

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

Л.В. Антилогова

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ЖУРНАЛИСТА»

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оренбург
2019

УДК 81'38: 070.4(075.8)

ББК 81.055.53я73+0я73

А 69

Рецензент – кандидат филологических наук, доцент И.А. Дымова

Анпилогова, Л.В.

А 69 Практические занятия по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста»: методические указания / Л.В. Анпилогова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019.

Методические указания «Практические занятия по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста», написанные к.п.н., доцентом Л.В. Анпилоговой, содержат план лекционного курса и основное содержание рассматриваемых вопросов, рекомендуемую литературу, список использованных источников, приложения.

Представленные методические указания адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

УДК 81'38: 070.4(075.8)

ББК 81.055.53я73+0я73

© Анпилогова Л.В., 2019

© ОГУ, 2019

Содержание

Введение	4
1 Содержание практических занятий по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста»	9
1.1 Тема «Проблемы общения в истории общественного сознания»	9
1.2 Тема «Профессиональное общение журналиста»	13
1.3 Тема «Коммуникативная деятельность журналиста в процессе общения» ..	18
1.4 Тема «Текст как «превращенная форма общения»	24
1.5 Тема «Культура речи журналиста в процессе профессионального общения	31
1.6 Тема «Жанр – важная категория общения в журналистике»	34
1.7 Тема «Итоговое занятие»	41
2 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины	44
2.1 Основная литература	44
2.2 Дополнительная литература	45
2.3 Периодические издания	46
2.4 Интернет-ресурсы	46
Список использованных источников	47
Приложение А	51
Приложение Б	52

Введение

Методические указания «Практические занятия» по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Практическое занятие как форма организации учебного процесса предполагает выполнение студентами практических работ по заданию и под руководством преподавателя. Дидактическая цель таких занятий в вузе – это формирование у студентов профессиональных умений, практических умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности. Практические занятия играют важную роль в процессе обучения будущих журналистов.

Практические занятия по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» предусмотрены учебным планом и рабочей программой, их значение состоит в том, что они:

- способствуют развитию у студентов умения применять теоретические знания в решении практических задач будущей профессиональной деятельности;
- предоставляют возможность обучающимся вести непосредственное наблюдение за процессами и явлениями, происходящими в жизни общества;
- обеспечивают будущим специалистам самостоятельность в подведении итогов, выводов и обобщений на основе анализа результатов наблюдения;
- развивают практические навыки работы студентов-журналистов с публикациями и программами СМИ.

Задача преподавателя на практическом занятии заключается в следующем:

- методически правильно организовать выполнение студентами практических работ;
- умело направлять самостоятельную деятельность студентов;

- обеспечить занятие необходимыми инструкциями, методическими пособиями, материалом и оборудованием;

- четко поставить учебно-познавательные цели занятия.

Важно также при проведении практических занятий для будущих журналистов ставить перед студентами вопросы творческого характера, требующие самостоятельной постановки и решения проблемы. Преподаватель осуществляет контроль за работой каждого студента, оказывает помощь тем, кто в этом нуждается, дает индивидуальные консультации, всемерно поддерживает активную познавательную деятельность обучающихся.

Основными требованиями к содержанию практических занятий по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» являются:

- соответствие ФГОС и рабочей программе учебной дисциплины;

- построение занятия на научной основе, общечеловеческих идеалах и ценностях, нравственных принципах и новейших достижениях современной журналистики;

- воспитательная направленность занятий;

- реализация внутри и междисциплинарных логических связей, обеспечивающих преемственность рассматриваемых вопросов, синтеза содержания практического занятия с содержанием лекционного материала.

Практические занятия должны отвечать следующим основным методическим требованиям:

- целостность и дидактическая обоснованность содержания каждого занятия;

- систематизированность, логическая последовательность в рассмотрении материала занятия;

- рациональное использование методических приемов и технологий обучения;

- высокая научность содержания, четкость формулировок, логическая стройность аргументации, точность фактических данных, грамотно составленный научный аппарат.

Практические занятия по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» строятся с учетом цели освоения дисциплины: овладение системными знаниями по культуре профессионального общения журналиста с целью помочь будущим специалистам осознать себя языковой личностью, владеющей техникой различных видов речевой деятельности, обладающей навыками общения для решения коммуникативных задач в сфере профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины предлагаются с учетом планируемых результатов обучения с точки зрения формируемых компетенций (ОК-6, ОПК-1, ОПК-12, ПК-3):

- познакомиться с основными понятиями теории и практики использования разных речевых форм, основами риторики и ораторского искусства, языковыми нормами русского языка с учетом их применения в профессиональной коммуникации;

- научиться грамотно и логично строить устную и письменную речь;

- использовать различные формы и виды коммуникации в будущей профессии;

- владеть нормами русского литературного языка в объеме, необходимом для осуществления коммуникации в процессе профессионального общения;

- узнать специфику журналистской деятельности, меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей;

- научиться осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывая функции СМИ;

- овладеть приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ;

- уметь предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления журналистской деятельности;

- овладеть навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров;

- познакомиться с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных СМИ;

- научиться использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;

- овладеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, их создания в соответствии со стандартами СМИ разных типов.

План практических занятий по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» представлен в количественном соотношении в соответствии со следующими разделами (темами) дисциплины в таблице 1.

Таблица 1 - Соответствие разделов (тем) дисциплины и количества часов для практических занятий

№ п/п	Разделы (темы) учебной дисциплины	Количество часов для практических занятий	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Проблемы общения в истории общественного сознания.	2	-
2	Профессиональное общение журналиста.	2	-
3	Коммуникативная деятельность журналиста в процессе общения.	2	1
4	Текст как «превращенная форма общения».	2	1
5	Культура речи журналиста в процессе профессионального общения.	2	-
6	Жанр – важная категория общения в журналистике.	2	1
7	Итоговое занятие	4	1
8	Итого:	16	4

Содержание практических занятий по курсу для студентов очной формы обучения представлено в таблице 2, для студентов очной формы обучения – в таблице 3.

Таблица 2 – Содержание практических занятий по темам дисциплины для студентов очной формы обучения

№ занятия	№ раздела	Тема
1	1	Взаимосвязь деятельности и общения в социальной жизни человека
2	2	Управление коммуникативными процессами в журналистике.
3	3	Основные средства коммуникации, используемые в профессиональной деятельности журналиста.
4	4	Стилистические особенности публицистического текста.
5	5	Средства речевой выразительности в публицистике
6	6	Интервью – основной путь получения информации.
7-8	7	Представление творческого проекта.

Таблица 3 - Содержание практических занятий по темам дисциплины для студентов заочной формы обучения

№ занятия	№ раздела	Тема
-	1	-
-	2	-
1	3	Основные средства коммуникации, используемые в профессиональной деятельности журналиста.
1	4	Стилистические особенности публицистического текста.
-	5	-
2	6	Интервью – основной путь получения информации.
2	7	Представление творческого проекта.

Для студентов заочной формы обучения материал по темам № 1-2, 5 предлагается для самостоятельного обучения.

1 Содержание практических занятий по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста»

1.1 Тема «Проблемы общения в истории общественного сознания»

Содержание материала по теме:

- 1 Философские знания о феномене общения.
- 2 Сущность понятия общения.
- 3 Взаимосвязь деятельности и общения в социальной жизни человека.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной формы обучения и самостоятельное обучение для студентов заочной формы обучения.

На практическое занятие по теме «Проблемы общения в истории общественного сознания» отводится 2 часа при очной форме обучения; его назначение заключается в знакомстве студентов с проблемами взаимосвязи деятельности и общения в социальной жизни человека и закреплении всего материала темы.

План занятия:

Наименование оценочных средств: опрос, самостоятельная работа (домашнее задание, задание для контрольной работы), тест.

1 Вопрос для рассмотрения и обсуждения

На практическом занятии рассматривается и обсуждается вопрос *«Взаимосвязь деятельности и общения в социальной жизни человека»*, с

материалом которого студенты знакомятся самостоятельно, краткое содержание вопроса предлагается:

В научной литературе понятие деятельности определено недостаточно четко, оно является многозначным. В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев выделяют четыре различных смысла, вкладываемых в него:

- деятельность как производство, в ходе которого получают определенные продукты деятельности;
- деятельность как труд, в процессе которого происходит преодоление разного рода трудностей при решении проблем и задач;
- деятельность как процесс, выводящий человека на изменение самого себя в процессе его жизнедеятельности;
- деятельность как практика, являющаяся основой существования человека как субъекта [27].

Структура деятельности представляет собой следующее:

- потребности, мотивы, цели, условия деятельности, что составляет её предметное содержание, т.е. внутренний план существования деятельности;
- структурные элементы деятельности (отдельная деятельность, действия, операции), что и реализует её в процессе протекания;
- динамика деятельности, её трансформация.

