

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Ю.Е. Холодилина

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Оренбург
2018

УДК 338.48(076.5)
ББК 65.433.8я7
Х 73

Рецензент – кандидат исторических наук О.П. Тетерятник

Х 73 **Холодилина Ю.Е.**
Международный туризм: методические указания /
Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ,
2018. - 30 с.

Методические указания содержат задания, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Международный туризм».

Методические указания по подготовке курсовой работы по дисциплине «Международный туризм» предназначены для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» всех форм обучения.

УДК 338.48(076.5)
ББК 65.433.8я7

© Холодилина Ю.Е., 2018
© ОГУ, 2018

Содержание

Введение	4
1 Общие требования к выполнению курсовой работы.....	7
2 Тематика курсовых работ*	9
3 Примерное содержание курсовых работ по темам	10
4 Содержание основных элементов курсовой работы	21
4.1 Введение	21
4.2 Содержание основной части курсовой работы	22
4.3 Заключение.....	26
4.4 Оформление и содержание списка использованных источников	26
4.5 Приложения	29
5 Критерии оценки курсовой работы	30

Введение

Курсовая работа является одним из видов самостоятельной, учебно-исследовательской и методической работы обучающегося, выполняемой под руководством преподавателя в соответствии с рабочей программой дисциплины «Международный туризм».

Дисциплина «Международный туризм» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, изучается обучающимися, обучающимися по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в третьем и четвертом семестрах.

Основной целью дисциплины является формирование комплекса знаний по теоретическим основам «Международного туризма» и системы навыков исследования прикладных вопросов международного рынка туристских услуг на предприятиях индустрии туризма.

Задачи изучения дисциплины «Международный туризм»:

- сформировать представление об особенностях организации международного туризма;
- сформировать представление об особенностях функционирования и развития туризма в странах мира;
- научиться использовать знания теоретических основ международного туризма;
- расширить кругозор, повысить культурно-образовательный и интеллектуальный уровень;
- научиться правильно ориентироваться в потоке информации.

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин «История», «Право», «География» в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и ООП ВО по данному направлению.

При этом большое значение имеют не только лекционные, семинарские занятия, но и углубленная самостоятельная работа обучающегося с научной литературой, приобретение знаний и опыта, которые помогают приобрести будущему бакалавру необходимые компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию.
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
- способностью к разработке туристского продукта.
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристических услуг.

Одним из этапов изучения дисциплины «Международный туризм» является выполнение обучающимся курсовой работы.

Целями выполнения курсовой работы являются:

- освоение приемов работы со справочной и научной литературой, периодическими изданиями и статистической информацией;
- закрепление и углубление знаний обучающихся по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- овладение методами научных исследований (аналитическими, статистическими, графическими и т.д.) при решении проблем и вопросов международного туризма;
- развитие необходимых бакалавру в области туризма, навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам развития различных видов туризма в странах мира;
- развитие навыков самостоятельной работы по анализу конкурентных преимуществ туристского потенциала различных стран мира.

Выполнение курсовой работы позволяет расширить знания обучающегося, усилить понимание им существа изучаемых проблем, формировать убеждение в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития. При выполнении своей курсовой работы обучающийся доказывает, что он может самостоятельно работать с учебной, научной и периодической литературой, умеет анализировать ресурсный потенциал стран мира, может на основе теоретических и практических навыков и умений предлагать рекомендации и мероприятия по использованию имеющегося ресурсного потенциала в туристской деятельности.

Подготовка и защита курсовой работы по дисциплине «Международный туризм» способствует развитию логического и аналитического мышления, творческого и креативного подхода к вопросам развития туризма в различных странах мира, а также самостоятельности и профессионализма.

1 Общие требования к выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Международный туризм» носит аналитический и творческий характер, должна содержать анализ различных составляющих индустрии туризма на национальном и международном уровнях.

Процесс выполнения курсовой работы включает следующие этапы: выбор темы и утверждение плана курсовой работы, подбор информации об объекте исследования, написание курсовой работы, доработка при наличии замечаний со стороны руководителя.

