

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

Л.В. Анпилогова, Е.С. Белова

**ФОНОСЕМАНТИЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ ТЕКСТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО
(РАБОТА В ТВОРЧЕСКИХ СТУДИЯХ)»**

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оренбург
2019

УДК 070.41 (076.5)
ББК 76.01я7
А 69

Рецензент – кандидат филологических наук И.А. Дымова

Анпилогова, Л.В.

А 69 Фоносемантический анализ текста по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)»: методические указания / Л.В. Анпилогова, Е.С. Белова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019.

В методических указаниях «Фоносемантический анализ текста по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)», написанных к.п.н., доцентом Л.В. Анпилоговой, журналистом Е.С. Беловой, описываются все этапы проведения фоносемантического анализа текстов; приводится пример осуществления данного анализа журналистских материалов на экологическую тему; указывается рекомендуемая литература; прилагаются список использованных источников, приложения.

Представленные методические указания адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

УДК 070.41 (076.5)
ББК 76.01я7

© Анпилогова Л.В., Е.С. Белова, 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение	4
1 Сущность понятия фоносемантического анализа текста	7
2 Методика проведения фоносемантического анализа журналистских текстов как средства их эмоционального влияния на читателей	11
3 Задания для проведения фоносемантического анализа текстов	14
4 Методика выполнения фоносемантического анализа журналистских текстов	16
4.1 Этапы проведения фоносемантического анализа журналистских текстов на экологическую тему	16
4.1.1 Выбор темы, печатного издания и текстов для анализа.....	16
4.1.2 Фоносемантический анализ публикаций	19
4.1.3 Выводы об эмоциональном влиянии журналистских текстов на читателей	25
5 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины	27
5.1 Основная литература.....	27
5.2 Дополнительная литература.....	27
5.3 Периодические издания	28
5.4 Интернет-ресурсы	28
Список использованных источников	30
Приложение А.....	33
Приложение Б	34
Приложение В.....	35
Приложение Г	36

Введение

Методические указания «Фоносемантический анализ текста по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)» адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Фоносемантический анализ текста проводится студентами в рамках самостоятельной работы по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)». Самостоятельная работа как определенный вид учебной деятельности выполняется студентами-журналистами самостоятельно, так как эта работа подразумевает создание чего-то нового и уникального (авторского). Такой вид работы является неотъемлемым обязательным звеном образовательного процесса будущего журналиста, предусматривающим индивидуальную работу обучающихся по освоению учебного материала в соответствии с установленной образовательной программой, требующей авторского подхода к осуществлению журналистской деятельности. Самостоятельная работа на занятиях по журналистскому мастерству как вид учебной деятельности предполагает высокий уровень самостоятельности студентов на всех этапах осуществления деятельности: от постановки задачи до её решения.

Самостоятельная работа в журналистике – это определенный способ осуществления деятельности как процесса решения социальной задачи, достижения целей, поставленных перед журналистом в процессе осуществления его профессиональной деятельности. Основной целью при этом является формирование практических навыков и умений, необходимых обучающимся для реализации в будущей профессии журналиста.

С учетом этого фоносемантический анализ журналистского текста в рамках дисциплины «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)» может:

- осуществляться как во внеаудиторное время, так и на аудиторных занятиях;

- проводиться в письменной форме;

- быть индивидуальной, парной или коллективной.

Фоносемантический анализ журналистских текстов проводится с целью:

- развития познавательных способностей и активности студентов;

- выработки навыков самостоятельности, ответственности и организованности в процессе выполнения работы;

- формирования практических умений и навыков в работе с текстом;

- формирования умений практического использования знаний эмоциональной специфики создаваемых текстов;

- выработки навыков и умений осуществления когнитивной деятельности;

- развитие у студентов познавательных интересов; фантазии и воображения; ассоциативного, творческого, креативного и индивидуального мышления;

- формирования медиакомпетентности;

- формирования творческой личности, способной создавать и использовать в профессиональной деятельности эффективную креативную среду.

Предлагаемые в данных методических указаниях задания для проведения фоносемантического анализа текстов отвечают требованиям формирования следующих компетенций:

- ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта;

- ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа;

- ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием

различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

- ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиа-тексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект.

Самостоятельная работа студентов по проведению фоносемантического анализа текстов оценивается преподавателем дисциплины. Данный вид работы предназначен для студентов очной и заочной форм обучения. Результаты контроля студентов очного обучения анализируются на занятиях по дисциплине, проводимых в соответствии с учебным планом, результаты контроля студентов заочного обучения анализируются и оцениваются на занятиях по дисциплине, специально отведенных как для контроля знаний студентов (зачете), так и на практических занятиях.

Для осуществления фоносемантического анализа журналистских текстов студентам предлагается выполнить только одно задание, предлагаемое после изучения трех тем, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Соответствие разделов (тем) дисциплины и заданий для фоносемантического анализа текста (разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре)

№ п/п	Контролируемые разделы учебной дисциплины	Количество заданий для фоносемантического анализа текста
1	Заметка. Интервью. Репортаж.	-
2	Зарисовка. Очерк. Рецензия	-
3	Корреспонденция. Статья	1
	Итого:	1

1 Сущность понятия фоносемантического анализа текста

Фоносемантика – это:

- направление в лингвистике, изучающее мотивированную, неконвенциональную связь между двумя сторонами языкового знака;
- языковедческая дисциплина, имеющая своим предметом звукоизобразительную (т.е. звукоподражательную и звукосимволическую) систему языка, изучаемую с позиций пространственных и временных.

Фоносемантика рождается и утверждает себя на стыке ряда дисциплин:

- фонетики (по плану выражения);
- семантики (по плану содержания);-
- лексикологии (по совокупности этих планов);
- психологии (теория восприятия).

Многосторонний системный подход к изучению звуковой изобразительности стал возможен в рамках предложенного С. В. Ворониным метода фоносемантического анализа, который позволил на совершенно ином уровне проводить этимологизацию звукоизобразительной лексики.

Метод фоносемантического анализа направлен на установление наличия или отсутствия звукоизобразительности в слове и выявление ее характера и заключается в анализе слова посредством шести последовательных и взаимосвязанных операций:

I «Семантика» - определение звукового или незвукового значения слова. Если слово обозначает звук, то оно, как правило, является ономотопом.

II «Критерии»:

- А. Семантические критерии: 1) экспрессивность и эмоциональность; 2) образность семантики; 3) конкретность семантики; 4) обозначение простейших элементов психофизиологического универсума человека;
- Б. Грамматические критерии: 5) морфологическая гипераномальность;
- В. Словообразовательные критерии: 6) редупликация;

- Г. Структурно-фонетические (формальные) критерии: 7) фонетическая гипераномальность; 8) относительное единообразие формы; 9) фонетическая гипервариативность;

- Д. Функциональные критерии: 10) стилистическая ограниченность.

III «Этимология» – установление этимологии слова на максимально-возможную глубину, привлечение его коррелятов из родственных языков.

IV «Экстралингвистика» – установление мотива номинации путем сопоставления акустических и артикуляторных характеристик звуковой стороны слова с сенсорными характеристиками денотата.

V «Типология» – выявление слов со сходными фонотипами и семантикой в неродственных языках.

VI *Summa summarum* – анализ данных, полученных в результате проведения предыдущих пяти этапов и выводы о наличии или отсутствии в слове первичной мотивированности.