Потребность, вызывая поисковую активность человека, запускает весь структурный механизм осуществления деятельности, в чем и проявляется её эластичность, т.е. уподобление свойствам независимо от существующих от неё объектов, в этой подчиненности объекту заключается детерминированность деятельности человека внешним миром.

И деятельность, и общение характеризуют способы жизни человека, две стороны его социального бытия. Исследователи, осознавая это, не могут до сих пор четко определиться в вопросе взаимосвязи общения и деятельности:

- существует тенденция к противопоставлению общения и деятельности (Э. Дюркгейм и др.);

- общение рассматривается как вид человеческой деятельности (А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, М.С. Каган и др.);

- общение не является видом деятельности, а выступает её «непременным атрибутом» (Л.М. Архангельский, В.Г. Афанасьев, Д. И. Дубровский и др.);

- общение рассматривается и как сторона совместной деятельности и как её своеобразное образование (Г.М. Андреева) [20; 27; 34].

В отечественной науке в основном принимается идея единства (синтеза) двух этих понятий: любые формы общения есть специфические формы совместной деятельности людей.

Общение как вид деятельности, выступает в форме речевой деятельности:

- общение понимается как коммуникативная деятельность (деятельность общения) (по Д.Б. Эльконину);

- общение осознается как речевая деятельность со свойственными деятельности вообще действиями, операциями, мотивами и т.д. (по А.А. Леонтьеву).

Иными словами, следует констатировать тот факт, что общение как речевая деятельность подобна организации деятельности в целом с присущими ей атрибутами (целями, задачами, потребностями, мотивами, действиями, операциями и т.д.) и закономерностям её развития.

Реализация общения как речевой деятельности происходит в языковом коде, имеющим ряд механизмов:

- выбора различных слов, их грамматического построения;

- составления синтаксических вариантов, конструкций в речи;

- выбора языковых и речевых средств, определенного стиля при составлении речевого высказывания в зависимости от стоящих перед говорящим задач;

- работы над полной версией речевого высказывания;

- учета экспрессивной направленности высказывания и т.д.

2 Опрос по теме

Контрольные вопросы для закрепления материала по теме:

- 1 Какие подходы к осмыслению общения существуют в истории общественного сознания?
- 2 В чем заключается философское осмысление сущности общения?
- 3 В чем заключается сложность в определении сущности понятия общения?
- 4 Назовите отличия в понимании терминов «общение» и «коммуникация»?
- 5 Поясните, какие коммуникативные умения журналиста необходимы ему на разных этапах его деятельности?
- 6 Однозначно ли понятие деятельности? Объясните почему?
- 7 Опишите структуру деятельности.
- 8 Как в истории философии развивалась проблема соотношения общения и деятельности. В чем заключается специфика этой проблемы?
- 9 Объясните взаимосвязь категорий общения и деятельности.
- 10 В чем заключается специфика понятия «речевая деятельность»?
- 11 Назовите механизмы, благодаря которым реализуется речевая деятельность.

3 Самостоятельная работа

Домашнее задание:

- 1 Поразмышляйте, в чем для современного человека заключается значимость общения в его профессиональной деятельности?
- 2 Попробуйте охарактеризовать «деятельностный мир журналиста», аргументируя свой ответ примерами из журналистской практики. Найдите взаимосвязь между общением и деятельностью журналиста.

3 Подумайте, какие мотивы могут быть присущи журналисту при вступлении в общение, приведите примеры?

4 Поразмышляйте, какие механизмы языкового кода обеспечивают эффективность реализации общения в деятельности журналиста?

Задание для контрольной работы:

Поразмышляйте, почему в истории общественного сознания наблюдаются столь неоднозначные подходы к рассмотрению сущности понятия общения?

Методика выполнения заданий контрольной работы предлагается в методических указаниях автора «Выполнение контрольной работы по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» [2].

3 Тест

Студентам на практическом занятии предлагается выполнить тест «Приятно ли с вами общаться?», представленный в приложении А.

1.2 Тема «Профессиональное общение журналиста»

Содержание материала по теме:

- 1 Определение профессионального общения журналиста.
- 2 Основные особенности профессионального общения журналиста.
- 3 Управление коммуникативными процессами в журналистике.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной формы обучения и самостоятельное обучение для студентов заочной формы обучения.

На практическое занятие по теме «Профессиональное общение журналиста» отводится 2 часа при очной форме обучения; его назначение заключается в достаточно подробном знакомстве студентов с особенностями системы управления коммуникативными процессами в журналистике и закреплении всего материала темы.

План занятия:

Наименование оценочных средств: опрос, самостоятельная работа (домашнее задание, задание для контрольной работы).

1 Вопрос для рассмотрения и обсуждения

На практическом занятии рассматривается и обсуждается вопрос «*Управление коммуникативными процессами в журналистике*», с материалом которого студенты знакомятся самостоятельно, краткое содержание вопроса предлагается:

Управление общением включает в себя анализ, планирование, осуществление и контроль за проведением коммуникативного процесса, важных для получения необходимых материалов для будущей публикации в печатных СМИ (программы на телевидении).

При этом цель управления общением заключается в такой организации этого процесса, при которой будет получен эффективный результат журналистской деятельности. Для этого необходимо особое внимание обратить на ряд моментов, помогающих наглядно представить программу коммуникативного процесса:

- планирование всего процесса осуществления общения с целью реализации предполагаемых результатов деятельности;
- выработку стратегии и тактики предстоящего общения журналиста,

- обоснование последовательности осуществления коммуникативного процесса;

- продумывание всей системы взаимодействия с партнерами по общению;

- составление плана будущей публикации (программы) с учетом полученных результатов общения.

Для эффективного осуществления данной программы журналисту необходимо иметь определенное коммуникативное обеспечение, включающее в себя:

- источники информации (имеющиеся публикации, определенный круг данных, информация от читателей, зрителей, исторические справки и т.д.);

- анализ, отчеты о результатах, оценка информации, полученной журналистом.

Управление общением в журналистике зависит от технологии осуществления коммуникативного процесса, определяющего следующие этапы последовательности проведения общения:

1 Подготовка к общению, включающая в себя:

- общую подготовку (углубленное изучение области деятельности интервьюируемого; знания о человеке (профессиональные качества, интересы, потребности, требования и т.д.);

- конкретную подготовку (определение цели и задач общения; предварительно намеченный план беседы; составление списка вопросов; договоренность о месте и времени встречи);

- психологическую подготовку (обладание необходимыми психологическими качествами, необходимыми для эффективного проведения встречи; знания специфики процесса восприятия человека человеком; проигрывание «психологической ситуации» беседы, психологическая «мобилизация» на беседу и т.д.).

2 Непосредственное общение (разговор, беседа, интервью и др.), суть которого заключается:

- во-первых, в осуществлении вопросно-ответного процесса, фиксации поступающей информации, её анализе и дальнейшем использовании в беседе;

- во-вторых, в познании собеседника, осуществляемого через наблюдение за ним, что позволяет смоделировать личность героя, принять её в определенной социальной роли, сформировать доверительные отношения между собеседниками, эмпатически сблизиться с собеседником и др.

3 Заключительный этап, включающий работу журналиста над материалом, полученным в общении (анализ полученных данных, решение по жанровой специфике, объему, стилистике материала), его представление читателю, слушателю, зрителю и анализ полученного результата [34].

В процессе общения перед журналистом стоят следующие задачи:

- получение необходимой информации и её фиксирование;
- обсуждение зачастую в дискуссионной форме общественно значимых проблем;
- полное представление образа героя интервью, созданное на основе наблюдения за поведением интервьюируемого.

С точки зрения характеристики взаимодействия с собеседником можно выделить следующие этапы общения:

- 1 этап (начальный), включающий знакомство с собеседником, целевую установку встречи, краткое представление ситуации, в которой будет осуществляться беседа и т.д.;
- 2 этап (основная часть), представляющий диалог, образуемый путем последовательного чередования реплик участников общения;
- 3 этап (заключительный), в процессе которого делаются выводы, благодарится собеседник и происходит прощание с ним).

Итак, процесс профессионального общения журналиста начинается с изучения проблемы и поиска её решения в коммуникативном плане, а завершается удовлетворением потребностей аудитории и дальнейшим исследованием её запросов, на которые и работает журналист.

2 Опрос по теме

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса):

- 1 Что лежит в основе определения профессионального общения журналиста?
- 2 Почему профессиональное общение журналиста можно назвать творческим процессом?
- 3 Почему профессиональное общение журналиста считается взаимодействием?
- 4 Назовите особенности профессионального общения журналиста, прокомментируйте их с учетом профессиональной деятельности.
- 5 Расскажите об особенностях управления коммуникативными процессами в журналистике.
- 6 В чем заключается технология осуществления профессионального общения журналиста?

