

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра социальной психологии

О.С. Карымова

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология и специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности

Оренбург

2019

УДК 316.6(076.5)
ББК 88.5я7
К27

Рецензент – доцент, кандидат педагогических наук О.Н. Мазина

Карымова, О.С.
К 27 Социальная психология: методические указания / О.С. Карымова;
Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 94 с.

В методических указаниях представлены задания для практических занятий и самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения, необходимые для успешного усвоения знаний по дисциплине «Социальная психология».

Методические указания предназначены для обучающихся, по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология и специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности

УДК 316.6(076.5)
ББК 88.5я7

© Карымова О.С., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение.....	5
1 Структура и содержание дисциплины	7
1.1 Требования к результатам обучения по дисциплине, и ее место в структуре образовательной программе.....	7
1.2 Примерный тематический план и краткое содержание курса.....	9
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям (примерные темы).	17
2.1 Исследовательское поле социальной психологии	17
2.2 История становления и развития социальной психологии.....	18
2.3 Методы прикладных исследований в социальной психологии	21
2.4 Коммуникативная сторона общения	24
2.5 Взаимопонимание и социальное познание.....	26
2.6 Межличностные конфликты и их регулирование	29
2.7 Личность в социальном мире.....	30
2.8 Деструктивное поведение личности и его характеристика	34
2.9 Социальное влияние	38
2.10 Малые группы: структура, типология, исследования	42
2.11 Динамические процессы в малой группе	44
2.12 Стихийные группы и способы воздействия в них	49
2.13 Социально-психологические особенности межгрупповых отношений ..	50

3	Методические указания по адаптации образовательного процесса дисциплины к потребностям обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	53
4	Темы рефератов (примерные).....	55
5	Вопросы к экзамену (примерные)	58
6.	Методические указания по адаптации образовательного процесса дисциплины к потребностям обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	60
	Список использованных источников	62
	Приложение А_Тест «Стили поведения в конфликтной ситуации»	75
	Приложение Б_Тест «Диагностика межличностных отношений»	83
	Приложение В_Примерный перечень вопросов к коллоквиуму	93

Введение

Изучение дисциплины основано на формировании у студентов основных профессиональных компетенций: способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам.

Цель освоения дисциплины – дать представление о месте, роли и значении социальной психологии в развитии психологической науки и в практической деятельности психолога, сформировать понимание базовых принципов современной социальной психологии и методических подходов к решению задач по изучению групп, диагностике и урегулированию взаимоотношений, разрешению конфликтов.

Задачи курса заключаются в следующем:

- раскрыть теоретико-методологические и этические принципы деятельности психолога по изучению групп, диагностике и урегулированию взаимоотношений, разрешению конфликтов;

- сформировать представление о становлении и развитии социальной психологии как области психологической науки и практики (включая наработанный ею комплекс методов и приемов для решения практических задач);

- обеспечить формирование системы базовых знаний о теоретических основах деятельности психолога по изучению групп, диагностике и урегулированию взаимоотношений, разрешению конфликтов;

- познакомить с многообразием методов и приемов по изучению групп и взаимоотношений в них, разрешению (урегулированию) конфликтов, историей их создания и практикой использования;

- продемонстрировать специфику процедур и техник по изучению групп, диагностике взаимоотношений в них, разрешению (урегулированию) конфликтов в различных областях деятельности психолога (в психологии образования, здравоохранения, организационной психологии, психологии труда, семейной психологии, пенитенциарной психологии и пр.);

- способствовать формированию у студентов основ профессионального мышления и этики поведения в ситуациях группового взаимодействия людей. Приобретенные студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовывать и совершенствовать профессиональную деятельность, исходя не только из социальных факторов, но и с учётом природной основы, типологических особенностей человека.

Методические указания включают в себя: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе, вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся (<http://www.osu.ru/doc/3651>).

1 Структура и содержание дисциплины

1.1 Требования к результатам обучения по дисциплине, и ее место в структуре образовательной программе

В результате прохождения курса студент должен

знать:

– основные категории и понятия, законы, направления философии, способствующие общему развитию личности, обеспечивающие формирование мировоззрения и понимание современных концепций мира; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;

– основные положения в области права и законодательства в различных сферах деятельности;

– принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов;

– актуальные теоретические и прикладные проблемы современной психологии; основные методологические принципы – актуальные проблемы построения психологического исследования;

– психодиагностические методики, используемые для исследования нормы и психических отклонений; особенности функционирования познавательной, мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях;

– закономерности психического развития в норме и при психических отклонениях; принципы составления психодиагностического заключения и рекомендаций, направленных на гармонизацию психического состояния человека;

уметь:

– использовать философские знания для выражения мировоззренческой позиции; строить концептуальные картины мира в контексте научного и философского мировоззрения;

– применять знания в области права и правильно использовать основные правовые акты в различных сферах деятельности;

– работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности;

– определять цели и задачи психологического исследования; – разрабатывать дизайн психологического исследования; формулировать гипотезу научного исследования;

– планировать профессиональные реабилитационные мероприятия и участвовать в них;

владеть:

– навыком оперирования законами логического мышления, навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

– навыками работы с необходимой нормативно-правовой документацией в различных сферах деятельности;

– приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности;

– навыками поиска, систематизации и обобщения научной информации в области теоретической и прикладной психологии;

– навыками постановки целей, задач и плана научного исследования;

– навыками психологической поддержки и психологического сопровождения людей с ограниченными возможностями (в том числе и при различных заболеваниях) в процессе их обучения, социализации и профессионализации.

1.2 Примерный тематический план и краткое содержание курса

Раздел 1 Социальная психология как наука. Методы социальной психологии.

Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии, дискуссия о нем в отечественной науке. Связь социальной психологии с социологией, педагогикой, медициной, общей психологией и зоопсихологией, возрастной и педагогической психологией, психологией личности и др. областями психологии.

Обзор методов социальной психологии: сбора данных: наблюдение (включенное и невключенное, фотография дня), эксперимент (лабораторный, естественный, полевой), групповая оценка личности, социометрия, опрос (анкетирование, интервью), тесты, математической обработки, моделирования, психокоррекционные (беседа, тренинг).

Тема 1. Исследовательское поле социальной психологии. Социальная психология как поведенческая наука и ее взаимоотношения с другими отраслями знания. Специфика социально- психологического подхода. Предмет социальной психологии. Объект социальной психологии – социальные группы и их представители. Структура социальной психологии (психология общения, личности, малых и больших социальных групп, межгрупповых отношений). Функции социальной психологии. Ключевые положения социальной психологии – социальная ситуация, социальное влияние, социальное познание. Психологическое и социологическое направления в социальной психологии. Экспериментальный подход к психологии взаимовлияния людей. Практические запросы общества и социальная психология. Области практической социальной психологии. Позиции и стратегии работы социального психолога-практика. Социально-психологическая ситуация в России в начале XXI века.

Тема 2. Методы прикладных исследований в социальной психологии. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии.

Проблема соотношения теории и эмпирического материала. Решение вопроса об обоснованности и практической значимости информации. Качественные, количественные, качественно-количественные методы исследования и их характеристика. Эксперимент в социально- психологическом исследовании: типы, процедура. Техника проведения социально-психологического эксперимента в малых группах. Классические эксперименты С. Милграма, Л. Фестингера. Изучение вербального и невербального поведения индивида, группы, нескольких групп в определенной социальной ситуации с помощью наблюдения. Виды, процедура и типичные ошибки наблюдения. Фокус-группа – метод изучения социальной перцепции, мотивации. Проективные техники и их процедуры. Социометрия как метод изучения состояния малой группы и личности в группе. Техника опроса. Правила и принципы конструирования анкет. Этические проблемы в социально-психологическом исследовании.

Раздел 2 История развития социальной психологии.

Три этапа в развитии социальной психологии. Первый этап (в рамках философского знания): работы Платона, Аристотеля, Демокрита, Теофраста и др.

Второй этап (описательный): работы социологов (Г. Тард, Г. Лебон, Н.К. Михайловский), этнографов (К. Леви-Стросс, Л.Г. Морган, Дж. Фрэнгер), криминологов (А.Ф. Кони, Л.И. Петражицкий, С. Сигеле, Ч. Ломброзо), психиатров (З. Фрейда, Рибо).

Третий этап (экспериментальный): первые эксперименты В. Меде, Ф. Олпорта, В.М. Бехтерева.

Основные зарубежные социально-психологические школы: бихевиоризм и необихевиоризм, фрейдизм и неопрейдизм, когнитивизм, интеракционизм, социометрическая и транзактная школы.

Критические тенденции в зарубежной социальной психологии (С. Московиси)

Тема 3. История становления и развития социальной психологии. Основные периоды развития социальной психологии и их характеристика. К. Левин – основоположник динамической социальной психологии. Кризис социальной психологии и его преодоление. Научные парадигмы – современной социальной психологии: «старая» – позитивистская и «новая» – социальный конструктивизм. Теоретические ориентации (бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм) и социально-психологические проблемы, разработанные в их русле. Теория диадического взаимодействия Д. Тибо и Г. Келли. Теория развития группы В. Бенниса и Г. Шепарда. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Концепция социальных представлений С. Московичи. Теория человеческой деструктивности Э. Фромма. Транзактный анализ Э. Берна. Современные тенденции развития социальной психологии. Основные вехи развития отечественной социальной психологии.

Раздел 3. Социальные группы: понятие, виды, процессы, характеристики.

Понятие группы (А.И. Донцов, Г. Андреева, А.В. Петровский, Л.И. Уманский) Виды группы (классификации Г. Андреевой, Ч. Кули, Г. Хаймен).

Функции групп по Н. Смелзеру. Признаки групп по А.И. Донцову. Групповые процессы и теория К. Левина. Динамика группы. Конформность, влияние группы на личность (А. Аш). Групповая структура. Понятие сплоченности группы. Концепции Л. Фестингера, Д. Морено, А.В. Петровского. Методы изучения сплоченности группы. Внутригрупповая сплоченность и межгрупповые отношения. Групповой центризм и эгоизм.

Лидерство как процесс групповой динамики. Этапы в изучении лидерства. Основные направления: Типология лидеров

Тема 4. Малые группы: структура, типология, исследования. Специфика подхода к малой группе в социальной психологии. Основные направления исследований малых групп: социометрическое (Дж. Морено),

социологическое (Э. Мэйо), школа групповой динамики (К. Левин). Размеры и границы малой группы. Размер малой группы. Классификация малых групп. Структура малой группы: соотношение структурных и динамических аспектов. Психологические эффекты в малой группе (социальная легкость, социальная трудность, социальная ленность, деиндивидуализация, группомыслие, социальная поляризация и др.). Социально-психологические качества личности в группе (перцептивная защита, эффект ожиданий, когнитивная сложность и др.). Межличностные отношения в малой группе (методика Т. Лири). Модели коммуникации в малой группе.

Тема 5. Динамические процессы в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Условия превращения внешне заданной группы в психологическую реальность для ее членов. Феномен группового давления. Конформизм: содержание, типология, формы. Причины конформного поведения. Условия проявления конформизма в малой группе. Концепция психологического реактивного сопротивления. Проблема развития группы. Групповая сплоченность и способы ее изучения. Социально-психологическая напряженность и межличностные конфликты как формы взаимоотношения в группе. Основные типологии и динамика конфликтов. Способы разрешения конфликтов. Социально-психологические методики изучения взаимоотношений и конфликтов. Психологические характеристики «большинства» и «меньшинства». Способы взаимовлияния. Лидерство как один из процессов групповой динамики. Теории происхождения лидерства: харизматическая, ситуационная, синтетическая. Типологизация социального влияния лидера. Стили лидерства. Имидж современного политического лидера.

Тема 6. Стихийные группы и способы взаимодействия в них. Социально-психологические инструменты осмысления групп: теория социальных представлений (С. Московичи), теория идентичности (А. Тэшфел), концепция «мы-чувства» (Б. Поршнев). История изучения массового поведения (Г. Тард, Г. Лебон, Б.М. Бехтерев). Типы стихийных

групп: масса, толпа, аудитория, публика. Характеристика человека в массе. Лидеры масс. Психологические механизмы стихийного поведения. Массовая паника. Массовая агрессия. Общественное мнение как фактор формирования стихийной группы. Специфичность взаимодействия в стихийных группах. Толпа: содержание и типология. Форма и структура толпы. Управление толпой.

Тема 7. Социально-психологические особенности межгрупповых отношений. Проблема межгрупповых отношений в социальной психологии: теоретические подходы и экспериментальные исследования. Процесс межгрупповой дифференциации и его стадии. Факторы, влияющие на межгрупповое восприятие. Роль стереотипов в формировании «образа» группы. Явление «внутригрупповой пристрастности». Специфика межгрупповых процессов на уровне больших социальных групп: влияние культурного и исторического контекста. Характеристика межгрупповой дифференциации: возрастной, половой, региональной и т. д. Межгрупповая агрессия. Урегулирование межгруппового конфликта. Межэтнические отношения. Механизмы межэтнического восприятия: этноцентризм, стереотипы и предрассудки. Гендерные отношения и их влияние на личность. Содержание и функции полоролевых стереотипов. Гендерные роли.

Раздел 4. Общение и социальное познание

Понятие общения. Функции общения (В.Н. Панферов). Стороны общения (по Г. Андреевой). Особенности коммуникативной стороны (вербальное и невербальное общение, требования к информации). Перцептивная сторона общения (эффекты первого впечатления. Стереотипы и каузальная атрибуция в познании). Интерактивная сторона общения (типы взаимодействия между людьми). Конфликты, виды, типы выхода из конфликта.

Тема 8. Коммуникативная сторона общения Межличностные отношения в системе общественных отношений. Эмоциональная основа

межличностных отношений. Структура общения. Специфика коммуникативного процесса. Модель коммуникации (коммуникатор, сообщение, аудитория). Проблема смысла при усвоении информации. Вербальная система знаков. Язык как средство коммуникации. Экспрессивные функции языка. Гипотеза лингвистической относительности Э. Сепира - Б. Уорфа. Жаргон как форма речевого поведения. Убеждающая коммуникация. Манипулятивные операции с информацией. Особенности невербальной коммуникации по сравнению с речью. Невербальные системы знаков (оптико-кинетическая, паралингвистическая и экстралингвистическая, организация пространства и времени, визуальный контакт, ольфакторные сигналы), их анализ. Коммуникативная компетентность.

Тема 9. Взаимопонимание и социальное познание Понятие социальной перцепции, ее формы. Экспериментальные исследования межличностного восприятия. Факторы, влияющие на социальное восприятие. Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия. Модель рефлексивной структуры. Взаимодействие оратора и аудитории (модель Г. Гибша и М. Форверга). Роль социальной аттракции в межличностном общении. Процесс формирования впечатлений. Значение процессов категоризации, стереотипизации в общении. Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса. Ошибки атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции. Проблема точности межличностного восприятия и практические средства ее повышения. Психологические эффекты восприятия.

