

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Т.Н. Сыроваткина, О.И. Федорова, Е.Г. Зуева

БАЗОВЫЙ КУРС МАКРОЭКОНОМИКИ

Учебное пособие

Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Оренбург
2021

УДК 330.101.541(076.8)
ББК 65.012.3_я 73
С 95

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук Л.В. Демченко

С 95 **Сыроваткина, Т.Н.**

Базовый курс макроэкономики: учебное пособие / Т.Н. Сыроваткина, О.И. Федорова, Е.Г. Зуева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2021. – 121 с.

ISBN 978-5-7410-2625-0

В учебном пособии даны рекомендации по изучению ряда тем дисциплины «Макроэкономика», которые позволяют раскрыть содержание основных макроэкономических проблем и охарактеризовать возможные направления их решения. С целью помощи в организации самостоятельной работы обучающихся к каждой главе разработаны вопросы и задания для самопроверки, составлен список учебной литературы.

Учебное пособие предназначено для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика.

УДК 330.101.541(076.8)
ББК 65.012.3_я 73

© Сыроваткина Т.Н.,
Федорова О.И.,
Зуева Е.Г., 2021
© ОГУ, 2021

ISBN 978-5-7410-2625-0

Содержание

Введение	5
1 Общая характеристика макроэкономики	6
1.1 Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы	6
1.2 Методы макроэкономики	8
1.3 Вопросы и задания для самопроверки	13
1.4 Рекомендуемая литература	15
2 Основные макроэкономические показатели	16
2.1 Основные показатели потока	16
2.2 Основные показатели запаса и параметры экономической конъюнктуры	24
2.3 Вопросы и задания для самопроверки	25
2.4 Рекомендуемая литература	28
3 Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS»	29
3.1 Совокупный спрос. Факторы, влияющие на совокупный спрос	29
3.2 Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение	33
3.3 Модель «AD-AS»	35
3.4 Вопросы и задания для самопроверки	38
3.5 Рекомендуемая литература	41
4 Макроэкономическое равновесие на товарном рынке: классическая и кейнсианская концепции	42
4.1 Классическая модель макроэкономического равновесия	42
4.2 Кейнсианская концепция потребления, сбережения и инвестиций	44
4.3 Равновесие и мультипликатор в кейнсианской теории	49
4.4 Вопросы и задания для самопроверки	51
4.5 Рекомендуемая литература	53
5 Цикличность экономического развития	54
5.1 Понятие, фазы экономического цикла и их характеристика	54
5.2 Теории экономических циклов	57

5.3 Государственная стабилизационная политика	60
5.4 Вопросы и задания для самопроверки.....	63
5.5 Рекомендуемая литература.....	65
6 Безработица как форма проявления макроэкономической нестабильности.....	66
6.1 Понятие, причины и типы безработицы	66
6.2 Последствия безработицы и методы борьбы с ней.....	69
6.3 Вопросы и задания для самопроверки.....	72
6.4 Рекомендуемая литература.....	74
7 Инфляция как макроэкономическая проблема	75
7.1 Понятие, причины, виды и формы инфляции	75
7.2 Последствия инфляции и методы борьбы с ней.....	80
7.3 Вопросы и задания для самопроверки.....	83
7.4 Рекомендуемая литература.....	85
8 Экономический рост	86
8.1 Понятие и цели экономического роста	86
8.2 Факторы и типы экономического роста	88
8.3 Вопросы и задания для самопроверки.....	93
8.4 Рекомендуемая литература.....	95
9 Фискальная и денежно-кредитная политика	96
9.1 Понятие, виды и проблемы реализации фискальной политики	96
9.2 Денежно-кредитная политика	100
9.3 Вопросы и задания для самопроверки.....	103
9.4 Рекомендуемая литература.....	106
10 Государственное регулирование экономики: понятие, формы и методы.....	108
10.1 Эволюция концепций роли государства в экономике	108
10.2 Функции государства и формы регулирования в рыночной экономике .	110
10.3 Методы государственного регулирования экономики	115
10.4 Вопросы и задания для самопроверки.....	117
10.5 Рекомендуемая литература.....	119
Список использованных источников	121

Введение

В учебном пособии базовые темы курса «Макроэкономика» представлены через призму основных макроэкономических проблем. Такой подход к изложению материала объясняется желанием авторов посредством преднамеренного более проблемного описания макроэкономических процессов повысить интерес обучающихся к важной и относительно сложной дисциплине.

Как показывает многолетний опыт преподавания макроэкономики, если студенты могут проецировать теорию на окружающую действительность, понимают текущие (возможные) экономические угрозы и осознают свою роль в происходящих процессах, способны предсказывать последствия наблюдаемых событий, знают способы решения макроэкономических проблем, то они более заинтересованы в глубоком освоении материала, у них появляется мотивация к расширению границ познания. Например, при рассмотрении темы «Экономический рост» можно начать с определения и констатировать, что экономический рост - это увеличение реального ВВП в долгосрочном периоде. Но, на взгляд авторов, формируется несколько иное восприятие темы, если связать экономический рост с тем «окном возможностей», которое открывается в его условиях и в той или иной степени касается каждого – это увеличение ресурсов, необходимых для повышения качества жизни; создание дополнительных рабочих мест; увеличение свободного времени.

Важно подчеркнуть, что данное учебное пособие составлено в соответствии с рабочей программой дисциплины «Макроэкономика» для направления подготовки 38.03.01 Экономика. Оно разработано, кроме отмеченного выше, и с целью оказания помощи обучающимся в освоении вопросов, нередко имеющих разное толкование, а также в организации самостоятельной работы, на которую учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика отводится значительное количество часов. Учебное пособие призвано направить студентов, дать рекомендации, показать вектор движения в процессе изучения макроэкономики, но оно не может и не должно рассматриваться в качестве единственного источника по данному курсу.

1 Общая характеристика макроэкономики

1.1 Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы

Прежде чем приступить к изучению основных макроэкономических проблем, целесообразно вспомнить, что макроэкономика - это наука, которая изучает сложную экономическую систему как единое целое; исследует факторы и результаты развития экономики страны (или ее крупных секторов), поведение агрегированных субъектов и функционирование агрегированных рынков.

Сам термин «макроэкономика» введен в научный оборот относительно недавно, но макроэкономический подход к исследованию экономических проблем (явлений, процессов) применялся представителями разных экономических школ (направлений) и ранее. Например, французский экономист-физиократ Ф. Кенэ в работе «Экономическая таблица» (1758 г.) впервые предпринял попытку анализа общественного воспроизводства с точки зрения определения балансовых пропорций между натуральными и стоимостными элементами общественного продукта. С макроэкономической точки зрения подошел к исследованию платежного баланса и английский экономист Д. Юм. Еще один яркий пример использования макроэкономического подхода – это модель, представленная К. Маркса во 2-м томе «Капитала» (1885 г.), в которой объектом анализа выступает совокупный общественный продукт.

Несмотря на отмеченное выше, общепризнанной является точка зрения, что основы макроэкономики как науки были заложены Джоном Мейнардом Кейнсом. Он обладал критическим мышлением и способностью по-иному посмотреть на экономическую действительность. Так, в своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) Дж. Кейнс впервые смог обосновать возможность равновесного состояния рыночной экономики при наличии безработицы и объеме национального производства, значительно меньше потенциального. Дж. Кейнс, не соглашаясь со сложившейся к началу XX века концепцией о невмешательстве государства в экономику, доказал необходимость ее государственного регулирования. В частности, он смог объяснить каким образом бюджетно-налоговая

и денежно-кредитная политики могут воздействовать на производство, занятость и продолжительность экономических кризисов. В результате в 40-е годы XX века кейнсианская теория стала доминирующей в сфере макроэкономики и активно применялась для разработки государственной экономической политики. Позднее идеи, сформулированные Дж. Кейнсом, были развиты его последователями, например, Дж. Хиксом, А. Хансеном, П. Самуэльсоном. В 60-е годы XX века в связи с обострением ряда экономических проблем (среди прочего безработицей и инфляцией) кейнсианская концепция была подвергнута критике, например, представителями монетаризма, которое возглавил М. Фридмен. Более подробно эволюцию макроэкономических концепций можно изучить, используя рекомендуемую в конце главы 1 литературу.

Как известно, в настоящее время под макроэкономикой понимают отрасль экономической науки, которая изучает функционирование экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и достижения равновесия платежного баланса. В отличие от микроэкономики, макроэкономика изучает агрегированное поведение в экономике. Она выделяет, обобщает и измеряет (если это возможно) массовые социально-экономические явления, которые в своей совокупности определяют процесс воспроизводства, его результаты и их изменение. Можно сказать, что предмет макроэкономики – это те проблемы, которые она изучает. Как правило, выделяют семь основных макроэкономических проблем: национальный доход; занятость (безработица как частный случай проблемы занятости); инфляция; экономический рост; экономический цикл; макроэкономическая политика государства (оптимальное управление экономикой); экономическое взаимодействие разных стран.

Макроэкономика ставит перед собой конкретные цели, а для их достижения использует соответствующие инструменты. Система целей макроэкономики может быть представлена следующим образом:

- 1) высокий и растущий уровень национального производства (так как конечная цель экономической деятельности – это удовлетворение потребностей

общества, которые и на макроуровне имеют безграничный характер в соответствии с законом возвышения потребностей);

2) высокая занятость при небольшой вынужденной безработице (при этом следует понимать, что безработица в современной рыночной экономике неизбежна, обеспечить работой каждого невозможно);

3) стабильный уровень цен при наличии свободных рынков (подумайте, почему данная цель считается противоречивой);

4) достижение нулевого сальдо платежного баланса.

Под инструментом в макроэкономике понимается переменная, которая находится под контролем государства (соответствующего института) и применяется для достижения поставленной цели (с точки зрения экономической эффективности желательно, чтобы одна переменная обеспечивала достижение даже нескольких целей). Например, при использовании бюджетно-налоговой политики, это может быть ставка налога на прибыль, уменьшая которую можно повысить экономическую заинтересованность предпринимательского сектора в расширении производства; в денежно-кредитной политике в качестве инструмента можно рассмотреть ключевую процентную ставку, устанавливаемую Центральным банком РФ, и на которую ориентируются коммерческие банки (например, при снижении ключевой ставки ЦБ РФ уменьшаются процентные ставки по кредитам в банковском секторе, что, как правило, приводит к оживлению экономической активности субъектов в стране). Более подробно макроэкономические инструменты будут рассмотрены в последующих главах учебного пособия.

1.2 Методы макроэкономики

Как известно, метод – это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения тех целей, которые были поставлены в начале процесса исследования какого-либо объекта (процесса, явления). Используемые в макроэкономике методы, как и ее предмет, имеют свою специфику (при этом следует напомнить, что макроэкономика опирается и на общенаучные методы познания, известные вам из других курсов, прежде всего,

микроэкономики). К специфическим методам макроэкономики относятся: макроэкономическое агрегирование, макроэкономическое моделирование, принцип равновесности.

Макроэкономическое агрегирование (другими словами, совокупность) означает объединение подобных явлений (процессов, субъектов) в единое целое. Если микроэкономика изучает особенности функционирования рынка конкретного блага (например, шоколада «Алёнка»), а именно спрос, предложение, установление равновесной цены, то в макроэкономике рынок благ представляет собой единое целое, то есть объединение рынков всех товаров и услуг.

При использовании метода агрегирования следует помнить о его положительных и отрицательных последствиях. Так, с одной стороны, он упрощает и в определенной степени искажает реальность, с другой стороны, позволяет выделить общие закономерности.

Макроэкономическое агрегирование применимо не только к рынкам, но и к субъектам, показателям, которые используются для оценки состояния экономики (происходящих в ней процессов), таких как уровень инфляции и безработицы, ВВП, номинальная заработная плата и прочих. Если метод макроэкономического агрегирования используется в отношении субъектов, то все они могут быть сгруппированы в четыре сектора:

1) *сектор домашних хозяйств* – это все частные хозяйственные ячейки внутри страны, которые осуществляют экономическую деятельность (продавая и предоставляя в аренду собственные факторы производства, что позволяет им получить доход, распределяемый на потребление и сбережения) с целью удовлетворения своих потребностей;

2) *предпринимательский сектор* – это совокупность всех фирм в стране, которые используют собственные, а также покупают (арендуют) на рынке факторы производства с целью производства благ и получения максимальной прибыли;

3) *государственный сектор* – это все государственные институты и учреждения, основная цель которых – корректировка работы рыночного механизма или, другими словами, создание условий для эффективного функционирования

экономики;

4) *сектор за границы (или сектор «остальной мир»)* – это совокупность экономических субъектов за границей и иностранных государственных институтов, которые принимаются во внимание в том случае, когда исследуется открытая экономика, взаимодействующая с другими странами.

Вторым специфическим методом макроэкономики выступает *макроэкономическое моделирование*.

Как известно, любая модель – это упрощенная, абстрактная картина реальной действительности. Макроэкономические модели представляют собой формализованные описания экономических явлений и процессов. Специфика макроэкономической модели состоит в том, что она позволяет определить эндогенные (другими словами, внутренние) переменные, значения которых определяются в процессе ее анализа. Прочие переменные или исходные, которые задаются до построения модели, называются экзогенными (внешними). Эндогенные переменные формируются в процессе решения поставленной задачи внутри самой модели, то есть являются результатом ее решения. Макроэкономические модели помогают объяснить динамику внутренних переменных при заданных внешних. Воспользуемся базовой функцией потребления, которая имеет следующий вид:

$$C=C(Y_d), \quad (1)$$

где C – величина совокупных потребительских расходов,
 Y_d – располагаемый доход.

В представленной функции Y_d - экзогенная величина, а C – эндогенная. Модель позволяет продемонстрировать изменение потребительских расходов (зависимая величина) при увеличении или уменьшении располагаемого дохода (аргумент функции).

Важно уточнить, что одна и та же макроэкономическая переменная в разных моделях может выступать в качестве как эндогенной, так и экзогенной. Так, если в представленной выше функции потребления C – это внутренняя переменная, то в

модели совокупного спроса (которая более подробно будет рассмотрена в главе 3) она уже выполняет роль внешней переменной, то есть от величины потребления зависит и величина совокупного спроса.

Обратите внимание на то, что существуют и исключения: как правило, переменные, которые связаны с процессом государственного управления, являются экзогенными (например, государственные закупки товаров и услуг, налоговые ставки, величина государственных трансфертов, учетная ставка процента).

К преимуществам использования метода моделирования при изучении макроэкономических проблем следует отнести возможность концентрации внимания на самом главном и установлении взаимосвязи между переменными. Последние могут быть следующих видов:

а) дефиниционные, которые отражают содержание или структуру изучаемого явления или процесса (например, под совокупным спросом понимают суммарный спрос со стороны всех макроэкономических субъектов: домашних хозяйств, предпринимательского сектора, государства и сектора заграницы);

б) поведенческие: показывают предпочтения экономических субъектов (например, согласно классической концепции инвестиции определяются ставкой процента);

в) технологические: характеризуют технологические зависимости в экономике (самый простой пример, как и в микроэкономике, - это производственная функция);

г) институциональные: отражают институционально установленные зависимости, показывают связи между экономическими показателями и государственными институтами, созданными с целью регулирования экономической деятельности (например, между налогом на прибыль и величиной прибыли фирм).

В макроэкономических моделях переменные следует различать и в зависимости от способа их измерения во времени: переменные запаса и переменные потока. *Переменные запаса* измеряются в определенный момент времени (например, количество безработных в стране на определенную дату; государственный долг; величина денежной массы в стране; задолженность домашних хозяйств перед

банковской системой; стоимость финансовых активов); *переменные потока* измеряются количеством в единицу времени (например, располагаемый доход домашних хозяйств; сбережения и инвестиции; экспорт и импорт; дефицит торгового баланса). Наглядно взаимосвязь запасов и потоков может быть представлена в виде основной модели кругооборота (изучите модель, используя рекомендуемую в конце главы 1 литературу).

Третий специфический метод макроэкономики – это *общее экономическое равновесие или закон Вальраса*. Данный закон называется еще и главным макроэкономическим принципом. Существует несколько его формулировок, одна из них гласит: если на всех рынках, кроме одного, существует равновесие, то и последний рынок находится в состоянии равновесия.

Как уже было отмечено выше, в макроэкономике принцип агрегирования применим и к рынкам. В результате выделяют: рынок благ (как совокупность всех рынков товаров и услуг); рынок ценных бумаг (совокупность всех рынков ценных бумаг); рынок труда (совокупность всех рынков труда); рынок денег. Рынок благ и рынок труда вместе образуют реальный сектор экономики, а рынок ценных бумаг и рынок денег – монетарный.

Следует подчеркнуть, что при изучении макроэкономических проблем большое значение придается «ожиданиям» экономических субъектов, а фактор времени играет даже большую роль, чем в микроэкономике. Основной вклад в развитие теории ожиданий был внесен шведским экономистом, лауреатом Нобелевской премии по экономике (1974 г.) Г.К. Мюрдалем. Прежде всего экономические ожидания подразделяются на две группы:

а) ожидания «ex post», которые формируются с учетом приобретенного экономическими субъектами опыта; по сути они представляют собой фактическую оценку прошлого;

б) ожидания «ex ante». которые основаны на прогнозных оценках экономических субъектов.

В настоящее время в макроэкономике рассматриваются три основные концепции формирования ожиданий. Из трех, представленных в таблице 1,

концепция рациональных ожиданий сформировалась в 70-е годы XX в. Ее основоположником считается Роберт Лукас.

Таблица 1 – Основные концепции ожиданий в макроэкономике

Название концепции	Содержание концепции
статических ожиданий	экономические субъекты в будущем ожидают того же, с чем они столкнулись в прошлом; например, если пенсии в прошлом году были проиндексированы на величину официальной инфляции 4%, то и в текущем их рост также составит 4%
адаптивных ожиданий	экономические субъекты корректируют свои ожидания с учетом ошибок, допущенных в прошлом
рациональных ожиданий	прогнозы экономических субъектов на будущее складываются как оптимальный результат переработки всей имеющейся в их распоряжении информации, в том числе о проводимой в настоящее время экономической политике правительства

Изучение проблем макроэкономики предполагает использование двух подходов - позитивного и нормативного. Позитивный подход – это анализ фактического (наблюдаемого в реальности) функционирования экономической системы. Как вы помните из курса микроэкономики, данный подход отвечает на вопрос «что есть?». Нормативный, отвечая на вопрос «что должно быть?», носит рекомендательный характер, определяет какие условия (аспекты экономической деятельности) желательны или нежелательны. Только сочетание этих двух подходов дает возможность макроэкономическим исследованиям, при высоком уровне научной абстракции, служить теоретической базой для разработки государственной экономической политики.

1.3 Вопросы и задания для самопроверки

1. Можете ли вы привести аргументы, которые подтверждают, что макроэкономика – это одна из базовых экономических дисциплин?

2. Как вы можете объяснить тот факт, что макроэкономика стала самостоятельной наукой позднее, чем микроэкономика?

3. Приведите примеры, подтверждающие взаимосвязь микро- и макроэкономики.

4. Почему макроэкономика опирается не только на общенаучные методы познания, но и на специфические?

5. К какому макроэкономическому субъекту вы можете отнести себя? Каковы ваши цели? Совпадают ли они с целями макроэкономики как науки?

6. Каково на ваш взгляд практическое значение закона Вальраса?

7. Какой тип ожиданий позволит получить наиболее эффективный результат? Обоснуйте свой ответ.

8. Приведите примеры использования позитивного и нормативного подходов к исследованию макроэкономических процессов (проблем).

9. Изучив рекомендуемую литературу, опишите вклад основных экономических школ в развитие макроэкономики.

Темы эссе

1. Я хочу изучать макроэкономику потому, что

2. Макроэкономическое агрегирование оправдывает себя в следующих ситуациях...

3. Важность сочетания нормативного и позитивного подходов в макроэкономике состоит с следующим

4. «Опыт строится вокруг бесконечного поиска удовлетворения человеческих потребностей и желаний» (М. Кастельс).

5. Финансовый рынок и реальный сектор экономики: содружество или униженное подчинение?

6. «Главная надежда России - переход к современному мировоззрению» (Мамедов О.Ю.).

7. Ценность любой теории заключается в ее предсказательной силе.

8. Применимы ли микроэкономические знания в макроэкономике?

9. Почему в макроэкономическом анализе важно учитывать то, что субъекты делают, а не то, что они говорят?

10. Макроэкономические проблемы и эволюция макроэкономических концепций: существует ли корреляция?

1.4 Рекомендуемая литература

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Синергия, 2013. – 560 с.: ил. – (Университетская серия). – Прил.: С. 525–556. – Библиогр.: С. 557-559 и в конце гл. – ISBN 978-5-4257-0128-2.

2. Бугаян, И. Р. Современная макроэкономика: учеб. для студентов вузов / И. Р. Бугаян, И. П. Маличенко, Ю. А. Корчагин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 510 с.: ил. – (Высшее образование). – Библиогр.: С. 507-509. – ISBN 978-5-222-13050-6.

3. Вечканов, Г. С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405-440. – ISBN 978-5-459-00303-1.

4. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие / Г. М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 224 с.: ил. – (Вопрос – ответ) – ISBN 978-5-003065-4.

5. 6. Макроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. С. Ф. Серегинной; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с.: ил. – (Бакалавр. Углубленный курс). – Библиогр. в конце гл. – Слов. экон. терминов: С. 494-521. – ISBN 978-5-9916-2115-1.

7. Носова, С. С. Макроэкономика. Конспект лекций: учебное пособие / С. С. Носова. – Москва: КноРус, 2014. – 224 с.: граф., табл., схемы. – (Конспект лекций). – Библиогр.: С. 224. – ISBN 978-5-406-02782-0.

2 Основные макроэкономические показатели

2.1 Основные показатели потока

Как уже было отмечено выше, изучение макроэкономических проблем, построение моделей невозможно без использования соответствующих макроэкономических показателей. Последние разделяются на три группы: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Сравнительная характеристика переменных потока и переменных запаса представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Общая характеристика переменных потока и запаса

Критерий	Показатели	
	потока	запаса
принцип измерения	количество в единицу времени	на определённый момент времени
отражают (демонстрируют)	передачу ценностей субъектами друг другу в процессе экономической деятельности	накопление и использование ценностей субъектами
пример	количество населения в стране, которое ежедневно вступает в трудоспособный возраст и выбывает из него; сбережения и инвестиции; бюджетный дефицит	количество занятых в народном хозяйстве на определённую дату; совокупная величина богатства домашних хозяйств страны на определённую дату; накопленный капитал; государственный долг

Обратите внимание на то, что между запасами и потоками в макроэкономике существует, как правило, тесная взаимосвязь: изменения в одних величинах сопровождаются соответствующими изменениями в других. При этом следует иметь в виду, что при определенных обстоятельствах показатели запасов и показатели потоков могут изменяться независимо друг от друга.

Общая макроэкономическая взаимосвязь между потоками и запасами находит отражение в бюджете каждого макроэкономического субъекта. Совокупность

движения бюджетов макроэкономических субъектов демонстрируется посредством модели народнохозяйственного кругооборота, которая, с одной стороны, отражает общие потоки расходов и доходов, и изменения в составе имущества (то есть запасов) – с другой.

К основным потоковым величинам относят *ВВП и ВНД*.

Для того, чтобы можно было оценить совокупный размер экономики, в 1931 году Симон Кузнец предложил использовать такой показатель, как ВВП, но главным макроэкономическим показателем он стал только в 1944 г. после Бреттон-Вудской конференции.

ВВП (валовой внутренний продукт) измеряет стоимость конечной продукции, произведенной резидентами данной страны за определенный период времени.

Более глубокое понимание исследуемой категории требует раскрытия содержания таких понятий, как «валовой», «конечные и промежуточные товары и услуги», «резиденты».

Конечными называют товары и услуги, которые используются на конечное потребление, накопление и экспорт. Стоимость промежуточных товаров и услуг, израсходованных в процессе производства (сырье, материалы, топливо и прочее) не включаются в состав ВВП, что позволяет избежать двойного счета. Например, молоко, которое было куплено домашним хозяйством для приготовления каши – это конечный товар (несмотря на его дальнейшую переработку), так как сама каша не может в этой ситуации считаться товаром. Если молоко приобретено кондитерской фабрикой для производства печенья, то оно (молоко) выступает промежуточным продуктом (сырьем), а печенье – это конечный товар. Если молоко поступило в детский сад для приготовления чего-либо, то и в этом случае оно является конечной продукцией.

Термин «валовой» в определении ВВП означает, что при исчислении показателя из его состава не вычитается потребление основного капитала (амортизация).

Резиденты – это все экономические единицы (предприятия, домашние хозяйства) независимо от их национальной принадлежности и гражданства,

имеющие центр экономического интереса на экономической территории данной страны (занимаются производственной деятельностью или проживают в стране не менее года). В отличие от географической территории, экономическая не включает в себя территориальные анклавов других стран (посольства, военные базы и т.п.), но при этом содержит анклавов данной страны, которые расположены на территории других стран.

Следует помнить, что при расчете ВВП не учитываются непроизводительные сделки, то есть те, которые не являются результатом производства. Среди них:

1) трансфертные платежи (или передаточные платежи). Они могут быть как государственными, так и частными. Например, к государственным можно отнести пособия по безработице, помощь людям с инвалидностью и нетрудоспособным, соцобеспечение; к частным – разовые выплаты из частных фондов, стипендии частных лиц и так далее. Все указанные выплаты объединяет то, что они обусловлены социальными целями, а не выступают платой за полезные блага. В обмен на трансфертный платеж субъекту, который его осуществил, не поступает никакая продукция (поэтому трансферт – это односторонний платеж);

2) сделки с ценными бумагами. Например, при покупке облигаций мы лишь производим обмен бумажными активами, который не предполагает увеличения текущей продукции;

3) продажа поддержанных вещей, поскольку они были учтены в момент их производства.

Также не учитываются операции, которые трудно или невозможно учесть: работа домохозяек, доходы теневого бизнеса и т.д.

Выделяют несколько методов расчета ВВП:

1) по добавленной стоимости (производственный метод). ВВП по существу является понятием добавленной стоимости. Для экономики в целом сумма всей добавленной стоимости должна быть равна стоимости конечных товаров и услуг. Следует подчеркнуть, что в России в настоящее время наиболее доступной и оперативной информацией являются данные о производстве товаров и услуг, собираемые Государственным комитетом по статистике на базе статистической

отчетности предприятий, поэтому основным методом расчета ВВП является производственный метод;

2) расчет ВВП по расходам или по производству (или по конечному использованию) - это сумма всех расходов, необходимых для того, чтобы выкупить на рынке весь объем производства. При расчете ВВП по расходам речь идет фактически о совокупном спросе на произведенный ВВП. Учитываются:

а) C – личные потребительские расходы (на товары длительного пользования, текущее потребление, на услуги, но не включают расходы на покупку недвижимости);

б) G – государственные закупки товаров и услуг (для нужд государства: строительство, содержание дорог, школ, армии и т.д.), но не входят трансфертные платежи;

в) I – валовые инвестиции (производственные капиталовложения или инвестиции в основные производственные фонды (затраты фирм на приобретение новых производственных предприятий и оборудования), инвестиции в жилищное строительство, инвестиции в запасы (необходимо подчеркнуть, что рост запасов учитывается со знаком «+», уменьшение - «-»). Чистые инвестиции увеличивают запас капитала в экономике. Важно запомнить, что термин «инвестиции» используется в макроэкономике в строго определенном смысле. Он означает затраты на новое строительство или покупку нового оборудования;

г) NX – чистый экспорт (сальдо или остаток экспорта и импорта) [1].

$$\text{ВВП} = C + I + G + NX \quad (2)$$

Приведенное уравнение часто называют основным макроэкономическим тождеством.

Следует запомнить, что различие между составляющими ВВП базируется главным образом на различии между типами покупателей, осуществляющих эти затраты, а не различии покупаемых благ и услуг. Так, автомобиль, купленный домашним хозяйством, включается в компонент «потребительские расходы» (C); если же он приобретен фирмой, то это уже часть инвестиций в основные фонды.

Исключение составляют инвестиции в жилищное строительство, которые включаются в ВВП без деления на составляющие, то есть нет зависимости от того, кто осуществил эти инвестиции (домашние хозяйства, фирмы или государство). Другими словами, если домашнее хозяйство покупает недвижимость, то в соответствии с требованиями Системы национальных счетов (СНС) данные расходы будут относиться к инвестиционным.

Среди компонентов ВВП самыми большими, как правило, выступают «потребительские расходы», например, в США на их долю приходится до 70% ВВП (что нашло отражение в таком понятии, как «общество потребления»), а самыми изменчивыми – «инвестиционные расходы».

В СНС при расчёте ВВП по расходам кроме указанных компонентов учитываются: расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (профсоюзов, политических партий, научных обществ и так далее, главной функцией которых является оказание нерыночных услуг своим членам и другим домашним хозяйствам); в составе инвестиционных расходов выделяют чистое потребление ценностей, то есть предметов, которые используются не для производственных или потребительских целей, а для сохранения стоимости; например, драгоценные металлы, антиквариат, коллекции, ювелирные изделия, которые ранее учитывались в составе потребительских расходов;

3) расчет ВВП по доходам или по поступлениям (или по распределительному способу). В этом случае суммируются первичные доходы, выплаченные из добавленной стоимости производственными единицами-резидентами. Статьи расчета:

- оплата труда наемных работников (заработная плата, надбавки, доплаты и прочее), отчисления работодателей на социальное страхование;

- налоги на производство и импорт за вычетом субсидий (чистые косвенные налоги): НДС, акцизы, налоги на продажи, налоги на землю, здания, фонд оплаты труда;

- валовая прибыль и валовые смешанные доходы или чистая прибыль и

чистые смешанные доходы плюс потребление основного капитала (амортизация).

Обратите внимание на то, что в СНС доходами от собственности считают доходы, возникающие в результате предоставления в ссуду или сдачи в аренду финансовых и материальных непроектных активов, в том числе земли, другим хозяйствующим единицам для использования в производстве (проценты, дивиденды и аналогичные доходы владельцев финансовых активов; рента, полученная владельцами земли и ее недр, сдаваемых в аренду другим единицам; реинвестированные доходы от прямых иностранных инвестиций).

Смешанными называют доходы некорпоративных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам (индивидуально или совместно с другими лицами), например, мелких магазинов, ферм и др. В таких предприятиях применяется труд самих владельцев или членов их домашних хозяйств, а доход этих предприятий содержит элемент оплаты труда, который не может быть отделен от дохода владельца или предпринимателя.

Налоги на производство и импорт (косвенные налоги) в новой версии СНС рассматриваются как первичные доход органов государственного управления. Налоги на доходы и собственность не рассматриваются как первичные доходы, а трактуются как перераспределительные платежи.

Необходимо подчеркнуть, что ВВП рассчитанный по доходам и расходам (в принципе любым из трех методов) должен иметь одно и тоже значение. То есть, денежный доход, полученный от производства продукции данного года = ВВП = объему расходов на покупку товаров и услуг, произведенных в данном году. Из приведенных методов расчета ВВП чаще всего используется производственный и метод конечного использования (их применяют большинство стран ЕС). Выбор определяется наличием надежной информационной базы.

Для учета первичных доходов, полученных резидентами данной страны в связи с их участием в производстве ВВП как данной страны, так и ВВП других стран, используется показатель ВНД.

ВНД (валовой национальный доход) – это совокупность первичных доходов, полученных резидентами в результате их участия в производстве и от

собственности. Первичные доходы – это доходы, поступившие хозяйствующим субъектам в порядке первичного распределения добавленной стоимости: прибыль, смешанные доходы, доходы от собственности, оплата труда, налоги на производство и импорт за вычетом субсидии.

Обратите внимание, что различия между ВВП и ВНД состоят в следующем. Если ВВП измеряет поток конечных товаров и услуг, то ВНД – поток первичных доходов, полученных резидентами. С количественной точки зрения ВНД отличается от ВВП на сальдо первичных доходов, полученных из-за границы («чистых доходов из-за границы»). ВНД равен сумме ВВП и сальдо первичных доходов из-за границы. В закрытой экономике ВНД равен ВВП. ВНД больше ВВП, если доходы собственников факторов, применяемых за рубежом, превышают доходы иностранцев от применения принадлежащих им факторов производства в экономике данной страны.

Несмотря на активное использование показателя ВНД, он не позволяет учесть: неравенства доходов, которое сложилось в данной стране; влияния экономики на окружающую среду; уровень накопленного богатства в стране.

Для более полной характеристики состояния экономики и происходящих в ней социально-экономических процессов используется показатель естественного выпуска. *Уровнем естественного выпуска* называется уровень валового выпуска, который обеспечивается в условиях полной занятости.

Следующим важным макроэкономическим показателем выступает *ЧВП (чистый внутренний продукт)*. Он определяется как разница между ВВП и амортизационными отчислениями, начисленными за год. Это показатель чистого годового объема производства товаров и услуг.

Необходимо помнить, что показатель ЧВП имеет существенный недостаток: он содержит в себе искажения, которые вносит в структуру рыночных цен государство. Без вмешательства государства сумма рыночных цен всех товаров без остатка раскладывается на факторные доходы домашних хозяйств. Однако государство, вводя косвенные налоги, с одной стороны, и предоставляя фирмам субсидии – с другой, фактически способствует завышению рыночных цен в первом

случае и занижению во втором.

При изучении данной темы, важно остановиться и на таком показателе, как *личный доход (ЛД)*, который представляет собой совокупный доход, выплачиваемый индивидам до уплаты налогов (доходы, которые заработаны, а также доходы, которые получены, но не являются результатом трудовой деятельности, например, пенсии).

ЛД = ЧНД – взносы населения в социальную систему страхования – косвенные налоги - налоги на прибыли корпораций – нераспределенная прибыль корпораций – процентные доходы от бизнеса + трансфертные платежи + личные доходы, полученные в виде процента (в том числе и по государственному долгу).

Если от суммы личного дохода вычесть сумму индивидуальных налогов, то мы получаем следующий показатель – это *личный располагаемый доход (ЛРД) или доход после уплаты налогов*.

ЛРД выступает в двух основных формах: потребление (С) и сбережения (S).

Таким образом, равенство между располагаемым и личным доходами возможно в том случае, когда отсутствуют индивидуальные налоги (например, подоходный налог). Так как налоги взимаются государством (соответствующими институтами), то при полном невмешательстве государства в экономическую деятельность субъектов экономики личный доход будет равен располагаемому доходу.

Еще один вариант равенства рассматриваемых показателей – «теневая» экономика, нелегальная деятельность. Можно напомнить структуру теневой экономики (таблица 3).

Нелегальная (теневая) экономика – это сфера, в которой экономическая деятельность осуществляется вне рамок закона, другими словами сделки совершаются без использования закона, правовых норм и формальных правил хозяйственной жизни. Чем значительное наблюдаемые в реальной экономике процессы отличаются от нормативных ожиданий субъектов экономики, тем больше масштабы теневой экономики.

Таблица 3 – Структура теневой экономики

Элемент теневой экономики		Общая характеристика элемента
Неформальная экономика		производство и потребление товаров и услуг в рамках домашних хозяйств
Неофициальная экономика	<i>легальная</i>	деятельность, скрываемая или приуменьшаемая для минимизации налогов
	<i>нелегальная</i>	занятие легальной деятельностью без официального оформления (патентов, лицензий)
	<i>криминальная</i>	деятельность по предоставлению товаров и услуг, запрещенных законом

В заключении целесообразно раскрыть содержание обобщающего макроэкономического показателя, которым выступает следующий: *чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ)*, характеризующее качество и уровень жизни населения в целом.

В мировой практике ЧЭБ используется в качестве комплементарного к ВВП. Объем ЧЭБ определяется посредством дополнения ВВП товарами и услугами теневой экономики, работой на дому (осуществляемой самостоятельно), увеличением времени на досуг и вычитания расходов на устранение последствий загрязнения окружающей среды. Важно подчеркнуть, что этот показатель был введен в связи с тем, что показатель ВВП не позволяет дать полную характеристику экономическому благосостоянию.

2.2 Основные показатели запаса и параметры экономической конъюнктуры

К важнейшим показателям запасов, используемых в курсе макроэкономики, относятся приведенные ниже.

Имущество (активы) – это любой источник законного нетрудового дохода. К имуществу относятся как реальные активы, например, реальный капитал (К), так и финансовые активы (например, акции, облигации), имущественные права и

интеллектуальную собственность.

Совокупность активов, принадлежащих экономическому субъекту, называется *портфелем активов*.

Национальное богатство – это суммарные активы, принадлежащие домашним хозяйствам, фирмам и государству (или совокупность материальных и нематериальных благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество на определенный момент времени. Это показатель, который характеризует экономическую мощь страны. Национальное богатство включает в себя две основные части: общественное (созданное трудом) богатство и естественное (не воспроизводимое трудом) богатство (природные ресурсы, вовлеченные в общественное воспроизводство).

Реальные денежные (кассовые) остатки – это запас платежных средств, который экономический субъект желает держать в форме наличности.

К параметрам, отражающим состояние экономической конъюнктуры, относятся: ставка процента (i), норма доходности капитального актива (r), уровень цен (P), инфляция (π), уровень безработицы (u) и другие. Данные показатели будут раскрыты в последующих темах.

2.3 Вопросы и задания для самопроверки

1. Раскройте содержание показателей «ВВП» и «ВНД»? Каково соотношение между ними?

2. Какое из представленных ниже определений ВВП является наиболее точным:

- а) совокупная стоимость произведенных в экономике благ;
- б) совокупная стоимость промежуточных благ;
- в) совокупная стоимость благ, которые были приобретены всеми макроэкономическими субъектами за определённый промежуток времени;
- г) совокупная стоимость конечных благ, произведённых в экономике за

определенный период времени.

3. Назовите непроизводительные сделки и объясните, почему они не учитываются при расчете ВВП?

4. Назовите компоненты, которые должны быть учтены при расчете ВВП по доходам и расходам соответственно? В чем принципиальное отличие двух этих подходов?

5. Как перейти от номинального показателя ВВП к реальному?

6. Могут ли валовые частные инвестиции быть больше, равными или меньше стоимости потребленного основного капитала (амортизации)? Если да, то опишите последствия для экономики?

7. Назовите причины, по которым ВВП может неверно отражать реальный объем национального производства.

8. В каких случаях увеличение объема производства не приведет к повышению благосостоянию общества?

9. Обоснуйте, какие из перечисленных показателей вы отнесёте к запасам, а какие к потокам: сбережения и инвестиции; накопленный капитал; государственный долг; бюджетный дефицит.

10. Дайте развернутый ответ на вопрос: «Верны ли следующие утверждения?»:

а) ВНД – это агрегированный показатель, отражающий сумму всех конечных благ, произведенных в стране за определенный период времени;

б) если иностранец покупает новую жилую недвижимость в Москве, то данная сделка учитывается в инвестиционных расходах;

в) личный доход – это доход в виде заработной платы, остающийся в распоряжении домашнего хозяйства после уплаты всех индивидуальных налогов;

г) если автомобильный салон, продающий машины отечественного производства, не смог реализовать всю поступившую к нему в данном году продукцию, то это приводит к снижению показателя ВВП данного года;

д) если рассчитывается макроэкономический показатель на чистой основе, то необходимо включить в него величину амортизации.

11. Обоснуйте, куда следует включить доходы профессора, который временно читает лекции в университете Италии:

- а) ЧВП России и ВНД Италии;
- б) ВНД России и ЧВП Италии;
- в) в ВВП и России, и Италии;
- г) ВНД и России, и Италии;
- д) ВВП Италии и ВНД России.

12. Если рассчитывается ВВП за первый квартал текущего года, то в него нельзя включать:

- а) почасовую оплату труда няни;
- б) приобретение акций банка ВТБ на фондовом рынке;
- в) ренту, получаемую домашним хозяйством, за предоставление в пользование фермеру собственного земельного участка;
- г) увеличение запасов на складе мебельной фабрики, производимых ею стульев.

13. Что обязательно должно быть учтено при расчете ВВП за определённый период времени:

- а) заработная плата плотника, полученная им за восстановление усадьбы XIX века в исторической части города Оренбурга;
- б) пенсия бывшего летчика-испытателя;
- в) ежемесячные денежные переводы домашнему хозяйству от родственников, живущих в другом городе;
- г) деньги, полученные от перепродажи планшета, выпущенного два года назад.

14. Если рассчитывается ВВП по расходам, то в него нельзя включать:

- а) затраты домашних хозяйств на покупку автомобилей;
- б) величину амортизационных отчислений;
- в) пенсии людям с инвалидностью;
- г) чистые частные инвестиции.

Темы эссе:

1. «Качество жизни населения – это не уровень жизни, а мера экономического благосостояния» (А. Крыжановская).
2. «В основе неверной трактовки макроэкономических показателей лежат упрощения» (Ю. Будович).
3. Деформация хозяйственного механизма как причина теневой экономики.
4. Более высокий уровень ВВП на душу населения в одной стране по сравнению с другой еще не означает более высокое качество жизни.

2.4 Рекомендуемая литература

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Синергия, 2013. – 560 с.: ил. – (Университетская серия). – Прил.: С. 525–556. – Библиогр.: С. 557–559 и в конце гл. – ISBN 978-5-4257-0128-2.
2. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405-440. – ISBN 978-5-459-00303-1.
3. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие / Г. М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 224 с.: ил. – (Вопрос – ответ) – ISBN 978-5-003065-4.
4. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 464 с. – Библиогр. в конце гл. – Прил.: С. 415–458. – ISBN 978-5-238-01524-8.
5. Макроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. С. Ф. Серегинной; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с.: ил. – (Бакалавр. Углубленный курс). – Библиогр. в конце гл. – Слов. экон. терминов: С. 494–521. – ISBN 978-5-9916-2115-1.

