

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра социальной психологии

А.И. Вишняков

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 37.03.01 Психология, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника и специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности.

Оренбург

2019

УДК 316.4(076.5)
ББК 60.5я7
В 55

Рецензент – кандидат психологических наук О.С. Карымова

Вишняков, А.И.
В 55 Социокультурная коммуникация: методические указания / А.И. Вишняков; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 23 с.

В методических указаниях представлены задания для практических занятий и самостоятельной работы студентов, необходимые для успешного усвоения знаний по дисциплине «Социокультурная коммуникация».

Методические указания предназначены для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 37.03.01 Психология, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника и специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности

УДК 316.4(076.5)
ББК 60.5я7

© Вишняков А.И., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение.....	4
1 Методические указания к практическим занятиям и самостоятельному изучению дисциплины.....	6
1.1 Социокультурная коммуникация: характерологические особенности	6
1.2 Коммуникативное социокультурное взаимодействие	7
1.3 Моделирование социокультурного пространства	8
1.4 Личность политического деятеля современности	10
1.5 Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ	11
1.6 Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке.....	12
1.7 Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как знаковая символическая коммуникация	14
1.8 Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние и перспективы развития.....	15
1.9 Представители литературы и искусства в современном российском обществе.....	16
1.10 Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре.....	18
2 Вопросы к зачету.....	20
Список использованных источников	22

Введение

Предлагаемое пособие посвящено проблеме актуализации феномена социокультурной коммуникации как одного из важнейшего компонента связанного человека с природой, культурой и обществом. Социокультурная коммуникация выступает как один из базовых механизмов и неотъемлемая составляющая социокультурного процесса, обеспечивая саму возможность формирования социальных связей, управления совместной жизнедеятельностью людей и регулирования ее отдельных областей, накопление и трансляцию социального опыта.

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;

- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности;
- развивать способность к межличностному взаимодействию в коллективе, толерантность по отношению к представителям различных культур и конфессий.

В данной дисциплине заложены определенные дидактические цели. Она ориентирована на актуализацию и развитие креативности и проективности мышления студентов, предполагает их значительную самостоятельную подготовку, обмен мнениями, дискуссии. Одной из новаций данной дисциплины является акцент на необходимости существенной активизации творческой самостоятельной работы студента по осмыслению и анализу предложенной литературы и авторской интерпретации наиболее важных и актуальных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся (<http://www.osu.ru/doc/3651>).

1 Методические указания к практическим занятиям и самостоятельному изучению дисциплины

1.1 Социокультурная коммуникация: характерологические особенности

Понятие социокультурной коммуникации в трудах различных ученых. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Какова природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре.
2. Перечислите и раскройте основные функции культуры.
3. Назовите основные категории социокультурной коммуникации.

Литература для подготовки к занятию:

1 Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2 Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3 Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4 Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5 Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

1.2 Коммуникативное социокультурное взаимодействие

Диалог культуры Востока и Запада. Взгляды П. Сорокина, Т. Астафурова, Г. Бороздина, Дж. Гриндера на «восприятие», «взаимодействие», «общение» групп, индивидов, организаций. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Определение «языковой символики».

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Особенности «языковой символики»
2. Каковы основные условия социокультурного взаимодействия.
3. Проблемы коммуникативного действия в социокультурном пространстве.

Литература для подготовки к занятию:

1 Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2 Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3 Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4 Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5 Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

1.3 Моделирование социокультурного пространства

Понятие социокультурного пространства. Особое место личности в социокультурном пространстве. Процессы информатизации социокультурного пространства. Особенности становления личности в современном мире.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Базовые функции языка в становлении личности.
2. Изменение коммуникативной ситуации в российском обществе в результате распада социального и культурного пространства.
3. Сходства и различия единого социального и культурного пространства.

Литература для подготовки к занятию:

1 Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2 Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3 Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4 Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5 Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

1.4 Личность политического деятеля современности

Понятия «политика», «политический деятель», «лидер» в контексте российской реальной действительности. Рейтинг как индивидуальный числовой показатель, свидетельствующий о степени популярности известного деятеля (политика).

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Социокоммуникативные характеристики личности политика.
2. Каковы характерные черты коммуникативного поведения политика (на примерах известных политических лидеров).
3. Составляющие имиджа политического лидера.

Литература для подготовки к занятию:

1 Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2 Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3 Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4 Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5 Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

1.5 Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ

Сравнительный анализ биографии политических лидеров советского и постсоветского периодов, представленной в СМИ. Сущность и реальность массовой коммуникации. Особое место СМИ в современном обществе. Понятие коммуникативной личности в трудах зарубежных и отечественных ученых.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Социокоммуникативные характеристики личности.
2. СМИ как коммуникативное управление.
3. СМИ постсоветской России.
4. Проблема современных российских СМИ.

Литература для подготовки к занятию:

1 Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2 Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ

ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3 Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4 Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5 Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

1.6 Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке

Обзор основных теоретических концепций зарубежных и отечественных ученых о СМИ как каналах коммуникации. Место массовой коммуникации в структуре человеческой цивилизации и коммуникативном пространстве. Социология массовой коммуникации как один из действующих в обществе социальных институтов, предполагающих выявление факторов влияния социальной среды на все компоненты процесса массовой коммуникации и его эффективности. Исследование проблемы личности человека как возможность более глубокого проникновения и понимания социальной реальности, социальных связей и взаимодействия.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Массовая коммуникация как система социокультурной деятельности.
2. Существует ли множественность представлений о массовой коммуникации.
3. Основные функции системы массовой коммуникации.