Фоносемантический анализ текста позволяет увидеть степень эмоционального влияния на читателей журналистских статей и заметок. Аудитория воспринимает текст, оценивает его, делает выводы, хранит информацию и, возможно, ее воспроизводит в общении. При этом любой текст производит на читателя определенные впечатления – «след, оставляемый в сознании человека» [22]. Плохо, если журналистский текст не оставляет у читателей никаких впечатлений. Если для аудитории собранная им информация не представила никакой ценности, можно сказать, что работа журналистом была проделана напрасно.

Фоносемантический анализ текста нами будет осуществляться с помощью программы ВААЛ-мини. Данная система позволяет прогнозировать эффект неосознаваемого воздействия текстов на массовую аудиторию, анализировать тексты с точки зрения такого воздействия, составлять тексты с заданным вектором воздействия, выявлять личностно-психологические качества авторов текста и делать многое другое. Создатели системы ВААЛ описывают ее возможности следующим образом:

- оценка неосознаваемого эмоционального воздействия фонетической структуры слов на подсознание человека;
- генерация слова с заданными фоносемантическими характеристиками;
- задача характеристики желаемого воздействия и целенаправленная корректировка текстов по выбранным параметрам в целях достижения необходимого эффекта воздействия;
- оценка звуко-цветовых характеристик слов и текстов;
- проведение словарного анализа текстов;
- осуществление полноценного контент-анализа текста по большому числу специально составленных встроенных категорий и категорий, задаваемых самим пользователем;
- производить выделение тем, затрагиваемых в текстах, и осуществлять на основе этого автоматическую категоризацию;
- проведение эмоционально-лексического анализа текстов;
- настройка на различные социальные и профессиональные группы людей, которые могут быть выделены по используемой ими лексике;
- производство вторичного анализа данных путем их визуализации, факторного и корреляционного анализа.

Областями использования системы ВААЛ-мини являются следующие:

- составление текстов выступлений с заранее заданными характеристиками воздействия на потенциальную аудиторию;
- активное формирование эмоционального отношения к политическому деятелю со стороны различных социальных групп;
- составление эмоционально окрашенных рекламных статей;
- поиск наиболее удачных названий и торговых марок;
- психо- и гипнотерапия;
- неявное психологическое тестирование и экспресс-диагностика;
- создание легких в усвоении учебных материалов;
- научные исследования в области психолингвистики и смежных с нею дисциплинах;

- журналистика и другие сферы деятельности, использующие в качестве инструмента СЛОВО;

- социологические и социолингвистические исследования;
- информационные войны;
- контент-анализ текстов;
- мониторинг СМИ.

2 Методика проведения фоносемантического анализа журналистских текстов как средства их эмоционального влияния на читателей

Для начала проведения фоносемантического анализа текста необходимо установить на персональный компьютер систему ВААЛ-мини. Это возможно сделать с официального сайта системы: <http://www.vaal.ru>. На главной странице сайта в левом меню выбираем раздел «Программы», далее раздел «Бесплатные программы». После этого откроется страница, где будет доступная ссылка для скачивания самой системы: «Загрузить ВААЛ-мини (912 kb)» (см. рисунок 1).

Программа скачена на персональный компьютер, дополнительной установки она не требует.

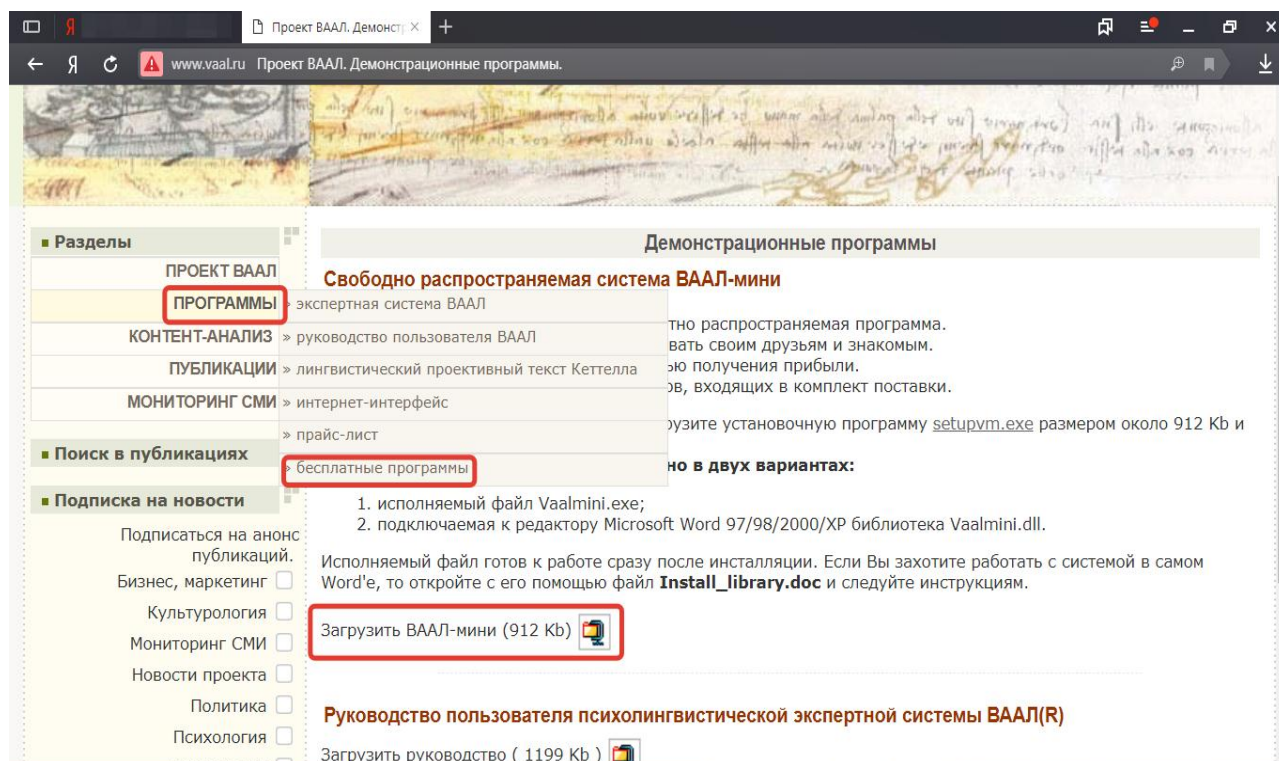


Рисунок 1 – Интернет-страница проекта ВААЛ-мини

Перенесите скачанную программу в удобную для работы папку на персональном компьютере (это может быть папка, где хранятся все ваши журналистские работы), так чтобы у вас был к ней быстрый и свободный доступ.

Для начала работы с системой подготовьте тексты для анализа, они должны быть сохранены в формате текстового документа. Оценка текста будет

производиться с помощью биполярных шкал. При оценке по биполярным шкалам каждая шкала представлена с помощью пары антонимичных прилагательных русского языка, числовой оценки и цветной полосы синего или красного цвета. Длина полосы пропорциональна величине числовой оценки.

Всего используется 24 встроенных биполярных шкалы:

хороший - плохой, красивый - отталкивающий, радостный - печальный, светлый - темный, легкий - тяжелый, безопасный - страшный, добрый - злой, простой - сложный, гладкий - шероховатый, округлый - угловатый, большой - маленький, грубый - нежный, мужественный - женственный, сильный - слабый, холодный - горячий, величественный - низменный, громкий - тихий, могучий - хилый, веселый - грустный, яркий - тусклый, подвижный - медлительный, быстрый - медленный, активный – пассивный.

