

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

# **ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА»**

Методические указания

*Составители: Е.И. Куценко, А.Х. Антикеев, И.Н. Корабейников*

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Оренбург  
2021

УДК 005.5(076.5)  
ББК 65.291.215я7  
О 64

Рецензент - кандидат исторических наук, доцент О.С. Смотрина

- О 64     **Организация выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Современные концепции менеджмента»:** методические указания / Составители: Е.И. Куценко, А.Х. Аптикиев, И.Н. Корабейников; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2021. - 30 с.

Методические указания содержат рекомендации по организации выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Современные концепции менеджмента».

Методические указания по организации выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Современные концепции менеджмента» предназначены для обучающихся направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

УДК 005.5(076.5)  
ББК 65.291.215я7

© Куценко Е.И.,  
Аптикиев А.Х.,  
Корабейников И.Н.,  
составление, 2021  
© ОГУ, 2021

## Содержание

Введение .....	4
1 Тема 1 Базисные концепции, идеология и философия менеджмента.....	6
1.1 Тематические вопросы.....	6
1.2 Задание для самостоятельной работы .....	6
1.3 Тесты для самоконтроля.....	8
2 Тема 2 Структура и функции современного менеджмента .....	9
2.1 Тематические вопросы.....	9
2.2 Задание для самостоятельной работы .....	10
2.3 Тесты для самоконтроля.....	11
3 Тема 3 Концепции менеджмента .....	13
3.1 Тематические вопросы.....	13
3.2 Задание для самостоятельной работы .....	14
3.3 Тесты для самоконтроля.....	15
4 Тема 4 Страновые и региональные особенности менеджмента.....	17
4.1 Тематические вопросы.....	17
4.2 Задание для самостоятельной работы .....	18
4.3 Тесты для самоконтроля.....	20
5 Перечень вопросов для подготовки к экзамену .....	23
6 Литература, рекомендуемая для самостоятельного изучения дисциплины .....	26
6.1 Основная литература.....	26
6.2 Дополнительная литература.....	26
6.3 Периодические издания .....	27
6.4 Интернет-ресурсы .....	27
Заключение.....	29
Список использованных источников .....	30

## Введение

Методические указания «Организация выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Современные концепции менеджмента» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и предназначены для обучающихся образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

В условиях перехода России на инновационный путь развития экономики становится необходимым поиск новых форм и методов управления, позволяющих организациям адаптироваться к динамике внешней среды, рационально использовать производственно-рыночный потенциал, наращивать конкурентные преимущества и создавать на этой основе реальные предпосылки к обеспечению стратегической устойчивости. В связи с этим возникает потребность изучения и освоения концепций и методов современного менеджмента, направленных на решение проблем организационно-экономического развития организаций, выработку навыков постановки и решения проблем управления, разработку механизмов повышения конкурентоспособности.

Цель освоения дисциплины: изучение теории и практики менеджмента, формирование у магистрантов понимания существующих тенденций развития менеджмента в условиях глобализации, овладения инструментарием решения практических проблем управления современными организациями.

Задачи освоения дисциплины: ознакомление магистрантов с базисными концепциями, идеологией и философией менеджмента; ознакомление магистрантов с основными концепциями менеджмента в современной науке; освоение магистрантами структуры и функций современного менеджмента; рассмотрение страновых и региональных особенностей менеджмента; формирование у магистрантов концептуальной системы взглядов на различные сферы управленческой деятельности.

Дисциплина «Современные концепции менеджмента» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: Отсутствуют.

Постреквизиты дисциплины: М.1.В.ОД.1 Инвестиционная и инновационная деятельность организации, М.1.В.ОД.2 Разработка корпоративной стратегии и программ организационного развития, М.1.В.ОД.5 Управление рисками, М.1.В.ОД.7 Современные методы управления, М.1.В.ДВ.1.1 Внедрение сбалансированной системы показателей, М.1.В.ДВ.1.2 Системный анализ в управлении, М.1.В.ДВ.3.2 Моделирование цепей поставок, М.2.В.У Учебная практика, М.2.В.П.1 Производственная практика, М.2.В.П.2 Преддипломная практика, М.2.В.П.3 Научно-исследовательская работа, М.4.1 Методы оценки результативности управления организациями.