Обучающиеся выбирают темы из списка, разработанного кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма. При выборе темы курсовой работы обучающийся исходит из своих научных интересов, возможностей сбора практического материала, знания специальной литературы и прочих факторов. Обучающиеся также могут самостоятельно сформулировать тему, которая является наиболее интересной для изучения, но соответствует дисциплине «Международный туризм». Выбранные темы утверждаются преподавателем, после чего составляется и согласовывается план курсовой работы.

Выбранная тема отражается в распоряжении Института менеджмента о закреплении тем курсовых работ (проектов). Изменение темы после подписания распоряжения возможно только по обоснованной причине. В случае если выбор темы не был согласован с преподавателем, то курсовая работа к проверке допускаться не будет, а в ведомости будет проставляться «не аттестован». Выбранная обучающимся тема должна быть закреплена заданием на курсовую работу.

После выбора темы курсовой работы обучающийся приступает к подбору источников информации для написания курсовой работы. В связи со спецификой дисциплины «Международный туризм», в качестве основных источников будут выступать официальные сайты международных, национальных и региональных туристских организаций; туристско-информационные порталы различных государств; официальные сайты туристических предприятий, организаций и

учреждений, осуществляющих свою деятельность в сфере сервиса и туризма.

Опираясь на эти сведения, обучающийся самостоятельно расширяет перечень литературы и источников, особое внимание нужно уделить изучению публикаций последних лет. Также необходимо пользоваться перечнями использованных источников, которые авторы публикаций представляют в конце своих статей, монографий и учебных пособий, а также ссылки на те или иные работы, которые делаются в публикациях.

После подбора источников информации обучающийся должен разработать и утвердить у преподавателя план курсовой работы и приступить к написанию курсовой работы.

Курсовая работа должна содержать текстовую часть. Текстовая часть курсовой работы содержит следующие структурные элементы: титульный лист; задание; аннотацию; содержание; введение; основную часть; список использованных источников; приложения.

Основная часть курсовой работы включает три главы, но в самой работе слово «глава» не указывается.

Оформление курсовой работы, всех перечислений, формул, таблиц, рисунков, приложений осуществляется в соответствии с СТО 02069024. 101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ <http://osu.ru/doc/385>.

Объем курсовой работы составляет 30-35 страниц без приложений.

План курсовой работы предоставляется для утверждения преподавателю, ведущему дисциплину «Международный туризм» до первого рубежного контроля.

Готовую курсовую работу необходимо сдать на проверку преподавателю за месяц до начала сессии. Доработки по замечаниям преподавателя исправляются обучающимся в течение двух недель. Доработанная курсовая работа предоставляется на повторную проверку преподавателю за семь дней до зачетной недели. Защита курсовой работы проводится на зачетной неделе в форме собеседования. По результатам собеседования выставляется оценка.

2 Тематика курсовых работ*

1 Особенности развития культурно-познавательного туризма....(на примере одной из стран мира).

2 Особенности развития делового туризма....(на примере одной из стран мира).

3 Особенности развития религиозного туризма....(на примере одной из стран мира).

4 Особенности развития экологического туризма....(на примере одной из стран мира).

5 Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма....(на примере одной из стран мира).

6 Особенности развития рекреационного туризма....(на примере одной из стран мира).

**Обучающиеся также могут выбирать другие традиционные и специализированные виды туризма в качестве предмета исследования в курсовой работе*

3 Примерное содержание курсовых работ по темам

Тема 1 - Особенности развития культурно-познавательного туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы по пригодности для развития культурно-познавательного туризма, учитывая типы климата, колебания температуры и давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта в данном пункте обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию необходимо иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района культурно-познавательного туризма.

Во второй главе курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутриполитическое положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей,

военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривнутриполитическая обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величина душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структура потребительских расходов и структура питания населения, распределение населения по уровню образования и пр.

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения (этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В третьей главе курсовой работы «Современное состояние культурно-познавательного туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние культурно-познавательного туризма в ... (на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего культурно-познавательного туризма в анализируемой стране.

3.2 Памятка туристу: необходимо составить памятку туристу из Российской Федерации в анализируемую страну с учетом выбранного вида туризма.

