

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

*Л.В. Антилогова, А.В. Епанчинцев*

# **РАБОТА ПО ДИЗАЙНУ И ВЕРСТКЕ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ДИЗАЙН И ВЕРСТКА ГАЗЕТЫ»**

## **Методические указания**

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оренбург  
2019

УДК 070.41 (076.5)  
ББК 76.01я7  
А 69

Рецензент – кандидат филологических наук, доцент И.А. Дымова

**Анпилогова, Л.В.**

**А 69** Работа по дизайну и верстке печатного издания по дисциплине «Дизайн и верстка газеты»: методические указания / Л.В. Анпилогова, Е.В. Епанчинцев; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2019.

Методические указания «Работа по дизайну и верстке печатного издания по дисциплине «Дизайн и верстка газеты», написанные к.п.н., доцентом Л.В. Анпилоговой и журналистом А.В. Епанчинцевым, содержат задания для самостоятельной работы по дизайну и верстке печатного издания; рекомендации по их выполнению, рекомендуемую литературу, список использованных источников, приложение.

Представленные методические указания адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

УДК 070.41 (076.5)  
ББК 76.01я7

© Анпилогова Л.В., Епанчинцев А.В., 2019  
© ОГУ, 2019

## Содержание

Пояснительная записка .....	4
1 Задания для самостоятельной работы студентов .....	8
2 Методика выполнения заданий для самостоятельной работы студентов .....	10
2.1 Методические указания по выполнению заданий .....	10
2.2 Основные этапы работы по дизайну и верстке печатного издания .....	12
2.2.1 Специфика дизайна печатных изданий .....	13
2.2.2 Работа по осуществлению верстки печатного издания .....	16
2.2.2.1 Сущность понятия техники верстки печатного издания .....	16
2.2.2.2 Правила и особенности газетной верстки .....	18
2.2.2.2.1 Общая информация по оформлению газет .....	18
2.2.2.2.2 Общие правила газетной верстки .....	20
2.2.2.3 Техника газетной верстки .....	22
2.2.2.3.1 Общие сведения о принципах работы в программе Adobe InDesign .....	23
2.2.2.3.2 Рабочая область InDesign .....	25
2.2.2.3.3 Работа с панелью инструментов .....	28
2.2.2.3.4 Последовательность действий на примере верстки газетной полосы .....	30
3.1 Основная литература .....	35
3.2 Дополнительная литература .....	36
3.3 Периодические издания .....	37
3.4 Интернет-ресурсы .....	37
Список использованных источников .....	38
Приложение А .....	41

## Пояснительная записка

Методические указания «Работа по дизайну и верстке печатного издания по дисциплине «Дизайн и верстка газеты» адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

При изучении дисциплины «Дизайн и верстка газеты» студентам-журналистам предлагается работа по 3 темам, которые непосредственно связаны с техникой дизайна и верстки печатного издания:

- «Графический дизайн периодического издания как художественно-коммуникативная система» (28 часов);
- «Художественное конструирование периодического издания» (34 часа);
- «Особенности и правила верстки печатного издания» (32 часа).

Знакомство с материалом этих тем необходимо, так как создание печатного издания (например, газеты или журнала) требует знаний студентов в области макетирования, дизайна и верстки, ибо главным по дисциплине «Дизайн и верстка газеты» является самостоятельное создание печатного издания. На изучение данных тем отводится в общем 94 часа, при этом: 14 часов - на аудиторные (лекционные) занятия, 12 часов - на аудиторные (практические) занятия, 68 часов – на самостоятельную работу во внеучебное время.

Работа по дизайну и верстке издания относится к самостоятельной работе студентов, что, в нашем случае, представляет собой определенный вид учебной деятельности, который выполняется самими студентами, но в непосредственном контакте с преподавателем. Это объясняется, прежде всего, тем, что этот вид самостоятельной работы достаточно сложен, он требует помощи, поддержки, комментариев со стороны преподавателя.

Работа по дизайну и верстке издания - это неотъемлемая обязательная часть процесса обучения по данной дисциплине, предусматривающая индивидуальную работу обучаемых по освоению учебного материала в соответствии с

установленной образовательной программой. Основной целью при этом является формирование практических навыков работы по созданию макета, дизайну и верстке издания, необходимых для будущей профессиональной деятельности специалиста в области масс-медиа.

Работа по темам дисциплины «Дизайн и верстка газеты» может:

- осуществляться как во внеаудиторное время, так и на аудиторных занятиях;

- проводиться в письменной форме (работа по созданию макета, верстке и дизайну издания с учетом созданных студентами материалов для газеты или журнала осуществляется на компьютере);

- быть индивидуальной, парной или коллективной.

Набор предлагаемых преподавателем заданий по данной теме должен:

- предоставлять студенту возможность индивидуального выбора и определения объема работы, необходимого для достижения учебной цели;

- носить активный и творческий характер;

- стимулировать поиск самостоятельных решений в плане формирования эстетических подходов к выбору дизайна издания.

Задания для самостоятельной работы по данной теме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Б.1.В.ДВ.4.2 Дизайн и верстка газеты» и относятся к блокам: Блоку Б - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь»; Блоку С - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «владеть».

Работа по макетированию, дизайну и верстке газеты (журнала) по данной дисциплине проводится с целью:

- развития навыков самообразования, систематизации и закрепления знаний, умений и навыков, полученных на лекционных и практических занятиях по дисциплинам специализации;

- развития познавательных способностей и активности студентов при создании издания;

- выработки навыков самостоятельности, ответственности и организованности в процессе работы над изданием;
- формирования практических умений и навыков в работе с журналистским материалом с точки зрения эффективного оформления и представления читателю;
- развития навыков самостоятельной и аналитической работы;
- выработки умений работы журналиста с источниками информации;
- формирование методически грамотного подхода к решению поставленных задач;
- выработки аргументированного, логически последовательного, грамотного представления материалов издания;
- получения навыков эффективной практической деятельности, связанной с определенным выбором того или иного решения задания;
- формирования и укрепления навыков понимания сущности основных понятий в области осуществления редакционной деятельности, дизайна и верстки издания, создания журналистских материалов, макета издания;
- выработки навыков и умений осуществления самостоятельной когнитивной деятельности;
- развития навыков работы с электронными базами данных и методов работы с ними;
- использования современных методов редакторской работы в профессиональной деятельности;
- создания материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Предлагаемые задания для самостоятельной работы отвечают требованиям формирования следующих компетенций:

- ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

- ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

- ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы;

- ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Предлагаемые виды работы предназначены для студентов очной и заочной форм обучения и оценивается преподавателем дисциплины. Результаты контроля студентов очной формы обучения анализируются на занятиях по дисциплине, проводимых в соответствии с учебным планом, результаты контроля студентов заочной формы обучения анализируются и оцениваются на занятиях по дисциплине, специально отведенных как для контроля знаний студентов (зачете), так и на практических занятиях.

При выполнении работы по подготовке издания к печати студенту необходимо знать:

- основные этапы создания макета печатного издания;
- особенности жанрового разнообразия публикаций в журналистике;
- специфику процесса сбора информации для выпуска издания;
- правила работы над текстом;
- специфику и особенности дизайна и верстки печатного издания.

## **1 Задания для самостоятельной работы студентов**

Работа по дизайну и верстке печатного издания по дисциплине «Дизайн и верстка газеты» выполняется студентами по 3 темам:

- «Графический дизайн периодического издания как художественно-коммуникативная система», в которой большое внимание уделяется вопросам техники дизайна периодического издания, стилю его оформления, созданию его композиционно-графической модели;

- «Художественное конструирование периодического издания», в которой рассматриваются особенности элементов оформления, макетирования, в том числе и комплексного;

- «Особенности и правила верстки печатного издания», в которой изучается специфика печатного процесса, осуществления верстки издания как технического процесса; предлагаются общие сведения о принципах работы в программе Adobe InDesign и организации деятельности по верстке полосы газеты или журнала.

Студентам, объединенным по группам, необходимо создать газету или журнал. Для выполнения главного задания обучающимся предлагается выполнить ряд следующих заданий.

### **Задания для выполнения самостоятельной работы:**

#### **а) задания группе:**

- сформировать редакторскую команду для создания газеты или журнала;
- определить название издания, его тематическую направленность;
- определиться с разделами (рубриками) печатного издания;
- создать макет газеты или журнала, используя знания по созданию макета, дизайну и верстке издания;

#### **б) задания для каждого студента:**

- выбрать тему для собственной публикации;

- проработать необходимые для будущей публикации документы;
- если это необходимо, договориться о встрече с определенным человеком для получения необходимого для публикации материала и провести интервью с ним;
- создать собственный публицистический материал для печатного издания с учетом лексических и стилистических особенностей текста;
- изучить особенности дизайна и верстки печатного издания;
- познакомиться с правилами конструирования и макетирования издания.

## **2 Методика выполнения заданий для самостоятельной работы студентов**

### **2.1 Методические указания по выполнению заданий**

При выполнении самостоятельной работы каждому студенту необходимо учитывать задания, предлагаемые для группы и каждого обучающегося в отдельности (см. главу 1).

**Методические указания группе для выполнения задания** заключаются в следующем:

- во-первых, необходимо сформировать редакторскую команду для создания газеты или журнала, которая должна состоять из 5-6 человек. В итоге в студенческой группе должно получиться 4-5 команд, каждая из которых будет создавать собственную газету (журнал);

- во-вторых, коллегиально определить название издания, его тематическую направленность;

- в-третьих, определиться с рубриками печатного издания, при этом понимая, что рубрика – это заголовок раздела в газете, журнале и т. п.;

- в-четвертых, имея уже созданные журналистские тексты, написанные в определенном жанре, создать макет газеты или журнала, используя знания по этапам создания макета, дизайну и верстке издания.

Для выполнения последнего задания необходимо сначала выполнить задания, предлагаемые для каждого студента в отдельности.

**Методические указания каждому студенту для выполнения задания:**

- выбрать тему для собственной публикации по усмотрению автора, но в соответствии с определенным разделом (рубрикой) издания, в котором будет

размещена будущая публикация;

- проработать различные документы, информационные источники, помогающие при создании материала, если в этом есть необходимость;

- договориться о встрече с определенным человеком для получения важного для публикации материала и провести интервью с ним, если вам это необходимо;

- выбрать жанр, в котором будет писаться материал, предварительно вспомнив жанровые особенности;

- создать собственный публицистический материал для печатного издания с учетом лексических и стилистических особенностей текста;

- изучить особенности дизайна и верстки печатного издания.

При выполнении индивидуальных заданий может помочь материал учебных пособий и методических указаний одного из авторов данных методических указаний:

- Современный русский язык: Введение. Лексика. Фразеология. Лексикография: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, Ю.Т. Долин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008. – 447 с. [17];

- Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: Бузулукская типография, 2012. – 545 с. [12];

- Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т», Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 44 с.

- Создание макета печатного издания по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» [Электронный ресурс] : методические указания

для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова, Е. В. Епанчинцев; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т», Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 36 с.

## **2.2 Основные этапы работы по дизайну и верстке печатного издания**

Сегодня печатные СМИ вынуждены конкурировать не только между собой, но и с визуальными каналами коммуникации - телевидением, интернетом, а теперь уже и мобильным контентом. Аудитория «избалована картинкой». Газета или журнал создается в единстве текста и изображения. Задача визуальной концепции издания заключается в том, чтобы вначале привлечь внимание, облегчить восприятие информации, сделать его комфортным, а затем способствовать тому, чтобы читатель запомнил издание и захотел купить его в следующий раз. Поэтому все больше внимания уделяют дизайну печатных СМИ.