3 Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS»

3.1 Совокупный спрос. Факторы, влияющие на совокупный спрос

Модель «AD-AS» - это одна из самых простых, но вместе с тем наглядных моделей, которая позволяет продемонстрировать принципы и проблемы реализации политики макроэкономической стабилизации. Последняя разрабатывается и реализуется государством. Парадоксальность ситуации заключается в том, что когда государство успешно справляется с поставленной перед ним задачей, то общество этого не замечает; как только экономика попадает в ситуацию нестабильности (экономического спада или «перегрева» экономики), то экономические субъекты начинают считать проводимую экономическую политику неэффективной.

Чтобы воспользоваться моделью «AD-AS» для оценки политики макроэкономической стабилизации, требуется исследовать её составные элементы: совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос – это общий объем товаров и услуг, который готовы приобрести при каждом возможном уровне цен все макроэкономические субъекты. Другими словами, совокупный спрос – это сумма потребительских, инвестиционных, государственных расходов и расходов на чистый экспорт. Кривая совокупного спроса (рисунок 1) отражает обратную зависимость между реальным объемом национального производства и уровнем цен.

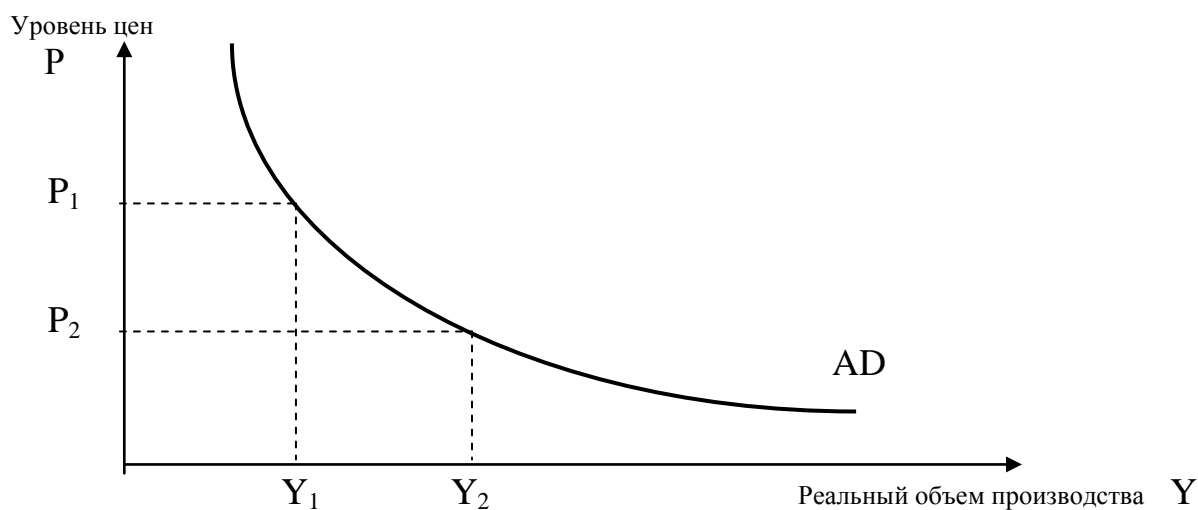


Рисунок 1 - Кривая совокупного спроса

По аналогии со спросом в микроэкономике, движение вдоль кривой AD отражает изменение объема совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Обратную зависимость между уровнем цен и объемом спроса на реальный объем национального производства можно объяснить, опираясь на уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY, \quad (3)$$

где P – уровень цен в экономике, в данном случае – индекс цен;
 Y – реальный объем выпуска, на который предъявлен спрос;
 M – количество денег в экономике;
 V – скорость обращения денег.

Из формулы (3) следует, что

$$Y = MV/P \quad (4)$$

В результате, отрицательный наклон кривой AD можно объяснить следующим образом: чем выше (ниже) уровень цен (P), тем меньше (больше) реальные запасы денежных средств (M/P), следовательно, меньше (больше) и количество товаров и услуг, на которые может быть предъявлен спрос (Y). Данный вывод можно сделать только в том случае, если предложение денег (M) и скорость их обращения (V) принять за неизменные (фиксированные) величины.

Как уже подчеркивалось выше, траектория кривой совокупного спроса аналогична кривой спроса на отдельный товар в микроэкономике. Но если в микроэкономике обратная зависимость объяснялась действием эффекта дохода и эффекта замещения, то в макроэкономике, так как мы имеем дело с агрегированными величинами, ими воспользоваться нельзя. Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен объясняется действием следующих трех эффектов:

1) эффект процентной ставки (или эффект Кейнса) состоит в том, что изменяющий уровень цен при прочих равных условиях (как мы предположили ранее, денежная масса постоянна) оказывает влияние на процентную ставку, а через

нее и на самые крупные компоненты совокупного спроса - потребительские расходы и инвестиции. Например, при росте уровня цен увеличивается спрос на деньги, что повышает плату за их использование (процентную ставку); в результате, сокращаются как потребительские (домашним хозяйствам выгоднее сберечь, чем потреблять; использование заемных средств также становится для них непривлекательным), так и инвестиционные расходы (повышение процентной ставки означает увеличение издержек производства при использовании заемных средств); все отмеченное выше становится причиной уменьшения объема совокупного спроса;

2) эффект богатства (эффект реальных кассовых остатков или эффект Пигу): например, при более высоком уровне цен реальная стоимость накопленных финансовых активов (под активом будем понимать благо, которое способно принести доход в будущем) уменьшается; субъекты макроэкономики в реальном измерении становятся беднее и сокращают свои расходы, а это приводит к уменьшению объема совокупного спроса (в противном случае все происходит с точностью «до наоборот»);

3) эффект импортных закупок выражается в том, что, например, при росте уровня цен и прочих равных условиях (неизменный валютный курс, неизменные цены в других странах) отечественные товары становятся относительно более дорогими на мировом рынке, а импортные товары – относительно дешевыми, в результате спрос на отечественные товары сокращается (в противном случае все происходит с точностью «до наоборот»).

Кроме роста и снижения уровня цен в макроэкономике могут измениться и прочие факторы, оказывающие воздействие на совокупный спрос, которые принято называть неценовыми. Анализ совокупного спроса будет неполным без изучения этих неценовых факторов (детерминант).

Действие неценовых факторов (как и в микроэкономике) приводит к соответствующему смещению самой кривой совокупного спроса (вправо-вверх или влево-вниз), что отражено на рисунке 2.

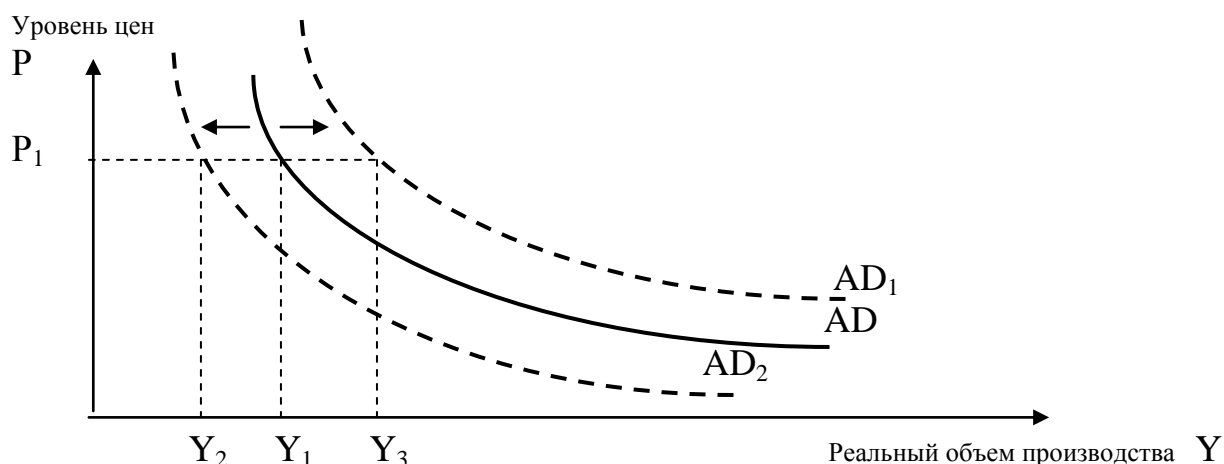


Рисунок 2 - Изменение совокупного спроса

Изучите неценовые факторы самостоятельно, используя рекомендуемую литературу и данные таблицы 4.

Таблица 4 – Неценовые факторы, оказывающие влияние на совокупный спрос

Расходы макроэкономических субъектов	Факторы, оказывающие влияние на изменение расходов макроэкономических субъектов
Потребительские расходы	благополучие потребителей (например, увеличение стоимости активов приводит к увеличению потребительских расходов и смещению кривой совокупного спроса вправо)
	ожидания потребителей (если потребители ожидают реального увеличения доходов, то их расходы растут)
	задолженность потребителей (при наличии задолженности потребительские расходы в данный момент сокращаются)
	налоги
Инвестиционные расходы	процентные ставки (увеличение процентных ставок, при неизменном уровне цен, приводит к уменьшению инвестиционных расходов, следовательно, кривая совокупного спроса смещается влево)
	ожидаемые прибыли от инвестиций.
	налоги с предприятий
	технологии (новые технологии приводят, как правило к увеличению инвестиционных расходов)
	избыточные мощности (при наличии неиспользуемой мощности спрос на инвестиционные товары уменьшается)
Государственные расходы	более активное вмешательство в экономику (например, увеличение госрасходов на здравоохранение смещает кривую совокупного спроса вправо)
Расходы на чистый экспорт	Изменение благосостояния стран-партнеров (увеличение НД какой-либо страны приводит к увеличению спроса на товары других стран и смещению их кривой совокупного спроса вправо)
	изменения валютных курсов

Поскольку совокупный спрос – это спрос со стороны всех макроэкономических субъектов, то воздействие соответствующих факторов на расходы любого из них может привести к соответствующему смещению кривой совокупного спроса.

3.2 Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение

Кривая совокупного предложения показывает реальный объем национального производства при каждом возможном уровне цен. Зависимость между объемом производства и уровнем цен прямая. Обратите внимание, что кривая совокупного предложения в зависимости от задачи может изображаться как восходящая кривая (если, например, анализируются инфляционные процессы в экономике), как вертикальная (в случае долгосрочного анализа) или горизонтальная (краткосрочный анализ), но в модели «AD-AS» кривая совокупного предложения состоит из трех участков: горизонтального, промежуточного и вертикального (рисунок 3).

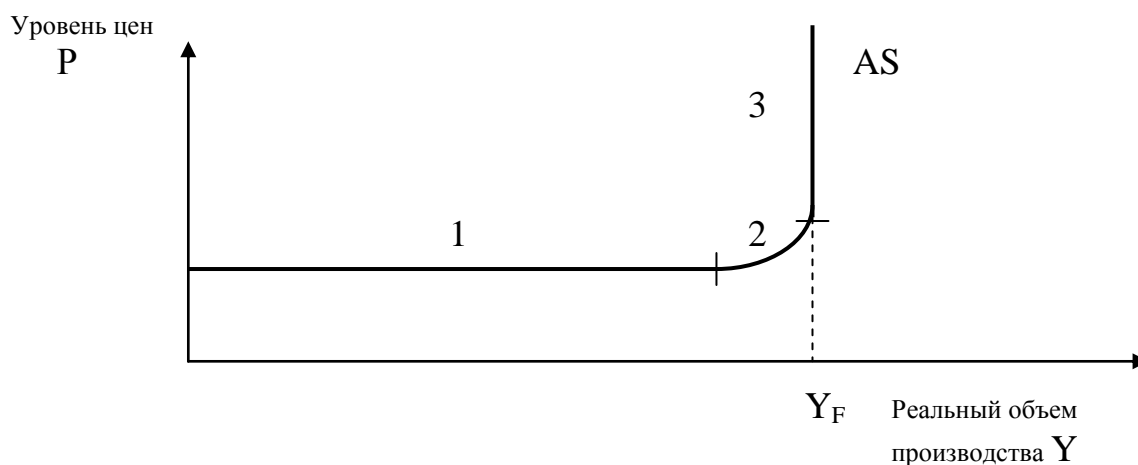


Рисунок 3 - Кривая совокупного предложения

Анализируя кривую AS, следует помнить, что её общий положительный наклон связан с эффектом роста издержек производства по мере увеличения реального объема национального производства. Так, при низких объемах производства, когда экономика далека от состояния полной занятости, давление

издержек производства на цены незначительно. Но по мере приближения к уровню потенциального объема производства незанятых ресурсов оказывается все меньше, поэтому с привлечением дополнительных факторов производства повышаются расходы на них со стороны производителей. Растущие издержки производства вынуждают фирмы увеличивать производство только при повышении уровня цен. Для более полного понимания специфики кривой совокупного предложения и использования ее для анализа проблемы макроэкономической стабилизации, целесообразно дать характеристику каждому участку кривой AS (см. таблица 5).

Таблица 5 – Характеристика кривой AS

№ п/п	Участок кривой AS	Описание состояния экономики
1	Горизонтальный участок (кейнсианский или краткосрочный)	Характеризует депрессивную экономику неполной занятости, когда имеются незадействованные факторы производства, а цены и заработная плата негибкие, то есть не способны изменяться. За счет вовлечения незадействованных факторов возможно увеличение объема производства без изменения уровня цен. Причина жесткости цен заключается в следующем: в условиях депрессивной экономики вовлечение в производство прежде незагруженных мощностей, незанятой рабочей силы не будет сопровождаться требованием профсоюзов повышения заработной платы, а поставщиков физического капитала – повышения платы за него.
2	Промежуточный (среднесрочный)	Характеризует экономику частичной занятости, когда цены и заработная плата обладают относительной гибкостью. Возможно наращивание объема производства, которое будет сопровождаться ростом уровня цен: экономика приближается к потенциальному ВВП, и в ней начинают появляться «узкие места». В отдельных отраслях оказываются занятыми все производственные мощности и трудовые ресурсы, что приводит к росту цен на факторы производства, как результат, увеличиваются издержек на единицу производимой продукции. Для сохранения прежнего уровня прибыльности, фирмам необходимо повышать цены на свою продукцию.
3	Вертикальный участок (классический или долгосрочный)	Экономика достигла полной занятости, существует лишь естественный уровень безработицы. Дальнейшее наращивание объемов производства невозможно. Любые попытки простимулировать экономику, не расширяя ресурсы, приведут лишь к росту цен. Цены и заработная плата обладают абсолютной гибкостью.

При анализе совокупного предложения важно принимать во внимание неценовые факторы (детерминанты), оказывающие влияние на положение кривой

AS. Изучите их самостоятельно (например, изменение цен на факторы производства; экономическая политика государства, изменение производительности факторов производства).

3.3 Модель «AD-AS»

Конечной целью макроэкономической стабилизационной политики является обеспечение макроэкономического равновесия. В модели «AD-AS» макроэкономическое равновесие - это такая ситуация, когда при данном уровне цен величина совокупного спроса соответствует реальному объему производства (или точка пересечения кривых AD и AS). Поскольку кривая AS имеет три участка, то и кривая AD может ее пересечь на любом из них. В результате складываются три разные равновесные ситуации, требующие понимания специфики состояния экономики и соответствующих действий от государства.

На горизонтальном участке (рисунок 4) возможно решить задачу роста реального объема производства (как мы помним – это одна из основных целей, стоящих перед любой экономикой, так как потребности общества безграничны) при сохранении уровня цен за счет стимулирования совокупного спроса (именно поэтому представителей кейнсианской школы называют сторонниками теории спроса). Смещение кривой AD происходит в случае задействования неценовых факторов (речь о них шла в параграфе 3.1), например, за счет роста потребительских расходов (что может быть обеспечено повышением социальных выплат домашним хозяйствам, снижением индивидуальных налогов).

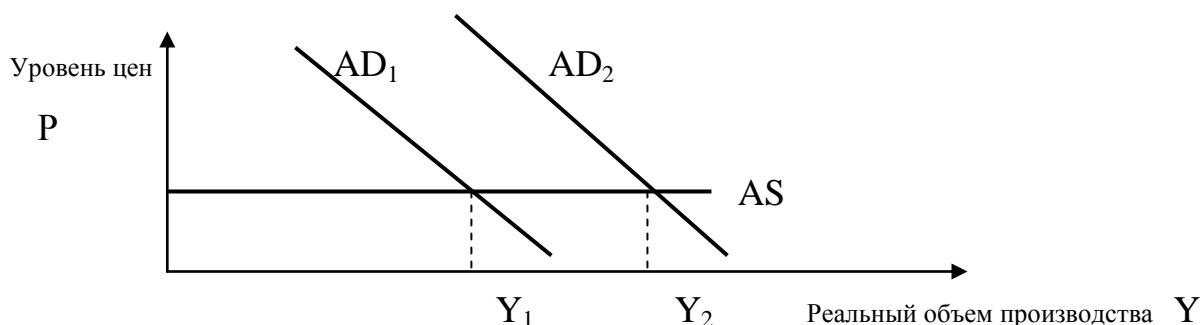


Рисунок 4 - Макроэкономическое равновесие на горизонтальном участке кривой AS

На промежуточном участке (рисунок 5) увеличение совокупного спроса будет сопровождаться как ростом реального объема производства, так и повышением уровня цен. Если усилия государства будут направлены на стимулирование совокупного предложения, то это приведет к росту объема производства, но будет сопровождаться дефляцией (подумайте, почему дефляция может быть нежелательна для экономики). Если состояние экономики соответствует промежуточному отрезку, то экономическая политика должна включать в себя как инструменты, стимулирующие совокупный спрос, так и совокупное предложение (в графической интерпретации это означает смещение вправо-вверх кривой AD и вправо-вниз кривой AS).

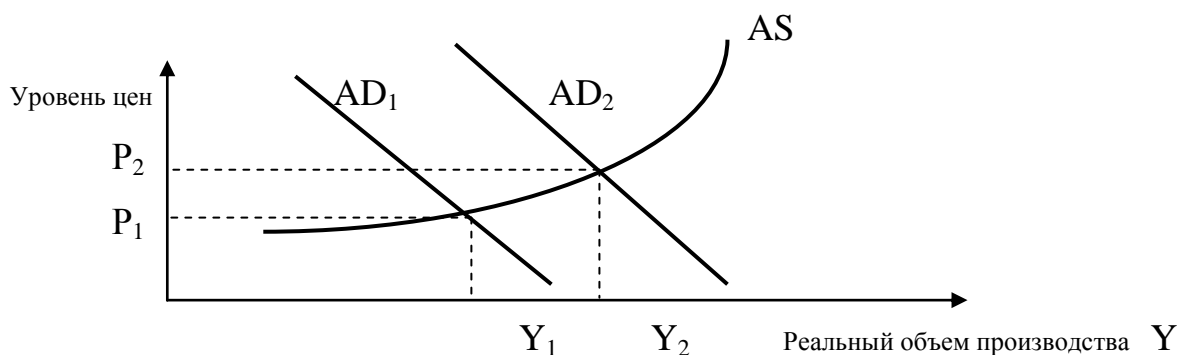


Рисунок 5 - Макроэкономическое равновесие на промежуточном участке кривой AS

На вертикальном участке (рисунок 6) стимулирование совокупного спроса приведет исключительно к росту уровня цен, поскольку экономика достигла полной занятости ресурсов, следовательно, потенциально возможного объема производства (Y_f).