Тема 10. Психология конфликтных ситуаций Психологическое содержание интеракции (взаимодействия). Компоненты процесса взаимодействия. Виды взаимодействия. Проблема кооперации и конфликта в социальной психологии. Конфликт как воспринимаемая несовместимость действий или целей. Психологические традиции в изучении конфликта (подходы: психодинамический, ситуационный, когнитивистский). Современные тенденции в подходе к межличностным конфликтам:

гуманистическая психология К. Роджерса. Психологическая типология конфликтов (М. Дойч). Стили поведения людей в конфликте (сетка К.У. Томаса и Р.Х. Килменна). Признаки конфликта в сознании человека. Конфликтная личность и способы установления взаимопонимания с ней. Конфликт как когнитивная схема. Особенности восприятия конфликтной ситуации. Социально-психологические методы регулирования конфликтов.

Раздел 5. Личность в социальном мире.

Понятие личности. Я-концепция и самооценка (Э. Эриксон, К. Роджерс). Саморегуляция и самосознание. Понятие социальной роли. Процесс социализации (теории Ч. Кули, Д. Мид, З. Фрейд, Ж. Пиаже, Л. Колберг, Э. Эриксон) Агенты социализации. Социальная установка и поведение (Д.Н. Узнадзе, Г. Олпорт). Теории В.Н. Мясищева, В.А. Ядова, Л. Фестингера, Ф. Хайдера

Тема 11. Личность в социальном мире Личность в системе группового и межгруппового взаимодействия. Теории личности (психоаналитическая, интеракционистская, когнитивистская). Психологическая структура личности. Социально-психологические типы личности. Личность и социальные установки. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта. Я-концепция личности. Социальная идентичность личности. Концепция социальной идентичности Г. Тэджфела и Дж. Тэрнера. Локус контроля и самоэффективность личности. Социализация личности. Нарушение структуры личности и компенсаторные механизмы. Социальные роли и ролевые отношения. Ролевое поведение и установка. Классификация формальных ролей личности (Т. Парсонс). Ролевые конфликты (внутриличностные и межличностные). Структурный анализ (концепция эго-состояний Э. Берна). Основные характеристики эго- состояний личности (родителя, ребенка, взрослого). Функциональные нарушения в эго-состояниях и их последствия. Психологическая игра. Практическое использование трансактов. Прикладные исследования проблем личности в социальной психологии.

Тема 12. Деструктивное поведение личности и его характеристика. Социально-психологические основы изменения поведения: нормы и патология. Агрессивное (деструктивное поведение): понятие и содержание. Биологические и социальные факторы агрессивного поведения личности. Социально-психологические концепции деструктивного поведения (подходы: инстинктивистские, фрустрационные, бихевиористские). Кросс-культурные исследования проявления деструкции у детей. Типы и формы агрессии. Диагностика агрессивности. Психология подчинения. Эксперименты С. Милграма по определению степени послушания и неповиновения, путей уменьшения жестокости в поведении. Проблемы информирования о насилии в СМИ. Тактика реагирования на агрессивное поведение и способы его преодоления. Гипотеза катарсиса. Когнитивные методы контроля деструкции. Языковой ключ для снятия агрессии. Тема 9. Социальное влияние Межличностное влияние: понятие и содержание. Влияние и власть. Значимость социальной ситуации в межличностном влиянии. История исследований социального влияния. Эксперименты К. Левина: влияние в группе и лидерство. Психологические и социальные средства влияния. Уровни межличностных отношений и способы воздействия на человека (Е.Л. Доценко). Психологические процессы оказания влияния (уступчивость, идентификация, интернализация). Социальная власть (власть вознаграждения, принуждения, информационная, экспертная, референтная, легитимная). Убеждение: пути и приемы. Манипуляция и ее виды. Способы манипуляции. Влияние большинства. Социально-психологические условия влияния меньшинства.

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям (примерные темы).

2.1 Исследовательское поле социальной психологии

Самостоятельное изучение, письменная самостоятельная работа.

Основные понятия: предмет социальной психологии, структура социальной психологии, психологическая социальная психология, социологическая социальная психология, социальная ситуация, социальное влияние, социальное познание.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит специфика социальной психологии как отрасли знания?
2. Охарактеризуйте главные категории науки.
3. Раскройте содержание функций социальной психологии?
4. В чем состоит суть практической направленности социальной психологии?
5. Охарактеризуйте области работы социального психолога-практика.
6. Какие социально-психологические проблемы актуальны в современной России?

Литература для подготовки к занятию:

1. Акопов, Г.В. Социальная психология образования / Г.В. Акопов. – М.: Моск. психол.-соц. ин-т Флинта, 2000. – 295 с.
2. Битянова, М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей: учеб. пособие / М. Р. Битянова. – М.: Эксмо-пресс, 2001. – 575 с.
3. Бэрн, Р. А. Социальная психология: ключевые идеи / Р. А. Бэрн, Д. Бирн, Б.Т. Джонсон; пер. с англ. А. Дмитриевой, М. Потаповой. – СПб. и др.: Питер, 2003. – 507 с.

4. Введение в практическую социальную психологию: учеб пособие для вузов / под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М.: Смысл, 1996. – 373 с.

5. Кондратьев, Ю. М. Социальная психология студенчества: учеб. пособие / Ю.М. Кондратьев. – М.: Моск. психол.-социал. ин-т, 2006. – 159 с.

6. Новиков, В.В. Социальная психология: феномен и наука: учеб. пособие / В.В. Новиков. – М.: Изд-во ин-та психотерапии, 2003. – 341 с.

7. Пайнс, Э Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб.: Питер, 2000. – С. 18-60.

8. Шибутани, Т. Социальная психология / Т. Шибутани; пер. с англ. В.Б. Ольшанского. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999. – С. 11-30.

9. Юревич, А.В. Социальная психология науки / А.В. Юревич. – СПб.: Изд-во Рус. христиан. гуманитар. ин-та, 2001. – 350 с.

2.2 История становления и развития социальной психологии

Самостоятельное изучение, написание реферата.

Основные понятия: позитивизм, социальный конструктивизм, бихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология, когнитивизм, когнитивный диссонанс, интеракционизм.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте основные вехи в развитии социальной психологии.
2. С какими факторами был связан кризис в социальной психологии?
3. Назовите основные научные парадигмы современной социальной психологии?

Темы рефератов

1. Система взглядов К. Левина – «психология поля».
2. Процессы в малой группе в оценках и экспериментах К. Левина.

3. Психоданалитическая ориентация в социальной психологии: история и современность.
4. Идеи «Т-групп» и современная практика тренинга.
5. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера и способы его уменьшения.
6. Концепция социальных представлений С. Московичи и типы социально-политических представлений в России начала XXI в.
7. Теория человеческой агрессивности Э. Фромма и современная российская действительность.
8. Экспериментальный подход С. Милграма.
9. Социально-психологическая школа К. Роджерса.
10. Особенности истории развития социальной психологии в России.
11. Концепция коллективной рефлексологии В. М. Бехтерева.
12. Культурно-историческая теория развития психики Л.С. Выготского.
13. Проблематика современных исследований в отечественной социальной психологии.

Литература для подготовки к занятию:

1. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни. / И. Гофман. – М.: Канон-пресс-Ц: Кучково поле, 2000. – 302 с.
2. Емельянова, Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия / Т.П. Емельянова // Психол. журн. – 2001. – Т. 22. – №. 6. – С. 24-35.
3. Мид, Дж. Интернализированные другие и самость./ Дж. Мид // Американская социологическая мысль: тексты. – М.: Наука, 1994. – С. 224-226.
4. Московичи, С. Социальные представления/ С. Московичи // Психол. журн. – 1995. – Т. 16. – № 1, 2.
5. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин. – СПб.: Питер, 1999. – 406 с.

6. Леонтьев, Д.А. Курт Левин: в поисках нового психологического мышления. / Д. А. Леонтьев, Е.Ю. Патяева // Психол. журн. – 2001. – Т. 22. – № 5. – С. 3-10.
7. Леонтьев, Д.А. Гордон Олпорт – архитектор психологии личности. / Д. А. Леонтьев // Психол. журн. – 2002. – Т. 23. – № 3. – С. 3-8.
8. Перспективы социальной психологии. / ред.-сост.: М. Хьюстон [и др.]; пер. с англ.: А. Мирера [и др.]. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 687 с.
9. Психологическая наука в России XX столетия: проблемы теории и истории. / под ред. А.В. Брушлински. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1997. – 186 с.
10. Психология масс: хрестоматия/ ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1998. – 592 с.
11. Рудестам, К. Групповая психотерапия / К. Рудестам. – СПб.: Питер Ком, 1998. – 384 с.
12. Теории личности в западноевропейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности. / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996. – 391 с.
13. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности. / Э. Фромм; пер. с нем. Э. М. Телятниковой. – М.: АСТ, 2006. – 635 с.
14. Фромм, Э. Бегство от свободы: учебное пособие. / Э. Фромм; пер. с англ. Г.Ф. Швейника. – М.: Флинта: Моск. психол.-социал. ин-т: Прогресс, 2006. – 246 с.
15. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса. / Л. Фестингер. – СПб.: Ювента, 1999. – 318 с.
16. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени. / К. Хорни; пер. В.П. Большакова. – М.: Акад. проект, 2006. – 207 с.
17. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов. / П. Н. Шихирев; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПС+Деловая книга, 2000. – 447 с.

2.3 Методы прикладных исследований в социальной психологии

Основные понятия: методология исследования, программа исследования, процедура исследования, качественные методы, количественные методы, качественно-количественные методы, эксперимент, наблюдение, контент- анализ, опрос, социометрия, тестирование, аппаратно-технические методы, глубинное интервью, фокус-группа, проективные техники.

Контрольные вопросы

- 1.** В чем состоит специфика методологии социально-психологического исследования?
- 2.** Каковы возможности и ограничения качественных и количественных методов сбора первичной информации?
- 3.** Какова процедура социально-психологического эксперимента?
- 4.** Как проводится фокус-группа?
- 5.** В чем состоит суть такого метода, как контент-анализ?

Практическое задание

«Прикладное социально-психологическое исследование».

Студентам предлагаетсяделиться на группы (2-3 человека) – рабочие команды, которые в качестве домашнего задания должны разработать проект письменной работы:

- тема;
- актуальная проблема;
- цель;
- задачи;
- объект;
- предмет;
- анкета.

Чтобы выбрать тему и обосновать ее актуальность, нужно помнить, что социально-психологической проблемой является существующая в окружающей жизни противоречивая ситуация взаимодействий, взаимоотношений, восприятия, носящая массовый характер и затрагивающая интересы социальных групп.

Правила и принципы конструирования вопросов в анкете:

1. Каждый вопрос должен быть логически отдельным.
2. Необходимо использовать язык «простого человека», избегая слов с двойным значением, малораспространенных, узкоспециальных, иностранных.
3. Вопросы не должны быть длинными.
4. Каждый вопрос должен быть конкретным, насколько это возможно.
5. Следует либо подробно указывать все возможные варианты ответа (лучше, если количество подсказок не превышает семи-девяти), либо не указывать ни одного.
6. Подсказки в закрытом вопросе должны иметь одну логическую связь.
7. Рекомендуется уравнивать варианты «за» и «против».
8. Формулируйте вопрос таким образом, чтобы избегать стереотипных шаблонных ответов.
9. Избегайте включения слов и выражений, которые могут вызвать негативное отношение опрашиваемых.
10. Вопрос не должен иметь внушающего характера типа «Не кажется ли Вам...», «Не согласны ли Вы...».
11. Помещайте в конце закрытого вопроса подсказку «Не задумывался» или «Не могу сказать», чтобы дать возможность респонденту уклониться от ответа на вопрос.
12. Помещайте в конце полузакрытого вопроса подсказку «Другое», чтобы предоставить респонденту возможность выйти за рамки предложенных Вами альтернатив.

Лабораторная работа выполняется на практическом занятии под руководством преподавателя.

Литература для подготовки к занятию:

1. Белановский, С. А. Метод фокус-группы / С. А. Белановский. – М.: Магистр, 1996. – 272 с.
2. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: учебник / Е.П. Голубков – М.: Финпресс, 2003. – 688 с.
3. Горбатова, Д.С. Практикум по психологическому исследованию: учеб. пособие / Д.С. Горбатова. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ-М», 2006. – 272 с.
4. Дмитриева, Е.В. Метод фокус-группы: Проблемы подготовки, проведения, анализа / Е.В. Дмитриева // Социол. исслед. – 1999. – № 8. – С.133-138.
5. Зборовский, Г.Е. Прикладная социология / Г.Е. Зборовский. – М.: ГАЙДАРИКИ, 2004. – 437 с.
6. Корнилова, Т.В. Введение в психологический эксперимент: учебник / Т.В. Корнилова – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1997. – 256 с.
7. Крюгер, Р. Фокус-группа. Практическое руководство / Р. Крюгер, М.Э. Кейси; пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2003. – 256 с.
8. Матовская, А.В. Использование невербальной информации в личном интервью / А.В. Матовская // Социол. исслед. – 2006. – № 3. – С. 104-112.
9. Мызников, С.В. Социолингвистические факторы в социологическом опросе / С.В. Мызников // Эконом. и соц. перемены: мониторинг обществ. мнения. – 2004. – № 1. – С. 64-82.
10. Мягков, А.Ю. Объяснительные модели эффекта интервьюера. Опыт экспериментального тестирования / А.Ю. Мягков, И.В. Журавлева // Социол. исслед. – 2006. – № 3. – С. 85-97.

11. Левинсон, А. Фокус-группы: эволюция метода (обзор дискуссии на конференции ESOMAR) / А. Левинсон, О. Стучевска // Экон. и социал. перемены: мониторинг обществ. мнения. – 2003. – № 1. – С. 46-55.

12. Нохрина, Н.Н. Тест как общенаучный диагностический метод./ Н.Н. Нохрина // Социол. исслед. – 2005. – № 1. – С. 118-126.

13. Сикевич, З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

14. Солсо, Р.Л. Экспериментальная психология / Р.Л. Солсо, М.К. Мак-Лин. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 272 с.

15. Шапарь, Т.В. Методы социальной психологии / В.Б. Шапарь. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 288 с.

2.4 Коммуникативная сторона общения

Основные понятия: коммуникация, вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, системы знаков: оптико-кинетическая, паралингвистическая, экстралингвистическая, пространство и время коммуникации, визуальный контакт, ольфакторные сигналы, убеждение, манипуляция, ложь.

Контрольные вопросы

1. Какое место в межличностной коммуникации занимает речь и невербальные сигналы?

2. Назовите и охарактеризуйте эмоциональные функции речи.

3. Классифицируйте жесты и раскройте содержание каждого типа с примерами.

4. Какова роль пространства и времени организации коммуникации в общении?

5. В чем состоят результаты исследований визуальной коммуникации? Каковы пути убеждения?