Исходя из этого, перед нами в данном параграфе стояли следующие задачи:

- познакомиться со спецификой дизайна печатных изданий;
- изучить особенности и правила газетной верстки с учетом общих сведений о принципах работы в программе Adobe InDesign.

## 2.2.1 Специфика дизайна печатных изданий

Для решения поставленных перед студентом задач необходимо, прежде всего, знать специфику и особенности дизайна печатного издания.

Диапазон определений дизайна достаточно широк - от эскиза, чертежа, до замысла, проекта. И все они в определенной степени верны, так как отражают различные этапы профессионального развития отрасли - индустрии дизайна [8].

По мнению Мишель А. Картер, в газетном дизайне качество оформления должно выражать информацию достаточно быстро и полностью. У читателей нет ни времени, ни терпения преодолевать дизайнерские ухищрения для извлечения информации. Работа газетных дизайнеров состоит в том, чтобы облегчить жизнь читателей, а не затруднить [9].

Все элементы, из которых строится полоса и всё издание из номера в номер, подчинены таким важным требованиям, как единообразие и упорядоченность, которые необходимы при создании модели издания.

Модель есть зафиксированный свод приемов, правил, принципов и закономерностей оформления данного издания. Модели можно классифицировать по ряду признаков. Если характеризовать модель со стороны формообразующих факторов, то следует различать функциональную и эстетизированную модели. Скажем, для качественных газет характерна четко выраженная структурированность номеров - следствие функционального проектирования. В массовых газетах яркое, бросающееся в глаза оформление - несомненный признак эстетизированной модели [5].

Эстетическая сторона дизайна носит вторичный характер. Успешный дизайн газеты удовлетворяет трем условиям:

- это дизайн, функциональный для сотрудников газеты;
- дизайн, отражающий содержание и характер газеты;
- дизайн, нравящийся (подсознательно) читателям [9].

Хороший дизайн должен быть в большей степени функциональным, нежели украшающим, и он никогда не принесет в жертву полезное содержание для того только, чтобы повысить уровень оформления газеты.

Устойчивая композиция номера - один из основных компонентов долговременной модели печатного издания, облегчающих читателю знакомство с номером, поиск интересующих его материалов. Устойчивость композиции вырабатывает у читателя определенные ожидания, готовность воспринимать публикации каждого номера в хорошо знакомых и привычных формах. Она устанавливает связи между элементами, принципы их соподчинения, выделения и в конечном итоге соединяет их по законам красоты.

Но устойчивость композиции не означает принятия жесткого стандарта ее схемы. Композиция может быть гибкой, допускающей при необходимости быструю переверстку той или иной полосы или даже замену какой-либо из них целиком, а также перемену мест разделов и рубрик, вынесение важнейших на данный момент материалов вперед, на самые выгодные места номера [10].

Композиция отдельных полос или разворотов во многом зависит от композиции всего номера, которая в свою очередь определяется содержанием публикаций и их характером. Композиция номера - это размещение основных разделов, рубрик в журнале и связи между ними - соподчиненность, последовательность расположения, размещение и организация разделов и постоянных рубрик издания в номере в зависимости от актуальности и оперативности, установление соответствующих жанровых, размерных и других пропорций, обусловленных типом издания и его традициями [8].

Сохранение узнаваемости издания, гибкость композиции, удобная верстка - все это зависит от того, насколько качественно составлен макет издания. Макет должен включать в себя все от композиции номера и отдельной полосы, до колонтитулов и подписей к фотографиям. Правильно сформированный облик издания - один из решающих факторов его востребованности. Обновлять его можно и нужно, но главное не переборщить: слишком эксцентричный дизайн может оттолкнуть читателя.

Разработка графической модели начинается с определения стиля издания. Стиль - очень важный параметр для средств массовой информации, именно с ним в дальнейшем будет связана узнаваемость и идентификация издания. Стиль - это то, что, с одной стороны, позволит читателю отнести журнал или газету к какой либо группе периодических изданий, а, с другой, выделит его среди конкурентов. Именно фирменный стиль способствует идентификации различных номеров как номеров именно одного и того же издания.

Фирменный стиль - набор цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров, исходящей от предприятия информации, ее внутреннего и внешнего оформления.

При создании фирменного стиля важно учитывать следующие факторы:

- соответствие традиции, статусу, роду деятельности и возможно отраслевой традиции;
- оригинальность и индивидуальность;
- простота восприятия отличий;
- рекламоспособность.

Фирменный стиль издания включает в себя:

- товарный знак (логотип);
- графические символы (пиктограммы, служебные символы или элементы, навигацию, фирменные цвета);
- цветовую схему;
- шрифт;
- модульную сетку, систему вёрстки.

Модель должна включать в себя четыре составные части:

- зафиксированную в каком-либо виде структуру издания;
- размерные стереотипы;
- типовые макеты;
- стандартные операции оформления.

В этой схеме больше внимания уделяется тому, что включает в себя «система верстки». Под структурой издания понимается композиция номера - размещение основных разделов и рубрик, связи между ними. Размерные стереотипы это объем номера, формат полосы, поля, ширина и количество колонок, величина межколонных пробелов, кегль текстовых шрифтов и другие унифицированные размерные характеристики номера. Типовые макеты - композиционные схемы уже отдельных полос или материалов. В журналах, как правило, одна статья занимает больше страницы, и в модели издания содержатся примеры верстки целых материалов, в то время как в газете логичнее будет обдумать взаимное расположение статей на полосе [15].

## **2.2.2 Работа по осуществлению верстки печатного издания**

### **2.2.2.1 Сущность понятия техники верстки печатного издания**

Прежде всего, необходимо понимать, что включает в себя понятие «техники» осуществления верстки печатного издания.

Под техникой (от др.-греч. τεχνικός, от τέχνη - искусство, мастерство, умение) понимается наименование сложных устройств, механизмов, систем (включая «средства труда»). Также может употребляться для обозначения методов, процессов и технологий упорядоченной искусной деятельности. Например, для создания, изготовления, обеспечения, использования чего-либо, включая методологически упорядоченные процессы творчества. Именно последнее определение является актуальным в нашей работе.

Понятие техники охватывает процессы изготовления человеком чего-либо, необходимого для осуществления определенной деятельности, в нашем случае, деятельности по созданию печатного издания. Следует отметить, что

техника в таком её понимании имеет непроизводственное назначение. Последнее включает использование техники в журналистике, в частности, в процессе осуществления дизайна и верстки печатного издания (газеты или журнала).

Техника является средством реализации задач и достижения целей процесса работы над дизайном и версткой создаваемого студентами печатного издания.

В методических указаниях речь идет о технике осуществления процесса верстки печатного издания. Отсюда важно понимать, что включает в себя данное понятие.

Верстка – это расположение составных элементов (текста, заголовков, изображений, таблиц) на странице документа, в нашем случае газеты или журнала. Вёрстка – это монтаж полос оригинал-макета из составных элементов: набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений и пр. Также результат этого процесса, то есть готовые полосы. Эта операция включает в себя формирование книжных, журнальных или газетных полос определенного формата. В процессе вёрстки полосы издания приобретают законченный вид. От того, как размещены текст, таблицы, формулы, иллюстрационный материал, заголовки, зависит качество оформления издания.

Верстка газет и журналов является неотъемлемой частью процесса производства. Она отвечает за оптимизацию конкретной страницы и за общий дизайн номера, то есть за грамотное объединение текстовых и графических элементов, за лёгкость восприятия шрифтов, за простоту навигации.

Существует газетная, журнальная и книжная верстки в издательском деле и вёрстка веб-страниц в веб-дизайне, и каждая из них имеет свои особенности и правила. Остановимся подробнее на осуществлении газетной верстки.

## **2.2.2.2 Правила и особенности газетной верстки**

Грамотное размещение материалов на газетной полосе является настоящим искусством, обладая которым можно акцентировать внимание читателя на важнейших темах номера. Зачастую достаточно лишь соблюдения традиционных норм газетной верстки для того, чтобы люди привыкли к предлагаемому журналистами изданию.

### **2.2.2.2.1 Общая информация по оформлению газет**

Газеты выпускают в нескольких форматах: А4, А3, А2.

Самый большой формат – А2 (420 х 594 мм) – используется для центральных городских и областных газет. Обычно в таких изданиях 6-8 колонок.

А3 (297 х 420 мм) – основной газетный формат, в нем выходит большая часть новостных изданий (Метро, Вечерний Петербург, Вести). Полосы содержат 3-5 колонок.

Формат А4 (210 х 297 мм) отлично подходит для корпоративных, студенческих и развлекательных изданий. Количество колонок – 2-3.

Ширина колонок находится в прямой зависимости от формата полосы - запечатанной площади на странице.

Основной текст при газетной верстке набирают удобочитаемыми шрифтами (например, Times New Roman), кегль шрифта при этом составляет 8-9 пт. Рекомендации относительно шрифтов газетной верстки изложены в ОСТ 29.125-95 - Газеты. Общие технические требования. Чем уже колонка, тем меньший кегль целесообразно использовать.

Заголовки обычно бывают набраны различными шрифтами, размером 12-36 пт. Располагаются они на формат одной или нескольких колонок, слова пе-

реносят по смыслу (например, недопустимо перенести так: «Moody's предприняло рейтинговые // действия в отношении 10 российских банков»).

Познакомимся с *основными понятиями газетной верстки*:

- средник - расстояние между колонками;
- линейка - черточка любой толщины, разделяющая материалы.

*Элементы полосы газеты*:

- заголовочная часть - название издания, номер выпуска, наименование организации, календарные сведения, лозунг, призыв;
- подзаголовочная часть - передовая статья;
- чердак - материал, размещаемый в верхней части страницы, по ширине превышает больше половины страницы (2/3), по высоте треть–четверть;
- подвал - материал внизу страницы;
- окно - текстовый или изобразительный материал, заверстаный в форме прямоугольника в верхнем правом углу. Окно отделяется линейками сверху и сбоку;
- фонарь - материал, размещенный по центру или внизу полосы на 2–3 колонки, причем высота фонаря больше, чем ширина. Отделяется линейками;
- стояк - текст, занимающий всю высоту полосы, занимает 2–3 колонки;
- уголок - материал, помещенный в любой из углов страницы, кроме правого верхнего;
- подверстка - текст или иллюстрация, которыми занимают свободное место под статьей для соблюдения высоты колонок;
- колонтитулы - обязательный элемент, который присутствует на каждой странице, кроме первой. Его заверстывают либо на ширину всех колонок, либо в нижнем углу, на формат одной колонки. Колонтитул содержит выходные данные газеты: название, номер, дату.

Пример расположения ряда элементов полосы газеты представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Пример расположения ряда элементов полосы газеты

### 2.2.2.2 Общие правила газетной верстки

К общим правилам газетной верстки относится расположение следующих составляющих газеты:

#### 1 Колонки:

- во всей газете необходимо соблюдать одинаковое количество колонок на каждой странице. Возможно сокращение их числа для одной публикации на полосе;
- строчки текста в находящимся рядом колонках должны находиться строго напротив друг друга;
- важное требование - одинаковое количество строк в колонках, последние строки выравниваются по одной прямой;

- средник должен занимать не менее 12 пт. причем в это пространство могут быть помещены линейки или другие украшения. Их расстояние от текста составляет не менее 6 пт;

- расстояние от колонтитулов до текста примерно равно среднику.