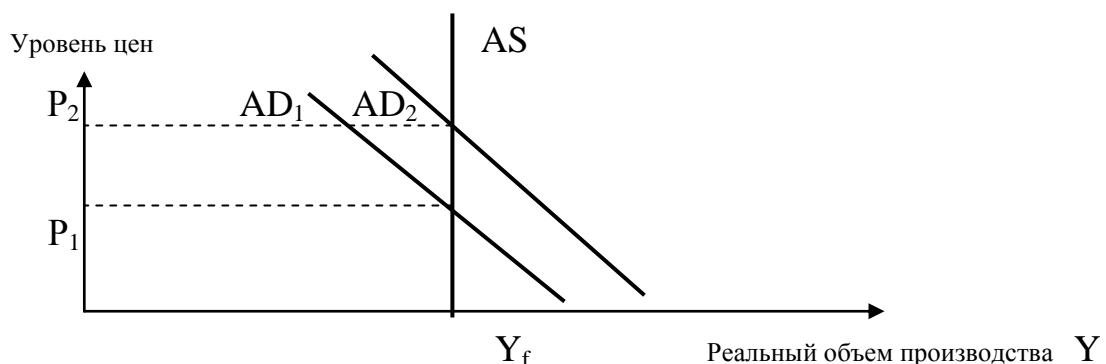
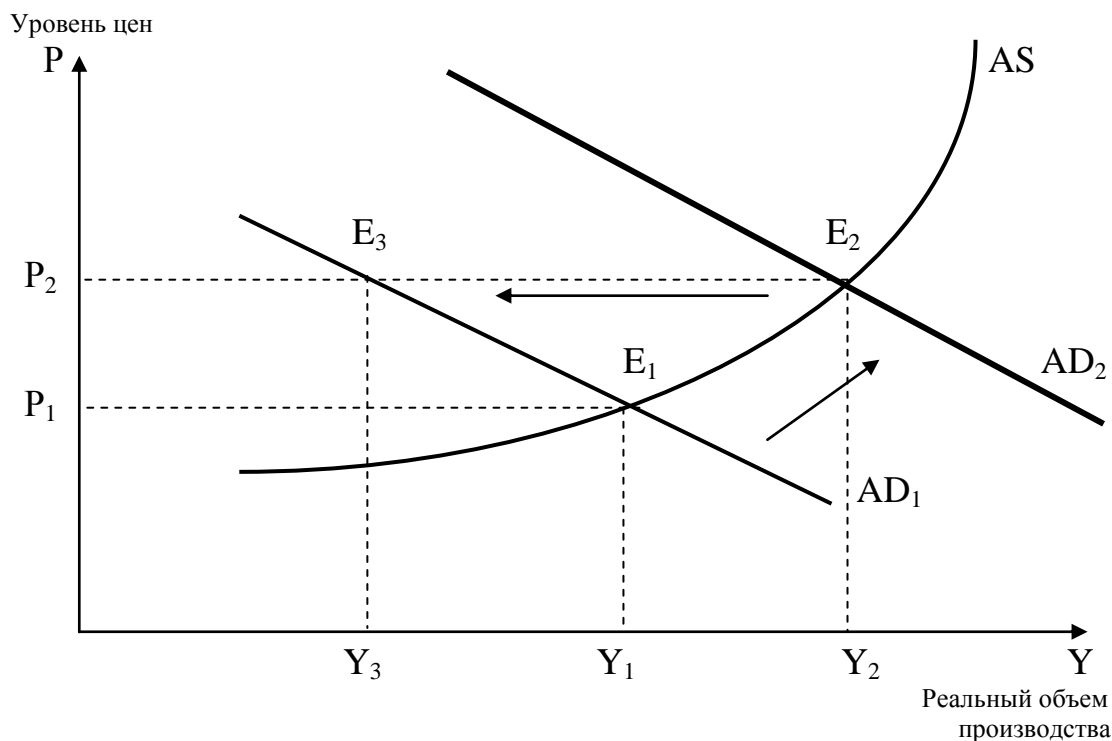


Рисунок 6 - Макроэкономическое равновесие на вертикальном участке кривой AS

Если состояние экономики соответствует вертикальному участку, то макроэкономическая политика, как правило, направлена на сдерживание совокупного спроса (например, путем повышения налогов на доходы домашних хозяйств) и поддержку тех субъектов экономики, деятельность которых связана с фундаментальными исследованиями, новыми технологиями, формированием человеческого капитала, что позволит в долгосрочном периоде расширить потенциал экономики (в графической интерпретации сместить кривую AS вправо).

При выборе типа экономической политики необходимо принимать во внимание возможность возникновения эффекта «храповика», об опасности которого предупреждают представители кейнсианской школы (рисунок 7).



Обратите внимание, что эффект «храповика» основывается на представлении о неэластичности цен, то есть они не могут двигаться в сторону понижения (подобно храповому колесу, которое вращается только в одном направлении).

Предположим, что начальное макроэкономическое равновесие установилось в точке E_1 при уровне цен P_1 и реальном объеме производства Y_1 . Несмотря на то, что состояние равновесное, оно может находиться далеко от уровня полной занятости.

Если в этой ситуации правительство ставит перед обществом задачу достичь макроэкономического равновесия на уровне Y_2 , например, осуществляя соответствующие государственные расходы и тем самым стимулируя спрос до AD_2 , новое макроэкономическое равновесие возникает при более высоком уровне цен, но и обеспечивает больший объем реального производства.

Если правительству не удастся поддерживать в дальнейшем совокупный спрос на новом уровне, то совокупный спрос возвращается на уровень AD_1 . Однако из-за неэластичности цен в обратную сторону (в сторону понижения) экономика переходит не в точку E_1 , а в точку E_3 , что ухудшает исходную ситуацию, так как новый высокий уровень цен сочетается теперь с низким уровнем реального объема производства.

Следовательно, эффект «храповика» демонстрирует опасность необоснованного стимулирования экономики: если государство на данный момент располагает ресурсами для поддержания экономики, но оно не уверено, что в будущем доходы останутся на данном уровне, то целесообразно не усиливать вмешательство в экономику, так как возвращение AD в прежнее положение будет означать ухудшение конечной ситуации по сравнению с исходной.

3.4 Вопросы и задания для самопроверки

1. Объясните, для чего можно использовать модель совокупного спроса?
2. Можете ли вы при объяснении траектории кривой совокупного спроса воспользоваться «эффектом дохода» и «эффектом замещения», на которые опирались для объяснения отрицательного наклона кривой рыночного спроса в микроэкономике?
3. Назовите эффекты, которые используются для объяснения обратной зависимости объема совокупного спроса от уровня цен.
4. Элементами совокупного спроса выступают:
 - а) частное потребление, чистые инвестиции, чистый экспорт;
 - б) потребление, государственные расходы, инвестиции;

в) расходы домашних хозяйств, расходы предпринимательского сектора, расходы государственных структур;

г) личное потребление, валовые инвестиционные расходы, государственные закупки благ, сальдо экспорта и импорта.

5. Объясните, как измениться совокупный спрос в следующих случаях: введение новой социальной выплаты - «материнского капитала» на первого ребенка; увеличение предложения денег; падение цен на вторичное жилье?

6. Какие факторы оказывают влияние на изменение благосостояния домашних хозяйств?

7. Под воздействием каких факторов в первую очередь могут измениться инвестиционные расходы в отечественной экономике?

8. Как изменение курса рубля к иностранным валютам отразится на совокупном спросе России?

9. С каким из представленных ниже утверждение и почему вы не согласны:

а) обратную зависимость между уровнем цен и объемом совокупного спроса можно объяснить, используя уравнение количественной теории денег, но при условии, что их количество и скорость обращения остаются неизменными;

б) на графике кривая AD демонстрирует отрицательную траекторию;

в) если в экономике количество денег уменьшится, то при использовании графической модели AD это можно будет продемонстрировать смещением данной кривой влево-вниз;

г) условием перемещения по кривой AD выступает неизменное количество денег в экономике.

10. Опишите модель совокупного предложения?

11. Охарактеризуйте возможности изменения объёма производства, занятости и уровня цен на кейнсианском отрезке кривой AS. Может ли данный участок иметь небольшой положительный наклон?

12. Охарактеризуйте возможности изменения объёма производства, занятости и уровня цен на классическом отрезке кривой совокупного предложения.

13. Назовите основные факторы, которые могут привести к смещению кривой

AS?

14. Объясните, что произойдет с объемом производства и уровнем цен на классическом и кейнсианском участках совокупного предложения если:

а) государство направит дополнительные финансовые ресурсы, не запланированные в расходах бюджета ранее, на социальные цели;

б) новая форма вируса станет причиной пандемии;

в) страна сможет получить доступ к новым запасам полезных ископаемых, которые ранее невозможно было добывать (в силу отсутствия технологий);

г) в результате пенсионной реформы увеличивается возраст выхода на пенсию.

15. Какие из перечисленных факторов сместят кривую совокупного спроса влево: рост задолженности потребителей перед банковским сектором; обнуление налога на прибыль для предприятий; внедрение в процесс производства искусственного интеллекта; рост ожидаемой прибыли от инвестиций; ожидание дефляции.

16. Опишите последствия отрицательного шока предложения (например, снижения цен на нефть в результате снижения экономической активности в мире) в краткосрочном периоде.

17. Согласны ли вы с утверждением, что на кейнсианском отрезке совокупного предложения рост реального объема национального производства сопровождается снижением безработицы.

18. Согласны ли вы с утверждением, что на классическом отрезке кривой AS изменение совокупного спроса не способно оказать влияние на потенциально возможный объем производства.

Темы эссе:

1. Совокупный спрос и рост популярности моделей поведения «дауншифтинг» и «минимализм»: есть ли взаимосвязь?

2. Четвертая технологическая революция и ее влияние на совокупный спрос.

3. Четвертая технологическая революция и ее влияние на совокупное

предложение.

4. «Модель храповика»: теоретическая абстракция или реальная угроза?

5. Национальные проекты в экономике России в контексте рекомендаций Дж.М. Кейнса.

6. Ошибки кейнсианской теории через призму времени.

7. «Животный инстинкт инвесторов»: работает ли он в XXI веке?

3.5 Рекомендуемая литература

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Т.А. Агапова, С. Ф. Серегина; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Синергия, 2013. – 560 с.: ил. – (Университетская серия). – Прил.: С. 525–556. – Библиогр.: С. 557 становятся 559 и в конце гл. – ISBN 978-5-4257-0128-2.

2. Бугаян, И.Р. Современная макроэкономика: учеб. для студентов вузов / И. Р. Бугаян, И. П. Маличенко, Ю. А. Корчагин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 510 с.: ил. – (Высшее образование). – Библиогр.: С. 507–509. – ISBN 978-5-222-13050-6.

3. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405-440. – ISBN 978-5-459-00303-1.

4. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие / Г.М. Гукасьян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 224 с.: ил. – (Вопрос – ответ) – ISBN 978-5-003065-4.

5. Ивашковский, С.Н. Макроэкономика: учебник / С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2002. – 472 с. – ISBN 5-7749-0178-5.

6. Макроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. С.Ф. Серegiной; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с.: ил. становятся (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце гл. становятся Слов. экон. терминов: 494-521. - ISBN 978-5-9916-2115-1.

4 Макроэкономическое равновесие на товарном рынке: классическая и кейнсианская концепции

4.1 Классическая модель макроэкономического равновесия

Изучение проблемы макроэкономического равновесия на товарном рынке предполагает знакомство со взглядами на данную проблему разных экономических школ. Целесообразно изучить, в первую очередь, классическую и кейнсианскую концепции.

Рассмотрим классическую модель макроэкономического равновесия. Так как любая модель в определенной степени упрощает действительность, то в самом начале необходимо остановиться на допущениях, при которых она строится: государство не является активным участником экономических отношений, а по выражению А. Смита лишь выполняет роль «ночного сторожа»; отсутствуют внешние связи (учитывая первое и второе допущения можно сделать вывод о том, что в экономике только два агрегированных субъекта – предприниматели и домашние хозяйства); сбережения являются только личными.

Классическая теория опирается на закон Ж.Б. Сэя, в соответствии с которым предложение товаров создает свой собственный спрос. Разрыва между спросом на товары и их предложением нет, хотя расхождения могут быть между ними в пределах какого-либо сектора, но для сектора, в котором спрос больше предложения, всегда найдется другой сектор, где предложение больше спроса. Каждый участник процесса производства действует с целью приобретения тех благ, которые удовлетворяют его потребности. Производство любого количества товара обеспечивает получение дохода, необходимого для закупки всей продукции на рынке.

Подчеркнём, что закон Сэя основывается на «наивной» теории: получатели дохода тратят его целиком и расходуют при этом только собственный доход. Однако, часть денег сберегается, а предприниматели в процессе производства используют не только собственные, но и заемные средства. Так как сбережения – это изъятие части дохода, то они вызывают недостаточность потребления.

На товарном рынке равновесие возможно только при равенстве национального дохода (Y) объему национальных расходов (E). Но как было указано выше, национальный доход распределяется не только на потребление (C), но и на сбережения (S):

$$Y=C+S \quad (5)$$

В свою очередь, объем национальных расходов (учитывая наличие двух макроэкономических субъектов) состоит из затрат на потребительские товары (C) и инвестирование (I):

$$E=C+I \quad (7)$$

Таким образом, для достижения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением достаточно, чтобы объем инвестиций был равен объему сбережений. Однако, владельцы сбережений и инвесторы – это разные субъекты, цели которых не совпадают. Но классики предположили, что в конкурентной экономике существует механизм, автоматически приводящий сбережения и инвестиции к равновесию. Согласно классической концепции и объем сбережений, и объем инвестиций зависят от нормы процента. Если сбережения – это возрастающая функция от нормы процента, то инвестиции – убывающая функция от нормы процента (рисунок 8).

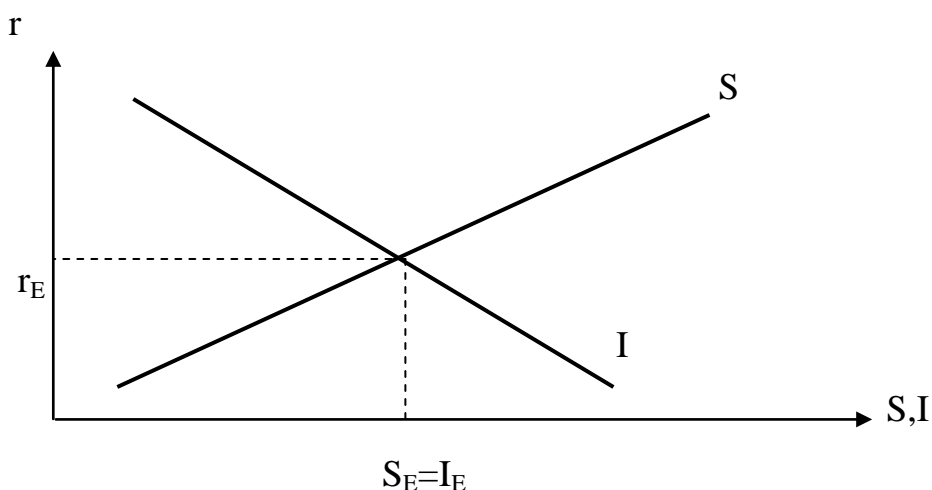


Рисунок 8 - Сбережения и инвестиции в классической теории

Обратите внимание на то, что в данной модели предложение денежных

средств – это сбережения, спрос – капиталовложения, цена – норма процента. Движение нормы процента в условиях рынка свободной конкуренции может обеспечивать равенство между сбережениями и инвестициями, следовательно, равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

4.2 Кейнсианская концепция потребления, сбережения и инвестиций

Основоположителем кейнсианской концепции макроэкономического равновесия на товарном рынке является Дж. М. Кейнс, который изменил прежнюю формулу: не предложение создает спрос, а спрос создает предложение. Он опроверг закон Ж.Б. Сэя. Дж. М. Кейнс считал, что процентная ставка вероятнее всего не может привести к равенству сбережений и инвестиций. Он подчеркивал, что субъекты, осуществляющие сбережения, и инвесторы – это разные люди, следовательно, и руководствуются они разными мотивами. Среди основных мотивов сбережений домашних хозяйств можно назвать следующие: желание накопить на дорогостоящий товар, обеспечение в старости, страхование от непредвиденных обстоятельств, обеспечение детей в будущем. Главный мотив инвестирования в описываемой концепции – это максимизация чистой нормы прибыли. Кроме того, по мнению Дж. М. Кейнса, денежный рынок функционирует не только за счет текущих сбережений, но и за счет ресурсов кредитных учреждений и наличных сбережений домашних хозяйств.

Обратите внимание на то, что в отличие от классической концепции, в кейнсианской теории количество произведенных в стране товаров и услуг, следовательно, и уровень занятости, находятся в прямой зависимости от уровня совокупных расходов (именно совокупный спрос определяет совокупное предложение). Главным компонентом совокупных расходов выступает потребление (например, в российской экономике расходы домашних хозяйств составляют более 50% от совокупных расходов), которое зависит, прежде всего, от объема располагаемого дохода. Дж. М. Кейнс опирался на основной психологический закон, в соответствии с которым если доход изменяется, то потребление меняется в том же

направлении, но изменение потребления меньше, чем изменение дохода. В замедлении роста потребления при увеличении располагаемого дохода домашних хозяйств Дж. М. Кейнс видел основную проблему экономики.

Простейшая функция потребления имеет вид:

$$C = a + b(Y-T), \quad (8)$$

где C – потребительские расходы;

a – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров текущего располагаемого дохода;

b – предельная склонность к потреблению;

Y – доход;

T – налоговые отчисления;

$(Y-T)$ – располагаемый доход (в макроэкономических моделях этот показатель часто обозначается как Y_d или DI).

При изучении данного вопроса следует помнить о том, что Дж. Кейнс в своей теории уделял большое внимание таким понятиям, как средняя и предельная склонность к потреблению, средняя и предельная склонность к сбережению.

Доля дохода, которая идет на потребление, называется средней склонностью к потреблению:

$$APC = C/Y_d \quad (9)$$

Прирост дохода (ΔY_d), который идет на потребление, называется предельной склонностью к потреблению:

$$MPC = \Delta C / \Delta Y_d, \quad (10)$$

где ΔC – прирост (изменение потребления).

Та часть потребительского дохода, которая не потребляется, называется сбережениями. Используя простейшую функцию потребления, можно вывести и простейшую функцию сбережения:

$$S = - a + (1 - b)(Y - T) \quad (11)$$

где S – сбережения;

$(1 - b)$ – предельная склонность к сбережению.

Предельная склонность к сбережению (MPS) – это прирост дохода, идущий на сбережение. Средняя склонность к сбережению (APS) – доля дохода, идущая на сбережения. Соотношение между MPC и MPS следующее: если доход увеличивается, то часть его идет на потребление и оставшаяся часть на сбережения. В сумме MPC и MPS дают единицу.

В краткосрочном периоде по мере роста текущего располагаемого дохода APC убывает, а APS возрастает, то есть с ростом дохода семьи относительно сокращается доля затрат на потребление и возрастает доля сбережений, поэтому экономика замедляется. Но анализ статистических данных, отражающих распределение доходов домашних хозяйств, показывает, что в долгосрочном периоде APC стабилизируется, так как на величину потребительских расходов оказывает влияние не только размер текущего располагаемого дохода семьи, но и размер накопленного богатства, а также величины ожидаемого и постоянного доходов, следовательно, причины замедления экономики необходимо искать не в снижении потребительской активности домашних хозяйств.

В кейнсианской концепции учитываются и прочие, не связанные с доходом факторы, влияющие на процесс сбережения и потребления (изучите их самостоятельно, например, богатство, накопленное домашними хозяйствами, например, чем больше величина богатства, тем больше потребление и меньше сбережения; уровень цен; экономические ожидания; потребительская задолженность; налогообложение).

Обратите внимание на следующее: величина потребления и сбережения относительно стабильна при условии, что государство не предпринимает специальных действий по их изменению, в том числе через систему налогообложения. Стабильность этих величин связана с тем, что на решения

домашних хозяйств «потреблять» или «сберегать» влияют соответствующие традиции, принятые в обществе нормы, модели поведения. К тому же факторы, не связанные с доходом, многообразны, а изменения в них нередко уравнивают (нивелируют) друг друга.

Дальнейшее исследование кейнсианской концепции макроэкономического равновесия требует анализа второго важного компонента расходов, которым выступают инвестиции. Если потребительские расходы, как компонент совокупного спроса, относительно стабильны, то инвестиции, наоборот, изменчивы. Основные типы инвестиций: производственные инвестиции; инвестиции в товарно-материальные запасы; инвестиции в жилищное строительство. Простейшая функции автономных инвестиций имеет вид:

$$I = e - dR, \quad (12)$$

где I – автономные от совокупного дохода инвестиционные расходы;

e – автономные инвестиции, определяемые внешними экономическими факторами (запасы полезных ископаемых и т.п.);

d – эмпирический коэффициент чувствительности инвестиций к динамике ставки процента;

R – реальная ставка процента [1].

Важно подчеркнуть, что в кейнсианской теории уровень расходов на инвестиции определяется не просто реальной процентной ставкой, как у классиков, а ожидаемой нормой чистой прибыли и реальной ставкой процента (рисунок 9).

Ожидаемая норма прибыли и реальная ставка процента

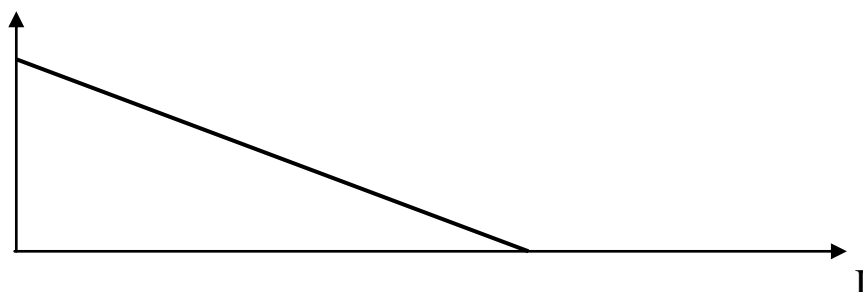


Рисунок 9 - Кривая спроса на инвестиции

Изучая спрос на инвестиции, необходимо самостоятельно рассмотреть влияющие на него факторы. Например, издержки на приобретение, эксплуатацию и обслуживание оборудования; налоги на предпринимателя; технологические изменения; наличный основной капитал; ожидания (например, изменения климата). Важно учитывать, что с ростом совокупного дохода автономные инвестиции дополняются стимулированными, так как инвестиции финансируются и из предпринимательской прибыли, а последняя растет по мере увеличения совокупного дохода Y , то и инвестиции изменяются в том же направлении. Положительная зависимость инвестиций от дохода может быть представлена в виде функции:

$$I = e - dR + \gamma Y, \quad (13)$$

где γ – предельная склонность к инвестированию (доля прироста расходов на инвестиции при изменении дохода) [8].

Более глубокое понимание вопроса невозможно без анализа факторов, определяющих изменчивость инвестиций (рисунок 10). Среди них следует выделить: продолжительности срока службы (например, ремонт уже вовлечённых в процесс производства основных средств уменьшает реальные инвестиции); нерегулярности инноваций; изменчивость прибылей (например, из-за циклических колебаний ВВП); изменчивость экономических ожиданий. Используя рекомендуемую литературу, изучите их самостоятельно.