3 Самостоятельная работа

Домашнее задание:

- 1 Используя материал статьи Б.Н. Лозовского «В лабиринтах доверия» из хрестоматии Б.Н. Лозовского «Искусство разговаривать и получать информацию» [19], ответьте на вопрос: в чем заключается доверительность информации, и на чем она строится?
- 2 Прочитайте материал «Рассказ В. Аграновского о его редакционном задании» из хрестоматии Б.Н. Лозовского «Искусство разговаривать и получать информацию» [19], прокомментируйте его с точки зрения такой особенности как «равенства в общении».

Задание для контрольной работы:

Напишите интервью на любую интересующую вас тему, определив его субъекта.

Методика выполнения данного задания предлагается в методических указаниях автора [2].

1.3 Тема «Коммуникативная деятельность журналиста в процессе общения»

Содержание материала по теме:

- 1 Структура процесса общения.
- 2 Сущность понятия коммуникации как значимой стороны общения.
- 3 Основные средства коммуникации, используемые в профессиональной деятельности журналиста.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

На практическое занятие по теме «Коммуникативная деятельность журналиста в процессе общения» отводится 2 часа при очной и 1 час при заочной формах обучения; его назначение заключается в знакомстве студентов с основными средствами коммуникации, используемыми в профессиональной деятельности журналиста и закреплении всего материала темы.

План занятия:

Наименование оценочных средств: опрос, самостоятельная работа (домашнее задание, задание для контрольной работы), игра «Кораблекрушение».

1 Вопрос для рассмотрения и обсуждения

На практическом занятии рассматривается и обсуждается вопрос «*Основные средства коммуникации, используемые в профессиональной деятельности журналиста*», с материалом которого студенты знакомятся самостоятельно, краткое содержание вопроса предлагается:

Е.И. Пассов, рассматривая структуру общения, выделил такие средства общения, как: вербальные и невербальные.

Вербальная (речевая) коммуникация как универсальное средство общения использует в качестве знаковой системы человеческую речь, при помощи которой менее всего теряется смысл сообщения.

Осуществляется процесс речевой коммуникации на практике с помощью кодирования (осуществляет коммуникатор) и декодирования (распознает получатель) информации. Последовательность действий субъектов общения представлена на рисунке 1.

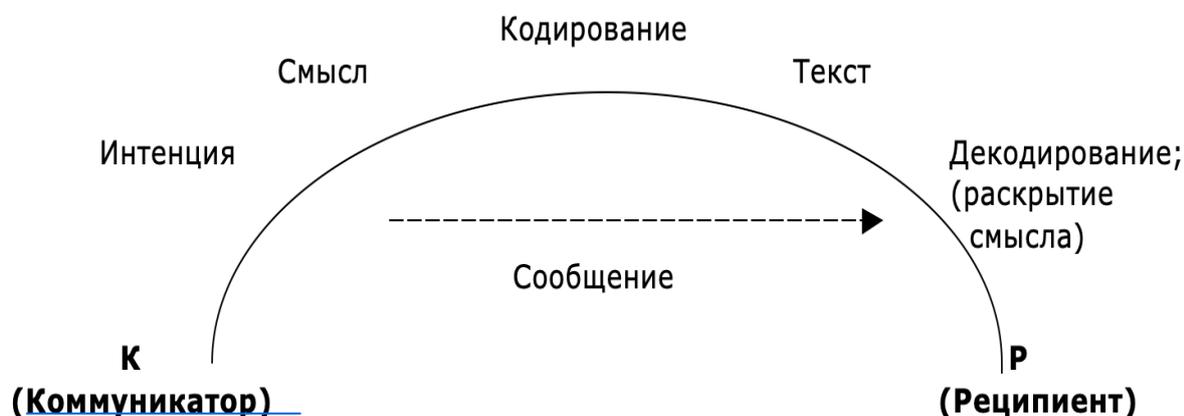


Рисунок 1 - Схема действий субъектов общения в процессе коммуникации

Коммуникативный процесс осуществляется в устной и письменной формах, обладающих своей спецификой.

Для устной формы характерны:

- богатство интонации;
- большое участие невербальных средств (мимика, жесты, позы и т.д.);
- определенный речевой темп;
- высокая степень автоматизированности;
- контактность с собеседником;
- специфический набор речевых средств;
- специфика структуры;
- линейность во времени;
- учет пространственных характеристик и др.

Письменная форма общения характеризуется другим:

- собственным набором речевых средств;
- большой структурной сложностью;
- строгой нормативностью в оформлении;
- полнотой и развернутостью сообщения;
- иным способом представления интонации в речевом высказывании,
- актуальностью членения речи и др. [34].

Устная речь делится на:

1 Монологическую (речь одного участника общения, например, устные выступления на телевидении и радио и т.д.).

2 Диалогическую, понимаемую как выход на нахождение единого целого в процессе общения. Диалогическая речь имеет особенности:

- присутствие двух (и более) участников общения: говорящего и отвечающего;
- существование вопросно-ответной системы, позволяющей в вопросе выразить мотив, побуждающий к высказыванию, при этом ответ исходит из заданного собеседником вопроса;
- единая тема встречи;
- конкретная ситуация определяет речевое высказывание каждого собеседника;

- включение в диалог и языковых, и неязыковых компонентов;
- неполное использование различных грамматических средств и др.

Исходя из этого, под диалогом понимается разговор, в процессе которого рождается общий смысл, непредсказуемый до его начала и устраивающий всех субъектов общения.

Вербальная коммуникация включает в себя следующие аспекты: нормативный, этический и коммуникативный, на стыке которых возможны:

- содержательность речи, строящаяся на большой информативной насыщенности;
- грамматическая точность, логика и последовательность речи, ясность и простота сообщения, лексическое богатство, нормативная чистота, уместность и использования и т.д.;
- яркая образность и выразительность, высокая эмоциональность, благозвучие речи и т.д.

Невербальные средства коммуникации могут:

- акцентировать определенную часть вербального сообщения;
- предвосхищать вербальное сообщение;
- выражать значение, противоречащее содержанию высказывания;
- сохранять контакт между общающимися;
- регулировать поток речи;
- заменять отдельные слова или фразы;
- дублировать содержание вербального сообщения.
- заполнять или объяснять паузы и т.д.

Кратко охарактеризуем каждое средство невербальной коммуникации:

1 Кинесика – это жесты, мимика, пантомимика и т.д., т.е. все то, что связано с общей моторикой различных частей тела, помогающая определить эмоциональное состояние собеседника.

2 Паралингвистическая система – вокальная система (качество голоса, его диапазон, тональность).

3 Экстралингвистическая система связана со звуком (покашливание, плач, смех, темп речи).

4 Проксемика включает в себя пространственную и временную организацию общения, выступающие в качестве особой знаковой системы, несущей специальную смысловую нагрузку в определенной речевой ситуации. Э. Холл предложил рассмотреть следующие межличностные расстояния:

- интимное расстояние (0 - 45 см), на котором общаются в близкие или хорошо знакомые люди, в профессиональной деятельности такое расстояние между партнерами является неприемлемым;

- персональная дистанция (45 - 120 см), на которой происходит основная часть разговора знакомых людей, например, в профессиональной деятельности;

- социальная дистанция (120 - 400 см), предполагающая решение профессиональных задач, предполагающих встречу в общественных местах;

- публичная дистанция (400 - 750 см), на которой приемлема встреча с достаточно большим количеством участников.

5 Визуальное общение – контакт глазами, осуществляемый по следующим правилам:

- глаза должны находиться «на одной линии» с целью обеспечения психологического комфорта;

- взгляд не должен быть пристальным, что причиняет неудобство обоим партнерам по общению.

6 Тактильные средства – прикосновения, в профессиональной деятельности это рукопожатие при приветствии людей.

7 Ольфакторные средства – запахи, применяемые с целью гигиены.

2 Опрос по теме

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса):

1 Опишите структурную модель общения?

2 Объясните специфику коммуникации, перцепции, интеракции.

- 3 Охарактеризуйте коммуникацию как значимую сторону общения.
- 4 Какие средства коммуникации вы знаете?
- 5 Что включает в себя понятие вербальной коммуникации?
- 6 Прокомментируйте схему действий субъектов общения в процессе коммуникации?
- 7 В чем заключаются отличия устной и письменной форм речи?
- 8 Перечислите отличия монологической речи от диалогической?
- 9 Какова роль вербальной коммуникации в человеческой деятельности?
- 10 Перечислите особенности невербальной коммуникации, прокомментируйте их?
- 11 В чем заключается роль невербальных средств коммуникации?
- 12 Перечислите средства невербальной коммуникации, назовите их особенности.

3 Самостоятельная работа

Домашнее задание:

- 1 Возьмите интервью любого журналиста и поразмышляйте, какие цели он перед собой ставил, выходя на процесс общения с интервьюируемым?
- 2 Приведите примеры общения в одной из программ на телевидении, какие средства коммуникации использовал журналист в процессе общения?
- 3 Прочитайте статью Г.С. Батищева «Особенности культуры глубинного общения» («Вопросы философии». – 1995. - № 3. – С. 109-130) [4] и подумайте над тем, на какие особенности общения, о которых говорит автор, следует обратить особое внимание действующему журналисту для улучшения содержательной стороны своего общения.