Тема 2 - Особенности развития делового туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы по пригодности для развития делового туризма, учитывая типы климата, колебания температуры и давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта в данном пункте обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию необходимо иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района делового туризма.

Во второй главе курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутривластное положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривластная обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величина душевого ВВП, темпы экономического

роста за последние 5-7 лет, структура потребительских расходов и структура питания населения, распределение населения по уровню образования и пр.

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения (этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В третьей главе курсовой работы «Современное состояние делового туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние делового туризма в ... (на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего делового туризма в анализируемой стране.

3.2 Памятка туристу: необходимо составить памятку туристу из Российской Федерации в анализируемую страну с учетом выбранного вида туризма.

Тема 3 - Особенности развития религиозного туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы по пригодности для развития религиозного туризма, учитывая типы климата, колебания температуры и давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта в данном пункте обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию необходимо иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района религиозного туризма.

Во второй главе курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутривластное положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривластная обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величина душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структура потребительских расходов и структура питания населения, распределение населения по уровню образования и пр.

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения (этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В третьей главе курсовой работы «Современное состояние религиозного туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть

современное состояние религиозного туризма в(на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего религиозного туризма в анализируемой стране.

3.2 Памятка туристу: необходимо составить памятку туристу из Российской Федерации в анализируемую страну с учетом выбранного вида туризма.

Тема 4 - Особенности развития экологического туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы по пригодности для развития экологического туризма, учитывая типы климата, колебания температуры и давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта в данном пункте обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию необходимо иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого

выделенного района экологического туризма.

Во второй главе курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутривластное положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривластная обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величина душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структура потребительских расходов и структура питания населения, распределение населения по уровню образования и пр.

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения (этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В третьей главе курсовой работы «Современное состояние экологического туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние экологического туризма в(на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего экологического туризма в анализируемой стране.

3.2 Памятка туристу: необходимо составить памятку туристу из Российской Федерации в анализируемую страну с учетом выбранного вида туризма.

Тема 5 - Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы по пригодности для развития лечебно-оздоровительного туризма, учитывая типы климата, колебания температуры и давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта в данном пункте обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию необходимо иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района лечебно-оздоровительного туризма.

Во второй главе курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутривополитическое положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией;

внутриполитическая обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величина душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структура потребительских расходов и структура питания населения, распределение населения по уровню образования и пр.

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения (этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В третьей главе курсовой работы «Современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в (на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего лечебно-оздоровительного туризма в анализируемой стране.

3.2 Памятка туристу: необходимо составить памятку туристу из Российской Федерации в анализируемую страну с учетом выбранного вида туризма.

Тема 6 - Особенности развития рекреационного туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы по пригодности для развития

рекреационного туризма, учитывая типы климата, колебания температуры и давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта в данном пункте обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию необходимо иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района рекреационного туризма.

Во второй главе курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутривластное положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривластная обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величина душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структура потребительских расходов и структура питания населения, распределение населения по уровню образования и пр.

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения (этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В третьей главе курсовой работы «Современное состояние рекреационного туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние рекреационного туризма в(на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего рекреационного туризма в анализируемой стране.

3.2 Памятка туристу: необходимо составить памятку туристу из Российской Федерации в анализируемую страну с учетом выбранного вида туризма.

4 Содержание основных элементов курсовой работы

4.1 Введение

Введение является вступительной частью текста курсовой работы. Во введении указывают:

1) Цель работы (отвечает на вопрос: «что должно быть достигнуто в ходе выполнения работы?»). Как правило, целью является изучение ресурсного потенциала конкретной страны для развития туристской деятельности. Также в формулировке цели могут использоваться слова «тенденции», «современное состояние», «проблемы», «потенциал», «разработка», «анализ», «выявление», «определение» и другие.

2) Задачи, которые необходимо решить для ее достижения (задачи должны быть ответом на вопрос: «как будет достигнута цель исследования?»). Задачи курсовой работы, как правило, формулируются по содержанию глав, при этом используются такие глаголы как «изучить», «рассмотреть», «представить», «дать», «проанализировать», «оценить», «предложить», «разработать», «обосновать» и прочие.