## ***2 Заголовки:***

- чем больше статья по объему, тем крупнее заголовок. То же самое и относительно значимости заметки;

- заголовки могут размещаться на ширину всех колонок (шапка), нескольких колонок или одной. Не рекомендуется размещать два заголовка на одном уровне (в соседних колонках);

- сноски размещаются в той колонке, где на них имеется ссылка. Сноска к общему заголовку размещается в первой колонке;

- длинные заголовки, состоящие из двух строк, набирают шрифтом не-большого кегля, на одну ступень меньше, чем маленькие заголовки;

- тематические подзаголовки набирают шрифтом, по размеру меньшим на 2 ступени, чем само заглавие. Внутренние подзаголовки статей - 10-12 пт.

## ***3 Иллюстрации:***

- размер подобранных иллюстраций должен быть кратным Н-ному числу колонок;

- не следует забывать, что из-за не очень высокого качества газетной бумаги мелкие детали на иллюстрациях (особенно небольших), могут исказиться;

- подрисуночные подписи набирают шрифтом, кегль которого составляет не менее 8 пунктов. Отбивка между иллюстрацией и подписью — не менее 10 пунктов;

- таблицы и иллюстрации желательно размещать между абзацами.

### 2.2.2.3 Техника газетной верстки

Как правило, газеты верстаются за несколько дней, а некоторые страницы – за несколько часов до сдачи газеты в типографию. Поэтому верстка газеты является наиболее простой и стереотипной. Существуют известные приемы, шаблоны и распространенные варианты компоновки материалов. Важно, чтобы текст читался легко, а оформление было визуально приятным, что наглядно представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 - Расположение материалов на газетной полосе

### 2.2.2.3.1 Общие сведения о принципах работы в программе Adobe InDesign

Для верстки газеты нами рекомендуется программа **Adobe InDesign**. Как и в любой другой графической программе, в InDesign работа начинается с создания и настройки нового документа. Рассмотрим важные и полезные настройки документа, которые необходимо выполнить, начиная работу. Первое, что вам для этого понадобится - это команда главного меню **File>New>Document**, что показано на рисунке 3.

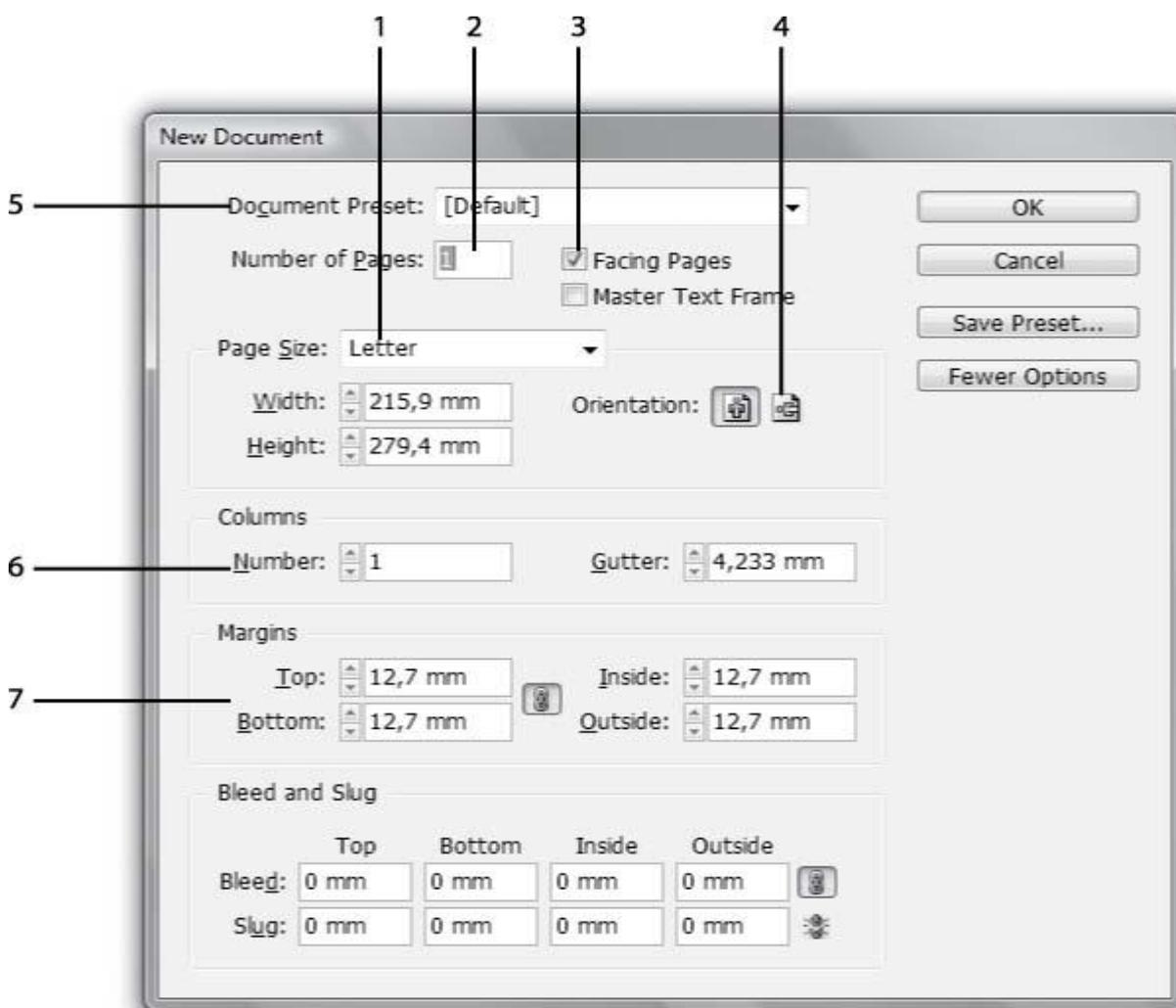


Рисунок 3 - Диалоговое окно команды New Document

Приступаем к настройке окна New Document.

Окно команды **New Document**:

1 **Page Size** - выпадающий список возможных размеров.

2 **Number of Pages** - количество страниц.

3 **Facing Pages** - создание разворотов.

4 **Orientation** - расположение страницы.

5 **Document Preset** - группы настроек документа.

6 **Columns** - количество колонок.

7 **Margins** - размер полей.

А теперь о каждой команде подробнее:

1 **Page Size** (размер страницы) - выпадающий список, содержащий готовые варианты печатных размеров. В полях Width и Height вы видите численные значения. Если вы работаете над публикацией с нестандартным размером, то вы должны просто ввести нужные вам размеры в поля Width и Height, ничего не выбирая из выпадающего списка размеров.

2 **Number of Pages** (количество страниц) - поле для указания желаемого количества страниц в документе. Не обязательно сразу указывать точное количество страниц документа, их всегда можно будет добавить или убавить в процессе работы.

3 **Facing Pages** (создавать развороты) - разрешение компоновать в документе страницы попарно (как в книгах). Отключенный флажок создает документ со страницами, показываемыми по одной на экране.

4 **Orientation** (расположение страницы) - ориентация документа: портретная или альбомная.

5 **Document Preset** (группы настроек документа) - набор всех настроек данного окна. Выполнив единожды какие-либо настройки документа, их можно сохранить под неким именем (в примере - my) и обращаться ко всем разом, просто выбирая имя набора настроек из списка. Можете поэкспериментировать, для этого нажмите кнопку Save Preset после выполнения всех настроек.

6 **Columns** (количество колонок) - число колонок на страницах публикации. Особенность данного параметра заключается в том, что указанное число колонок будет у всех до единой страниц, что не всегда бывает нужно. Если вам необходимо разное количество колонок на отдельных полосах, то проще будет в данном поле оставить единицу, а потом вручную указывать для отдельных страниц, на сколько колонок их нужно разбить.

7 **Margins** (величины полей) - размеры всех полей публикации. Причем если вы разрешили использовать развороты (см. п. 3), то при настройке будут фигурировать названия Outside и Inside - внутреннее и внешнее поля, а если разворотов в документе нет, то Left и Right - левое и правое.

#### **2.2.2.3.2 Рабочая область InDesign**

Когда документ настроен, можно приступать к рассмотрению особенностей рабочей области, представленной на рисунке 4.

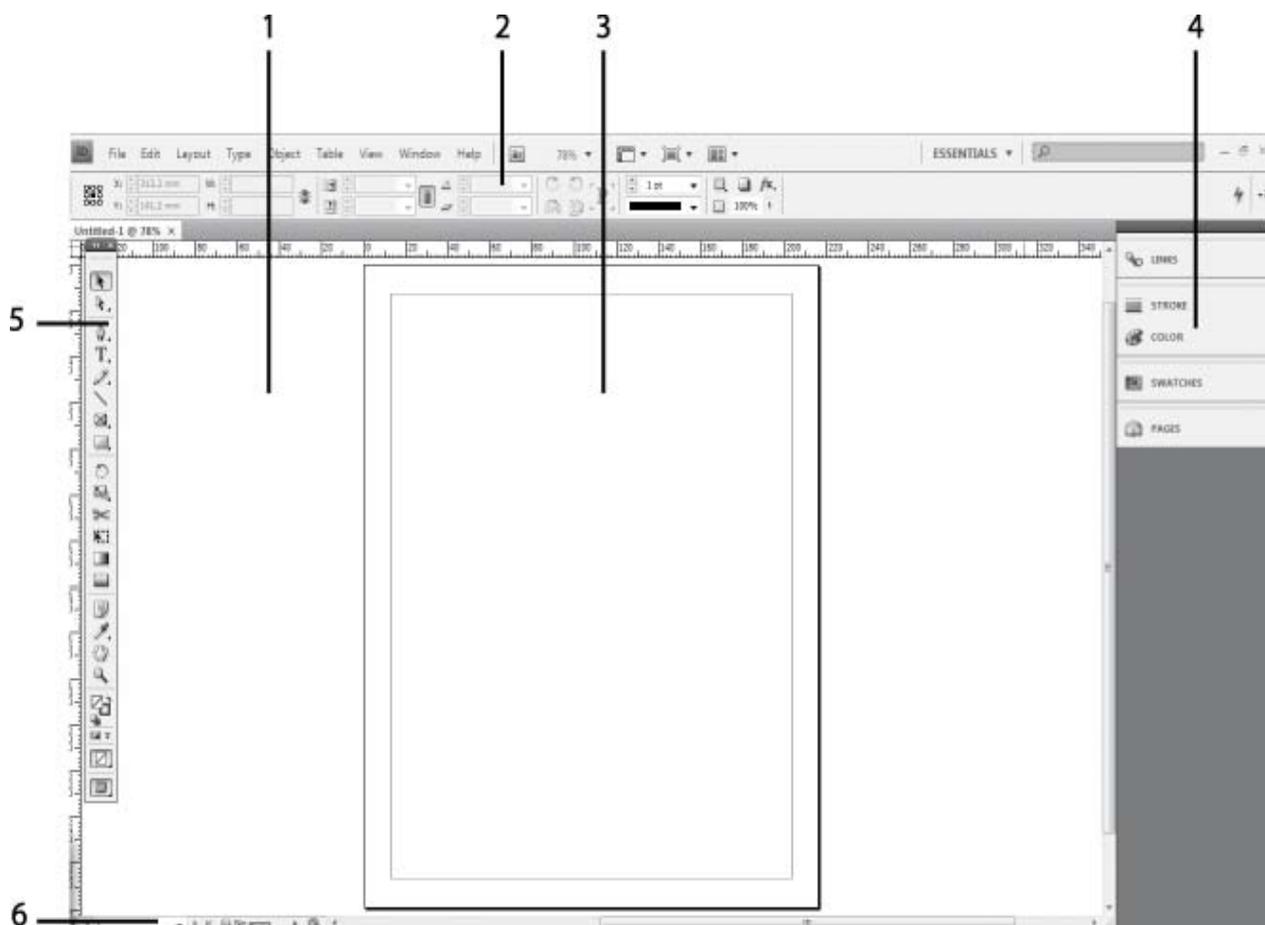


Рисунок 4 - Рабочая область InDesign

Элементы рабочей области InDesign:

- 1 Область вставки (**Pasteboard**).
- 2 Управляющая палитра (**Control palette**).
- 3 Страница публикации.
- 4 Палитры.
- 5 Панель инструментов.
- 6 Выпадающий список с номерами страниц.