Задание для контрольной работы:

Проанализируйте интервью, взятое из газеты или журнала, с точки зрения диалогического общения, учитывая сущность понятия диалога и правила его успешного ведения.

Методика выполнения данного задания предлагается в методических указаниях автора [2].

4 Игра «Кораблекрушение»

Текст игры представлен в учебном пособии Л. В. Анпилоговой, Ю.В. Кудашовой «Теория коммуникации» [1].

1.4 Тема «Текст как «превращенная форма общения»

Содержание материала по теме:

- 1 Отличительные признаки текста.
- 2 Виды и типы текстов.
- 3 Стилистические особенности публицистического текста.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

На практическое занятие по теме «Текст как «превращенная форма общения» отводится 2 часа при очной и 1 час заочной формах обучения; его назначение заключается в изучении стилистических особенностей публицистического текста и закреплении всего материала темы.

План занятия:

Наименование оценочных средств: опрос, самостоятельная работа (домашнее задание, задание для контрольной работы, творческое задание).

1 Вопрос для рассмотрения и обсуждения

На практическом занятии рассматривается и обсуждается вопрос «*Стилистические особенности публицистического текста*», с материалом которого студенты знакомятся самостоятельно, краткое содержание вопроса предлагается:

В разных сферах жизнедеятельности людей язык функционирует по-разному, отсюда и разграничение функциональных разновидностей языка (функциональных стилей).

Знание особенностей каждого стиля для журналиста необходимо, так как у него постоянно возникает потребность написания текстов разных стилей с целью создания эмоционального состояния, постановки определенной оценки, выражения точности, наглядного представления и т.д.

Выделяются следующие функциональные стили:

1 Научный стиль отличается научностью мышления, строгой логичностью и последовательностью изложения материала. Основная цель данного стиля заключается в сообщении исключительно объективной информации, отличающейся доказательной научной базой. Тексты научного стиля имеют развернутую главную мысль, в них дается серьезный научный анализ, раскрывающий основные признаки предмета, которые и составляют главную мысль сообщения, которая может стать достаточно развернутой конструкцией. Лексика научного стиля включает в себя много терминов (например, *консенсус*, *апперцепция* и др.), отвлеченных существительных типа *демократия*, *сознание*, *субъективность* и т.д. Пример научного стиля:

... Исследования средневековой культуры эпохи феодализма в западной Европе показало наличие в ней четырех субкультур – крестьянской, аристократической, клерикальной и бюргерской. Отношения между ними, как и между «двумя культурами» в эпоху капитализма, выражались в противоречивом сплетении противостояния и даже взаимного отрицания, с одной стороны, и взаимовлияния, осуществляющегося в их общении, когда «половинка» данной национальной культуры признавалась своего рода «собеседником», с которым нужно вести диалог во имя обретения известной общности национальной культуры.

(Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений) [20].

2 Официально-деловой стиль представляет собой совокупность языковых средств, функция которых заключается в обслуживании сферы официально-деловых отношений в процессе разных видов деятельности. Тексты данного стиля имеют развернутую главную мысль, признаки сообщения, изложение которых требует схема делового документа (заявление, характеристика, отчет, справка и т.д.). Законы, постановления, протоколы и другие документы требуют использования определенной лексики (специальных терминов, канцеляризмов, речевых штампов и т.д.), которая позволит точно и четко изложить мысль, осветить какой-либо факт. В текстах этого стиля отсутствуют иностилевые вкрапления.

3 Язык художественной литературы – это особый стиль, в котором воспроизводится все многообразие стилей русского языка. Тексты данного стиля рассказывают об окружающем мире, людях, событиях, фактах и т.д., которые представляются автором жизненно и ярко. Писатель представляет читателю свой взгляд на мир, он говорит о том, что волнует его и человечество в целом и что является главным для каждого читателя. Например:

Зимний снег становится багряно-черным, лужи на улицах затягивают путников в трясину, садовые деревья больше не дают плодов. ...

Вера открывает глаза и видит самого красивого мальчика на свете.

Его великолепная одежда украшена золотыми бусинами. Рядом с ним стоит сверкающая белая карета, запряженная четверкой лошадей. А в руке у него две розы. Она произносит вторую строку известного стихотворения. ...

(Отрывок из романа Х. Ханна «Зимний сад»)

4 Разговорный стиль в основном используется в устной форме выражения, напрямую выполняя функцию общения. Тексты данного стиля могут быть представлены в двух формах: диалогической, где каждый субъект общения по своему развивает общую тему разговора, зачастую меняя предмет речи, и монологической, в которой можно обнаружить резкие переходы к другому предмету общения, где зачастую отсутствует строгая последовательность развития главной мысли беседы. Например, студентки говорят о конспектах, которые были обещаны, но не даны первой участнице разговора:

- *Классно.*

- *А что?*

- *Обманывать.*

- *Ничего мы не обманывали ...*

- *(Машет рукой).*

- *Ну, не обижайся!*

- *(Отворачивается).*

- *Ты правда обиделась?*

- *(Пожимает плечами).*

- *Ты эти хотела? (Достает тетради, показывает). Или эти?*

- *Без разницы.*

В основе лексики разговорного стиля лежит межстилевая лексика, но значительную её часть составляет лексика разговорно-литературная и бытовая. Разговорной лексике присуща некоторая сниженность, большая экспрессия.

5 Публицистический стиль касается общественно-политических вопросов современности, вопросов жизнедеятельности социума.

Тексты данного стиля выполняют, в основном, информативную и социально-оценочную функции, позволяющие увидеть особый подход журналиста к предмету речи сточки зрения социальной значимости и полезности для каждого человека и общества в целом. Главная мысль публицистического текста должна выражаться компактно и отражать предмет речи достаточно четко, что становится возможным благодаря публицистической лексике. Рассмотрим экстралингвистические факторы, обуславливающие особенности языка и стиля публицистических материалов:

- актуальность и публицистичность, что находит выражение в постановке актуальных и значимых для общества вопросов, в новизне и остроте разработки и представлении темы;

- информационность, подкрепляемая фактами, аргументами, примерами, цифрами, подтверждающими мысль автора и влияющими на стиль определенного жанра, в котором написан материал.

Лексика современных газетных публикаций достаточно разнообразна, так как широк круг поднимаемых журналистами актуальных проблем, яркое представление об этом дают заголовки печатных изданий (например, газета «Южный Урал» за апрель 2019 года): «*Полигон на пять районов*», «*Свалили в одну кучу*», «*По особому тарифу*», «*Будем сажать*», «*Почта приближает «цифру»*», «*Сельчане против свалки. Прокуроры тоже*», «*Поставьте оценку больнице*», «*Усадьбу арендовали за рубль*» и т.д.

Такое разнообразие тем, охватывающих практически все сферы жизнедеятельности человека: политики, образования, медицины, сельского хозяйства, экономики, общественной жизни, культуры, представляет лексическую широту. При этом сегодня публицистический стиль включает в себя лексику разных стилей (официально-делового, научного и др.), что говорит о том, что данный стиль является открытой системой, предоставляющей возможность проникновения в него различных иностилевых вкраплений.

Состав публицистической лексики не обладает однородностью, в нем выделяются:

- достаточно большой пласт общественно-политической лексики (например, *программа, власть, гражданственность, политика* и т.д.);
- слова с отвлеченным значением, зачастую дающие разные оценки (например, *бездействие, жизнелюбивый, благодушие, независимость* и т.д.);
- слова разговорные (иногда даже просторечные), придающие эмоциональность текстам разных жанров (например, *доходяга, дураки* и др.);
- нейтральная (*дом, хлеб, вода, рассказывать* и др.), специальная (*брокер, консорциум* и др.), заимствованная (*конгломерат, менеджер* и др.) лексика.

Сегодня в текстах публицистического стиля используются разнообразные синтаксические приемы и средства, выводящие на выражение эмоций. Значимое место в синтаксическом строе публикации занимает первое предложение (зачин), которое играет определенную роль в смысловой нагрузке текста, например, несет эмоциональную окраску через следующие средства:

- именная конструкция (например: *В Оренбурге как областном центре сконцентрировано большое количество государственных и коммерческих учебных заведений, от названия которых у молодого поколения дух захватывает. ...*);
- использование имен собственных (например: *Иван Васильевич Рыбаков – один из тех, кто прошел тяжелые годы войны, послевоенную новостройку и сегодня не может быть равнодушным к тому, что происходит вокруг....*)
- вопросительные или побудительные предложения (например: *Кто же победит в борьбе двух равных по силе боксеров? ...*);
- обращения (например: *Уважаемые жители Оренбурга!...*) и т.д.

Важно помнить, что каждый из функциональных стилей, и публицистический в том числе, имеет свою цель, своего адресата, свои жанры.

