать формы некоммерческих организаций.
3. Определить отличия некоммерческих организации от коммерческих.
4. Перечислить основные источники финансовых ресурсов некоммерческих организаций.

Творческое задание: предложить свой проект создания некоммерческой организации. Необходимо продумать сферу деятельности некоммерческой организации, обосновав актуальность и цель ее создания, предложить название организации, указать месторасположение, определить права и обязанности участников организации, источники финансирования.

В процессе защиты практического занятия необходимо уметь ответить на вопросы теоретического характера, обосновать актуальность создания своей некоммерческой организации.

### **3 Практическое занятие по теме «Конкуренция» (2 часа)**

Цель практического занятия: используя метод анализа и синтеза, определить тип рыночной структуры, дать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции.

Ход практического занятия:

1. Изучить теоретический материал по теме «Конкуренция».
2. Заполнить таблицу «Виды конкуренции и рыночные структуры».

3. Заполнить таблицу «Предприятия ИТ-сферы Оренбургской области».

4. Защитить тему практического занятия.

Теоретический материал по теме «Конкуренция».

Конкуренция - это форма соперничества субъектов рыночного хозяйства, в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов [9].

В результате конкуренции достигается максимизация прибыли путем организации, использования лучших факторов производства и условий реализации товаров. С другой стороны – конкуренция сопровождается воздвижением преград для общего доступа к факторам развития производства, и в конечном итоге конкуренция вызывает монополию.

Конкуренция возможна, когда ни один участник рыночных операций не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые совпадают с функциями рынка:

- стимулирует повышение производительности труда и качества продукции;
- обеспечивает перелив капитала в прогрессивные отрасли ради высокой прибыли;
- выталкивает с рынка неэффективных товаропроизводителей, банкротов;
- действует как фактор безработицы [11].

В зависимости от критерия классификации различают внутри- и межотраслевую, ценовую и неценовую, добросовестную и недобросовестную конкуренцию [9].

Внутриотраслевая – это форма соперничества между фирмами, производящими равнозначную продукцию. Этот вид конкуренции мотивирует рост производительности труда и развитие производства,

вытаскивает из отрасли неперспективные предприятия с наибольшими издержками.

Межотраслевая конкуренция – это форма соперничества между производителями различных отраслей. Межотраслевая конкуренция модифицирует стоимость в цену производства и выравнивает норму прибыли.

По степени влияния фирмы на рынок своей продукции различают совершенную и несовершенную конкуренцию и соответствующие им типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, рынок чистой монополии [8].

Для выполнения второго задания необходимо заполнить предложенную таблицу «Виды конкуренции и рыночные структуры» (таблица 1).

Таблица 1 - Виды конкуренции и рыночные структуры

Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Количество и размеры фирмы				
Характер продукции				

Третье задание предполагает анализ рынка услуг ИТ-сферы в Оренбургской области. В таблицу «Предприятия ИТ-сферы Оренбургской области» (таблица 2) необходимо внести по пять характеристик организаций, занимающихся разработкой программного обеспечения, созданием веб-сайтов, ремонтом и обслуживаем компьютерных систем.

Таблица 2 - Предприятия ИТ-сферы Оренбургской области

Название организации	Юридический адрес	Перечень предоставляемых услуг	Краткая характеристика (ценовая политика, кадры, отзывы и т.д.)

В процессе защиты практического занятия необходимо иметь представление о видах конкуренции, знать определение «конкуренция», привести примеры предприятий различных сфер деятельности.

#### **4 Практическое занятие по теме «Показатели использования трудовых ресурсов организации» (2 часа)**

Цель практического занятия: определить экономическое значение показателя среднесписочной численности работников (при оценке использования трудовых ресурсов в организации), а также значение данного показателя при получении организацией налоговых льгот.

Ход практического занятия:

1. В соответствии с целью задания заполните таблицу по использованию показателя среднесписочной численности при оценке использования трудовых ресурсов организации (таблица 3), таблицу по сведениям о среднесписочной численности работников, предоставляемые организацией для получения налоговых льгот о среднесписочной численности работников, предоставляемые организацией для получения налоговых льгот (таблица 4).
2. Письменно представить ответы-рассуждения на вопросы.
3. Защитить практическое занятие.

