

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Ю.Е. Холодилина, В.Б. Кондусова

СТРАНЫ И ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Оренбург
2018

УДК 338.48(076.5)
ББК 65.433я7
Х 73

Рецензент – кандидат исторических наук О.П. Тетерятник

Холодилина Ю.Е.
Х 73 Страны и туристские дестинации: методические указания / Ю.Е. Холодилина; В.Б. Кондусова Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 26 с.

Методические указания содержат задания, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Страны и туристские дестинации».

Методические указания по подготовке курсовой работы по дисциплине «Страны и туристские дестинации» предназначены для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «Экономика и организация туризма» всех форм обучения.

УДК 338.48(076.5)
ББК 65.433я7

© Холодилина Ю.Е., 2018
© Кондусова В.Б., 2018
© ОГУ, 2018

Содержание

Введение	4
1 Общие требования к выполнению курсовой работы.....	7
2 Тематика курсовых работ*	9
3 Примерное содержание курсовых работ по темам	10
4 Содержание основных элементов курсовой работы	17
4.1 Введение	17
4.2 Содержание основной части курсовой работы	18
4.3 Заключение.....	22
4.4 Оформление и содержание списка использованных источников	22
4.5 Приложения	24
5 Критерии оценки курсовой работы	26

Введение

Курсовая работа является одним из видов самостоятельной, учебно-исследовательской и методической работы обучающегося, выполняемой под руководством преподавателя в соответствии с рабочей программой дисциплины «Страны и туристские дестинации».

Дисциплина «Страны и туристские дестинации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, изучается обучающимися по направлению подготовки магистратуры 43.04.02 Туризм, профиль «Экономика и организация туризма» в первом семестрах.

Основной целью дисциплины является формирование комплекса знаний по теоретическим основам дисциплины «Страны и туристские дестинации» и системы навыков исследования прикладных вопросов технологий и особенностей организации туристской деятельности на международном уровне.

Задачи изучения дисциплины «Страны и туристские дестинации»:

- сформировать представление о технологических особенностях развития различных видов туризма в странах мира;
- сформировать представление об основных международных туристских центрах и дестинациях, их профиле, специфике работы и пр.;
- научиться использовать знания теоретических основ и законов международного туризма в практической деятельности;
- освоить особенности разработки и организации международных туров и программ по различным видам туризма, включая технико-экономическое обоснование данных программ;
- расширить кругозор, повысить культурно-образовательный и интеллектуальный уровень.

При выполнении курсовой работы большое значение имеют не только лекционные, практические занятия, но и углубленная самостоятельная работа обучающегося с научной литературой, получение знаний и опыта, которые помогают приобрести будущему магистру необходимые компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Одним из этапов изучения дисциплины «Страны и туристские дестинации» является выполнение обучающимся курсовой работы.

Целями выполнения курсовой работы являются:

- освоение приемов работы со справочной и научной литературой, периодическими изданиями и статистической информацией;
- закрепление и углубление знаний обучающихся по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- овладение методами научных исследований (аналитическими, статистическими, графическими и т.д.) при решении проблем и вопросов международного туризма;
- развитие необходимых обучающемуся в области туризма, навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам развития различных видов туризма в странах мира;
- развитие навыков самостоятельной работы по анализу конкурентных преимуществ туристского потенциала различных стран.

Выполнение курсовой работы позволяет расширить знания обучающегося, усилить понимание им существа изучаемых проблем, формировать убеждение в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития магистра туризма. При выполнении своей курсовой работы обучающийся доказывает, что он может самостоятельно

работать с учебной, научной и периодической литературой, умеет анализировать ресурсный потенциал стран мира, может на основе теоретических и практических навыков и умений предлагать рекомендации и мероприятия по использованию имеющегося ресурсного потенциала в туристской деятельности.

Подготовка и защита курсовой работы по дисциплине «Страны и туристские дестинации» способствует развитию логического и аналитического мышления, творческого и креативного подхода к вопросам развития туризма в различных странах мира, а также самостоятельности и профессионализма.

1 Общие требования к выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Страны и туристские дестинации» носит аналитический и творческий характер, должна содержать анализ различных составляющих индустрии туризма на международном уровне.