При изучении дисциплины «Современные концепции менеджмента» учебным планом предусмотрено проведение лекционных и практических занятий. Настоящие методические указания составлены в соответствии с программой курса и предназначены для обеспечения оптимальной организации процесса изучения дисциплины, оказания помощи обучающимся при выполнении различных форм самостоятельной работы.

Тематика разделов методических указаний связана с содержанием разделов дисциплины в соответствии с рабочей программой. Методические указания содержат контрольные вопросы и задания по каждой теме в соответствии с рабочей программой дисциплины, тестовые задания для самостоятельного контроля приобретенных знаний.

# **1 Тема 1 Базисные концепции, идеология и философия менеджмента**

Цель занятия: закрепление и углубление знаний обучающихся по вопросам содержания концепций менеджмента; рассмотрение базисных идей менеджмента, эволюции менеджмента.

## **1.1 Тематические вопросы**

1 Понятие концепции менеджмента. Цели и миссия менеджмента.

2 Основные концепции менеджмента. Взаимосвязь концепций менеджмента. Фундаментальные концепции менеджмента.

3 Базисные идеи менеджмента. Соотношение бизнеса и менеджмента.

4 Эволюция менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента

## **1.2 Задание для самостоятельной работы**

**Задача 1.** Вы директор логистического центра. Ваш менеджер по логистике пользуется авторитетом в коллективе (т. е. является неформальным лидером). Ваши сотрудники предпочитают высказывать свои идеи менеджеру по логистике, а потом уже Вам. Вам это не нравится.

Какие действия Вы предпримете, чтобы изменить ситуацию?

**Задача 2.** Вы начальник отдела логистики, к вам пришел сотрудник отдела с просьбой отпустить его с работы на день. Вы спрашиваете его о цели. Оказывается, он хочет использовать этот день на поиски другого места работы. Его уход лишит ваш отдел очень нужного и квалифицированного специалиста.

Как бы Вы отреагировали на просьбу сотрудника?

**Задача 3.** Фирма выпускает чипы по 10 р./шт., себестоимость 6 р./шт., в течение месяца выпускается 5000 штук. Менеджер предлагает начать выпуск часов на базе этих микросхем и реализовывать их по 40 р./шт., при себестоимости 32 р./шт. Продается 60 % выпуска.

Рационально ли перейти на выпуск часов? Почему? Что это дает?

**Задача 4.** Выпускник получил диплом менеджера. У него есть начальный капитал 0,6 млн. р. и две возможности его использования: можно деньги положить в банк под 9,2 % годовых, а можно вложить в бизнес, при этом есть возможность, затратив все время на управление бизнесом, получить 200 тыс. р. чистой прибыли в год.

Сравните два варианта деятельности менеджера, учтя, что в первом случае у него есть «неиспользованные возможности» работать по специальности с месячной зарплатой 13 тыс. р. Какой вариант лучше и почему, обоснуйте.

**Задача 5.** Предприятие «Водолей» имеет неплатежи предприятий-потребителей воды, что усложняет финансовые проблемы предприятия. Цены на воду установлены муниципальными органами, их повысить нельзя. Убытки «Водолея» велики. Генеральный директор для выхода из кризиса предлагает следующие мероприятия:

- выделение коммерческих единиц для дополнительных услуг населению;
- организовать собственное производство арматуры и её ремонт;
- предложить населению и организациям коммерческие услуги;
- дополнительное использование транспорта.

Позволит ли эта система мер выйти из кризиса? Стоит ли их внедрять?

**Задача 6.** Вы руководитель транспортной организации. Ваша организация приобрела новую грузовую машину. В отсутствие директора главный механик поставил на нее работать молодого, перспективного специалиста. Но эта машина ранее была обещана пожилому, опытному водителю, которого такое решение

очень возмутило. Пожилой водитель поставил директора перед выбором: или мне отдают машину, или я ухожу из организации.

Ваши действия?