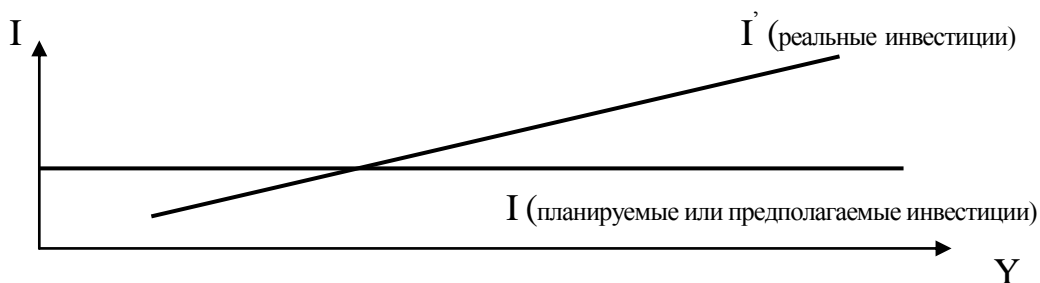


Рисунок 10 - Планируемые и реальные инвестиции

В кейнсианской концепции особое место занимает проблема несовпадения планов инвестиций и сбережений, что обуславливает колебания фактического

объема производства вокруг потенциального уровня, а также превышение фактического уровня безработицы над естественным. Этим колебаниям способствует низкая эластичность заработной платы и цен в сторону понижения. Следовательно, в кейнсианской концепции циклическая безработица в сложившейся ситуации становится неизбежной.

4.3 Равновесие и мультипликатор в кейнсианской теории

Изучение макроэкономического равновесия в кейнсианской теории предполагает использование следующих понятий: *фактические инвестиции* – это сумма запланированных и незапланированных инвестиций (незапланированные инвестиции можно рассматривать как выравнивающий механизм, который приводит в соответствие фактические величины сбережений и инвестиций и восстанавливает макроэкономическое равновесие); *планируемые расходы* (E) – это сумма, которую все макроэкономические субъекты планируют истратить на товары и услуги. Реальные расходы отличаются от планируемых тогда, когда фирмы вынуждены делать незапланированные инвестиции.

Важно напомнить, что макроэкономическое равновесие (рисунок 11), как и в классической модели, устанавливается в том случае, когда совокупный доход равен планируемым расходам, следовательно, достигается равенство планируемых и фактических инвестиций и сбережений. В рамках кейнсианской теории макроэкономическое равновесие, как правило, рассматривается с помощью модели, которая получила название «кейнсианского креста».

Обратите внимание, что если фактический объем производства Y_1 превышает равновесный Y_0 , то это означает, что покупатели приобретают товаров меньше, чем фирмы производят, то есть совокупный спрос меньше совокупного предложения. Нереализованная продукция принимает форму товарно-материальных запасов (ТМЗ), которые возрастают. Рост запасов вынуждает фирмы сокращать производство и занятость, что в итоге снижает ВВП. Постепенно Y_1 уменьшается до Y_0 , то есть доход и планируемые расходы выравниваются. Соответственно достигается равновесие

совокупного спроса и совокупного предложения. Наоборот, если фактический выпуск Y_2 меньше равновесного Y_0 , то это означает, что фирмы производят меньше, чем покупатели готовы приобрести, то есть совокупный спрос больше совокупного предложения. Повышенный спрос удовлетворяется за счет незапланированного сокращения запасов фирм, что создает стимулы к увеличению занятости и выпуска. В итоге ВВП постепенно возрастает (от Y_2 до Y_0) и вновь обеспечивается равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный уровень выпуска Y_0 может колебаться в результате изменения любого компонента совокупных расходов. Так, увеличение любого из указанных компонентов сдвигает линию планируемых расходов и способствует росту равновесного выпуска, уменьшение же сопровождается спадом занятости и равновесного выпуска.

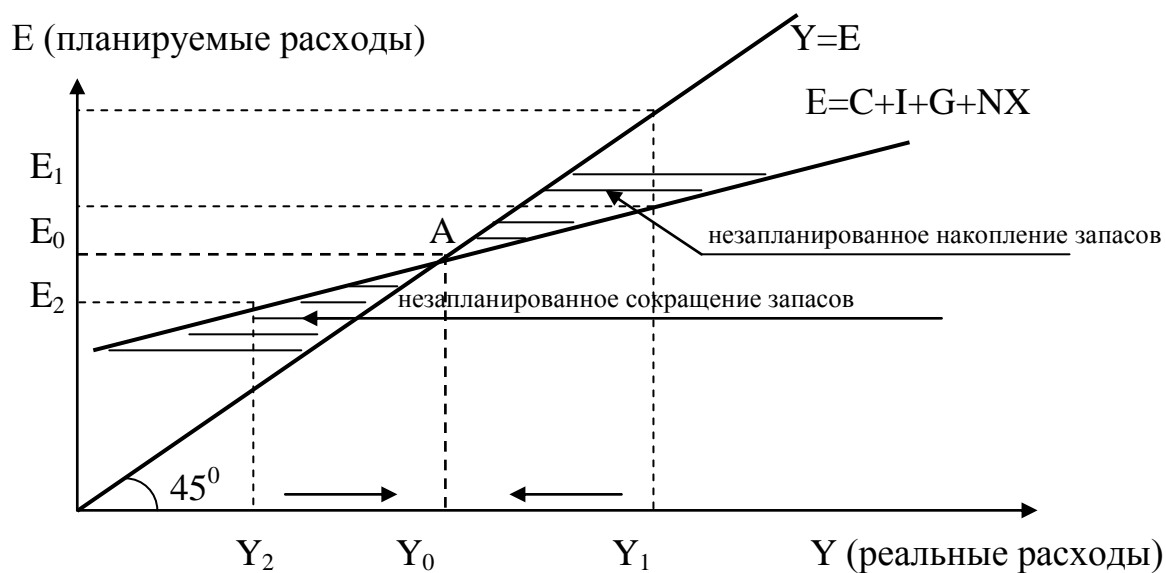


Рисунок 11 - «Крест Кейнса»

Обратите внимание, что приращение любого компонента автономных расходов вызывает несколько большее приращение совокупного дохода благодаря эффекту мультипликатора, который занимает одно из центральных мест в кейнсианской концепции.

Мультипликатор автономных расходов – это отношение изменения равновесного ВВП к изменению автономных расходов, вызванному любым их компонентом.

$$m = \Delta Y / \Delta A, \quad (14)$$

где ΔY – изменение равновесного ВВП;

ΔA – изменение автономных расходов, независимо от динамики Y , $\Delta A = \Delta (a + I + G + X_n)$

Мультипликатор показывает во сколько раз суммарный прирост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов. Однократное изменение любого компонента автономных расходов порождает многократное изменение ВВП. Если, например, автономное потребление увеличивается на определенную величину, то это означает рост совокупных расходов и дохода на ту же величину, что, в свою очередь вызывает вторичный рост потребления (из-за прироста дохода). Данный процесс продолжается до тех пор, пока прирост дохода полностью не будет направлен на сбережения.

4.4 Вопросы и задания для самопроверки

1. Перечислите допущения, на которые опирается классическая теория макроэкономического равновесия. Объясните их.
2. В чем отличие кейнсианской теории макроэкономического равновесия от классической?
3. Согласны ли вы с точкой зрения, что кейнсианской теории смогла потеснить классическую теорию?
4. Сформулируйте и объясните закон Ж.Б. Сэя.
5. Опирался ли в своей теории Дж. М. Кейнс на закон Ж.Б. Сэя?
6. Назовите факторы, которые оказывают влияние на потребление и сбережения в кейнсианской теории, но не связаны с располагаемым доходом?
7. Как формируется спрос на инвестиции в кейнсианской теории?
8. Согласны ли вы с «основным психологическим законом» Дж. М. Кейнса? Аргументируйте свой ответ.

9. В каком направлении должен измениться личный располагаемый доход, чтобы предельная склонность к сбережению, в соответствии с психологическим законом Кейнса, уменьшилась?

10. Поясните на примере действие мультипликатора автономных расходов?

11. Можно ли сказать, что при уменьшении инвестиций работает эффект мультипликатора?

12. Можно ли рассчитать среднюю склонность к сбережению, если известно, что дохода домашних хозяйств за год вырос на 1000 условных единиц, а сбережения увеличились на 200 единиц?

13. Рассчитайте величину мультипликатора автономных расходов, если домашние хозяйства 25% от своего располагаемого дохода переводят на сберегательные счета в банковском секторе.

14. Предположим, что государство планирует направить дополнительно 100 млрд. рублей на национальный проект «Качественные дороги». Какого прироста ВВП следует ожидать в этом случае, если домашние хозяйства 80% от располагаемого дохода направляют на потребление?

15. Основы кейнсианской концепции макроэкономического регулирования были сформулированы в 30-е годы XX века. Можно ли опираться на рекомендации представителей данной школы при разработке текущей экономической политики в России?

Темы эссе:

1. Основной психологический закон Дж. М. Кейнса и его проявление в трансформационной экономике.

2. Качество жизни зависит от общества, которое нас окружает.

3. Жадность – это шаг к бедности.

4. Мой принцип: «Потребляя богатеть».

5. Экономическая культура и текущее потребление: мировой опыт и российская практика.

6. Разумное потребление как долгосрочный тренд.

7. «Хроническая тенденция к неполной занятости, характерная для современного общества, имеет свои корни в недопотреблении...» (Дж. М. Кейнс)

8. Рекомендации Дж. М. Кенса по восстановлению экономики США: применимы ли они для российской экономики?

9. «Предпринимательский риск» и классическая модель макроэкономического равновесия: совместимы ли понятия?

10. Ожидания и процентная ставка: что важнее при принятии инвестиционных решений?

11. Предприниматели и домашние хозяйства: кто более рациональный макроэкономический экономический субъект?

4.5 Рекомендуемая литература

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Синергия, 2013. – 560 с.: ил. – (Университетская серия). – Прил.: С. 525–556. – Библиогр.: С. 557–559 и в конце гл. – ISBN 978-5-4257-0128-2.

2. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405–440. – ISBN 978-5-459-00303-1.

3. Макроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. С.Ф. Серегиной; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с.: ил. – (Бакалавр. Углубленный курс). – Библиогр. в конце гл. – Слов. экон. терминов: С. 494–521. – ISBN 978-5-9916-2115-1.

4. Экономическая теория: учеб. для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевич. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 557 с. – (Учебник для вузов). – Глоссарий: С. 513–556. – ISBN 978-5-388-00457-4.

5 Цикличность экономического развития

5.1 Понятие, фазы экономического цикла и их характеристика

Цикличность экономического развития – это одна из самых сложных и дискуссионных макроэкономических проблем. В самом общем виде экономический цикл – это следствие шоковых ситуаций и нарушения равновесия, поражающих экономику в разные периоды и имеющих последствия устойчивые во времени.

В литературе по макроэкономике можно встретить разные определения экономического цикла, которые не противоречат друг другу (можно сказать, что дополняют). Экономический цикл – это периодические колебания деловой активности, выраженные в изменении уровня занятости, производства, инфляции. Экономический цикл – это периодически наступающее расширение (подъем) и сокращение (спад) реального объема производства на фоне среднего экономического роста. Под циклом понимают непрерывное колебание экономики, когда рост сменяется спадом, происходит чередование преимущественно экстенсивного (фаза подъема) и преимущественно интенсивного (фаза кризиса) типов экономического роста.

На каком бы определении экономического цикла мы не остановились, все экономисты единодушно признают, что эпицентром циклического движения выступает экономический кризис. Важно обратить внимание на то, что он играет двойственную роль: с одной стороны, во время кризиса обозначается предел роста экономики, с другой стороны, зарождается и импульс роста. Кризис выполняет не только saniрующую, но и стимулирующую функцию, давая начало преимущественно интенсивному типу экономического роста, следовательно, служит элементом саморегулирования рыночной экономики. Период, отделяющий один кризис от другого, К.Маркс назвал промышленным циклом.

Как показывает практика, отдельные экономические циклы отличаются друг от друга по продолжительности и интенсивности (поэтому пиковые точки могут возникать на разных уровнях по отношению к линии тренда), но каждый из них проходит одни и те же фазы. Чаще всего выделяют четыре фазы (рисунок 12):

- кризис (a-b); депрессия (b-c); оживление (c-d); подъем (d-e) (по К.Марксу)
- спад (рецессия); депрессия; оживление; бум (современные западные теории).

Современные экономисты нередко объединяют фазы цикла в две волны: повышательную и понижательную. Циклические колебания, носящие периодический характер, следует отличать от тренда. Последний выступает отражением долговременной тенденции экономического развития. Это отличие можно представить графически, где циклические колебания показаны волнообразной сплошной линией, а тренд (позитивный) – прямой пунктирной линией (рисунок 12).

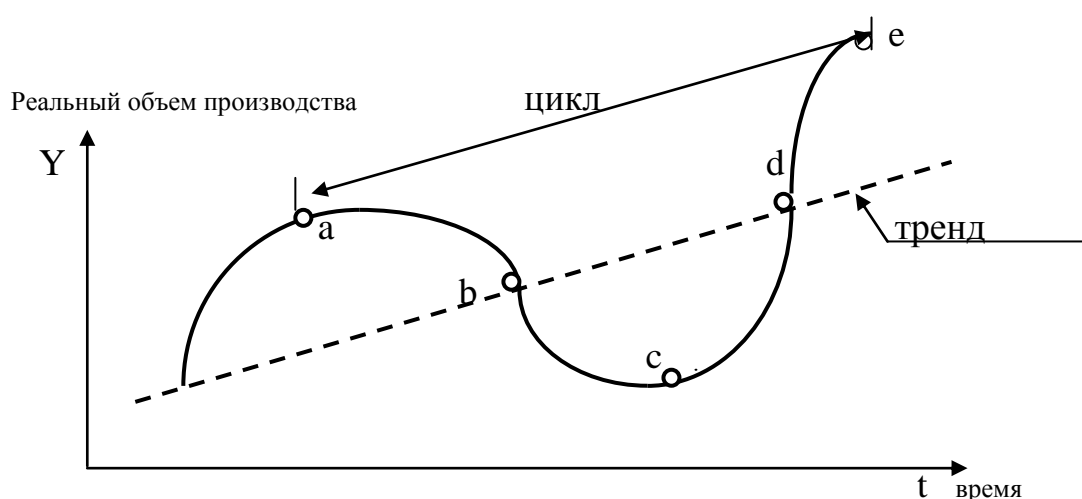


Рисунок 12 - Циклические колебания и тренд

Чтобы описать состояние экономики на разных фазах цикла, используются соответствующие параметры, которые можно классифицировать, исходя из разных критериев (таблица 6). Зная, что цикл состоит из четырех фаз (кризиса, депрессии, оживления и подъема), опишите каждую из них, используя эти параметры. Например, при кризисе резко замедляется увеличительная динамика проциклических параметров и наблюдается повышательная динамика контрциклических параметров. Так, во время кризиса наблюдается перепроизводство товаров, влекущее за собой резкое падение цен и рост запасов нереализованной продукции; сокращаются затраты на оборудование и строительство; производственные мощности используются частично, растёт безработица, снижается заработная плата, обостряется конкурентная борьба, что

вызывает массовое банкротство предприятий.

Таблица 6 – Параметры, характеризующие фазы цикла

Критерии классификации параметров цикла	Параметры	Характеристика параметров
по изменению в ходе цикла	проциклические	значения в фазе подъема увеличивается, а в фазе спада уменьшается (совокупный выпуск продукции, загрузка производственных мощностей, агрегаты денежной массы, краткосрочные ставки процента, общий уровень цен, прибыль корпораций)
	контрциклические	значение во время спада увеличивается, во время подъема уменьшается (уровень безработицы, число банкротств, размеры производственных запасов готовой продукции)
	ациклические	динамика которых не обнаруживает связи с фазами экономического цикла (величина экспорта)
по синхронизации с циклом	опережающие	достигают максимума или минимума своих значений перед экономическим пиком или по достижении; то есть это параметры, которые как бы «бегут впереди» поворотных точек цикла и сигнализируют о наступлении очередной фазы цикла с опережением (цены на акции, средняя продолжительность рабочей недели, число первичных обращений за пособием по безработице, объем заказов на потребительские товары, разрешения на новое строительство)
	запаздывающие	достигают максимума или минимума своих значений после пика активности, то есть сигнализируют о наступлении очередной фазы цикла с опозданием (зарботная плата, уровень безработицы)
	соответствующие (или совпадающие)	в динамике достигают максимума одновременно с пиком деловой активности и минимума – одновременно с низшей точкой деловой активности (объем ВВП, изменение уровня инфляции, личные располагаемые доходы населения)

Депрессия (глубокий спад) – характерна массовая безработица, низкий уровень заработной платы, производство «топчется на месте» (экономика уже не падает, но еще и не растет), устанавливается низкий уровень процента в банковском секторе, из-за торможения производства постепенно ликвидируются товарные запасы. Без государства выход из депрессии затруднен.

Оживление – это низшая точка уровней проциклических параметров и высшая

точка контрциклических параметров: начало массового обновления основного капитала, внедрение высокопроизводительного оборудования, сокращение безработицы и некоторое повышение заработной платы, что повышает спрос, прежде всего, на предметы потребления.

Подъем характеризуется значительным повышением цен, ростом уровня производства и, как результат, увеличением прибыли компаний.

5.2 Теории экономических циклов

Более глубокое понимание вопроса предполагает изучение взглядов разных экономистов на причины цикличности. При этом следует помнить, что часто все причины, вызывающие циклические колебания, делят на две большие группы – внешние и внутренние. Соответственно, различают экзогенные и эндогенные теории экономического цикла. Экзогенные теории объясняют циклические колебания причинами, лежащими за пределами экономической системы, то есть неэкономическими факторами. Эндогенные теории объясняют циклические колебания причинами, лежащими внутри экономической системы, то есть экономическими факторами.

Следует подчеркнуть, что большой вклад в изучение природы цикличности капиталистической экономики внес К. Маркс. Причины цикличности капиталистического производства К. Маркс видел во внутренней природе капитализма, непосредственно в тех особых внешних формах, в которых проявляется основное противоречие данного способа производства, а именно, противоречие между общественным характером производства и частным присвоением его результатов. По мере накопления капитала, роста производительных сил происходит все большее обобществление производства: концентрация и централизация капитала, формирование индустриальных центров, крупных капиталистических предприятий; углубляется общественное разделение труда, расширяются экономические связи, как внешние, так и внутренние; продукт становится результатом труда многих миллионов работников, но его присвоение

остается частнокапиталистическим.

К внешним формам данного противоречия К. Маркс относил: противоречие между организацией, планомерностью производства на уровне отдельного предприятия и анархией в масштабах общества; противоречие между производством и потреблением как результатом общественного характера производства и частной формой присвоения общественного продукта.

Обратите внимание на то, что в марксистской концепции существует два варианта объяснения экономических кризисов. Первый – это теория недонакопления, основанная на законе снижающейся нормы прибыли (для капиталиста внедрение новой техники – это условие извлечения дополнительной прибыли, но одновременно это и фактор, вызывающий снижение средней нормы прибыли; капитал, подстегивая технический прогресс, ведет, в конечном счете, к подрыву стимулов, к его же – капиталу – дальнейшему накоплению), второй – теория недопотребления (кризис вызывается тем обстоятельством, что слишком большая часть текущего дохода сберегается и слишком незначительная его часть расходуется на потребительские товары; добровольные сбережения нарушают равновесие между производством и потреблением).

К. Маркс продолжительность цикла связывает, прежде всего, с научно-техническим прогрессом. Техническое обновление начинается с отраслей первого подразделения и сопровождается увеличением количества занятых, что, в свою очередь, увеличивает спрос на предметы потребления и вызывает, таким образом, оживление отраслей второго подразделения. Так как исходным толчком служит замена оборудования и технологий, то обновление основного капитала выступает материальной основой экономического цикла.

Западная экономическая наука к настоящему времени разработала целый ряд различных теорий, объясняющих причины экономических циклов и кризисов. Так, денежная теория (М. Фридмен, М. Ротбард) объясняет циклы экспансией (сжатием) денежной массы в обращении и, следовательно, банковского кредита. Теория нововведений (Й. Шумпетер, Э. Хансен) – использованием в производстве важных нововведений. Психологическая теория трактует цикл как следствие охватывающих

население пессимистических и оптимистических настроений. Теория недопотребления усматривает причину циклов в слишком большой доле дохода, идущей богатым и бережливым людям, по сравнению с тем, что может быть инвестировано. Теория политического делового цикла (В. Нордхаус), объясняет причины макроэкономических колебаний действиями правительства в области кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики. Теория солнечных пятен-погоды-урожая. Используя рекомендуемую литературу, рассмотрите указанные теории подробно.