Процесс выполнения курсовой работы включает следующие этапы: выбор темы и утверждение плана курсовой работы, подбор информации об объекте исследования, написание курсовой работы, доработка при наличии замечаний со стороны руководителя.

Обучающиеся выбирают темы из списка, разработанного кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма. При выборе темы курсовой работы обучающийся исходит из своих научных интересов, возможностей сбора практического материала, знания специальной литературы и прочих факторов. Обучающиеся также могут самостоятельно сформулировать тему, которая является наиболее интересной для изучения, но соответствует дисциплине «Страны и туристские дестинации». Выбранные темы утверждаются преподавателем, после чего составляется и согласовывается план курсовой работы.

Выбранная тема отражается в распоряжении Института менеджмента о закреплении тем курсовых работ (проектов). Изменение темы после подписания распоряжения возможно только по обоснованной причине. В случае если выбор темы не был согласован с преподавателем, то курсовая работа к проверке допускаться не будет, а в ведомости будет проставляться «не аттестован». Выбранная тема должна быть закреплена заданием на курсовую работу.

После выбора темы курсовой работы обучающийся приступает к подбору источников информации для написания курсовой работы. В связи со спецификой дисциплины «Страны и туристские дестинации», в качестве основных источников будут выступать официальные сайты международных, национальных и региональных туристских организаций; туристско-информационные порталы различных государств; официальные сайты туристических предприятий,

организаций и учреждений, осуществляющих свою деятельность в сфере сервиса и туризма.

Опираясь на эти сведения, обучающийся самостоятельно расширяет перечень литературы и источников, особое внимание нужно уделить изучению публикаций последних лет. Также необходимо пользоваться перечнями использованных источников, которые авторы публикаций представляют в конце своих статей, монографий и учебных пособий, а также ссылки на те или иные работы, которые делаются в публикациях.

После подбора источников информации обучающийся должен разработать и утвердить у преподавателя план курсовой работы и приступить к написанию курсовой работы.

Курсовая работа должна содержать текстовую часть. Текстовая часть курсовой работы содержит следующие структурные элементы: титульный лист; задание; аннотацию; содержание; введение; основную часть; список использованных источников; приложения.

Основная часть курсовой работы включает три главы, но в самой работе слово «глава» не указывается.

Оформление курсовой работы, всех перечислений, формул, таблиц, рисунков, приложений осуществляется в соответствии с СТО 02069024. 101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ <http://osu.ru/doc/385>.

Объем курсовой работы составляет 30-35 страниц без приложений. План курсовой работы предоставляется для утверждения преподавателю, ведущему дисциплину «Страны и туристские дестинации» до первого рубежного контроля.

Готовую курсовую работу необходимо сдать на проверку преподавателю за месяц до начала сессии. Доработки по замечаниям преподавателя исправляются обучающимся в течение двух недель. Доработанная курсовая работа предоставляется на повторную проверку преподавателю за семь дней до зачетной недели. Защита курсовой работы проводится на зачетной неделе в форме собеседования. По результатам собеседования выставляется оценка.

2 Тематика курсовых работ*

1 Проблемы и перспективы развития рекреационного туризма....(на примере одной из стран мира).

2 Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма....(на примере одной из стран мира).

3 Проблемы и перспективы развития детского туризма....(на примере одной из стран мира).

4 Проблемы и перспективы развития событийного туризма....(на примере одной из стран мира).

5 Проблемы и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма....(на примере одной из стран мира).

6 Проблемы и перспективы развития образовательного туризма....(на примере одной из стран мира).

**Обучающиеся также могут выбирать другие традиционные и специализированные виды туризма в качестве предмета исследования в курсовой работе*

3 Примерное содержание курсовых работ по темам

Тема 1 - Проблемы и перспективы развития рекреационного туризма.... (на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть природно-климатические ресурсы анализируемой страны, представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, изучить культурно-исторические ресурсы: (памятники археологии, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии и др.); изучить основные туристские районы и центры рекреационного туризма в анализируемой стране.

Во второй главе курсовой работы необходимо рассмотреть географическое и внутривнутриполитическое положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей и пр., описать внутривнутриполитическую обстановку в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.); изучить уровень социально-экономического развития анализируемого государства и состояние социальной инфраструктуры; охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего культурно-познавательного туризма в анализируемой стране.