Литература для подготовки к занятию:

1. Андрианов, М.С. Анализ процесса невербальной коммуникации как паралингвистики / М.С. Андрианов // Психол. журн. – 1995. – Т. 16. – № 3. – С. 25-32.
2. Биркенбил, В. Язык интонации, мимики, жестов / В. Биркенбил. – СПб.: Питер Пресс, 1997. – 214 с.
3. Вилсон, Г. Язык жестов – путь к успеху / Г. Вилсон, К. Макклаффин. – СПб.: Питер, 2000. – 224 с.
4. Гласс, Л. Я читаю Ваши мысли / Л. Гласс. – М.: АСТ, 2003. – 251 с.
5. Знаков, В.В. Классификация психологических признаков истинных и неистинных сообщений в коммуникативных ситуациях / В.В. Знаков // Психол. журн. – 1999. – Т. 20. – № 2. – С. 34-46.
6. Красников, М.А. Феномен лжи в межличностном общении / М.А. Красников // Обществ. науки и современность. – 1999. – № 2. – С. 176-185.
7. Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Г.Е. Крейдлин. – М.: Новое лит., 2004. – 281 с.
8. Лабунская, В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание / В.А. Лабунская. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999. – 608 с.
9. Петрова, Е.А. Жесты в педагогическом процессе / Е.А. Петрова. – М.: АСТ, 1998. – 222 с.
10. Попов, С.В. Визуальное наблюдение / С.В. Попов. – СПб.: Речь; Семантика-С, 2002. – 320 с.
11. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук; Киев: Ваклер, 2001. – 656 с.
12. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002. – 352 с.
13. Симоненко, С.И. Психологические основания оценки ложности и правдивости сообщений / С.И. Симоненко // Вопр. психологии. – 1998. – № 3. – С. 78-84.

14. Степанов, С. Язык внешности / С. Степанов. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 416 с.

15. Экман, П. Психология лжи / П. Экман. – СПб.: Питер, 1999. – 272 с.

2.5 Взаимопонимание и социальное познание

Основные понятия: социальная перцепция, идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция, фундаментальная ошибка атрибуции, стереотипизация, эффекты восприятия.

Контрольные вопросы

1. Каковы механизмы восприятия людей друг другом?
2. Какие эксперименты доказали, что объяснение причин поведения другого человека является главным в социальной перцепции?
3. Каковы ключи для определения адекватности объяснения индивидом причин поведения другого человека?
4. Охарактеризуйте типичные искажения при восприятии другого человека.
5. Как увеличить точность восприятия?

Проблемные задания

1. Перцептивная сторона общения людей – основа для взаимопонимания, установления доверительных отношений, согласования действий. У восприятия как бы два полюса – личностный и социальный. Линия типичного восприятия индивида проходит между ними. Проиллюстрируйте данное положение собственными примерами.

2. Приведите примеры из своего опыта общения, изучив следующую информацию.

В экспериментах было обнаружено явление, получившее название «Акцентировка». Оно заключается в том, что в зависимости от конкретных условий, в которых человек формируется и живет, он приучается считать одни вещи, явления, качества более значимыми, чем другие. Отсюда различия в восприятии и оценке других людей представителями социально-демографических, профессиональных и других групп.

3. Восприятие селективно: новые впечатления категоризируются на основе прошлого опыта (значимости усвоенных понятий, отношений, ценностей и правил). Поэтому в формировании восприятия большую роль играет процесс стереотипизации. Что собой представляет данный процесс? Приведите собственные примеры.

4. Раскройте содержание факторов, влияющих на восприятие:

- ограничения, связанные с органами чувств;
- состояние сознания;
- предшествующий опыт;
- «культурное моделирование».

5. Объясните, используя информацию по теме, результаты эксперимента, проведенного социальными психологами. Эксперимент получил название «Плацебо» (пустышка).

В одной из школ были сформированы две группы школьников, схожих по способностям и прочим качествам. Учителям, которые должны были работать с этими группами, сказали, что ученики первой группы – чрезвычайно одаренные дети, а ученики второй – заторможенные, трудные. Через некоторое время был проведен анализ успеваемости в обеих группах. Результаты оказались поразительными: в первой «одаренной» группе успеваемость была на высоте, дети блистали знаниями, и учителя были довольны. Во второй группе у детей были «удовлетворительные» и «неудовлетворительные» оценки и возникали постоянные конфликты.

6. Типичными искажениями представлений о другом человеке являются психологические эффекты «ореола», «значимости», «проекции»,

«новизны», «логической ошибки» и др. Что они собой представляют? Встречались ли Вы в своей практике с подобными эффектами?

Литература для подготовки к занятию:

1. Андреева, Г.М. Психология социального познания / Г.М. Андреева. – М.: Аспект-Пресс, 1997. – 383 с.
2. Знаков, В.В. Понимание как проблема психологии человеческого бытия./ В.В. Знаков // Психол. журн. – 2000. – Т. 21. – № 2. – С. 50-61.
3. Келли, Г. Процесс каузальной атрибуции. / Г. Келли // Современная зарубежная социальная психология: тексты / под ред. Г.М. Андреевой, И.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. – М.: Изд-во. МГУ, 1984. – С. 127-137.
4. Косов, Б.Б. О некоторых законах восприятия, различения и опознания простых и сложных объектов. / Б.Б. Косов // Вопр. психологии. – 2003. – № 1. – С. 50-61.
5. Крупник, Е.П. Экспериментальное исследование механизмов целостного восприятия / Е.П. Крупник // Вопр. психологии. – 2003. – № 4. – С.127-192.
6. Нельсон, Т. Психология предубеждений: Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения/ Т. Нельсон. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с.
7. Пайнс, Э. Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб.: Питер, 2000. – С. 106-166.
8. Перспективы социальной психологии / ред.-сост. М. Хьюстон [и др.]; пер. с англ. А. Мирера [и др.]. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 687 с.
9. Социальная психология: практикум: учеб. пособие для студентов вузов/ Г.М. Андреева [и др.]; под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 477 с.
10. Социальная психология: хрестоматия: учеб. пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект- пресс, 2003. – 474 с.

11. Тейлор, Ш. Социальная психология / Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004. – 767 с.

12. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов / П. Н. Шихирев; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПС+Деловая книга, 2000. – 447 с.

2.6 Межличностные конфликты и их регулирование

Основные понятия: кооперация, конкуренция, конфликт как социально-психологическое явление, конструктивный конфликт, деструктивный конфликт, стиль поведения в конфликтной ситуации, конфликт как когнитивная схема, конфликтное восприятие.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит специфика понимания конфликта в социальной психологии?

2. Сформулируйте типологию конфликтов М. Дойча и приведите свои интерпретации.

3. Каковы основные стратегии человеческого поведения в конфликте? Какие из них наиболее типичны для Вашего ближайшего окружения?

4. Охарактеризуйте конфликтного человека. Каким образом можно повлиять на такую личность?

5. Какие законы и эффекты психики действуют в конфликтном восприятии?

Пройдите тест «Стили поведения в конфликтной ситуации» (Приложение А)

Литература для подготовки к занятию:

1. Андреев, В.И. Конфликтология (искусство спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов). / В. А. Андреев. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 286 с.
2. Анцупов, А.Я. Конфликтология. / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 551 с.
3. Гасанов, И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага». / И.Б. Гасанов // Психология национальной нетерпимости: хрестоматия. – Минск: Харвест, 1998. – С. 187-208.
4. Гришина, Н.В. Психология конфликта. / Н.В. Гришина. – СПб.: Питер, 2003. – 464 с.
5. Емельянов, С.М. Практикум по конфликтологии. / С.М. Емельянов. – СПб.: Питер, 2000. – 368 с.
6. Конфликтология: учебник / под ред. А.С. Кармина. – СПб.: Изд-во «Лань», 2000. – С. 63-65.
7. Лебедева, М.М. От конфликтного восприятия к согласию. / М.М. Лебедева // Полит. исслед. – 1996. – № 5. – С. 163-168.
8. Лебедева, М.М. Политическое урегулирование конфликтов. / М.М. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 271 с.
9. Левин, К. Разрешение социальных конфликтов. / К. Левин; пер. с англ. – СПб.: Речь, 2000. – 408 с.
10. Леонов, Н.И. Конфликты и конфликтное поведение: методы изучения: учеб. пособие / Н.И. Леонов. – СПб.: Питер, 2005. – 240 с.

2.7 Личность в социальном мире

Основные понятия: личность, Я-концепция, локус контроля, социальная идентичность, социализация, социальная роль, ролевой конфликт, психологическая игра, маргинальная личность, девиантная личность.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит специфика изучения личности социальной психологией?
2. Какие теоретические объяснения психологической природы личности были выработаны наукой?
3. Какое значение для индивида и общества имеет Я-концепция и локус контроля?
4. Что собой представляет социальная роль, и каковы трудности выполнения ролей?
5. С какими ролевыми конфликтами Вы сталкивались в кругу своих друзей?

Проблемные задания

1. Какой тип личности – с внутренним или внешним локусом контролем – распространен в Вашем ближайшем окружении?

Обоснуйте свою точку зрения, используя материал таблицы, в которой даны ответы на вопрос «Во что Вы больше верите?».

Таблица 1- «Во что Вы больше верите?»

Внутренний локус контроля	Внешний локус контроля
В конце концов, к людям относятся так, как они этого заслуживают	К сожалению, как бы человек не старался, часто его достоинства остаются непризнанными
Во всем, что со мной происходит, я обязан самому себе	Иногда я чувствую, что не могу контролировать, в какое русло устремится моя жизнь
Средний человек может влиять на решения правительства	Этим миром управляют несколько человек, находящихся у власти

Изучите таблицу «Основные характеристики позиций родителя, взрослого и ребенка» и опишите ситуации общения, в которых проявляются подобные эго-состояния.

Таблица 2 - Основные характеристики позиций родителя, взрослого и ребенка

Основные характеристики	Родитель	Взрослый	Ребенок
Характерные слова и выражения	«Все знают, что ты не должен никогда...»; «Я не понимаю, как это допускают.»	«Как?»; «Что?»; «Когда?»; «Где?»; Почему?»; «Возможно»; «Вероятно...»	«Я сердит на тебя!»; «Вот здорово!»; «Отлично!»; «Отвратительно!»
Интонации	Обвиняющие Снисходительные Критические Пресекающие	Связанные с реальностью	Очень эмоциональные
Состояние	Надменное Сверхправильное Очень приличное	Внимательность Поиск информации	Неуклюжее Игровое Подавленное Угнетенное
Выражение лица	Нахмуренное Неудовлетворительное Обеспокоенное	Открытые глаза Максимум внимания	Угнетенность Удивление
Позы	Руки в бока Указующий перст Руки сложены на груди	Наклонен вперед к собеседнику, голова поворачивается вслед за ним	Спонтанная подвижность (сжимают кулаки, ходят, дергают пуговицу)

3. Чтобы лучше понять, что собой представляет «социально отвергаемая роль», представьте себя в роли девиантной личности и ответьте на следующие вопросы:

- Каковы выгоды моего положения?

- Каковы мои трудности?
- Что я думаю о таких же людях как я?
- На что я болезненно реагирую?
- Кто бы мог меня понять?

Литература для подготовки к занятию:

1. Абульханова-Славская, К.А. Представления личности об отношении к ней значимых других. / К.А. Абульханова-Славская, Е.В. Гордиенко // Психол. журн. – 2001. – Т. 22. – № 5. – С. 37-49.
2. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя: учеб. Пособие. / Д.Н. Александров, М.А. Алиэскеров, Т.В. Ахлебинина. – М.: Флинта: Моск. психол.-соц. ин-т, 2004. – 519 с.
3. Антонян, Ю.М. Личность преступника. / Ю.М. Антонян, В.Н. Кудрявцев, В.Е. Эминов. – СПб.: Юрид. центр Пресс, 2004. — 364 с.
4. Батаршев, А.В. Личность делового человека. Социально-психологический аспект. / А.В. Батаршев. – М.: Дело, 2003. – 382 с.
5. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: учеб. пособие для студентов вузов. / Е.П. Белинская, О.А. Тихомадрицкая. – М.: Аспект- Пресс, 2001. – 299 с.
6. Берн, Э. Секс в человеческой любви / пер. с англ. М.П. Папуша. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 384 с.
7. Дьяконова, Н.А. Авторитарная личность в России и США: ценностные ориентации и локус контроля / Н.А. Дьяконова, В.В. Юртайкин // Вопр. психологии. – 2000. – № 4. – С. 51-61.
8. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность: учеб. пособие / А. Н. Леонтьев. – М.: Смысл: Академия, 2004. – 345 с.
9. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу; пер. с англ. – СПб. и др.: Питер, 2007. – 351 с.

10. Социальная психология личности в вопросах и ответах: учеб. пособие для студентов вузов / С. А. Беличева [и др.]. – М.: Гардарики, 2000. – 395 с.

11. Субъект, личность и психология человеческого бытия / под ред. В.В. Знакова, З.И. Рябикиной. – М.: Ин-т психологии, 2005. – 382 с.

12. Теории личности в западноевропейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996. – 391 с.

13. Фрейджер, Р. Личность: теории, эксперименты, упражнения. / Р. Фрейджер, Д. Фейдимен. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 864 с.

2.8 Деструктивное поведение личности и его характеристика

Основные понятия: конструктивное поведение, деструктивное (агрессивное) поведение, прямая агрессия, косвенная агрессия, факторы агрессии, гипотеза катарсиса, когнитивные методы контроля агрессии, языковой ключ для снятия агрессии.

Контрольные вопросы

1. Что собой представляют конструктивное и деструктивное поведение личности?
2. Каковы виды и факторы агрессии?
3. Каковы основные идеи социально-психологических концепций деструктивного поведения?
4. Какие способы регулирования агрессивного поведения человека Вы знаете?
5. Какова природа психологии подчинения?

Проблемные задания

1. В науке сформировались два ответа на вопрос, является ли деструктивное поведение личности врожденным:

- человек по своей истинной природе добродушен, это вина общества, что он агрессивен;

- человек – неуправляемое, импульсивное животное.

Назовите имена ученых, которые высказывали подобные идеи. Приведите свои аргументы «за» или «против».

2. Изучите таблицу «Типы агрессивного поведения» проанализируйте, приведите соответствующие примеры.

Таблица 3 - Типы агрессивного поведения

Типы	Примеры
Физическая, активная, прямая	Избиение или убийство
Физическая, активная, непрямая	Закладка мини ловушек; сговор с наёмным убийцей с целью уничтожения врага
Физическая, пассивная, прямая	Стремление физически не позволить другому человеку достичь желаемой цели или заняться желаемой деятельностью
Физическая, пассивная, непрямая	Отказ от выполнения необходимых задач (отказ освободить территорию во время сидячей демонстрации)
Вербальная, активная, прямая	Словесное оскорбление или унижение другого человека
Вербальная, активная, непрямая	Распространение злой клеветы или сплетен о другом человеке
Вербальная, пассивная, прямая	Отказ разговаривать с другим человеком, отвечать на его вопросы и т.д.
Вербальная, пассивная, непрямая	Отказ дать определенные словесные объяснения или пояснения (отказ выступать в защиту человека, которого незаслуженно критикуют)

3. Изучите данные экспериментов по изучению агрессивного поведения школьников, приведенные в таблицах (численные значения приведены в %, в скобках ниже приводятся границы разброса данных). Попробуйте выделить те параметры, которые с большей степенью вероятности приводят к формированию личности правонарушителя.