2 Опрос по теме

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса):

- 1 Назовите отличительные признаки текста.
- 2 Приведите примеры целостности и связанности публицистического текста.
- 3 Охарактеризуйте тексты по видам, типам, стилистическим особенностям.
- 4 Приведите примеры разных видов текста.
- 5 Охарактеризуйте каждый стиль.
- 6 Назовите особенности публицистического стиля.

3 Самостоятельная работа

Домашнее задание:

- 1 На основе материалов 4-5 публикаций докажите, что данные типы письменных высказываний являются текстами. Ответ аргументируйте.
- 2 Опишите смысловую структуру одного публицистического текста (по выбору студента), аргументируя свой ответ.
- 3 На основе материалов 4-5 публикаций определите стилевую принадлежность текстов.

Задание для контрольной работы:

Дайте полную характеристику газетному тексту по следующему плану:

- особенности журналистского произведения как текста;
- структура текста;
- стиль текста;
- типы текста (описание, повествование, рассуждение).

Методика выполнения данного задания предлагается в методических указаниях автора [2].

Творческое задание:

Написать текст любого типа (повествование, рассуждение, описание), используя разные стили (по выбору студента), придумайте название своему произведению. Тема выбирается по желанию студента.

1.5 Тема «Культура речи журналиста в процессе профессионального общения»

Содержание материала по теме:

- 1 Понятие культуры речи.
- 2 Средства речевой выразительности в публицистике.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, второй вопрос выносится также и на практическое занятие для студентов очной формы обучения, студенты заочной формы обучения изучают вопрос самостоятельно.

На практическое занятие по теме «Культура речи журналиста в процессе профессионального общения» отводится 2 часа при очной форме обучения; его назначение заключается в знакомстве студентов с разными средствами речевой выразительности, имеющими место в публицистике и закреплении всего материала темы.

План занятия:

Наименование оценочных средств: опрос, самостоятельная работа (домашнее задание, задание для контрольной работы), дискуссия.

1 Вопрос для рассмотрения и обсуждения

На практическом занятии рассматривается и обсуждается вопрос «*Средства речевой выразительности в публицистике*», с теоретическим материалом которого студенты познакомились на лекции, но им необходимо было для практического задания по данному вопросу приготовить примеры из текстов, взятых в региональных СМИ (печатных или электронных) с целью подтверждения теории на журналистских текстах.

2 Опрос по теме

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса):

- 1 Что понимается под культурой речи?
- 2 Что входит в понятие нормативного аспекта речи?
- 3 Для чего журналисту необходимы знания речевого этикета?
- 4 Поясните связь культуры речи с риторикой?
- 5 Какие качества речи необходимы журналисту для осуществления эффективного взаимодействия нормативного, этического и коммуникативного аспектов в речи?
- 6 Какие средства речевой выразительности вы знаете?
- 7 Какую роль в журналистском тексте играют фигуры?
- 8 Назовите фигуры речи, дайте их определение.
- 9 Приведите примеры разных фигур, используемых в публицистическом тексте.
- 10 Какую роль в журналистском тексте играют тропы?
- 11 Назовите известные вам тропы, дайте их определение.
- 12 Для чего необходимо использование тропов в текстах СМИ.

3 Самостоятельная работа

Домашнее задание:

1 Проанализируйте один номер газеты (по вашему выбору) и выделите концептуальную лексику в ней. Аргументируйте свой выбор.

2 Посмотрите и прослушайте однотипные материалы на разных телеканалах (например, спортивные новости, прогноз погоды и т.п. на ОРТ и НТВ, РТР и ТВ – 6 и т.д.), сравните их орфоэпию, лексику, фразеологию, стилистику. Есть ли принципиальные отличия в языке передач в плане культуры речи? Обнаруженные различия систематизируйте и представьте в виде таблицы или схемы.

Задание для контрольной работы:

Посмотрите любую авторскую передачу, где участвуют приглашенные гости, и проанализируйте речь журналиста - ведущего программы с точки зрения:

- сферы употребления;
- стилевого расслоения и экспрессивно-стилистической окраски;
- происхождения слов;
- активного и пассивного словарного запаса;
- семасиологической характеристики современной лексической системы;
- средств речевой выразительности и т.д.

Оцените в целом культуру речи ведущего.

Методика выполнения данного задания предлагается в методических указаниях автора [2].

4 Дискуссия

Тема дискуссии «Милосердие»

Задание к дискуссии:

Вы представляете консилиум врачей, который должен принять решение по поводу донорского сердца, на которое претендуют четверо:

- «солнечный» ребенок восьми лет;
- мать пятерых детей;
- мужчина-ученый, работающий над лекарством от рака;
- пенсионерка 60-ти лет.

Вопросы к дискуссии:

- 1 Чью сторону Вы займете?
- 2 Какое решение лично Вы примете в этой ситуации?
- 3 Обоснуйте свой выбор.
- 4 Оцените происходящее как журналист.
- 5 О чем Вы напишите в журналистском материале?

1.6 Тема «Жанр – важная категория общения в журналистике»

Содержание по теме:

- 1 Определение понятия жанра в журналистике.
- 2 Классификация жанров в печатных СМИ.
- 3 Жанры телевизионной публицистики.
- 4 Интервью – основной путь получения информации.

Первые три вопроса темы включены в лекционный курс, четвертый вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

На практическое занятие по теме «Жанр – важная категория общения в журналистике» отводится 2 часа при очной и 1 час при заочной формах обучения; его назначение заключается в знакомстве студентов с интервью как основном пути получения информации и закреплении всего материала темы.

План занятия:

Наименование оценочных средств: опрос, самостоятельная работа (домашнее задание, задание для контрольной работы).

1 Вопрос для рассмотрения и обсуждения

На практическом занятии рассматривается и обсуждается вопрос «*Интервью – основной путь получения информации*», с материалом которого студенты знакомятся самостоятельно, содержание вопроса предлагается:

В журналистике под интервью понимается беседа журналиста с определенным лицом или группой лиц, представляющая общественно-значимый интерес для аудитории СМИ.

В современной журналистике интервью понимается как её жанр или метод сбора информации. При этом основой действий журналиста является общение с человеком, владеющим необходимой информацией. Это вопросно-ответный способ получения журналистом нужных сведений.

Интервью бывает трех видов:

- информационное (событийное), например: интервью журналистов программы «Маевка» с Алексеем Чурсиным, директором регионального Центра развития культуры Оренбуржья и Евгенией Литовка, преподавателем Оренбургского областного колледжа культуры и искусств об Областном фестивале

любительских театров «Огни рампы» (см. рисунок 2), состоявшемся 27 апреля 2019 года (ГТРК «Оренбург» на канале «Россия 24»);



Рисунок 2 - Интервью журналистов программы «Маевка» («Россия 24; ГТРК «Оренбург»)

- проблемное, например: интервью Татьяны Тюлюлюкиной «Наши дети голодают и теряют зрение» («Московский комсомолец в Оренбурге», 10-17 февраля 2000 года), рассказывающее о проблемах питания в детских садах;

- личностное (интервью – портрет), например: интервью Татьяны Юлаевой «Параллельные миры Ольги Окуневой, или Поезд не может уйти без тебя» («Оренбургская неделя», 17 декабря 1998 года), взятое у художницы Ольги Окуневой) [34]; интервью «Толчок для творчества» (группа 18Ж(б)ОП) (журнал «UNIVERSUM», 2019 год), взятое у Аллы Александровны Васильченко (Гончаровой) - заслуженного художника РФ, кандидата искусствоведения, доцента

кафедры дизайна Оренбургского государственного университета, приведенное в приложении Б;

- протокольное, например: интервью с В. Путиным телеканалу NBC (автор - журналистка Мегин Келли) и др.

Различают такие формы интервью, как: прямая линия, круглый стол, пресс- конференция и т. д.

Подготовка к интервью включает в себя:

- общую подготовку;
- подготовку к непосредственному разговору с собеседником;
- психологическую подготовку.

Наиболее сложным этапом интервью является его проведение, в процессе которого журналист должен решить ряд задач:

- получение необходимой информации с целью знакомства будущего читателя (зрителя, радиослушателя) с новым и интересным материалом;
- обсуждение социально-значимых проблем, вызывающих особый интерес у аудитории определенного СМИ;
- создание в процессе интервью личностного образа («портрета») человека с учетом его индивидуальных особенностей.

Интервьюер во время проведения интервью должен особое внимание обращать на комплексность вопросно-ответной системы, наблюдение за собеседником, на фиксацию получаемых сведений от интервьюируемого.

В процессе взаимодействия журналиста с интервьюируемым важно учитывать специфику каждого этапа проведения интервью:

- начало интервью, где происходит непосредственное знакомство с собеседником, понимание ситуации, в которой проходит разговор, и т.п.);
- основная часть беседы, представляющая собой последовательное чередование вопросов журналиста и ответом интервьюируемого, в процессе которого необходимо четкое понимание диалога как нахождение истины, третьей сущности, важной для обоих собеседников;

- заключительная часть интервью (вывод, который делает журналист, подводя итог беседы; «прощание» с собеседником и др.).