Пример результата фоносемантического анализа текста показан на рисунке 2.



Рисунок 2 - Пример фоносемантического анализа текста

Два предлагаемых антонима представляют как бы два противоположных полюса оценки. Если в тексте преобладает оценка левого антонима, рисуется красная полоска влево от центральной числовой оценки. Если преобладает оценка правого антонима, рисуется синяя полоска вправо от центральной числовой оценки. Если же оценка отличается от нейтральной в пределах погреш-

ности измерений, то она представлена темно-серым цветом. Нажимая на кнопки полосы скроллинга вы можете просмотреть все оценки.

Для того чтобы осуществить анализ журналистского текста необходимо провести следующие пошаговые действия :

- 1 Откройте программу.

- 2 Скопируйте текст.

- 3 Вставьте текст в диалоговое окно программы.

- 4 Нажмите на кнопку на панели управления в виде двух нот «Анализ текста».

- 5 Проанализируйте информацию в модуле семантического дифференциала, который появится после завершения оценки текста.

Фоносемантический анализ текста в системе ВААЛ-мини завершен.

3 Задания для проведения фоносемантического анализа текстов

Фоносемантический анализ журналистских текстов будут осуществляться в рамках трех тем дисциплины:

1 Заметка. Интервью. Репортаж.

2 Зарисовка. Очерк. Рецензия.

3 Корреспонденция. Статья.

Задания выполняются по одному тематическому направлению, которое выбирается самим студентом из числа предлагаемых преподавателем:

- наука и техника;
- экономика;
- политика;
- культура;
- спорт;
- экология;
- медицина;
- образование;
- природоохранная деятельность;
- досуг и увлечения;
- инновации и др.

Выбранная студентами тема может рассматриваться обучающими в разных жанровых формах.

Задания:

1 Выбрать значимую для вас тему.

2 Выбрать печатное издание, в рамках которого будут выбираться тексты на предлагаемую тему за определенный период времени (3, 6, 9, 12 месяцев и т.д.).

3 Провести фоносемантический анализ выбранных текстов (не менее 3) по определенной тематике.

4 Сделать выводы об эмоциональном влиянии журналистских текстов на читателей.

4 Методика выполнения фоносемантического анализа журналистских текстов

Выполняя задания, предназначенные для самостоятельной работы, студенты готовятся к серьезному проблемному анализу медиатекстов. Естественно, что все указанные работы коллективно обсуждаются, сравниваются. Большинство заданий выполняется аудиторией на «конкурсной» основе, с последующим определением лучшей работы и т.д.

При выполнении задания перед студентами-журналистами ставится четкая и грамотно сформулированная цель как модели желаемого конечного практического результата (выводов), который должен быть получен обучающимися в итоге проведения самостоятельной работы по данной дисциплине.

Покажем на примере фоносемантического анализа журналистских текстов на экологическую тему степень эмоционального влияния материалов на читательскую аудиторию.

4.1 Этапы проведения фоносемантического анализа журналистских текстов на экологическую тему

4.1.1 Выбор темы, печатного издания и текстов для анализа

Публикации на экологическую тему являются значимым средством эмоционального влияния на читательскую аудиторию. С целью доказательства этого нами был осуществлен анализ ряда публикаций газеты «Комсомольская правда» - Оренбург» за период с 1.08.2014 г. по 31.03.2015 г. на исследуемую тему.

Такой временной отрезок был выбран не случайно, так как именно в этот период были опубликованы основные материалы соавтора данной работы Е.С. Беловой (Е.С. Падалко).

Для определения эмоциональной нагрузки журналистских текстов на экологическую тему в газете «Комсомольская правда» - Оренбург» перед нами стояли следующие задачи:

- провести фоносемантический анализ эмоционального влияния публикаций газеты на читательскую аудиторию;
- проанализировать публикации на экологическую тему как значимое средство эмоционального влияния на читателей.

Проведенный мониторинг показал, что за восемь месяцев к теме экологии и проблемам охраны окружающей среды журналисты издания обратились 13 раз (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Тематическое направление публикаций экологической проблематики в газете «Комсомольская правда» - Оренбург»(13 публикаций) за 2014-2015 гг.

Тематические направления	Публикации	Проблемы
1 Общая экология региона или города	Г. Коваленко «Сквер у «Салюта» облюбовали предприниматели»; Е. Падалко «По экологическому развитию наш город скатился на 56-ое место»	зеленые зоны на территории города экологическое развитие региона

Продолжение таблицы 2

Тематические направления	Публикации	Проблемы
2 Экология экосистемы	<p>Е. Падалко «Выйди, вонь!»;</p> <p>Е. Падалко «На Сакмаре разрыли берег: из-за добычи ПГС река в опасности»; Г. Коваленко «Из Урала будут качать воду для полива 3000 гектаров земли»;</p> <p>Г. Коваленко «Депутаты Госдумы просят защитить Бузулукский бор»;</p> <p>Е. Падалко «В Оренбуржье появился третий заповедник»;</p>	<p>загрязнение воздуха</p> <p>защита водных ресурсов</p> <p>режим особой охраны территории национальных парков и заповедников, проблемы леса и лесопользования</p>
	<p>Серия публикаций Е. Падалко «Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей», «В дубраве под городом устанавливают забор», «В пригородной дубраве вместо щепок летит мусор», «Жители поселка им. Куйбышева: Оставьте в покое наш лес!», «Городская прокуратура требует восстановить дело по пригородной дубраве»</p>	<p>вырубка леса</p>
3 Экологическая культура населения и экологическое право	<p>Е. Падалко «Любителей мусорить оренбуржцы готовы поставить на место»</p>	<p>Обращение с отходами</p>

Эмоциональное влияние ряда представленных публикаций на читательскую аудиторию определяли с помощью фоносемантического анализа, проводимого по программе ВАЛЛ-мини. Исследовательская техника анализа позволяет выделить основные эмоции, которыми журналисты нагружают тексты экологической тематики.

4.1.2 Фоносемантический анализ публикаций

Наиболее подробно проанализируем следующие 4 публикации:

- Е. Падалко «Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей» (№ 92 от 19.08.2014 г.) (представлено в приложении А);
- Г. Коваленко «Сквер у «Салюта» облюбовали предприниматели» (№106 от 09.09.2014 г.) (представлено в приложении Б);
- Е. Падалко «В Оренбуржье появился третий заповедник» (№ 124 от 14.10.2014 г.) (представлено в приложении В);
- Е. Падалко «Выйди, вонь!» (№18 от 19.02.2015 г.) (представлено в приложении Г);

К примеру, публикация Е. Падалко, написанная в жанре эксперимента, «Выйди, вонь!» (см. приложение Г) характеризуется рядом прилагательных, выражающих положительные и отрицательные эмоции (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Фоносемантический анализ публикации Е. Падалко «Выйди, вонь!»

Модуль семантического дифференциала с оценками текста показал, что данная публикация производит впечатление страшного, шероховатого, злого, величественного, тяжелого, грубого, мужественного, сильного, холодного, громкого, могучего, большого, яркого. Текст написан в жанре эксперимента, цель которого заключалась в сопоставлении лабораторных анализов воздуха четырех районов г. Оренбурга и эмпирического исследования самого журналиста. Полученные данные совпали. Самым загрязненным районом города оказался Промышленный. Данный факт вызывает отрицательные эмоции, но сам интерес журналистов к проблеме чистоты воздуха г. Оренбурга, получение новой, детальной информации читателем порождает положительные эмоции – надежду на позитивное решение проблемы Администрацией г. Оренбурга и руководством местных предприятий.