Таблица 4 - Показатели агрессивных проявлений учащихся

Выявленные показатели	Группа учащихся со школьными трудностями	Группы учащихся без школьных трудностей
Усредненные показатели агрессивности	62% (58-75)	42% (39-45)
Суммарные предпосылки к проявлениям агрессивности	64% (58-75)	60% (39-45)
Социометрический статус в кругу сверстников	Преобладает негативный	И позитивный, и негативный
Тревожность	Преобладает повышенная	Средний уровень
Отношения с родителями в целом	Все варианты	Все варианты
Отношения с родителями и сверстниками на отдыхе	Преобладает отрицательное	Все варианты
Отношения с родителями в общих делах	Все варианты	Все варианты
Отношение к классному руководителю	Преобладает отрицательное	Нейтральное

Таблица 5 - Проявления самостоятельности у агрессивных и неагрессивных учащихся

Оцениваемые показатели, связанные с самостоятельностью учащихся	Группы детей со школьными трудностями	Группы детей без школьных трудностей
Зависимость от учителя	Выражена	Выражена
Потребность в помощи учителя	Выражена	Выражена
Обращаются за помощью	Эпизодически	Эпизодически
Профессионально выраженные интересы	Слабо выражены	Ярко выражены
Готовность оказать помощь	Эпизодическая	Эпизодическая
Демонстративность	Выражена	Выражена
Отношение к сотрудничеству	Равнодушное	Умеренное

Стремление к успеху	Сдерживаемое боязнью неудачи	Высокое, но с боязнью неудачи
Выраженность видов соц. ориентации	Игнорируют все виды	Акцент на одном, двух видах
Самооценивание перспектив	Удовлетворительное	Высокое

4. В лаборатории психосоциальных исследований при Национальном центре психического здоровья (г. Москва) в ходе изучения поведения заключенных было выявлено, что наиболее агрессивной группой являются впервые осужденные воры, последнее место занимают убийцы. По индексу враждебности первое место заняли расхитители, последнее также убийцы. Попробуйте объяснить данный противоречивый феномен.

Литература для подготовки к занятию:

1. Алфимова, М. В. Психогенетика агрессивности. / М. В. Алфимова, В.И. Трубников // Вопр. психологии. – 2000. – № 6. – С. 112-121.
2. Берковиц, Л. Агрессия: причины, последствия, контроль. / Л. Берковиц. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 512 с.
3. Бэрон, Р. Агрессия / Р. Бэрон, Д. Ричардсон. – СПб.: Питер, 1997. – 336 с.
4. Гарр, Т.Р. Почему люди бунтуют? / Т.Р. Гарр. – СПб.: Питер, 2005. – 461 с.
5. Крэйхи, Б. Социальная психология агрессии. / Б. Крэйхи; пер. с англ. А. Лисициной. – СПб. [и др.]: Питер, 2003. – 333 с.
6. Назаретян, А.П. Насилие и терпимость: Антропологическая ретроспектива / А.П. Назаретян // Вопр. психологии. – 2005. – № 5. – С. 37-50.
7. Осицкий, А.К. Психологический анализ агрессивных проявлений учащихся. / А.К. Осицкий // Вопр. психологии. – 1994. – № 3. – С. 61-68.

8. Пайнс, Э Практикум по социальной психологии. / Э. Пайнс, К. Мас-
лач. – СПб.: Питер, 2000. – С. 366-411.

9. Пирогов, А.И. Политическая психология: учеб. пособие для вузов. /
А.И. Пирогов. – М.: Академический Проект: Трикста, 2005. – С. 202-243.

10. Психология человеческой агрессивности: хрестоматия. – Минск:
Харвест, 1999. – 386 с.

11. Реан, А. А. Агрессия и агрессивность личности. / А. А. Реан //
Психол. журн. – 1996. – № 5. – С. 3-18.

12. Сафуанов, Ф.С. Психологическая типология криминальной
агрессии. / Ф.С. Сафуанов // Психол. журн. – 1999. – Т. 20. – № 6. – С. 24-35.

13. Скакунов, Э.И. Природа политического насилия. Проблемы
объяснения. / Э.И. Скакунов // Социол. исслед. – 2001. – № 12. – С. 22-30.

2.9 Социальное влияние

Основные понятия: социальное влияние, социальная власть,
социальные нормы, идентификация, интернализация, авторитет, харизма,
манипуляция.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятиям «влияние» и «власть» в
психологическом смысле.

2. Охарактеризуйте психологические процессы, посредством которых
люди оказываются под влиянием.

3. Назовите виды влияния и дайте их развернутый анализ.

4. Каковы основы социальной власти?

5. Что собой представляет авторитетная личность?

Проблемные задания

1. Вспомните какую-либо недавнюю ситуацию, когда Вы после совершения определенного поступка осознали, что кто-то манипулировал Вами: объявил одну цель, в то время как преследовал другую. Как Вы догадались об этом? Почему Ваш партнер так поступил?

2. Вспомните какую-либо недавнюю ситуацию, когда Вы сознательно пошли на то, чтобы ввести Вашего партнера в заблуждение: объявили ему одну цель, в то время как преследовали другую. Почему Вы это сделали?

3. При определенной привычке к самоанализу каждый человек может признать, что во многих случаях он пытается убедить других людей в чем-либо или склонить их к определенной линии поведения потому, что это отвечало его собственным интересам. Проанализируйте приведенный ниже пример.

Действие инициатора

1. Руководитель настаивает на своем решении
2. Деловой партнер оттягивает заключение договора
3. Родители требуют от своих детей самостоятельности

Объявляемые цели

1. Якобы в интересах дела
2. Под видом борьбы за точность условий
3. Ради воспитания у них ценных качеств

Истинные цели

1. Чтобы удовлетворить потребность в ощущении собственной силы
2. Чтобы не потерять возможность заключить договор с другим партнером
3. Чтобы избавиться от чувства вины из-за того, что мало времени проводят с детьми

4. Собственные эмоции выступают в качестве значимых сигналов, информирующих о манипулятивных действиях со стороны других. «Преувеличенные» эмоции являются признаком того, что активизировалась

иррациональная идея. Звучание душевных струн может быть столь сильным, что нарушается естественная способность человека воспринимать и анализировать информацию, делать выводы и предположения, реагировать на аргументы и формулировать контраргументы.

Согласно исследованиям социальных психологов, в российском обществе получили распространение следующие иррациональные идеи:

я должен (должна)...

- брать ответственность на себя;
- помочь, если тебя просят;
- сочувствовать и понимать;
- отблагодарить;
- вести себя правильно;
- быть мужчиной;
- все делать быстро;
- нравиться;
- контролировать;
- устранить несправедливость;
- быть оригинальной;
- быть смелым;
- быть великодушной.

я не должен (не должна)...

- отказываться;
- терять самообладание;
- ссориться, ругать;
- платить за любовь.

другие должны...

- быть справедливыми, честными;
- любить меня; считать меня порядочным.

другие не должны...

- просить у меня денег в займы;
- критиковать меня.

все должны помнить...

- «авось пронесет»;
- если я больше работал, я больше заслужил;
- идея важнее человека;
- если у нас что-то плохо, то это все равно хорошо, потому что это наше;
- надо подчиняться мнению большинства.

Сформулируйте собственные иррациональные идеи и попытайтесь выяснить, когда и как Вы становились объектом манипуляции.

Литература для подготовки к занятию:

1. Донцов, А.И. Социальный контекст как фактор взаимодействия меньшинства и большинства. / А.И. Донцов, М.Ю. Токарева // Вопр. психологии. – 1998. – № 3. – С. 115-123.
2. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции. / Е.Л. Доценко. – М.: МГУ, 1996. – 269 с.
3. Зарайский, Д. А. Управление чужим поведением. Технология личного психологического влияния. / Д.А. Зарайский. – Дубна: Изд. Центр «Феникс», 1997. – 272 с.
4. Зимбардо, Ф. Социальное влияние. / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе; пер. с англ. Н. Мальгина, А. Федоров. – СПб.: Питер, 2001. – 444 с.
5. Знаков, В.В. Макиавеллизм, манипулятивное поведение и взаимопонимание в межличностном общении./ В.В. Знаков // Вопр. психологии. – 2002. – № 6. – С. 45-55.

6. Плесси, Э. Психология рекламного влияния. Как эффективно воздействовать на потребителей. / Э. Плесси; пер. с англ. под ред. Л. Богомоловой. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.

7. Московичи, С. Являются ли предвзятые сообщения более эффективными, чем сообщения непредвзятые? / С. Московичи, Ф. Бушини // Психол. журн. – 2000. – Т. 21. – № 3. – С. 74-85.

8. Сидоренко, Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. / Е.В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2001. – 256 с.

9. Таранов, П.С. Приемы влияния на людей. / П.С. Таранов. – М.: ФАИР, 1998. – 608 с.

10. Тернер, Дж. Социальное влияние. / Д. Тернер; пер. с англ. З. Замчук. – СПб. [и др.]: Питер, 2003. – 257 с.

11. Токарева, М.Ю. Меньшинство как источник социального влияния. / М.Ю. Токарева, А.И. Донцов // Вопр. психологии. – 1996. – № 1. – С. 50-62.

12. Чалдини, Р. Психология влияния. / Р. Чалдини. – СПб.: Питер, 1999. – 272 с.

2.10 Малые группы: структура, типология, исследования

Основные понятия: малая группа, референтная группа, сплоченность в группе, социальная фасилитация, социальная ленность, групповая поляризация, модели коммуникации.

Контрольные вопросы

1. Раскройте суть понятия «малая группа» и расскажите об основных направлениях исследования феномена.

2. В чем суть теоретических подходов к явлению малой группы? Назовите их и охарактеризуйте основные идеи.

3. Как можно классифицировать малые группы? Приведите конкретные примеры различных групп и укажите на их специфику.

4. Какие психологические эффекты действуют в малой группе?
5. Охарактеризуйте модели коммуникации (информационные сети) в малой группе.

Пройдите тест «Диагностика межличностных отношений» (Приложение Б).

Литература для подготовки к занятию:

1. Бэрн, Р.С. Социальная психология группы: Процессы, решения, действия. / Р.С. Бэрн, Н.Л. Керр, Н. Миллер; пер. с англ. Ю. Ахмедова, Д. Цирулева. – СПб. [и др.]: Питер, 2003. – 269 с.
2. Картрайт, Д. Групповая динамика: исследование и теория. / Д. Картрайт, А. Зандер. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. – 471 с.
3. Кричевский, Р. Л. Социальная психология малой группы: учеб. пособие для студентов вузов. / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 318 с.
4. Масионис, Дж. Социология. / Дж. Масионис. – СПб.: Питер, 2004. – С. 224-237.
5. Левин, Дж. Групповые процессы. / Дж. Левин, Р.Е. Мореланд. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 395 с.
6. Пайнс, Э Практикум по социальной психологии. / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб.: Питер, 2000. – С. 208-281.
7. Сидоренков, А.В. Состояние зарубежной психологии малой группы: тенденция развития и проблемы. / А.В. Сидоренков // Вопр. психологии. – 2005. – № 6. – С. 120-131.
8. Славка, Н.В. Психология малой группы: учеб. пособие для вузов. / С.П. Славка. – М.: Экзамен, 2004. – 157 с.

2.11 Динамические процессы в малой группе

Основные понятия: межличностные отношения в малой группе, команда, психология принятия решения, лидерство, стили лидеров, групповые эффекты, влияние меньшинства, конформное поведение, нонконформизм.

Контрольные вопросы

1. Каковы механизмы формирования малых групп?
2. Что собой представляет конформизм и конформное поведение?
3. Охарактеризуйте способы взаимовлияния «большинства» и «меньшинства».
4. Какова социально-психологическая природа лидерства?

Ролевая игра

«Групповое принятие решения в экстремальной ситуации»

Студенты делятся на малые группы по пять человек. При выборе членов группы желательно обеспечить ее меж половой состав, не включать в нее подруг и друзей, сразу нескольких наиболее инициативных или наиболее пассивных студентов.

Сценарий игры предусматривает следующие этапы:

1. Изучение инструкции.
2. Заполнение «Списка вещей» сначала индивидуально каждым членом группы без обсуждения, а затем в ходе дискуссии и принятия общего решения.
3. Проверка правильности заполнения по «Ключу» (преподаватель раздает после завершения дискуссии).
4. Совместный анализ результатов работы команды по предложенной схеме.

5. Отчеты групп о достоинствах и недостатках работы по принятию решения.

Инструкция

Группа составляет «команду малого космического корабля», которая, согласно плану, должна встретиться с «кораблем-маткой» на освещенной стороне поверхности Луны.

Из-за неполадки двигателя малый корабль совершает вынужденную посадку в месте, удаленном от места стоянки корабля-матки примерно на 300 км. Во время вынужденной посадки большая часть снаряжения вышла из строя. Поскольку ваше выживание зависит от способности дойти до корабля-матки, вы должны принять критическое решение: какие из сохранившихся предметов снаряжения взять с собой в 300-километровый пеший марш.

Группе дается список из 15 исправных предметов снаряжения. Теперь ваша задача – организовать этот список в определенном порядке приоритетов в соответствии с целью группы: дойти до пункта назначения. Самый важный предмет должен идти в вашем списке под номером 1, следующий по важности – под номером 2 и т. д., вплоть до номера 15 – наименее важного предмета.

По условиям игры все предметы, даже, на первый взгляд, бесполезные, необходимо включить в список. Каждое решение в группе должно основываться на полном согласии ее членов. Это значит, что определенный порядок предметов в списке должен быть принят каждым членом группы, прежде чем решение будет представлено.

Такой консенсус труднодостижим, и каждый член группы в принципе не может настоять на своем порядке. Тем не менее, попытайтесь коллективно определить такой порядок 15 предметов в списке, который хотя бы частично устраивал всех.

Вот некоторые **правила**, которые могут быть применены для достижения согласия в группе:

1. Не увлекайтесь отстаиванием собственной точки зрения. К этой ролевой игре следует подойти с холодной логикой.

2. Не меняйте собственного мнения только для привлечения поддержки других или для ухода от конфликта.

3. Старайтесь не прибегать к таким методам «сдерживания конфликтов» как вычисление средней ценности того или иного предмета и т.п.

4. Отнеситесь к различиям во мнениях как к подспорью, а не как к препятствию в принятии решения.