А теперь о каждом элементе подробнее:

1 **Область вставки** используется для размещения на ней материалов, которые нужны в работе, но окончательное их место в публикации еще не определено. Если вам не хватает места, то можно увеличить размер **Pasteboard** в

высоту. Для этого в главном меню **Edit>Preferences> Guides&Pasteboard** нужно увеличить параметр **Minimum Vertical Offset**.

**2 Управляющая палитра** является важным элементом рабочей области. Она позволяет, не прибегая к командам главного меню, инструментам и другим палитрам выполнять различные манипуляции с текстом, объектами и таблицами. Не убирайте ее с экрана. Эта палитра нужна всегда. Если вы все-таки нечаянно ее потеряете из виду, найти управляющую палитру можно в главном меню **Window>Control Palette**.

**3 Страница публикации** - это то пространство, где вы должны размещать все, что намереваетесь напечатать. Именно эта область выводится на печать (плюс припуск на обрез, если это специально указано).

**4 Палитры** - основные элементы рабочей области. Их в InDesign очень много, но все одновременно они не показываются. Если вам нужна конкретная палитра, которую вы не видите, ищите ее в главном меню **Window**.

В InDesign справа от рабочего поля документа в виде списка пристыкованы вкладки с названиями палитр. Если хотите поработать с палитрой - щелкните по вкладке с именем, палитра полностью раскроется для работы. Повторный щелчок по вкладке с именем вернет ее назад.

Для удобства можно временно убирать с экрана все ненужные в данный момент палитры. Для этого нажмите клавиши **<Shift>+<Tab>** - это скрывание всего, кроме самых важных элементов - панели инструментов и управляющей палитры. Нажатие клавиши **<Tab>** уберет с экрана все палитры. Повторное нажатие клавиш вернет все назад. Еще профессиональнее будет вызывать во время работы только нужную палитру горячей клавишей.

**5 Панель инструментов.** Из этой панели вызываются все рабочие инструменты и активизируются атрибуты объекта (заливка, обводка). Если вы все-таки спрятали ее, то для вызова панели нужно будет из главного меню **Windows** выбрать **Tools**.

**6 Выпадающий список с номерами страниц** используется как средство навигации по документу. Выбрав пункт из списка, вы переходите на страницу с

этим номером. В списке вы найдете такую запись, как «**A-master**». Это - мастер-шаблон вашей публикации. Не используйте его, если не знаете, как он работает. Это приведет к появлению на всех страницах элементов, присутствующих на мастер-шаблоне.

### 2.2.2.3.3 Работа с панелью инструментов

Панель инструментов является очень важной составляющей. Познакомимся с некоторыми ее элементами ближе, обратимся к рисунку 5.

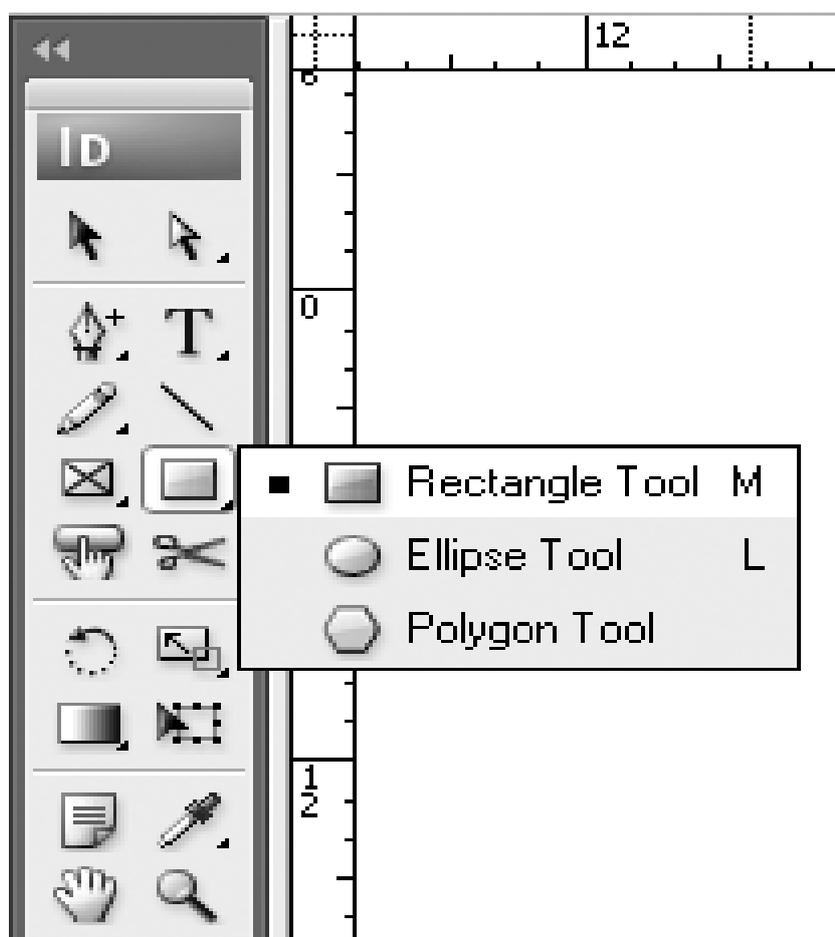


Рисунок 5 - Панель инструментов для создания геометрических примитивов

Инструмент **Selection** служит для выделения объектов, а при нажатой клавише <Ctrl> для изменения размера нерисованных объектов (например, вставленной графики, таблиц и т. д.). Попробуйте щелкнуть по нарисованному объекту инструментом. Появление голубого габаритного контейнера означает выделение объекта.

Инструмент **Direct Selection** служит для выделения опорных точек объекта. Выделите объект черной стрелкой, а затем возьмите белую стрелку. Вы должны увидеть опорные точки вашего объекта. Сейчас можно выделить любую из них. Выделите поочередно нижние точки и сдвиньте внутрь, получите, таким образом, трапецию.

Инструмент **Rectangle** служит для рисования прямоугольных геометрических примитивов.

Инструмент **Ellipse** служит для рисования всевозможных кругов и овалов.

Инструмент **Polygon** служит для рисования многоугольников и звездочек. Щелкните дважды по пиктограмме многоугольника в панели инструментов, и вы увидите поле для ввода значений величины лучей для рисования звездочек (измеряется в процентах от внешнего радиуса) и количества сторон объекта. Кстати, количество сторон удобно менять в процессе рисования объекта, нажимая на клавиатуре стрелки вверх и вниз.

Прямоугольник и эллипс можно настроить перед созданием, если щелкнуть курсором в виде выбранного инструмента по рабочему полю.

Инструмент **Line** предназначен исключительно для создания прямых линий. При рисовании инструментом с нажатой клавишей <Shift> создает горизонтальные, вертикальные или наклоненные под углом 45 градусов линии.

Инструмент **Pencil** предназначен для рисования любых объектов. Имитирует рисование карандашом от руки.

Инструмент **Type** используется для создания текстовых фреймов и ввода текста. В InDesign текст существует исключительно внутри текстовых фреймов.

Поэтому ввод текста с клавиатуры нужно начинать с создания фрейма. Фрейм создается рисованием прямоугольника инструментом **Type**.

#### **2.2.2.3.4 Последовательность действий на примере верстки газетной полосы**

Теперь рассмотрим последовательность действий на примере простой верстки газетной полосы.

1 Создать новый документ (публикацию) **File>New> Document**.

2 Скопировать текст из текстового редактора и вставить в текстовый фрейм, созданный при помощи инструмента **Type** в панели инструментов. Выбрать гарнитуру (шрифт), размер кегля (величину шрифта) и интерлиняж (межстрочное пространство) в управляющей палитре **Control palette**, представленной на рисунке 6.

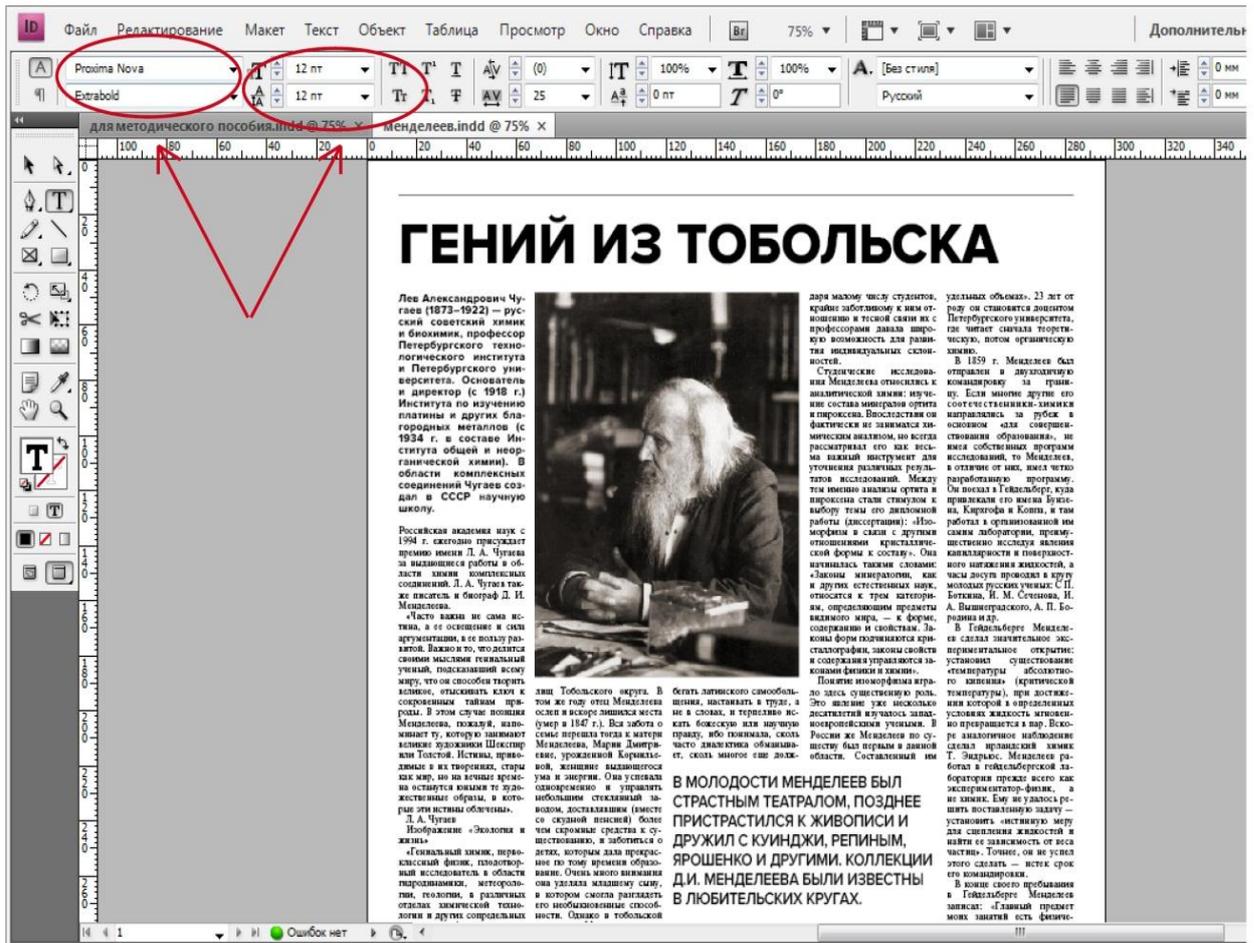


Рисунок 56– Управление шрифтами, их размером и межстрочным пространством в палитре Control palette

Таким же образом, с помощью инструмента **Type** создать заголовки или другие текстовые блоки оформления полосы (подзаголовки, врезки, лиды, подписи и так далее), что показано на рисунке 7.