Большое значение в интервью имеют вопросы, главное назначение которых заключается в реализации целей и задач интервью.

Выделяются следующие классификации интервью:

- по форме вопроса: открытые и закрытые; прямые и косвенные; личные и безличные;

- по функции: основные, зондирующие, контрольные;

- по воздействию на собеседника: нейтральные, наводящие или подсказывающие.

Выделим следующие требования к вопросам:

– вопрос должен быть понятен опрашиваемому, иметь для него тот же смысл, что и для интервьюера, и не оскорблять его нарочитостью выбора слов;

– вопрос должен содержать в себе одну мысль. В противном случае интервьюируемый отвечает только на последнюю часть вопроса или на ту, которую ему легче запомнить;

– несмешивание разных мыслей в одном вопросе;

- составляя вопросы, журналист должен следить за тем, чтобы они воспринимались как уместные в пределах обсуждаемой темы и соответствовали целям интервью.

Интервью занимает особое место на телевидении. Практически в каждом выпуске новостей журналист использует интервью («Время» («Первый канал»), «Вести Оренбуржья» (ГТРК «Оренбург»), задает вопросы людям, специализирующимся в различных областях жизнедеятельности.

Интервью используется в разных телевизионных программах (например, программа А. Пиманова «Человек и закон» («Первый канал»), «Белая студия» («Культура») и др. Интервью может использоваться для создания самостоятельной программы, например, программа Владимира Познера «Познер» («Первый канал»). Оно может лежать в основе телевизионного документально-

го фильма, например: фильм-интервью писателя, драматурга Виктории Токаревой («Культура»).

В качестве интервьюируемых могут выступать:

- государственные деятели, политики, специалисты, обладающие специальными знаниями в определенной области человеческой деятельности;
- знаменитости (театральные и эстрадные деятели), подробности жизни и деятельности которых интересны для широкой публики;
- простые люди, у которых журналист берет интервью с целью выяснения определенного мнения о каком-либо событии.

2 Опрос по теме

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса):

- 1 Что включает в себя определение понятия жанра?
- 2 В зависимости от чего журналист выбирает тот или иной жанр?
- 3 Поясните мнение Л.М. Майдановой о том, что «жанр является особой категорией общения»?
- 4 На какие вопросы должен ответить журналист, создавая свое произведение?
- 5 Приведите примеры, как работают эти вопросы с точки зрения выхода журналиста на определенный жанр при создании своего произведения?
- 6 Какова классификация жанров в печатных СМИ?
- 7 Расскажите об особенностях информационных жанров. Приведите примеры.
- 8 В чем заключаются особенности аналитических жанров? Приведите примеры их использования в печатных СМИ.
- 9 Что собой представляют художественно-публицистические и сатирические жанры в печатных СМИ? Приведите примеры.
- 10 Чем жанры телевизионной публицистики отличаются от жанров печатных СМИ?

11 Расскажите о жанровом своеобразии информационной публицистики на телевидении. Приведите примеры.

12 В чем заключаются особенности аналитических жанров, используемых на телевидении? Приведите примеры.

13 Специфика использования жанров художественной публицистики на телевидении. Приведите примеры.

14 Жанровые особенности интервью в СМИ.

15 Какие виды интервью Вы знаете? Приведите примеры.

16 Расскажите об особенностях подготовки интервью.

17 В чем заключается специфика вопросов в интервью?

18 Особенности интервью в печатных и электронных СМИ. Приведите примеры.

3 Самостоятельная работа

Домашнее задание:

1 Прокомментируйте слова английского поэта Оливера Голдсмита: «Не задавайте мне нелепых вопросов, и я не буду говорить вам неправду».

2 Представьте одно, выбранное вами, событие в разных жанровых формах.

Задание для контрольной работы:

Охарактеризуйте жанровую палитру одного номера двух любых газет. Опубликованные материалы распределите по жанрам с указанием их специфических признаков. Проанализируйте, в чем заключается различие в использовании жанров этими газетами?

Методика выполнения данного задания предлагается в методических указаниях автора [2].

1.7 Тема «Итоговое занятие»

На итоговое практическое занятие отводится 4 часа при очной и 1 час при заочной формах обучения; его назначение заключается в представлении творческого проекта. Занятие проводится с использованием аудио- и видеоматериалов.

План занятия:

Наименование оценочных средств: самостоятельная работа, зачет.

На практическом итоговом занятии студенты представляют творческий проект, выполненный по одному из заданий, предлагаемых им в начале работы по данной дисциплине.

Данное занятие представляет собой отчет о проделанной работе, проведенной в течение семестра. На этом занятии студенты могут показать достаточно широкий спектр:

- приобретенных знаний об общении и их использовании в журналистской деятельности;
- практических навыков работы с публицистическими текстами разных жанров и стилей и т.д.;
- коммуникативных умений и навыков выбора эффективных способов получения информации, правильного тона и манеры общения и т. д.

С целью проверки данного комплекса знаний, умений, навыков студентам на выбор предлагается ряд практических творческих заданий. Студент может предложить собственное творческое задание.

Задание 1

Выберите 2-3 телевизионные передачи разных телеканалов одной тематической направленности (культура, спорт, политика и т.д.) и проведите сравнительный анализ речи ведущих по следующим критериям:

- лексические средства, используемые ведущими;
- стилистические особенности текста;
- использование языковых выразительных средств;
- специфические речевые приемы ведущих;
- культура речи ведущих и т.д.

Задание 2

Посмотрите авторскую передачу (любую на выбор), где участвуют приглашенные гости, и ответьте на следующие вопросы:

а) Различается ли речь ведущего и гостя с точки зрения культуры речи? Если да, то на каком уровне?

б) Чья речевая манера доминирует – ведущего или собеседника? Кто кому навязывает стиль общения? Удастся ли ведущему сохранить собственную манеру речи, заданную им в начале передачи?

в) Какими средствами (речевыми и неречевыми) каждый из участников передачи добивается своих коммуникативных целей? Насколько они показались вам этичными и культурно-речевыми?

Задание 3

Проведите анализ 2-3 печатных материалов разных авторов определенной тематики (культура, политика, искусство, образование и т.д.) и проведите сравнительный анализ материалов по следующим критериям:

- основной мысли автора;
- смысловой структуры текста;
- жанровой специфики;
- языковых средств выразительности.

Задание 4

Проведите интервью с профессиональным журналистом, раскройте его творческую индивидуальность, охарактеризуйте его как личность и профессионала.

Задание 5

Просмотрите серию материалов одного автора по определенной тематике (экология, спорт, наука и т.д.) и определите рост творческого мастерства журналиста по следующим критериям с точки зрения таких качеств речи, как:

- нормативная правильность в соответствии с правилами и законами современного литературного языка;

- лексическая точность с учетом грамотного использования слов в соответствии с понятиями, предметами и явлениями окружающей действительности;

- речевая чистота как четкое соответствие нормам литературного языка и нравственности;

- языковая выразительность;

- логичность в соотношении единиц языка, используемых в речи, связям и отношениям предметов и явлений действительности;

- речевое богатство с точки зрения лексико-семантического разнообразия;

- уместность использования языковых средств.

Задание 6

Проведите «час в редакции» и понаблюдайте за кругом, уровнем, содержанием общения действующего журналиста и представьте в виде таблицы особенности его коммуникативного, перцептивного и интерактивного процессов.

Задание 7

Проведите интервью с интересным человеком, раскройте его индивидуальность, охарактеризуйте его как личность и профессионала.

2 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

2.1 Основная литература

1 Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.

2 Культура массовых коммуникаций: учебное пособие для студентов специальностей социального и гуманитарного направлений; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, В.И. Капустин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2011. – 433 с.

3 Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация: науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с.

4 Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. - Москва: Наука, 2017. - 312 с.

5 Ключев, Е.В. Риторика: учебное пособие для вузов / Е.В. Ключев. - М.: Приор-издат, 2005. - 270 с.

6 Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение: учебное пособие / В.Н. Руднев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: КноРус, 2014. - 352 с.

7 Костромина, Е.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Е.А. Костромина, Ю.В. Барковская. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 156 с.

8 Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: «Бузулукская типография», 2012. – 545 с.

9 Риторика: учебное пособие для студентов специальностей социального, гуманитарного и экономического направлений; авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилова. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2010. – 632 с.

10 Современный русский язык: Введение. Лексика. Фразеология. Лексикография; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, Ю.Т. Долин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008. – 447 с.

11 Анпилова, Л.В. Выполнение контрольной работы по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста»: методические указания / Л.В. Анпилова. - Оренбург: ОГУ, 2019. – 47 с.

2.2 Дополнительная литература

1 Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник для студентов высших учебных заведений / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 272 с.

2 Кривоко́ра, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривоко́ра. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 190 с.

