

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

*Л.В. Антилогова*

**САМОПОДГОТОВКА  
(ПРОРАБОТКА И ПОВТОРЕНИЕ  
ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА)  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КУЛЬТУРА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ  
ЖУРНАЛИСТА»**

**Методические указания**

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оренбург  
2019

УДК 81'38: 070.4(075.8)

ББК 81.055.53я73+0я73

А 69

Рецензент – кандидат филологических наук, доцент И.А. Дымова

**Анпилогова, Л.В.**

**А 69** Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала) по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста»: методические указания/ Л.В. Анпилогова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019.

Методические указания «Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала) по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста», написанные к.п.н., доцентом Л.В. Анпилоговой, содержат основное содержание вопросов, предназначенных для самостоятельной проработки и повторения лекционного материала, рекомендуемую литературу, список использованных источников, приложения.

Представленные методические указания адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

УДК 81'38: 070.4(075.8)

ББК 81.055.53я73+0я73

© Анпилогова Л.В., 2019

© ОГУ, 2019

## Содержание

Введение .....	4
1 Содержание материала для самоподготовки по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» .....	13
1.1 Тема «Проблемы общения в истории общественного сознания» .....	13
1.2 Тема «Профессиональное общение журналиста» .....	17
1.3 Тема «Коммуникативная деятельность журналиста в процессе общения» ..	22
1.4 Тема «Текст как «превращенная форма общения» .....	27
1.5 Тема «Культура речи журналиста в процессе профессионального общения» .....	32
1.6 Тема «Жанр – важная категория общения в журналистике» .....	41
2 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины .....	62
2.1 Основная литература .....	62
2.2 Дополнительная литература .....	63
2.3 Периодические издания .....	64
2.4 Интернет-ресурсы .....	64
Список использованных источников .....	65
Приложение А .....	69
Приложение В .....	72
Приложение Г .....	73
Приложение Д .....	74

## Введение

Методические указания «Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала) по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Самоподготовка студентов – это самостоятельные занятия обучающегося, включающие самостоятельную подготовку к занятию по изучаемой дисциплине. Цель самоподготовки - привить студентам навыки самостоятельной учебной работы, способствовать обеспечению ряда функций образования:

### 1 Образовательных, направленных на формирование:

- мотивации к самостоятельной учебной деятельности, интереса к самообразованию, положительного отношения к обучению;
- стремления самостоятельно добывать знания и применять полученные знания на практике;
- практических умений и навыков, обеспечивающих успешное выполнение заданий;
- умения повторять, систематизировать, закреплять знания, полученные на занятиях.

### 2 Развивающих, ориентированных на развитие:

- познавательных интересов студентов, их потенциальных возможностей к познавательной деятельности;
- речи, памяти, внимания, мышления, коммуникативных умений и навыков;
- умений анализировать материал, выделять главное, сравнивать, обобщать, строить аналогии;
- навыков планирования своей учебной работы, распределения сил и соизмерения возможностей;
- творческих способностей, потребности в творческом самовыражении.

3 Воспитательных, направленных на формирование:

- научного мировоззрения, нравственных качеств личности, взглядов и убеждений;
- ответственного отношения к выполнению предложенных преподавателем заданий;
- дисциплинированности, ответственности, самостоятельности.

Задачи самоподготовки в вузе включают:

- создание условий для продолжения обучения вне аудиторных занятий путём самообразования и самообучения;
- формирование доступных умений и навыков для самостоятельного изучения материала и прочного его усвоения;
- расширение и углубление знаний по содержанию учебного предмета;
- развитие интереса к процессу обучения и расширению границ образовательной деятельности.

В отличие от аудиторного занятия самоподготовка содержит в себе элементы самообразования и характеризуется самостоятельными учебными действиями студентов. Наряду с лекционными и практическими занятиями она становится второй основной формой обучения.

Структура самоподготовки включает совокупность различных вариантов взаимодействий между элементами самоподготовки на каждом этапе её осуществления, возникающая в процессе занятий студента и обеспечивающая её целенаправленную деятельность. Основными этапами самоподготовки являются:

- 1 Организационный (организация начала самоподготовки и подготовка студентов к самостоятельной работе, мотивация на самостоятельный труд).
- 2 Самостоятельное изучение (проработка, повторение) материала.
- 3 Самоконтроль, взаимопроверка и самооценка.
- 4 Подведение итогов работы.

На всех этапах самоподготовки студент может:

- самостоятельно (по своему усмотрению) планировать и осуществлять работу;

- использовать разнообразные пособия, словари и справочные материалы;
- самостоятельно выбирать методы выполнения задания.

Самоподготовка по формам организации работы может быть групповой и индивидуальной. По дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» предусматривается индивидуальная форма работы, включающая проработку и повторение лекционного материала, предлагаемого преподавателем на лекционных аудиторных занятиях.

Лекционный курс, читаемый студентам-журналистам, является основной единицей целостной системы учебного курса по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста». Главная задача лекционного курса заключается в формировании у обучающихся системного представления об изучаемом предмете, обеспечении усвоения будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития теории общения, профессионального, в том числе, а также методов применения полученных знаний на практике.

Основными требованиями к содержанию лекционного курса по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста», предлагаемому студентам для самостоятельных проработки и повторения материала, являются:

- соответствие ФГОС и рабочей программе учебной дисциплины;
- построение курса на научной основе, общечеловеческих идеалах и ценностях, нравственных принципах и новейших достижениях журналистики;
- отражение проблемных вопросов, раскрытие современных концептуальных положений, понятий и идей, а также перспектив дальнейшего развития теории коммуникации и практики в данной области знаний;
- воспитательная направленность материала;
- реализация внутри и междисциплинарных логических связей, обеспечивающих преемственность освещаемых вопросов, синтеза содержания лекцион-

ного материала с содержанием других видов аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Предлагаемое краткое содержание лекционного курса изучаемой дисциплины отвечает следующим основным методическим требованиям:

- целостности и дидактической обоснованности содержания каждого вопроса, предлагаемого для самоподготовки;

- систематизированности, логической последовательности в изложении материала;

- высокой научности содержания, четкости формулировок, логической стройности аргументации, точности фактических данных, грамотно составленного научного аппарата.

В данных методических указаниях «Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала) по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» студентам предлагается материал для проработки и повторения лекционного материала. С этой целью дается краткое содержание, освещаются основополагающие моменты основных вопросов, рассматриваемых в процессе чтения преподавателем лекционного курса.

Предлагаемый студентам материал по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» должен решать следующие задачи, помогающие студенту:

- получить базовые представления о целях, задачах, теоретических основах теории профессионального общения, его роли в современном обществе и функциях;

- получить представление об общении в целом как необходимого элемента профессиональной деятельности специалиста по журналистике;

- изучить основные понятия и основные разделы теории общения, профессионального, в том числе;

- познать основные приемы и методы эффективного общения с различными людьми в своей профессиональной деятельности;

- узнать технологию осуществления профессионального общения, владеть тактикой и стратегией коммуникации в профессиональной деятельности специалиста по журналистике;

- овладеть информацией об основных правилах теории профессионального общения;

- научиться эффективному общению в процессе профессиональных отношений;

- получить базовые навыки коммуникативной культуры;

- обладать «информационной жаждой» ко всему новому, необычному, интересному, происходящему как в профессиональной сфере, так и в окружающем мире;

- представлять механизм коммуникативного процесса, его содержание и структурно-функциональную наполняемость;

- правильно использовать знания о вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной деятельности;

- научиться применять систему управления коммуникативными процессами в профессиональной деятельности специалиста массмедиа и др.

Предлагаемое студентам для проработки и повторения краткое содержание лекционного материала по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» позволит:

- эффективно систематизировать материал;

- понять состояние и перспективы развития общения;

- сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах теории профессионального общения;

- стимулировать активную познавательную деятельность студентов;

- сформировать творческое мышление обучающихся;

- раскрыть основные понятия и проблематику теории общения;

- наиболее четко представить суть предмета изучения;

- продемонстрировать взаимосвязь со смежными дисциплинами.



Следует отметить, что лекционный курс по данной дисциплине в целом в зависимости от места в учебном плане специальности и формы обучения включает в себя:

- обзорный (общий) курс, который дает общее представление о дисциплине в целом (для студентов очной и заочной форм обучения);
- теоретический курс, содержащий достаточно большой теоретический материал (для студентов очной формы обучения);
- установочный курс содержит при очень ограниченном количестве лекционных часов самые трудные для самостоятельного изучения проблемы и представляет студентам общее значение дисциплины (установку) и ее внутреннюю логику (для студентов заочной формы обучения).

Именно с учетом этого нами в данных методических указаниях и предлагается определенное содержание тех вопросов, которые рекомендуются студентам для самостоятельной проработки и повторения.

Предлагаемое краткое содержание лекционного материала по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста» выполняют следующие основные функции:

- познавательно-обучающую, состоящую в передаче обучающимся знаний по теории общения, необходимых для формирования у них компетенций, определенных ФГОС;
- развивающую, которая выражается в формировании у обучающихся творческого, научно доказательственного мышления, в повышении уровня их интеллекта, способностей, деловых качеств, коммуникативных умений, которыми должен обладать журналист;
- ориентирующе-направляющую, заключающуюся в определении объема и форм глубокого изучения той или иной темы, а также в нацеливании обучающихся на усвоение ими требований и содержания квалификационной характеристики выпускника-журналиста;

- активизирующую, которая предполагает такое содержание и освещение материала, вызывающее у студентов интерес к теме, оказывающее на них определенное влияние, побуждающее их активность на учебных занятиях;

- воспитательную, означающую направленность и способность лекций на привитие качеств и формирование гражданской позиции будущего журналиста;

- организующую, характерную для установочных и вводных лекций;

- источниковедческую, которая заключается в обзорном ознакомлении обучающихся с имеющейся по вопросам лекции учебной, методической, монографической литературой, научными статьями и т.д.

Задачи освоения дисциплины предлагаются с учетом планируемых результатов обучения с точки зрения формируемых компетенций (ОК-6, ОПК-1, ОПК-12, ПК-3):

- познакомиться с основными понятиями теории и практики использования разных речевых форм, основами риторики и ораторского искусства, языковыми нормами русского языка с учетом их применения в профессиональной коммуникации;

- научиться грамотно и логично строить устную и письменную речь;

- использовать различные формы и виды коммуникации в будущей профессии;

- владеть нормами русского литературного языка в объеме, необходимом для осуществления коммуникации в процессе профессионального общения;

- узнать специфику журналистской деятельности, меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей;

- научиться осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывая функции СМИ;

- овладеть приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ;

- уметь предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления журналистской деятельности;

- овладеть навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров;

- познакомиться с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных СМИ;

- научиться использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;

- овладеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, их создания в соответствии со стандартами СМИ разных типов.

Вопросы, предлагаемые студентам на лекционном занятии и рекомендуемые для самостоятельной проработки и повторения, по учебной дисциплине «Культура профессионального общения журналиста», представлены в количественном соотношении в соответствии со следующими разделами (темами) дисциплины в таблице 1.

Таблица 1 - Соответствие разделов (тем) дисциплины и количества вопросов лекционного курса

№ п/п	Разделы (темы) учебной дисциплины	Количество вопросов лекционного курса, предлагаемых для самоподготовки (проработки и повторения лекционного материала) студентов очной и заочной форм обучения
1	Проблемы общения в истории общественного сознания.	1 Философские знания о феномене общения. 2 Сущность понятия общения.
2	Профессиональное общение журналиста.	1 Определение профессионального общения журналиста. 2 Основные особенности профессионального общения журналиста.

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Разделы (темы) учебной дисциплины	Количество вопросов лекционного курса, предлагаемых для самоподготовки (проработки и повторения лекционного материала) студентов очной и заочной форм обучения
3	Коммуникативная деятельность журналиста в процессе общения.	1 Структура процесса общения. 2 Сущность понятия коммуникации как значимой стороны общения.
4	Текст как «превращенная форма общения».	1 Отличительные признаки текста. 2 Виды и типы текстов.
5	Культура речи журналиста в процессе профессионального общения.	1 Понятие культуры речи. 2 Средства речевой выразительности в публицистике.
6	Жанр – важная категория общения в журналистике.	1 Определение понятия жанра в журналистике. 2 Классификация жанров в печатных СМИ. 3 Жанры телевизионной публицистики.
7	Итоговое занятие.	-
	Итого:	13 вопросов

# **1 Содержание материала для самоподготовки по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста»**

## **1.1 Тема «Проблемы общения в истории общественного сознания»**

### **Содержание материала по теме:**

- 1 Философские знания о феномене общения.
- 2 Сущность понятия общения.
- 3 Взаимосвязь деятельности и общения в социальной жизни человека.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной формы обучения и самостоятельное обучение для студентов заочной формы обучения.

Лекция по теме «Проблемы общения в истории общественного сознания» является вводной для студентов очной формы обучения, так как это первая лекция, с которой начинается лекционный курс; ее назначение для студентов очной формы обучения – знакомство в целом с основным понятием дисциплины – общением, общим обзором литературы, представленным в разделе 2 «Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины».

Для студентов заочной формы обучения она является установочной, т.е. ограниченной в объеме, её назначение заключается в знакомстве в общих чертах с основным понятием дисциплины (общением), системой и содержанием этой темы, общим обзором литературы, представленным в разделе 2 «Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины».

## **План для проработки и повторения материала:**

### **1 Философские знания о феномене общения.**

Общение выступает необходимым условием бытия людей, без которого невозможно полноценное формирование личности, человеческая сущность раскрывается в общении. Именно поэтому проблема общения является до сих пор одной из «осевых» проблем современного человекознания.

Велика роль общения в развитии личности, процессе её социализации, усвоении человеческого опыта. В общении важны безоценочное принятие человека, эмпатия, психологическая совместимость. Общение в обществе всегда выступало как фундаментальное условие взаимодействия индивидов, как способ их развития.

Общение как предмет философского анализа начал утверждаться сравнительно недавно, когда «сдвинулись» акценты с природы на человека, когда на первое место «вышли» отношения человека к человеку. Учение о человеческой симпатии Д. Юма, выявление «солилоквии» («самообщения») А. Шефтсбери, идея существования специального «органа общения» Ф. Гемстергайса, этика И. Канта способствовали нарастанию интереса общества к осознанию общения как важного фактора социального изменения.