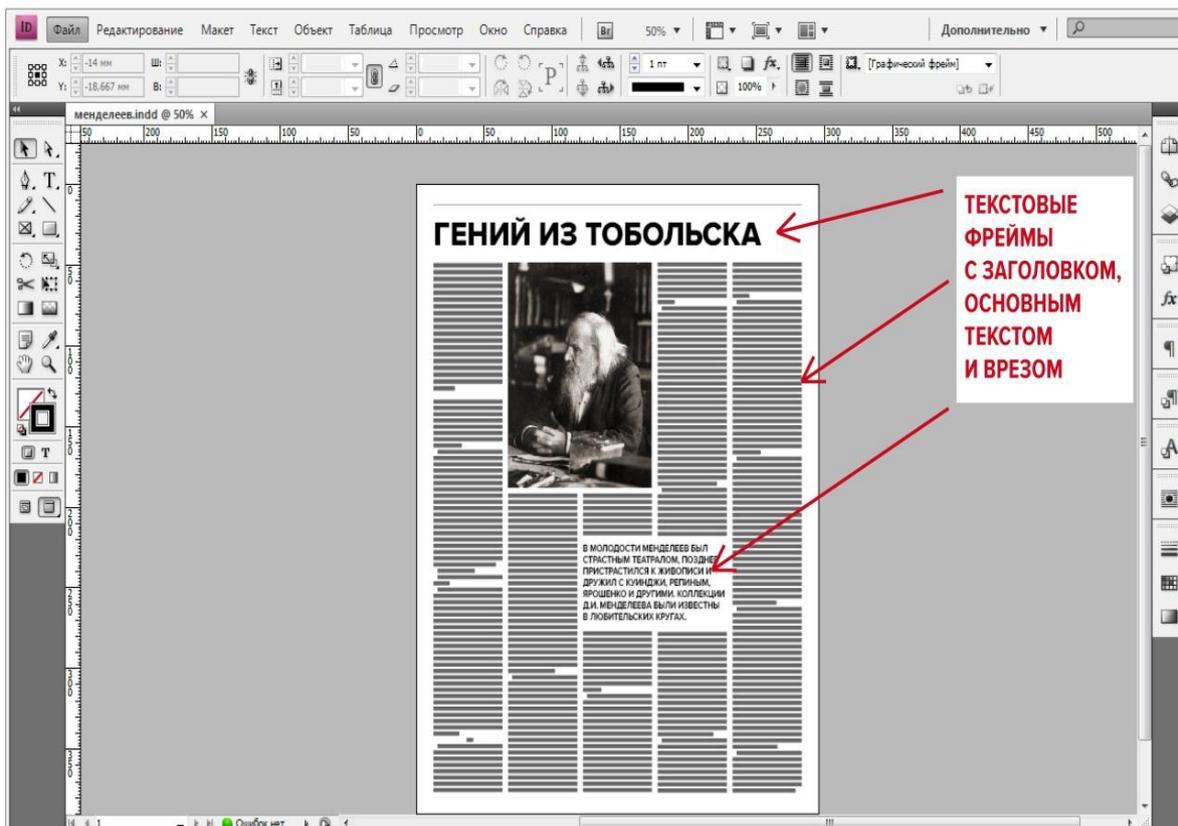


Рисунок 7 – Текстовые фреймы с текстовыми блоками

3 Распределить текст по колонкам.

4 С помощью клавиш **<Ctrl>+<D>** поместить иллюстрацию в документ, выровнять и расположить ее по границам колонок, что показано на рисунке 8.

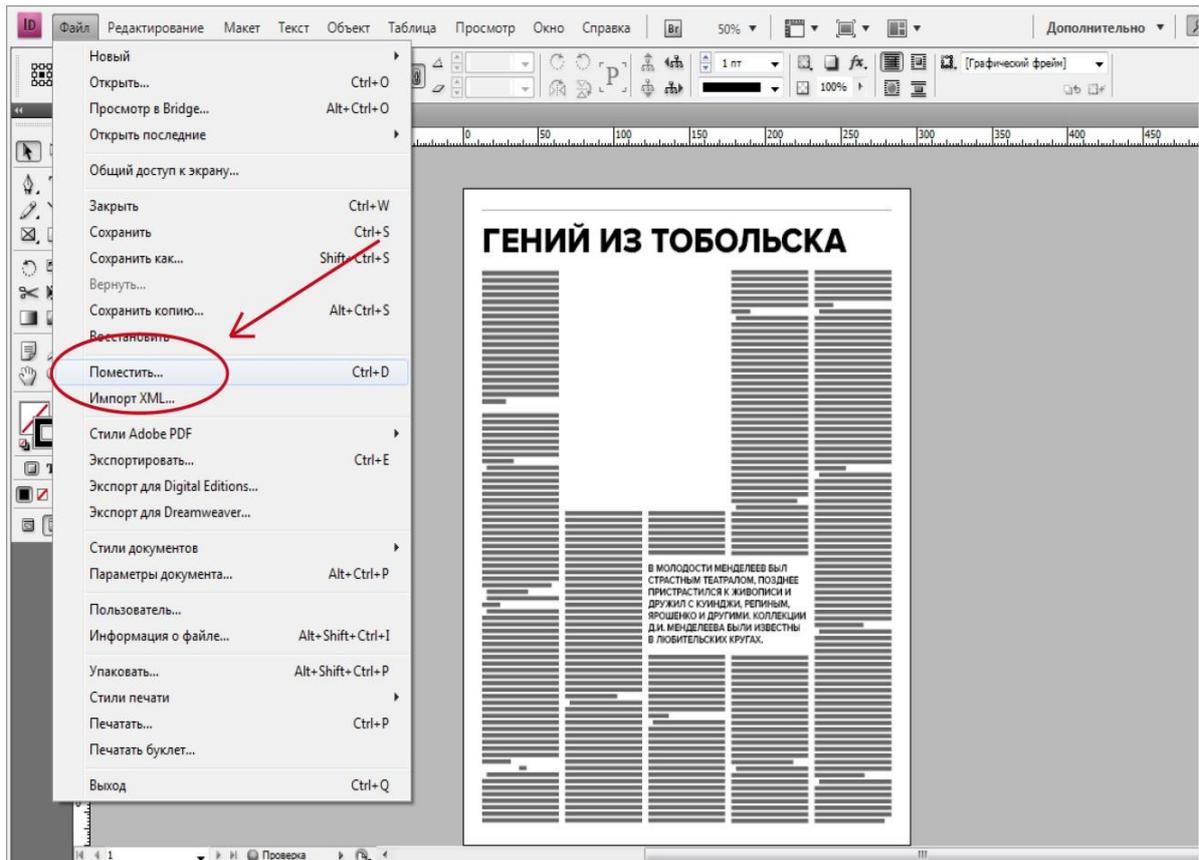


Рисунок 8 – Размещение иллюстрации в документе

5. С помощью клавиш **<Ctrl>+<E>** экспортировать документ в нужный формат, например PDF, что представлено на рисунке 9.

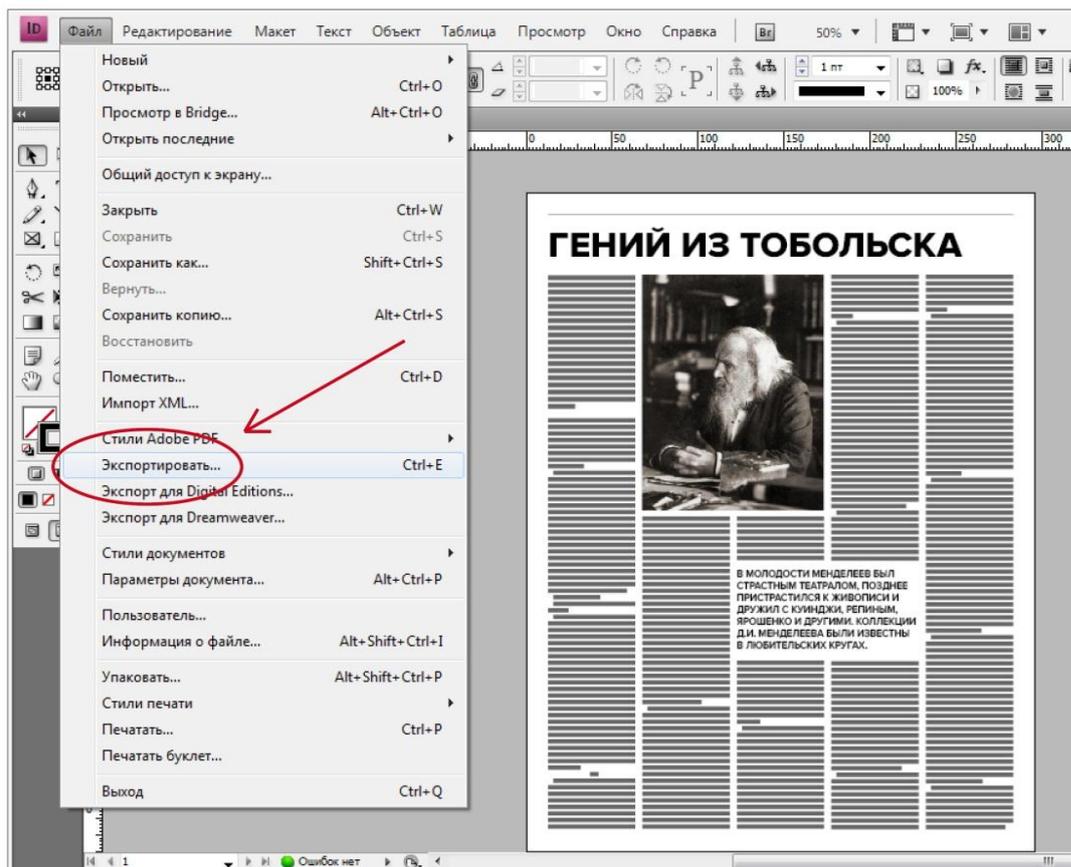


Рисунок 9 – Экспорт документа в нужный формат.