Таблица 3 – Использование показателя среднесписочной численности при оценке использования трудовых ресурсов организации

№ п/п	Показатель использования трудовых ресурсов организации	Порядок расчета (формула)	Экономическое содержание показателя

Таблица 4 – Сведения о среднесписочной численности работников, предоставляемые организацией для получения налоговых льгот

№ п/п	Виды налоговых льгот	Значение показателя среднесписочной численности, позволяющее применять льготу (в т.ч. по категориям работников)	Статья Налогового Кодекса РФ

Для выполнения второго задания необходимо письменно представить ответы-рассуждения на следующие вопросы:

1. Трудовые ресурсы организации являются движущей силой производства и вместе с тем квалифицированные специалисты - выпускники учебных заведений испытывают трудности в трудоустройстве. Назовите причины сложившейся ситуации и предложите варианты решения проблемы.

2. Заработная плата - основной источник дохода работников организации. Каково, на Ваш взгляд, должно быть соотношение затрат труда и величины заработной платы. Какие еще факторы влияют на организацию заработной платы.

3. Почему высказывается мнение об увеличении продолжительности рабочего дня, сокращении отпусков работникам организации и ужесточении нормы времени на выполнение производственных заданий.

Оценка по практическому занятию выставляется с учетом степени креативности при ответе на предложенные вопросы и знанием требуемых формул и показателей.

## **5 Практическое занятие по теме «Описание возможных рисков бизнеса» (2 часа)**

Цель практического занятия: описать возможные риски бизнеса с указанием вероятности их возникновения и ожидаемого ущерба от них, указать организационные меры по профилактике и нейтрализации указанных рисков.

Ход практического занятия:

1. Изучить теорию по теме «Описание возможных рисков бизнеса».
2. Заполнить таблицу в соответствии с целью практического занятия.
3. Защитить практическое занятие.

Теоретический материал по теме «Описание возможных рисков бизнеса».

Ведущим принципом в работе производственного предприятия в условиях перехода к рыночным отношениям является стремление к получению как можно большей прибыли. Оно ограничивается возможностью понести убытки. Иными словами, здесь появляется понятие риска.

В основе риска лежит вероятностная природа рыночной деятельности и неопределенность ситуации [4, 13]. Планирование производства, прогнозирование объемов продаж, величин денежных потоков, разработка проектов строительства и бизнес-планов основываются лишь на приближенных расчетах ожидаемых, а не фактических величин, и зачастую бизнес вместо ожидаемой прибыли может принести убытки, величина которых может превысить не только вложенные средства, но и стоимость всего имеющегося в распоряжении предприятия имущества.

Следует учитывать, что риск присущ всем аспектам деятельности предприятия, и, здесь проявляется такое свойство риска, как альтернативность, предполагающая необходимость выбора из двух или нескольких возможных вариантов решений, направлений, действий.

Отсутствие возможности выбора свидетельствует об отсутствии риска: там, где нет выбора, не существует и риска. Выделяют следующие функции риска [2].

1. Стимулирующую, которая проявляется в двух аспектах: конструктивном и деструктивном. Конструктивная стимулирующая функция риска состоит в исследовании источников риска при проектировании операций и систем и конструировании специальных устройств, операций, форм сделок, исключающих или снижающих возможные последствия риска как отрицательного отклонения. Деструктивная стимулирующая функция риска проявляется в том, что реализация решений с неисследованным или необоснованным риском может приводить к реализации объектов или операций, которые относят к авантюрным, волонтаристским;

2. Защитную. Эта функция имеет два аспекта. Первый аспект – историко-генетический, а второй аспект защитной функции – социально-правовой. Историко-генетический аспект состоит в том, что юридические и физические лица вынуждены искать средства и формы защиты от нежелательной реализации риска. Для такой защиты используют как фондовую, так и нефондовую формы страхования.

Для выполнения второго задания необходимо заполнить таблицу «Возможные риски бизнеса» (таблица 5), в которой обязательно прописать следующие группы рисков: политические, социальные, производственные, финансовые, климатические, отраслевые, правовые, рыночные.

Таблица 5 - Возможные риски бизнеса

№ п/п	Название риска	Ожидаемый ущерб	Профилактика риска

Защита практического занятия предполагает знание основных понятий темы и мер профилактики рассмотренных групп риска.

## **6 Практическое занятие по теме «Страхование бизнеса: возможные риски и минимизация потерь при наступлении страхового случая» (2 часа)**

Цель практического занятия: используя метод анализа и синтеза, выявить отличия системы страхования в западных странах и США от системы страхования в России, дать сравнительную характеристику видам страхования Оренбургской области.