В истории общественного сознания существуют различные подходы к осмыслению общения:

- сущность человека определяется как производное в значительной мере от общения (Л. Фейербах);
- исходной точкой человеческого бытия выступают отношения «Я» и «Другого», проявляющиеся в общении (М. Хайдеггер, Г. Марсель и др.);
- общение есть «универсальное средство человеческого бытия», являющееся сторонником повседневной, непрекращающейся коммуникации - «экзистенциальной коммуникации» (К. Ясперс);
- общение определяется как межсубъектное взаимодействие, осуществляемое между двумя субъектами, каждый из которых видит в другом себе подоб-

ного и себе равного и готов на обмен идеями, взглядами является носителем активности, осознает свою субъективность и сам её наращивает (М.С. Каган);

- установление при взаимодействии в общении определенного взаимообращения (А.А. Бодалев);

- подлинное человеческое общение протекает через общение нравственное, личностное (С.Л. Рубинштейн) [31; 37].

Философское осмысление сущности общения заключается в понимании его как сложного процесса взаимодействия субъектов, основанного на любви, безоценочности, принятии, эмпатии и т.д. к другому человеку.

## **2 Сущность понятия общения.**

Определение общения необходимо начать с выявления его категориального статуса.

Общение рассматривается как сложный вид нормативно упорядоченных социальных взаимодействий личности. Межличностный характер таких взаимодействий как наиболее существенный признак общения позволяет рассматривать его в контексте социокультурных отношений. При этом считается, что в основе взаимодействия лежит духовный контакт (С.Л. Рубинштейн, Л.П. Буева, А.Б. Добрович и др.), основанный на диалоге различных культур (М.М. Бахтин, В.С. Библер, А.С. Ахиезер и др.). По мнению М.С. Кагана, общение непосредственно зависит от системы социальных отношений, позволяющих ему иметь разный тип характера (практический, материальный, информационный и духовный), что говорит о широте рассматриваемого понятия. Общение не может быть односторонним, так как включает в себя такие стороны, как: коммуникацию (прием, передачу и обмен информацией); перцепцию (восприятие и понимание другого человека); интеракцию (взаимодействие в общении) (по Г.М. Андреевой) [2].

Важной особенностью общения является то, что получателем информации выступает непосредственно субъект (человек), так как в процессе общения нет отправителя и получателя информации, а есть собеседники, соучастники общего коммуникативного дела. В общении информация циркулирует между партнера-

ми, так как они оба равны, активны и поэтому информация увеличивается, обогащается в процессе её циркуляции, то есть речь идет о симметричности меж-субъектного взаимодействия (по Г.М. Андреевой), что представлено на рис. 1.

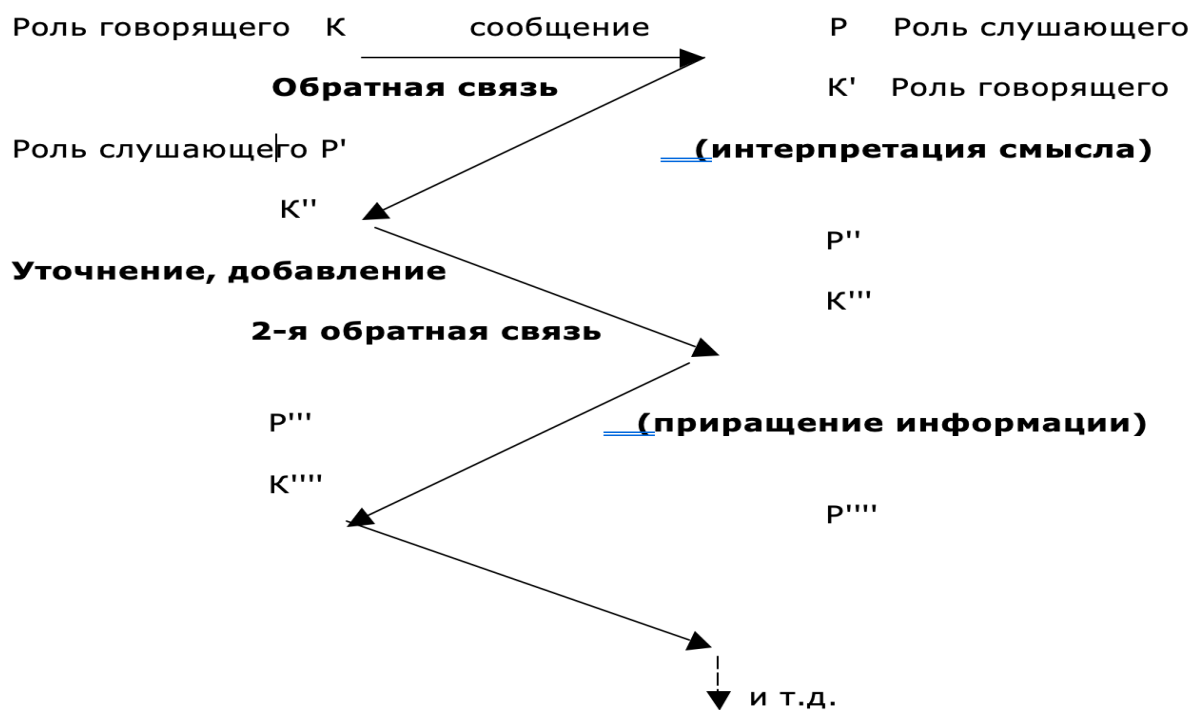


Рисунок 1 - Схема коммуникативного процесса

Понимание этого для журналиста является особенно значимым, так как он должен в каждом человеке видеть личность, уникальную и единственную, что позволит специалисту подходить безоценочно к любому герою программы, интервью и т.д. Важным является способ адекватной самореализации общения: структура общения диалогична. В. Бубер называл общение людей «диалогической жизнью», а М.М. Бахтин использовал понятие «диалог».

Таким образом, можно рассматривать общение как особые субъект-субъектные отношения, строящиеся на многочисленных и разнообразных типах связи в системе взаимодействия в процессе профессиональной деятельности в том числе и журналистской.



## **1.2 Тема «Профессиональное общение журналиста»**

### **Содержание материала по теме:**

- 1 Определение профессионального общения журналиста.
- 2 Основные особенности профессионального общения журналиста.
- 3 Управление коммуникативными процессами в журналистике.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносятся на практическое занятие для студентов очной формы обучения и самостоятельное обучение для студентов заочной формы обучения.

Лекция по теме «Профессиональное общение журналиста» для студентов очной формы обучения является основной, освещающей соответствующую тему курса, предусмотренную рабочей программой, ее назначение – это достаточно подробное ознакомление студентов с системой и содержанием этой темы дисциплины.

Данная лекция для студентов заочной формы обучения является установочной, т.е. ограниченной по объему, её назначение заключается в знакомстве в общих чертах с системой и содержанием этой темы, оказание обучающимся помощи при усвоении сложных проблем.

### **План для проработки и повторения материала:**

#### **1 Определение профессионального общения журналиста.**

Общение в профессиональной деятельности журналиста – это взаимодействие, посредством которой осуществляется координация действий общающихся, направленная на получение результата деятельности. Основным признаком профессии журналиста заключается в том, что она относится к разряду информационно-творческих профессий, то есть орудие журналиста – его слово, информация (по Л.Г. Свитич).

С ориентацией на это теория профессионального общения опирается на следующие базовые понятия: речевое и духовное взаимодействие; эффективность взаимодействия; коммуникативная позиция говорящего, средства, формы, функции и виды общения как слагаемые способов общения-взаимодействия, определяющих коммуникативную культуру общения личности.

В этой связи профессиональное общение рассматривается как совокупность ряда факторов деятельности, постоянно меняющихся параметров коммуникативного поведения в условиях современного рынка: метода поиска решений профессиональной задачи; достижения взаимопонимания; средства обеспечения преимуществ в конкурентной среде; концепции конструктивного взаимодействия.

С учетом этого под профессиональным общением журналиста необходимо понимать особый вид творчества, осуществляемый посредством аксиологического межсубъектного взаимодействия, определяющего взаимопонимание и созидание духовной общности людей в профессиональной деятельности, благодаря которым осуществляется координация действий общающихся, направленная на получение результата деятельности.

Профессиональное общение журналиста - это творчество, предоставляющее возможность осознать себя творческой индивидуальностью, имеющей ярко выраженные цели коммуникативного поиска. По мнению ряда исследователей (В.М. Горохова, С.В. Смирнова, А.А. Тертычного и др.) в технологическом плане оно находит свое выражение в умениях передать информацию, эмпатически понять эмоциональное состояние собеседника, в организации взаимоотношений с собеседником, в искусстве воздействовать на партнера по общению, управлять своим психическим состоянием [37].

Делая ставку на понятие «общение как взаимодействие», необходимо учитывать требованиям гуманизма в системе человеческих отношений. Основная идея взаимодействия в общении в журналистике состоит в том, что объектом управления общением становятся отношения с участниками коммуникативного процесса.

Таким образом, на первое место выходит индивидуализация отношений между журналистом и его собеседником, что возможно на основе развития взаимодействия партнеров, осуществляемого посредством грамотно построенного профессионального общения. Это позволило вычленить основные признаки профессионального общения журналиста: обмен информацией и духовными ценностями; осознанность общения как взаимодействия; целенаправленность передачи информации, духовных ценностей, чувств, эмоций; обратная действительная связь; эмоциональный и духовный контакт.

## **2 Основные особенности профессионального общения журналиста.**

Благодаря ряду исследований Б.Н. Лозовского, Е.П. Прохорова, И.М. Дзялошинского и др., были определены следующие общие особенности общения журналиста, от которых напрямую зависит успех его профессиональной деятельности:

- коммуникативное чутье – способность оценивать тенденции общения, направленные на получение эффективного результата деятельности;
- коммуникабельность и готовность к общению;
- ясное и стратегически направленное мышление, основанное на здравом смысле и логичности суждений, способности творчески и нестандартно мыслить;
- способность к аналитической работе;
- умение профессионально осуществлять и оценивать результаты коммуникативной активности;
- высокая культура общения, построенная на этической основе, то есть соблюдении профессионально-этического кодекса журналиста;
- способность устанавливать связь между целями профессиональной деятельности и коммуникационными программами;
- учет специфики амплуа журналиста (репортера, ведущего, интервьюера) в общении;

- целенаправленность общения, заключающаяся в прагматичности (воздейственности) говорения и осуществляющаяся благодаря стратегии и тактике общения;

- профессиональные знания по проблемам, связанным с той отраслью хозяйства, которая в момент общения является значимой для журналиста;

- знание психологии личности, её индивидуальных особенностей (память, наблюдательность, восприимчивость, умение передавать свои мысли, чувства);

- знание факторов психологического порядка: мотивации (от этого зависит готовность собеседника к общению, восприятию ситуации); восприятия (позволяет определить как «процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира»); усвоения (определенные перемены, происходящие в поведении людей под влиянием накопленного им опыта); убеждения (мысленная характеристика собеседником предлагаемого общения);

- уважение к аудитории и др. [37].

Главная цель профессионального общения журналиста заключается в получении достоверных сведений, фактов, мнений, суждений собеседников. Отсюда особый интерес вызывают следующие особенности общения журналиста:

- интуиция в общении;

- высокая информационная насыщенность, что обеспечивает достоверность информации, основанную на точном воспроизведении объективного состояния проблемы;

- повышенная чувствительность к вещательному законодательству и цивилизованным нормам;

- свобода журналистского самопроявления в общении;

- диалогичность в общении, т.е. учет специфики диалога как «высшей формы общения»;

- равноуровневое общение – «общение на одном уровне», на одной высоте (по Б.Н. Лозовскому), что позволяет установить «сбалансированность» мне-

ний, т.е. соблюдение равных возможностей в общении с целью наиболее полного освещения реальности;

- широта специализированного общения – осведомленности журналиста в разных областях деятельности, что говорит о его компетентности и работает на исключение диффамации (клеветнического утверждения в рассматриваемой проблеме);

- честный (прямой) подход в общении, отражающий заботу об интересах конечного продукта общения, об интересах фигурирующих в общении людей и об интересах читающей, слушающей и смотрящей аудитории;

- беспристрастность в общении - отсутствие предвзятости;

- «драматургический стержень» общения – определение центрального момента общения, объединяющего интересы журналиста и интервьюируемого;

- инициативность в общении, порождаемая интересом к окружающим людям и их проблемам, при этом используется непрерывная инициатива как в создании психологической атмосферы общения, так и в процессе непосредственного интервьюирования;

- активность в общении, определяющая отношение говорящих к окружающей действительности, как попутная оценка высказываний, планирование реплики, активное слушание, состоящее из восприятия, осмысления и понимания;

- непрерывное тонкое ощущение собеседника: наличие эмпатии (чувствование собеседника), понимание другого в общении, рефлексия внимания к собеседнику;

- артистизм в общении - мастерство журналиста-актера в общении: точность слов, точность молчания, умение играть роль и держать себя, пластика речевого поведения; всевозможные перевоплощения в жизненных ролях – разный с разными людьми; обаяние в общении, привлекающее людей;

- чувство меры в общении: лаконичность содержания и формы;

- нахождение «общего языка», прогнозирование хода общения;

- доверие к собеседнику в общении, симпатия и доброжелательность в общении;

- утверждение партнера в общении;
- управление ходом беседы, её ритмом;
- поощрение в общении – подбадривание рассказывающего выражением заинтересованности, изумления, подкрепляющееся восклицаниями;
- наличие действенной обратной связи;
- релевантность - получение информации в точном соответствии со сформулированными требованиями общения по решаемой проблеме и другие [37].

### **1.3 Тема «Коммуникативная деятельность журналиста в процессе общения»**

#### **Содержание материала по теме:**

- 1 Структура процесса общения.
- 2 Сущность понятия коммуникации как значимой стороны общения.
- 3 Основные средства коммуникации, используемые в профессиональной деятельности журналиста.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной формы обучения и самостоятельное обучение для студентов заочной формы обучения.

Лекция по теме «Коммуникативная деятельность журналиста в процессе общения» для студентов очной формы обучения является обзорной, т.е. сводится к освещению наиболее сложных тем и тех вопросов, которые предлагаются для использования в практической деятельности студентов.