### 1.3 Тесты для самоконтроля

1 Один из подходов к менеджменту, основанный на использовании нормативов управления по всем подсистемам управления:

- а) нормативный;
- б) директивный;
- в) процессный;
- г) системный.

2 Менеджмент как интеграционный процесс предусматривает:

- а) выполнение функции, обеспечивающей формирование структуры организации;
- б) последовательное выполнение функций планирования, организации, координации, мотивации;
- в) активизацию инновационной деятельности;
- г) все ответы верны.

3 Какое из неравенств верно?

- а) управление > менеджмент > руководство;
- б) менеджмент > управление > руководство;
- в) менеджмент > руководство > управление;
- г) нет верного ответа.

4 Один из подходов к менеджменту, предполагающий переход от качественных оценок к количественным при помощи инженерных расчетов, математических и статистических методов, экспертных оценок, системы баллов:



- а) оптимизационный;
- б) воспроизводственный;
- в) интеграционный;
- г) системный.

5 Объектами менеджмента считают:

- а) операцию;
- б) проект;
- в) систему;
- г) а), б);
- д) а), б), в).

## **2 Тема 2 Структура и функции современного менеджмента**

Цель занятия: закрепление и углубление знаний обучающихся по вопросам классификации объектов управления, содержания цикла управления и практического применения решетки менеджмента; рассмотрение причинно-следственных циклов как совокупности цепочек положительной и отрицательной обратной связи.

### **2.1 Тематические вопросы**

- 1 Классификация и сложность объектов управления.
- 2 Объективный принцип построения менеджмента. Структура менеджмента организации.
- 3 Цикл управления. Составляющие цикла управления.
- 4 Решетка менеджмента и ее применение. Модель влияния руководителя на подчиненного.
- 5 Модели конфликтов. Основные решения при выполнении функций.
- 6 Моделирование и модели. Кибернетическая модель Н. Винера.

7 Причинно-следственные циклы как совокупность цепочек положительной и отрицательной обратной связи.

8 Метод аналогий для анализа деятельности организации. Модели жизненных циклов организации Л. Грейнера и И. Адизеса.

9 Образы организации по Г. Моргану

## 2.2 Задание для самостоятельной работы

**Задача 1.** Постройте решетку менеджмента для одной из подсистем управления Вашей организации на основе нормативного подхода, заполнив таблицу 1.

Таблица 1- Содержание функций по подсистемам управления

Функция	Подсистема управления		
	Что делается?	Что нужно сделать?	Недостатки в организации менеджмента
Планирование			
Организация			
Мотивация			
Организация			
Контроль			

**Задача 2.** Ваш непосредственный начальник, минуя вас, даст срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Выберите наиболее приемлемый для вас вариант решения:

а) не оспаривая задание начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы;

б) все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник;

в) выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласия со мной;

г) в интересах дела предложу подчиненному выполнить начатую работу.

**Задача 3.** Постройте решетку менеджмента для отдела управления персоналом.

**Задача 4.** Квалифицированный консультант по управлению открыл консалтинговую фирму и получает 100 р./час за консультации. Его расходы (аренда офиса, подписка, сотовый телефон, автомобиль, секретарь) - 12000 р./мес. Рабочее время 180 часов в месяц. Государственная организация предлагает менеджеру такую же работу с зарплатой 5000 р./мес., при работе 140 часов в месяц, при этом все расходы берет на себя.

Стоит ли принять предложение менеджеру или нет? Обоснуйте.

**Задача 5.** Все работы в принципе всегда требуют трех видов контроля: предварительного, текущего и заключительного. Но при этом данные виды могут иметь явно выраженный характер, а могут быть практически неразличимыми.

Необходимо попытаться подобрать пример работы, которая требует все три вида контроля, выраженные достаточно явно, и на этой основе сформулировать общие особенности подобных работ.

**Задача 6.** Составьте решетку менеджмента (таблицу связей функций и структуру) для подсистем финансов на основе нормативных финансов.