В третьей главе курсовой работы необходимо выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития рекреационного туризма в стране, а также разработать тур или программу рекреационного туризма в анализируемую страну для жителей Оренбургской области и представить ее технико-экономическое обоснование, включающее определение потенциальных потребителей тура, розничную цену тура, период и сроки реализации тура и пр.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Туристские ресурсы..... (на примере одной из стран мира).

2 Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира).

3 Современное состояние рекреационного туризма в... (на примере одной из стран мира).

Тема 2 - Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть природно-климатические ресурсы анализируемой страны, представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, изучить культурно-исторические ресурсы: (памятники археологии, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии и др.); изучить основные туристские районы и центры гастрономического туризма в анализируемой стране.

Во второй главе курсовой работы необходимо рассмотреть географическое и внутривластное положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей и пр., описать внутривластную обстановку в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.); изучить уровень социально-экономического развития анализируемого государства и состояние социальной инфраструктуры; охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего гастрономического туризма в анализируемой стране.

В третьей главе курсовой работы необходимо выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития делового туризма в стране, а также разработать тур или программу гастрономического туризма в анализируемую страну для жителей Оренбургской области и представить ее технико-экономическое обоснование, включающее определение потенциальных потребителей тура, розничную цену тура, период и сроки реализации тура и пр.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Туристские ресурсы..... (на примере одной из стран мира).

2 Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира).

3 Современное состояние гастрономического туризма в... (на примере одной из стран мира).

Тема 3 - Проблемы и перспективы развития детского туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть природно-климатические ресурсы анализируемой страны, представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, изучить культурно-исторические ресурсы: (памятники археологии, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии и др.); изучить основные туристские районы и центры детского туризма в анализируемой стране.

Во второй главе курсовой работы необходимо рассмотреть географическое и внутривластительное положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей и пр., описать внутривластительную обстановку в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.); изучить уровень социально-экономического развития анализируемого государства и состояние социальной инфраструктуры; охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего детского туризма в анализируемой стране.

В третьей главе курсовой работы необходимо выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития религиозного туризма в стране, а также разработать тур или программу в анализируемую страну для детей из Оренбургской области и представить ее технико-экономическое обоснование, включающее определение

потенциальных потребителей тура, розничную цену тура, период и сроки реализации тура и пр.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Туристские ресурсы..... (на примере одной из стран мира).

2 Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира).

3 Современное состояние детского туризма в... (на примере одной из стран мира).

Тема 4 - Проблемы и перспективы развития событийного туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть природно-климатические ресурсы анализируемой страны, представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, изучить культурно-исторические ресурсы: (памятники археологии, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии и др.); изучить основные туристские районы и центры событийного туризма в анализируемой стране.

Во второй главе курсовой работы необходимо рассмотреть географическое и внутривластное положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей и пр., описать внутривластную обстановку в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.); изучить уровень социально-экономического развития анализируемого государства и состояние социальной инфраструктуры; охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего событийного туризма в анализируемой стране.

В третьей главе курсовой работы необходимо выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития экологического туризма в стране, а также разработать тур или

программу событийного туризма в анализируемую страну для жителей Оренбургской области и представить ее технико-экономическое обоснование, включающее определение потенциальных потребителей тура, розничную цену тура, период и сроки реализации тура и пр.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Туристские ресурсы..... (на примере одной из стран мира).

2 Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира).

3 Современное состояние событийного туризма в... (на примере одной из стран мира).

Тема 5 - Проблемы и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть природно-климатические ресурсы анализируемой страны, представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, изучить культурно-исторические ресурсы: (памятники археологии, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии и др.); изучить основные туристские районы и центры лечебно-оздоровительного туризма в анализируемой стране.

Во второй главе курсовой работы необходимо рассмотреть географическое и внутривнутриполитическое положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей и пр., описать внутривнутриполитическую обстановку в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.); изучить уровень социально-экономического развития анализируемого государства и состояние социальной инфраструктуры; охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего лечебно-оздоровительного туризма в анализируемой стране.