При заочной форме обучения данная лекция является установочной, т.е. ограниченной по объему, её назначение заключается в знакомстве студентов в общих чертах с системой и содержанием этой темы, оказание им помощи в усвоении сложных проблем.

## **План для проработки и повторения материала:**

### **1 Структура процесса общения.**

В научной литературе было сделано несколько попыток структурного анализа общения. Рассмотрим ряд из них:

- структура общения по М.И. Лисиной: предмет общения, потребность в общении, коммуникативные мотивы, действие общения, задачи общения, средства общения, продукты общения;

- структура общения по Е. И. Пассову: предмет общения – взаимоотношения общающихся, единица общения – акт социального взаимодействия, средства общения – вербальные и невербальные, способы общения – информационный, интеракционный, перцептивный, продукт общения – интерпретация информации, результат общения – изменение взаимоотношений;

- структура общения по Б.Д. Парыгину: содержание (коммуникацию) и форму (взаимодействие или интеракцию);

- структура общения по М.С. Кагану: взаимодействующие субъекты, средства общения (языки, механизмы, способы реализации) [37].

За основу была взята структура общения Г.М. Андреевой, которая включает следующие взаимосвязанные стороны:

- коммуникативная (коммуникация), состоящая, прежде всего, в обмене информацией между общающимися (взаимном информировании), но при этом осуществляется совместное постижение предмета, в процессе которого происходит коммуникативное влияние одного собеседника на другого;

- интерактивная (интеракция), заключающаяся в организации взаимодействия между общающимися, то есть в обмене знаниями, идеями, действиями, главное при этом проявляется в выработке стратегии и тактики общих действий;

- перцептивная (перцепция), означающая процессы восприятия (активной деятельности субъекта по отражению объективной действительности) и познания друг друга партнерами по общению, установления на этой основе взаимопонимания [2].

## **2 Сущность понятия коммуникации как значимой стороны общения.**

Коммуникация как взаимное информирование субъектов представляет собой одну из сторон (функций) процесса общения в целом, но при этом следует заметить, что в коммуникативном процессе, осуществляемом в процессе совместной деятельности, учитываются:

- характер взаимоотношений между коммуникантами;
- наличие установок, целей, задач, объединяющих субъектов общения;
- интуиция, ощущения, эмоции общающихся, которые помогают выйти на рождение эмпатии в отношениях;
- обмен различными представлениями, идеями, интересами, потребностями, настроением;
- процесс формирования новой информации, рождающей нечто общее (единое) для общающихся людей;
- уточняющий и развивающий ход общения, обеспечивающий выход на саморазвитие человека и т.д.

Коммуникативное сообщение – это всегда процесс формирования новой информации, являющейся единой для общающихся субъектов, что обеспечивает рождение некой общности, их объединяющей. Важную роль при этом играет значимость информации, помогающая выработать общий, принимаемый всеми субъектами общения, смысл, так как люди, по мнению А.Н. Леонтьева, не просто обмениваются информацией, они меняются значениями. Но это становится возможным при условии принятия, понятия и осмысления информации, полученной в процессе её обмена. Основой коммуникации является не просто взаимное информирование, но совместное постижение предмета, приводящее к формированию общности людей в решении задач профессиональной деятельности. Именно поэтому в коммуникативном процессе представлено единство трех начал: деятельности, общения и познания, что делает его реальным и значимым.

В социуме процесс распространения информации учитывает такой важный фактор как «доверие» - своеобразный фильтр, благодаря которому опреде-



ляется абсолютная истинность сообщения. Однако журналисты знают, что зачастую этот фильтр работает в обратном направлении: ложная информация может подаваться в СМИ как абсолютная истина, правда – как ложь. Журналист должен понимать:

- какие обстоятельства могут блокировать определенный канал информации;
- какие средства могут помочь отфильтровать нужную информацию.

Для преодоления фильтра «недоверия» используется совокупность сопутствующих средств (фасцинация), помогающих транспортировать, сопровождать информацию, создавая при этом некий дополнительный фон, помогающий выиграть основной информации.

Информация, передаваемая коммуникатором, может быть двух видов, что особенно важно в журналистике при передаче той или иной информации:

- побудительная информация (приказ, совет, просьба, доказывание и др.), которая стимулирует в общении определенное действие; при этом следует отметить, что в противовес ей существуют процессы, мешающие выполнению каких-либо нежелательных действий: это интердикция (побуждение, не допускающее выполнение нежелательных видов деятельности) и дестабилизация (нарушение ряда автономных форм поведения / деятельности);
- констатирующая информация, выступающая в форме сообщения и не предполагающая непосредственного изменения поведения человека, его действий, хотя косвенно способствующая этому.

Традиционно коммуникативный процесс включает в себя следующие компоненты:

- К - коммуникатор (сообщающий);
- Р (А) реципиент (принимающий) (аудитория);
- (С) сообщение;
- КС – канал связи,

реализация которых обеспечивается в определенной коммуникативной модели, состоящей из следующих структурных элементов:

1 Цель коммуникации как стремление к результату, осуществление основного замысла.

Целенаправленность в деятельности журналиста заключается в процессе воздействия на аудиторию и осуществляется благодаря стратегии (реализации общей цели и линии, проводящей коммуникатором) и тактике как реализации подчиненных, последовательно решаемых задач. Достижение цели коммуникации возможно благодаря мотивированности, в основе которой лежат следующие потребности:

- потребность в общении в целом, что свойственно любому человеку как социальному существу (общая коммуникативная мотивация);

- потребность в решении определенной (конкретной в данный момент) речевой ситуации, возникающей в процессе жизнедеятельности человека (ситуативная мотивация).

В основе целевой установки должны лежать:

- доверительные отношения между людьми;
- активность субъектов общения.

2 Функции коммуникации, заключающиеся в достижении взаимопонимания, в целях, содержании, формах совместной деятельности:

- управленческая функция присутствует в системе социальных ролей (например, руководитель – подчиненный, родитель – ребенок, преподаватель – студент и т.д.). Данная функция есть в любом процессе общения (см. рис. 1).

- информативная функция, играющая особую роль в журналистике; она связана с передачей информации об окружающей действительности и протекающих в ней процессах, которая воспринимается реципиентами, в СМИ - аудиторией;

- эмотивная функция - использование эмоций в коммуникативном процессе, помогающих увидеть личность собеседника, почувствовать его настроение;

- фатическая (ритуальная) функция используется в коммуникации процессе с целью поддержания беседы.

3 Типы сообщений, соответствующие коммуникативным функциям:

- побудительные (просьба, клянченье, доказывание, приказ и др.);
- информативные (передача истинных или ложных сообщений);
- экспрессивные (возбуждение эмоционального переживания);
- фатические (установление и поддержание разговора).

4 Типы отношений между коммуникантами:

- межличностная коммуникация, эффективность которой обусловлена коммуникативными умениями и коммуникативной компетентностью собеседников, необходимыми им для выполнения профессиональной деятельности;

- публичная коммуникация – это публичное выступление оратора, строящего свою речь в форме монолога, через который он может донести до слушателя (аудитории) основную мысль своего выступления, при этом важным является четкое определение вида монолога, различаемого по цели и форме;

- массовая коммуникация (МК) не предусматривает обмена ролями при сообщении: роль коммуникатора заключается в передаче сообщений только в одном направлении; обратная связь при этом не существует напрямую, ответно-вопросная система отсутствует, она может быть осуществлена с помощью технических средств, используемых в СМИ. Именно в массовой коммуникации содержатся такие основные компоненты, как: коммуникатор, реципиент (адресат), сообщение, средство коммуникации, канал связи [3; 30; 31; 37].

#### **1.4 Тема «Текст как «превращенная форма общения»**

**Содержание материала по теме:**

1 Отличительные признаки текста.

2 Виды и типы текстов.

3 Стилистические особенности публицистического текста.

Первые два вопроса включены в лекционный курс, третий вопрос выносятся на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

Лекция по теме «Текст как «превращенная форма общения» для студентов очной формы обучения является проблемной, так как на ней используется казусно-ситуационный прием, означающий создание и поиск путей разрешения вместе с обучающимися проблемных ситуаций: познавательных, деятельностных, поведенческих.

При заочной форме обучения; данная лекция является установочной с элементами проблемной лекции, т.е. ограниченной по объему, её назначение заключается в знакомстве студентов в общих чертах с системой и содержанием этой темы, оказание им помощи в усвоении сложных проблем, а также в создании и поиске путей разрешения проблемных ситуаций вместе со студентами.

### **План для проработки и повторения материала:**

#### **1 Отличительные признаки текста.**

Определений текста достаточно много. «Литературный энциклопедический словарь» под редакцией В.М. Кожевниковой и П.А. Николаевой уточняет, что текст как письменная или печатная фиксация речевого высказывания или сообщения в противоположность устной реализации выражает и закрепляет посредством языковых знаков чувственно воспринимаемую сторону литературного произведения.

«Большой толковый словарь русского языка» под редакцией С.А. Кузнецова предлагает определение текста как связь слов, предложений в определенной последовательности, образующие какое-либо высказывание.

В словаре под редакцией М.Р. Львова текст рассматривается как продукт, результат речевой деятельности, произведение речи - устное или письменное.

По определению Т.М. Николаевой, текст - это некоторая законченная последовательность предложений, связанных по смыслу друг с другом в рамках общего замысла автора [37].

Текст, как правило, обладает единством темы и замысла, относительной законченностью, внутренней структурой – синтаксической (на уровне сложного синтаксического целого и предложений), композиционной и логической структурой. В тексте реализуются функциональные возможности языка, закономерности его синтаксиса, лексики, стилистики. Текст характеризуется отнесенностью к тому или иному стилю – научному, публицистическому, официально-деловому, художественному, разговорному.

Л.М. Майданова считает, что текст имеет такие отличительные признаки, как: целостность, связность, отраженность ряда черт коммуникативного акта.

*Целостность* определяется авторским замыслом и представляет собой следующую смысловую структуру текста:

1 Главная мысль, представляющая: предмет речи + основной признак, который ему приписывается.

2 Элементы общего содержания:

а) основные элементы:

- основной констатирующий тезис (предикат главной мысли как субъект мысли + новый признак);

- развивающий тезис (предикат констатирующего тезиса как субъект мысли + новый признак);

- аналитическая оценка ситуации (ситуация, отраженная в констатирующем тезисе, + следствие из нее);

б) второстепенные элементы:

- иллюстрации к тезисам;

- общий фон к цели сообщения.

Таким образом, в тексте выделяются система тезисов, называемая логической схемой текста, и комплекс иллюстраций к этим тезисам, что и определяет

целостность текста. Л. М. Майданова выделяет несколько типов логических схем: описательного, событийного, обобщающего.

*Связность* строится на смысловой зависимости последующего предложения от предыдущего. Это значимо, так как текст представляет собой совокупность предложений, выстроенных в определенной последовательности, благодаря чему появляется идеальное текстовое пространство.

Например, отрывок из художественной литературы:

*Нина* выбрала еду, которая ей всегда нравилась: тушеную говядину с хреном. *Она* разморозила блюдо в микроволновке, затем поставила на плиту. Вскоре девушка вышла из комнаты, чтобы позвать родных к столу...

(Отрывок из романа Х. Ханна «Зимний сад»)

Отрывок из статьи:

*Если говорить о Новоорске, то ситуация рванет уже в следующем году, констатирует Виктор Доценко. В первую очередь, по его словам, необходимо приобрести современную технику...*

*... В Новосергеевке, например, на полигоне используют старые советские тракторы. А он, между прочим, ежедневно принимает отходы из Ташлы, Илека, Сорочинска, Александровки, Переволоцка. Хотя изначально был рассчитан на один поселок. Планировали, что лет на двадцать его хватит...*

(Отрывок из статьи Валентины Соколовой «Где рванет уже в следующем году» («Южный Урал», № 17 (25261) 1 мая 2019 г.)

*Отраженность определенных черт коммуникативного акта* – это определенная информация о субъектах и ситуации общения. Объясняется это тем, что в тексте, являющемся «превращенной формой общения», все речевые действия выводят на видимую форму отношений между говорящим и адресатом, участвующих в коммуникативном акте. Ситуация общения находит свое отражение в стилистике текста, в его тональности, в разных способах выражения позиции автора, в способах обращения к адресату.

Создавая текст, журналист должен уметь:

- четко представлять основную мысль создаваемого произведения;
- раскрывать тему, учитывая специфику смысловой структуры текста;
- собирать и систематизировать материал с учетом техники работы над

текстом;

- правильно выбирать композиционную форму (жанр) публикации;
- отбирать языковые средства выразительности, помогающие эмоцио-

нальному восприятию материала.

- владеть различными приемами подготовки материала (составление плана, отработка тезисов и т.д.).

## **2 Виды и типы текстов.**

В лингвистической литературе классификация всех текстов представлена следующим образом.

1 По видам тексты делятся на устные и письменные, диалогические и монологические, о чем подробно говорилось в предыдущем материале.

2 По типам тексты делятся на описательные, повествовательные и тексты- рассуждения, различающиеся в зависимости от содержания и характера изложения материала.

Повествование, описание, рассуждение обладают определенными композиционными, логическими и стилистическими особенностями:

- в описательных текстах перечисляются характерные признаки изображаемых предметов (явлений). Представление о предмете (явлении) в целом дается обычно вначале или в конце текста, основную часть публикации (выступления) составляет изображение отдельных сторон предмета (явления), что является элементами описания, которые обычно приводятся в определенной системе: в порядке их значимости, последовательности расположения в пространстве и временного протекания и т.д. Пример описательного текста представлен в приложении А (Текст № 1);

- повествовательные тексты – это чаще всего рассказы о событиях, которые предлагаются в хронологической последовательности. В повествовании делается ставка на основные события, при этом четко указывается последовательность их протекания, описывается их взаимосвязь. Повествовательные тексты – это очерки, рассказы, информационные сообщения, биографические произведения и т.д. Пример такого текста (№2) представлен в приложении А;

- в текстах-рассуждениях исследуются предметы (явления); выявляются причины происходящего; анализируются обстоятельства, приводящие к существующей ситуации; исследуются разные признаки явления (предмета); доказываются определенные положения, обоснованные аргументами. Пример текста-рассуждения представлен в приложении А (Текст № 3).