### 2.3 Тесты для самоконтроля

1 Компания, реализующая стратегию развития рынка, выполняет следующие действия:

- а) поиск новых рынков для уже выпускаемых продуктов;
- б) достижение наилучшей позиции на традиционном рынке с традиционным продуктом;

- в) выпуск нового продукта и его реализация на традиционном рынке;
- г) все ответы верны.

2 Базовой характеристикой теории мотивации Портера - Лоуллера является:

- а) результатом труда является удовлетворение;
- б) сравнение собственного вознаграждения с вознаграждением других людей за ту же работу;
- в) мотивация складывается из предполагаемого результата труда, вознаграждения и его ценности;
- г) все ответы верны.

3 Какое из условий функционирования организаций органического типа ошибочное:

- а) несложное, стабильное окружение;
- б) неопределенность целей и задач;
- в) задачи сложные;
- г) работу измерить сложно;
- д) авторитет власти завоевывается.

4 «Плоские» организационные структуры характеризуются:

- а) большим количеством уровней управления;
- б) высокой степенью специализации;
- в) большим количеством подчиненных у руководителей;
- г) все ответы верны.

5 Системный подход к управлению характеризует:

- а) взгляд на организацию как на процесс, состоящий из взаимосвязанных функций;
- б) взгляд на организацию как на целое, свойства которого отличны от суммы свойств составляющих его частей;

- в) подход к принятию управленческих решений в зависимости от изменяющихся условий внутренней и внешней среды;
- г) все ответы верны.

### **3 Тема 3 Концепции менеджмента**

Цель занятия: закрепление и углубление знаний обучающихся по вопросам содержания концепций менеджмента: стратегического, финансового, человеческих ресурсов, инновационного, антикризисного, корпоративного, менеджмента качества, самоменджмента,

#### **3.1 Тематические вопросы**

1 Концепция стратегического менеджмента. Структура и взаимосвязи в рамках концепции стратегического менеджмента.

2 Концепция финансового менеджмента. Структура и взаимосвязи в рамках концепции финансового менеджмента.

3 Концепция менеджмента человеческих ресурсов. Структура и взаимосвязи в рамках концепции менеджмента человеческими ресурсами.

4 Концепция инновационного менеджмента. Структура и взаимосвязи в рамках концепции инновационного менеджмента.

5 Концепция антикризисного управления. Структура и взаимосвязи в рамках концепции антикризисного управления.

6 Концепция корпоративного менеджмента. Структура и взаимосвязи в рамках концепции корпоративного менеджмента.

7 Концепция менеджмента качества. Структура и взаимосвязи в рамках концепции менеджмента качества.

8 Концепция самоменеджмента. Структура и взаимосвязи в рамках концепции самоменеджмента

### 3.2 Задание для самостоятельной работы

**Задача 1.** Вам предложено заполнить анкету, посвященную преимуществам самоменеджмента.

Какие из этих преимуществ наиболее важные и какие в наибольшей степени оказывают влияние на формирование жизненной цели менеджера? Что Вы запишете в качестве определения в графу «Организованность»? Свой ответ аргументируйте.

**Задача 2.** Проведите SWOT-анализ любого, выбранного Вами экономического объекта, заполнив таблицу 2.

Таблица 2 - SWOT-анализ предприятия

Объект	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	СиВ	СиУ
Слабые стороны	СлиВ	СлиУ

**Задача 3.** Проведите ABC-анализ объекта, который Вы использовали для SWOT-анализа (задание 2).

Постройте матрицу угроз и матрицу возможностей, заполнив таблицы 3-4.

Таблица 3 - Матрица угроз

Вероятность	Влияние			
	Разрушение	Критическое состояние	Тяжелое состояние	Незначительные потери
Высокая				
Средняя				
Низкая				

Таблица 4 - Матрица возможностей

Вероятность	Влияние		
	Сильное	Среднее	Низкое
Высокая			
Средняя			
Низкая			

**Задача 4.** Дайте сравнительную характеристику сложившимся к настоящему времени подходам к определению понятия «менеджмент».

Ответ подготовить в виде презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

**Задание 5.** Рассмотрите связь между миссией, целью, ресурсами, структурой и методами управления организацией и постройте таблицу имеющихся взаимосвязей (для любой выбранной Вами, желательно, организацией, где Вы работаете). Отчет представьте в форме таблицы 4.