Заметка Е. Падалко «В Оренбуржье появился третий заповедник» (см. приложение В) оказалась не наделена выраженными фоносемантическими характеристиками (см. рисунок 4).

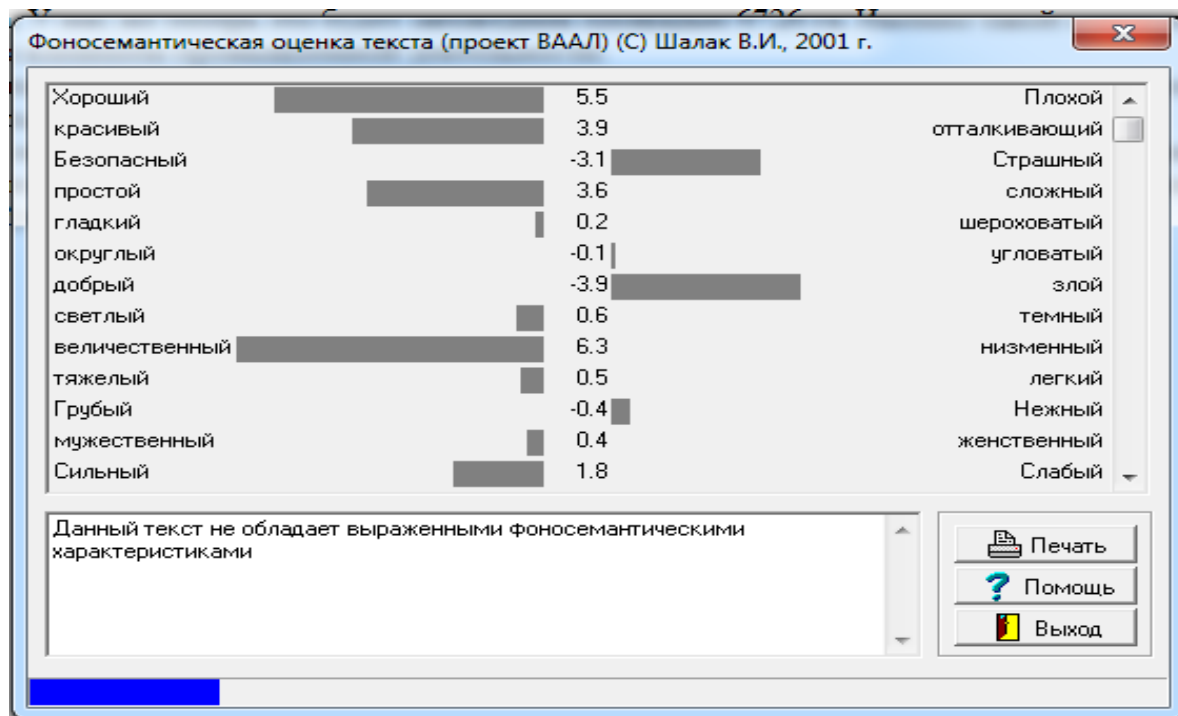


Рисунок 4 – Фоносемантический анализ публикации «В Оренбуржье появился третий заповедник»

Заметка посвящена факту появления в регионе еще одной особо охраняемой природной территории – заповедника Шайтантау в Кувандыкском районе Оренбургской области. Автор заметки приводит комментарий руководителя отдела охраны окружающей среды администрации района, где специалист сообщает, что подписанию документа о присвоении уникальной горно-лесостепной зоне нового статуса предшествовал конфликт: местное население выразило свой протест планам чиновников. Однако эта информация не придала тексту ярко выраженных эмоций, что говорит только о констатации факта - организации заповедника.

Заметка Г. Коваленко «Сквер у «Салюта» облюбовали частники» (см. приложение Б) отличается от предыдущих публикаций тем, что текст характеризуется только одним прилагательным (см. рисунок 5).

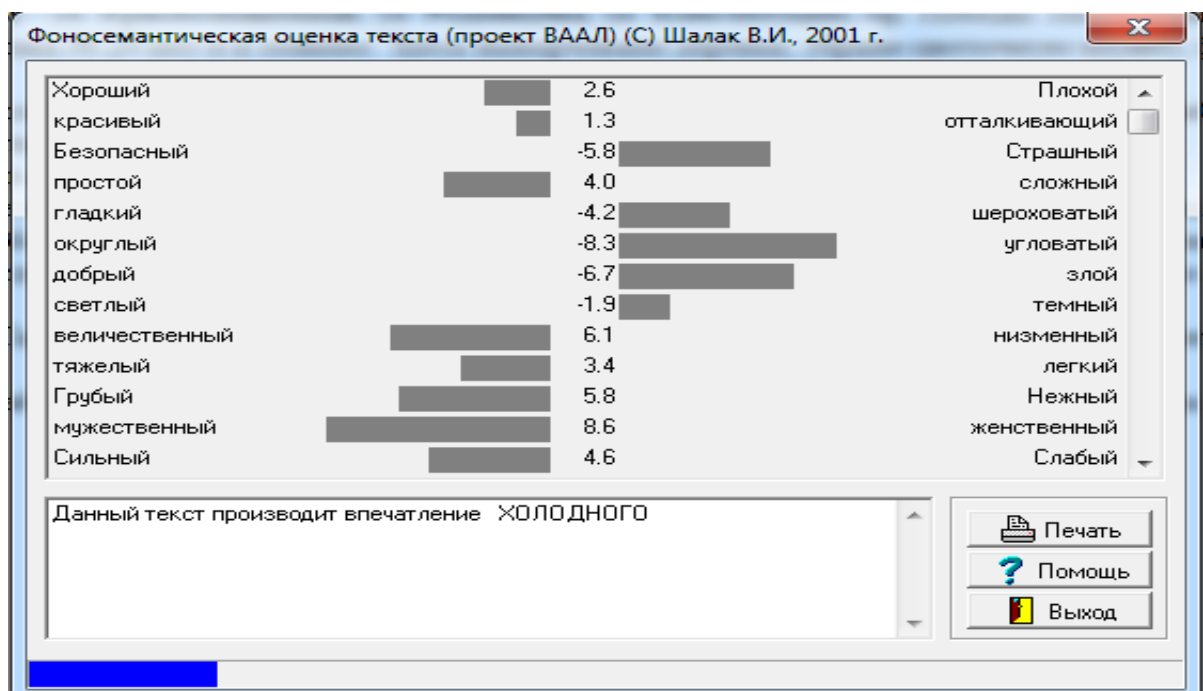


Рисунок 5 – Фоносемантический анализ публикации «Сквер у «Салюта» облюбовали частники»

В данном тексте впечатление от прочитанного выражается одним прилагательным (холодный), что несет отрицательную эмоциональную нагрузку, и это объяснимо, так как заметка посвящена проблеме сокращения количества

зеленых зон в городе Оренбурге. Приводится конкретный пример, как горожане своими руками уничтожают сквер, организуя на территории отдыха среди зеленых насаждений стихийный рынок. Несанкционированная уличная торговля привела к тому, что газон превратился в пустырь, деревья теряют свою жизнеспособность. Комментарий председателя комитета потребительского рынка администрации г. Оренбурга сообщает о лояльности закона к стихийным рынкам и о том, что протоколы об административном нарушении не оказывают на предпринимателей должного действия. Журналист привел лишь один пример стихийного рынка в зеленой зоне, что говорит об отсутствии других прецедентов. При всем негативе публицистического материала у читателя остается надежда, что проблема находится на контроле, и она будет решена.