Сегодня в журналистике чаще всего можно встретить тексты смешанного типа. Пример такого текста представлен в приложении А (Текст № 4).

3 По стилистическим особенностям тексты бывают деловые, научные, публицистические, разговорные и художественные.

## **1.5 Тема «Культура речи журналиста в процессе профессионального общения»**

### **Содержание материала по теме:**

1 Понятие культуры речи.

2 Средства речевой выразительности в публицистике.

Оба вопроса включены в лекционный курс, 2 вопрос дополнительно выносится на практическое занятие для студентов обеих форм обучения.

Лекция по теме «Культура речи журналиста в процессе профессионального общения» для студентов очной формы обучения является основной, освещающей соответствующую тему курса, предусмотренную



рабочей программой, ее назначение – достаточно подробное ознакомление студентов с системой и содержанием этой темы дисциплины.

Для студентов заочной формы обучения данная лекция является установочной, т.е. ограниченной по объему, её назначение заключается в знакомстве студентов в общих чертах с системой и содержанием этой темы, оказание им помощи в усвоении сложных проблем.

### **План для проработки и повторения материала:**

#### **1 Понятие культуры речи.**

Сегодня средства массовой информации в произведениях печати, радио- и телепередач должны являться образцом языка и стиля. Для того чтобы оказывать эффективное влияние на мировоззрение читателей, зрителей и слушателей, журналистам необходимо хорошо владеть языком, иными словами обладать высокой культурой речи, включающей такие два аспекта: как говорить хорошо (целесообразно) со стороны нормативности (законов и правил) языка и правильно с коммуникативной точки зрения.

Благодаря именно этим аспектам речи осуществляется особый выбор и специальная организация языковых средств, которые смогут наиболее эффективно помочь наиболее полно раскрыть содержание речи и достичь определенных коммуникативных целей, возникающих в той или иной ситуации общения. При этом важным является соблюдение не только принятых в языке языковых норм, но и этики общения. Именно такое понимание целесообразности и правильности речи выводит нас на сущность понятия культуры речи, предполагающую и общую высокую культуру человека, его культуру мышления.

Культура речи, прежде всего, осуществляет охрану литературного языка, несущего в себе большую эстетическую нагрузку.

Культура речи включает в себя и такие важные аспекты, как:

1 Нормативный, строящийся, по мнению С.И. Ожегова, на понятии нормы как совокупности определенных средств языка, наиболее значимых для ис-

пользования в обществе и складывающихся в результате отбора лексических, орфоэпических, морфологических, синтаксических, стилистических языковых элементов. Языковые нормы, кодифицируемые как образцовые, являются необходимыми для осуществления коммуникативного процесса, осуществляемого в процессе общения в жизнедеятельности человека.

Журналисту знание языковых норм необходимо, что позволит ему избежать ошибок, то есть резких (зачастую немотивированных) отступлений от литературной нормы, к числу которых можно отнести примеры из выступлений ведущих на TV:

- в произношении (например, в слове «обеспЕчение» журналисты зачастую произносят с ошибкой – «обеспечЕние» в электронных СМИ);

- в построении предложений (например: *Космодром освещал своими лучами солнце* вместо *Космодром освещался лучами солнца* или *Лучи солнца освещали космодром*),

Все это, к сожалению, противоречит законам языка: грамматическим, лексическим, синтаксическим, стилистическим. Знание норм литературного языка для журналиста является необходимым, так как их прочное усвоение необходимо для свободного владения ими в профессиональной деятельности.

Таким образом, языковую норму необходимо характеризовать как категорию, предполагающую оценку данного языкового явления в процессе коммуникации, в зависимости от сферы, условий и целей общения.

2 Этический аспект культуры речи (речевой этикет) связан с этическими нормами поведения человека в разных ситуациях общения. Например:

- обращение на «ты» и «Вы»;

- выбор полного или сокращенного имени (*Дима, Димочка, Митя* или *Дмитрий Георгиевич*);

- способы приветствия и прощания (*здравствуйте, привет, салют, пока, до свидания, всего доброго, до новой встречи, доброе утро* и т.д.);

- использование встречных и ответных реплик (*Пойдем сегодня в кино? С большим удовольствием*);

- поддержании культурной атмосферы общения и т.д.

3 Коммуникативный аспект речи заключается в выборе таких языковых средств, которые необходимы для решения определенной цели общения. Данный аспект непосредственно связан с риторикой (искусством речи), благодаря которой происходят следующие предметно-понятийные реалии, необходимые для жизнедеятельности каждого человека:

- убеждение, осуществляемое в процессе целенаправленного воздействия на человека средствами аргументации;

- просьба, приказ, выводящие на состояние активности, деятельности;

- разъяснение, совет как основные методы воспитания личности и т.д.

Взаимодействие нормативного, этического и коммуникативного аспектов в речи журналиста выводят его на такие качества речи, как:

- нормативная правильность в соответствии с правилами и законами современного литературного языка;

- лексическая точность с учетом грамотного использования слов в соответствии с понятиями, предметами и явлениями окружающей действительности;

- речевая чистота как четкое соответствие нормам литературного языка и нравственности;

- языковая выразительность, поддерживающая интерес у аудитории;

- логичность в соотношении единиц языка, используемых в речи, связям и отношениям предметов и явлений действительности;

- речевое богатство с точки зрения лексико-семантического разнообразия;

- уместность использования языковых средств, организация которых делает речь наиболее эффективной в условиях общения.

По мнению, Б.Н. Головина, данный набор коммуникативных качеств речи проявляется в соотношении речи с отдельными «неречевыми» структурами, как: мышление, сознание, условия общения, действительность и др.

Язык, обслуживая разные сферы деятельности, выполняет различные коммуникативные задачи. При этом к языку в соответствии со стоящими перед

человеком в процессе общения задачами, предъявляются свои требования., выполнение которых для специалиста является обязательным.

## **2 Средства речевой выразительности в публицистике.**

Сегодня язык журналиста одновременно стандартизован и экспрессивен, что приводит к образованию новых языковых единиц, экспрессивно действенных выражений, что, несомненно, украшает речь, делает её выразительнее.

К таким единицам относятся *фигуры речи* – это такие отступления от нейтрального способа изложения, которые необходимы журналисту для осуществления эмоционального и эстетического воздействия на аудиторию. Для публицистического стиля характерна постоянная воспроизводимость речевых фигур, что приводит к появлению определенных схем, лежащих в основе каждой фигуры, и позволяет их наполнить новыми словами. В результате осуществления мыслительных операций, разрушающих привычные речевые формулы и стереотипы, а также при изменении речевой стратегии и возникает экспрессия, так необходимая в журналистике.

В публицистическом тексте можно встретить почти все стилистические фигуры, но в основном преобладают четыре группы:

1 Вопросы различных типов, располагающиеся обычно в начале абзаца, к данным фигурам относятся:

- дубитация – это ряд вопросов к собеседнику, необходимых либо для постановки проблемы, а зачастую и для обоснования формы рассуждения. Дубитация важна, во-первых, для планирования дальнейшего изложения и, во-вторых, для установления контакта с аудиторией. Например:

*Ведь региональный проект «Комплексная система обращения с ТКО» сформирован в рамках нацпроекта «Экология».*

*Кто утверждал региональную схему? Вы учитывали этот момент или нет? Спрашивал врио губернатора Денис Паслер и.о. министра природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Константина Костюченко*

(«Южный Урал», 2019 г.);

- объективизация – это реальный вопрос, на который автор материала отвечает сам. Например:

*Нас почти 20 лет пугают революциями: оранжевыми, цветными и пр. Революция для нас - синоним гражданской войны, репрессий, террора, кровавого хаоса. Но разве не было бархатных революций? Они были: в Чехии, в Грузии, в Армении... Революция — это не массовые убийства, а радикальное изменение.*

(журнал «Эксперт Урал» №22 (798), 2019 г.);

- обсуждение - это постановка вопроса с целью обсудить уже принятое властями решение. Например:

*Крупных-то предприятий практически не осталось! Никелькомбинат давно стоит, механический завод – тоже, теперь и ЮУМЗ под банкротство попал. Скажите, в нашем Орске когда-нибудь появится снова работа? («Южный Урал», 2019 г.);*

- риторический вопрос как экспрессивное утверждение или отрицание не требует ответа, но интонационно и структурно выделяется на базе повествовательных предложений, что, безусловно, усиливает выразительность текста и привносит элемент неожиданности. Например:

*Это наши граждане, наши земляки – можем ли мы не обращать на них внимание? («Южный Урал», 2019 г.);*

- парантеза – самостоятельное, интонационно выделенное высказывание, вставленное в основной текст и имеющее значение добавочного сообщения, разъясняющее авторскую позицию. Например:

*Волонтеры готовы предложить властям рациональный проект по безболезненному уменьшению популяции безнадзорных четвероногих в городе на примере опыта Нижнего Новгорода. Там за два года смогли снизить популяцию бездомных животных на 40 процентов («Южный Урал», 2019 г.);*

- риторическое восклицание выступает как показное выражение эмоций, на письме выделяемое восклицательным знаком. Например:

*... А проблема все не решается. Как же в такой ситуации трудно живет многодетным семьям!* («Южный Урал», 2018 г.);

- умолчание – указание средством многоточия на невысказанность части мысли, некий авторский намек на известные и журналисту и аудитории факты или обоюдно разделяемые точки зрения. Например:

*Хотели как лучшие, а получилось ...как всегда* («МК», 1993 г.).

2 Разноуровневые повторы – это повторы разных типов, создающиеся средствами разных языковых уровней, например:

а) на лексическом уровне:

- буквальный повтор слов: *Выделены средства для модернизации и ремонта котельных и тепловых сетей, ... средства для решения проблемы долгов за поставленный газ ...* («Южный Урал», № 21 (25265) 2019 г.); *«Взрыв против взрыва»* («Эксперт», №9 (1109) 2019 г.), *«Город-сказка, город-мечта»* («Русский репортер», №4 (468) 2019 г.), *«Шиес: мы защищаем Родину от Родины»* («Русский репортер» №7-8 (473), 2019 г.);

- паронимазия - столкновение в одной фразе паронимов: *Сергей, как начинающий бизнесмен, руководствовался не столько классовыми соображениями, сколько кассовыми* («Известия», 1996 г.), *«Процесс о процессорах»* («Русский репортер», №6 (470) 2019 г.);

б) на стилистическом уровне:

- повтор (повтор информации в заголовке, в вводке, в тексте статьи), например:

*«Альтернатива для многодетных»* (заголовок),

*«Однако закон о помощи необходимо выполнять, для чего врио губернатора Денис Паслер поручил министру разработать альтернативу для многодетных семей – единовременную денежную компенсацию взамен земельного участка»* (повтор в статье) («Южный Урал», 2019 г.);

- повторные обращения журналиста к той же теме (например, ситуация с многодетными семьями («Альтернатива для многодетных», «Мама учись»,

«*Минус шесть соток*» («Южный Урал», 2019 г.); чрезвычайные ситуации, например, пожары («*Пепелище проливали 7 часов*» («Южный Урал», 2019 г.) и др.).

3 Аппликации – это вкрапление в публикацию общеизвестных выражений в несколько измененном виде, служащие для создания иллюзии живого общения, которые могут выступать в качестве:

- фразеологических оборотов (например, «*Гордиев узел, или Как Македония стала Северной*» (журнал «Эксперт», 2019 г.), «*Из чего следует, что львиная доля средств уходит на транспортные расходы ...*» («Южный Урал», № 19 (25263) 15 мая 2019 г.);

- пословиц, поговорок (например, «*Пособия мало – работу давайте!*» («Южный Урал», 2019 г.), «*Что написано пером, есть и в Интернете*» («Южный Урал», № 19 (25263) 15 мая 2019 г.), «*Сделать из мыши слона*» («Русский репортер», №5 (469), «*Обжегшись на чуме, дуют на колбасу*» (Эксперт», №18-19 (1118) 2019 г.), «*Чтоб жизнь салом не казалась. Что думают украинцы о РФ и новом президенте?*» (АиФ, № 23 от 05/06/2019);

- устоявшихся выражений (например, «*Возвратился неласковый мишка*» («Комсомольская правда», №15 от 2015 г.), «*Дом. Труд. Ной*» («Русский репортер», №6 (470) 2019 г.);

- газетные штампы (например, *трудовые успехи, по официальной информации, в судебном порядке* и другие);

- сложные слова (например, *витаминоподобное вещество* («Южный Урал», № 19 (25263) 15 мая 2019 г.);

- термины (например, «*Энтропия европейской системы*» («Эксперт», №23 (1122), 2019 г.);

- использование элементов Интернет-коммуникаций («*Язык эмодзи: :)* или *:(?)*» («Русский репортер» №24 2019 г.);

- фрагментов из распространенных рекламных единиц (например: «*Оптом и в розницу*» («Оренбуржье», 2017 г.); «*Первый южноафриканский*»

(«Русский репортер», №10 2019 г.), «Незнание правил не освобождает» («Эксперт Сибирь», №20-24 (532) 2019 г.).

4 Структурно-графические выделения, к которым относятся:

- сегментация – это вынесение значимого для журналиста компонента высказывания в начало фразы и превращение его в самостоятельное предложение, а затем его раскрытие в оставшейся части фразы (например: *Хип-хоп: старики против молодых* («КП», 2015 г.);

- парцелляция – в печатном тексте отделение знаком препинания одного или нескольких последних слов высказывания для привлечения к ним внимания читательской аудитории с целью придания им нового звучания (например: *Процесс пошел: А куда?* («КП», 2003 г.);

- эпифраз (присоединение) – добавочное, уточняющее предложение или словосочетание, присоединяемое к уже законченному предложению. Например:

*В Оренбуржье не отлажен системный сбор мусора, жители не увидели принципиальных изменений в лучшую сторону. А ведь население платит исправно!*

(«Южный Урал», 2019 г.).

