

ЭКРАННАЯ КУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛИЗИРУЮЩИЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ивлев А. А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Сегодня уже невозможно представить себе современную цивилизацию вне экранной культуры, которая возникла как принципиально новый способ коммуникации и трансляции информации и изменила картину мира, условия и способы видения человека. Выступая продуктом информационного развития личности человека XXI века, экранная культура подчёркивает определяющую значимость средств массовой коммуникации (масс-медиа) в жизни современной молодёжи, определяет характерные черты нравственного облика современного специалиста, оказывая существенное влияние на эффективность профессионально-коммуникативной деятельности [4].

Экранная культура личности понимается нами как интегративное личностное качество, характеризующееся комплексом знаний, необходимых для получения, использования и передачи аудиовизуальной информации посредством экрана, с учётом эстетических норм и правил, основанных на чувствах и переживаниях, вызванных особым психологическим воздействием экрана. Этот комплекс знаний проявляется в медиакомпетентности, обогащаемся опыте и решении задач через преломление экранных текстов.

Своё распространение экранная культура получила и продолжает получать благодаря средствам кино, телевидения, компьютера и Интернета. Сегодня возросла не только быстрота связи, но и увеличилось количество коммуникаций в расчёте на одного человека: телевидение, компьютер, интернет, мобильные телефоны.

В век информации человек всё чаще приобретает образование на основе информационного потока с экрана, а не на основе систематического обучения. С развитием информационной революции «поток» с экрана усиливается и становится всё более разнообразным. «Информация, будучи благом, когда человек умеет обращаться с ней, превращается во зло, когда из-за обилия информационных потоков поиск нужной информации становится затруднительным занятием» [2, с. 57].

По словам Г. М. Маклюэна, информация, представленная посредством «экрана», оказывает огромное влияние на психосферу современного человечества [5, с. 1]. В связи с этим важно уметь правильно ею пользоваться, распоряжаться, знать основные стадии воздействия и восприятия.

Как следствие, основной задачей высшей школы становится подготовка будущих специалистов, способных осуществлять взаимодействие в современных информационных условиях, предполагающих восприятие и понимание различной информации, овладение технологиями общения на основе различных форм коммуникации [1].

Если раньше парадигма образования выглядела так: преподаватель – учебник – студент. Сегодня взаимоотношения несколько изменились: студент – база электронных ресурсов – преподаватель. В новых условиях от участников образовательного процесса требуется творческий подход, поиск и анализ предлагаемой информации, что проявляется в субъектной позиции. В наибольшей степени это может быть реализовано в рамках целенаправленного образовательного процесса, в основе которого – идеи социализации личности студента, его самоорганизации и саморазвития [3].

Всё это позволяет говорить об экранной культуре как о социализирующем феномене современного образования. Как известно, ключевыми механизмами социализации являются наследственность, семья, среда, социум, институт СМИ – телевидение и Интернет.

Социализация личности – процесс становления и формирования, который начинается с рождения и продолжается по мере взросления человека и усвоения им социального опыта. Очевидно, что наиболее интенсивно этот процесс происходит в период вузовского обучения, когда потребность в образовании и общении выступает личностно значимой ценностью, учебная деятельность направлена на формирование умений приобретать новые знания, а само студенчество может рассматриваться как наиболее прогрессивная часть молодежи. Безусловно, особое место в осуществлении процессов интеграции и социальных изменений принадлежит масс-медиа и, в частности, экрану.

Однако, в сегодняшних реалиях уместнее даже говорить не об экране как таковом, а о полиэкране, транслирующем самую разную информацию, сменяющуюся словно кадры киноленты. Степень её воздействия колоссальна: от обычных переживаний и возбуждения до десенсибилизации, связанной с притуплением чувственного восприятия, и имитации, когда у носителя информации стираются границы между реальным и виртуальным миром и появляется желание повторить увиденное.