Информационная корреспонденция Е. Падалко «Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей» (см. приложение А) оказывает на аудиторию двустороннюю эмоциональную нагрузку (см. рисунок 6).

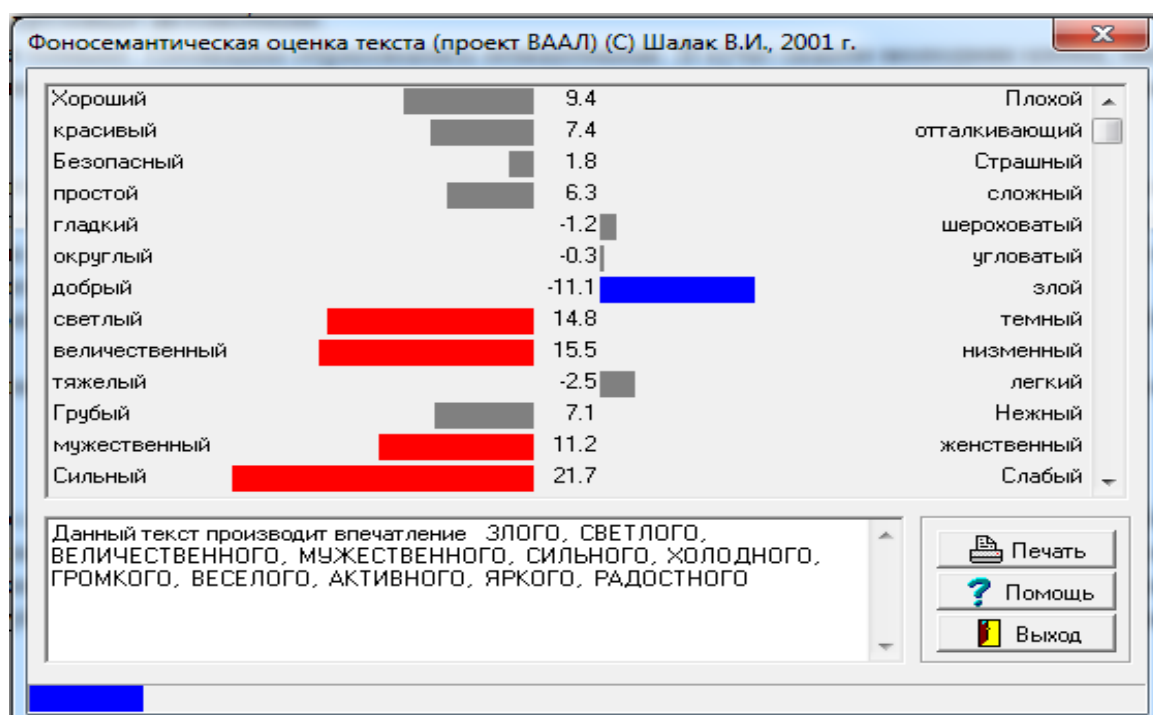


Рисунок 6 – Фоносемантический анализ публикации «Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей»

Модуль семантического дифференциала оценки текста сгенерировал следующие прилагательные: злой, светлый, величественный, мужественный, сильный, холодный, громкий, веселый, активный, яркий, радостный. Публикация выражает положительные и отрицательные эмоции. Автор сообщает о серьезной проблеме местного масштаба. Неизвестные люди, имея на руках «липовое» разрешение вырубili в пригородной дубраве деревья, нанеся урон природе; государству в виде материального ущерба в 5,5 миллионов рублей; местным жителям, для которых дубрава была излюбленным местом отдыха. Текст вызывает у читателей положительные эмоции за счет информации о том, что дубраву яростно защищают люди, а после публичной огласки проблемы к ним подключились чиновники, то есть возможно положительное решение проблемы.

Полученные результаты фоносемантического анализа всех исследуемых 13 публикаций газеты «Комсомольская правда» - Оренбург» на тему экологии и охраны окружающей среды представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Эмоциональная нагрузка текстов (13 публикаций) экологической тематики в газете «Комсомольская правда» - Оренбург»

№ п/п	Название публикации	Эмоциональная нагрузка
	Информационные жанры	
1	Заметка Е. Падалко «По экологическому развитию наш город скатился на 56-ое место»	Величественный, мужественный, сильный, храбрый, могучий, большой, страшный, злой, тяжелый, грубый, холодный, громкий
2	Заметка Е. Падалко «В дубраве под городом устанавливают забор»	Веселый
3	Заметка Е. Падалко «На Сакмаре разрыли берег: Из-за добычи ПГС река в опасности»	Веселый, активный, яркий, шероховатый, громкий
4	Заметка Е. Падалко «Жители поселка им. Куйбышева: Оставьте наш лес в покое!»	Сильный

Продолжение таблицы 3

№ п/п	Название публикации	Эмоциональная нагрузка
5	Заметка Е. Падалко «Городская прокуратура требует возобновить дело по пригородной дубраве»	Величественный, мужественный, сильный, храбрый, могучий, большой, подвижный, активный, яркий, радостный, страшный, злой, холодный, громкий, грубый
6	Заметка Е. Падалко «В Оренбуржье появился третий заповедник»	Данный текст не обладает выраженными фоносемантическими характеристиками
7	Заметка Е. Падалко «В пригородной дубраве вместо щепок летит мусор»	Величественный, мужественный, сильный, громкий, храбрый, могучий, большой, активный, яркий, страшный, злой, грубый, холодный
8	Заметка Г. Коваленко «Сквер у «Салюта» облюбовали предприниматели»	Холодный
9	Информационная корреспонденция Е. Падалко Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. руб.»	Светлый, величественный, мужественный, сильный, веселый, активный, яркий, радостный, злой, холодный, громкий
10	Информационная корреспонденция Г. Коваленко «Депутаты Госдумы просят защитить Бузулукский бор»	Величественный, мужественный, сильный, страшный, злой, холодный, громкий, грубый
11	Информационная корреспонденция Г. Коваленко «Из Урала будут качать воду для полива 3000 гектаров земли»	Хороший, величественный, мужественный, холодный, громкий, храбрый, могучий, активный, яркий, страшный, злой, грубый
Аналитические жанры		
12	Эксперимент Е. Падалко «Любителей мусорить оренбуржцы готовы поставить на место»	Храбрый
13	эксперимент Е. Падалко «Выйди, вонь!»	Величественный, мужественный, сильный, могучий, большой, яркий, страшный, злой, шероховатый, тяжелый, грубый, громкий, холодный
	Итого:	20 прилагательных, выражающих эмоции

4.1.3 Выводы об эмоциональном влиянии журналистских текстов на читателей

Фоносемантический анализ публикаций газеты «Комсомольская правда» - Оренбург» на тему экологии и охраны окружающей среды показал, что восемь из 13 текстов заряжены как положительными, так и отрицательными эмоциями: «Выйди, вонь!», «На Сакмаре разрыли берег: Из-за добычи ПГС река в опасности», «Депутаты Госдумы просят защитить Бузулукский бор», «Городская прокуратура требует возобновить дело по пригородной дубраве», «Из Урала будут качать воду для полива 3000 гектаров земли», «Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей», «В пригородной дубраве вместо щепок летит мусор», «По экологическому развитию Оренбург скатился на 56-е место».