Особое значение в любом публицистическом материале имеют **тропы** как такая языковая единица, направленная на создание выразительности. К тропам относятся:

- метафора – это перенос значения с одного понятия на другое на основании какого-либо внешнего или внутреннего сходства (например: *ростки национализма, корни безразличия, политическая блокада, взрыв негодования, вирус коррупции* и др.);

- каламбур (игра слов) - остроумное высказывание, в основе которого лежит одновременная реализация в слове прямого и переносного значений или совпадение звучания слов с разными значениями (например: *Коммунистам в Татарстане ничего не светит, даже полумесяц* («Известия», 1996 г.);



- персонификация – наделение предметов свойствами живого лица (например: *«Село встретило героя настороженно»* («КП», 2012 г.);

- аллегория как такой способ повествования, при котором буквальный смысл всего текста служит для указания переносного смысла, являющегося подлинной целью повествования (например: *Ельцин бросал вызов судьбе, которая его не принимала ..., уступала без боя* («СР», 1996 г.);

- метонимия – перенос наименования с одного понятия на другое по ассоциации или логической смежности (временной, логической, причинной и т.д.). (например: *По сообщению Кремля ...* («Известия», 1996 г.); «Кремль» вместо описательной конструкции «руководство России»);

- синекдоха – перенос имени с целого на его часть и наоборот, она может носить иронический оттенок при оценке отрицательных событий (например, *Российская земля сегодня получит на 50% меньше, чем в предыдущие годы* («РГ», 2010 г.);

- аллюзия – это соотнесение создаваемого текста с каким-либо известным фактом (литературным или историческим), работающее на ассоциацию, ощущения аудитории (например: *«Зачем украинцам слуга народа?»* («Русский репортер», 2019 г.).

Для речевой выразительности публицистического текста журналисты используют окказионализмы (новые наименования) (например: *гайдаэкономика, оскароносец, рублеход* и др.)

СМИ во многом определяют нормы языка и общения, именно поэтому речь журналистов должна соответствовать лучшим культурным традициям.

## **1.6 Тема «Жанр – важная категория общения в журналистике»**

### **Содержание по теме:**

#### **1 Определение понятия жанра в журналистике.**

- 2 Классификация жанров в печатных СМИ.
- 3 Жанры телевизионной публицистики.
- 4 Интервью – основной путь получения информации.

Первые три вопроса темы включены в лекционный курс, четвертый вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

Лекция по теме «Жанр – важная категория общения в журналистике» для студентов очной формы обучения является основной, освещающей соответствующую тему курса, предусмотренную рабочей программой, ее назначение – достаточно подробное ознакомление студентов с системой и содержанием этой темы дисциплины.

При заочной форме обучения данная лекция является установочной, т.е. ограниченной по объему, её назначение заключается в знакомстве студентов в общих чертах с системой и содержанием этой темы, оказание им помощи в усвоении сложных проблем.

### **План для проработки и повторения материала:**

#### **1 Определение понятия жанра в журналистике.**

Жанр в журналистике определяется как устойчивая форма отражения действительности, которое в основном определяется конкретным назначением:

- журналистского материала;
- характером изображаемого объекта;
- особенностями методов анализа и отображения фактов и явлений действительности;
- спецификой изображения жизненных ситуаций, масштабом выводов, спецификой использования композиционно – стилистических средств.

Благодаря жанровым особенностям происходит обеспечение различных способов подачи одной и той же темы при возможной её повторяемости, воз-

возможностей эффективного анализа с целью изображения разной глубины отражения материала.

Перед журналистом обычно встает возможность выбора того или иного жанра в зависимости от:

- цели его будущего произведения;
- характера рассматриваемого материала;
- темы как основного предмета, отображающего содержание текста;
- проблемы как такой задачи, которая требует разрешения;
- особенностей личностного профессионального метода;
- собственной (авторской) позиции точки зрения мнения, имеющегося в плане решения какого-нибудь вопроса;
- индивидуального творческого почерка - индивидуальной манеры создания журналистского произведения.

По мнению Л.М. Майдановой, жанр является важной категорией процесса общения с точки зрения формы, в известной степени обеспечивающей различные способы передачи конкретной информации в определенных (заданных) условиях. При этом общение, как особый вид деятельности, всегда целенаправленно, продуктивно и напрямую связано с активностью человека, так как журналистская публикация, как любое авторское произведение (научное, официально-деловое, художественное и т.д.), является результатом его деятельности, в том числе коммуникативной, и характеризуются тем, что в нем всегда воплощается замысел их создателя. Зачастую замысел рождается в акте общения и находит свое воплощение в некотором мыслительном образовании, в свернутом виде содержащем ответы на пять вопросов:

- определяет жанр ответ на вопрос: «о чем?» будет сообщать произведение;
- более опосредованно связан с жанром ответ на вопрос: «что» сообщается о предмете (содержании и направлении мысли автора по поводу действия);
- разграничивает жанры ответ на вопрос: «кому?» (например, жанры детской и взрослой публицистики и др.);

- очень важен для определения жанров ответ на вопрос: «как?», так как жанр хранит память о материальном воплощении выбранной для передачи читателю (слушателю, зрителю) информации;

- ответ на вопрос «зачем?» входит в жанр в виде представления о назначении текста (познавательном, развлекательном, воспитательном, анализирующем, оценивающем и т.д.).

Посмотрим на примере публикации Е. Падалко «В Оренбуржье появился третий заповедник» («Комсомольская правда» - Оренбург», 2014 г.), представленной в приложении Б, как работают эти вопросы с точки зрения выхода на жанр (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Анализ заметки Е. Падалко «В Оренбуржье появился третий заповедник» на предмет жанровой специфики

Вопрос	Информация
О чем?	О создании третьего заповедника в Оренбургской области
Что?	На территории Башкирии хребет Шайтантау имеет статус заказника. У нас (на территории Оренбуржья) Указом Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева это будет заповедник площадью 6726 га...
Кому?	Населению Оренбургской области.
Как?	Проблема заключается в том, что Шайтантау - это объект федерального значения, за который Кувандыкский район не несет ответственности, поэтому мнения жителей о придании данной местности статуса заповедника разошлись: есть «за», а есть «против». К мнению кувандычан власти не прислушиваются.
Зачем?	Назначение текста: - познавательное с точки зрения ознакомления с тем, что теперь эта местность будет заповедной; - оценивающее с позиции значимости Указа Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева для населения Кувандыкского района, проживающего в этой местности.

## 2 Классификация жанров в печатных СМИ.

По мнению Л.М. Майдановой, жанры, используемые в печатных СМИ, группируются в зависимости с ответами на поставленные вопросы:

- заметка, репортаж, статья, очерк, фельетон дают ответы на вопросы «что?» и «как?» или «о чем?» и «как?»,

- рецензия (и другие жанры) связаны с вопросами «о чем?» и «что?».

Далее каждый жанр характеризуется, расписывается более детально с точки зрения языковых элементов, работающих на создание текста. В журналистике существует традиционная, устоявшаяся классификация, по которой жанры печатных СМИ делятся на три группы: информационные, аналитические, художественно – публицистические.

Рассмотрим более подробно жанры каждой группы.

**Информационные жанры** (заметка, репортаж, отчет, интервью), назначение которых заключается в сообщении о фактах действительности.

*Заметка*, как одна из самых распространенных разновидностей информационных жанров, представляет собой краткое сообщение в 10–30 строк и более. Заметка по структуре может иметь заголовок, подзаголовок, лид и основную часть. Рассмотрим данную структуру на примере заметки «Сбилась со счета» [45], представленной в таблице 3.

Таблица 3 – Структура заметки «Сбилась со счета»

Структура	Материал
Заголовок	Сбилась со счета
Позаголовок	-
Лид	Центральный райсуд Оренбурга на днях огласил приговор теперь уже бывшему судебному приставу-исполнителю местного отдела: женщину признали виновной в двух эпизодах присвоения вверенных денег на общую сумму более 300 тысяч рублей.
Основная часть	Эти средства госслужащей вручил один из должников по исполнительному производству. Но достались они не взыскателям... По данным пресс-службы областной прокуратуры, полученную сумму пристав быстро «раскидала» на счета своих родственников и знакомых. Но её криминальный маневр вскрылся. С учетом того, что женщина признала вину и возместила ущерб, суд ограничился штрафом в размере 130 тысяч рублей, а также лишил ушлую даму права занимать должности госслужбы на ближайшие два года.

Для написания заметки следует ответить на 5 основных вопросов по формуле «5w» в английской журналистике, ответ на которые дает сжатое представление о событии: Кто, Что, Где, Когда, Почему?

Выделяются следующие виды заметки:

- хроника – это такое информационное сообщение, объем которого составляет всего лишь одна-две фразы, нет заголовка, публикуется в основном в подборках, например:

*«В Оренбург приехал профессор Католического университета г. Лёвина (Бельгия), доктор искусствоведения, скрипач Тигран Майтесян. В Оренбургском государственном университете он выступил с докладом «Взаимодействие лексической и слуховой информации в музыкальной семантике» в рамках всероссийской научно-практической конференции «Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований»;*

- информационная заметка – информационное сообщение, которое может иметь заголовок и описывает какой-либо факт с рядом подробностей. Например:

*Депутаты Госдумы РФ приняли закон, который позволяет многодетным семьям уже в этом году воспользоваться налоговыми льготами на имущество и землю.*

*Теперь многодетные семьи дополнительно освобождаются от налога на имущество – по 5 квадратных метров в квартире и по 7 – в доме на каждого ребенка. Таким образом, если сейчас налогом не облагаются 20 метров площади квартиры, то в семье с тремя детьми льгота распространится на еще 15 метров, сообщают vesti.ru. ...*

*(«Южный Урал», № 17 (25261) от 1 мая 2019 г.);*

- расширенная заметка – информационное сообщение, содержащее достаточно большое количество деталей события, читателю предлагается факт с подробностями, мнениями компетентных лиц. Пример расширенной заметки

представлен в приложении В (публикация Е. Падалко «Торговых центров построили больше, чем нужно»).

*Репортаж* – это, прежде всего, рассказ о каком-либо событии, как будто протекающем в момент повествования о нем. Репортаж строится по событийной или описательной (предмет описания находится в центре журналистского действия) логической схеме.

В репортаже должен быть эффект авторского присутствия на месте действия описываемого события. В этом жанре важны живые детали, наличие эмоций, вызванных событием, за которым наблюдает журналист.

Выделяются такие виды репортажа, как:

- событийный, оперативно отражающий общественно важные события, излагающиеся в хронологической последовательности (например, репортаж специальных корреспондентов газеты «Комсомольская правда» А. Коца и Д. Стешина «*Как мы нашли Андрея*», рассказывающего о поиске тела погибшего на Украине фотокорреспондента МИА «Россия сегодня» Андрея Стенина);

- познавательный, в основе которого лежит тема, освещаемая репортером (например, репортаж «Минус 50 – это ещё тепло! Как живут люди на полюсе холода в Якутии» («Аргументы и Факты», № 6 06/02/2019);

- проблемный чаще всего строится на анализе события, в нем поднимаются актуально значимые для общества вопросы (например, «Как арестовали орлов» («Русский репортер», №3 2019 г.).

Пример репортажа приведен в приложении Г.

Основу *отчета* составляют официально значимые события социального или государственного значения. Отчет идет как «протокольная» их фиксация.

*Интервью* – это достаточно популярный жанр, представляющий собой беседу журналиста с одним человеком или несколькими по какому-то социально значимому поводу. При этом интересна точка зрения интервьюируемых лю-

дей по определенному вопросу или ряду вопросов. Обычно интервью публикуется в вопросно-ответной форме.

Технология работы над интервью предполагает ряд стадий:

- подготовки (создание вопросника, проработка процесса предстоящей беседы);
- собственно разговора с учетом психологического, этического и социального факторов;
- создание текста с обязательной правкой окончательного варианта текста интервьюируемым.

Выделяются следующие разновидности интервью:

- интервью-диалог – беседа в вопросно-ответной форме, где журналист, задает собеседнику наряду с основными вопросами и уточняющие;
- интервью-монолог – это форма ответа интервьюируемого на вопрос журналиста, поставленный в начале публикации;
- интервью-портрет, созданный на основе представления портрета интервьюируемого, раскрывающего его личность;
- интервью-беседа, предметом которой является проблемная ситуация, раскрываемая в процессе разговора;
- коллективное интервью, представляющее мнения нескольких людей по определенному вопросу или проблеме;
- анкета как массовый вид интервью, где вопросы задаются в печатном издании, и на основе полученных ответов автор пишет текст;
- блиц-опрос, целью которого является получение мнений различных людей по одному из актуальных вопросов;
- беседа по общественно-значимым вопросам с ответственными лицами;
- «прямая линия» – это опубликованный телефонный диалог читателей с руководителем определенной структуры;
- «горячий телефон» – ответы журналистов редакции на вопросы читательской аудитории;



- групповые интервью: «экспресс – ответы», «круглые столы», «клубы деловых встреч» и т.д.

Пример интервью-диалога «Толчок для творчества» (группа 18Ж(б)ОП), опубликованного в журнале «UNIVERSUM» представлен в учебном пособии Л.В. Анпиловой «Культура общения в профессиональной деятельности журналиста» [6].

*Аналитические жанры* (корреспонденция, статья, обзор печати, обзор писем, рецензия, обозрение, редакционное письмо) направлены на глубокое исследование, анализ фактов, ситуаций, явлений окружающей действительности. В материалах этих жанров изучаются и устанавливаются причинно-следственные связи, делаются выводы.

*Корреспонденция*, назначение которой заключается в анализе определенной ситуации, требующей журналистской детализации, в зависимости от характера которой выделяются следующие разновидности корреспонденции:

- положительная, анализирующая положительный опыт в определенной сфере деятельности или рассказывающая положительное в жизни какого-либо человека;

- постановочная (проблемная), определяющая симптомы назревающей проблемной ситуации;

- критическая, критикующая ту или иную ситуацию;

- информационная, анализирующая определенную ситуацию.

Корреспонденция строится на цепочке: тезис – аргументация – демонстрация – вывод». В ней используется анализ фактов, документов и т.д.

Пример информационной корреспонденции Е. Падалко «Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей» представлен в приложении Д.