Более детально и подробно с возможностями программы InDesign можно ознакомиться с помощью **Руководства пользователя** <https://helpx.adobe.com/ru/indesign/user-guide.html>, размещенного на официальном сайте разработчика продукта – компании Adobe Systems, Incorporated.

Во многом по такому же принципу осуществляется верстка журналов. Пример дизайна и верстки печатного издания (журнала «UNIVERSUM»), выполненного студентами группы 18 Ж(бп)ОП, представлен в приложении А.

Журнал «UNIVERSUM» получил диплом полуфиналиста Всероссийского конкурса молодежных и студенческих СМИ «Медиа-поколение» 2019, проходившего 05.04.2019 г. в г. Санкт-Петербурге на базе Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна в рамках проекта «Медиаобразование, доступное каждому».

### **3 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины**

#### **3.1 Основная литература**

1 Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие / С.И. Галкин. – М.: Аспект Пресс, 2005. - 215 с.

2 Дизайн газеты и журнала : учеб. пособие / В. В. Волкова, С. Г. Газанджиев, С. И. Галкин, В. П. Ситников. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 221 с.

3 Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебное пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 322 с.

4 Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.

5 Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 881 с.

6 Современный русский язык: Введение. Лексика. Фразеология. Лексикография: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, Ю.Т. Долин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008. – 447 с.

7 Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: Бузулукская типография, 2012. – 545 с.

8 Никулина, И.А. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе: учебник / И.А. Никулина. – Краснодар: Кубанский государственный ун-т, 2010. – 236 с.

9 Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. - М.: Студия Артемия Лебедева, 2011.

10 Фрост, К. Дизайн газет и журналов / К. Фрост. - М.: «Университетская книга», 2008.

### **3.2 Дополнительная литература**

1 Табашников, И.М. Газета и дизайн / И.М. Табашников. - Тюмень: Софт-Дизайн, 1994.

2 Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 269 с.

3 Дубина, Н. Композиция газетной полосы / Н. Дубина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=16026&iid=735>.

4 Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т», Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 44 с.

5 Создание макета печатного издания по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова, Е. В. Епанчинцев; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т», Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 36 с.

### **3.3 Периодические издания**

- 1 Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017, 2018.
- 2 Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017, 2018.
- 3 Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017, 2018.
- 4 Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

### **3.4 Интернет-ресурсы**

Журналист [сайт]. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

JourClab [сайт]. – Режим доступа: <http://www.jourclab.ru>

Медиалогия [сайт]. – Режим доступа: [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)

Интегрум [сайт]. – Режим доступа: [www.integrum.ru](http://www.integrum.ru)

Регнум [сайт]. – Режим доступа: [www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб пособие / Е.В. Ахмадулина. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 350 с.
- 2 Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 269 с.
- 3 Введение в теорию журналистики: учебное пособие / Е.П. Прохоров, С.М. Гуревич и др. - М: Высш. шк, 1980. - 287 с.
- 4 Галкин, С.И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе / С.И. Галкин. - М.: Изд-во Моск. ун- та, 1984.
- 5 Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие / С.И. Галкин. – М.: Аспект Пресс, 2005. - 215 с.
- 6 Горохов, В. М. Основы журналистского мастерства / В.М. Горохов. - М: Высш. шк, 1989. - 117 с.
- 7 Дзялошинский, И.М. Творческая индивидуальность в журналистике / И.М. Дзялошинский. - М: Изд-во МГУ, 1984. - 80 с.
- 8 Дизайн газеты и журнала : учеб. пособие / В. В. Волкова, С. Г. Газанджиев, С. И. Галкин, В. П. Ситников. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 221 с.
- 9 Дизайн и верстка: базовые элементы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.perunica.ru/forum/topic\\_23/1](https://www.perunica.ru/forum/topic_23/1)
- 10 Дубина, Н. Композиция газетной полосы / Н. Дубина. – Режим доступа: <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=16026&iid=735>.
- 11 Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2001.
- 12 Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: Бузулукская типография, 2012. – 545 с.
- 13 Лазарева, Э.А. Заголовок в газете / Э.А. Лазарева. - Свердловск: Изд-во

Урал. ун-та, 1989.

14 Никулина, И.А. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе: учебник / И.А. Никулина. – Краснодар: Кубанский государственный ун-т, 2010. – 236 с.

15 Основные этапы создания макета печатного издания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vuzlit.ru/453299/osnovnye\\_etapy\\_sozdaniya\\_maketa\\_pechatnogo\\_izdaniya](https://vuzlit.ru/453299/osnovnye_etapy_sozdaniya_maketa_pechatnogo_izdaniya).

16 Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебное пособие / Е.П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 322 с.

17 Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т», Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 44 с.

18 Современный русский язык: Введение. Лексика. Фразеология. Лексикография: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпилоговой; авт.-сост.: Л.В. Анпилогова, Ю.Т. Долин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008. – 447 с.

19 Создание макета печатного издания по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова, Е. В. Епанчинцев; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т», Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 36 с.

20 Табашников, И.М. Газета и дизайн / И.М. Табашников. - Тюмень: Софт-Дизайн, 1994.

21 Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по

теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 881 с.

22 Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. - М.: Студия Артемия Лебедева, 2011.

23 Фрост, К. Дизайн газет и журналов / К. Фрост. - М.: Университетская книга, 2008.

Приложение А  
(справочное)

Пример макета печатного издания (журнала «UNIVERSUM»),  
выполненного студентами группы 18 Ж(бп)ОП

ДЕКАБРЬ 2018  
**UNIVERSUM**





### «ТАТУИРОВКИ ПРИДУМАЛИ ЗАКЛЮЧЕННЫЕ»

В 1891 году в Тирольских Альпах на границе Италии с Австрией группа авантюристов-любителей была найдена замечательно сохранившаяся мумия древнего человека. Ученые утверждают, что ей более 3300 лет. Эти (Ozi), так называют эту находку, сову с именем долины Циталь. Эта мумия была признана учеными как самое старое доказательство существования татуировок. Истории приводит множество объяснений татуировкам Ozi. Это и татуировки инициации в племенах, это и магические татуировки шамана, так, как некоторые предполагают, что Ozi был колдуном. Также предположение основано на том, что его тело было найдено не далеко от древнего капища, а при нем присутствовали амулеты. Однако остаётся фактом, что татуировки сосредоточены в тех местах, где метод татуирования был обнаружен, поражённые артритом, оспы, возможно, донаторский болевой летис артритные, приносящие ему боль, места, нанес на них магические знаки. Кстати, лечение татуировками практиковалось в ряде племен мусульманских стран. Некоторые историки предполагают, что это была настоящая акупуни-тура (лечение иглоукалыванием).



### «ТЫ НИКОГДА НЕ СМОЖЕШЬ ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ТАТУИРОВОК, ЕСЛИ ПРЕДУМАЕШЬ»

Практика показывает, что удаление татуировок лазером наиболее эффективный и результативный метод сведения нежелательных рисунков на теле человека. Лазерный луч разрушает пигмент принося на глубину залегания краски, твёрдое механическое или термическое воздействие на кожный покров не оказывает, уберечь предотвратить появление шрамов и рубцов. Согласно недавним исследованиям, пигментным лазером можно убрать до 75% рисунка всего за одну или две процедуры.

**72%** Наша команда провела опрос среди молодежи 16-24 лет, в котором приняли участие **596 человек.**

## ЦВЕТНОЕ ПОКОЛЕНИЕ

СВОБОДА — ЭТО НЕ ВНУТРЕННЕЕ СОСТОЯНИЕ, А ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАДУМАННОГО САМОВЫРАЖЕНИЯ ДУШИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ.

За ответами на некоторые вопросы мы обратились к двум молодым людям, непосредственным носителям татуировок.

**Кирилл, 18 лет**  
Насколько в общественном месте, замечает ли Вы на себе взгляды и внимание окружающих?

— Да, достаточно замечать. Зачастую сталкиваюсь с несдержанным пренебрежением от людей в возрасте. Негативно не отвечаю злостью. Скорее всего, просто, с абсолютным равнодушием меня просят посмотреть татуировку. С подобными работами проблем не возникает, был офиганитом в хорошем ресторане, а сейчас работаю в месте джаста и отдыха. Устроился сюда без проблем.

— **Изначально татуировки наносили в ритуальных целях. Носит ли ваши татуировки магический, мистический характер?**

— Нет, все мои татуировки делались исключительно для красоты. Я просто видел на известе аксе и подумал, что хочешь, чтобы он был всегда со мной, на мне.

— **Как отнеслись родители к твоему решению?**

— Негативно. Особенно мама. Для нее было, маляко повери, неожиданно, что я делаю татуировки оуду за друзей. Сейчас полностью забил правую руку и грудь, планирую раскрывать ноги.

**Воган, 20 лет**  
— Что заставляет тебя делать татуировки?

— Не могу сказать, что моя первая вечная — полностью окончательное решение, как и все остальные в принципе. Я сомневался, но все равно доверил под тату-машинку. Мне это нужно, вот и все. Вы идёте в психологию, я — в салон.

— **Твои татуировки несут какой-либо смысл?**

— Да, все изображения на мне тесно связаны с моей верой. Иллюстрационные «сноски» татуировки — это колоссальная поддержка. Мои татуировки придают мне силы.

— **Как соотносится близость на ваше стремление к татуировкам?**

— Я всегда подробно рассказываю родителям о том, что хочу сделать на своем теле, поэтому недолгожданно не возникло.

21 ВЕК — ВЕК, КОГДА КАЖДЫЙ В ПРАВЕ ВЫРАЖАТЬ СВОИ МЫСЛИ ЛЮБЫМ СПОСОБОМ, И ОДИН ИЗ ТАКИХ ИЗЛЮБЛЕННЫХ СПОСОБОВ НЫНШЕЙ МОЛОДЕЖИ ВЫЖЕЛСЯ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО. СОЗДАНИЕ КАРТИН, МУЗЫКАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОСМОТР ФИЛЬМОВ. ПОСЛЕДНЕ КУДА БОЛЬШЕ РАСПРОСТРАНЕНО СРЕДИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ.

Ольга КОВАЛЕНКО

Характер — вот что определяет выбор кинематографического человека. Если вы открыты к сложной жизни и больше приближены к реальности, вероятно, вам больше подойдут такие жанры, как драмы, мелодрамы, триллеры. Так можно посмотреть фильм «Формы воды» — трогательная фантастика о чувствах и толерантности. Также успешна картина «Красивый для художника» — биография, повествующая о жизни и творчестве создательницы книги о знаменитом Францешетте. Если же предпочитаете дружную жизнь, и вы хотите остроты и ярких впечатлений, определенно выбор падает на ужасы.