Три текста несут в себе только положительные эмоции: «Любителей мусорить горожане готовы поставить на место», «Жители поселка имени Куйбышева: Оставьте в покое наш лес!», «В дубраве под городом устанавливают забор». Это можно объяснить тем, что эксперимент «Любителей мусорить горожане готовы поставить на место» помог выявить журналистам высокий уровень экологической культуры населения в плане того, как нужно правильно обращаться с мусором и отходами. В заметке «Жители поселка имени Куйбышева: Оставьте в покое наш лес!» журналист показывает стойкость жителей поселка во время «отвоевания» живого уголка природы – дубового массива – от незаконной застройки. Этот текст несет в себе одну положительную эмоцию – силу. Другая заметку на эту тему «В дубраве под городом устанавливают забор» производит впечатление веселого, так как автор показывает абсурдность ситуации, которая может вызвать у читателей усмешку.

Один текст – заметка «Сквер у «Салюта» облюбовали частники» – заряжен отрицательной эмоцией: холодом.

При фоносемантическом анализе заметки «В Оренбуржье появился третий заповедник» программа ВААЛ-мини выявила, что данный текст не облада-

ет выраженными фоносемантическими характеристиками. Лишь один текст, не способен оставить глубокий эмоциональный след в сознании читателя. Сказать о том, что журналист сообщил бесполезную информацию в заметке «В Оренбуржье появился третий заповедник» будет неправильно. Образование новой заповедной зоны – это всегда положительное событие. Возможно, автор текста неверно расставил акценты, не подобрал правильных слов, чтобы сообщить об этом событии, поэтому программа не выделила эмоциональной нагрузки.

Нами уже отмечалось, что, эмоциональная нагрузка, которой заряжены публикации на экологические темы, является действенным средством при формировании экологического мировоззрения аудитории. Эмоции заставляют человека переживать, осознавать то, к каким печальным последствиям могут привести нерешенные экологические проблемы, заставляют его пересмотреть свое отношение к природе, окружающей среде.

Выделенные нами тексты газеты «Комсомольская правда» - Оренбург» в основном заряжены одновременно и положительными, и отрицательными эмоциями: величественность, мужественность, силу, громкость, храбрость, могучесть, активность, яркость, страх, злость, шероховатость, тяжесть, грубость. Положительные эмоции – это те, которые «выражают одобрение, являются благоприятными», отрицательные – «свидетельствующие об отсутствии чего-нибудь, противоположные ожидаемому» (по Ушакову). Соответственно, аудитория из прочитанных текстов получает негативную информацию (факт существующей проблемы), но одновременно с этим ей поступает положительная информация (к примеру, наличие действий, направленных на решение проблемы).

Таким образом, журналисты газеты «Комсомольская правда» - Оренбург» редко говорят о положительных моментах проблемы охраны окружающей среды. Но публикации выступают рычагом воздействия на мировоззрение читателей: обывателей, чиновников, активистов и просто равнодушных граждан. У этих людей есть возможность внести свой вклад в благоприятное решение экологических проблем местного масштаба.

5 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

5.1 Основная литература

1 Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие / Е.П. Прохоров. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 322 с.

2 Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с.

3 Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 881 с.

5.2 Дополнительная литература

1 Анпилогова, Л.В. Творческая работа студентов по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)»: методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л.В. Анпилогова. - Оренбург: ОГУ. - 2019. - 30 с.

2 Анпилогова, Л.В. Особенности экологической тематики в газете «Комсомольская правда» - Оренбург» / Л.В. Анпилогова, Е.С. Падалко // В мире науки и инноваций : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., в 3-х частях, 20 апр. 2016 г., Курган ; отв. ред. А.А. Сукиасян. - Уфа: Аэтерна, 2016. - Ч. 3. - С. 98-100.

3 Анпилогова, Л.В. Особенности публикаций газеты «Комсомольская правда» - Оренбург» по степени углубленности в экологическую тему [Элек-

тронный ресурс] / Л.В. Анпилогова, Е.С. Падалко // Человек. Общество. Культура. Социализация : материалы XII Всерос. (с междунар. участием) молодеж. науч.-практ. конф., 21-22 апр. 2016 г., Уфа; под ред. В. Л. Бенина. - Уфа, 2016. - С. 534-537.

4 Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для вузов / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с.

5 Дымова, И.А. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И.А. Дымова, Г.И. Щербакова. - Оренбург: Университет, 2012. - 151 с.

6 Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013.- 168 с.

7 Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 269 с.

5.3 Периодические издания

- «Журналист»;
- «Журналистика и культура русской речи»;
- «Общественные науки и современность»;
- «Речевые технологии».

5.4 Интернет-ресурсы

Журналист [сайт]. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru

JourClab [сайт]. – Режим доступа: <http://www.jourclab.ru>

Медиалогия [сайт]. – Режим доступа: www.medialogia.ru

Интегрум [сайт]. – Режим доступа: www.integrum.ru

Регнум [сайт]. – Режим доступа: www.regnum.ru

Список использованных источников

1 Об особо охраняемых природных территориях: федеральный закон от 14 марта 1995 г. №33-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации - 20 марта 1995 г. - №12 - Ст. 1024.

2 Об охране окружающей среды: федеральный закон от 10 января 2002 г. №7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 14 января 2002 г. - №2 – 133 с.

3 О Красной книге Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 19 февраля 1996 г. №158 // Собрание законодательства Российской Федерации. - 26 февраля 1996 г.- №9 – 808 с.

4 О федеральной целевой программе «Экология и природные ресурсы России (2002 - 2010 годы): постановление Правительства РФ от 7 декабря 2001 г. №860 // Собрание законодательства Российской Федерации. - 24 декабря 2001 г. - №52 (Часть II). –4973 с.

5 Об экологическом образовании, просвещении и формировании экологической культуры населения Оренбургской области: закон Оренбургской области от 06 марта 2015 года N 3010/821-V-ОЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/424040672>

6 Авинова, Ю. Н. Информационная политика Российского государства на современном этапе: концептуальные и основные задачи / Ю.Н. Авинова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.svobodainfo.org/info/page?tid=633200007&nd=458202135>.

7 Анпилогова, Л.В. Формирование экологизированного мировоззрения человека средствами журналистики [Электронный ресурс] / Л.В. Анпилогова, Е.С. Падалко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 1-3 февр. 2017 г., Оренбург. - Оренбург: ОГУ, 2017. - С. 2521-2524.

8 Анпилогова, Л.В. Экологическая тема в программах политических партий и в СМИ Оренбургской области [Электронный ресурс] / Л.В. Анпилогова, Е.С. Падалко // Политические партии и выборы: проблемы современности : сб. науч. ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием), 25 мая 2016 г., Оренбург; отв. ред. И.Б. Гоптарева, К.Д. Карабаева - Оренбург: ОГУ, 2016. - С. 151-156.

9 Анпилогова, Л.В. Особенности экологической тематики в газете «Комсомольская правда» - Оренбург» / Л.В. Анпилогова, Е.С. Падалко // В мире науки и инноваций : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., в 3-х частях, 20 апр. 2016 г., Курган ; отв. ред. А.А. Сукиасян. - Уфа: Аэтерна, 2016. - Ч. 3. - С. 98-100.