*Статья* отличается логической схемой большой глубины и широтой анализируемого материала, построенного на основе какого-либо факта, обобщение которого и предлагает журналист. Данному жанру присущи следующие черты:

- логизированность композиции;
- языковые средства, обобщающие рассматриваемый предмет (например, *коллектив, семья* и др.);
- различные конструкции, сжимающие информацию (например, *Старость – не радость* и др.);
- обилие средств, передающих отношения между явлениями (например, глаголы отношения: *плачет, расстраивается* и др.).

Рассмотрим следующие классические разновидности статьи:

- передовая статья, поднимающая актуальную, общественно-значимую проблему и показывающая направление ее решения; её авторство часто скрыто; структура текста подчинена одному замыслу, воспринимаемому читательской аудиторией как коллективному;
- пропагандистская статья характеризуется четкими логизированными композицией и синтаксисом, особенно ярко проявляемыми между частями текста; на первый план в статье выдвигается предмет изображения; обычно изложение ведется от 3-го лица с редкими вкраплениями форм «мы» как «я и читатели» (например: *мы уверены, по нашему мнению* и т.д.); иногда в статью добавляется оценочная экспрессия (например: *к великой радости, общество оставалось стабильным* и т.д.);
- проблемная статья, рассматривающая определенную проблему, требующую своего решения.

Сегодня выделяются следующие типы статьи:

- общетеоретическая, посвященная глобальным общественно-значимым вопросам;
- практико-аналитическая, предназначенная для анализа конкретных ситуаций и процессов, служащих примером (положительным или отрицательным) для всего общества;
- научно-популярная, освещающая в доступной форме вопросы и проблемы, возникающие в научной сфере;

- полемическая, представляющая дискуссию, разворачиваемую автором со своим конкретным или обобщенным оппонентом.

Статья Виктора Шейбака «Вена. Моцарт. И... туалет» в журнале «UNIVERSUM» представлена в методических указаниях Л.В. Анпиловой и Е.С. Беловой «Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)» [5].

*Комментарий* – это разновидность статьи, в котором выражается авторская позиция по отношению к тем или другим важным событиям внутренней или международной жизни.

*Обозрение (обзор)* – это авторское осмысление системы событий и фактов, ограниченных определёнными временными и географическими рамками. Данный жанр дает читательской аудитории широкую и объемную картину окружающей действительности, раскрывает связи между явлениями общественной жизни, указывая тенденции их развития.

Обозрения пишутся по проблемам литературы, искусства: кинообозрения, театральные обозрения. Особенности обозрения являются:

- широкая совокупность отобранных фактов, событий, ситуаций, сторон социальной жизни, из которых формируется объективная картина действительности в определенном аспекте (политика, образование, медицина, экономика, культура и т. д.);

- каждый отдельный факт рассматривается как элемент целого.

*Рецензия*, главная особенность которой заключается в отражении окружающей действительности. Данный жанр как некая оценка творческих произведений (науки, литературы, театральные постановки, кино, живописи, музыки и т.д.) имеет следующие содержательные признаки:

- четко заданный предмет исследования;

- направление анализа этого предмета (его идея, актуальность и способы выражения).

Выделяют следующие виды рецензии: рецензия-статья (интервью, фельетон, очерк, заметка).

*Обзор писем* встречается сегодня достаточно редко, представляет собой общие и тематические обзоры, обзоры читательских откликов на какие-то публикации и т.д. *Обзор печати (общий или тематический)*, назначением которого является оценка органа печати, определенных сторон его деятельности за какой-то период.

***Художественно – публицистические и сатирические жанры*** (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет) используют наряду с публицистическими и художественные методы отображения окружающей действительности.

*Очерк* точно изображает социально значимые факты и явления действительности зачастую в публицистической интерпретации с использованием качеств художественной литературы в сочетании социологического, экономического и философского исследования. Примеры журналистских очерков Елены Араповой издательства «Новый современник» (г. Рязань): «О Сергее Дягилеве» (<https://proza.ru/2009/09/01/256>), «Тайна господского дома» (<https://proza.ru/2009/10/16/601>).

*Фельетон* - сатирический жанр художественно-публицистической литературы, высмеивающий порочные явления в социальной жизни людей.

*Памфлет* показывает явления, представляющие, по мнению автора, общее зло.

*Пародия* – сатирическое изображение чужой речи; а также литературное произведения, политические выступления.

### 3 Жанры телевизионной публицистики.

Если говорить о жанрах телевизионной публицистики, то стоит отметить что в основе жанрового деления на телевидении положены:

- как уже известная типизации, представленная во 2 вопросе «Классификация жанров в печатных СМИ»;
- способ отражения существующей действительности;
- функциональные особенности различных передач и их частей;
- тематическое разнообразие;
- различные технические условия, необходимые для создания определенной телепередачи.

Рассмотрим жанровое своеобразие *информационной публицистики* на телевидении.

*Заметка (или видеосюжет)* – это такой информационный жанр телевизионной журналистики, который представляет собой краткое сообщение, рассказывающее о каком-нибудь факте. На телевидении в этом жанре выступают устное сообщение и видеозаметка. Заметка – это наиболее распространенный информационный жанр на телевидении, основной элемент выпусков новостей (например: «Время» («Первый канал»), «Вести Оренбуржья», врезки в «Утро России» («Россия 1», ГТРК «Оренбург»), «Итоги», «Сегодня» (НТВ) и др.).

Телевизионная заметка традиционно передается в вербальной форме, чаще всего без видеоряда. Это происходит, когда видеосъемка невозможна (или видеоматериалы отсутствуют), а информация, представленная в заметке значима, актуальна и интересна для зрителя. Вот пример такого сообщения:

*По данным информагентства, утром президент (какой-либо страны) в спешке вынужден был покинуть осажденную оппозиционерами резиденцию ...*

Видеозаметки условно делятся на 2 вида:

а) сообщение о каком-либо официальном событии: приезд президента, премьер-министра какой-нибудь страны, пресс-конференции лидеров государств и т.д. Например: заметка «Визит госсекретаря США Майка Помпео в Сочи 14 мая 2019 года», сопровождаемая видеоматериалом.

б) сценарная (или авторская) разновидность заметки. Например, заметка «С 10 апреля в Бузулукском бору введен особый противопожарный режим...» (17 мая 2019 года), сопровождаемый видеоматериалом.

Подготовка авторского «сюжета» для видеозаметки состоит из нескольких этапов:

- выбор и утверждение темы,
- изучение объекта съемки и создание сценарного плана,
- участие в съемке, монтаже и написании материала.

Если заметка сопровождает видеоряд, то закадровый текст читает ведущий информационной программы (например: Ксения Быкова, Максим Савин и др. «Вести Оренбуржья» («Россия 1», ГТРК «Оренбург»), Екатерина Гринчевская, Ольга Башмарова и др. «Вести» («Россия 24»).

*Отчет* – это такой телевизионный жанр, при котором сценарный план обычно не пишется заранее, но журналисту лучше присутствовать на съемке, так как это поможет ему в дальнейшем при написании текста, сопровождающего видеоматериал. Следует заметить, что отчет может быть представлен в эфире и без журналистских комментариев. Это делается с целью демонстрации непредвзятости в показе какого-либо события. При этом происходит тщательный отбор отснятого видеоматериала с целью показать его в сокращенном варианте.

*Выступление* – это не столько жанр, сколько определенный метод, благодаря которому журналист может донести до зрителя практически любую информацию о событии, человеке, явлении природы и т.д. Примером художественного выступления на экране ТВ являются рассказы о людях И. Андроникова, выступления Никиты Михалкова в программе «Бесогон ТВ» («Россия 24»).

На ТВ выделяют три основные формы выступлений:

- выступление, текст которого написан самим выступающим и отредактирован телевизионным редактором;

- выступление, целью которого является краткое (тезисное) изложение материала, в котором заранее обозначена тема, определен основной ход мысли, кратко прокомментированы центральные вопросы, которые затронет ведущий;

- выступление, в основе которого лежит импровизация, где заранее обозначены лишь тема и продолжительность (хронометрия) выступления.

Примером могут служить выступления Александра Проханова в еженедельной авторской программе «В поисках русской мечты», Сергея Шаргунова в авторской программе «Двенадцать» («Россия 24») и т.д.

*Интервью* как жанр публицистики представляет собой разговор журналиста с тем или иным деятелем по актуальным вопросам общественной жизни. Об интервью более подробно будет рассказано в вопросе, выносимом на практическое занятие.

*Репортаж* – это ведущий жанр телевизионной журналистики, он наиболее распространен и действенен. Репортаж как журналистский жанр оперативно сообщает для любого СМИ о каком-либо событии, очевидцем которого становится журналист. В репортаже важным является личностное восприятие автором того события, явления, которое он освещает. При этом важным становится отбор фактов автором репортажа, что не противоречит объективности. Достаточно часто это можно наблюдать в новостных программах (например: «Сегодня» (НТВ), «Вести Оренбуржья» («Россия 1», ГТРК «Оренбург»), «События» (ТВЦ) и др.).

По способу фиксации репортажи разделяются на видео-, кино- и фоторепортажи. Телерепортаж в зависимости от звукового сопровождения может быть:

- синхронный – это репортаж, включающий естественные шумы события и речь его участников (например, репортажи о военных действиях в Сирии, о различных спортивных соревнованиях и т. д.).

- без звукового сопровождения с места событий, закадровый текст читается теледиктором, что чаще всего встречается при демонстрации официальных сообщений, например: встреча В. Путина с М. Помпео 14 мая 2019 года в Сочи.

Телевизионные репортажи делятся на:

- событийные, где речь идет о показе реального события, протекающего в независимости от журналиста, задача которого сводится к точному и достаточно подробному изображению происходящего (например, репортаж о пожарах в Медногорске, Рысаево и Сарбаево («Вести Оренбуржья» от 19 сентября 2018 года.), в котором говорится о степных пожарах на востоке области;

- тематические, в которых журналист самостоятельно выбирает объект для показа и происходящие на нем события в соответствии с выбранной темой, и идеей (например, репортажи о приюте для животных, поддержке пенсионеров», свалках в г. Оренбурге и др. («Вести Оренбуржья», ГТРК «Оренбург»);

- постановочные, где журналист выступает организатором события, при этом важно, чтобы репортаж был интересным и полезным для зрителя.

*Аналитические жанры* (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, корреспонденция) на телевидении.

*Телевизионный комментарий* – это разновидность выступления в кадре, форма оперативного аналитического материала, который разъясняет смысл актуального для общества события и т. д. К примеру, комментарии «Удары по Сирии без последствий, но со смыслом», «Американские бомбы не помогли» и др. Комментарий как аналитический жанр при достаточно широком охвате событий следует главной цели - освещать причинно–следственные связи между событиями, говорить о возможных последствиях происходящего. В основе комментария находится открытая авторская позиция.

*Обозрение* (обзор) – это один из традиционных, устойчивых жанров аналитической публицистики. Обозрение имеет основные особенности:



- строгая фактологичность, при этом факты отбираются и группируются в соответствии с авторской целью и поставленными задачами;

- факты рассматриваются в их взаимодействии, вскрываются существующие между ними причинные связи, отыскивается общее в единичном;

- широта исследования материала;

- иногда ограничение хронологическими рамками.

Предметом обзора являются общественно-значимые события, а целью выступает представление зрителю причинно–следственных связей, выявление которых необходимо для определения их значения и тенденций дальнейшего развития. Различают следующие его виды:

- общее обозрение, в котором рассматриваются разнообразные события за определенный отрезок времени (например: еженедельная итоговая передача «Вести недели» Е. Киселева (Россия-1), программа «Итоги недели» И. Зейналовой (НТВ);

- тематическое обозрение касается сферы определенной проблематики (экономики, образования, науки, культуры, спорта и т.д.) (например: «Футбольное обозрение» (ОРТ) и т.д.; музыкальное обозрение (программы «Наблюдатель» на тему «Музыкальная критика. Положение вещей», «Рожающие музыку» о музыкальных инструментах (телеканал «Культура»); театральное обозрение («Театральное обозрение (телеканал «Культура») и др.

*Беседа* как специфический жанр телевизионной аналитической журналистики имеет диалогический характер. Данный жанр достаточно широко представлен в программах TV, имеющих общественный (политический, социальный, экономический, морально-нравственный, научный и др.) интерес (например: авторская программа ««Познер» с В. Познером («Первый канал»), программа «Судьба человека» с Б. Корчевниковым («Россия 1»), программа «Наедине со всеми» с Ю. Меньшовой («Первый канал»).

Популярность таких передач во многом обусловлена столкновением разных точек зрения, зачастую даже конфликтных, развитие которых предусмот-

рено сценарием программы, результат которой для зрителя заключается в выборе наиболее убедительных аргументов, выводящих на разрешение проблемы (ситуации).

*Дискуссия* – это один из самых притягательных телевизионных жанров, так как он наглядно демонстрирует процесс живого общения, происходящего на глазах у зрителей: рождение определенной мысли, её развитие и движение к цели. Дискуссия построена на столкновении различных точек зрения, интерес к которым включает и телеаудиторию в процесс исследования по какому-либо вопросу, активизируя при этом интеллектуальную деятельность людей, зачастую преодолевая зрительскую пассивность, характерную для восприятия готовых идей. Уже в начале передачи ведущий-журналист говорит о том, что участники дискуссии собрались в студии для того, чтобы спорить, так как у каждого из них своя точка зрения на предмет обсуждения. Например:

*Добрый вечер, уважаемые телезрители, гости в студии!*

*Сегодня мы собрались здесь для того, чтобы обсудить проблему повышения цен, волнующую население страны. Для рассмотрения этого вопроса были приглашены на передачу...).*

Как любой процесс живого общения проведение дискуссии требует импровизации, как бы ведущий не был готов заранее к вопросам, поднимаемым на передаче. Сегодня таких программ на телевидении достаточно много, например: программы «Поединок» («Россия 1»), «Первая студия» («Первый канал»), «Место встречи» (НТВ) и др.

*Ток-шоу* – это разговорное представление. Данный жанр сочетает в себе сущностные признаки интервью, дискуссии, игры. И все это концентрируются вокруг личности ведущего-журналиста, который должен обладать находчивостью, обаянием, юмором, умением заинтересовать зрителей и т.д. Для ток-шоу характерны определенное место проведения программы и строго соблюдаемая

её повторяемость, что приводит к появлению в сознании зрительской аудитории состояния «ожидания встречи».