При изучении проблемы циклического характера развития экономики необходимо остановиться на видах циклов, которые отличаются друг от друга по продолжительности и причинам. Например, циклы запасов (Китчена) – это краткосрочные колебания продолжительностью 2-4 года. Обусловлены жизненным циклом товара, вызываются колебаниями материальных и финансовых запасов предприятия. Циклы Жуглара или среднесрочные колебания, связаны с заменой оборудования, то есть с периодичностью обновления основного капитала. В основе этих циклов лежат изменения в объеме инвестиций. Обратите внимание на то, что продолжительность циклов Жуглара в XIX веке составляла 10-12 лет, в XX в. 7-12, конец XX в. – начало XXI в. – 5-7 лет. Подумайте, как можно объяснить данную динамику. Циклы Кузнеца (строительные) связаны с колебаниями объемов жилищного строительства и некоторых видов производственных сооружений. Их продолжительность составляет в среднем 20 лет. Циклы Кондратьева – это колебания деловой активности с периодом 40-60 лет. Важно подчеркнуть, что они связаны с изменениями технологической базы экономики, например, конец XVIII века – это промышленная революция, железнодорожное строительство; 1914 год – использование электричества; 60-е годы XX в. – развитие автомобилестроения; начало XXI в. – технологии генной инженерии и компьютерные технологии.

Так как любой цикл содержит в себе элемент неравновесия, то государству делегируется функция по разработке и реализации стабилизационной политики, содержание которой будет раскрыто в параграфе 5.3.

5.3 Государственная стабилизационная политика

Стабилизационная политика государства – это комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на поддержание экономики на уровне полной занятости или потенциального выпуска.

Необходимо подчеркнуть, что способов государственного вмешательства в экономику в условиях макроэкономической нестабильности множество. Однако общие принципы воздействия на уровень деловой активности сводятся к следующим положениям:

- в условиях спада правительство должно проводить стимулирующую макроэкономическую политику, стремясь расширить совокупный спрос,
- в условиях подъема – сдерживающую политику, ограничивая рост компонентов совокупного спроса.

Обратите внимание на то, что в государственной политике воздействия на циклическое движение возможно использование эффекта мультипликатора и принципа акселератора.

Необходимо напомнить, что концепция мультипликатора показывает зависимость роста реального ВВП от первоначальных инвестиций (получаемая при этом величина зависит от устойчивости доли потребления в росте ВВП).

Эффект акселератора (ускорения) отражает связь между изменениями реального ВВП и производными инвестициями. Изменение в объемах продаж готовой продукции повлечет за собой и необходимость дополнительных инвестиций в основной капитал. Увеличение или сокращение объема продаж сопровождается большим ростом или большим сокращением величины чистых инвестиций.

Акселератор (v) – это коэффициент, на который необходимо умножить изменение объема продаж, чтобы получить величину чистых инвестиций.

Акселератор – это отношение инвестиций периода t к изменению потребительского спроса или национального дохода в предшествующие годы.

$$V = I_t / Y_{t-1} - Y_{t-2} \quad (15)$$

где V – акселератор;

I_t – чистые инвестиции в период t -года, когда они были осуществлены;

Y_{t-1} , Y_{t-2} – потребительский спрос, национальный доход или реальный ВВП в предшествующие годы.

Таким образом, концепция акселератора демонстрирует обратную зависимость между приростом ВВП и последующим увеличением инвестиций. В результате роста ВВП появляются дополнительные инвестиции, объем которых зависит от размера акселератора. Последние, присоединяясь к первоначальным капиталовложениям, снова порождают эффект мультипликатора, стимулируя очередной рост ВВП. Экономическое развитие идет по нарастающей. Но так как рост потребления постепенно замедляется, происходит затухание механизма мультипликатора-акселератора, что означает разворот от роста производства к его падению.

Чтобы избежать экономических потрясений, важно добиться плавности такого поворота, а для этого необходима целенаправленная политика государства в области налогообложения, бюджета, кредита. Например, повышая или понижая ставки налога на прибыль государство сдерживает или стимулирует деловую активность в определенных сферах экономики. Используя систему льгот, оно осуществляет целенаправленное воздействие на конкретные группы предприятий. Так, если в процессе производства используются прогрессивные технологические и организационно-экономические мероприятия (обновление производственной базы на основе новой техники; внедрение наукоемких производственных технологий; расширение выпуска продукции, которая пользуется повышенным спросом; увеличение экспортных поставок), то налоговая ставка снижается в соответствии с предусмотренной в законодательных актах шкалой, и наоборот.

Важно понимать, что финансирование за счет бюджета крупных национальных программ создает общие комфортные условия для развития бизнеса.

Можно напомнить, что в 60-е годы в США крупномасштабная программа дорожного строительства дала толчок развитию сопряжённых с ним отраслей – автомобилестроения, металлургии, машиностроения.

Также не стоит забывать, что увеличение государственных расходов может обернуться эффектом вытеснения частных инвестиций: для вмешательства в экономику государство вынуждено стать заемщиком на финансовом рынке, то есть вместе с банковским сектором оно включается в конкурентную борьбу за свободные денежные средства субъектов экономики, что может привести к росту процентных ставок, следовательно, более «дорогие» деньги в последующем с большой вероятностью приведут к снижению инвестиционной активности частного сектора.

Обратите внимание на то, что сокращение госрасходов уменьшает совокупный спрос и снижает деловую активность. В некоторых случаях, чтобы избежать глубокого кризиса, правительство может спровоцировать его наступление раньше времени. Такой «искусственный» кризис будет менее глубоким и менее продолжительным.

Государство воздействует на пропорции общественного воспроизводства и путем контроля над ценами в жизненно важных отраслях экономики (например, в газовой и электроэнергетической).

Следует подчеркнуть, что в развитой рыночной экономике кроме перечисленного, кризисы перепроизводства сглаживаются с помощью:

а) отлаженной системы маркетинга, позволяющей получить информацию о состоянии и тенденциях изменения спроса на продукцию фирм и прогнозирование его динамики в будущем;

б) долгосрочного стратегического планирования хозяйственной деятельности предприятий;

в) повсеместного перехода на длительные контракты между поставщиками и потребителями (главный принцип современного рынка: потенциальный производитель сначала находит покупателя продукции, которую он в принципе может произвести, и лишь затем запускает производственный процесс; подобная схема диаметрально противоположна рынку-ярмарке, где сначала производится

продукция, и лишь затем начинается поиск покупателя);

г) увеличение доли сферы услуг в структуре ВВП (в отличие от товаров услуги невозможно перепроизвести, поскольку многие из них лишены материальной формы существования, и процессы их производства и потребления неразделимы во времени).

5.4 Вопросы и задания для самопроверки

1. Можно ли сказать, что «макроэкономическая нестабильность» и «циклическость развития» – это взаимоувязанные понятия рыночной экономики?

2. Поясните, в чем разница таких экономических понятий, как «тренд развития» и «циклические колебания»?

3. Назовите экономические школы и их представителей, которые обращали свой исследовательский интерес к проблеме циклических колебаний?

4. Проведите сравнительный анализ среднесрочных и долгосрочных циклов?

5. «Длинные волны» Кондратьева: причины их возникновения и значение теории?

6. Перечислите и охарактеризуйте фазы экономического цикла.

7. Опишите, используя соответствующие параметры, состояние экономики в самой высокой точке цикла?

8. Опишите, используя соответствующие параметры, состояние экономики в фазе спада?

9. Можете ли вы аргументированно доказать, что в фазе подъема устойчиво повышается уровень экономической активности?

10. Согласны ли вы с тем, что в период экономического спада происходит уменьшение объема социальных выплат?

11. Опишите роль кризиса в экономике?

12. Какие параметры, характеризующие состояние экономики, и почему вы бы отнесли к проциклическим, контрциклическим, ациклическим параметрами?

13. Какие из опережающих параметров и почему должны принимать во

внимание домашние хозяйства при разработке модели поведения?

14. Что из указанного и почему нельзя отнести к проциклическому параметру: запасы промежуточной продукции, которые компании не могут реализовать на рынке; заявки на рекламу новой продукции; уровень безработицы; число банкротств предприятий.

15. Объясните, как изменяется объем производства и количество занятых на предприятиях, производящих товары относительно эластичного спроса, в условиях рецессии?

16. Используя соответствующие параметры, определите в какой фазе цикла находится российская экономика.

17. Как вы считаете, в фазе подъема государство должно повышать (понижать) налоговые ставки и увеличивать (уменьшать) государственные расходы; проводить жесткую (мягкую) денежно-кредитную политику? Обоснуйте ответ.

Темы эссе:

1. «Экспансия усиливается процессом акселерации, включающим процесс развертывания мультипликатора» (Э. Хансен).

2. «Достижение подъема экономики: любой успех имеет свою цену и определенные негативные последствия» (Ф. Цхурбаева).

3. Современные экономические циклы: особенности и угрозы.

4. Эволюция антициклической политики государства.

5. Взаимосвязь темпа инфляции и фаз экономического цикла.

6. Влияние фаз экономического цикла на функционирование реального сектора экономики.

7. Влияние фаз экономического цикла на функционирование монетарного сектора экономики.

8. Рост доли сферы услуг как условие сглаживания циклического характера современной рыночной экономики.

5.5 Рекомендуемая литература

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Ин-т переподгот. повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Синергия, 2013. – 560 с.: ил. – (Университетская серия). – Прил.: С. 525–556. – Библиогр.: С. 557–559 и в конце гл. – ISBN 978-5-4257-0128-2.
2. Бугаян, И.Р. Современная макроэкономика: учеб. для студентов вузов / И. Р. Бугаян, И.П. Маличенко, Ю.А. Корчагин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 510 с.: ил. – (Высшее образование). – Библиогр.: С. 507–509. – ISBN 978-5-222-13050-6.
3. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405–440. – ISBN 978-5-459-00303-1.
4. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 224 с.: ил. – (Вопрос – ответ) – ISBN 978-5-003065-4.
5. Длинные волны: научно-технический прогресс и социальное развитие / С.Ю. Глазьев, Г.И. Микерин, П.Н. Тесля и др. Новосибирск: Наука. 1991. – 156 с.
6. Ивашковский, С.Н. Макроэкономика: учебник / С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2002. – 472 с. – ISBN 5-7749-0178-5.
7. Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 464 с. – Библиогр. в конце гл. – Прил.: С. 415–458. – ISBN 978-5-238-01524-8.
8. Макроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. С.Ф. Серегиной; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с.: ил. – (Бакалавр. Углубленный курс). – Библиогр. в конце гл. – Слов. экон. терминов: С. 494–521. – ISBN 978-5-9916-2115-1.

6 Безработица как форма проявления макроэкономической нестабильности

6.1 Понятие, причины и типы безработицы

В экономической науке сложилось отношение к безработице и инфляции не просто как к формам проявления макроэкономической нестабильности, а как к двум наиболее часто встречающимся (или даже неизбежным) болезням рыночной экономики. В данной главе мы остановимся на безработице, которая, в свою очередь, представляет собой одну из проблем занятости. Сама теория занятости прошла долгий путь эволюции, что нашло отражение в многообразии теоретических взглядов (например, индивидуальный подход к занятости сформировался в рамках неоклассического, кейнсианского, монетаристского, институционально-социологического направлений экономической мысли).

Для того чтобы раскрыть проблему безработицы, выявить ее последствия как для экономики в целом, так и для каждого макроэкономического субъекта, необходимо раскрыть содержание данного понятия. Прежде всего, под безработицей следует понимать сложное, многоаспектное, социально-экономическое явление при котором трудовой фактор используется неполностью, нарушается право человека на труд, а на государство ложится дополнительная финансовая нагрузка, вызванная необходимостью материальной поддержки той части рабочей силы, которая не обеспечена рабочим местом. Существует еще одно определение безработицы – это ситуация на рынке (в экономике), когда спрос на труд меньше его предложения. Важно помнить, что официально безработным будет считаться тот человек, который не только не имеет работы в определённый момент времени, но и предпринимает попытки ее найти, а также готов приступить к работе в данный момент времени и зарегистрирован на бирже труда (например, в российской экономике данный институт получил следующее название - «Центр занятости населения»).

Для оценки безработицы чаще всего используются два показателя:

– уровень безработицы

$$U = U/L = U / (E+U) \quad (16)$$

где U – число безработных в стране,
 E – число людей, которые имеют работу,
 L – общее число рабочей силы.

– продолжительность безработицы (это промежуток времени, в течение которого человек не имеет работы).

Как вы уже знаете, в рыночной экономике не может быть занято 100% рабочей силы. «Полная занятость» означает вовлечение в процесс производства товаров и услуг примерно 95% трудоспособного населения. В таком случае 5% - это естественный уровень безработицы.

Чтобы успешно бороться с любой проблемой, необходимо понимать ее причины. Поэтому далее остановимся на причинах безработицы, которые и определяют ее типы. К наиболее часто встречающимся причинам безработицы можно отнести следующие:

- перманентное пребывание рынка труда в движении (например, сокращение штатов в результате банкротства компании; выход на рынок выпускников учебных заведений; смена места жительства работником; добровольный уход работника с прежнего места работы в результате отсутствия возможностей карьерного роста или «профессионального выгорания»);

- высокое пособие по безработице относительно потребностей, сформированных у рабочей силы, что снижает стимулы к работе;

- структурные изменения в экономике (например, в результате действия эффекта Баумоля: рост производительности труда в промышленности приводит к высвобождению рабочей силы в данном секторе экономики);

- несоответствие спроса на рабочую силу ее предложению (одна из ситуаций: учебные заведения готовят специалистов без учета потребностей рынка труда);

- высокий уровень заработной платы по отношению к цене выпускаемой продукции (например, когда под давлением профсоюзов работодатель вынужден

повысить заработную плату, но предельный продукт труда работника (отдача от него) остаётся неизменной, в результате работодатель вынужден сократить часть сотрудников);

- вытеснение труда капиталом под действием научно-технического прогресса (одна из подобных ситуаций – замена юристов искусственным интеллектом);

- наличие монополии на рынке труда (монопсонист – это, как правило, градообразующее предприятие, которое выступает единственным (или наиболее крупным) покупателем рабочей силы; находясь в привилегированном положении, компания-монопсония нанимает рабочей силы меньше и устанавливает заработную плату ниже, чем это было бы в условиях конкуренции на рынке труда);

- низкий спрос на продукцию отечественных компаний (например, в результате переключения спроса на более качественные иностранные товары; снижения доходов населения).

Основные типы безработицы описаны в таблице 7.

Таблица 7 – Типы безработицы и их характеристика.

Тип безработицы	Основные черты
Фрикционная	К ней относятся безработные: покинувшие прежнее место работы, находящиеся в процессе движения, переходящие на новое место; потерявшие работу из-за увольнения; потерявшие сезонную работу; впервые пришедшие на рынок труда. Главным признаком данного типа безработицы является довольно низкая продолжительность.
Структурная	Вызвана изменениями структуры потребительского спроса, технологий производства (рабочая сила реагирует медленно, и ее структура не отвечает структуре рабочих мест). Структурная безработица является более продолжительной по сравнению с фрикционной безработицей, так как требует либо повышения квалификации, либо получения новой профессии.
Циклическая (конъюнктурная)	Вызвана спадом экономического цикла, который характеризуется сокращением совокупных расходов, то есть уменьшением спроса, следовательно, сокращением числа рабочих мест. Впервые была выделена Дж. Кейнсом.

Сумма уровней фрикционной и структурной безработицы представляет собой «естественный уровень безработицы» (данная формулировка принадлежит М. Фридмену и Э. Фелпсу). Обратите внимание, что естественная безработица возникает при сбалансированном рынке труда, то есть когда число рабочих мест

равно числу ищущих работу. Поэтому считается, что естественный уровень безработицы – это уровень безработицы при полной занятости, обеспечивающий объем производства, равный потенциально возможному. Величина естественного уровня безработицы будет иметь страновые различия. Это объясняется тем, что на нее оказывает влияние ряд факторов: политика государства в сфере социальной поддержки населения; психологические установки населения, характеризующие склонность к занятости (национальные, региональные, институциональные); активность профсоюзов; демографическая структура рабочей силы и ее динамика.

Можно констатировать, что естественная норма безработицы соответствует ситуации макроэкономического равновесия и рассчитывается по формуле:

$$U^* = F^* / R \quad (17)$$

где U^* - естественная норма безработицы;
 F^* - безработные, для которых имеются рабочие места;
 R – экономически активное населения.

Если текущая безработица превышает её естественную норму, то такая безработица называется вынужденной, которая нередко принимает скрытые формы (например, работающие неполный рабочий день или неполную рабочую неделю официально безработными не считаются).

Далее целесообразно изучить последствия или издержки безработицы, а также возможные методы борьбы с ней.

6.2 Последствия безработицы и методы борьбы с ней

Когда говорят об издержках безработицы, то чаще всего делят их на две группы: экономические и неэкономические. С экономической точки зрения самым серьезным ее последствием следует считать снижение реального объема производства или отставание фактического объема ВВП от потенциально возможного (который достигим только в условиях полной занятости). Логично

заключить, что чем выше уровень безработицы, тем больше потери ВВП и наоборот. Данная зависимость в макроэкономике отражена в законе Оукена, согласно которому, если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то отставание ВВП составляет 2-3%. Ниже представлена формула, отражающая описываемые в законе зависимости.

$$\frac{Y^* - Y}{Y} = b \times (U - U^*) \quad (18)$$

где Y – фактический объем производства;

Y^* – потенциальный объем производства в условиях полной занятости;

b – параметр Оукена;

U – фактический уровень безработицы;

U^* – естественный уровень безработицы.

Кроме отставания фактического ВВП, циклическая безработица сопровождается снижением доходов населения, падением совокупного спроса, что приводит к дальнейшему углублению спада. Следствием падения доходов населения становится и сокращение реальных сбережений. Как известно, сбережения домашних хозяйств – это источник инвестиций, поэтому в условиях уменьшения сбережений в том же направлении изменяются и инвестиции (далее и прибыли компаний), в результате, сокращаются налоговые поступления в бюджет, что усложняет для государства задачу выполнения возложенных на него обществом функций. Так как в условиях безработицы занятая часть рабочей силы и незанятая оказываются в разных финансовых условиях, то наблюдается углубление дифференциации населения по доходам.

Среди неэкономических издержек безработицы чаще всего называют следующие: потерю квалификации, самоуважения, упадок моральных устоев, рост социального пессимизма, рост психологической напряженности в обществе, увеличение всплесков социальной активности (забастовки, митинги, массовые выступления).

Следует подчеркнуть, что необходимость и возможности государственного регулирования безработицы классики и кейнсианцы оценивают по-разному. Если

классики считали, что рынок труда в долгосрочном периоде будет сам стремиться к уровню полной занятости без помощи государства за счет действия рыночных сил, то есть он способен к саморегулированию, то сторонники кейнсианского подхода опираются на концепцию гистерезиса безработицы (гистерезис – это сохраняющиеся длительное время последствия макроэкономических мероприятий, или невозврат к естественному уровню). Кейнсианцы выступают за активное вмешательство государства, отвергая гипотезу естественного уровня безработицы: действительно после спада наступает период оживления, следовательно, создаются условия для возврата к отправной точке, но этого может и не произойти, так как за время спада рабочая сила могла измениться качественно, поэтому безработица и не возвращается к исходному уровню. Представители кейнсианской школы выступали за регулирование государством безработицы опосредованно, через стимулирование совокупного спроса, что и обеспечит создание новых рабочих мест.

Отметим, что в настоящее время в арсенале правительства, как правило, существует три вида политики, позволяющей в той или иной степени сгладить проблему безработицы (решить ее полностью невозможно): социальная политика; макроэкономическая политика; политика в области занятости.

Цель социальной политики состоит в том, чтобы облегчить последствия потери рабочего места для безработных. Для этого разрабатываются разнообразные социальные программы, например, выплаты пособий по безработице. При этом важно понимать, что социальное обеспечение должно соответствовать следующим принципам: помощь должна оказываться только тем, кто в ней действительно нуждается, то есть быть персонифицированной; социальные программы должны способствовать проведению необходимых изменений в экономике, а не препятствовать им.

Макроэкономическая политика предполагает использование денежных и бюджетно-налоговых мероприятий для сокращения безработицы. Например, целевые субсидии и кредиты предприятиям для расширения производства, что должно способствовать созданию дополнительных рабочих мест или сохранению существующих.

Политика в области занятости включает в себя: организацию службы информации, предоставляющей безработным сведения об имеющихся вакансиях; разработку программ по переквалификации для регулирования предложения и спроса на рынке рабочей силы; выплату «подъемных» тем, кто желает переехать в районы, где существует возможность трудоустройства (например, в российской экономике разработана и реализуется программа «Дальневосточный гектар»).

6.3 Вопросы и задания для самопроверки

1. Раскройте содержание категории «безработица»? Назовите условия, при которых человек, не имеющий работы на данный момент времени, может считаться безработным.

2. Как вы считаете, к какой категории относится человек, который в настоящее время не имеет работы, но надеется ее получить в ближайшее время: занятых, безработных, не входит в состав экономически активного населения, рассматривается как частично занятый?

3. Назовите показатели безработицы?

4. Какие основные типы безработицы вы знаете и в чем их особенность?

5. Можете ли вы объяснить, почему в академической литературе по макроэкономике утверждается, что фрикционная безработица положительно сказывается на экономике?