Таблица 4 - Содержание организации по элементам

Организация	Миссия	Цель	Ресурсы	Структура	Технологии	Методы управления

**Задача 6.** Предположите, что Вы решили создать свое собственное дело - подключение компьютеров к Интернету по желанию владельцев компьютеров. Кем Вы будете - менеджером, бизнесменом или предпринимателем? Какие принципы менеджмента, разработанные А. Файолем, будут для вас наиболее актуальными?

Изобразите в виде схем различные варианты структур управления: линейную, функциональную, линейно-функциональную, матричную. Дайте им сравнительную характеристику. Ответ подготовить в виде презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

### 3.3 Тесты для самоконтроля

1 Административный менеджмент предполагает:

а) разработку и принятие управленческих решений, распределение заданий между исполнителями и контроль за их выполнением;

б) организацию и управление поставками материальных ресурсов, производством и сбытом товаров с целью соблюдения установленной технологии и требований к качеству продукции;

в) обоснование и выбор перспективных целей развития предприятия, повышение его конкурентоспособности, закрепление целей в долгосрочных планах, разработка целевых программ, обеспечивающих достижение намеченных целей;

г) все ответы верны.

2 Разделение труда менеджеров, учитывающее виды и сложность выполняемых работ:

а) горизонтальное;

б) вертикальное;

в) функциональное;

г) технологическое; профессионально-квалификационное.

3 Организационное изменение - это:

а) процесс приспособления или изменения собственного поведения работника в новых профессиональных, социальных или экономических условиях труда на предприятии (в организации);

б) совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей;

в) решение руководства изменить одну или более внутренних переменных: в целях, структуре, технологии, организационной культуре, человеческом факторе, под влиянием внешней среды;

г) все ответы верны.

4 Причины тех или иных поступков людей наиболее серьезно стала изучать:

а) классическая (административная) школа;

б) школа поведенческих наук;



- в) школа научного управления;
- г) школа человеческих отношений.

5 Задачами менеджмента являются:

- а) тактическая;
- б) стратегическая;
- в) оперативная;
- г) поддержание устойчивости фирмы и всех ее элементов и ее развитие;
- д) контроль результатов деятельности и внесение коррективов.

## **4 Тема 4 Страновые и региональные особенности менеджмента**

Цель занятия: закрепление и углубление знаний обучающихся по содержанию теорий менеджмента США, Европейских стран, Японии, Кореи, Китая, стран Ближнего Востока; изучение национальных особенностей российского менеджмента.

### **4.1 Тематические вопросы**

1 Менеджмент в США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента, школа человеческих отношений в управлении, школа поведенческих наук, школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению.

2 Менеджмент в Европе. Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза. Классификация европейских систем менеджмента. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции.

3 Менеджмент в Японии. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. решения. Возможности использования

национальной модели в других странах.

4 Менеджмент в Корее и Китае. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.

5 Менеджмент на Ближнем Востоке. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.

6 Национальные особенности российского менеджмента. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.

#### **4.2 Задание для самостоятельной работы**

**Задача 1.** Какая модель менеджмента (европейская, американская, японская) Вам как менеджеру (или потенциальному менеджеру) более близка по духу? Обоснуйте свой выбор.

Ответ подготовить в виде презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

**Задача 2.** Для успешного выживания в долгосрочной перспективе организация должна постоянно предпринимать усилия, направленные на то, чтобы делать свой продукт более дешевым либо обладающим какими-то отличительными потребительскими свойствами.

Постарайтесь определить, чем должно отличаться управление фирмами, ориентирующимися на создание ценового преимущества, от управления фирмами, имеющими цель создать преимущества за счет качественных отличий своей продукции.

**Задача 3.** Составьте перечень основных задач финансового менеджера для трех предприятий различных секторов экономики. Обоснуйте их различия.

Ответ подготовить в виде презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

**Задача 4.** Организация переживает период бурного роста, несмотря на то, что начала свою деятельность только год назад. Для расширения бизнеса ей необходимы новые сотрудники в количестве, превышающем нынешнее число сотрудников.