10 Анпилогова, Л.В. Особенности публикаций газеты «Комсомольская правда» - Оренбург» по степени углубленности в экологическую тему [Электронный ресурс] / Л.В. Анпилогова, Е.С. Падалко // Человек. Общество. Культура. Социализация : материалы XII Всерос. (с междунар. участием) молодеж. науч.-практ. конф., 21-22 апр. 2016 г., Уфа; под ред. В. Л. Бенина. - Уфа, 2016. - С. 534-537.

11 Банников А.Г. Основы экологии и охрана окружающей среды/А.Г. Банников, А.А. Вакулин, А.К. Рустамов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Колос, 1999. – 173 с.

12 Белова, Е. С. Экологическое образование и воспитание подрастающего поколения средствами СМИ [Электронный ресурс] / Е.С. Белова, Л.В. Анпилогова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург. - Оренбург: ОГУ, 2019. - С. 3789-3792.

13 Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов: монография/ В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. – 280 с.

- 14 Давыдова, Н.Г. Советы начинающим журналистам. Краткое пособие для молодых журналистов-экологов/ Н.Г. Давыдова, Л.В. Сизова. – М., 2008. – 210 с.
- 15 Дупак, В.Я. Государственная и региональная экологическая политика. Информ.-метод. материалы: учебно-метод. пособие по курсу «Экология, охрана природы, экологическая безопасность». – М: МОУЦ «Нахабино, 2005. – 60 с.
- 16 Засурский, Я.Н. Средства массовой информации постсоветской России: учебное пособие / Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 492 с.
- 17 «Комсомольская правда» - Оренбург» (комплект газет). - 1.08.2014 г. по 31.04.2017 г.
- 18 Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
- 19 Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие / Л.А. Коханова; под ред. Я.Н. Засурского. - М.: ЮНИТИ, 2013. – 338 с.
- 20 Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие для студентов вузов/ Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 320 с.
- 21 Мякинников, С.П. Экологическое и эколого-ориентированное мировоззрение как философская проблема/ С.П. Мякинников // Вестник КГУ. - 2014. - №5. – С.117-120.
- 22 Новейший философский словарь; под ред. А.А. Грицанова. – Минск: Книжный дом, 2003. – 1280 с.
- 23 Прохоров, Е. Введение в теорию журналистики: уч. пособ. / Е. Прохоров. – М., 2002. – 324 с.
- 24 Свитич, Л.Г. Современная периодика: поле понятий и терминов / Л.Г. Свитич // Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. - 2013. - №6. - С. 7– 26.
- 25 Экологическая журналистика: сб. статей; под ред. А.В. Давыдовой, А.С. Смоляровой. – СПб., 2011. - 128 с.

Приложение А

(справочное)

Публикация Е. Падалко «Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей»

8 **КП** Оренбург
www.kp.ru
19.08.2014

Картина дня: Оренбург

Лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей

Екатерина ПАДАЛКО

Тревогу забили жители поселка им. Куйбышева: в дубраве неподалеку надрывается электропила. Что ни день, обнаруживаются свежие спилы деревьев.

- Мы всегда отдыхали в этом лесу, наслаждались природой. Здесь вековые дубы растут! - эмоционально рассказывает местная жительница Наталья, пригласив нас на прогулку. - В начале августа начали рубить по-крупному, каждый день едут легковые и грузовые автомобили.

На месте бросаются в глаза следы свежей работы - белевые пеньки. Площадка образовалась небольшая. В кучи свален молодняк клена, пни.

- Раз сунулись, два... Говорят, теперь это частная собственность. Мы не удивимся, что завтра забор поставят. У нас ведь все сейчас покупается и продается, - вздыхают горожане.

«НА КАРТЕ ЗНАЧИТСЯ ТОЧКОЙ»

В министерстве лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области в курсе случившегося, поскольку под угрозой находятся земли Гослесфонда.

- В июне администрация Оренбургского района объявила торги на участок лесного фонда, якобы относящийся к

категории земель сельскохозяйственного назначения. Когда мы это обнаружили, руководитель оренбургского лесничества написал письмо в прокуратуру Оренбургского района, чтобы приостановили торги, но ответа не получили до сих пор, - отметил и.о. начальника управления государственного лесного контроля и пожарного надзора в лесах Еркибай Жумаев.

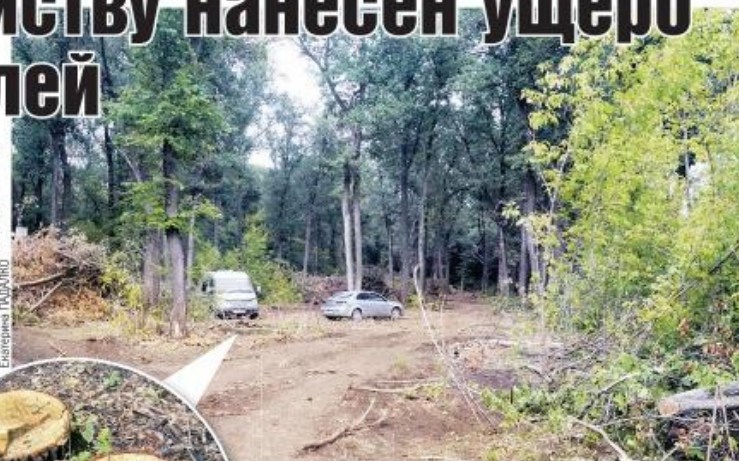
Несмотря на назревающий скандал, торги состоялись 4 июля. И судя по информации министерства лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области, земли перекочевали из Гослесфонда в частную собственность.

- Тот кадастровый номер, который был показан на торгах, на карте значится одной точкой. Самого участка как такового нет. Почему начали деятельность на участке Гослесфонда, выясняем, - добавил Еркибай Бустанович.

КОНЕВОДЧЕСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Мы также пообщались с представителем новоиспеченного собственника участка. Перво-наперво нам показали свидетельство на право собственности.

- Землю мы приобрели чуть



Екатерина ПАДАЛКО



Екатерина ПАДАЛКО

Сомнительная деятельность по расчистке леса уже заинтересовала все компетентные органы.

готовимся к строительству - очищаем территорию. Дубы мы не вырубам, извлекаем от молодняка клена и сухих деревьев на участке, где раньше была дорога. За этой территорией никто не следил.

«ЗЕМЛЯ ПРОДАНА НЕЗАКОННО!»

«Очисткой дороги» и «вырубкой молодняка» хозяева участка за несколько дней нанесли лесному хозяйству немалый ущерб.

- На данном участке можно проводить только санитарные мероприятия, этим занимаются наши подведомственные учреждения. Любая другая деятельность запрещена! Чтобы приобрести землю Гослесфонда, надо сначала

перевести ее в земли сельскохозяйственного назначения и поселений. Для этого необходимо Постановление Правительства РФ за подписью Дмитрия Медведева. В данном случае этого никто не делал. Никто не спорит, что документы на землю у выигравших торги оформлены правильно, но земля продана незаконно! На этом участке растут 90-летние дубы. За то время, которое там ведется якобы очистные работы, лесному хозяйству нанесен ущерб в 5,5 млн. рублей, - прокомментировали ситуацию в министерстве лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области. - Сейчас этим делом занимается прокуратура. В ближайшее время вся деятельность, ведущаяся на участке, будет приостановлена.