6. Согласны ли вы с тем, что в перечисленных далее ситуациях, можно ожидать роста фрикционной безработицы: банкротство компаний на отечественном рынке; экономист покидает данную работу для её поиска в сфере услуг; женщина принимает решение о переходе в статус домашней хозяйки.

7. В какой из приведённых ниже ситуаций, человека, потерявшего работу, можно включить в группу структурных безработных: консультанта в банке заменяют искусственным интеллектом; бухгалтер в небольшой компании теряет работу в результате шока предложения; специалист по горнолыжному туризму теряет работу летом; экономист добровольно увольняется, так как переезжает в

другой регион страны?

8. Что из перечисленного можно отнести к правильным утверждениям: конъюнктурная безработица не взаимосвязана с изменением совокупных расходов в экономике; структурная безработица относится к краткосрочной безработице; сезонная безработица не учитывается при расчете уровня безработицы; фрикционная безработица не включает тех, кто осознанно уволился с предыдущей работы по причине неудовлетворенности заработной платой.

9. Как соотносятся между собой такие понятия, как «занятость» и «безработица»? Что такое естественный уровень безработицы?

10. Согласны ли вы с тем, что величина естественного уровня безработицы будет отличаться в разных странах? Чем это можно объяснить?

11. Выберите только правильные высказывания: доля фрикционной безработицы в общем уровне безработицы всегда постоянна; естественный уровень безработицы сокращается при увеличении молодежи в структуре экономически активного населения; естественный уровень безработицы растет в условиях расширения социальных программ по поддержке безработных; естественный уровень безработицы повышается при создании системы переподготовки?

12. В каких из перечисленных ситуаций естественный уровень безработицы не будет увеличиваться: снижается продолжительность выплат пособий по безработице; работодатели вводят стимулирующие выплаты, величина которых зависит от стажа работы на предприятии; вводятся дополнительные бесплатные программы по переобучению; использование цифровых технологий расширяет зону поиска вакантных мест.

13. Условием равенства фактического ВВП потенциальному выступает равенство фрикционной и структурной безработицы. Согласны ли вы с утверждением.

14. Существуют ли неэкономические издержки безработицы?

15. Можете ли вы назвать закон, раскрывающий взаимосвязь ВВП и уровня безработицы?

Темы эссе:

1. Безработица как благо (с позиции каждого макроэкономического субъекта).
2. «Индустрия 4.0» и проблема безработицы.
3. Молодёжная безработица: правда или миф?
4. Эволюция политики занятости в отечественной экономике: правильно ли выбрано направление?

6.4 Рекомендуемая литература

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Синергия, 2013. – 560 с.: ил. – (Университетская серия). – Прил.: С. 525–556. – Библиогр.: С. 557–559 и в конце гл. – ISBN 978-5-4257-0128-2.
2. Бугаян, И.Р. Современная макроэкономика: учеб. для студентов вузов / И.Р. Бугаян, И.П. Маличенко, Ю.А. Корчагин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 510 с.: ил. – (Высшее образование). – Библиогр.: С. 507-509. - ISBN 978-5-222-13050-6.
3. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405–440. – ISBN 978-5-459-00303-1.
4. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 224 с.: ил. – (Вопрос – ответ) – ISBN 978-5-003065-4.
5. Макроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. С.Ф. Серегиной; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с.: ил. – (Бакалавр. Углубленный курс). – Библиогр. в конце гл. – Слов. экон. терминов: С. 494–521. – ISBN 978-5-9916-2115-1.

7 Инфляция как макроэкономическая проблема

7.1 Понятие, причины, виды и формы инфляции

Как было отмечено в предыдущей главе, еще одна макроэкономическая проблема – это инфляция. Она относится к числу тех, которые приводят к дестабилизации экономических отношений. Сам термин «инфляция» появился в период Гражданской войны с Северной Америке (1861-1865 гг.) и обозначал «вздутие» в условиях обращения бумажных денег.

Анализ многочисленных академических источников показывает, что в настоящее время сложилось два подхода к инфляции (таблица 8).

Таблица 8 – Подходы к инфляции и их характеристика.

Подход к инфляции	Критерий	Характеристика
воспроизводственный подход	Основные причины	диспропорции в процессе производства ; неверная экономическая политика
	Основная форма проявления	устойчивый общий рост цен и обесценение национальной валюты по отношению к товарам и иностранным валютам
	Социально- экономические последствия	перераспределение национального дохода и национального богатства в пользу монополистов, государства, теневой экономики за счет снижения реальных доходов населения; усиление имущественной дифференциации в обществе; подрыв движущих сил экономического развития
по проявлению в экономике	Основная форма проявления	повышение общего уровня цен в экономике
	Основные причины	переполнения каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота
	Социально- экономические последствия	обесценивание национальной валюты и рост цен

Важно обратить внимание на то, что первый подход отражает отношение к инфляции как к многофакторному (а не только монетарному) процессу, теоретически и практически расширяя второй подход. Обе точки зрения сходятся в том, что современная инфляция приняла устойчивый характер в виде перманентного, но умеренного снижения покупательной способности национальной

денежной единицы, в свою очередь это следует расценивать как результат эволюции экономической системы, как определенную плату за возросшие возможности в сфере производства и потребления.

Для измерения инфляции используется такой показатель, как уровень инфляции. Если инфляция носит открытый характер, то уровень инфляции измеряется темпом прироста уровня цен. На практике с этой целью чаще всего применяются индексы цен. Самый простой индекс рассчитывается как отношение цены фиксированного набора благ (корзины благ), измеренной в ценах одного периода, к цене этого же набора в ценах другого (базового) периода. Важно обратить ваше внимание на то, что уровень цен и индекс цен не тождественны друг другу. Если первый - это денежная оценка блага (или корзины благ) и он служит масштабом цен, то второй отображает изменение уровня цен только в том случае, если между двумя рассматриваемыми моментами времени относительные цены всех благ остались неизменными.

Следует иметь в виду, что в мировой практике чаще всего для оценки темпов инфляции используется годовой индекс потребительских цен (в формате «год к году» или «период к периоду»). Последний из них показывает насколько изменился уровень цен в текущем месяце по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (например, месячные индексы «март к марту», «май к маю» и т.д.).

Отметим, что не следует каждое повышение уровня цен рассматривать как инфляцию (так как покупательная способность денег может остаться прежней) или в условиях неизменного уровня цен считать состояние экономики безинфляционным. Последнее уточнение является важным, так как инфляция может носить и скрытый характер; в этом случае ее можно оценить только косвенно, например, путем сравнения качества товара в разные периоды времени или цен, установленных государством, и тех, которые сложились на данный товар на теневом рынке.

Как уже было отмечено выше, у экономистов к настоящему времени не сформировалось единого подхода к причинам инфляции, но изучение данного вопроса требует более подробного описания основных из них:

- 1) нарушение денежного обращения: если Центральный банк (ЦБ) выпустил в

обращение денег больше, чем это необходимо исходя из количества произведённых в стране благ (ЦБ может это сделать как осознанно, проводя политику по стимулированию совокупного спроса, так и непреднамеренно, например, в условиях значительной доли теневого сектора, что не позволяет ему точно определить объем ВВП, следовательно, и необходимое экономике количество денег);

2) дефицит государственного бюджета (превышение государственных расходов над доходами): государство может решить проблему дефицита разными способами, во-первых, путем секвестрования (уменьшения) расходов, что, как правило, не приводит к инфляции (последняя может наблюдаться в том случае, если сокращение государственных расходов каким-либо образом резко снижает совокупное предложение); во-вторых, занимая денежные средства (например, путем выпуска ценных бумаг как внутри экономики, так и за ее пределами), что приведет к инфляции в случае их использования с целью стимулирования совокупного спроса (как один из вариантов, если деньги направляются на увеличение доходов домашних хозяйств) и неготовности совокупного предложения отреагировать соответствующим образом; в-третьих, путем «включения печатного станка», последствия которого описаны в предыдущем пункте;

3) структурное несовершенство экономики: один случаев проявления структурных диспропорций – это более стремительное развитие финансового сектора экономики по отношению к реальному, в результате, занятые в первом секторе (получая высокие доходы) выступают только со стороны спроса, что приводит к соответствующему изменению уровня цен в экономике;

4) монополизация производства: как известно из курса микроэкономики, в условиях монополии цены выше, а объем производства меньше, чем в условиях совершенной конкуренции;

5) экономически неоправданное изменение налогов: например, повышение налогов в сфере производства сопровождается ростом издержек и, следовательно, снижением прибылей товаропроизводителей, которые вынуждены сократить производство или даже уйти с рынка, что при неизменном спросе обязательно отразится на уровне цен в экономике;

б) перенос инфляции через экспортно-импортные операции: например, если в реализуемых на отечественном рынке товарах значительную долю занимает импортируемая продукция или в национальном производстве используется ввозимое сырье (полуфабрикаты, комплектующие изделия), то при повышении их цен в стране-экспортере следует ожидать изменения цен и в стране-импортере.

Для более глубокого понимания вопроса необходимо рассмотреть виды инфляции, которые могут быть представлены с учетом разных критериев (таблица 9). Изучите материал по данной теме, используя рекомендуемые к данной главе источники, и определите последствия каждого вида инфляции для экономики.

Таблица 9 – Классификация инфляции

Критерий классификации	Виды инфляции
по темпам роста	умеренная (ползучая) – цены растут на 10% в год
	галопирующая – цены растут от 10 до 200% в год
	гиперинфляция – цены растут свыше 200% в год или на 50% на протяжении 3-х месяцев
учитывая соотношение роста цен, по различным товарным группам выделяют	сбалансированная инфляция – цены различных товарных групп относительно друг друга неизменны (или все макроэкономические показатели соответствуют изменению цен)
	несбалансированная инфляция – цены различных товарных групп изменяются в разных процентных соотношениях
по масштабам распространения	региональная
	национальная
	международная
по возможности государственного управления	управляемая
	неуправляемая
в зависимости от интенсивности государственного вмешательства в сферу товарно-денежных отношений	открытая
	подавленная, которая возникает тогда, когда государство не борется с причинами, породившими инфляцию, а пытается подавить формы ее проявления. Для этого применяется временное замораживание цен и доходов населения, устанавливаются верхние пределы их роста
по предсказуемости	ожидаемая, которая может быть спрогнозирована (например, резкое ослабление рубля)
	неожидаемая

Далее целесообразно перейти к открытой инфляции, основными формами появления которой выступают инфляция спроса и инфляция предложения (или инфляция издержек).

Причиной инфляции спроса является резкое увеличение совокупного спроса (AD) в условиях полной занятости ресурсов, а предпосылкой роста совокупных расходов – значительное расширение денежной массы. Другими словами, изменение уровня цен – это результат избыточного совокупного спроса при неэластичном предложении, так как все ресурсы экономики уже вовлечены в процесс производства. В академической литературе можно встретить следующее простое описание инфляции спроса: излишне много денег «охотится» за относительно небольшим количеством товаров в экономике. Учитывая, что совокупный спрос включает в себя несколько компонентов, то изменение каждого из них при указанных выше условиях может спровоцировать инфляцию спроса. Так, потребительская инфляция возникает в том случае, когда производство не может приспособиться за ростом доходов населения (например, в результате резкого увеличения социальных выплат). Инвестиционная инфляция наблюдается в условиях инвестиционного бума при фиксированном предложении инвестиционных товаров. Так называемая фискальная инфляция возникает в ситуации, когда государство с целью решения проблемы дефицита бюджета занимает деньги, стимулирует расходы в экономике, но производство не успевает подстроиться под новый спрос. Импортируемая инфляция возможна при фиксированном обменном курсе национальной валюты и превышении экспорта над импортом: в условиях притока иностранной валюты с целью поддержания курса национальной валюты Центральный Банк обязан покупать иностранную валюту, что приводит к росту количества денег на внутреннем рынке, следовательно, и повышению уровня цен.

Инфляция издержек объясняется ростом цен на факторы производства, что приводит к увеличению издержек на единицу продукции, сокращает прибыли производителей и, как следствие, подают объем производимой ими продукции. Ответной реакцией на сокращение предложения становится повышение уровня цен. Основные источники данной инфляции: повышение заработной платы, например, в результате активной позиции профсоюзов; рост цен на сырье, энергию, материалы, полуфабрикаты; повышение арендной платы, цены денег (процентной ставки).

Как показывает практика, рассматриваемые выше две формы проявления

открытой инфляции трудно отделимы одна от другой. Инфляция спроса будет раскручиваться до того момента, пока в экономике возможны излишние (по отношению к производству) совокупные расходы. Инфляция же издержек обладает внутренним свойством ограничивать себя самостоятельно, так как уменьшение объема производства в условиях роста издержек неизбежно порождает уменьшение спроса на ресурсы, следовательно, снижение цен на них, что в итоге не только положительно сказывается на издержках товаропроизводителей (следовательно, объеме прибыли и количестве компаний на рынке), но и останавливает рост общего уровня цен в экономике.

7.2 Последствия инфляции и методы борьбы с ней

В макроэкономике сложилось два основных противоположных подхода к вопросу о необходимости борьбы с инфляцией. Первый из них – это классический, согласно которому игнорировать инфляцию недопустимо, напротив, важна последовательная и по возможности быстрая антиинфляционная политика. Вторая точка зрения – кейнсианская, обосновывающая необходимость невысоких темпов роста уровня цен. Более подробно познакомиться с данными концепциями позволит рекомендуемая в конце данной главы литература.

Несмотря на несовпадение взглядов экономических школ, современное государство старается держать инфляцию под контролем, так как ее последствия как для экономики в целом, так и для каждого макроэкономического субъекта достаточно серьезны. Так, государство в условиях инфляции теряет возможность (в зависимости от темпов роста уровня цен в большей или меньшей степени) управлять экономикой страны в результате нарушения ценовых сигналов; оно вынуждено нести дополнительные расходы, вызванные необходимостью увеличения социальной поддержки населения. Неверная работа ценовых сигналов становится и проблемой для предпринимательского сектора, так как в таких условиях сложно правильно выстраивать ожидания в отношении перспектив (возможностей) работы компаний, что приводит к росту предпринимательского

риска; производители чаще сталкиваются с необходимостью выхода с рынка, так как сложно предугадать изменение цен на средства производства. Что касается домашних хозяйств, то последствия инфляции хорошо осознаваемы каждым из них – это, в первую очередь, обесценение доходов и сбережений, обострение проблемы неравенства доходов. Больше всего проигрывают те домашние хозяйства, которые получают фиксированные доходы, поэтому с целью минимизации потерь каждой семье целесообразно иметь как диверсифицированную структуру доходов, так и сбережений.

Однако, как нередко бывает в экономике, потери одного субъекта, оборачиваются выигрышем для другого. Например, если страна имеет относительно большой государственный долг, то в условиях инфляции происходит его обесценение, что и побуждает государство в некоторых случаях преднамеренно провоцировать повышение уровня цен в экономике.

Двойственная ситуация складывается в условиях инфляции и в отношении проблем занятости и экономического роста. С одной стороны, ползучая инфляция неизбежна в том случае, если в экономике наблюдается экономический рост в условиях полной занятости. Но галопирующая или гиперинфляция – это уже состояние экономики, при котором экономический рост, как правило, сменяется на рецессию, что неизбежно приводит к снижению занятости.

Серьёзные последствия инфляция оказывает и на курс национальной валюты. Изучите материал по данной теме, используя рекомендуемые источники, и попытайтесь раскрыть взаимосвязь изменения уровня цен, импорта, экспорта и курса национальной валюты.

Подчеркнем, что только понимание причин и последствий инфляции может обеспечить разработку и реализацию эффективной антиинфляционной политики, которая представляет собой совокупность мер и инструментов, направленных на регулирование инфляции.

В зависимости от поставленной цели, антиинфляционная политика может быть краткосрочной и долгосрочной. Первый ее тип направлен на быстрое преодоление несоответствия между AD и AS, а именно, на уменьшение совокупного

спроса и стимулирование совокупного предложения. В графической интерпретации в модели «AD-AS» это означает смещение кривой AD влево-вниз (что достигается, например, при помощи следующих действий: стимулирование спроса частного сектора на ценные бумаги; введение нормативов по объему использования накопленных средств, в условиях гиперинфляции даже их временное замораживание; повышение процентных ставок по вкладам; отказ от индексации доходов населения), а кривой AS вправо-вниз (самые быстрые способы – стимулирование импорта; продажа стратегических товарных запасов государства, способных удовлетворить спрос со стороны домашних хозяйств). Второй тип политики предполагает действия, которые позволят ликвидировать механизм развития инфляционных процессов в долгосрочном периоде – это укрепление рыночных институтов; переход к преимущественно безналичному денежному обращению; борьба с устойчивыми дефицитами бюджета.

Как показывает мировая практика, те страны, которые активно используют политику таргетирования инфляции (то есть определения ее обязательного целевого ориентира, достижение которого политика Центрального банка должна обеспечить в среднесрочном периоде) смогли одновременно решить две важные задачи – создать условия для экономического роста и поддерживать уровень инфляции на установленном значении. Важными условиями проведения данной политики выступает ее транспарентность и самостоятельность (свобода) Центрального банка. Положительное влияние на экономику режима таргетирования инфляции, прежде всего, связывают с тем, что если Центральный банк обеспечивает объявленный уровень инфляции, то это позволяет частному сектору правильно формировать свои ожидания, нивелирует проблему неопределенности в экономике, снижает риски, стимулирует инвестиции, укрепляет институт доверия, что в долгосрочном периоде обеспечивает работу «эффекта Пигу» (когда общество не заражено инфляционными ожиданиями, то при отклонении уровня цен в сторону повышения, экономические субъекты не реагируют на ситуацию увеличением спроса (стремлением материализовать накопленные денежные средства), что в результате приводит к возвращению цен к прежнему уровню). Отметим, что Центральный Банк РФ перешел

к режиму таргетирования инфляции в 2014 г.

7.3 Вопросы и задания для самопроверки

1. Дайте определение инфляции?
2. Назовите показатели инфляции.
3. Как называется процесс обратный инфляции?
4. Всегда ли повышение уровня цен следует рассматривать как инфляцию??
5. Какова на ваш взгляд роль инфляционных ожиданий в экономике?
6. По каким критериям можно классифицировать инфляцию?
7. Что понимают под скрытой инфляцией? Каковы ее последствия?
8. Что лежит в основе инфляции спроса и инфляции предложения?
9. Опишите механизм инфляционной спирали?
10. Что из перечисленного может отнести к причинам инфляции спроса: рост налога на добавленную стоимость, увеличение нереализованных товарно-материальных запасов фирм, повышение цен на энергоносители, увеличение предложения денег ЦБ.
11. Вспомните, какие функции выполняют деньги в современной экономике. Какие из них не работают в условиях инфляции? Обоснуйте свой ответ.
12. Назовите последствия инфляция для государства?
13. Назовите последствия инфляции для производителей?
14. Назовите последствия инфляции для домашних хозяйств?
15. Раскройте содержание понятия «антиинфляционная политика».
16. Опишите влияние галопирующей инфляция и гиперинфляции: на длительность заключаемых контрактов; на период открытия сберегательного счета в банковском секторе домашним хозяйством; на предпочтения предпринимательского сектора в отношении срока банковского кредита.
17. Обоснуйте, что из указанного является первичным в условиях инфляции спроса: повышение уровня цен или индексация социальных выплат населению?
18. На государственном уровне в текущем году было принято решение о

повышении минимальной ставки заработной платы, что привело к росту реальной заработной платы на 6 %; как в данных условиях должна была измениться ее номинальная величина, если темп роста цен составил 5,5%?

19. Дайте развернутый ответ на вопрос: как измениться уровень цен, если государство с целью решения проблемы дефицита бюджета занимает средства путем выпуска ценных бумаг у частного сектора.

20. Согласны ли вы, что инфляцию спроса можно ожидать в каждой из перечисленных ниже ситуаций: увеличение расходов на содержание национальной армии; активное участие государства в национальных проектах; повышение стипендий студентов; рост экспорта.

21. В каком из перечисленных случаев не стоит опасаться инфляции предложения: рост подоходного налога; рост ставки процента на денежном рынке; повышение минимального размера оплаты труда; подписание государством Парижского соглашения о содействии уменьшения нагрузки на окружающую среду.

Темы эссе:

1. Импортируемая инфляция: теория или реальная угроза для экономики России.
2. Инфляционные ожидания в отечественной экономике: причины и последствия.
3. Оправдано ли инфляционное таргетирование в российской экономике?
4. Невысокие темпы роста цен в экономике даже желательны, так как
5. Долгосрочная кривая Филлипса и политика Р.Никсона (37-го президента США): есть ли взаимосвязь?
6. Недоверие как фактор российской инфляции.
7. Инфляция и принятие инвестиционных решений.
8. Проблемы принятия решений домашними хозяйствами в условиях высокой инфляции.
9. Инфляция в условиях безналичного денежного обращения.
10. Инфляционный налог: теория или реальная практика?

11. Дефляция как проблема экономики.
12. Подавленная инфляция: положительные и отрицательные последствия.
13. Многообразие форм проявления подавленной инфляции в СССР.
14. Спекулятивные операции с капиталом как причина инфляции.