Список вещей

1. Коробка спичек
2. Пищевые концентраты
3. 30 метров капроновой веревки
4. Парашют
5. Портативный обогреватель (горелка)
6. Оружие (2 ствола)
7. Банка сухого молока
8. Два 50-литровых контейнера с кислородом
9. Лунная карта
10. Само надувающийся спасательный плотик с баллонами с углекислотой
11. Магнитный компас
12. Контейнеры с 20 литрами воды
13. Сигнальный флаг
14. Аптечка, в числе прочего содержащая шприцы для инъекций
15. УКВ-радиостанция на солнечных батареях

Схема анализа работы группы

1. Какие социальные роли сложились в группе?
2. Выделился ли лидер или лидеры (социальный, интеллектуальный, эмоциональный)?

3. Какие психологические эффекты имели место в процессе дискуссии?
4. Проявилось ли у всех членов группы чувство ответственности за работу или происходящее воспринималось как игра?
5. Каков был характер общения членов группы (грубость, доброжелательность, деловитость, угодничество)?
6. Какова была степень требовательности к работе и поведению членов группы (попустительство, норма, придирчивость)?
7. Проявилось ли творчество, формулировались ли новые оригинальные идеи?
8. Имела ли место критика, и если «да», то каков был характер ее восприятия (обидчивость, норма, равнодушие)?
9. Какова была степень погрешности в знаниях, информированности?
10. Как было организовано пространство дискуссии (расстояние по горизонтали и вертикали между членами группы)?
11. Каков был темп принятия решений (медлительность, оперативность, суетливость)?

Для ответа на первый вопрос можно использовать следующую информацию о работе эффективных команд.

Результативные команды состоят из людей, роли которых различны и определяются специфическим стилем мышления и личностными качествами.

Команда может иметь определенный **ролевой набор**.

Организатор – ориентирован на достижение цели любой ценой, стремится структурировать результаты деятельности, но может быть источником конфликтов.

Координатор – эффективно использует потенциал команды, способен воодушевлять и мотивировать работу коллег.

Исполнитель – ответственный и надежный работник, лоялен команде, отличается консерватизмом.

Перфекционист – отличается преданностью конкретной задаче, стремится все довести до совершенства.

Общественник – способен оказывать смягчающее воздействие на ситуацию общения, предотвращать конфликты, но не может принимать решения в моменты кризиса.

Генератор идей – ярко выраженный индивидуалист, чье мышление и поведение отличается большой оригинальностью и независимостью.

Критик – способен трезво анализировать чужие предложения, имеет иммунитет к энтузиазму.

Разведчик – общителен и любознателен, успешно ведет переговоры, задает хорошо продуманные вопросы.

Эксперт – обладает редкими знаниями и навыками, в работе проявляет большую самостоятельность и не терпит вмешательства, предан своей узкой области.

Литература для подготовки к занятию:

1. Авдеев, В.В. Формирование команды. / В.В. Авдеев. – М.: Аспект-Пресс, 1999. – 369 с.
2. Бэрн, Р. Социальная психология группы: Процессы, решения, действия. / Р. Бэрн, Н. Керр, Н. Миллер. – СПб.: Питер, 2003. – 272 с.
3. Галкин, Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие. / Т.П. Галкин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
4. Ильин, Г.Л. Социология и психология управления: учеб. пособие. / Г.Л. Ильин. – М.: Изд. центр «Академия», 2005. – 192 с.
5. Картрайт, Д. Групповая динамика: исследование и теория. / Д. Картрайт, А. Зандер. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. – 471 с.
6. Левин, Дж. Групповые процессы. / Дж. Левин, Р.Е. Мореланд. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 395 с.
7. Мучински, П. Психология, профессия, карьера. / П. Мучински. – СПб.: Питер, 2004. – 539 с.

8. Сидоренков, А.В. Психологический механизм динамики малой группы: интеграция и дезинтеграция. / А.В. Сидоренко // Вопр. психологии. – 2004. – № 5. – С. 63-72.

9. Сидоренков, А.В. Психологические противоречия в малой группе. / А.В. Сидоренко // Вопр. психологии. – 2003. – № 1. – С. 41-50.

10. Фопель, А. Создание команды. / А. Фопель. – М.: Генезис, 2003. – 346 с.

11. Щербатых, Ю.В. Психология выборов. / Ю.В. Щербатых. – М.: Эксмо, 2005. – 400 с.

2.12 Стихийные группы и способы воздействия в них

Основные понятия: коллективное поведение, стихийные группы, масса, толпа, публика, аудитория, циркулярная реакция, заражение, внушение, подражание, паника.

Контрольные вопросы

1. Каковы характерные свойства стихийных групп?
2. В чем состоят отличительные признаки массы, толпы, публики и аудитории?
3. Какие важные идеи о массе и толпе были высказаны учеными в XIX-XX вв.?
4. Назовите основные психологические черты человека в массе.
5. Дайте психологический анализ механизмам стихийного поведения и общения в толпе.

Литература для подготовки к занятию:

1. Аравина, Т.И. Феномен толпы в исследовательских ракурсах социальной психологии. / Т.И. Аравина // Психол. журн. – 1999. – Т. 20. – № 3. – С. 59-69.

2. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. / А.П. Назаретян. – СПб.: Питер, 2003. – 192 с.
3. Блумер, Г. Коллективное поведение. / Г. Блумер // Американская социологическая мысль: тексты. – М.: Наука, 1994. – С. 168-214.
4. Лебон, Г. Вожаки толп. / Г. Лебон // Психология и психоанализ власти: хрестоматия / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1999. – Т. 2. – С. 195-212.
5. Московичи, С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс. / С. Московичи. – М.: Центр психологии и психиатрии, 1996. – 439 с.
6. Науменко, Т.В. Психологические методы воздействия на массовую аудиторию. / Т.В. Науменко // Вопр. психологии. – 2003. – № 6. – С. 63-71.
7. Ольшанский, Д.В. Психология масс. / Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с.
8. Ольшанский, Д.В. Политическая психология: учебник. / Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2002. – 576 с.
9. Психология масс: хрестоматия. / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1998. – 592 с.
10. Рошин, С.К. Психология толпы: Анализ прошлых исследований и проблемы сегодняшнего дня. / С.К. Рошин // Психол. журн. – 1990. – Т. 11. – № 5. – С. 3-15.
11. Соснин, В.А. Психология религии: американский опыт. / В.А. Соснин // Психол. журн. – 2002. – Т. 23. – № 2. – С. 47-59.

2.13 Социально-психологические особенности межгрупповых отношений

Самостоятельное изучение

Основные понятия: внутригрупповая пристрастность, межгрупповая вражда, сплоченность группы, этнические стереотипы, межэтнические отношения, гендерные стереотипы, гендерные отношения.

Контрольные вопросы

1. Как осуществляется процесс межгрупповой дифференциации?
2. Что собой представляет «внутригрупповая пристрастность»?
3. Каковы механизмы межэтнического восприятия?
4. Какова природа гендерных отношений?

Темы докладов

1. Внутригрупповая пристрастность как социальный феномен.
2. Групповое принятие решений.
3. Групповые защитные механизмы и их характеристика.
4. Сплоченность группы как психологическое явление.
5. Межгрупповые отношения и проблемы социальной справедливости.
6. Межэтнические отношения в современной России.
7. Этнические стереотипы: содержание и типология.
8. Гендерные стереотипы и их характеристика.
9. Гендерные отношения в современной России.
10. Способы оптимизации межгрупповых отношений.

Литература для подготовки к занятию:

1. Агеев, В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. / В.С. Агеев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с.
2. Берн, Ш. Гендерная психология. / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 320 с.
3. Гасанов, И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага». / И.Б. Гасанов // Психология национальной нетерпимости: хрестоматия. – Минск: Харвест, 1998. – С. 187-208.
4. Гулевич, О. А. Способы оптимизации межгруппового взаимодействия: направления и результаты исследований. / О.А. Гулевич // Вопр. психологии. – 2004. – № 6. – С. 103-118.

5. Налчаджян, А. А. Этнопсихология: учеб. пособие. / А. А. Налчаджян. – СПб.: Питер, 2004. – С. 340-378.
6. Нельсон, Т. Психология преубеждений: секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. /Т. Нельсон. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с.
7. Пайнс, Э Практикум по социальной психологии. / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб.: Питер, 2000. – С. 326-365.
8. Практикум по гендерной психологии. / под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003. – 480 с.
9. Словарь гендерных терминов. / под ред. А.А. Денисовой. – М.: Информация – XXI век, 2002. – 256 с.
10. Соснин, В. А. Культура и межгрупповые процессы: Этноцентризм, конфликты и тенденции национальной идентификации. / В. А. Соснин // Психол. журн. – 1997. – Т. 18. – № 1. – С. 87-95.
11. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: учеб. для студентов вузов. / Т.Г. Стефаненко. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 236-278.
12. Штроо, В.А. Исследование групповых защитных механизмов / В.А. Штроо // Психол. журн. – 2001. – Т. 22. – № 1. – С. 86-97.
13. Этнические группы и социальные границы культурных различий. / под ред. Ф. Барташикова. – М.: Новое изд-во, 2006. – 198 с.

3 Методические указания по адаптации образовательного процесса дисциплины к потребностям обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм по отношению к установленной продолжительности их сдачи (например: зачет, проводимый в письменной форме – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 15 мин.);
- продолжительность выступления обучающегося при защите курсового проекта (работы) – не более чем на 15 мин.;
- университет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин, условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся).

4 Темы рефератов (примерные)

1. Первый этап в истории развития социальной психологии.
2. Анкета. Виды анкет: индивидуальные и групповые, очные и заочные, личные и безличные, открытые, закрытые и полужакрытые, телефонные. Вопросники и построение анкет. Классификация вопросов анкет. Требования к вопросам анкет.
3. Методы исследования в социальной психологии
4. Второй этап в истории развития социальной психологии.
5. Интервью. Сферы применения метода. Основные виды интервью: клиническое, глубинное, направленное (фокусированное), с открытыми вопросами (свободное), с закрытыми вопросами (стандартизированное), полустандартизированное, директивное и не директивное, прямое и косвенное, протоколируемое и не протоколируемое. Основные фазы ведения интервью. Последовательность вопросов интервью. Требования к личности интервьюера. Типы «трудных» респондентов.
6. Социометрическая методика Д. Морено. Методологическая основа. 1 этап – подготовка к проведению опроса: бланки социометрической анкеты, разработка анкеты, состоящей из социометрических критериев. 2 этап – проведение опроса. 3 этап – первичная и вторичная обработка данных опроса; построение социограмм, интерпретация результатов.
7. Третий этап в истории развития социальной психологии.
8. Беседа. Вариант естественного эксперимента и опросного метода. Исследовательская, диагностическая, психокоррекционная и психотерапевтическая функции беседы. Общие требования к организации беседы, общий ход беседы.
9. Метод контент-анализа, (анализ газетной статьи). Выбор категорий, сбор данных, математическая обработка данных, интерпретация результатов. Обсуждение. Эксперимент. История возникновения метода. Виды, этапы проведения.

10. Предмет социальной психологии, ее связь с другими науками
11. Диагностика социально-психологического климата коллектива. Методика ГОЛ (групповая оценка личности) – подготовка к опросу, опрос и обработка данных. Выработка рекомендаций. «Экспресс – методика по изучению социально-психологического климата коллектива» О.С. Михалюка и А.Ю. Шапито.
12. Определение деловой игры. Основные формы применения игр. Пути получения результата в деловых играх.
13. Первый этап в истории развития социальной психологии.
14. Социально-психологический тренинг как один из методов социально-психологического обучения. Основные цели и задачи СПТ.
15. Мозговой штурм.
16. Второй этап в истории развития социальной психологии.
17. Интервью. Сферы применения метода. Основные виды интервью: клиническое, глубинное, направленное (фокусированное), с открытыми вопросами (свободное), с закрытыми вопросами (стандартизированное), полустандартизированное, директивное и не директивное, прямое и косвенное, протоколируемое и не протоколируемое. Основные фазы ведения интервью. Последовательность вопросов интервью. Требования к личности интервьюера. Типы «трудных» респондентов.
18. Разработка анкеты. Этапы конструирования анкеты. Проведение анкетирования. Разработка интервью. Обработка и интерпретация результатов.
19. Третий этап в истории развития социальной психологии.
20. Беседа. Вариант естественного эксперимента и опросного метода. Исследовательская, диагностическая, психокоррекционная и психотерапевтическая функции беседы. Общие требования к организации беседы, общий ход беседы.
21. Метод контент-анализа, (анализ газетной статьи). Выбор категорий, сбор данных, математическая обработка данных, интерпретация результатов.

Обсуждение. Эксперимент. История возникновения метода. Виды, этапы проведения.

5 Вопросы к экзамену (примерные)

1. Предмет социальной психологии, ее связь с другими науками.
2. Первый этап (философский) в истории развития социальной психологии.
3. Второй этап (описательный) в истории развития социальной психологии.
4. Третий этап (экспериментальный) в истории развития социальной психологии.
5. Основные зарубежные социально-психологические школы.
6. Бихевиоризм и необихевиоризм.
7. Фрейдизм и неопрейдизм.
8. Когнитивистское направление в социальной психологии.
9. «Теория поля» Курта Левина.
10. Интеракционизм как направление в социальной психологии.
11. Социометрическое направление в социальной психологии.
- Транзактное направление в социальной психологии.
13. Методы социальной психологии.
14. Методы социально-психологической диагностики коллектива.
15. Социометрия как метод социальной психологии.
16. Метод контент-анализа.
17. Малая группа и процессы в группе
18. Классификация групп в социальной психологии.
19. Большие социальные группы.
20. Социально-психологические особенности толпы.
21. Социально-психологические особенности аудитории.
22. Межкультурные и межэтнические отношения и взаимодействие.
23. Коммуникатор и содержание массовой коммуникации.
24. Влияние группы на личность. Типы конформных реакций.

25. Групповая сплоченность.
26. Групповая динамика и групповая эффективность
27. Лидерство. Основные концепции.
28. Отличие лидерства от руководства. Стили лидерства
29. Творческое принятие коллективных решений.
30. Общение, понятие, виды функции
31. Коммуникативная сторона общения.
32. Интерактивная сторона общения.
33. Перцептивная сторона общения.
34. Общение и социальное познание (понятие стереотипа, каузальная атрибуция)
35. Социальная психология личности. (Я-концепция и самооценка; саморегуляция; социальные роли, личность и социальные роли)
36. Социальная установка личности (понятие установки, аттитюда, теории социальных установок)
37. Социализация личности (понятие социализации, теории социализации: Д. Мид, Ж. Пиаже, Л. Колберг, Э. Эриксон; агенты социализации)
38. Конфликты. Виды и пути их разрешения
39. Типы регулирования конфликтов по К. Томасу
40. Коллектив как высшая стадия развития группы

6. Методические указания по адаптации образовательного процесса дисциплины к потребностям обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников обучения, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм по отношению к установленной продолжительности их сдачи (например: зачет, проводимый в письменной форме – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 15 мин.);

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсового проекта (работы) – не более чем на 15 мин.;

- университет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин, условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся).