## КАК КИНОЖАНР ОПРЕДЕЛЯЕТ ЧЕЛОВЕКА?



триллеры, детективы и приключения. Картины типа «Выживший», «Исчезнувшая» воспримут «Сплит», инчентиво погружающие в атмосферу, где царит риск и напряжение, явно привлекут молодежь. Ну и если же вы человек-интеллектуал, постовно идущий что-то интересное, доходящее до мурашек или необычайно, то фантастические, исторические и музыкальные фильмы — то, что нужно. Для вас подойдет киноселенная Marvel или же работы вроде «Список Шиндлера» и «Игра в имитацию», удивляющие и переносящие зрителя в прошлое. Не оставят равнодушным такого человека и фильмы

на подобие недавно вышедшей «Богемской рапсодии» — биографии о легендарной рок-группе Queen. Важно отметить, что на просмотре кино наш способ выражения не заканчивается. Все больше и больше людей стремятся сами создавать кинокартины. И популярные режиссеры уже готовы уступить дорогу «Рижиссу» — это игра молодежи — знаменит Кэтрин Тарантино, Джованни Николи, Ивэн Тейлорский, Джек Уоттс, Александр Домогаров младший — это лишь один из тех многих людей, которые готовы выложить себя полностью в этой игре и показать, что будущее — за новым поколением.

## Макияж для каждого

Марина ФРОЛОВА

Думаю, многие уже поняли, о чем пойдет речь. Да, именно о самовыражении молодежи. Но в чем, давайте разберем подробнее. Люди привыкли показывать свое «Я» с помощью разнообразных вещей, но, наверное, никто сейчас не подумал, что также человек, а конкретнее девушка, хочет выразить себя с помощью макияжа.

Макияж, как книга, его нужно уметь читать, он говорит о многом. Вы даже и предположить себе не могли, что таким образом можно прочитать характер человека или же то, кем он хочет казаться. Все зависит от цветовой гаммы, контраста, и насколько макияж может быть необычным. Обратите внимание на свои подгу или даже просто проходящих мимо дам. Продолжить, идет девушка, ее макияж скромный, изысканный, она просто подражает реченчи и подслась друзьями, для такой девушки актуален нейтральный макияж, сразу можно сказать, что она не привыкла выделяться из толпы, решила просто подчеркнуть свежесть лица. Если девушки, которые делают акцент на глаза и не прочь от яркого пигмента на губах, сразу видно, что внутренний мир человека кричит, он полон яркости и спонтанности. В таких людях нет стеснения перед обществом, которое во многих осуждающе ведет себя. Такие девушки привыкли быть в центре внимания. Смелы или же вечерний макияж очень подчеркивает привлекательность и романтичность такого типа людей.

Кто-то следит за модой и каждый сезон следует за определенными модными тенденциями, а кто-то привык к более практичному и проверенному варианту, подрадае и стрелкам. Вариантов много, но каждый выберет то, что придется ему по вкусу. И только вам решать, как самовыражаться!



- Кто мы?
- Молодежь
- Чем мы хотим?
- Самовыражаться!

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО КИШИТ БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ РАБОТ ХУДОЖНИКОВ, КОТОРЫЕ БЫЛИ НЕ ПОНЯТЫ ЗРИТЕЛЯМИ ИЛИ ЖЕ, НАОБОРОТ, ОТВЕРГНУТЫ ТАКИМ ПРимеров МАССА, ВЕДЬ ЗАДЕТЬ ЧЕЛОВЕКА «ЗА ЖИВОЕ» МОЖЕТ ДАЛЕКО НЕ КАЖДОЙ СОЗДАТЕЛЬ ПРЕКРАСНОГО, НО ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ, ПУСТЬ И ОЧЕНЬ РЕДКО, РАБОТЫ СКУЛЬПТОРОВ И ХУДОЖНИКОВ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТ ОТКЛИК В ЛЮДЯХ. К ТАКИМ РАБОТАМ ОТНОСИТСЯ ПРОЕКТ КЕВИНА ФРЭНСИСА ГРЕЯ «БЕЗ ЛИЦА».

Анна КАРПЮГИНА

Если вам доведется побывать на выставке работ Кевина Фрэнсиса Грея — вы обязательно обратите внимание на плавность линий и пластичность, в лучших традициях классического искусства, сочетавшихся с элементами современности. И современность это осклалась вам своей неприветливой улыбкой: образы одиночества, депрессии, замкнутости и разобщенности — все это находит свое отражение в скульптуре Грея.

## «СМЕРТЕЛЬНЫЕ» ТВОРЧЕСКИЕ ВО



Почти во всех работах Фрэнсиса можно встретить технику «марморовый вуаль». Классика в его скульптуре сочетается с негитивными для нас элементами и материалами. Но главное достоинство работ скульптора — их внутренняя польза.

Почему это важно и почему не жалеете упреждающе, но вместе с тем находите отклик в сердцах людей — недаром выставки работ Фрэнсиса Грея активно проводятся по обе стороны Атлантики. Резонанс вполне объясним — многих таким посещают мысли о том, что порезать себе вены — пусть и простое, маварушно, нерациональное, но все-таки решение всех жизненных проблем. Мегалопия дает своим ритмом, атмосферой, вынужденной коммуналкой. Кругом сырость и беспросветность, люди без лиц. Но при этом, за спелом наносного ментального иля, внутренний ребенок просто не может умереть, и стоит лишь слегка «ковырнуть» эту грязь — из-под нее покажется внутреннее золото.

Популярность и взрыв критики скульптор получил после демонстрации «Призрачной девушки»-гениальная скульптура со зловещим названием и большим посылем для публики. Бело-глиняное изображение, скульптор изобразил в виде молодой девушки в полный рост. Задумывая статуя с наклоненной вперед головой примет от любопытного зрителя свое лицо под вуалью, которая выполнена из длинных гирлянд кристаллов. Подходя ближе к «Призрачной девушке» так и хочется заглянуть под этот струщийся поток белоснежных кристаллов, ведь хочется увидеть юное и нежное лицо красавицы. И то что в итоге зритель видит, отодвигая тонкую вуаль, поражает даже самое смелое воображение. Пелена нелевидна из драгоценных камней на этой призрачной девушке будет всегда блуждать, и на века скрывает от всех свое истинное лицо — лицо смерти. Так что мрак и пугающие скульптурные образы Фрэнсиса Грея можно и нужно воспринимать как констатацию очевидного факта, но не признавая действителю, который, впрочем, при детальном рассмотрении, в некоторых работах скульптора тоже можно разглядеть.



## ОДА «БОГЕМСКОЙ РАПСОДИИ» ФИЛЬМ, О КОТОРОМ ГОВОРИТ ВСЬ МИР. В ЧЕМ СЕКРЕТ?

Валерия ТКАЧЕНКО

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ люди заботятся о том, как сделать свой дом лучше и уютнее. В этом отчасти им помогает киноискусство. Украшение дома картинками зародилось ещё с давних времён, но вместо картин были священные иконы и ковры. А когда появилась живопись, люди начали украшать свои комнаты портретами, фресками и пейзажами. Для этого им даже приходилось обращаться к знаменитым художникам. Сегодня картины в интерьере — это не только признак роскоши, но и способ самовыражения. Украшение дома не обходится без дополнения интерьера на стене. Это один из универсальных видов декора, который органично вписывается в оформление интерьера, как и ультрасовременный хай-тек. Поэтому сделайте картину своего дома яркой и привлекательной, чтобы она приносила удовольствие вам и вашим гостям.





»»» СПОРТ

# Игра, влюбившая в себя миллионы

Роман ДИВАН

**ФУТБОЛ** — самый популярный командный вид спорта в мире, в котором необходимо забыть про себя и в ворота противника бросить больше раз, чем это делает команда соперника в установленное время. Меч в ворота можно забивать любыми частями тела, кроме рук. Не известно точное время появления футбола, но можно с уверенностью сказать, что история футбола затронула немало стран и насчитывает не одно столетие. Игры с мячом всегда были популярны на всех континентах. Об этом говорят повсеместные находки археологов, однако именно футбол максимально воплощает в себе смешение яркой эстетикой, захватывающей зрелищностью по всему миру, и конечно же тактикой, быть может, и не заметной на первый взгляд, बताющей, что, как мне кажется, и делает футбол самым популярным и востребованным видом спорта на данный момент.

Футбол, как и любой другой вид спорта, требует личностных качеств от спортсмена для достижения необходимых целей. Однако случается так, что эти качества, развитые на профессиональном уровне, помогают пережить катастрофы. Так, например, случилось с одним из трех великих игроков футбольного клуба «Шлессен» Аланом Руселом. Только Бог может объяснить, как в паре минут он превратился в инвалида. Он свалил меня и дал второй шанс.

— Алан Русел — один из трех великих игроков печально известного на весь мир футбольного клуба «Шлессен» под овацией восьмидесятилетнего старшего тренера. Алан посетил каждую семилетнюю школу в этой авиакатастрофе. «Эта трагедия — настоящий урок о том, что вы должны держаться за жизнь. Помните это о сведине и делайте добро для других», — заключившаяся словами, делится жизненным опытом Алан.



# ЖЕРТВЫ ВОИНЫ РЕЗУЛЬТАТА

## Художественная гимнастика: эстетика и боль

Дарья АКАРЦЕВА

Уверждаю, что спортсмены жертвуют многим ради своей карьеры не ново. Изнауряющие тренировки, диеты, разрушенное здоровье и это далеко не весь список. Считается, что художественная гимнастика требует наиболее тщательной подготовки, нежели другие виды спорта. Самое сложное — растяжка, именно на этом этапе юные гимнастки часто тнут или хуже — рвут мышцы, травмируют спину и суставы. «Их начинают так не получать. Мы растягиваемся, потом поднимаем бедра, потом только выпрямляем ноги. Вот так получается у нас шпатель», — натурально показывает тренер-преподаватель Ирина Гусарова. Все жертвы ради высокой оценки судей, их одобрения. Художественная гимнастика — «красивый» спорт, тут берут далеко не всех желающих. Существует четыре главных критерия отбора внешне данные (рост, вес, координация, равновесие и гибкость). За каждый судьями выставляется оценка. В конце баллы суммируются и делается вывод о пригодности ребенка к занятиям художественной гимнастикой. Перед соревнованиями спортсменки проводят в боевую готовность с помощью строгого распорядка дня, ежедневных тренировок и «подарком» (по давичи по-русски называют уколосекие либо по нормальному человеку диеты в 1000-1200 калорий). Даже после такой, казалось бы, невозможной победы на соревнованиях спортсменки не расслабляются. Дальше их ждут новые препятствия и новые ограничения, это путь без остановок и отдыха, без праздников и выходных. Это путь гимнастки. Стоит ли оно того? Цена победы — путь лишиться здоровья? Юные спортсмены не хотят слышать «нет», продолжая выкапывать всеми своими силами и ресурсами.

## Спортивное питание как одна из важнейших составляющих рациона

Ксения ГРЕЧКИНА

Одна из самых обсуждаемых тем в сфере спорта — спортивное питание. Далеко не все разберется, что такое спортивное питание. Это особая группа пищевых добавок, которая выпускается для людей, занимающихся спортом и фитнесом для повышения выносливости, увеличения объема мышц, улучшения здоровья. Спортивное питание может быть как полезным, так и вредным, поэтому каждое из них. Польза спортивного питания заключается в том, что оно может ускорить процесс набора мышечной массы. Часто у спортсменов плохо нарастает мышечная масса из-за недостатка большого количества белка и других питательных веществ, спортивное питание обеспечивает организм спортсменом необходимыми веществами. Также, спортивное питание помогает ускорить восстановление мышц после тяжелых силовых тренировок. Как нам известно, спортивное питание — натуральные добавки, производимые из обычных продуктов питания. Побочные действия есть и у обычных продуктов. Под спортивным питанием понимается большое количество разнообразных веществ. Среди обычных есть и специфические, такие как креатин, «тормоз». Эти вещества имеют особенности в применении и противопоказания. При приеме спортивного питания человек в основном может испытывать проблемы с пищеварительной системой, такие как изжога, тошнота, вздутие. Чаще всего причиной проблемы является само спортивное питание, а не неправильное употребление. Таким образом, рассмотрев два важных аспекта спортивного питания, можно сказать, что при выборе его нужно тщательно прочитать состав, способ применения и противопоказания, лучше проконсультироваться с врачом или тренером и основываться на особенности своего организма.