Ход практического занятия:

1. Изучить теорию по теме «Страхование бизнеса: возможные риски и минимизация потерь при наступлении страхового случая».
2. Выявить отличия системы страхования в западных странах и США от системы страхования в России. Привести примеры страховых компаний западных стран и США
3. Заполнить таблицу в соответствии с целью практического занятия.
4. Защитить практическое занятие.

Теоретическая часть по теме «Страхование бизнеса: возможные риски и минимизация потерь при наступлении страхового случая».

Страхование – это особый вид экономических отношений направленный на получение страховой защиты в результате возникновения различного рода опасностей. Эти отношения возникают между двумя субъектами деятельности – страховщиком и страхователем. Первый выступает в роли гаранта страховой защиты, а второй оплачивает страховые взносы, тем самым, создавая страховщику страховой фонд, из которого тот осуществляет компенсационные выплаты [5].

Страхование - социальный механизм, который предоставляет сокращение рисков, путём заключения определённого договора [5].

Объектом страхования предпринимательских рисков России являются имущественные интересы фирмы-страхователя, которые связаны с осуществлением коммерческой деятельности [3].

После заключения договора между страхователем (фирмой) и страховщиком (страховой компанией) страховая компания берет на себя обязательства по выплатам в виде компенсации потери прибыли или расходов страхователя, при наступлении определенного события (страхового случая). Это может быть:

- банкротство;
- неисполнение обязательств по сделке контрагентом;
- судебные или иные непредвиденные расходы, которые понесла фирма-страхователь;
- остановка производства или сокращение его объемов в результате причин, прописанных в договоре [5].

Виды страхования [5]:

1. Страхование фирмы на случай перерыва в хозяйственной деятельности:
  - от потери прибыли в случае вынужденного перерыва в хозяйственной деятельности;
  - от риска непредвиденных судебных расходов;
  - страхование финансовых рисков.
2. Страхование коммерческих кредитов (отсрочка платежа за проданный поставщиком товар или оказанную услугу).
3. Страхование транспорта:
  - авиатранспорта;
  - автомобилей;
  - специальной техники;
  - ж/д и морского транспорта.
4. Страхование имущества:
  - предприятий;
  - грузов;

– месторождений полезных ископаемых, драгоценных металлов и их инфраструктуры;

- строительно-монтажных рисков;
- залогового имущества и предметов лизинга.

5. Страхование сельскохозяйственных рисков.

6. Страхование ответственности:

- перевозчиков;
- опасных производственных объектов;
- товаропроизводителей;
- экологической;
- общегражданской.

7. Страхование персонала:

- обязательное медстрахование;
- добровольное медстрахование;
- страхование от несчастных случаев и болезней;
- страхование лиц, которые выезжают за пределы постоянного местожительства (например, в командировки);
- страхование жизни.

Условия страхования бизнеса [8]:

- размер страховой суммы;
- размер тарифной ставки;
- порядок выплаты страховой премии;
- франшиза;
- определение размера ущерба по страховому случаю;
- порядок определения и выплаты страхового возмещения страховщиком;
- предел страховой ответственности страховой компании и т. д.

Страховая сумма определяется текущей стоимостью бизнеса и размером предполагаемой прибыли.

Страховые компании могут самостоятельно устанавливать тарифные ставки в рамках процентного коридора, утвержденного федеральным законодательством по добровольным видам страхования.

Что касается обязательных видов страхования, то установление ставок по ним – исключительная компетенция надзорного органа – департамента страхового рынка при Центральном банке РФ.

На основании тарифной ставки по конкретному виду страхования исчисляется размер страховой премии – суммы по оплате услуг страхования. Страховая премия выплачивается, как правило, единовременно при заключении договора.

Также предусматривается вариант отсрочки платежей по страховому полису, который оговаривается индивидуально между сторонами при заключении договора на оказание страховых услуг.

Франшиза – своеобразная льгота страхователю, сумма ущерба, не подлежащая возмещению страховщиком. Стоит отметить, что франшиза удешевляет сумму страховой премии, освобождая и страхователя, и страховщика от бумажной волокиты в случае незначительного ущерба [5].

При наступлении страхового случая, оговоренного в договоре, оценщик проводит независимую экспертизу, оценивает ущерб, понесенный предпринимателем. На основании заключения оценщика страховая компания выплачивает предпринимателю страховое возмещение.