Согласно положению об организации образовательного процесса для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья от 01.10.2019 № 7 (<http://www.osu.ru/doc/3947>)

Список использованных источников

1. Абульханова-Славская, К.А. Представления личности об отношении к ней значимых других. / К.А. Абульханова-Славская, Е.В. Гордиенко // Психол. журн. – 2001. – Т. 22. – № 5. – С. 37-49.
2. Авдеев, В.В. Формирование команды. / В.В. Авдеев. – М.: Аспект-Пресс, 1999. – 369 с.
3. Агеев, В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. / В.С. Агеев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с.
4. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. / А.П. Назаретян. – СПб.: Питер, 2003. – 192 с.
5. Акопов, Г.В. Социальная психология образования / Г.В. Акопов. – М.: Моск. психол.-соц. ин-т Флинта, 2000. – 295 с.
6. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя: учеб. Пособие. / Д.Н. Александров, М.А. Алиэскеров, Т.В. Ахлебинина. – М.: Флинта: Моск. психол.-соц. ин-т, 2004. – 519 с.
7. Алфимова, М. В. Психогенетика агрессивности. / М. В. Алфимова, В.И. Трубников // Вопр. психологии. – 2000. – № 6. – С. 112-121.
8. Андреев, В.И. Конфликтология (искусство спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов). / В. А. Андреев. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 286 с.
9. Андреева, Г.М. Психология социального познания / Г.М. Андреева. – М.: Аспект-Пресс, 1997. – 383 с.
10. Андрианов, М.С. Анализ процесса невербальной коммуникации как паралингвистики / М.С. Андрианов // Психол. журн. – 1995. – Т. 16. – № 3. – С. 25-32.
11. Антонян, Ю.М. Личность преступника. / Ю.М. Антонян, В.Н. Кудрявцев, В.Е. Эминов. – СПб.: Юрид. центр Пресс, 2004. — 364 с.

12. Аравина, Т.И. Феномен толпы в исследовательских ракурсах социальной психологии. / Т.И. Аравина // Психол. журн. – 1999. – Т. 20. – № 3. – С. 59-69.
13. Анцупов, А.Я. Конфликтология. / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 551 с.
14. Батаршев, А.В. Личность делового человека. Социально-психологический аспект. / А.В. Батаршев. – М.: Дело, 2003. – 382 с.
15. Белановский, С. А. Метод фокус-группы / С. А. Белановский. – М.: Магистр, 1996. – 272 с.
16. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: учеб. пособие для студентов вузов. / Е.П. Белинская, О.А. Тихомадрицкая. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 299 с.
17. Берковиц, Л. Агрессия: причины, последствия, контроль. / Л. Берковиц. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 512 с.
18. Берн, Ш. Гендерная психология. / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 320 с.
19. Берн, Э. Секс в человеческой любви / пер. с англ. М.П. Папуша. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 384 с.
20. Биркенбил, В. Язык интонации, мимики, жестов / В. Биркенбил. – СПб.: Питер Пресс, 1997. – 214 с.
21. Битянова, М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей: учеб. пособие / М. Р. Битянова. – М.: Эксмо-пресс, 2001. – 575 с.
22. Блумер, Г. Коллективное поведение. / Г. Блумер // Американская социологическая мысль: тексты. – М.: Наука, 1994. – С. 168-214.
23. Бэрн, Р. А. Социальная психология: ключевые идеи / Р. А. Бэрн, Д. Бирн, Б.Т. Джонсон; пер. с англ. А. Дмитриевой, М. Потаповой. – СПб. и др.: Питер, 2003. – 507 с.
24. Бэрн, Р. Агрессия / Р. Бэрн, Д. Ричардсон. – СПб.: Питер, 1997. – 336 с.

25. Бэрн, Р. Социальная психология группы: Процессы, решения, действия. / Р. Бэрн, Н. Керр, Н. Миллер. – СПб.: Питер, 2003. – 272 с.
26. Бэрн, Р.С. Социальная психология группы: Процессы, решения, действия. / Р.С. Бэрн, Н.Л. Керр, Н. Миллер; пер. с англ. Ю. Ахмедова, Д. Цирулева. – СПб. [и др.]: Питер, 2003. – 269 с.
27. Введение в практическую социальную психологию: учеб пособие для вузов / под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М.: Смысл, 1996. – 373 с.
28. Вилсон, Г. Язык жестов – пусть к успеху / Г. Вилсон, К. Макклаффин. – СПб.: Питер, 2000. – 224 с.
29. Галкин, Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие. / Т.П. Галкин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
30. Гарр, Т.Р. Почему люди бунтуют? / Т.Р. Гарр. – СПб.: Питер, 2005. – 461 с.
31. Гасанов, И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага». / И.Б. Гасанов // Психология национальной нетерпимости: хрестоматия. – Минск: Харвест, 1998. – С. 187-208.
32. Гасанов, И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага». / И.Б. Гасанов // Психология национальной нетерпимости: хрестоматия. – Минск: Харвест, 1998. – С. 187-208.
33. Гласс, Л. Я читаю Ваши мысли / Л. Гласс. – М.: АСТ, 2003. – 251 с.
34. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: учебник / Е.П. Голубков – М.: Финпресс, 2003. – 688 с.
35. Горбатова, Д.С. Практикум по психологическому исследованию: учеб. пособие / Д.С. Горбатова. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ-М», 2006. – 272 с.
36. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни. / И. Гофман. – М.: Канон-пресс-Ц: Кучково поле, 2000. – 302 с.
37. Гришина, Н.В. Психология конфликта. / Н.В. Гришина. – СПб.: Питер, 2003. – 464 с.

38. Гулевич, О. А. Способы оптимизации межгруппового взаимодействия: направления и результаты исследований. / О.А. Гулевич // *Вопр. психологии.* – 2004. – № 6. – С. 103-118.
39. Донцов, А.И. Социальный контекст как фактор взаимодействия меньшинства и большинства. / А.И. Донцов, М.Ю. Токарева // *Вопр. психологии.* – 1998. – № 3. – С. 115-123.
40. Масионис, Дж. Социология. / Дж. Масионис. – СПб.: Питер, 2004. – С. 224-237.
41. Дмитриева, Е.В. Метод фокус-группы: Проблемы подготовки, проведения, анализа / Е.В. Дмитриева // *Социол. исслед.* – 1999. – № 8. – С.133-138.
42. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции. / Е.Л. Доценко. – М.: МГУ, 1996. – 269 с.
43. Дьяконова, Н.А. Авторитарная личность в России и США: ценностные ориентации и локус контроля / Н.А. Дьяконова, В.В. Юртайкин // *Вопр. психологии.* – 2000. – № 4. – С. 51-61.
44. Емельянов, С.М. Практикум по конфликтологии. / С.М. Емельянов. – СПб.: Питер, 2000. – 368 с.
45. Емельянова, Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия / Т.П. Емельянова // *Психол. журн.* – 2001. – Т. 22. – №. 6. – С. 24-35.
46. Зарайский, Д. А. Управление чужим поведением. Технология личного психологического влияния. / Д.А. Зарайский. – Дубна: Изд. Центр «Феникс», 1997. – 272 с.
47. Зборовский, Г.Е. Прикладная социология / Г.Е. Зборовский. – М.: ГАЙДАРИКИ, 2004. – 437 с.
48. Зимбардо, Ф. Социальное влияние. / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе; пер. с англ. Н. Мальгина, А. Федоров. – СПб.: Питер, 2001. – 444 с.

49. Знаков, В.В. Классификация психологических признаков истинных и неистинных сообщений в коммуникативных ситуациях / В.В. Знаков // Психол. журн. – 1999. – Т. 20. – № 2. – С. 34-46.

50. Знаков, В.В. Макиавеллизм, манипулятивное поведение и взаимопонимание в межличностном общении./ В.В. Знаков // Вопр. психологии. – 2002. – № 6. – С. 45-55.

51. Знаков, В.В. Понимание как проблема психологии человеческого бытия./ В.В. Знаков // Психол. журн. – 2000. – Т. 21. – № 2. – С. 50-61.

52. Ильин, Г.Л. Социология и психология управления: учеб. пособие. / Г.Л. Ильин. – М.: Изд. центр «Академия», 2005. – 192 с.

53. Картрайт, Д. Групповая динамика: исследование и теория. / Д. Картрайт, А. Зандер. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. – 471 с.

54. Картрайт, Д. Групповая динамика: исследование и теория. / Д. Картрайт, А. Зандер. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. – 471 с.

55. Келли, Г. Процесс каузальной атрибуции. / Г. Келли // Современная зарубежная социальная психология: тексты / под ред. Г.М. Андреевой, И.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. – М.: Изд-во. МГУ, 1984. – С. 127-137.

56. Кондратьев, Ю. М. Социальная психология студенчества: учеб. пособие / Ю.М. Кондратьев. – М.: Моск. психол.-социал. ин-т, 2006. – 159 с.

57. Конфликтология: учебник / под ред. А.С. Кармина. – СПб.: Изд-во «Лань», 2000. – С. 63-65.

58. Корнилова, Т.В. Введение в психологический эксперимент: учебник / Т.В. Корнилова – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1997. – 256 с.

59. Косов, Б.Б. О некоторых законах восприятия, различения и опознания простых и сложных объектов. / Б.Б. Косов // Вопр. психологии. – 2003. – № 1. – С. 50-61.

60. Красников, М.А. Феномен лжи в межличностном общении / М.А. Красников // Обществ. науки и современность. – 1999. – № 2. – С. 176-185.

61. Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Г.Е. Крейдлин. – М.: Новое лит., 2004. – 281 с.

62. Кричевский, Р. Л. Социальная психология малой группы: учеб. пособие для студентов вузов. / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 318 с.

63. Крупник, Е.П. Экспериментальное исследование механизмов целостного восприятия / Е.П. Крупник // Вопр. психологии. – 2003. – № 4. – С.127-192.

64. Крэйхи, Б. Социальная психология агрессии. / Б. Крэйхи; пер. с англ. А. Лисициной. – СПб. [и др.]: Питер, 2003. – 333 с.

65. Крюгер, Р. Фокус-группа. Практическое руководство / Р. Крюгер, М.Э. Кейси; пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2003. – 256 с.

66. Лабунская, В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание / В.А. Лабунская. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999. – 608 с.

67. Лебедева, М.М. От конфликтного восприятия к согласию. / М.М. Лебедева // Полит. исслед. – 1996. – № 5. – С. 163-168.

68. Лебедева, М.М. Политическое урегулирование конфликтов. / М.М. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 271 с.

69. Лебон, Г. Вожаки толп. / Г. Лебон // Психология и психоанализ власти: хрестоматия / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1999. – Т. 2. – С. 195-212.

70. Левин, Дж. Групповые процессы. / Дж. Левин, Р.Е. Мореланд. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 395 с.

71. Левин, Дж. Групповые процессы. / Дж. Левин, Р.Е. Мореланд. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 395 с.

72. Левин, К. Разрешение социальных конфликтов. / К. Левин; пер. с англ. – СПб.: Речь, 2000. – 408 с.

73. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин. – СПб.: Питер, 1999. – 406 с.

74. Левинсон, А. Фокус-группы: эволюция метода (обзор дискуссии на конференции ESOMAR) / А. Левинсон, О. Стучевска // Экон. и социал. перемены: мониторинг обществ. мнения. – 2003. – № 1. – С. 46-55.

75. Леонов, Н.И. Конфликты и конфликтное поведение: методы изучения: учеб. пособие / Н.И. Леонов. – СПб.: Питер, 2005. – 240 с.
76. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность: учеб. пособие / А. Н. Леонтьев. – М.: Смысл: Академия, 2004. – 345 с.
77. Леонтьев, Д.А. Гордон Олпорт – архитектор психологии личности. / Д. А. Леонтьев // Психол. журн. – 2002. – Т. 23. – № 3. – С. 3-8.
78. Леонтьев, Д.А. Курт Левин: в поисках нового психологического мышления. / Д. А. Леонтьев, Е.Ю. Патяева // Психол. журн. – 2001. – Т. 22. – № 5. – С. 3-10.
79. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу; пер. с англ. – СПб. и др.: Питер, 2007. – 351 с.
80. Матовская, А.В. Использование невербальной информации в личном интервью / А.В. Матовская // Социол. исслед. – 2006. – № 3. – С. 104-112.
81. Мид, Дж. Интернализированные другие и самость./ Дж. Мид // Американская социологическая мысль: тексты. – М.: Наука, 1994. – С. 224-226.
82. Московичи, С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс. / С. Московичи. – М.: Центр психологии и психиатрии, 1996. – 439 с.
83. Московичи, С. Социальные представления // Психол. журн. – 1995. – Т. 16. – № 1, 2.
84. Московичи, С. Являются ли предвзятые сообщения более эффективными, чем сообщения непредвзятые? / С. Московичи, Ф. Бушини // Психол. журн. – 2000. – Т. 21. – № 3. – С. 74-85.
85. Мучински, П. Психология, профессия, карьера. / П. Мучински. – СПб.: Питер, 2004. – 539 с.
86. Мызников, С.В. Социолингвистические факторы в социологическом опросе / С.В. Мызников // Эконом. и соц. перемены: мониторинг обществ. мнения. – 2004. – № 1. – С. 64-82.

87. Мягков, А.Ю. Объяснительные модели эффекта интервьюера. Опыт экспериментального тестирования / А.Ю. Мягков, И.В. Журавлева // Социол. исслед. – 2006. – № 3. – С. 85-97.
88. Назаретян, А.П. Насилие и терпимость: Антропологическая ретроспектива / А.П. Назаретян // Вопр. психологии. – 2005. – № 5. – С. 37-50.
89. Налчаджян, А. А. Этнопсихология: учеб. пособие. / А. А. Налчаджян. – СПб.: Питер, 2004. – С. 340-378.
90. Науменко, Т.В. Психологические методы воздействия на массовую аудиторию. / Т.В. Науменко // Вопр. психологии. – 2003. – № 6. – С. 63-71.
91. Нельсон, Т. Психология предубеждений: Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с.
92. Нельсон, Т. Психология предубеждений: секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. /Т. Нельсон. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с.
93. Новиков, В.В. Социальная психология: феномен и наука: учеб. пособие / В.В. Новиков. – М.: Изд-во ин-та психотерапии, 2003. – 341 с.
94. Нохрина, Н.Н. Тест как общенаучный диагностический метод./ Н.Н. Нохрина // Социол. исслед. – 2005. – № 1. – С. 118-126.
95. Ольшанский, Д.В. Политическая психология: учебник. / Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2002. – 576 с.
96. Ольшанский, Д.В. Психология масс. / Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с.
97. Осицкий, А.К. Психологический анализ агрессивных проявлений учащихся. / А.К. Осицкий // Вопр. психологии. – 1994. – № 3. – С. 61-68.
98. Пайнс, Э Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб.: Питер, 2000. – С. 18-60.