3) Объект и предмет исследования (объектом является конкретная страна); предметом исследования являются особенности развития конкретного вида туризма в анализируемой стране.

4) Актуальность выбранной темы обосновывается исходя из объекта и предмета исследования, а также перспективности развития того или иного вида туризма или направления туристско-рекреационной деятельности.

5) Методы, с помощью которых будут решаться поставленные задачи. Сущность метода заключается в его ориентации на организацию и регулирование процесса достижения целей. Недопустимо выбирать метод исследования наугад, он должен быть обоснованным и необходимым для конкретной работы. Среди теоретических методов исследования выделяются: изучение и анализ литературы; изучение и анализ документации, архивных

источников; абстрагирование; аналогия; классификация; обобщение; сравнительный анализ; синтез (объединение) и другие. Эмпирические методы исследования включают в себя: моделирование, наблюдение, эксперименты, измерения, расчеты, описание, опрос, интервью и другие.

Введение по объему должно составлять 1 – 1,5 листа.

4.2 Содержание основной части курсовой работы

Основная часть курсовой работы включает в себя три главы, содержание которых зависит от конкретной выбранной темы и кратко представлено в 3 разделе данных методических указаний.

Каждый подпункт (например, 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2 и т.д.) должен содержать графический материал (таблицы, рисунки, диаграммы, графики), придающий курсовой работе наглядность. Примеры таблиц и рисунков для курсовой работы представлены ниже.



Рисунок 1- Административная карта Великобритании

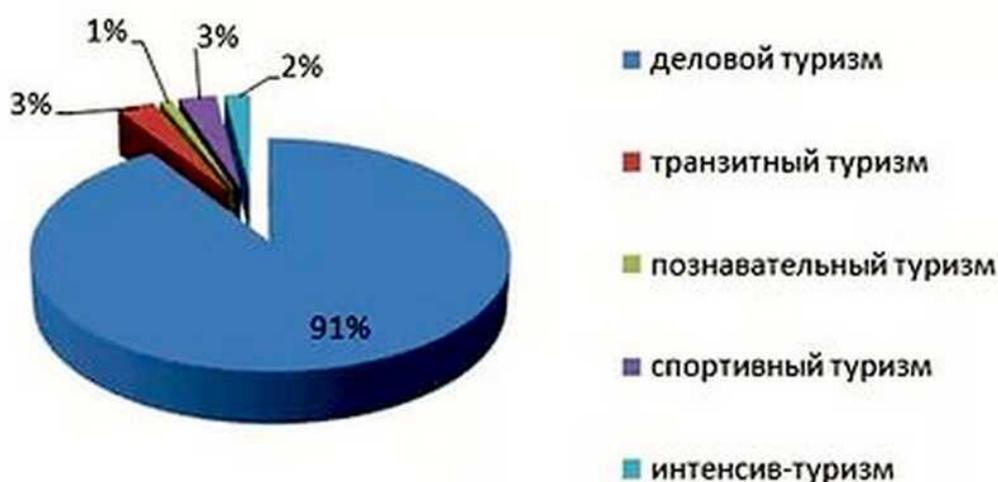


Рисунок 2 – Структура туристских потоков Швейцарии за 2016 г. по видам туризма

Таблица 1- Природные объекты, расположенные на территории Канады

Вид природного объекта	Название	Краткая характеристика
Заповедники и национальные парки	Банф	Старейший национальный парк в Канаде, открытый в 1885 году на территории Скалистых гор. Помимо гор в парке расположены живописные ледники, ледовые поля и густые хвойные леса.
	Вуд-Баффало	Самый крупный по площади национальный парк государства, расположенный в его центральной части. Парк славится тем, что на его территории обитает крупнейшее на континенте стадо американских бизонов.
	Вунтут	Национальный парк на севере Юкона. Здесь обитает одно из крупнейших на континенте стад оленей карибу.
	Грос-Морн	Национальный заповедник на острове Ньюфаундленд. Парк знаменит своими разнообразными ландшафтами, озерами,

		величественными фьордами, ледниковыми долинами, водопадами и высокогорным плато.
Уникальные явления природы	Парк Дайносор	Провинциальный национальный парк Дайносор расположен в Юго-восточной Альберте. Он содержит некоторые из самых важных археологических открытий современности. В пределах парка были обнаружены окаменелости 60 видов динозавров, обитавших на Земле 75 миллионов лет тому назад.
	Залив Фанди	Залив Фанди расположился между областями Нью-Брансвика и Новой Шотландии.
	Ниагарский водопад	Невероятно красивый Ниагарский водопад расположен на границе между канадской провинцией Онтарио и Нью-Йорком в США.
	Канадские Скалистые горы	Простираются на более чем 1200 км от Британской Колумбии до Альберты.