Экран выступает, своего рода, «обучающей площадкой». Так, в одном из новостных сюжетов оренбургского телевидения шла речь о студентке-мошеннице. Она сдавала квартиры, которые сама же снимала. Путём накручивания цены и предоплаты, которую брала со своих же сверстников, неплохо «зарабатывала». Уже на суде она призналась, что научилась этому по телевизору, посмотрев сюжет об аналогичном способе мошенничества. И таких примеров много, что вполне очевидно, ведь сознание молодого человека, как известно, обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации.

В этой ситуации необходима систематизация знаний и умений, быстрая адаптация к возрастающим объёмам информации. Соответственно перед высшей школой стоит задача сформировать у студентов эти умения, устанавливать связи между фактами, выявлять закономерные отношения между научными понятиями. Университету как образовательному, научному и духовному центру необходимо готовить специалиста нового типа, отличаться высоким уровнем обучения, нацеленностью на реальные потребности рынка труда, а также особой нравственной атмосферой, позволяющей объединить

задачи образования и воспитания, подготовить человека к оптимальному участию в жизни общества [6, с. 108].

Социализация субъектов экранной культуры в условиях образовательного социума происходит путём обогащения новой информацией, получаемой через Интернет, различные образовательные порталы, также в ходе участия в подготовке и создании собственных телевизионных программ, так как использование экранных ресурсов в образовательных целях помогает обучающимся понять их реальную полезность и значимость. При этом одним из важнейших показателей сформированности экранной культуры является умение делать выбор, который предполагает как целенаправленный, так и ситуативный поиск информации.

В условиях глобальной информатизации социума и усиления идеологической значимости медиакультуры социализация личности студентов является перспективным вектором развития современного вуза в связи с компетентным характером образования и мультимедийным характером медиаобразования. Кроме того, процесс этот опосредован не всегда благоприятной множественностью воздействий факторов массовой коммуникации, ведущее место среди которых занимают Интернет и телевидение, что, со своей стороны, обуславливает педагогическую актуальность обозначенной медиаобразовательной проблематики [7, с. 4].

Очевидно, что педагогические составляющие проблемы социализации личности студента как субъекта экранной культуры в современном культурно-образовательном социуме недостаточно раскрыты. Потому многие исследователи отмечают опасности, которые таятся в манипулятивной мощи экранной культуры. Это, прежде всего, угроза способности человека к абстрактному мышлению. Поэтому образованию просто необходимо обращать внимание на разработку специальных программ, которые бы повышали уровень экранной культуры обучающихся посредством знакомства с возможностями, проблемами и противоречиями медиа в широком смысле.

Список литературы

1. Каргапольцева, Н.А. Дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 Социализация и воспитание личности в Монтессори-образовании / Н. А. Каргапольцева. – Оренбург, 2000 – 378 с.

2. Ким, М.Н. СМИ в информационном обществе: образовательные аспекты деятельности / М.Н. Ким // Журналистика и мир образования (материалы науч.-практич. семинара / Ред.-сост. М.Н. Ким. – СПб.: Роза мира, 2007. – 216 с.]

3. Кирьякова, А.В. Аксиология образования. Фундаментальные исследования в педагогике / А.В. Кирьякова [и др.]. – М.: Дом педагогики, ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – 578 с.

4. Негодаев, И. А. Информатизация культуры : монография / И.А. Негодаев. – Ростов н/Д: ЗАО «Книга», 2003. – 388 с.

5. Маклюэн, Г.М. *Понимание медиа: Внешние расширения человека* / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. / Г.М. Маклюэн. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.

6. Санкин, Л.А. *Духовно-нравственное воспитание студентов.* / Л.А. Санкин, С.В. Викторенкова // *Педагогика.* – М., 2008. – № 10.

7. Ракитов А.И. *Философия компьютерной революции.* – А.И Ракитов. – М.: Политиздат, 1991. – 287 с.