99. Пайнс, Э Практикум по социальной психологии. / Э. Пайнс, К. Мас- лач. – СПб.: Питер, 2000. – С. 208-281. Дискаграмма личностного профиля Доминирование
100. Пайнс, Э Практикум по социальной психологии. / Э. Пайнс, К. Мас- лач. – СПб.: Питер, 2000. – С. 326-365.
101. Пайнс, Э Практикум по социальной психологии. / Э. Пайнс, К. Мас- лач. – СПб.: Питер, 2000. – С. 366-411.
102. Пайнс, Э. Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Мас- лач. – СПб.: Питер, 2000. – С. 106-166.
103. Перспективы социальной психологии / ред.-сост. М. Хьюстон [и др.]; пер. с англ. А. Мирера [и др.]. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 687 с.
104. Перспективы социальной психологии. / ред.-сост.: М. Хьюстон [и др.]; пер. с англ.: А. Мирера [и др.]. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 687 с.
105. Петрова, Е.А. Жесты в педагогическом процессе / Е.А. Петрова. – М.: АСТ, 1998. – 222 с.
106. Пирогов, А.И. Политическая психология: учеб. пособие для вузов. / А.И. Пирогов. – М.: Академический Проект: Трикста, 2005. – С. 202-243.
107. Плесси, Э. Психология рекламного влияния. Как эффективно воздействовать на потребителей. / Э. Плесси; пер. с англ. под ред. Л. Богомоловой. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.
108. Попов, С.В. Визуальное наблюдение / С.В. Попов. – СПб.: Речь; Семантика-С, 2002. – 320 с.
109. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002. – 352 с.
110. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук; Киев: Ваклер, 2001. – 656 с.
111. Практикум по гендерной психологии. / под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003. – 480 с.

112. Психологическая наука в России XX столетия: проблемы теории и истории. / под ред. А.В. Брушлински. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1997. – 186 с.
113. Психология масс: хрестоматия. / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1998. – 592 с.
114. Психология масс: хрестоматия/ ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1998. – 592 с.
115. Психология человеческой агрессивности: хрестоматия. – Минск: Харвест, 1999. – 386 с.
116. Реан, А. А. Агрессия и агрессивность личности. / А. А. Реан // Психол. журн. – 1996. – № 5. – С. 3-18.
117. Рошин, С.К. Психология толпы: Анализ прошлых исследований и проблемы сегодняшнего дня. / С.К. Рошин // Психол. журн. – 1990. – Т. 11. – № 5. – С. 3-15.
118. Рудестам, К. Групповая психотерапия / К. Рудестам. – СПб.: Питер Ком, 1998. – 384 с.
119. Сафуанов, Ф.С. Психологическая типология криминальной агрессии. / Ф.С. Сафуанов // Психол. журн. – 1999. – Т. 20. – № 6. – С. 24-35.
120. Сидоренко, Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. / Е.В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2001. – 256 с.
121. Сидоренков, А.В. Психологические противоречия в малой группе. / А.В. Сидоренко // Вопр. психологии. – 2003. – № 1. – С. 41-50.
122. Сидоренков, А.В. Психологический механизм динамики малой группы: интеграция и дезинтеграция. / А.В. Сидоренко // Вопр. психологии. – 2004. – № 5. – С. 63-72.
123. Сидоренков, А.В. Состояние зарубежной психологии малой группы: тенденция развития и проблемы. / А.В. Сидоренков // Вопр. психологии. – 2005. – № 6. – С. 120-131.
124. Сикевич, З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

125. Симоненко, С.И. Психологические основания оценки ложности и правдивости сообщений / С.И. Симоненко // Вопр. психологии. – 1998. – № 3. – С. 78-84.
126. Скакунов, Э.И. Природа политического насилия. Проблемы объяснения. / Э.И. Скакунов // Социол. исслед. – 2001. – № 12. – С. 22-30.
127. Славка, Н.В. Психология малой группы: учеб. пособие для вузов. / С.П. Славка. – М.: Экзамен, 2004. – 157 с.
128. Словарь гендерных терминов. / под ред. А.А. Денисовой. – М.: Информация – XXI век, 2002. – 256 с.
129. Солсо, Р.Л. Экспериментальная психология / Р.Л. Солсо, М.К. Мак- Лин. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 272 с.
130. Соснин, В. А. Культура и межгрупповые процессы: Этноцентризм, конфликты и тенденции национальной идентификации. / В. А. Соснин // Психол. журн. – 1997. – Т. 18. – № 1. – С. 87-95.
131. Соснин, В.А. Психология религии: американский опыт. / В.А. Соснин // Психол. журн. – 2002. – Т. 23. – № 2. – С. 47-59.
132. Социальная психология личности в вопросах и ответах: учеб. пособие для студентов вузов / С. А. Беличева [и др.]. – М.: Гардарики, 2000. – 395 с.
133. Социальная психология: практикум: учеб. пособие для студентов вузов/ Г.М. Андреева [и др.]; под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 477 с.
134. Социальная психология: хрестоматия: учеб. пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект- пресс, 2003. – 474 с.
135. Степанов, С. Язык внешности / С. Степанов. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 416 с.
136. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: учеб. для студентов вузов. / Т.Г. Стефаненко. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 236-278.

137. Субъект, личность и психология человеческого бытия / под ред. В.В. Знакова, З.И. Рябикиной. – М.: Ин-т психологии, 2005. – 382 с.
138. Таранов, П.С. Приемы влияния на людей. / П.С. Таранов. – М.: ФАИР, 1998. – 608 с.
139. Тейлор, Ш. Социальная психология / Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004. – 767 с.
140. Теории личности в западноевропейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996. – 391 с.
141. Теории личности в западноевропейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности. / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996. – 391 с.
142. Тернер, Дж. Социальное влияние. / Д. Тернер; пер. с англ. З. Замчук. – СПб. [и др.]: Питер, 2003. – 257 с.
143. Токарева, М.Ю. Меньшинство как источник социального влияния. / М.Ю. Токарева, А.И. Донцов // Вопр. психологии. – 1996. – № 1. – С. 50-62.
144. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса. / Л. Фестингер. – СПб.: Ювента, 1999. – 318 с.
145. Фопель, А. Создание команды. / А. Фопель. – М.: Генезис, 2003. – 346 с.
146. Фрейджер, Р. Личность: теории, эксперименты, упражнения. / Р. Фрейджер, Д. Фейдимен. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 864 с.
147. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности. / Э. Фромм; пер. с нем. Э. М. Телятниковой. – М.: АСТ, 2006. – 635 с.
148. Фромм, Э. Бегство от свободы: учебное пособие. / Э. Фромм; пер. с англ. Г.Ф. Швейника. – М.: Флинта: Моск. психол.-социал. ин-т: Прогресс, 2006. – 246 с.
149. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени. / К. Хорни; пер. В.П. Большакова. – М.: Акад. проект, 2006. – 207 с.

150. Чалдини, Р. Психология влияния. / Р. Чалдини. – СПб.: Питер, 1999. – 272 с.
151. Шапарь, Т.В. Методы социальной психологии / В.Б. Шапарь. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 288 с.
152. Шибутани, Т. Социальная психология / Т. Шибутани; пер. с англ. В.Б. Ольшанского. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999. – С. 11-30.
153. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов / П. Н. Шихирев; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПС+Деловая книга, 2000. – 447 с.
154. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов. / П. Н. Шихирев; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПС+Деловая книга, 2000. – 447 с.
155. Штроо, В.А. Исследование групповых защитных механизмов / В.А. Штроо // Психол. журн. – 2001. – Т. 22. – № 1. – С. 86-97.
156. Щербатых, Ю.В. Психология выборов. / Ю.В. Щербатых. – М.: Эксмо, 2005. – 400 с.
157. Экман, П. Психология лжи / П. Экман. – СПб.: Питер, 1999. – 272 с.
158. Этнические группы и социальные границы культурных различий. / под ред. Ф. Барташикова. – М.: Новое изд-во, 2006. – 198 с.
159. Юревич, А.В. Социальная психология науки / А.В. Юревич. – СПб.: Изд-во Рус. христиан. гуманитар. ин-та, 2001. – 350 с.

Приложение А

(обязательное)

Тест «Стили поведения в конфликтной ситуации»

Опросник Томаса не только показывает типичную реакцию на конфликт, но и объясняет, насколько она эффективна и целесообразна, а также дает информацию о других способах разрешения конфликтной ситуации. При помощи специальной формулы вы можете просчитать исход конфликта.

Инструкция: выберите в каждом вопросе предпочитаемый вами вариант поведения и укажите его букву в ответах.

1.

а) Иногда я предоставляю возможность другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.

б) Чем обсуждать то, в чем мы расходимся, я стараюсь обратить внимание на то, с чем мы оба согласны.

2.

а) Я стараюсь найти компромиссное решение.

б) Я пытаюсь уладить дело с учетом всех интересов другого человека и моих собственных.

3.

а) Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.

б) Иногда я жертвую своими собственными интересами ради интересов другого человека.

4.

а) Я стараюсь найти компромиссное решение.

б) Я стараюсь не задеть чувства другого.

5.

а) Улаживая спорную ситуацию, я все время пытаюсь найти поддержку у другого.

б) Я стараюсь делать все, чтобы избежать бесполезной напряженности.

6.

а) Я пытаюсь избежать возникновения неприятностей для себя.

б) Я стараюсь добиться своего.

7.

а) Я стараюсь отложить решение спорного вопроса с тем, чтобы со временем решить его окончательно.

б) Я считаю возможным в чем-то уступить, чтобы добиться другого.

8.

а) Я обычно настойчиво стремлюсь добиться своего.

б) Я первым делом стараюсь определить то, в чем состоят все затронутые интересы и спорные вопросы.

9.

а) Я думаю, что не всегда стоит волноваться из-за каких-то возникающих разногласий.

б) Я прилагаю усилия, чтобы добиться своего.

10.

а) Я твердо стремлюсь достичь своего интереса.

б) Я пытаюсь найти компромиссное решение.

11.

а) Первым делом я стремлюсь ясно определить то, в чем состоят все затронутые вопросы.

б) Я стараюсь успокоить другого и, главным образом, сохранить наши отношения.

12.

а) Зачастую я избегаю занимать позицию, которая может вызвать споры.

б) Я даю возможность другому в чем-то остаться при своем мнении, если он также идет навстречу.

13.

а) Я предлагаю среднюю позицию.

б) Я постараюсь, чтобы все было сделано, по-моему.

14.

а) Я сообщаю другому свою точку зрения и спрашиваю о его взглядах.

б) Я показываю другому логику и преимущество моих взглядов.

15.

а). Я стараюсь успокоить другого и сохранить отношения.

б) Я стараюсь делать все необходимое, чтобы избежать напряжения.

16.

а) Я стараюсь не задеть чувств другого.

б) Я обычно пытаюсь убедить другого в преимуществах моей позиции.

17.

а) Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.

б) Я стараюсь сделать все, чтобы избежать бесполезной напряженности.

18.

а) Если это сделает другого человека счастливым, я дам ему возможность настоять на своем.

б) Я даю другому возможность остаться при своем мнении, если он также идет мне навстречу.

19.

а) Первым делом я пытаюсь определить то, в чем состоят все затронутые интересы и спорные вопросы.

б) Я стараюсь отложить решение спорного вопроса с тем, чтобы со временем решить их окончательно.

20.

а) Я пытаюсь немедленно преодолеть наши разногласия.

б) Я стараюсь найти наилучшее сочетание выгод и потерь для нас обоих.

21.

а) Ведя переговоры, я стараюсь быть внимательным к желаниям другого человека.

б) Я всегда склоняюсь к прямому обсуждению проблемы.

22.

а) Я пытаюсь найти среднюю позицию (между моей и другого человека).

б) Я отстаиваю свою позицию.

23.

а) Как правило, я озадачен тем, чтобы удовлетворить желания каждого из нас.

б) Иногда я предоставляю возможность другим взять на себя ответственность при решении спорного вопроса.

24.

а) Если позиция другого кажется ему очень важной, я стараюсь идти ему навстречу.

б) Я стараюсь убедить другого пойти на компромисс.

25.

а) Я пытаюсь убедить другого в своей правоте.

б) Ведя переговоры, я стараюсь быть внимательным к аргументам другого.

26.

а) Я обычно предлагаю среднюю, позицию.

б) Я почти всегда стремлюсь удовлетворить интересы каждого из нас.

27.

а) Зачастую я стремлюсь избежать споров.

б) Если это сделает другого человека счастливым, я дам ему возможность постоять на своем.

28.

а) Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.

б) Улаживая ситуацию, я обычно стремлюсь найти поддержку у другого.

29.

а) Я предлагаю среднюю позицию.

б) Думаю, что не всегда стоит волноваться из-за возникающих разногласий.

30.

а) Я стараюсь не задеть чувств другого.

б) Я всегда занимаю такую позицию в споре, чтобы мы совместно могли добиться успеха

Таблица 1 - Ключ к тесту «Стили поведения в конфликтной ситуации»

п/п №	Соперничество (Конкуренция)	Сотрудничество	Компромисс	Избегание	Приспособление
1				А	Б
2		Б	А		
3	А				Б
4			А		Б
5		А		Б	
6	Б			А	
7			Б	А	
8	А	Б			
9	Б			А	
10	А		Б		
11		А			Б
12			Б	А	

13	Б		А		
14	Б	А			
15				Б	А
16	Б				А
17	А			Б	
18			Б		А
19		А		Б	
20		А	Б		
21		Б			А
22	Б		А		
23		А		Б	
24			Б		А
25	А				Б
26		Б	А		
27				А	Б
28	А	Б			
29			А	Б	
30		Б			А

Обработка и интерпретация результатов теста:

Количество баллов, набранных испытуемым по каждой шкале, дает представление о выраженности у него тенденции к проявлению соответствующих форм поведения в конфликтных ситуациях.

Для описания типов поведения людей в конфликтных ситуациях К. Томас применял двухмерная модель регулирования конфликтов.

Основополагающими измерениями в ней являются:

- кооперация, связанная с вниманием человека к интересам других людей, вовлеченных в конфликт;
- и напористость, для которой характерен акцент на защите собственных интересов.



Рис. 1 - Направления урегулирования конфликтов

Соответственно этим двум способам измерения К. Томас выделял следующие **способы регулирования конфликтов:**

1. Соперничество (конкуренция) или административный тип, как стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому.

2. Приспособление (приспосабливание), означающее, в противоположность соперничеству, принесение в жертву собственных интересов ради интересов другого человека.

3. Компромисс или экономический тип.

4. Избегание или традиционный тип, для которого характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей.