Приложение Б

(справочное)

Публикация Г. Коваленко «Сквер у «Салюта» облюбовали частники»

■ ЕСТЬ ПРОБЛЕМА

Сквер у «Салюта» облюбовали предприниматели

Галина КОВАЛЕНКО

Машины и ящики превращают зеленую зону в пустырь.

Место в районе дома № 249 на улице Терешковой бойкое. Здесь многолюдно с утра до вечера. В этом районе полно супермаркетов, но бок о бок с ними торгуют по старинке - с ящиков, с машин и просто с земли.

- Этот мини-рынок уже занял половину сквера, что прилегает к нашему дому, - негодует жительница многоэтажки. - Часть газона из-за этого превратилась в пустырь. Торгаши справляют в кустах свои потребности. Ни травы, ни цветов, уже деревья сохнут.

По словам местных жителей, все их многочисленные жалобы не увенчались успехом - рынок в сквере как работал, так и работает до сих пор. Более того, асфальтовое покрытие пришло в негодность - яма на яме.

ОФИЦИАЛЬНО «Торгуют без разрешения»

- Торговля возле «Салюта» ведется без разрешения городской администрации. Мы с этим злом боремся как можем, - объяснил **председатель комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации Оренбурга Алексей Ширококов.** - Вся беда в том, что закон лояльно относится к такого рода нарушениям. Административные протоколы не производят на предпринимателей должного действия. Сегодня мы ведем переговоры с полицией о совместных рейдах, которые помогут навести порядок.

Галина КОВАЛЕНКО



Мини-рынок - сплошная антисанитария.

Приложение В

(справочное)

Публикация Е. Падалко «В Оренбуржье появился третий заповедник»

■ НОВШЕСТВО

В Оренбуржье появился третий заповедник

Екатерина ПАДАЛКО

Соответствующий указ в минувшее воскресенье подписал Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев.

Шайтантау - хребет, южная часть которого расположена в Кувандыкском районе, северная - в Башкирии. Это уникальная горно-лесостепная местность, протянувшаяся на 41 километр. На территории республики Шайтантау имеет статус заказника. У нас же теперь это будет заповедник площадью 6726 га. Именно такой статус избрали для сохранения эталонов дубравной степи, лучших по степени сохранности на Южном Урале и не затронутых влиянием промышленной деятельности.

Однако в конце лета жители Кувандыкского района выступали против. По их словам, создание заповедника противоречит интересам жителей окрестных сел и деревень, да и интересам жителей района в целом. Но к мнению кувандычан не прислушались.

- Шайтантау - это объект федерального значения, район за него ответственности не несет. У жителей по поводу придания ему статуса заповедника мнения разошлись, население поделилось на «за» и «против». Хотя если таким образом ландшафт территории удастся сохранить в первоначальном виде, то почему бы и не сделать его заповедником, - прокомментировала ситуацию **руководитель отдела по охране окружающей среды администрации Кувандыкского района Ирина Дроздова.**



Приложение Г

(справочное)

Публикация Е. Падалко «Выйди, вонь!»

Картина дня: Оренбург

Оренбург
www.kp.ru
11.02.2015 **КП 7**

Выйди, вонь!

Екатерина ПАДАЛКО

«Комсомолка» проанализировала, где и чем дышат жители областного центра.

НАШ ЭКСПЕРИМЕНТ

Местные экологи отмечают, что воздух у нас в целом хороший, ведь как такового производства с токсическими отходами в черте города нет, да и миллиона автомобилей не насчитать. Поэтому Оренбург, к счастью, никогда не был в аутсайдерах экологических рейтингов.

Насколько чист атмосферный воздух в нашем городе, мы решили проверить сами с помощью подручных средств. Отправили своих гонимых во все районы города и собрали в контейнеры снег с городских улиц. Дождались, пока он растает, и на глазок сравнили результаты. Самым чистым растаявший снег оказался в Ленинском районе, самый грязный - в Промышлен-

ном. Вода в этом контейнере дала заметный осадок и отличалась по цвету от прочих образцов.

По образцам из Центрального и Дзержинского районов особых отличий мы не выявили. Единственное, вода здесь оказалась немного мутноватой.

ЧТО ГОВОРЯТ СПЕЦИАЛИСТЫ

В отделе охраны окружающей среды администрации Оренбурга рассказали, насколько жители довольны состоянием воздуха, предоставив данные на основе жалоб горожан из всех районов.

Вообще, диспетчерский центр принимает обращения по поводу качества воды, состояния почвы и атмосферного воздуха, но по последнему, как правило, оренбуржцами высказываются больше всего недовольств. Как отмечают специалисты отдела, это связано с тем, что до 70% общего загрязнения атмосферного воздуха со-

ставляют выбросы от автотранспорта. По статистике в Оренбурге на 1000 горожан приходится 369 единиц транспорта. Это выше, чем среднее значение по России - 293 единицы на 1000 жителей.

В перечне источников неприятного запаха и природный газ. Больше остальных он беспокоит жителей Промышленного района, в частности улиц Химической, Магистральной и Западной.

Пыль и гарь в воздухе доставили дискомфорт жителям Дзержинского района. Пик подобных жалоб пришелся на июль 2014 года. Больше всего звонков поступило с улиц Володарского, Терешковой, Братской и проспекта Дзержинского. Оренбуржцы высказывали недовольство, ссылаясь на асфальтовый завод, расположенный в районе улицы Базовой.

- Все обращения незамедлительно передавались в мобильную группу экологиче-



■ ВАЖНО!

Жители каких улиц чаще жалуются

✓ Промышленный район:

Химическая, Магистральная и Западная (запах газа);

✓ Дзержинский район:

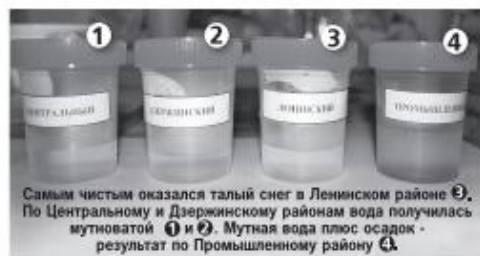
Володарского, Терешковой, Братская, пр-т Дзержинского (запах пыли и гарь).

В разных районах города мы собрали снег, а растаявшую воду проверили на мутность и осадок.



КСТАТИ
Куда звонить, если вы почувствовали резкий инородный запах:

Ведомство	Телефон
-Муниципальный диспетчерский центр администрации Оренбурга	30-40-40 (круглосуточно)
ГБУ «Экологическая служба Оренбургской области»	77-67-98 и 8-922-817-19-00 (круглосуточно)
Управление Росприроднадзора по Оренбургской области	8-961-900-88-88
Управление Роспотребнадзора по Оренбургской области	33-37-98



Самым чистым оказался талый снег в Ленинском районе ④. По Центральному и Дзержинскому районам вода получилась мутноватой ① и ②. Мутная вода плюс осадок - результат по Промышленному району ③.

ской службы Оренбургской области для проведения отбора проб воздуха и определения источника загрязне-

ния атмосферы и в надзорные органы: Управление Росприроднадзора по Оренбургской области, Управление Роспотребнадзора, региональное министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений. - отметили в отделе охраны окружающей среды администрации Оренбурга.

Как отмечают специалисты, наибольший вклад в загрязнение атмосферного воздуха вносят пыль, диоксид азота, оксид азота, формальдегид и бензапирен.