Примерами современных ток-шоу являются:

- развлекательные программы: «Привет, Андрей!» с Андреем Малаховым («Россия 1»), «Пусть говорят» («Первый канал»), «Прямой эфир» с Андреем малаховым («Россия 1») и др.;

- общественно-политические программы: «60 минут» с Евгением Поповым и Ольгой Скабеевой («Россия 1»), «Кто против?» с Сергеем Михеевым и Владимиром Соловьевым («Первый канал»), «Право знать!» («ТВ Центр»), «Время покажет» («Первый канал»), «Право голоса» («ТВ Центр») и др.;

- информационно-аналитические передачи: «Постскрипtum» с Алексеем Пушкиным («ТВ Центр»), «В Центре Событий» с Анной Прохоровой («ТВ Центр») и др.

*Пресс-конференция* – это разновидность интервью с большим числом интервьюеров (журналистов), задающих вопросы одному или нескольким лицам, хорошо информированным в определенной (политической, экономической, социальной и др.) области. Любая пресс-конференция может стать телевизионной программой, если ее тема представляет интерес для зрительской аудитории. Например:

- пресс-конференции с участием лидеров государств: большая ежегодная пресс-конференция президента России Владимира Путина, представленная на рисунке 18, пресс-конференция Президента Белоруссии А.Г. Лукашенко и др.;

- пресс-конференции специалистов, например: специалистов PR-компании «ЭГИДА» в целях презентации ее новой продукции - компьютерной игры The Sims - The Sims 3 и др.;

- пресс-конференции представителей государственных учреждений, общественно-политических организаций, коммерческих структур с журналистами с целью информирования общественности по актуальным вопросам и др.

*Корреспонденция* как жанр близок к заметке. В ней также сообщаются определенные факты, но они должны быть проанализированы и обобщены. Корреспонденция разрабатывает на конкретном материале ту или иную актуальную проблему, масштабно ограниченную. Тематика корреспонденции может быть достаточно широкой: образование, сельское хозяйство, искусство, культура, экономика и т.д.

На телевидении жанр корреспонденции получил достаточно широкое распространение в программах, представленных в виде публичных размышлений, журналистских расследований какой-либо злободневной проблемы (например, журналистские расследования в программах А. Пиманова «Человек и закон» («Первый канал»), «Вести недели» с Д. Киселевым («Россия 1») и др.

Жанры *художественной публицистики* (очерк, зарисовка, эссе) на телевидении.

*Очерк* как жанр отражает события и факты, действительно происходившие в жизни реальных людей, обычно с точным обозначением места и времени действия. Именно жизненный факт составляет основу очерка. Главным предметом очерка является человек как субъект деятельности, анализируемый с точки зрения её процесса и результата. Различают следующие разновидности очерка на телевидении:

- портретный очерк, например: телевизионный фильм «Воин» (ТРК «ЮургУ-ТВ»), «Истории в деталях» с С. Майоровым (СТС) и др.;
- путевой очерк, например: серия документальных фильмов о путешествиях В. Познера и И. Урганта («Первый канал»);
- исторический очерк, например, еженедельная авторская программа А. Проханова «В поисках русской мечты» («Россия 24») и др.

*Зарисовка* - это такой жанр, в котором образность преобладает над информативностью. Для зарисовки не важны композиционная завершенность, глубина и логичность. Для неё важны так называемые видовые съемки как не-

кое единство взаимосвязанных кадров. У зарисовки отсутствует определенный событийный повод, но для неё важна высокая художественность работы оператора. Особенно в зарисовки важен закадровый текст, к которому предъявляются особые требования. Примером могут служить материалы программы «В мире животных» с ведущими В. Песковым или Н.Н. Дроздовым («Первый канал»).

*Эссе* – это жанр философский, эстетически литературно–критический, персонифицированный, сочетающий в себе строго подчеркнутую индивидуальную позицию автора (журналиста) и непринужденное (свободное) изложение, ориентируемое на разговорную речь. Примером эссе на телевидении могут быть программы просветительного цикла «Цивилизация» Льва Николаева.

*Сатирические жанры (фельетон, памфлет)*, используемые на телевидении.

В *фельетоне* присутствуют:

- «образ автора», который может использоваться в том числе и как источник комического;
- наглядность изложения, при этом фельетон практически не использует описания (портреты, интерьеры, пейзажи);
- средства комического в передаче событий и их оценки.

Классическим примером фельетона может служить передача «Без ретуши» (РТР), закрытая в 90-е годы XX века.

## 2 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

### 2.1 Основная литература

1 Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.

2 Культура массовых коммуникаций: учебное пособие для студентов специальностей социального и гуманитарного направлений; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, В.И. Капустин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2011. – 433 с.

3 Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация: науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с.

4 Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. - Москва: Наука, 2017. - 312 с.

5 Клюев, Е.В. Риторика: учебное пособие для вузов / Е.В. Клюев. - М.: Приор-издат, 2005. - 270 с.

6 Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение: учебное пособие / В.Н. Руднев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: КноРус, 2014. - 352 с.

7 Костромина, Е.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Е.А. Костромина, Ю.В. Барковская. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 156 с.

8 Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: «Бузулукская типография», 2012. – 545 с.

9 Риторика: учебное пособие для студентов специальностей социального, гуманитарного и экономического направлений; авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилова. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2010. – 632 с.

10 Современный русский язык: Введение. Лексика. Фразеология. Лексикография; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, Ю.Т. Долин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008. – 447 с.

11 Анпилова, Л.В. Выполнение контрольной работы по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста»: методические указания / Л.В. Анпилова. - Оренбург: ОГУ, 2019. – 47 с.

12 Анпилова, Л. В. Культура общения в профессиональной деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилова. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 143 с.

## **2.2 Дополнительная литература**

1 Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник для студентов высших учебных заведений / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 272 с.

2 Кривоко́ра, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривоко́ра. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 190 с.

3 Русский язык и культура речи: учебник; под ред. О.Я. Гойхмана.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 240 с.

4 Русский язык и культура речи: учеб. для бакалавров; под ред. В.И. Максимова, А. В. Голубевой.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 383 с.

5 Введенская, Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова.- 6-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2012. - 416 с.

6 Крылова, М.Н. Риторика: учебное пособие / М.Н. Крылова. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 242 с.

## **2.3 Периодические издания**

- «Русская речь»;
- «Общественные науки и современность»;
- «Журналист»;
- «Речевые технологии»;
- «Журналистика и культура русской речи».

## **2.4 Интернет-ресурсы**

Журналист [сайт]. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

JourClab [сайт]. – Режим доступа: <http://www.jourclab.ru>

Медиалогия [сайт]. – Режим доступа: [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)

Интегрум [сайт]. – Режим доступа: [www.integrum.ru](http://www.integrum.ru)

Регнум [сайт]. – Режим доступа: [www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)



## Список использованных источников

- 1 Аналитические жанры газеты: хрестоматия. - М: Изд-во МГУ, 1989 - 236 с.
- 2 Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: [б.и.], 2001.
- 3 Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. - Оренбург: ОГУ. - 2016. - 205 с.
- 4 Анпилогова, Л.В. Выполнение контрольной работы по дисциплине «Культура профессионального общения журналиста»: методические указания / Л.В. Анпилогова. - Оренбург: ОГУ, 2019. – 47 с.
- 5 Анпилогова, Л.В. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)»: методические указания / Л.В. Анпилогова, Е.С. Белова. - Оренбург: ОГУ, 2019.
- 6 Анпилогова, Л. В. Культура общения в профессиональной деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 143 с.
- 7 Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб пособие / Е.В. Ахмадулина. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 350 с.
- 8 Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие / Е.В. Баранова. - Минск: Вышэйшая школа, 2012.
- 9 Батищев, Г.С. Особенности глубинного общения / Г.С. Батищев // Вопросы философии. – 1995. - №3. – С. 107-129.
- 10 Библер, В.С. Культура. Диалог культур (опыт определения) / В.С. Библер // Вопр. филос. –1989. - № 6.
- 11 Бодалев, А.А. Личность и общение / А.А. Бодалев. - М. : [б.и.], 1995.

- 12 Бодалев, А.А. Психология общения / А.А. Бодалев. - М. : [б.и.], 1996.
- 13 Буева, Л.П. Человек: деятельность и общение / Л.П. Буева. – М. : [б.и.], 1978.
- 14 Вайман, С.Т. Человеческая целостность в переживаниях диалога / С.Т. Вайман // Человек. – 1994. - № 3.
- 15 Введение в теорию журналистики: учебное пособие / Е.П. Прохоров, С.М. Гуревич и др. - М: Высш. шк, 1980. - 287 с.
- 16 Введенская, Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова.- 6-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2012. - 416 с.
- 17 Волкова, Т.Н. Речевые коммуникации : учебное пособие / Т.Н. Волкова. - Шуя: Шуйский государственный педагогический университет, 2010.
- 18 Горохов, В. М. Основы журналистского мастерства / В.М. Горохов. - М: Высш. шк, 1989. - 117 с.
- 19 Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник для студентов высших учебных заведений / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
- 20 Григорьев, Б. В. Intercultural Communication. Межкультурные коммуникации / Б.В. Григорьев, В.И. Чумаков. - Санкт-Петербург: Издательский дом «Петрополис», 2008.
- 21 Дзялошинский, И.М. Творческая индивидуальность в журналистике / И.М. Дзялошинский. - М: Изд-во МГУ, 1984. - 80 с.
- 22 Журналистское произведение как текст: жанровые разновидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2383630/page:2/>.
- 23 Ивин, А.А. Основы теории аргументации / А.А. Ивин. – М. : [б.и.], 1997.
- 24 Искусство разговаривать и получать информацию: хрестоматия / сост. Б.Н. Лозовский. – М. : [б.и.], 1993.
- 25 Каган, М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений / М.С. Каган. – М. : [б.и.], 1988.

26 Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.

27 Ключев, Е.В. Риторика: учебное пособие для вузов / Е.В. Ключев. - М.: Приор-издат, 2005. - 270 с.

28 Костромина, Е.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Е.А. Костромина, Ю.В. Барковская. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 156 с.

29 Кривокопа, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокопа. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 190 с.

30 Культура массовых коммуникаций: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, В.И. Капустин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2011. – 433 с.

31 Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: Бузулукская типография, 2012. – 545 с.

32 Культура русской речи / под ред. Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева. – М.: [б.и.], 1999.

33 Курс практической психологии, или как научиться работать и добиваться успеха: учебное пособие / автор-составитель Р.Р. Кашапов. – Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1996.

34 Липатова, В.Ю. Рефлексивная риторика: учебное пособие / В.Ю. Липатова. - СПб :Алетейя, 2013. - 292 с.

35 Логутова, Е. Психология делового общения: учебное пособие / Е. Логутова, И. Якиманская, Н. Биктина. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 196 с.

36 Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация: науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с.

37 Образовательные возможности общения в деятельности журналиста / Сост. Л.В. Анпилова. – Оренбург: ОГУ, 2000.

38 Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации /Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», 2001. – 656 с.

39 Психологические аспекты общения: материалы к лекциям. – С.- П. : [б.и.], 1992.

40 Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. - М: Институт психологии РАН, 2014.

41 Риторика: учебное пособие; авт.-сост. Л.В. Анпилогова. – Оренбург: ОИЭиК, 2010. – 632 с.

42 Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение: учебное пособие / В.Н. Руднев.- 2-е изд., испр. и доп. - Москва: КноРус, 2014. - 352 с.

43 Русский язык и культура речи: учеб. для бакалавров; под ред. В.И. Максимова, А. В. Голубевой.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. – 383 с.

44 Рязанова, Л.З. Культура речи: учебное пособие / Л.З. Рязанова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова. - Казань: Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с.

45 Сбилась со счета // Южный Урал. - № 16 (25260). – 25 апреля. – 2019 г.

46 Современный русский язык: Введение. Лексика. Фразеология. Лексикография; под ред. Л.В. Анпилоговой; авт.-сост.: Л.В. Анпилогова, Ю.Т. Долин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008. – 447 с.

47 Стернин, И.А. Практическая риторика: учебное пособие для студ. высш. учебн. завед. / И.А. Стернин. – М.: Академия, 2003. – 272 с.

48 Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. - Москва: Наука, 2017. - 312 с.

49 Тангалычева, Р.К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации / Р.К. Тангалычева. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2012.

50 Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для вузов / А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с.

51 Тертычный, А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.

## Приложение А

(справочное)

### Пример текстов по типам

#### Текст № 1

В Саракташский район мы поехали вслед за мусорным грузовиком. 150 километров по всё ещё заснеженной степи. Район обслуживают две машины регионального оператора ООО «Природа». Каждая их них проезжает за месяц 7 тысяч километров и вывозит ежедневно порядка 15 тонн твёрдых коммунальных отходов.

Первая остановка – село Студенцы. Контейнеры, утонувшие в сугробе, стоят при въезде в село полупустые. Несмотря на то что дорога была расчищена, подойти к контейнерам оказалось делом нелёгким. И тем, кто приносил в них свой мусор, явно приходилось прицеливаться и делать бросок, как в баскетболе.

Неудивительно, что пара пакетов в цель не попали. Ещё одна площадка с другой стороны села. Сюда мусоровозу продвигаться было труднее, пару раз даже едва не застрял в снегу. Контейнерная площадка выглядела так же, как и предыдущая.