Составьте план мероприятий, которые необходимо провести кадровым менеджерам для решения поставленной задачи. Перечислите те трудности, с которыми может столкнуться организация:

- а) в процессе подготовки плана мероприятий;
- б) в процессе реализации запланированных мероприятий;
- в) в случае успешного решения задачи.

**Задача 5.** Возникновение отрасли телекоммуникаций в современном ее понимании связано с коммерциализацией такой первичной технологической инновации, как Интернет. Являясь новейшим результатом НТП, Интернет способствовал не только возникновению новых интернет-компаний и переориентации старых компаний связи и производителей электротехнического оборудования, но и превратился в источник очередной волны инноваций в области передачи информации.

Сеть Интернет стала неотъемлемой частью современной деловой инфраструктуры и активно влияет на экономический и социальный уклад общества. Компании традиционных отраслей вынуждены адаптироваться к новым условиям телекоммуникационной революции, превращаясь в емкий потенциальный целевой рынок для телекоммуникационных компаний.

Приведите другие примеры коммерциализации новшеств.

Ответ подготовить в виде презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

**Задача 6.** Вы исполняете функции высшего менеджера организации.

Предложите способ организации контроля текущего положения организации с позиций задач профилактического антикризисного управления.

**Задача 7.** Проанализируйте реформы в Японии и сравните их с реформами в постсоветской России.

Что общего и различного в управлении процессом реформ может быть обусловлено национальными чертами менеджмента?

**Задача 8.** Укажите название и коротко охарактеризуйте модель организации, которая не была выявлена при Европейских исследованиях Хофстеда, и которая в значительной степени присуща странам Азии и Ближнего Востока.

Ответ подготовить в виде презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

**Задача 9.** Какая из национально-культурных моделей менеджмента наиболее подходит для России? Обоснуйте свое мнение.

Ответ подготовить в виде презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

### **4.3 Тесты для самоконтроля**

1 Критерий для оценки производительности труда в Американском менеджменте:

- а) степень желательности, выполнимости и обоснованности планов;
- б) отношение произведенной продукции к численности менеджеров;
- в) установление, поддержание и укрепление группового согласия, гармонии;
- г) стремление победить соперника в конкурентной борьбе.

2 Укажите утверждения, соответствующие Американской модели менеджмента:

- а) управленческие решения принимаются коллективно;
- б) гибкая структура управления;
- в) преобладает индивидуальная ответственность;
- г) формализованная процедура контроля;
- д) замедленная оценка работы сотрудников и служебный рост;
- е) важнейшее качество руководителя - профессионализм;
- ж) преобладание неформальных отношений с подчиненными;
- з) подготовка руководителей универсального типа;
- и) оплата труда по индивидуальному вкладу.

3 Характерными чертами современного корейского менеджмента является:

- а) семейственность;
- б) конфуцианство;
- в) демократический стиль в принятии решений;
- г) наличие сильных формальных коммуникаций.

4 Что из перечисленного ниже НЕ характерно для современного Российского менеджмента:

- а) значительная зависимость условий и оплаты труда наемных работников от взаимоотношений с руководителями, а не от их квалификации;
- б) низкий уровень механизации, автоматизации и компьютеризации управленческих процессов;
- в) перекрестное использование персонала;
- г) избегание менеджерами высшего звена делегировать полномочия и ответственность второму эшелону менеджмента.

5 В Англии управленческая культура по карте Хофстеде подходит под определение:

- а) «деревенский рынок»;
- б) «смазанная машина»;
- в) «семья»;
- г) «пирамида людей».