В третьей главе курсовой работы необходимо выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития лечебно-оздоровительного туризма в стране, а также разработать тур или программу лечебно-оздоровительного туризма в анализируемую страну для жителей Оренбургской области и представить ее технико-экономическое обоснование, включающее определение потенциальных потребителей тура, розничную цену тура, период и сроки реализации тура и пр.

Пример названия глав курсовой работы:

- 1 Туристские ресурсы..... (на примере одной из стран мира).
- 2 Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира).
- 3 Современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в... (на примере одной из стран мира).

Тема 6 - Проблемы и перспективы развития образовательного туризма....(на примере одной из стран мира).

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть природно-климатические ресурсы анализируемой страны, представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, изучить культурно-исторические ресурсы: (памятники археологии, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии и др.); изучить основные туристские районы и центры образовательного туризма в анализируемой стране.

Во второй главе курсовой работы необходимо рассмотреть географическое и внутривластное положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей и пр., описать внутривластную обстановку в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.); изучить уровень социально-экономического развития анализируемого государства и состояние социальной инфраструктуры; охарактеризовать объемы, направления и структуру

въездного, выездного и внутреннего образовательного туризма в анализируемой стране.

В третьей главе курсовой работы необходимо выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития рекреационного туризма в стране, а также разработать тур или программу образовательного туризма в анализируемую страну для жителей Оренбургской области и представить ее технико-экономическое обоснование, включающее определение потенциальных потребителей тура, розничную цену тура, период и сроки реализации тура и пр.

Пример названия глав курсовой работы:

- 1 Туристские ресурсы..... (на примере одной из стран мира).
- 2 Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира).
- 3 Современное состояние образовательного туризма в... (на примере одной из стран мира).

4 Содержание основных элементов курсовой работы

4.1 Введение

Введение является вступительной частью текста курсовой работы. Во введении указывают:

1) Цель работы (отвечает на вопрос: «что должно быть достигнуто в ходе выполнения работы?»). Как правило, целью является изучение ресурсного потенциала конкретной страны для развития конкретного вида туризма. Также в формулировке цели могут использоваться слова «тенденции», «современное состояние», «проблемы», «потенциал», «разработка», «анализ», «выявление», «определение» и другие.

2) Задачи, которые необходимо решить для ее достижения (задачи должны быть ответом на вопрос: «как будет достигнута цель исследования?»). Задачи курсовой работы, как правило, формулируются по содержанию глав, при этом используются такие глаголы как «изучить», «рассмотреть», «представить», «дать», «проанализировать», «оценить», «предложить», «разработать», «обосновать» и прочие.

3) Объект и предмет исследования (объектом является конкретная страна); предметом исследования являются особенности развития конкретного вида туризма в анализируемой стране.

4) Актуальность выбранной темы обосновывается исходя из объекта и предмета исследования, а также перспективности развития того или иного вида туризма или направления туристско-рекреационной деятельности.

5) Методы, с помощью которых будут решаться поставленные задачи. Сущность метода заключается в его ориентации на организацию и регулирование процесса достижения целей. Недопустимо выбирать метод исследования наугад, он должен быть обоснованным и необходимым для конкретной работы. Среди теоретических методов исследования выделяются: изучение и анализ литературы; изучение и анализ документации, архивных

источников; абстрагирование; аналогия; классификация; обобщение; сравнительный анализ; синтез (объединение) и другие. Эмпирические методы исследования включают в себя: моделирование, наблюдение, эксперименты, измерения, расчеты, описание, опрос, интервью и другие.

Введение по объему должно составлять 1 – 1,5 листа.

4.2 Содержание основной части курсовой работы

Основная часть курсовой работы включает в себя три главы, содержание которых зависит от конкретной выбранной темы и кратко представлено в 3 разделе данных методических указаний.

Каждый подпункт (например, 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2 и т.д.) должен содержать графический материал (таблицы, рисунки, диаграммы, графики), придающий курсовой работе наглядность. Примеры таблиц и рисунков для курсовой работы представлены ниже.