Водитель машины, преодолевая снежные барьеры, загружает то, что накопилось в зелёном железном ящике, и терпеливо подбирает упавшее мимо. Далее в его маршруте село Никитино. Количество контейнеров здесь больше, а вот обстановка аналогичная – полупустые баки в снежной подушке

(Отрывок из публикации Елены Черных «Понять и принять «Природу»  
(газета «Оренбуржье», 2019 г. –  
Режим доступа: <https://orenburzhie.ru/economy/ponyat-i-prinyat-prirodu/>)

#### Текст № 2

Новый, 2017 год 40-летний москвич Евгений Чумаков встретил неподалеку от финского городка Имагра. Он приехал туда с семьей и друзьями, чтобы покататься на горных лыжах. До курорта Чумаков добирался на своей машине. 26 декабря он пересек российско-финскую границу на пропускном пункте Светогорск и 4 января тем же маршрутом вернулся в Москву. После новогодних праздников жизнь потекла как обычно. На лето Чумаков снова запланировал поездку в Европу, на этот раз - в Италию. В июле он отправился в ГИБДД, чтобы оформить международное водительское удостоверение — в отпуске собирался взять машину напрокат

(Отрывок из публикации Елизаветы Пестовой «Им мало всех доказательств»... Можно ли ездить пьяным по Архангельску, находясь в Финляндии»  
(zona.media, 2019 г. –  
Режим доступа: <https://zona.media/article/2019/06/05/chumakov>)

### Текст № 3

Я выхожу из редакции Е1, уже почти вечер. В городе действительно поговаривают о том, что четвертым местом для строительства собора предложат площадь, на которой стоит памятник Ленину. И если возмущение коммунистов будет подавлено, если святая Екатерина все же встанет вместо Владимира Ильича, то кто-то, может быть, лукаво подмигнет кому-то: проблема ненужного храма решена за счет ненужного Ленина. А кому-то, когда храм в четвертый раз начнут гонять по центру, покажется: нет, это не совпадение, это чья-то могущественная рука двигает фигурки, здания, людей, загоняя игру в какой-то адский цуцванг - положение, в котором любой ход каждого игрока ведет к ухудшению его позиции

(Отрывок из текста Марины Ахмедовой «Очеловечивание расчеловеченных» («Русский репортер» №10 (475), 2019 г.).

### Текст № 4

Прошедшие в Украине президентские выборы зафиксировали разгромное поражение действующего президента Украины Петра Порошенко и феерическую победу Владимира Зеленского, но оставили открытым вопрос о власти в стране. Если Порошенко и его союзники сохранят контроль над действующим парламентом и получают большинство в следующем, президентство Зеленского станет лишь очередным сезоном сериала «Слуга народа», снятым в настоящих административных декорациях. Обращаясь за поддержкой к зарубежным игрокам, Порошенко и его окружение привели в действие внешние силы, по сравнению с которыми вопрос о власти в Украине выгладит как борьба за контроль над колхозным рынком на фоне противостояния транснациональных корпораций.

#### **За двумя зайцами**

Пробный камень окружение Порошенко бросило в Демократическую партию США еще в марте этого года. Генеральный прокурор Украины Юрий Луценко возбудил дело о вмешательстве директора Национального антикоррупционного бюро (НАБУ) Артема Сытника, чье ведомство было создано при активном участии США, в американские выборы 2016 года. Именно НАБУ передало американцам компромат на Пола Манафорта — руководителя предвыборного штаба Дональда Трампа. В августе прошлого года сам Луценко публично говорил: «Мы сотрудничали с ФБР и давали очень важную информацию, которая легла в основу обвинений господина Манафорта», — а также выразил готовность и далее помогать в расследовании спецпрокурора Роберта Мюллера

(Отрывок из текста Александра Смирнова «Первые дни украинского д'Артаньяна» (журнал «Эксперт» №21 (1120), 2019 г.)

## Приложение Б

(справочное)

Заметка Е. Падалко «В Оренбуржье появился третий заповедник»

(«Комсомольская правда» - Оренбург)

### ■ НОВШЕСТВО

## В Оренбуржье появился третий заповедник

**Екатерина ПАДАЛКО**

Соответствующий указ в минувшее воскресенье подписал Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев.

Шайтантау - хребет, южная часть которого расположена в Кувандыкском районе, северная - в Башкирии. Это уникальная горно-лесостепная местность, протянувшаяся на 41 километр. На территории республики Шайтантау имеет статус заказника. У нас же теперь это будет заповедник площадью 6726 га. Именно такой статус избрали для сохранения эталонов дубравной степи, лучших по степени сохранности на Южном Урале и не затронутых влиянием промышленной деятельности.

Однако в конце лета жители Кувандыкского района выступали против. По их словам, создание заповедника противоречит интересам жителей окрестных сел и деревень, да и интересам жителей района в целом. Но к мнению кувандычан не прислушались.

- Шайтантау - это объект федерального значения, район за него ответственности не несет. У жителей по поводу придания ему статуса заповедника мнения разошлись, население поделилось на «за» и «против». Хотя если таким образом ландшафт территории удастся сохранить в первоначальном виде, то почему бы и не сделать его заповедником, - прокомментировала ситуацию **руководитель отдела по охране окружающей среды администрации Кувандыкского района Ирина Дроздова.**



## Приложение В

(справочное)

### Расширенная заметка Е. Падалко «Торговых центров построили больше, чем нужно»

(«Комсомольская правда» - Оренбург)

■ СЧИТАЛКА «КП»

# Торговых центров построили больше, чем нужно

Екатерина ПАДАЛКО

*По статистике на тысячу оренбуржцев приходится 832 квадратных метра торговых площадей. Выбор, где купить продукты, одежду и товары для дома, огромен.*

В Оренбурге на четыре района приходится 50 торговых комплексов и торговых домов, 12 розничных рынков, три оптово-розничные базы и четыре ярмарки. Эти объекты различной площади. Самый крупный занимает 130 тыс. кв.м., а один из самых маленьких - всего лишь 7 тыс. кв.м.

На тысячу оренбуржцев приходится 832 квадратных метра торговых площадей. Для сравнения: в Самаре этот показатель составляет 425 кв. м. на тысячу жителей, в Екатеринбурге - 439 кв.м. При этом в указанных городах и численность населения, и количество торговых центров в разы больше.

- В 2014 году по всей России был введен рекордный объем качественных торговых площадей. Оренбург не стал исключением. Во второй половине прошлого года в эксплуатацию введены два торговых комплекса на улице Монтажник и на улице Салмышской, - подытожили аналитики.

В последнее время открытие новых тор-

говых центров нельзя назвать приятным событием. Вспомнить хотя бы комплекс площадью 10 600 кв. м. на территории бывшего рынка «Сокол». Частные предприниматели устраивали акции протеста из-за недовольства арендной платой, которая взлетела в разы.

В этом году планируется окончить строительство ТД «Восход-2», площадь которого 23 тыс. кв. м. И если все будет продолжаться такими темпами, показатель торговых площадей в Оренбурге будет просто заоблачным.

## КСТАТИ

### ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА - ПАРКОВКИ

- Что касается принципа ассамблеи, то здания торговых комплексов, как правило, не противоречат архитектуре окружающих зданий. Мне хотелось бы обратить внимание, что при обильности торговых центров есть такой существенный недостаток, как отсутствие полной инфраструктуры. Я говорю о парковках. Это беда! Количество парковочных мест рассчитывается в зависимости от общей площади ТК. Но их фактически нет, - прокомментировала заведующая кафедрой архитектуры Оренбургского государственного университета Лариса Аюкасова.





## Приложение Г

(справочное)

### Пример репортажа

#### Здоровые мужики рыдали как дети

Пятнадцать минут назад глубоко под землей прогремел взрыв. Но у входа в торговый центр – уже целая толпа зевак. Они мешают работе пожарных и сотрудников Центра экстренной медицинской помощи. «Что здесь случи...» – вопрос застревает в горле стоящего рядом любопытствующего москвича. Мимо меня проносят на носилках изуродованное тело мужчины. Лицо полностью обожжено, руки, согнутые в локтях, подняты вверх, кисти обгорели до мяса. «Тяжелый, в «Склиф»! Быстрее!» – кричат врачи.

Рядом женщина падает в обморок, привожу её в чувство. «Круто там рвануло!» – восторженно комментирует подросток лет пятнадцати. ...

В ресторанчиках торгового центра со стороны Александровского сада как ни в чем не бывало ужинают люди, не обращая внимания на суету. Сверху, по крыше торгового центра, беспечно гуляет молодежь, пьет пиво.

С прибытием сил МЧС и ФСБ ситуация берется под контроль. Зрителей оттесняют за гостиницу, очищают от посетителей и рестораны. «А ты куда лезешь?» – останавливает меня старлей. «К подполковнику Васичеву», – на ходу придумываю фамилию. Из «Охотного ряда», словно из подземного склепа, спасатели выводят пострадавших – с перебинтованными ногами, руками, головами. Все в крови...

«Где мой сын?!» – рыдает женщина. Врачи объясняют, что 11-летнего Артема повезут в Боткинскую больницу, что с ним все в порядке, мальчик просто в шоке. А её отправят в другую клинику. «Мы вам сообщим, когда его можно забрать. Какой у вас телефон?» – «...Не помню, ничего не помню!» Человек в халате по рации сообщает: «Женщина лет сорока, контузия». Через 10 минут уговоров врачи сдаются и сажают Оксану в одну машину с ребенком.

Мужчина с перевязанной головой и отсутствующим взглядом несвязно бормочет: «Там женщина... отлетела метров на пять... Вроде живая, но молчит. ... Я ей свитер под голову подложил...». Здоровый мужик начинает рыдать.

«Я тут у подземной автостоянки на пропускной работаю, – рассказывает один из зевак, – когда рвануло, у нас внизу у некоторых машин сигнализация сработала. Владельцы сразу прибежали. Все машины выехали наверх минут за 15, а стоянку сказали закрыть».

«Неотложки» увозят все новых и новых раненых. Пожарные разъезжаются, их работа закончилась. В здание проходят сотрудники ФСБ – взрывотехники и кинологи с собаками. Теперь дело за ними.

Александр КОЦ

«Комсомольская правда», 5 сентября 1999 года.

## Приложение Д

(справочное)

### Информационная корреспонденция

Е. Падалко «Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн рублей»

8 **КП** Оренбург  
www.kp.ru  
19.08.2014

Картина дня: Оренбург

# Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей

Екатерина ПАДАЛКО

Тревогу забили жители поселка им. Куйбышева: в дубраве неподалеку надрывается электропила. Что ни день, обнаруживаются свежие спилы деревьев.

- Мы всегда отдыхали в этом лесу, наслаждались природой. Здесь вековые дубы растут! - эмоционально рассказывает местная жительница Наталья, пригласив нас на прогулку. - В начале августа начали рубить по-крупному, каждый день едут легковые и грузовые автомобили.

На месте бросаются в глаза следы свежей работы - белесые пенки. Площадка образовалась немаленькая. В кучи свален молодняк клена, пни.

- Раз сунулись, два... Говорят, теперь это частная собственность. Мы не удивимся, что завтра забор поставят. У нас ведь все сейчас покупается и продается, - вздыхают горожане.

#### «НА КАРТЕ ЗНАЧИТСЯ ТОЧКОЙ»

В министерстве лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области в курсе случившегося, поскольку под угрозой находятся земли Гослесфонда.

- В июне администрация Оренбургского района объявила торги на участок лесного фонда, якобы относящийся к

категории земель сельскохозяйственного назначения. Когда мы это обнаружили, руководитель оренбургского лесничества написал письмо в прокуратуру Оренбургского района, чтобы приостановили торги, но ответа не получили до сих пор, - отметил и.о. начальника управления государственного лесного контроля и пожарного надзора в лесах Еркибай Жумаев.

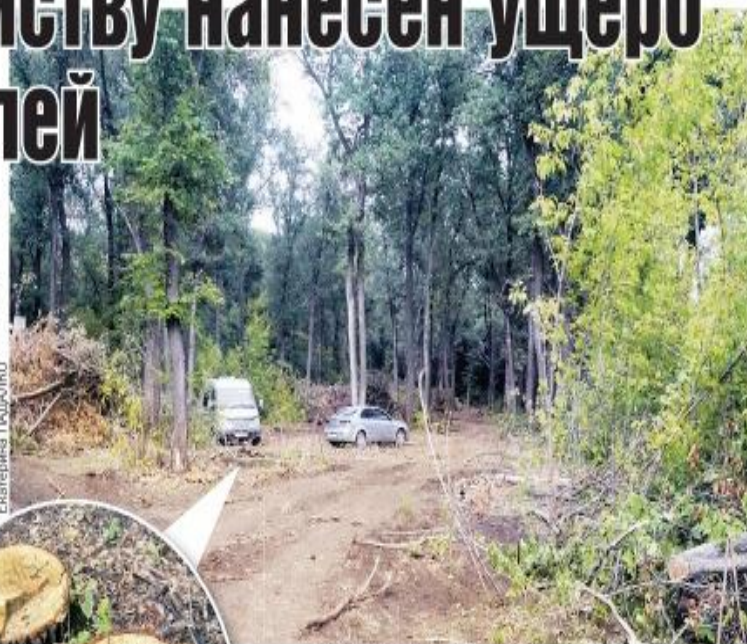
Несмотря на назревающий скандал, торги состоялись 4 июля. И судя по информации министерства лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области, земли перекочевали из Гослесфонда в частную собственность.

- Тот кадастровый номер, который был показан на торгах, на карте значится одной точкой. Самого участка как такового нет. Почему начали деятельность на участке Гослесфонда, выясняем, - добавил Еркибай Бустанович.

#### КОНЕВОДЧЕСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Мы также пообщались с представителем новонеспеченного собственника участка. Перво-наперво нам показали свидетельство на право собственности.

- Землю мы приобрели чуть



Екатерина ПАДАЛКО



Екатерина ПАДАЛКО

Сомнительная деятельность по расчистке леса уже заинтересовала все компетентные органы.

готовимся к строительству - очищаем территорию. Дубы мы не вырубам, избавляемся от молодняка клена и сухих деревьев на участке, где раньше была дорога. За этой территорией никто не следил.

#### «ЗЕМЛЯ ПРОДАНА НЕЗАКОННО!»

«Очисткой дороги» и «вырубкой молодняка» хозяева участка за несколько дней нанесли лесному хозяйству немалый ущерб.

- На данном участке можно проводить только санитарные мероприятия, этим занимаются наши подведомственные учреждения. Любая другая деятельность запрещена! Чтобы приобрести землю Гослесфонда, надо сначала

перевести ее в земли сельскохозяйственного назначения и поселений. Для этого необходимо Постановление Правительства РФ за подписью Дмитрия Медведева. В данном случае этого никто не делал. Никто не спорит, что документы на землю у выигравших торги оформлены правильно, но земля продана незаконно! На этом участке растут 90-летние дубы. За то время, которое там ведутся якобы очистные работы, лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей, - прокомментировали ситуацию в министерстве лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области. - Сейчас этим делом занимается прокуратура. В ближайшее время вся деятельность, ведущаяся на участке, будет приостановлена.