3 Русский язык и культура речи: учебник; под ред. О.Я. Гойхмана.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 240 с.

4 Русский язык и культура речи: учеб. для бакалавров; под ред. В.И. Максимова, А. В. Голубевой.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 383 с.

5 Введенская, Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова.- 6-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2012. - 416 с.

6 Крылова, М.Н. Риторика: учебное пособие / М.Н. Крылова. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 242 с.

2.3 Периодические издания

- «Русская речь»;
- «Общественные науки и современность»;
- «Журналист»;
- «Речевые технологии»;
- «Журналистика и культура русской речи».

2.4 Интернет-ресурсы

Журналист [сайт]. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru

JourClab [сайт]. – Режим доступа: <http://www.jourclab.ru>

Медиалогия [сайт]. – Режим доступа: www.medialogia.ru

Интегрум [сайт]. – Режим доступа: www.integrum.ru

Регнум [сайт]. – Режим доступа: www.regnum.ru

Список использованных источников

- 1 Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. - Оренбург: ОГУ. - 2016. - 205 с.
- 2 Анпилогова, Л.В. Выполнение контрольной работы по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста»: методические указания / Л.В. Анпилогова. - Оренбург: ОГУ, 2019. – 47 с.
- 3 Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб пособие / Е.В. Ахмадулина. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 350 с.
- 4 Батищев, Г.С. Особенности глубинного общения / Г.С. Батищев // Вопросы философии. – 1995. - №3. – С. 107-129.
- 5 Библер, В.С. Культура. Диалог культур (опыт определения) / В.С. Библер // Вопр. филос. –1989. - № 6.
- 6 Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 269 с.
- 7 Бодалев, А.А. Личность и общение / А.А. Бодалев. - М. : [б.и.], 1995.
- 8 Бодалев, А.А. Психология общения / А.А. Бодалев. - М. : [б.и.], 1996.
- 9 Бueva, Л.П. Человек: деятельность и общение / Л.П. Бueva. – М. : [б.и.], 1978.
- 10 Вайман, С.Т. Человеческая целостность в перепитиях диалога / С.Т. Вайман // Человек. – 1994. - № 3.
- 11 Введенская, Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова.- 6-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2012. - 416 с.
- 12 Волкова, Т.Н. Речевые коммуникации : учебное пособие / Т.Н. Волкова. - Шуя: Шуйский государственный педагогический университет, 2010.
- 13 Горохов, В. М. Основы журналистского мастерства / В.М. Горохов. - М: Высш. шк, 1989. - 117 с.

14 Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник для студентов высших учебных заведений / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 272 с.

15 Григорьев, Б. В. Intercultural Communication. Межкультурные коммуникации / Б.В. Григорьев, В.И. Чумаков. - Санкт-Петербург: Издательский дом «Петрополис», 2008.

16 Дзялошинский, И.М. Творческая индивидуальность в журналистике / И.М. Дзялошинский. - М: Изд-во МГУ, 1984. - 80 с.

17 Журналистское произведение как текст: жанровые разновидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2383630/page:2/>.

18 Ивин, А.А. Основы теории аргументации / А.А. Ивин. – М. : [б.и.], 1997.

19 Искусство разговаривать и получать информацию: хрестоматия / сост. Б.Н. Лозовский. – М. : [б.и.], 1993.

20 Каган, М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений / М.С. Каган. – М. : [б.и.], 1988.

21 Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.

22 Ключев, Е.В. Риторика: учебное пособие для вузов / Е.В. Ключев. - М.: Приор-издат, 2005. - 270 с.

23 Костромина, Е.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Е.А. Костромина, Ю.В. Барковская. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 156 с.

24 Кривоко́ра, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривоко́ра. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 190 с.

25 Крылова, М.Н. Риторика: учебное пособие / М.Н. Крылова. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 242 с.

26 Культура массовых коммуникаций: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, В.И. Капустин. – Оренбург: Орен-

бургский институт экономики и культуры, 2011. – 433 с.

27 Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: Бузулукская типография, 2012. – 545 с.

28 Культура русской речи / под ред. Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева. – М. : [б.и.], 1999.

29 Курс практической психологии, или как научиться работать и добиваться успеха: учебное пособие / автор-составитель Р.Р. Кашапов. – Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1996.

30 Липатова, В.Ю. Рефлексивная риторика: учебное пособие / В.Ю. Липатова. - СПб :Алетейя, 2013. - 292 с.

31 Логутова, Е. Психология делового общения: учебное пособие / Е. Логутова, И. Якиманская, Н. Биктина. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 196 с.

32 Мельник, Г.С. Масс Медиа: психологические процессы и эффекты / Г.С. Мельник. – СПб. : [б.и.], 1996.

33 Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация: науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с.

34 Образовательные возможности общения в деятельности журналиста / Сост. Л.В. Анпилова. – Оренбург: ОГУ, 2000.

35 Панкратов, В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация / В.Н. Панкратов. – М. : [б.и.], 2000.

36 Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации /Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», 2001. – 656 с.

37 Психологические аспекты общения: материалы к лекциям. – С.- П. : [б.и.], 1992.

38 Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. - М: Институт психологии РАН, 2014.

39 Риторика: учебное пособие; авт.-сост. Л.В. Анпилова. – Оренбург: ОИЭиК, 2010. – 632 с.

- 40 Романов, А. А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие / А.А. Романов. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 175 с.
- 41 Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение: учебное пособие / В.Н. Руднев.- 2-е изд., испр. и доп. - Москва: КноРус, 2014. - 352 с.
- 42 Русский язык и культура речи: учеб. для бакалавров; под ред. В.И. Максимова, А. В. Голубевой. - М. : Юрайт, 2012. – 383 с.
- 43 Рязопова, Л.З. Культура речи: учебное пособие / Л.З. Рязопова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова. - Казань: Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с.
- 44 Современный русский язык: Введение. Лексика. Фразеология. Лексикография; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, Ю.Т. Долин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008. – 447 с.
- 45 Стернин, И.А. Практическая риторика: учебное пособие для студ. высш. учебн. завед. / И.А. Стернин. – М.: Академия, 2003. – 272 с.
- 46 Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. - Москва: Наука, 2017. - 312 с.
- 47 Тангалычева, Р.К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации / Р.К. Тангалычева. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2012.
- 48 Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для вузов / А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с.
- 49 Тертычный, А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
- 50 Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 881 с.
- 51 Храмченко, В.Е. Деловое общение с зарубежными партнёрами: учебное пособие / В.Е. Храмченко. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 110 с.
- 52 Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Издатель: Дашков и К°, 2012.

Приложение А

(рекомендуемое)

Тест «Приятно ли с вами общаться?»

Тест «Приятно ли с вами общаться»	
Если человек общителен, то это еще не значит, что с ним приятно разговаривать. Есть люди, которые своей общительностью надоедают каждому буквально с первых минут разговора. Посмотрите внимательно, разве мало вокруг таких людей? А вы приятный собеседник?	
1	Вы любите больше слушать, чем говорить?
2	Вы всегда можете найти тему для разговора даже с незнакомым человеком?
3	Вы всегда внимательно слушаете собеседника?
4	Любите ли вы давать советы?
5	Если тема разговора вам не интересна. Станете ли показывать это собеседнику?
6	Раздражаетесь, когда вас не слушают?
7	У вас есть собственное мнение по любому вопросу?
8	Если тема разговора вам не знакома, станете ли её развивать?
9	Вы любите быть центром внимания?
10	Есть ли хотя бы три предмета, по которым вы обладаете достаточно прочными знаниями?
11	Вы хороший оратор?
<p>Если вы ответили положительно на вопросы 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, можете засчитать себе по одному баллу за каждый из них. А теперь посчитаем.</p> <p>1 – 3 балла. Трудно сказать, то ли вы молчун, из которого не вытянешь ни слова, то ли настолько общительны, что вас стараются избегать, но факт остается фактом: общаться с вами далеко не всегда приятно, а порой даже тяжело. Вам бы следовало над этим задуматься.</p> <p>4 – 9 баллов. Вы, может быть, и не слишком общительный человек, но почти всегда внимательный и приятный собеседник. Вы можете быть и весьма рассеянным, когда не в духе, но не требуете от окружающих в такие минуты особого внимания к вашей персоне.</p> <p>9 – 11 баллов. Вы, наверное, один из самых приятных в общении людей. Вряд ли друзья могут без вас обойтись. Это прекрасно. Возникает только один вопрос: не приходится ли вам иногда играть, как на сцене?</p>	

Приложение Б

(справочное)

Интервью «Толчок для творчества»



Алла Александровна Васильченко (Гончарова) - заслуженный художник РФ, кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна Оренбургского государственного университета, участник многочисленных художественных выставок. Имеет несколько персональных выставок в Москве и Оренбурге. Её работы хранятся во всероссийском доме народного творчества в Москве, в музее истории Москвы, в Оренбургском филиале микрохирургии глаза, в Оренбургском областном музее изобразительных искусств, а также несколько работ было отправлено в США в штат Огайо.