## Регби — «игра на выживание»

Михаил ФЕДОРЕНКО

Любому профессиональному игроку приходится немало жертвовать. Спорт на высоком уровне не терпит совещания с чемпионом. Ради высшей цели спортсменам приходится ограничивать себя во многом, переставать есть свои любимые и прерывать некоторые привычки. Российский регбист из Самары Денис Кумиров не стал исключением. Он пожелал заветной дипломной работы ради Кубка Мира по регби. В составе клуба «Ирландия» Денис участвовал в турнире, который проходил в Москве в «Лужниках». Фиджийский регбист Джоун Таваке на одном из матчей получил несерьезную травму. Во время выполнения приема «вазмон» его лопатка зацепилась за форму игрока из противоположной команды и вылетела из сустава. Медики оказали первую помощь спортсмену, и он смог продолжить игру. Позже в пальце спортсмена была обнаружена инфекция. Перед Джоуном встал вопрос: завершить карьеру регбиста в 24 года или ампутировать лопатку? Он выбрал второе. Ступица полемиса Джоун Таваке вернулся к тренировкам и продолжил покорять вершины. Если вы готовы к подобным жертвам, то регби — идеальный вариант. Здесь вы можете проявить все свои знания, физические и умственные способности, а также твердый дух и волю к победе.



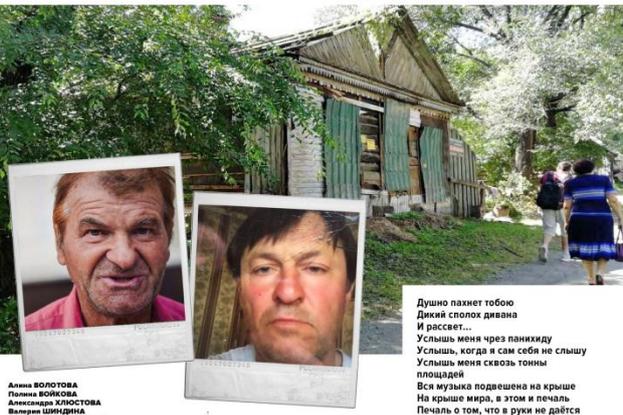
↓

«Мы устали, но все равно находим силы в себе и в итоге все же работаем дальше. Конечно, хочется стать чемпионом, но можно еще много работать, чтобы добиться этой цели», — признается спортсменка Дарья Акарцева.

»»» ГОРОДСКАЯ СРЕДА

# МАРГИНАЛЫ В ГОРОДЕ

**МЫ БОИМСЯ ИХ, ОБХОДИМ СТОРОНОЙ, ПРЕЗИРАЕМ. ЗА ИХ ВНЕШНИЙ ВИД, ЗА ОБРАЗ ЖИЗНИ. НО ЧТО МЫ ЗНАЕМ О ТЕХ, КТО ИЩЕТ НОЧЛЕГА В ПОДЪЕЗДАХ, А ЗИМОЙ ГРЕЕТСЯ НА ТЕПЛОТРАССЕ? НИЧЕГО, А СТОИЛО БЫ ЗНАТЬ ИХ ПОЛУЧШЕ.**



Алена ВОЛКОВА, Полина ВОЙКОВА, Александра ХНУСТОВА, Валерия СИМОНОВА

Олег — это душа Оренбурга. Блуждающий человек, находящий свое счастье на улице. Его нельзя не заметить, пройти мимо, ведь он увлекает людей не только голосом, но и проницательной улыбкой, своей внутренней легкостью. Олег нравился петь и это увлечение стало ничем иным, как смыслом жизни. Раньше его приглашали на различные городские мероприятия. Олег выступал на сценах Оренбурга и был известен чуть ли не каждому человеку нашего края. После его судьба сложилась не совсем удачно: алкоголь, драки, но Олег не падал духом. Жизнь заставила его петь на улицах и от этого он получает удовольствие. На данный момент ему исполняется 52 года, но его до сих пор можно встретить на центральных улицах Оренбурга. Своем волевым и жизнелюбивым, своим голосом, большую часть жизни зарабатывает не только на хлеб, но и на оплату своего скромного жилья.

**«Поэт, получающий свои стихи от Бога»**  
Именно так про Александра Торина говорит его сожительница Людмила Ильина. В его жизни было все: востри со знаменитостями, красивые женщины, надежды на будущее поэта, но Александр выбрал алкоголь.

**«Сашка, он наш, ну...русский. Только если обычный русский верит в Бога, то Сашка его слышит»**  
Александр обладает феноменальной памятью. Каждое свое произведение он помнит наизусть, редко что записывает. С легкостью цитирует страницы войны и мира, строки «Восток» в оригинале.

**«Я Малковский, его реинкарнация. Нет... Малковский в смеси с Есениным и Блюком»**  
Такого несомненного мнения о себе сам Александр. Несмотря на глубину души и добродушие, он редко думает о других и пренебрегает себя над многими. Другая Александр называет его эгоистом, но все равно не оставляет в трудных ситуациях: знает, как поэт одинок, и что помочь больше никому.

**«Твои стихи надо переводить. С русского на русский»**  
Многие считают стихи трудно воспринимаемым, человеку далекому от искусства. Но Александр редко кому доверяет прочитать свои произведения. Только самым близким, которым у него совсем мало.

# ОДНОТИПНОЕ МЫШЛЕНИЕ как бич современного общества

**СВОБОДА МЫСЛИ, СВОБОДА СЛОВА, СВОБОДА ВЫБОРА. ОЧЕНЬ ЧАСТО МЫ СЛЫШИМ И ВИДИМ ЭТИ СЛОВА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ, В ФИЛЬМАХ, ГАЗЕТАХ И, КОНЕЧНО, В ИНТЕРНЕТЕ. НО, ПОДУМАЙТЕ, ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ МЫ СВОБОДНЫ?**

Кирилл ДЕТЯКОВ, Валерия ПЕСТЕРОВА

Ведь все наши мысли и идеи, но сути, являются лишь переработанными выдержками из прочитанных книг и ежедневного потока новостей, от которого просто невозможно скрыться. Человек полностью зависит от общественного мнения, от критики в свой адрес и даже от случайных взглядов прохожих. Эта зависимость загоняет нас в определенные рамки, выходя за которые мы начинаем чувствовать себя неудобно: так любая смена внешнего вида непременно будет обсуждаться всеми знакомыми, в неправильно поставленное в слове ударение вызовет насмешки. Человеку перемывают мозги, как бы вынуждая поучаствовать в дискуссии и задуматься: «Может, нужно быть как все?». Это и есть навязывание идеологий, стереотипов, которых в принципе не должно существовать. Определяется идеал женской и мужской красоты, почему идеальный человек тот, кто успевает встать и сразу, а не тот, кто выключен в своем деле? Люди осуждают незамужних женщин, которые не хотят создавать семью, чтобы не быть одинокой, но что если она не может создать семью из-за собственного нежелания или, например, психологической травмы детства? Люди осуждают мужчин, которые не хотят тратить время в армии, а вместо тяжелой работы на заводе ищут свое предназначение в творчестве: занимается музыкой, рисует прекрасные картины, может даже увлекается танцами.



Люди осуждают тех, кто непохож на остальных. Навязывание интересов губит в человеке личность, вынуждая его стремиться к собственным мечтам, а к мечтам, зарождающимся в обществе. Помните, уже, что это неправильно. Мы все, стереотипы и предрассудки заносятся еще в школе. Так, к сожалению, многие дети подвергались травле в школе из-за полноты, плохой одежды, очков и, наконец, но на какой-то причине как не видит в этом реальной проблемы. Родители не стремятся вкладывать в голо своего чада уважение и солидарность с людьми любой внешности, национальности, так и возникают издевательства над тем, к какому другому.

Нередки ситуации, когда подросток, в сущности владеющий естественными и умными, слышит от учителей: «Ты глупый, потому что плохо в литературе, ты обязан учить правила по русскому языку, иначе получишь на второй год». Правильно ли то, что люди, которые во многом формируют мышление детей, позволяют себе говорить так? Конечно, учить правила и грамматику нужно, да, знание и тому или иному предмету, однако стоит подумать и о способах передачи этой информации. Нельзя забывать, что каждому человеку нужен индивидуальный подход.

Стоит обратить внимание и на телерадио каналы. Такие программы, как «60 минут», «Время покажет» и «Воскресный вечер» с известным все Владимиром Соловьевым давно перестали носить статус познавательных передач. Политика в том виде, в каком мы привыкли ее видеть: подталкивание, хамство и дрессировка. Времени таких передач есть и что много, как называемые продолжительности мнения о России, при этом нам забывают, что мы мелким рассказывать о реалиях существующих проблем.

С каждым днем манипулировать людьми становится проще: они слепе верят то, что показывают на экранах телевизора, но почему получается не человека, а продукт с запрограммированными типичными мышлениями. Разумеется, данная проблема есть и в наше время будет считаться актуальной, и чтобы ситуация не усугублялась, необходимо бороться за ее решение. Людям стоит много переосмыслить, возможно, в корень поменять свою жизнь. Тогда перед нами встанет самый главный вопрос: «Почему и мы это делаем?»

# 5 ПРИЧИН ЧИТАТЬ НАС

- 1** Уникальный контент, включающий все сферы общества
- 2** В каждой статье затрагивается вопрос, являющийся актуальным для каждого поколения
- 3** Креативный подход к каждой статье
- 4** Индивидуальность работ
- 5** Чтение повышает мозговую активность и пополняет запас знаний и умений



18+

UNIVERSUM

**Руководители проекта:**  
Анпилогова Людмила Владимировна,  
Епанчинцев Александр Валерьевич.

**Адрес редакции и издателя:** 460018,  
Оренбург, Оренбургский государственный  
университет, пр-т Победы, 13.

**Телефон** (3532) 77-67-70.

**E-mail** [uana.eur@mail.ru](mailto:uana.eur@mail.ru) (главный редактор).

**Главный редактор:** Виктория Томина  
**Редакционная коллегия:** Кирилл Дегтярёв, Валерия Пестрякова, Ольга Коваленко, Анжелика Сергеевна, Марина Фролова, Олеся Коробенко, Дарья Кравец, Виктория Томина, Кристина Чернышева, Алена Карпунина, Валерия Ткаченко, Виктор Шейбак, Виолетта Широкова, Алина Болотова, Полина Бойкова, Александра Хлюстова, Валерия Шиндина,

Михаил Федоренко, Дарья Акарцева, Ксения Гречихина, Раниль Дибеев.

**Компьютерная верстка:** Александр Епанчинцев, Виктория Томина, Алена Карпунина, Кристина Чернышева.

Подписано в печать: 18.12.2018 г.

Дата выхода в свет: 20.12.2018 г.

Газета отпечатана в печатном салоне

«Цифра», г. Оренбург, пр-т Победы, 11, офис №1.