## 5 Перечень вопросов для подготовки к экзамену

- 1 Понятие концепции менеджмента.
- 2 Цели и миссия менеджмента.
- 3 Основные концепты менеджмента.
- 4 Взаимосвязь концепций менеджмента. Фундаментальные концепции менеджмента.
- 5 Базисные идеи менеджмента.
- 6 Соотношение бизнеса и менеджмента.
- 7 Эволюция менеджмента.
- 8 Основные школы и подходы менеджмента.
- 9 Классификация объектов управления.
- 10 Сложность объектов управления. Объективный принцип построения менеджмента.
- 11 Структура менеджмента организации.
- 12 Цикл управления.
- 13 Составляющие цикла управления.
- 14 Решетка менеджмента и ее применение.
- 15 Модель влияния руководителя на подчиненного. Модели конфликтов.
- 16 Основные решения при выполнении функций.
- 17 Моделирование и модели.
- 18 Кибернетическая модель Н.Винера.
- 19 Причинно-следственные циклы как совокупность цепочек положительной и отрицательной обратной связи.
- 20 Использование метода аналогий для анализа деятельности организации.
- 21 Модели жизненных циклов организации Л.Грейнера и И.Адизеса.
- 22 Образы организации по Г.Моргану.
- 23 Концепция стратегического менеджмента.
- 24 Структура и взаимосвязи в рамках концепции стратегического

менеджмента.

25 Концепция финансового менеджмента.

26 Структура и взаимосвязи в рамках концепции финансового менеджмента.

27 Концепция менеджмента человеческих ресурсов.

28 Структура и взаимосвязи в рамках концепции менеджмента человеческими ресурсами.

29 Концепция инновационного менеджмента.

30 Структура и взаимосвязи в рамках концепции инновационного менеджмента.

31 Концепция антикризисного управления.

32 Структура и взаимосвязи в рамках концепции антикризисного управления.

33 Концепция корпоративного менеджмента.

34 Структура и взаимосвязи в рамках концепции корпоративного менеджмента.

35 Концепция менеджмента качества.

36 Структура и взаимосвязи в рамках концепции менеджмента качества.

37 Концепция самоменеджмента.

38 Структура и взаимосвязи в рамках концепции самоменеджмента.

39 Менеджмент в США.

40 Школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.).

41 Школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.)

42 Школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.),

43 Школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти).

44 Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду.

45 Слабые места американского менеджмента. Менеджмент в Европе.



46 Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению.

47 Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евро союза.

48 Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру.

49 Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции.

50 Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах.

51 Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.

52 Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации.

53 Менеджмент в Корее и Китае.

54 Менеджмент на Ближнем Востоке.

55 Национальные особенности Российского менеджмента.

56 Основные проблемы современного Российского менеджмента.

## **6 Литература, рекомендуемая для самостоятельного изучения дисциплины**

### **6.1 Основная литература**

1 Теория менеджмента / Е.Л. Маслова. - М.: Дашков и К, 2017. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450799> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

2 История менеджмента : учеб. пособие / Э.М. Коротков, А.А. Беляев, Е.М. Трененков [и др.]; под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2018 - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=930259> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

### **6.2 Дополнительная литература**

1 История менеджмента : учеб. пособие / под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?Bookinfo=188880> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

2 Менеджмент: традиционные и современные модели: справоч. пособие / В.В. Филатов, А.Е. Алексеев, Ю.А. Галицкий [и др.]; под ред. В.В. Князева, Д.С. Петросяна. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 474 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563587> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

3 Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / А.Г. Фаррахов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=421666> - ЭБС Znanium издательства «ИнфраМ»

4 Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / И.С. Межов. - Новосиб.: НГТУ, 2014. - 703 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556571> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5 Менеджмент организации: теория, история, практика : учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509210> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

### **6.3 Периодические издания**

1 Вопросы экономики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

2 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

3 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

4 Проблемы управления / Control Sciences: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

5 Эффективное антикризисное управление: журнал. - СПб.: ИД «Реальная экономика», 2018.

### **6.4 Интернет-ресурсы**

1 <http://www.ras.ru/index.aspx>. - Российская академия наук.

2 <http://www.rfh.ru/index.php/ru/> - Российский гуманитарный научный фонд.

3 <http://www.innogos.ru> - Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов.

4 <http://www.sci-innov.ru> - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности.

5 <http://www.innovbusiness.ru> - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство».

6 <http://regions.extech.ru> - информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России».