Рисунок 1- Карта-схема расположения национальных парков на территории США

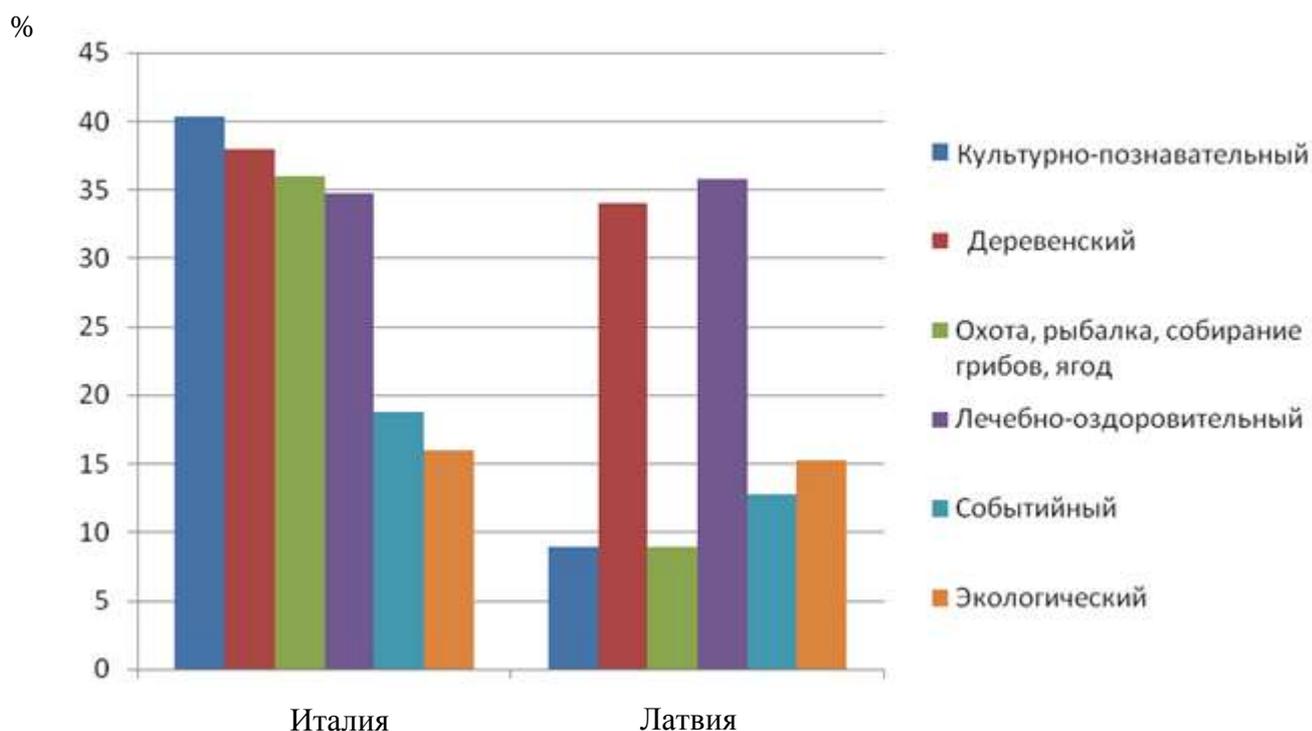


Рисунок 2 – Уровень развития видов туризма по целям путешествия в Италии и Латвии за 2016 г., в %

Таблица 1 – Сравнительная характеристика развития туризма в Канаде и Норвегии

Вид туризма	Страна	
	Канада	Норвегия
Культурно-познавательный	Слабо развит за счет недолгой истории, по все же имеет несколько таковых.	Слабо развит, так как на территории Северной Европы мало культурных памятников.
Деловой	Хорошо развит, так как страна поддерживает бизнес, и жалует квалифицированных рабочих и бизнесменов.	Хорошо развит, но на данный момент пришел в упадок, за счет падения цен на нефть и ослабления норвежской кроны.
Рекреационный	Слабо развит	Слабо развит, но королевство старается повысить этот показатель.
Лечебно-оздоровительный	Хорошо развит, имеет spa-центры	Хорошо развит, имеет курорты
Спортивный	Слабо развит	Хорошо развит. Имеет множество горнолыжных баз (Ялло)
Образовательный	Слабо развит	Хорошо развит
Экологический	Хорошо развит. В стране имеется большое количество памятников природы, национальных парков и так далее.	Хорошо развит.

