

О РОЛИ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ КОММУНИКАЦИИ В УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Кодякова Н.В.

**ФГБОУ ВПО «Оренбургский Государственный Медицинский
Университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
г. Оренбург.**

В последние десятилетия многие учёные мира пишут о воздействии информационных потоков на сознание и поведение человека, о влиянии социальных и интеллектуальных сетей не только на взрослого человека, но и, что особенно важно, о роли такого воздействия на развитие детей и подростков, на формирование их жизненных ориентиров и активизацию процесса социализации.

Информацию разного рода мы получаем с самого рождения и на протяжении всей жизни: от членов семьи, с экрана телевизора, из учебников, газет и журналов, из сети интернета и т.д.

После провозглашенного в России в 90-е годы XX века идеологического плюрализма, свободы слова и печати, на страну обрушился поток рекламы ценностей западного образа жизни, и особенно американского образа жизни (США), пропагандируемых как общечеловеческие. Рекламой (явной и скрытой) ценностей западного образа жизни пропитаны даже мультфильмы для детей, демонстрирующие жажду наживы любой ценой, и компьютерные игры, дающие ощущение вседозволенности. Всё это вызывает тревогу учёных (педагогов, психологов, социологов), политиков, родителей, общественности, потому что «на первый план выдвигаются, навязываются в качестве нормы жизни материальное благополучие, развлечения, раскованность, а в основе всего этого — бездушное отношение к окружающим, имеющее четкую аксиоматическую базу, декларирующую: во-первых, все разрешено; во-вторых, ты никому не обязан; в-третьих, все обязаны тебе, а это работает на разрушение личности, “разжижение” интеллекта, воли» (1)

В настоящее время на основе уже произошедших и постоянно происходящих изменений любой человек за очень короткий промежуток времени благодаря Интернету и телевидению может побывать в разных городах и странах, на разных континентах Земли, на дне океана и в космосе, пообщаться с самыми разными людьми, что, по словам выдающегося российского учёного, академика РАО Д. И. Фельдштейна порождает, помимо всего прочего, «ломку привычных процессов мыслительной деятельности, и разрыв устоявшихся связей, взаимозависимостей, и интеллектуальную, эмоциональную, физическую, психологическую напряженность, неустойчивость. В целом в результате таких преобразований изменяются восприятие человека, его сознание, мышление, мотивационно-потребностная сфера. Весьма тревожно, что эти изменения достаточно выпукло проявляются не только в смысле появления новых возможностей, усиления энергетического ресурса человека, но и в части нарастающих недостатков — эгоизма, жестокости, потери нравственных

ориентиров, стремления к благополучию любой ценой».(4)

В процессе работы над статьёй было проведено анонимное анкетирование родителей учащихся 3-го и 7-го классов двух школ г. Оренбурга, а также студентов первого курса нашего университета. Анкета содержала вопросы о роли семьи, школы, вуза, средств массовой информации и интернета в формировании системы ценностей детей и подростков, об ответственности родителей и школы за воспитание детей. Анализ анкет родителей показал, что они в полной мере осознают свою ответственность за воспитание детей и только часть из них (35%) отмечает также и ответственность школы за воспитание детей, но большая часть родителей определяет роль школы как общественного института, дающего ребёнку начальное и среднее образование и возможность общения со сверстниками, способствующее их успешной социализации. На вопрос о том, какими они хотели бы видеть своих взрослых детей (в будущем), родители дали похожие ответы, среди которых были определения «счастливыми», «образованными», «успешными», «самостоятельными», «воспитанными», «умными», «добрыми», «здоровыми», «порядочными», «целеустремлёнными» (перечисление определений идёт по убывающей). Только один из родителей написал, что он (или она) хочет видеть своего ребёнка богатым. Таким образом, можно сделать вывод, что возрастание роли денег в жизни нашего общества при попытках навязать нам западную и американскую систему ценностей не позволяет утверждать, что в обществе главенствует культ денег. Деньги в современном российском обществе воспринимаются и имеют ценность преимущественно в качестве средства обеспечения выживаемости и успешности, но не являются целью и смыслом жизни. Отношение родителей к воспитанию детей и формированию у них жизненных ориентиров и ценностей вселяет надежду на лучшее будущее нашего общества, ведь успешность страны в целом, как и всего человеческого сообщества, зависит во многом от успешности каждого гражданина, от его активности, образованности, самостоятельности и других положительных качеств.