В соответствии со вторым заданием необходимо выявить отличия системы страхования в западных странах и США от системы страхования в России. Привести примеры страховых компаний западных стран и США.

Третье задание предполагает заполнение таблицы, в которой представлены виды страхования бизнеса в Оренбургской области (таблица б).

Таблица 6 - Виды страхования бизнеса в Оренбургской области

Вид страхования	Наименование организации	Характеристика организации	Стоимость полюса
Страхование фирмы на случай перерыва в хозяйственной деятельности			
Страхование коммерческих кредитов			
Страхование транспорта			
Страхование имущества			
Страхование сельскохозяйственных рисков			
Страхование ответственности			
Страхование персонала			

## 7 Рекомендуемые источники

1 Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятия): учеб. пособие для СПО / О. В. Баскакова. – 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2007. – 272 с.

2 Братухина, О. А. Основы экономики. С практикумом : учеб. пособие для СПО / О.А. Братухина .- М. : КНОРУС, 2018 .- 322 с.- (Среднее профессиональное образование) .- ISBN 978-5-406-04522-0

3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. –ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис»; Москва: МГУ, 2010. – Режим доступа к системе ОГУ: <\\fileserver\GarantClient\garant.exe>

4 Мокий, М.С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред.М.С. Мокия . – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018 . – 334 с. – (Профессиональное образование) .- ISBN 978-5-534-02505-5

5 Организация страхового дела : учебник и практикум для СПО / под ред. И.П. Хоминич, Е.В. Дик .- М. : Юрайт, 2018 .- 230 с.- (Профессиональное образование) .- ISBN 978-5-534-01041-1

6 Российская бизнес-газета: еженед. экономич. и деловая газета/учредитель редакция газеты «Российская газета» / учредитель редакция газеты «Российская газета»; ЗАО АЭИ «Бизнес России». – 1995, март – М.: Информационно-издательский концерн «Российская газета», 2014-2015. – 8 полос. – Еженед., 2014, №1 (930) - 49 (979), 2015, №1(980) - №35 (1015).

7 Российская газета: федеральный выпуск /учредитель Правительство Р.Ф. – 1990, ноябрь. – М.: Информационно-издательский концерн «Российская газета»; Оренбург: ИПК Южный Урал, 2014-2015. – 8 полос. – Ежеднев.+еженед.+прилож. – 2014, №1 (6273) – 297 (6570); 2015, №1 (6571) -186 (6757).

8 Сафронов, Н. А. Экономика организаций (предприятия): учебник для ссузов / Н. А. Сафронов. – 2-е изд. изм. - М.: Магистр: ИНФРА – М, 2010. – 255 с.

9 Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность. Россия и мир 1992-2005 / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2005. – 606 с.

10 Череданова, А.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для спо /А.Н. Череданова .- 17-е изд., стер.- М. : Академия, 2017 .- 224 с.- (Профессиональное образование) .- ISBN 978-5-4468-5938-2

11 Чечевицина, Л. Н. Экономика предприятия: учеб. пособие для спо / Л. Н. Чечевицина, Е. В. Чечевицина. – 11- е изд., перераб. - Ростов н / Д. : Феникс, 2011. – 380 с.

12 Экономика организаций (предприятий): практикум для студентов ссузов и вузов [Электронный ресурс] /под ред. Е.А. Плехановой. - Саранск: Саран. кооп. ин-т РУК, 2011.- Режим доступа <http://gigabaza.ru/doc/80619.html>

13 Экономика организации : учебник и практикум для спо / А.В. Колышкин [и др.]; под ред. А.В. Колышкина, С.А. Смирнова .- М. : Юрайт, 2018 .- 498 с.- ( Профессиональное образование) .- ISBN 978-5-534-06278-6

14 Экономика предприятия: конспект лекций [Электронный ресурс] /под ред. Т.А. Фроловой. - Таганрог: Изд-во ТТИ ФЮУ, 2012.- Режим доступа <http://www.aup.ru/books/m218/>

15 Экономика предприятия: учебник для вузов /под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 670 с.

16 Экономика фирмы: рекомендации по выполнению курсовой работы [Электронный ресурс] /под ред. Б.Ю. Сербиновского. – Ростов-на-Дону, 2015.- Режим доступа <http://www.aup.ru/books/m218/>