

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ – НОВЫЙ ТИП СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Майгельдиева Ш.М., Ашимова М.Е.

Кызылординский государственный университет им.Коркыт Ата,
г.Кызылорда, Республика Казахстан

Коммуникативная компетентность - это важнейшее качество, необходимое человеку во всех ситуациях жизни. Коммуникативная компетентность – это готовность и способность человека к взаимодействию, вербальному и невербальному, с другими людьми. Сегодня мы наблюдаем, что выпускники школ обладают этой способностью в неудовлетворительной степени. Здесь ситуация усугубляется тем, что различные альтернативные традиционному уроку открытые формы обучения, как исследовательские проекты, предполагающие командные формы работы, коллективные учебные обсуждения и представление/презентация результатов, направленные на формирование ключевых компетенций, находятся в зависимости от элементарной готовности и способности учащихся к коммуникации. В большинстве западных образовательных программ коммуникативная компетентность входит в число «ключевых», важных, что означает перенос ответственности за формирование этой компетентности с отдельной предметной области на образовательный процесс в целом.

Почему эта компетентность является ключевой, главенствующей? На наш взгляд, *первая причина* связана с общественным запросом, а именно:

1) Запрос от взрослого профессионального делового мира, который остро ощущает дефицит в практических коммуникативных умениях выпускников школ. Не случайно, мы наблюдаем сейчас всплеск интересов к различным коммуникативным тренингам, курсам делового общения и ораторского искусства. Роль общества в современном деловом мире постоянно возрастает. Решение проблемы определяется сегодня не уникальностью мышления того или другого специалиста, а эффективной организацией коллективной работы разных специалистов, то есть их коммуникативной компетентностью. Также сегодня возросла роль электронных коммуникационных систем, и в связи с чем, отметим, что появились такие понятия, как «виртуальные переговоры», «виртуальная сделка», «телеобмен», «виртуальная конференция», «интернет-конференция» и др. Как видим, уже мало быть хорошим специалистом, необходимо быть еще и хорошим сотрудником. Это, в первую очередь, означает уметь работать в команде на общий результат, участвовать в принятии решений, уметь сделать понятным смысл своего высказывания для другого и понимать точку зрения своих партнеров. Нужно работать с информацией, используя различные информационные технологии продуктивно решать конфликты, публично представлять результаты своей работы, учитывая содержательную критику. По данным исследований от 64 % до 96 % рабочего времени топ-менеджеров занимает непосредственное и опосредованное общение – запланированные совещания, незапланированные обсуждения с

коллегами, малые разговоры, телефонные разговоры, работа с электронной почтой, работа с документацией и др. Необходимо сказать и о бурном развитии производства услуг и интеллектуальных продуктов, причем услуги совершаются в процессе взаимодействия между клиентом и представителями фирмы, что также предъявляет определенные требования к профессиональным умениям работников. С появлением рынка труда устройство на работу зависит от правильно составленного резюме, умения правильно подать себя в процессе собеседования, а в дальнейшем и умения позитивно строить свои взаимоотношения с коллегами на работе. Значит, можно с твердостью констатировать, что коммуникативная компетентность становится важнейшим требованием для многих современных профессий. И, во-вторых, роль языковых школ, центров в повышении коммуникативной компетентности человека любого возраста на сегодня становится более значимой.

2) Запрос от формирующегося гражданского общества, который, во-первых, состоит в развитии горизонтальных общественных связей в противовес вертикальным иерархическим, что требует изменения коммуникативной культуры общества. Во-вторых, стирание границ, перемешивание различных этнических и социальных групп приводит к возникновению так называемого поликультурного общества, что требует развития компетентности в сфере межкультурной коммуникации.

3) Развитие массовой коммуникации, ее тотальность, использование манипулятивных технологий требуют от современного человека умений ориентироваться и в этой сфере, осваивая роль «критического зрителя» или «критического читателя». Умение давать оценку сказанному или прочитанному, умение высказывать свою точку зрения, умение делать «генерализацию» идей, на основе мнений большинства людей и др. – тоже входят в содержание коммуникативной компетенции.

Вторая причина может быть сформулирована, исходя из потребностей самой сферы образования. Если определить основной смысл образования как развитие практических способностей/умений, необходимых человеку для достижения успеха в личной профессиональной и общественной жизни, то одной из главных является его коммуникативная компетентность. В списке общеучебных умений навыков и способов познавательной деятельности учащихся, предлагаемых стандартом образования, половина из них связана с коммуникацией:

- адекватно воспринимать устную речь и быть способным передавать содержание прослушанного текста в сжатом или развернутом виде в соответствии с ситуацией речевого общения;
- выбирать и использовать средства языка в соответствии с коммуникативной задачей и ситуацией общения;
- владеть монологической и диалогической речью, соблюдая принятые этические нормы общения;
- владеть навыками осознанного, беглого чтения текстов различных стилей и жанров, проводить их информационно-смысловой анализ;

- создавать письменные высказывания, адекватно передавая содержание прослушанного или прочитанного текста с заданной степенью конкретизации; составлять план, тезисы, конспект;

- владеть хотя бы одним иностранным языком на уровне функциональной грамотности [1].