Таблица 2 – Основные туристические районы и центры Канады

Название	Месторасположение	Приоритетный вид туризма	Характеристика
Приозерный район	Территория Великих озер. Монреаль, Оттава, Квебек, Торонто, НП «Верандри»	Экологический, культурно-познавательный, событийный, деловой, образовательный, религиозный.	Сочетает в себе признаки природной и Культурно-исторической аттрактивности. Развит Ниагарский туристский комплекс. Включает в себя интересные города.
Приатлантический район	Провинции Новая Шотландия, Нью-Брансуик, острова Ньюфаундленд и Принца Эдуарда	Научный, спортивный, экологический, познавательный	Отличается достаточно суровым климатом и сдерживающим

			фактором для развития туризма
Среднезападный район	Провинции Саскачеван, Манитоба, Альберта	Научный, спортивный, лечебно-оздоровительный, экологический, культурно-познавательный	Занимает транзитное положение. Включает в себя отдых на озерах, национальные парки. Ознакомление с бытом индейцев.
Тихоокеанский макрорайон	Система канадских Кордельеров и побережье Тихого океана. Провинция Британская Колумбия	Культурно-познавательный, экологический	Расположен город Ванкувер. Очаги обитания коренного населения.
Северный район	Большое Медвежье, Большое Невольничье, Атабаска и Маккензи. Юкон и Северо-Западные территории	Культурно-познавательный, экологический, спортивный	Обладает природной аттрактивностью, но имеет суровый климат. В последнее десятилетие приполярная экзотика притягивает все больший поток туристов, где помимо уникальной природы, туристы имеют возможность познакомиться с бытом эскимосов и «памятниками» золотой лихорадки.

Таблица 3 – Структура туристских потоков США

Вид туризма	Год		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Внутренний	8 млн	8,5 млн	9 млн
Въездной	13,3 млн	14 млн	16 млн.
Выездной	13,5 млн	15 млн	16,5 млн

На каждый рисунок или таблицу в тексте ставятся ссылки (например, в таблице 1 представлены основные природные объекты, расположенные на территории Канады). Если в таблице или на рисунке представлены данные, взятые из какого-либо источника, на него обязательно размещается ссылка, а сам источник указывается в списке использованных источников.

Объем каждой главы не менее 12 страниц. Каждая глава должна содержать краткие выводы.

4.3 Заключение

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач. В заключении должны быть выводы по всем трем главам. Объем заключения курсовой должен составлять курсовой работы 1,5-2 листа.

4.4 Оформление и содержание списка использованных источников

В конце текста приводится список литературы, нормативно-технической и другой документации, использованной при составлении текста работы и подготовки графического материала. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями СТО 02069024.101 - 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf

Список рекомендуемой литературы для написания курсовой работы приведен ниже, однако большинство информации по каждой стране необходимо искать в актуальных источниках в сети Интернет.

Основная литература:

1 Холодилина, Ю. Б. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки | Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Ю. Е. Холодилина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Фсдер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования «Оренбург, гос. ун-т». – Электрон., текстовые дан. - Оренбург ОГУ, 2015.

2 Основы туризма [Текст]: учебник для обучения обучающихся высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 348 с. - (Бакалавриат). - Глоссарий: с. 311-346. - Библиогр.: с. 347-356. - Прил.: с. 357-374. - ISBN 978-5-4365-0134-5.

3 Сапожникова, Е. П. Страноведение [Текст] : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова,- 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с. : ил. - 11 прил.: с 168-235. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-7695-5043-0.