Литература для подготовки к занятию:

1 Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2 Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3 Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4 Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5 Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

1.7 Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как знаковая символическая коммуникация

Место различных типов рекламы в социокультурном пространстве. Социальные особенности рекламного воздействия на коммуникативную личность. Особенности рекламного воздействия на формирование культуры личности в современной России. Технологии создания рекламных слоганов (с наглядными примерами). Влияние социальной рекламы на массовую культуру.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Влияние культурных стереотипов на рекламную деятельность (СМИ)
2. Виды и типы рекламной коммуникации.
3. Функции и роль рекламы в современных условиях.
4. Социокультурная реклама в сети Интернет.

Литература для подготовки к занятию:

1 Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2 Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3 Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4 Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5 Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

1.8 Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние и перспективы развития

Особенности функционирования общественно-культурной деятельности (СМИ, наука, художественная культура, элитарное искусство). Значимость культурной деятельности представителей элиты, формирующая нравственный облик российского общества. Эффективность управления культурой и досугом.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. В чём сущность культурно-досуговой деятельности.
2. Технологии и виды досуговой деятельности.
3. Коммуникативные особенности элитарного искусства как сферы социокультурного пространства.
4. Эффективность управления культурой и досугом.

Литература для подготовки к занятию:

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

1.9 Представители литературы и искусства в современном российском обществе

Творческая личность в условиях распада единого социального и культурного пространства в России. Ценностные ориентиры различных представителей художественной культуры сквозь призму СМИ (новостной ленты). Культура и новое коммуникативное пространство в контексте социального развития.

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. Понятие творческой личности.
2. Проблема прогресса в культуре и искусстве.
3. Культурологические изыскания современного киноискусства, театра, литературы.

Литература для подготовки к занятию:

1 Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2 Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3 Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4 Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5 Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

1.10 Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре.

Примитивизация формы и содержания художественной культуры, при видимой усложненности самих художественных репрезентаций (реди-мейд, боди-арт, инсталляции и т.п.). Массовизация художественной деятельности (перформансы, хеппенинги, буккроссинг и другие арт-акции). Технизация, компьютеризация и виртуализация художественных процессов появления web-галерей и web-сайтов как составляющих виртуального художественного пространства. Преобладание манипулятивных видов искусства, его медиация (масс-медиа, медиа-искусство).

Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия.

1. В чем различия между массовой и элитарной культуры.
2. Какие существуют виды и жанры искусства.
3. Особенности современной массовой художественной деятельности.
4. Изменение социокультурного целевого назначения произведений искусства и снижение их эстетических критериев.

Литература для подготовки к занятию:

1 Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2 Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3 Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4 Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5 Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

2 Вопросы к зачету

- 1 Социокультурная коммуникация как область гуманитарного знания и учебная дисциплина.
- 2 Понятие культуры. Культурные ценности и нормы.
- 3 Менталитет культуры.
- 4 Культурная картина мира.
- 5 Социализация и инкультурация.
- 6 Субкультура и контркультура.
- 7 Этническая и национальная культура.
- 8 Сходства и различия единого социального и культурного пространства.
- 9 Культурная идентичность.
- 10 Коммуникация, её формы, функции, схемы.
- 11 Социокультурная коммуникация: основные формы, уровни, типы.
- 12 Понятие межкультурной коммуникации.
- 13 Массовая коммуникация, её специфика по сравнению с межличностной.
- 14 Интернет-коммуникация и её специфика.
- 15 Аккультурация и ее основные формы.
- 16 Культурный шок и способы его преодоления.
- 17 Межкультурные конфликты и способы их преодоления.
- 18 Этноцентризм и культурный релятивизм.
- 19 Диалог культур.
- 20 Роль стереотипов в коммуникации.
- 21 Роль предрассудков в коммуникации.
- 22 Проблемы коммуникативного действия в социокультурном пространстве.
- 23 Структура, элементы и стадии конфликта.
- 24 Толерантность как условие межкультурной коммуникации.

- 25 Межкультурная компетентность как результат межкультурной коммуникации.
- 26 Социокоммуникативные характеристики личности.
- 27 Технологии социокультурной коммуникации.
- 28 Виды и типы рекламной коммуникации.
- 29 Особенности функционирования общественно-культурной деятельности (СМИ, наука, художественная культура, элитарное искусство).
- 30 Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре.
- 31 Понятие коммуникации. Значение коммуникации в современном мире.
- 32 Массовая коммуникация, ее признаки.
- 33 Структура психологической коммуникации: 3 стороны общения.
- 34 Коммуникативная сторона общения.
- 35 Психологические средства общения. Вербальная и невербальная коммуникация.
- 36 Интерактивная сторона общения, ее типы: конкуренция, сотрудничество, соревнование, помогающее поведение.
- 37 Перцептивная сторона общения, ее факты. Каузальная атрибуция.
- 38 Деловая коммуникация: правила и закономерности, проксемика.
- 39 Коммуникация в больших группах: возрастные, гендерные, этнические проблемы.
- 40 Взаимодействие разных культур: ассимиляция, сегрегация, интеграция.

Список использованных источников

Основная литература

1 Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2 Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3 Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?%20book=415337>

4 Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

5 Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>

Дополнительная литература

1 Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие, и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с.; то же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235159>.

2 Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ

ИНФРА-М, 2013. – 368 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=408974>

3 Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – СПб: Издательство «СПбКО», 2009. – 416 с.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858>.

4 Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебное пособие / Г.В. Бороздина. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295с.

5 Буунк, Б.П. Аффiliation, аттракция и близкие отношения / Б.П. Буунк // Перспективы социальной психологии: пер. с англ. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. С. 372- 397.

6 Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.: АСТ: МОСКВА: Восток-Запад, 2008. – 316с.