Таблица 2 – Программа лечебно-оздоровительного тура

День	Программа тура
1 день: 21 мая	Вылет из Оренбурга (REN Оренбург) в Москву (SVO Шереметьево). Прибытие в Москву (SVO Шереметьево). Вылет из Москвы (SVO Шереметьево).
2 день: 22 мая	Прибытие в Сеул (ICN Инчeon). Размещение в гостинице «CasaVille Samsung Station Residence». Обзорная экскурсия по Сеулу. Посещение Юк Сам Seoul 63-Building. Экскурсия по реке Ханган.
3 день: 23 мая	Завтрак. Трансфер в медицинский центр «Часен». Прохождение комплексной диагностики. Программа обследования. Получение результатов. Лечение. Возвращение в гостиницу. Отдых Экскурсия во Дворец Чангдоккун и запретный сад Возвращение в гостиницу.
4 день: 24 мая	Завтрак. Лечение. Возвращение в гостиницу. Отдых.
5 день: 25 мая	Завтрак. Лечение. Возвращение в гостиницу. Отдых. Свободное время.
6 день: 26 мая	Завтрак. Заключительный осмотр врача. Рекомендации. Свободное время. Посещение салона «WillSpa». Возвращение в гостиницу. Отдых. Свободное время.
7 день: 27 мая	Завтрак. Выезд. Вылет из Сеула ICN Инчeon) в Москву (SVO Шереметьево). Прибытие в Москву (SVO Шереметьево). Размещение в «SkyPoint Hotel аэропорт Шереметьево».
8 день: 28 мая	Завтрак. Вылет из Москвы (SVO Шереметьево). Прибытие в Оренбург (REN Оренбург).

Таблица 3 – Затраты на транспортное обслуживание лечебно-оздоровительного тура в расчете на одного туриста

Статья затрат	Стоимость, руб.
Авиаперелёт Оренбург (REN Оренбург)-Москва (SVO Шереметьево) – Сеул (ICN Инcheon)	25 000
Внутримаршрутное обслуживание в течении всей турпрограммы(трансфер)	6000
Авиаперелет Сеул (ICN Инcheon)- Москва (SVO Шереметьево) – Оренбург (REN Оренбург)	26 000
Итого:	57 000

Таблица 4 – Калькуляция лечебно-оздоровительного тура на одного человека

Наименование калькуляционных статей	Показатели	
	в %	в стоимостном выражении, руб.
Страховка		6000
Транспорт		57000
Проживание		13500
Программа общей диагностики организма		50000
Экскурсионное обслуживание		6000
ИТОГО прямых затрат		130000
Затраты по сбыту и реализации		4000
Косвенные расходы туроператора	10	13000
Полная себестоимость		147000
Налоги, относимые на себестоимость	18	26460
Прибыль	20	34692
Стоимость обслуживания		209000
Стоимость (цена) одной туристской путевки		209000

На каждый рисунок или таблицу в тексте ставятся ссылки (например, в таблице 1 представлены сравнительная характеристика развития туризма в Канаде и Норвегии). Если в таблице или на рисунке представлены данные, взятые из какого-либо источника, на него обязательно размещается ссылка, а сам источник указывается в списке использованных источников.

Объем каждой главы не менее 8 - 9 страниц. Каждая глава должна содержать краткие выводы.

4.3 Заключение

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач. В заключении должны быть выводы по всем трем главам. Объем заключения курсовой должен составлять курсовой работы 1,5-2 листа.

4.4 Оформление и содержание списка использованных источников

В конце текста приводится список литературы, нормативно-технической и другой документации, использованной при составлении текста работы и подготовки графического материала. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями СТО 02069024.101 - 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf

Список рекомендуемой литературы для написания курсовой работы приведен ниже, однако большинство информации по каждой стране необходимо искать в актуальных источниках в сети Интернет.

Основная литература:

1. География туризма [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой.- 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2015. - 592 с.- ISBN 978-5-406-03902-1.

2. География туризма [Текст] : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-4365-0129-1. Основы туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 348 с. - (Бакалавриат). - Глоссарий:

с. 311-346. - Библиогр.: с. 347-356. - Прил.: с. 357-374. - ISBN 978-5-4365-0134-5.

3. Сапожникова, Е. П. Страноведение [Текст] : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. П. Сапожникова, - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с. : ил. - 1 прил.: с 168-235. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-7695-5043-0.

4. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Текст] : учеб, пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский . - М. : Юнити, 2007. - 159 с. - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-238-01275-9.

Дополнительная литература:

1 Алисов, П.В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) [Текст] : учеб. для вузов / П. В. Алисов, Б. С. Хорев. - М. : Гардарика, 2003. - 704 с. - (Iomofaber). - Библиогр.: с. 700. - ISBN 5-8297-0029-8.

2 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 464 с. : ил. - ISBN 5-7567-0189-3.

3 Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] : учебник / В.Л. Квартальное. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с.

4 Сенин, В. С. Организация международного туризма: Учеб, для вузов / В.С. Сенин. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 400с.

5 Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб, пособие / Н.Б. Черных. -М. : Советский спорт, 2002. - 320с.

Периодические издания

1 Вокруг света: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2004-2014.

3 География и природные ресурсы: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2017.

4 Деловой мир. Туризм и отдых: журнал: до 2009 г. журнал назывался «Туризм и отдых». - М.: Агентство "Роспечать", 2009 – 2012.

5 Туристический Бизнес: журнал. - М.: АПР., 2005 - 2017.

8 GEO/ ГЕО = ГЕО: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2003 - 2014.

9 National Geographic Россия: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004 - 2013.

Интернет-ресурсы

1 <http://elibrary.ru/> - eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

2 <http://www.vokrugsveta.ru/> - электронная версия национального познавательного ежемесячного журнала «Вокруг Света». Издается с 1861 года. Содержит полный электронный архив всех выпусков до 1970 года.

3 <http://www.wgeo.ru> - электронная версия познавательного ежемесячного журнала GEO со статьями по географии, истории, культуре, репортажи по этнографии, биологии, психологии, астрономии.

4 <https://russia.travel/> - Национальный туристический портал Russia.travel — информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России. Портал является единым информационным ресурсом в сфере туризма, предоставляющим доступную и полную информацию о туристических возможностях России.

7 <http://www.turizm.ru/> Большой информационный портал со средней ежедневной посещаемостью более ста тысяч человек. Портал содержит обширные информационные базы по всем странам мира, каталог отелей сайта, отзывы по средствам размещения, туристским фирмам и авиакомпаниям. Сайт активно пополняется уникальным и качественным контентом благодаря профессионалам и обычным путешественникам.

4.5 Приложения

В приложениях приводятся справочные материалы (карты, фотографии и пр.), а также другие материалы, использование которых в основном тексте

работы перегружают ее, не соответствуют логике изложения материала курсовой работы, а также усложняют восприятие информации.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его буквенного обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информативного – «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с заглавной буквы отдельной строкой. Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Все приложения должны быть перечислены в содержании курсовой работы. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки, например: «...в приложении В». Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

5 Критерии оценки курсовой работы

В таблице 4 представлены критерии оценки обучающегося при защите курсовой работы.

Таблица 4 – Критерии оценки обучающегося при защите курсовой работы

Оценка	Характеристика курсовой работы и доклада
Отлично	<p>1 В полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования.</p> <p>2 Дано теоретическое обоснование актуальности темы исследования и анализ современного состояния проблемы.</p> <p>3 Обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.</p> <p>4 Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).</p> <p>5 Соблюдался график выполнения курсовой работы.</p> <p>6 При защите обучающийся уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает представленный материал; умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им выводы и предложения.</p>
Хорошо	<p>1 В полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования.</p> <p>2 Дано теоретическое обоснование актуальности темы исследования и анализ современного состояния проблемы.</p> <p>3 Недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.</p> <p>4 Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).</p> <p>5 Соблюдался график выполнения курсовой работы.</p> <p>6 При защите обучающийся уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает представленный материал; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им выводы и предложения, но допускает неточности в форме и стиле ответа.</p>
Удовлетворительно	<p>1 Библиографический список по теме исследования ограничен.</p> <p>2 Дано только теоретическое обоснование актуальной темы.</p> <p>3 Недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами.</p> <p>4 Курсовая работа несовершенна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).</p> <p>5 График выполнения курсовой работы соблюдался частично.</p> <p>6 При защите обучающийся допускает ошибки и неточности; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</p>