Третья причина, выдвигающая коммуникативную компетентность в число ключевых, заключается в том, что коммуникация, понятая как «обмен значениями (информацией) между индивидами посредством общей системы символов (знаков)», не сводится только к вербальной коммуникации и является способом, и одновременно условием существования любого макро- или микро-человеческого сообщества.

Общеизвестно, что каждая наука рассматривает то или иное явление со своих позиций и описывает своим языком. Поэтому в психологии, лингвистике, социологии и в смежных с ними областях существуют свои описания коммуникативной компетентности и ее состава как объекта исследования. Однако сфера образования имеет дело не с объектами, которых нужно описать, а с человеком, которому средствами существующей культуры помогают развивать свои способности и освоить умения, позволяющие ему жить в данном обществе. Подобный смысл образования не является общеупотребительным. Основным результатом образования в нашей школе считается совокупность предметных знаний или иначе сведений, усвоенных учащимся. Причем подобные знания ученик не использует в практических ситуациях своей жизни и деятельности. Логика компетентного подхода предполагает формирование таких умений и развитие на их основе таких способностей, которые позволяют человеку максимально реализовать себя в данном обществе. Таким образом, коммуникативная компетентность, с одной стороны, является характеристикой личности человека, его способностью, которая, с другой стороны, проявляется в его поведении, деятельности, позволяя разрешать жизненные, практические ситуации, в том числе и коммуникативные. В трактовках коммуникативной компетентности эти две стороны противопоставляются друг другу. Большинство российских ученых (С.В.Кривцова[2], Д.Равен [3], Д.А.Иванов[4]) определение «коммуникативная компетентность» относится к понятию личность, а не к понятию поведение, то есть не рассматривается деятельностью. Логика рассмотрения коммуникативной компетентности как свойства личности приводит к пониманию, что среди нас есть как более коммуникативно способные, так и менее коммуникативно способные. У одних коммуникативная компетентность проявляется бурно и ярко, у других находится, если так можно выразиться, в зачаточном состоянии и требует значительных усилий. Логика деятельностного рассмотрения коммуникативной компетентности диктует необходимость создания в процессе образования условий для осуществления успешной осмысленной деятельности, в которой учащийся приобретал бы опыт реализации коммуникативных умений, рефлексии и корректировки своего коммуникативного поведения. Коммуникативные умения помогают развить коммуникативную способность и достичь коммуникативной компетентности.

Такая логика не отменяет понятия способности, но не сводит коммуникативную компетентность целиком только к ней.

Говоря о коммуникативной компетентности, нужно, на наш взгляд, также определить, какое понимание коммуникации берется за основу. В лингвистической науке выделяются две модели коммуникации: субъект-объектная и субъект-субъектная. При первой произвольное коммуникативное действие осуществляется только одним участником коммуникации, характеристикой же действий других участников является спонтанность, реактивность, управляемость, заданность. При второй - произвольное коммуникативное действие осуществляется со стороны каждого участника коммуникации. Безусловно, говоря о компетентности, можно рассматривать только субъект-субъектную позицию участника коммуникации, так как ведомый, спонтанно реагирующий человек не может быть назван компетентным.

В современном обществе, стремительно растущем и развивающемся, где постоянно возникают разные группы со своими интересами, языками, субкультурой, особое значение приобретает субъект-субъектная модель коммуникации, т.е. умение слышать друг друга и договариваться.

Таким образом, коммуникативная компетентность есть способность ставить и решать определенные типы коммуникативных задач: определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера/партнеров, выбирать адекватные стратегии коммуникации, оценивать успешность коммуникации, быть готовым к изменению собственного речевого поведения. Все перечисленные коммуникативные задачи – это необходимые условия успешной коммуникации. Другими словами, коммуникативная компетентность – это готовность и способность к осуществлению успешной коммуникации.

Список литературы

1. *Государственный общеобязательный стандарт среднего образования (начального, основного среднего, общего среднего образования): Утверждено Постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года №1080. – Астана, 2012.*

2. *Кривцова, С.В. Мухаматулина Е.А. Навыки конструктивного взаимодействия с подростками. – М.: Генезис – 2004г, 184 с. – ISBN 5-85297-090-5.*

3. *Равен, Д. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. – М.: КОГИТО-ЦЕНТР, 2002. – С.281-296.*

4. *Иванов, Д.А. О ключевых компетенциях и компетентностном подходе в образовании // Школьные технологии. Научно-практический журнал. – 2007. – №5. – С.51-62.*