5. Сотрудничество или корпоративный тип, когда участники ситуации приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

Он полагал, что при избегании конфликта ни одна из сторон не достигнет успеха. При таких формах поведения как конкуренция, приспособление и компромисс или один участник оказывается в выигрыше, а другой проигрывает, либо проигрывают оба, так как идут на компромиссные уступки. И только в ситуации сотрудничества обе стороны оказываются в выигрыше.

Другие специалисты убеждены, что оптимальной стратегией в конфликте считается такая, когда применяются все пять тактик поведения, и каждая из них имеет значение в интервале от 5 до 7 баллов. Если ваш результат отличен от оптимального, то одни тактики выражены слабо - имеют значения ниже 5 баллов, другие - сильно - выше 7 баллов.

Формулы, для прогнозирования исхода конфликтной ситуации:

А) Соревнование + Решение проблемы + 1/2 Компромисса

Б) Приспособление + Избегание + 1/2 Компромисса

если сумма А > суммы Б, шанс выиграть конфликтную ситуацию есть у вас

если сумма Б > суммы А, шанс выиграть конфликт есть у вашего оппонента.

Приложение Б

(обязательное)

Тест «Диагностика межличностных отношений»

Для изучения взаимоотношений в малой группе используется методика Т. Лири.

Инструкция

Перед Вами опросник, содержащий различные характеристики. Следует внимательно прочесть каждую и подумать, соответствует ли она Вашему представлению о себе. Если "да", то перечеркните в сетке регистрационного листа крестом цифру, соответствующую порядковому номеру характеристики. Если "нет", то не делайте никаких пометок на регистрационном листе. Постарайтесь проявить максимальную внимательность и откровенность, чтобы избежать повторного обследования

Итак, заполняйте первую сетку:

1) какой Вы человек?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128

Вторая сетка:

2) каким бы Вы хотели быть?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128

Тестовый материал

1. Умеет нравиться
2. Производит впечатление на окружающих
3. Умеет распоряжаться, приказывать
4. Умеет настоять на своем
5. Обладает чувством достоинства
6. Независимый
7. Способен сам позаботиться о себе
8. Может проявить безразличие
9. Способен быть суровым
10. Строгий, но справедливый
11. Может быть искренним
12. Критичен к другим
13. Любит поплакаться
14. Часто печален
15. Способен проявлять недоверие
16. Часто разочаровывается
17. Способен быть критичным к себе
18. Способен признать свою неправоту
19. Охотно подчиняется
20. Покладистый
21. Благодарный
22. Восхищающийся и склонный к подражанию
23. Уважительный
24. Ищущий одобрения
25. Способный к сотрудничеству, взаимопомощи
26. Стремится ужиться с другими
27. Доброжелательный
28. Внимательный и ласковый

29. Деликатный
30. Ободряющий
31. Отзывчивый к призывам о помощи
32. Бескорыстный
33. Способен вызывать восхищение
34. Пользуется уважением у других
35. Обладает талантом руководителя
36. Любит ответственность
37. Уверен в себе
38. Самоуверен и напорист
39. Деловитый, практичный
40. Соперничающий
41. Стойкий и крутой, где надо
42. Неумолимый, но беспристрастный
43. Раздражительный
44. Открытый и прямолинейный
45. Не терпит, чтобы им командовали
46. Скептичен
47. На него трудно произвести впечатление
48. Обидчивый, щепетильный
49. Легко смущается
50. Неуверенный в себе
51. Уступчивый
52. Скромный
53. Часто прибегает к помощи других
54. Очень почитает авторитеты
55. Охотно принимает советы
56. Доверчив и стремится радовать других
57. Всегда любезен в общении
58. Дорожит мнением окружающих

59. Общительный и уживчивый
60. Добросердечный
61. Добрый, вселяющий уверенность
62. Нежный и мягкосердечный
63. Любит заботиться о других
64. Щедрый
65. Любит давать советы
66. Производит впечатление значительности
67. Начальственно-повелительный
68. Властный
69. Хвастливый
70. Надменный и самодовольный
71. Думает только о себе
72. Хитрый
73. Нетерпим к ошибкам других
74. Расчетливый
75. Откровенный
76. Часто недружелюбен
77. Озлоблен
78. Жалобщик
79. Ревнивый
80. Долго помнит обиды
81. Самобичующий
82. Застенчивый
83. Безынициативный
84. Кроткий
85. Зависимый, несамостоятельный
86. Любит подчиняться
87. Предоставляет другим принимать решения
88. Легко попадает впросак

89. Легко поддается влиянию друзей
90. Готов довериться любому
91. Благорасположен ко всем без разбора
92. Всем симпатизирует
93. Прощает все
94. Переполнен чрезмерным сочувствием
95. Великодушен и терпим к недостаткам
96. Стремится помочь каждому
97. Стремящийся к успеху
98. Ожидает восхищения от каждого
99. Распоряжается другими
100. Деспотичный
101. Относится к окружающим с чувством превосходства
102. Тщеславный
103. Эгоистичный
104. Холодный, черствый
105. Язвительный, насмешливый
106. Злой, жестокий
107. Часто гневлив
108. Бесчувственный, равнодушный
109. Злопамятный
110. Проникнут духом противоречия
111. Упрямый
112. Недоверчивый и подозрительный
113. Робкий
114. Стыдливый
115. Услужливый
116. Мягкотелый
117. Почти никому не возражает
118. Навязчивый

119. Любит, чтобы его опекали
 120. Чрезмерно доверчив
 121. Стремится снискать расположение каждого
 122. Со всеми соглашается
 123. Всегда со всеми дружелюбен
 124. Всех любит
 125. Слишком снисходителен к окружающим
 126. Старается утешить каждого
 127. Заботится о других
 128. Портит людей чрезмерной добротой

Ключ к тесту

1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16	17 18 19 20	21 22 23 24	25 26 27 28	29 30 31 32
33 34 35 36	37 38 39 40	41 42 43 44	45 46 47 48	49 50 51 52	53 54 55 56	57 58 59 60	61 62 63 64
65 66 67 68	69 70 71 72	73 74 75 76	77 78 79 80	81 82 83 84	85 86 87 88	89 90 91 92	93 94 95 96
97 98 99 100	101 102 103 104	105 106 107 108	109 110 111 112	113 114 115 116	117 118 119 120	121 122 123 124	125 126 127 128
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII

В результате производится подсчет баллов по каждой октанте с помощью специального "ключа" к опроснику.

Авторитарный: 1 – 4, 33 – 36, 65 – 68, 97 – 100.

Эгоистичный: 5 – 8, 37 – 40, 69 – 72, 101 – 104.

Агрессивный: 9 – 12, 41 – 44, 73 – 76, 105 – 108.

Подозрительный: 13 – 16, 45 – 48, 77 – 80, 109 – 112.

Подчиняемый: 17 – 20, 49 – 52, 81 – 84, 113 – 116.

Зависимый: 21 – 24, 53 – 56, 85 – 88, 117 – 120.

Дружелюбный: 25 – 28, 57 – 60, 89 – 92, 121 – 124.

Альтруистический: 29 – 32, 61 – 64, 93 – 96, 125 – 128.

Полученные баллы переносятся на дискограмму, при этом расстояние от центра круга соответствует числу баллов по данной октанте (от 0 до 16).

Концы векторов соединяются и образуют личностный профиль.

Чем меньше у тестируемого разница между "Я актуальным" и "Я идеальным" - тем более реалистичные цели он ставит перед собой, принимает себя таким какой он есть, а следовательно находится в бодром, работоспособном состоянии.

Чем больше разница между "Я актуальным" и "Я идеальным" - тем менее человек доволен собой и ему проблематично будет достигнуть намеченных целей в саморазвитии.

Совпадение "Я актуального" и "Я идеального", что встречается не часто, говорит об остановке саморазвития.

По специальным формулам определяются показатели по основным факторам: доминирование и дружелюбие.

Доминирование = $(I - V) + 0,7 \times (VIII + II - IV - VI)$

Дружелюбие = $(VII - III) + 0,7 \times (VIII - II - IV + VI)$

Интерпретация.

0-4 балла – низкая: адаптивное поведение

5-8 баллов – умеренная:

9-12 баллов – высокая: экстремальное поведение

13-16 баллов - экстремальная: до патологии поведение

Типы отношения к окружающим

I. Авторитарный

13-16 – диктаторский, властный, деспотический характер, тип сильной личности, которая лидирует во всех видах групповой деятельности. Всех наставляет, поучает, во всем стремится полагаться на свое мнение, не умеет принимать советы других. Окружающие отмечают эту властность, но признают ее.

9-12 – доминантный, энергичный, компетентный, авторитетный лидер, успешный в делах, любит давать советы, требует к себе уважения.

0-8 – уверенный в себе человек, но не обязательно лидер, упорный и настойчивый.

II. Эгоистичный

13-16 – стремится быть над всеми, но одновременно в стороне от всех, самовлюбленный, расчетливый, независимый, себялюбивый. Трудности перекладывает на окружающих, сам относится к ним несколько отчужденно, хвастливый, самодовольный, заносчивый.

0-12 – эгоистические черты, ориентация на себя, склонность к соперничеству.

III. Агрессивный

13-16 – жесткий и враждебный по отношению к окружающим, резкий, жесткий, агрессивность может доходить до асоциального поведения.

9-12 – требовательный, прямолинейный, откровенный, строгий и резкий в оценке других, непримиримый, склонный во всем обвинять окружающих, насмешливый, ироничный, раздражительный.

0-8 – упрямый, упорный, настойчивый и энергичный.

IV. Подозрительный

13-16 – отчужденный по отношению к враждебному и злобному миру, подозрительный, обидчивый, склонный к сомнению во всем, злопамятный, постоянно на всех жалуется, всем недоволен (шизоидный тип характера).

9-12 – критичный, необщительный, испытывает трудности в интерперсональных контактах из-за неуверенности в себе, подозрительности и боязни плохого отношения, замкнутый, скептический, разочарованный в людях, скрытный, свой негативизм проявляет в вербальной агрессии.

0-8 – критичный по отношению ко всем социальным явлениям и окружающим людям.

V. Подчиняемый

13-16 – покорный, склонный к самоунижению, слабавольный, склонный уступать всем и во всем, всегда ставит себя на последнее место и осуждает себя, приписывает себе вину, пассивный, стремится найти опору в ком-либо более сильном.

9-12 – застенчивый, кроткий, легко смущается, склонен подчиняться более сильному без учета ситуации.

0-8 – скромный, робкий, уступчивый, эмоционально сдержанный, способный подчиняться, не имеет собственного мнения, послушно и честно выполняет свои обязанности.

VI. Зависимый

13-16 – резко неуверенный в себе, имеет навязчивые страхи, опасения, тревожится по любому поводу, поэтому зависим от других, от чужого мнения.

9-12 – послушный, боязливый, беспомощный, не умеет проявить сопротивление, искренне считает, что другие всегда правы.

0-8 – конформный, мягкий, ожидает помощи и советов, доверчивый, склонный к восхищению окружающими, вежливый.

VII. Дружелюбный

9-16 – дружелюбный и любезный со всеми, ориентирован на принятие и социальное одобрение, стремится удовлетворить требования всех, "быть хорошим" для всех без учета ситуации, стремится к целям микрогрупп имеет развитые механизмы вытеснения и подавления, эмоционально лабильный (истероидный тип характера).

0-8 – склонный к сотрудничеству, кооперации, гибкий и компромиссный при решении проблем и в конфликтных ситуациях, стремится быть в согласии с мнением окружающих, сознательно конформный, следует условностям, правилам и принципам "хорошего тона" в отношениях с людьми, инициативный энтузиаст в достижении целей группы, стремится помогать, чувствовать себя в центре внимания, заслужить признание и любовь, общительный, проявляет теплоту и дружелюбие в отношениях.

VIII. Альтруистический

9-16 – гиперответственный, всегда приносит в жертву свои интересы, стремится помочь и сострадать всем, навязчивый в своей помощи и слишком

активный по отношению к окружающим, принимает на себя ответственность за других (может быть только внешняя "маска", скрывающая личность противоположного типа).

0-8 – ответственный по отношению к людям, деликатный, мягкий, добрый, эмоциональное отношение к людям проявляет в сострадании, симпатии, заботе, ласке, умеет подбодрить и успокоить окружающих, бескорыстный и отзывчивый.

Первые четыре типа межличностных отношений —1, 2, 3 и 4 — характеризуются преобладанием неконформных тенденций и склонностью к дизъюнктивным (конфликтным) проявлениям (3, 4), большей независимостью мнения, упорством в отстаивании собственной точки зрения, тенденцией к лидерству и доминированию (1, 2).

Другие четыре октанта — 5, 6, 7, 8 — представляют противоположную картину: преобладание конформных установок, конгруэнтность в контактах с окружающими (7, 8), неуверенность в себе, податливость мнению окружающих, склонность к компромиссам (5, 6).

Приложение В

(обязательное)

Примерный перечень вопросов к коллоквиуму

По разделам 1-3

1. Предмет социальной психологии, ее связь с другими науками.
2. Первый этап (философский) в истории развития социальной психологии.
3. Второй этап (описательный) в истории развития социальной психологии.
4. Третий этап (экспериментальный) в истории развития социальной психологии.
5. Основные зарубежные социально-психологические школы.
6. Бихевиоризм и необихевиоризм.
7. Фрейдизм и неопрейдизм.
8. Когнитивистское направление в социальной психологии.
9. «Теория поля» Курта Левина.
10. Интеракционизм как направление в социальной психологии.
11. Социометрическое направление в социальной психологии.
12. Транзактное направление в социальной психологии.
13. Методы социальной психологии.
14. Методы социально-психологической диагностики коллектива.
15. Социометрия как метод социальной психологии.
16. Метод контент-анализа.
17. Малая группа и процессы в группе
18. Классификация групп в социальной психологии.
19. Большие социальные группы.
20. Социально-психологические особенности толпы.
21. Социально-психологические особенности аудитории.

22. Межкультурные и межэтнические отношения и взаимодействие.
23. Коллектив как высшая стадия развития группы
24. Влияние группы на личность. Типы конформных реакций.
25. Групповая сплоченность.
26. Групповая динамика и групповая эффективность
27. Лидерство. Основные концепции.
28. Отличие лидерства от руководства. Стили лидерства
29. Творческое принятие коллективных решений.

По разделам 4-5

1. Общение, понятие, виды функции
2. Коммуникативная сторона общения.
3. Интерактивная сторона общения.
4. Перцептивная сторона общения.
5. Коммуникатор и содержание массовой коммуникации.
6. Общение и социальное познание (понятие стереотипа, каузальная атрибуция)
7. Социальная психология личности. (Я-концепция и самооценка; саморегуляция; социальные роли, личность и социальные роли)
8. Социальная установка личности (понятие установки, аттитюда, теории социальных установок)
9. Социализация личности (понятие социализации, теории социализации: Д. Мид, Ж. Пиаже, Л. Колберг, Э. Эриксон; агенты социализации)
10. Конфликты. Виды и пути их разрешения
11. Типы регулирования конфликтов по К. Томасу