Анализ анкет студентов первого курса нашего вуза дал результаты, очень похожие на ответы родителей школьников: практически все отдали приоритет в деле воспитания семье, отметив важность закладываемых в семье основ формирования жизненных ориентиров и ценностей, указав на важную роль семьи и школы в успешной социализации детей и подростков. В отношении влияния газет и журналов на воспитание подрастающего поколения ответы респондентов были схожи в том, что их влияние является очень незначительным. Гораздо большее значение обе группы опрошенных отдали телевидению и особенно интернету. Родители учеников отмечают всё возрастающее воздействие телепередач и сайтов интернета на детей («плохо влияет на детей», «ребёнок не выпускает телефон из рук, постоянно в Сети», «пытаемся ограничить время нахождения в Сети», «можно найти полезную информацию, но у детей появляется зависимость» и т. д.). Студенты показали в основном нейтральное отношение к телевидению («нет времени на просмотр телепередач») и положительное отношение к возможности пользоваться

интернет-сайтами с целью поиска необходимой учебной и дополнительной информации, общения со сверстниками в социальных сетях, скачивания музыкальных клипов, фильмов и т. п.

Проблема восприятия детьми и подростками различных телепередач и контента интернет-сайтов, которые стимулируют разные эмоциональные и поведенческие реакции, связана с мерой допустимости и социальной целесообразностью широкого "вторжения" разнообразнейшей информации в душу и разум подрастающего поколения. Российские психологи отмечают значимые изменения, которые произошли на подростковом этапе психического развития современной молодёжи. В частности, активизация процесса социализации, развертывание общения и возросшая потребность предъявить себя миру блокируются отсутствием соответствующих структур, адекватных потребностям и возможностям растущего человека. Отсюда неустроенность, повышенная тревожность, выход на новые, в том числе неформальные, объединения, поиск другого через Интернет. (4)

Общество и государство заинтересованы в воспитании добропорядочных, самостоятельных, успешных членов общества, высоконравственных, толерантных, готовых к продуктивной деятельности, умеющих определять актуальные задачи и находить пути их эффективного решения, способных и стремящихся к самосовершенствованию. Перед российским обществом как никогда остро встаёт задача стимулирования внутреннего, духовного роста и совершенствования подрастающего поколения, воспитания уважения к старшему поколению, формирования ценностных ориентиров детей и подростков. Положительное воздействие на детей оказывают наши народные и традиционные, классические сказки народов мира, добрые фильмы, познавательные передачи, посвящённые изучению истории и традиций российских народов, обучающие программы. Если мы, родители, учителя, общественные организации, не будем заниматься воспитанием наших детей, мотивируя свое равнодушие занятостью на работе, стремлением обеспечить детей материальными благами, то их воспитанием займутся те, кто всеми силами стремится подчинить себе нашу страну и её граждан. Примеры такого «воспитания» мы видим каждый день на телеэкране и в интернете. Это не призыв к введению цензуры, а осознание проблемы выживания, самосохранения как нации и независимого государства.

Современные виды коммуникации приобретают всё большее значение в успешной социализации детей и подростков, школьников и студентов. Необходимо шире использовать возможности средств массовой информации и коммуникации для формирования гражданского самосознания, противодействия экстремизму, воспитания культуры межнационального общения, успешной социализации подрастающего поколения.

Список литературы:

1.Национальная идея России : в 6 т. М., 2012. Т. 3. С.1768).

2. Каргапольцева, Н.А. Социализация и воспитание личности в пространстве образовательной интеграции. Информационно-методический журнал «Университетский округ» - 2011.- №14, С. 23.

3..Постановление Правительства Российской Федерации о федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 - 2020 годы)» № 718. М., 2013 г.

4.Фельдштейн Д.И. Проблемы психолого-педагогических наук в пространственно-временной ситуации XXI века. Доклад на общем собрании РАО, 2012год.