4 Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Текст] : учеб, пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский . - М. : Юнити, 2007. - 159 с. - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-238-01275-9.

Дополнительная литература:

1 Алисов, П.В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) [Текст] : учеб. для вузов / 11. В. Алисов, Б. С. Хорев. - М. : Гардарика, 2003. - 704 с. - (Promofaber). - Библиогр.: с. 700. - ISBN 5-8297-0029-8.

2 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 464 с. : ил. - ISBN 5-7567-0189-3.

3 Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] : учебник / В.Л. Квартальное. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с.

4 Сенин, В. С. Организация международного туризма: Учеб, для вузов / В.С. Сенин. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 400с.

5 Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб, пособие / Н.Б. Черных. -М. : Советский спорт, 2002. - 320с.

Периодические издания

1 Вокруг света: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2004-2014.

3 География и природные ресурсы: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2017.

4 Деловой мир. Туризм и отдых: журнал: до 2009 г. журнал назывался «Туризм и отдых». - М.: Агентство "Роспечать", 2009 – 2012.

5 Туристический Бизнес: журнал. - М.: АПР., 2005 - 2017.

8 GEO/ ГЕО = ГЕО: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2003 - 2014.

9 National Geographic Россия: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004 - 2013.

Интернет-ресурсы

1 <http://elibrary.ru/> - eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

2 <http://www.vokrugsveta.ru/> - электронная версия национального познавательного ежемесячного журнала «Вокруг Света». Издается с 1861 года. Содержит полный электронный архив всех выпусков до 1970 года.

3 <http://www.wgeo.ru> - электронная версия познавательного ежемесячного журнала GEO со статьями по географии, истории, культуре, репортажи по этнографии, биологии, психологии, астрономии.

4 <https://russia.travel/> - Национальный туристический портал Russia.travel — информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму,

посвященный путешествиям по России. Портал является единым информационным ресурсом в сфере туризма, предоставляющим доступную и полную информацию о туристических возможностях России.

7 <http://www.turizm.ru/> Большой информационный портал со средней ежедневной посещаемостью более ста тысяч человек. Портал содержит обширные информационные базы по всем странам мира, каталог отелей сайта, отзывы по средствам размещения, туристским фирмам и авиакомпаниям. Сайт активно пополняется уникальным и качественным контентом благодаря профессионалам и обычным путешественникам.

4.5 Приложения

В приложениях приводятся справочные материалы (карты, фотографии и пр.), а также другие материалы, использование которых в основном тексте работы перегружают ее, не соответствуют логике изложения материала курсовой работы, а также усложняют восприятие информации.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его буквенного обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информативного – «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с заглавной буквы отдельной строкой. Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Все приложения должны быть перечислены в содержании курсовой работы. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки, например: «...в приложении В». Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

5 Критерии оценки курсовой работы

В таблице 4 представлены критерии оценки обучающегося при защите курсовой работы.

Таблица 4 – Критерии оценки обучающегося при защите курсовой работы

Оценка	Характеристика курсовой работы и доклада
Отлично	<p>1 В полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования.</p> <p>2 Дано теоретическое обоснование актуальности темы исследования и анализ современного состояния проблемы.</p> <p>3 Обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.</p> <p>4 Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).</p> <p>5 Соблюдался график выполнения курсовой работы.</p> <p>6 При защите обучающийся уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает представленный материал; умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им выводы и предложения.</p>
Хорошо	<p>1 В полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования.</p> <p>2 Дано теоретическое обоснование актуальности темы исследования и анализ современного состояния проблемы.</p> <p>3 Недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.</p> <p>4 Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).</p> <p>5 Соблюдался график выполнения курсовой работы.</p> <p>6 При защите обучающийся уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает представленный материал; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им выводы и предложения, но допускает неточности в форме и стиле ответа.</p>
Удовлетворительно	<p>1 Библиографический список по теме исследования ограничен.</p> <p>2 Дано только теоретическое обоснование актуальной темы.</p> <p>3 Недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами.</p> <p>4 Курсовая работа несовершенна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).</p> <p>5 График выполнения курсовой работы соблюдался частично.</p> <p>6 При защите обучающийся допускает ошибки и неточности; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</p>