7 <http://window.edu.ru> - единое окно доступа к образовательным ресурсам, представляющее собой библиотеку учебно-методических материалов для студентов, преподавателей и пр. в свободном доступе; каталог ссылок на образовательные порталы.

8 SCOPUS [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Elsevier. - Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.

9 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование». Каталог курсов MOOK: «Теория организации». - Режим доступа: <https://openedu.ru/course/hse/ORGTH/>.

10 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование». Каталог курсов MOOK: «Цифровой маркетинг и социальные сети». - Режим доступа: <https://openedu.ru/course/spbstu/DIGMARK/>.

11 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование». Каталог курсов MOOK: «Маркетинг-менеджмент». - Режим доступа: <https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/>.

12 <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Маркетинг инновационных продуктов». - Режим доступа: <https://www.coursera.org/learn/marketing-innov-produktov>.

13 <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Современный менеджмент». - Режим доступа: <https://www.coursera.org/learn/modernmanagement>.

## Заключение

Необходимость изучения курса «Современные концепции менеджмента» при профессиональной подготовке обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент связана с тем, что в условиях перехода России на инновационный путь развития экономики становится необходимым поиск новых форм и методов управления, позволяющих организациям адаптироваться к динамике внешней среды, рационально использовать производственно-рыночный потенциал, наращивать конкурентные преимущества и создавать на этой основе реальные предпосылки к обеспечению стратегической устойчивости. В связи с этим возникает потребность изучения и освоения концепций и методов современного менеджмента, направленных на решение проблем организационно-экономического развития организаций, выработку навыков постановки и решения проблем управления, разработку механизмов повышения конкурентоспособности.

Данные методические указания «Организация выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Современные концепции менеджмента» разработаны в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.04.02 Менеджмент. В методических указаниях изложены вопросы для подготовки к практическим занятиям, разработаны задания по каждой теме в соответствии с рабочей программой дисциплины, тестовые задания для самостоятельного контроля приобретенных знаний. Таким образом, по результатам изучения дисциплины «Современные концепции менеджмента», у обучающихся будут сформированы теоретические знания и практические навыки реализации вопросов современных концепций менеджмента на предприятии.

Навыки самостоятельной работы с учебными изданиями, периодическими изданиями, интернет-ресурсами позволят обучающимся сформировать заявленные в рабочей программе дисциплины общепрофессиональные компетенции (ОПК-2).

## Список использованных источников

1 Беседин, А.Л. Системный подход к управлению персоналом в рамках концепции современного менеджмента / А.Л. Беседин; Междунар. акад. общест. развития; Отд-ние консалтинга и корпоратив. обучения. - Тула: Гриф и К, 2001. - 328 с.

2 Кравченко, Е.В. Сравнительная оценка современных концепций управления: методический аспект / Е.В. Кравченко // Методы менеджмента качества, 2015. - № 9. - С. 4-8.

3 Мещерякова, Е.В. О концепции управления персоналом в современных условиях = About the concept of human resource management in modern conditions / Е.В. Мещерякова // Кадровик, 2017. - № 11. - С. 54-63.

4 Современные концепции менеджмента: рабочая программа / составитель А.Х. Аптикиев. – Оренбург, 2020.

5 [СТО 02069024.101-2015 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления.](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf) - Введ. - 2016-02-08. - ОГУ, 2015. - 85 с. - Режим доступа: [http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart\\_101-2015\\_.pdf](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf)

6 СТО 02069024.110 - 2008 Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления. - Введ. - 2009 - 10 - 30. - ОГУ, 2017. - 70 с. - Режим доступа: [http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart\\_110\\_2008\\_16.06.2017.pdf](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_110_2008_16.06.2017.pdf)

7 Стольников, Т.М. Стратегическое и оперативное управление предприятием [Электронный ресурс] / Т.М. Стольников. - Лаборатория книги, 2010. - 100 с. - Режим доступа: [http:// biblioclub.ru/ index. php?page=book&id=89727](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89727) - ЭБС Biblioclub «Университетская библиотека онлайн»

8 Тебекин, А.В. Менеджмент организации : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: КноРус, 2011. - 424 с.