Родилась Алла Васильченко 13 октября 1944 года в селе Плоское Курской области. Окончила Курское художественно-графическое училище, а позже переехала в Оренбург, где и начала работать. В 1971 году получила еще одно образование, окончив Уральский государственный университет им. М. Горького, факультет истории искусств. Спустя годы вступила в Оренбургское отделение Союза художников России, стала председателем правления. Алла Александровна в 2004 г. и 2015 г. была награждена губернаторской премией «Оренбургская лира», в 2013 году ей было присвоено Почетное звание «Заслуженный художник России», а в 2014 году она стала лауреатом конкурса «Женщина Оренбуржья» в номинации «Признание».

- Каким образом Вы попали в Оренбург? С чего начиналась Ваша карьера художника?

- Я окончила художественное училище в Курске. Тогда, в 60-х годах была практика, когда по окончанию учебного заведения специалиста посылали работать по направлению. В то время все мы были воспитаны на романтических песнях А. Пахмутовой, например, «А я еду за туманом, за мечтами и за запахом тайги». Мне захотелось поехать куда-то подальше, посмотреть другие ме-

ста, на других людей, и я выбрала Оренбург, совершенно не представляя, что это за город.

Попала в хорошую среднюю школу в селе Краснохолм, с внимательным и доброжелательным педагогическим коллективом, преподавала рисование и черчение. Там я проработала два года, вышла замуж за хорошего парня, и в 1965 году мы переехали с мужем в Оренбург. Здесь я поступила работать художником-декоратором в только что открытый универмаг «Восход». Проработала 5 лет, потом перешла в комбинат «ОБЛТОРГРЕКЛАМА», в котором выполнялись все виды дизайнерских работ - витрины и интерьеры, вывески неоновые и печатные рекламы. Можно сказать, я одна из художников, стоявших у истоков дизайна в Оренбурге.

Уже тогда я поняла, что меня больше привлекает рукотворное творчество, в частности, ручное ткачество, и я перешла работать в художественно-производственные мастерские при Союзе художников (худфонд). Это был конец 80-х годов, когда заказов на различные художественные работы было много, и у художников всегда была работа. В фонд поступил тогда заказ из Оренбургского филиала МНТК «Микрохирургии глаза» на изготовление гобелена. Мне поручили этот заказ, и теперь 5 моих больших гобеленов по сей день украшают первый этаж этого здания.

А потом я как-то увидела в Москве выставку чехословацких художников, где были панно, выполненные на основе техники плетения кружев на коклюшках. И тут же меня осенило: если можно сделать такую работу, то наша техника ажурной платочной вязки ничуть не хуже. Тогда я поехала в Дом Творчества «Горячий Ключ» и уже там разработала авторскую технику ажуроплетения. Для меня это была большая школа со всеми условиями для творчества. Когда я приехала домой, стала продолжать работать в этой технике. Позже мои работы были представлены на всех больших художественных выставках (региональных и всероссийских), а техника была запатентована.

Так что я не зря в свое время выбрала город, в котором у меня сложилось все: семья, дети, любимое дело. Просто пришло время для того, чтобы это осуществилось. Это судьба.

- В чем заключается суть Вашей авторской техники ажуроплетения?

- Суть моей авторской техники в том, что на основе технологии ажурного пуховязания и последующей вышивки по петлям создается не ажурный платок, а декоративное панно. Уже работая в Оренбургском государственном университете, я написала учебное пособие «Традиции ажурного пуховязания и узелкового плетения в дизайне объектов предметно-пространственной среды». В нем говорится, как из платка с геометрическим орнаментом в соответствии с художественной идеей получается декоративное панно со свободной композицией и цветовым решением. Несмотря на подробное изложение желающих заняться этим немного. Возможно, это связано с боязнью чего-то сложного, или с тем, что это авторское исполнение, которое повторить очень трудно. Может быть, людей останавливает ещё и то, что, с точки зрения коммерции, такие работы не очень выгодны. Например, одну большую работу (метр на метр) я де-

лаю больше месяца, и это, учитывая авторство и уникальность техники, должно стоить недешево. Поэтому не каждый захочет тратить на это столько времени и сил. А зря, ведь это уникальное творчество, и итог радует многих.

Мое учебное пособие выложено в электронном варианте, и никто не запрещает им пользоваться. Однако стоит отметить, что эти работы не могут быть в тиражном исполнении, а скорее в единичном, штучном, варианте, который долго делается. При выполнении даже по одному и тому же эскизу, результат получается разный, так как в работе присутствуют элементы импровизации.

- Помните ли Вы свою первую работу?

- Конечно. В её основе лежал народный мотив. Я знала, что свяжу основу точно, и там будет два изображения - две девушки с колосьями. На сетке выполнить изображение не удалось и получилось подобие вязаного платка, но как панно оно было невыразительным. Это означало, что нужно было вводить дополнительные изобразительные элементы, чтобы было понятно сюжетное решение, мотив, где светлый, темный и средний оттенки. Приблизительно два месяца я «билась» над работой и искала, как именно изобразить мотив, например, добавляла элементы макраме. Нужно было усилить изображение, чтобы оно смотрелось и выглядело не как платок, а именно как панно. Перепробовала многое и тогда возникла мысль: «Бери толстую иголку и по петлям вышивай». Так был найден способ сделать любое изображение. Потом мною были разработаны разные приемы вязания и вышивки, варианты фона с элементами лоскутного шитья и др. Все эти находки отражены в панно, репродукции которых помещены в буклетах и альбоме «Алла Васильченко. Текстильная филигрань». Я уже пыталась воплотить данную технику в дизайне одежды. Так, у меня есть пончо, которое называется «Лунная ночь», где были использованы и вязание, и вышивка, а также летние платья «Веселая геометрия», «Кураж» и т.д. Традиции неисчерпаемы для художника, ведь, когда человек вдумчивый, он начинает находить в них то, что соответствует его творческим устремлениям.

- Расскажите, пожалуйста, о процессе ажуроплетения.

Безусловно, изначально должен быть эскиз. Далее по эскизу в начале работы вяжется сетка. Это сложная работа, так как нужно определиться в каком месте на панно следует вышить, а где оставить редкую сетку. Сетка пришивается на фон - подрамник с натянутой тканью. Если в технике вязания пуховых платков есть канон: материал - пух, определенное количество петель, каноническая композиция (кайма, решетка, середина), где элементы орнамента повторяются, то у меня нет такого, я делаю по другим законам - законам изобразительного искусства, со свободной композицией и цвето-пластическим решением, а традиция ажурного пуховязания для меня – первоисточник для творчества.

- Как Ваше творчество соотносится с преподавательской деятельностью в университете?

- В любом виде искусства: скульптуре, живописи, графике, декоративно-прикладном творчестве, чем я и занимаюсь, все основано на одних и тех же за-

конах. Все виды искусств между собой связаны: одни и те же принципы композиции, цветовые и образно-пластические решения. Преподавая живопись, я соотношу её с декоративно-прикладным искусством, а также с тем, что уже наработано мною за долгие годы творческой работы, при этом нахожу и что-то новое для себя, постоянно учусь.

- Планируются ли у Вас персональные выставки в дальнейшем?

- К юбилею, конечно. Это будет на следующий год, так как 4 года назад была очередная юбилейная выставка. Я делаю их каждые 5 или 10 лет. Другие - чаще, но поскольку мое дело долгое, я ограничиваюсь такими сроками. У меня уже было 6 персональных выставок: 3 в Москве, 3 в Оренбурге, и вот очередную планирую также в Оренбурге.

- Возможно ли встретить Ваши работы в нашем городе?

- Вполне, конечно. Основные работы – гобелены и ажурные панно украшают интерьеры Оренбургского филиала МНТК «Микрохирургия глаза», несколько панно хранятся в Оренбургском областном музее изобразительных искусств, много работ в частных коллекциях. Совсем недавно целая серия работ была представлена в фойе Министерства культуры и внешних связей Оренбургской области.

- Как к Вам приходит вдохновение? Откуда черпаете идеи для новых работ?

- Ажуроплетение - свободное творчество, в нем нет определенных рамок и канонов. Сюжеты появляются не только в воображении, но и буквально от всего, что можно потрогать и увидеть: из мира природы, жизни, преданий, работ других авторов. Например, однажды в лесу я увидела вот такую картину - маленький паучок на прозрачном листке плел свою паутинку... Тогда у меня родилась идея воссоздать увиденное. Такое происходит часто. Как писала А. Ахматова в одном из своих стихотворений: «Когда б вы знали, из какого сора растут стихи, не ведая стыда»... В этих строках образное выражение того, как идеи для вдохновения могут возникать при абсолютно разных обстоятельствах.

Виктория ТОМИНА, Кристина ЧЕРНЫШЕВА
группа 18Ж(б)ОП
журнал «UNIVERSUM», 2018 г.