7.4 Рекомендуемая литература

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Т.А. Агапова, С. Ф. Серегина; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Синергия, 2013. – 560 с.: ил. – (Университетская серия). – Прил.: С. 525–556. – Библиогр.: С. 557–559 и в конце гл. – ISBN 978-5-4257-0128-2.

2. Абель, Э. Макроэкономика = Macroeconomics: учебник / Э. Абель, Б. Бернанке. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 763 с.: ил. – (Классика МВА). – Парал. тит. л. англ. – Прил. в конце гл. – ISBN 978-5-459-01020-6.

3. Бродский, Б.Е. Лекции по макроэкономике переходного периода: учеб. пособие для вузов / Б.Е. Бродский. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 224 с.: ил. – (Учебники Высшей школы экономики) – ISBN 5-7598-0233-X.

4. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405–440. – ISBN 978-5-459-00303-1.

5. Лукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие / Г.М. Лукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 224 с.: ил. – (Вопрос – ответ) – ISBN 978-5-003065-4.

6. Макроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. С.Ф. Серegiной; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с.: ил. – (Бакалавр. Углубленный курс). – Библиогр. в конце гл. – Слов. экон. терминов: С. 494–521. – ISBN 978-5-9916-2115-1.

8 Экономический рост

8.1 Понятие и цели экономического роста

Любой образованный человек в современном мире понимает, что что экономический рост – это макроэкономическая цель, которая касается каждого члена общества. По его динамике (изменению) судят о развитии национальных экономик, об уровне жизни населения, о том, насколько эффективно решается проблема ограниченности ресурсов.

Как правило, под экономическим ростом понимают долговременную тенденцию увеличения реального объема выпуска в экономике. Если факторы производства используются полностью и с наибольшей эффективностью, то реальный объем производства достигает своего максимального значения. Это так называемый потенциальный объем производства. Если производственные ресурсы используются недостаточно эффективно или не в полном объеме, то фактическое значение реального объема производства будет меньше потенциального.

Важно понимать различие между сущностью и формой проявления экономического роста. Сущность экономического роста состоит в разрешении и воспроизводстве на новом уровне основного противоречия экономики, хорошо известно еще из микроэкономики: между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей. Противоречие можно разрешить разными способами: расширяя потенциал экономики; используя более эффективно уже имеющиеся производственные возможности; развивая общественные потребности (прежде всего, через осознание иррациональных по характеру потребностей и их исключение из общей структуры потребностей, что требует оправленного уровня знаний, социальной ответственности, определенной гражданской позиции от каждого члена общества) или путем сочетания указанных способов. При этом на каждом новом этапе развития экономики и общества при расширении производственных возможностей не все потребности могут быть удовлетворены. Производственные ресурсы, структура и объем выпуска, как правило, не могут изменяться столь же быстро, как и структура потребностей.

Что касается форм проявления экономического роста, то в академической литературе по макроэкономике можно встретить два основных подхода:

1) экономического роста – это итоговая характеристика развития национальной экономики за определенный период времени, измеряемая либо темпом роста реального объема НД, либо темпом его увеличения на душу населения;

2) экономический рост - это такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального НД превышают темпы роста населения.

Экономический рост, измеряемый в физическом выражении – это физический рост (такой метод расчета позволяет исключить воздействие инфляции); измеряемый в денежном выражении – стоимостной рост.

Изучая данную тему, следует помнить, что экономический рост — это не только количественное изменение объема производства, но и совершенствование производимого продукта и факторов производства.

Обратите внимание на то, что основная цель экономического роста – это не абсолютное увеличение объемов производства, а рост благосостояния населения и поддержание национальной безопасности. При этом повышение материального благосостояния предполагает:

- увеличение доходов на душу населения (достижение данной цели получает свое отражение в темпах роста национального дохода на душу населения);

- увеличение свободного времени (досуг является одним из жизненных благ, но он не находит отражения в показателях реального ВВП или НД страны, поэтому при оценке степени достижения этой цели необходимо принимать во внимание следующее: происходило ли в течение рассматриваемого периода сокращение рабочей недели и рабочего года, общей продолжительности трудовой деятельности рабочих и служащих);

- снижение дифференциации в распределении НД среди населения (если увеличение НД сопровождается ухудшением его распределения, то большая часть населения не считает экономический рост благом, следовательно, важно, чтобы экономический рост помогал реализации принципа социальной справедливости);

- повышение качества и рост разнообразия производимых благ (эта составляющая не находит прямого отражения в показателе реального НД, но в то же время вполне допустимо предположить, что более высокое качество и дифференциация товаров способствуют повышению удовлетворенности общества от происходящих в экономике процессов).

Для того, чтобы определить через какой промежуток времени удвоится ВВП (НД) на душу населения, используют правило 70: ВВП (НД) на душу населения удвоится через t лет, если средние темпы роста ВВП (НД) на душу населения будут равны $70/t$.

Важно подчеркнуть, что между темпами экономического роста, с одной стороны, и повышением его качества, с другой, существует определенное противоречие. Ценой высоких темпов роста может стать снижение качества производимых благ. Так, рост производительности в сельском хозяйстве может быть обусловлен применением большего количества удобрений, что отрицательно сказывается на качестве сельскохозяйственной продукции. Напротив, низкие и даже отрицательные темпы изменения объема производства могут сопровождаться ростом удовлетворенности общества от потребления более качественной продукции (в том же сельском хозяйстве продуктивность экологически чистого производства (или другими словами органического) в силу технологических особенностей не может быть высокой и предполагает относительно высокую трудоемкость). Учитывая сказанное выше, многие экономисты считают, что наиболее предпочтительны невысокие (2-3% в год), но устойчивые темпы экономического роста (в данном случае характеристика устойчивый означает следующее: обеспечивая рост здесь и сейчас, современное общество не ухудшает возможности поддержания как минимум тех же темпов роста и для последующих поколений).

8.2 Факторы и типы экономического роста

При изучении данной темы важно рассмотреть факторы экономического роста. Под последними понимаются явления и процессы, которые определяют

возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста.

Обратите внимание на то, что по способу воздействия на экономический рост различают факторы прямые и косвенные. Прямые – это те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту, влияют на динамику совокупного производства и спроса (например, увеличение численности и качества трудовых ресурсов; рост объема и качества средств производства; совершенствование технологии и методов организации производства; повышение качества используемых природных ресурсов; рост предпринимательских способностей в обществе). Косвенные же влияют на возможность трансформации данной способности в действительность (они могут способствовать реализации потенциала, заложенного в прямых факторах, или ограничивать его).

Далее целесообразно подробнее исследовать косвенные факторы экономического роста (таблица 10).

Таблица 10 – Косвенные факторы экономического роста

Косвенный фактор экономического роста	
Факторы со стороны предложения	Определяют сами возможности производства: снижение барьеров для входа в отрасль; уменьшение цен на энергоресурсы; налоговые льготы для производителей; субсидирование процентной ставки по кредиту.
Факторы со стороны спроса	Создают возможность реализации произведённого продукта, что наблюдается в случае роста любого или всех компонентов совокупного спроса.
Факторы распределения	Факторы, от которых зависит способность экономической системы к росту, ее эффективность: структура распределения производственных ресурсов по отраслям, предприятиям и регионам страны; распределение доходов между субъектами хозяйственной деятельности.

Важно понимать, что если изменение косвенных факторов происходит в обратном направлении (например, растут барьеры для входа в отрасль; неэффективное распределение доходов приводит к тому, что значительной частью населения недостаточно финансовых ресурсов для приобретения необходимых

товаров, которые отечественная экономика уже производит или способна произвести), то экономический рост будет сдерживаться. При изучении факторов спроса обратите внимание на то, что если темп роста спроса ниже темпа роста реального объема национального производства, то в экономике наступает рецессия.

Далее необходимо остановиться на изучении типов экономического роста. В зависимости от использования факторов экономического роста выделяют экстенсивный и интенсивный экономический рост. Экстенсивный тип экономического роста обеспечивается за счет количественных изменений факторов, соотношения между ними при неизменной средней производительности труда. Экстенсивные факторы экономического роста: рост объема инвестиций при прежнем уровне технологий; вовлечение в производство большего количества работников; производительное потребление большего количества сырья, топлива и так далее.

Интенсивный тип экономического роста обеспечивается качественным изменением факторов производства и технологии, то есть путем повышения отдачи от них. Именно интенсивный рост может служить основой повышения благосостояния общества. Основные интенсивные факторы роста: ускорение внедрения в производственный процесс достижений науки и техники; повышение квалификации работников; применение новых более эффективных способов организации производства; переход на бережливые технологии.

Необходимо учитывать, что в реальном процессе воспроизводства интенсивный и экстенсивный типы экономического роста сосуществуют вместе. Не может быть исключительно экстенсивного или интенсивного экономического роста. Если более 50% прироста продукции осуществляется за счет экстенсивных факторов, то рост считается преимущественно экстенсивным; если за счет интенсивных – то преимущественно интенсивный.

Следует подчеркнуть, что несомненным достоинством интенсивного увеличения производства является то, что оно преодолевает преграды экономического роста, порожденные известной ограниченностью экономических ресурсов. Интенсивные факторы экономического роста приводятся в действие в

результате внедрения в производство достижений НТП. Более глубокое понимание вопроса предполагает изучение типов научно-технического прогресса. По характеру воздействия на динамику макроэкономических показателей, определяющих эффективность использования труда и капитала, выделяют несколько его типов:

1) абсолютный НТП означает, что рост капиталовооруженности труда (k), сопровождается ростом производительности труда (y_N) и капиталотдачи (y_K).

Капиталовооруженность труда:

$$k=K/N \quad (19)$$

где K – капитал,
 N - численность занятых.

Производительность труда:

$$y_N=Y/N \quad (20)$$

где Y - реальный объем производства.

Капиталотдача:

$$y_K=Y/K \quad (21)$$

2) относительный НТП наблюдается при росте капиталотдачи и производительности труда, капиталовооруженность остается постоянной.

Типы относительного НТП: трудосберегающий (капиталоемкий) означает, что при растущей производительности труда снижается капиталотдача; капиталосберегающий – при растущей капиталотдаче снижается производительность труда.

Нейтральный НТП – это рост капиталовооруженности и производительности труда при постоянной капиталотдачей.

Типы нейтрального НТП:

а) нейтральный по Хиксу: при постоянной во времени величине

капиталовооруженности труда (k) сохраняется постоянство предельной замены между трудом и капиталом;

б) нейтральный по Солоу: фиксированному уровню предельной производительности труда соответствует одинаковое значение средней производительности труда ($\Delta Y/\Delta N$ - const, Y/N - const);

в) нейтральный по Харроду: при постоянной предельной производительности капитала средняя производительность капитала (капиталоотдача) - Y/K - тоже постоянна.

Следует помнить, что между целями и факторами экономического роста существует взаимозаменяемость и дополняемость. Применительно к целям экономического роста дополняемость основывается на том, что само существование целей роста невозможно без наличия ряда других, сопряженных с ними. Взаимозаменяемость целей отражает тот факт, что между отдельными целями существует состязательность, обуславливающая способность одних целей замещаться другими. Относительно факторов производства дополняемость означает, что средства труда, предметы труда и трудовые ресурсы являются необходимыми факторами, участвующими в производственном процессе, при отсутствии одного из них процесс производства невозможен. Взаимозаменяемость ресурсов предполагает возможность достижения заданного потока продукции при разном соотношении между средствами, предметами труда и трудовыми ресурсами.

Важно подчеркнуть, что в реальном процессе экономического роста дополняемость и взаимозаменяемость наблюдаются одновременно. Данные характеристики носят относительный характер. Относительный рост одних целей или ресурсов по отношению к другим имеет предел, за которым процесс экономического роста становится невозможным.

Так как экономический рост – это важное условие более полного удовлетворения потребностей общества, то на государство возлагается функция по регулированию экономического роста. Для этого предусмотрены три типа политики (таблица 11).

Таблица 11 – Политика регулирования экономического роста

Тип политики	Характеристика
<p>Политика стимулирования роста (кейнсианская политика)</p>	<p>Предполагает стимулирование совокупного спроса с использованием инструментов денежно-кредитной политики (политика «дешевых денег») и бюджетно-налоговой: устанавливаются низкие ставки процента, стимулирующие рост частных инвестиций; увеличиваются государственные расходы, применяется система налоговых льгот, с целью обновления капитала на новой технологической основе используется ускоренная амортизация.</p>
<p>Промышленная (индустриальная) политика</p>	<p>Осуществляется с целью изменения структуры экономики, что требует увеличения госрасходов на научные исследования, разработку программ по стимулированию частных инвестиций в инновационные проекты, повышение расходов на образование. Может дополняться политикой реструктуризации.</p>
<p>Политика «нулевого роста»</p>	<p>Означает поддержание темпов экономического роста в соответствии с темпами роста населения, что позволяет сохранить высокий уровень жизни и равновесие между уровнем занятости и инфляции. Постепенно данная политика трансформируется в природоохранную политику через систему жестких экологических стандартов, крупных штрафов, налогов на вредные выбросы.</p>

Опираясь на материал периодических источников и Интернет-ресурсов, определите сдерживающие факторы экономического роста в российской экономике.

8.3 Вопросы и задания для самопроверки

1. Дайте определение экономического роста.
2. В чем противоречие экономического роста?
3. Назовите показатели экономического роста.
4. Можно ли определить темпы экономического роста за год, если известно, что реальный ВВП в стране «А» в 2018 году был равен 1460 условных денежных единиц, а в 2019 году – 2960 условных денежных единиц?
5. Сравните экстенсивный и интенсивный типы экономического роста? Как определить, какому типу (экстенсивному или интенсивному) соответствует экономический рост в стране?
6. Обоснуйте тип экономического роста в отечественной экономике?

7. Что понимается под устойчивым экономическим ростом?

8. Что из перечисленного может вы бы отнесли к источникам интенсивного экономического роста: внедрение искусственного интеллекта; открытие сланцевых залежей углеводородов; уменьшение продолжительности рабочей недели; освоение целинных земель. Дайте обоснованный ответ.

9. С какими аргументами в защиту экономического роста и против него вы согласны и почему?

10. Что из перечисленного способно увеличить темпы экономического роста: снятие таможенных ограничений при передвижении товаров; приток иностранных инвестиций; реализация программ по повышению рождаемости в стране; стимулирование инновационного процесса; национализация основных отраслей промышленности?

Темы эссе:

15. Ограниченность каких ресурсов в большей степени влияет на экономический рост в России?

16. «Эффективность – не коэффициент» (В. Тикин).

17. Модель экономического роста Солоу неприемлема в открытой экономике.

9. Производительность труда: объективные и субъективные факторы.

10. «Длительное увеличение предложение товаров есть результат экономического роста, который им и определяется» (С. Кузнец).

11. «Стратегия опережающего развития может и должна быть заменена стратегией согласованного развития мировой экономической системы» (О. Сухарев).

12. «Экономическая культура как фактор и барьер экономического роста» (И. Розмаинский).

13. Что лучше: больший ВВП на душу населения при большей продолжительности рабочей недели или меньший ВВП на душу населения при большем количестве свободного времени?

8.4 Рекомендуемая литература

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Т.А. Агапова, С. Ф. Серегина; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Синергия, 2013. – 560 с.: ил. – (Университетская серия). – Прил.: С. 525–556. – Библиогр.: С. 557–559 и в конце гл. – ISBN 978-5-4257-0128-2.

2. Абель, Э. Макроэкономика = Macroeconomics: учебник / Э. Абель, Б. Бернанке. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 763 с.: ил. – (Классика МВА). – Парал. тит. л. англ. – Прил. в конце гл. – ISBN 978-5-459-01020-6.

3. Балабанова, А.В. Макроэкономика: механизмы повышения качества роста: учебное пособие / А.В. Балабанова. – М.: Высш. шк., 2008. – 374 с.: ил. – Библиогр. в конце гл. С. 371–373. – ISBN 978-5-06-005944-1.

4. Бугаян, И.Р. Современная макроэкономика: учеб. для студентов вузов / И.Р. Бугаян, И. П. Маличенко, Ю. А. Корчагин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 510 с.: ил. – (Высшее образование). – Библиогр.: С. 507-509. – ISBN 978-5-222-13050-6.

5. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405–440. – ISBN 978-5-459-00303-1.

6. Макроэкономика: учеб. для вузов / под ред. В.С. Артамонова, С.А. Иванова. – СПб.: Питер, 2009. – 368 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Библиогр.: С. 367–368. – ISBN 978-5-49807-328-6.

7. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт: Высш. образование, 2009. – 656 с. – (Университеты России). – Прил.: С. 551–651. – ISBN 978-5-9692-0371-6.

8. Ясин, Е.Г. Сценарии развития России на долгосрочную перспективу / Е.Г. Ясин. – М.: Фонд "Либеральная миссия", 2011. – 47 с – ISBN 978-5-903135-24-0.

9 Фискальная и денежно-кредитная политика

9.1 Понятие, виды и проблемы реализации фискальной политики

Как было отмечено в предыдущих главах, фискальная политика достаточно эффективно используется с целью решения (корректировки) основных макроэкономических проблем, например, неравновесия между совокупным спросом и совокупным предложением, циклических колебаний экономики, инфляции и безработицы.

Фискальная политика – это составная часть экономической политики государства. Задача фискальной политики состоит не только в обеспечении сбалансированного бюджета, но и в корректировке динамики ВВП в зависимости от фазы экономического цикла, что позволяет добиться равновесного состояния экономики. Основные инструменты фискальной политики – это государственные расходы и налоги. Они обладают способностью оказывать прямое воздействие на уровень совокупных расходов, следовательно, на объем национального производства и занятости.

В зависимости от целей, поставленных правительством, различают стимулирующую (направленную на оживление деловой активности) и сдерживающую (направленную, в первую очередь, на снижение уровня инфляции) фискальную политику.

Стимулирующая (другими словами экспансионистская) фискальная политика предполагает увеличение государственных расходов и (или) уменьшение налогов, что неизбежно приводит к дефициту государственного бюджета, который в условиях неполной занятости оказывает стимулирующее воздействие на экономику.

На рисунке 13 показано, что фискальная политика, направленная на стимулирование совокупного спроса (на графике это отражено смещением кривой AD_1 в положение AD_2), обеспечивает рост реального объема производства (с Y_1 до Y_2). Важно понимать, что такие меры можно применять лишь на кейнсианском участке кривой совокупного предложения (AS). В долгосрочном периоде они спровоцируют лишь инфляцию и не дадут стимулирующего эффекта в отношении

объема производства.

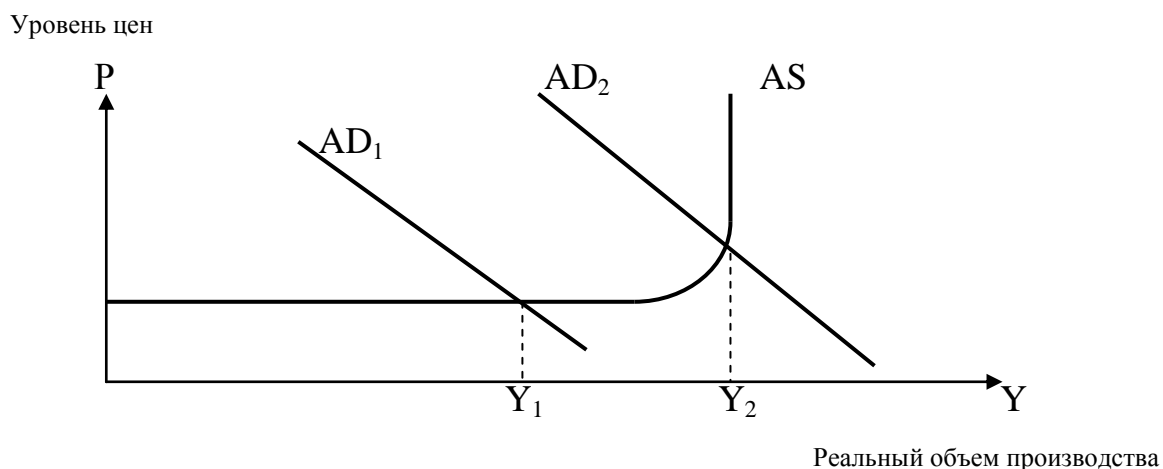


Рисунок 13 - Последствия стимулирующей фискальной политики

Сдерживающая (рестрикционная) фискальная политика предусматривает уменьшение госрасходов и (или) увеличение налогов, в результате формируется положительное сальдо (излишек) госбюджета.

В зависимости от механизма действия различают дискреционную и недискреционную (автоматическую) фискальную политику.

Дискреционная фискальная политика – это целенаправленное изменение величин государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в результате специальных решений правительства, направленных на изменение уровня занятости, объема производства и темпов инфляции. Важно подчеркнуть, что при дискреционной фискальной политике в целях стимулирования совокупного спроса в период спада целенаправленно создается дефицит госбюджета вследствие увеличения госрасходов или снижения налогов. Соответственно, в период подъема целенаправленно путем обратных действий создается бюджетный излишек.

Недискреционная фискальная политика основана на автоматическом изменении названных выше величин в результате циклических колебаний совокупного дохода. Она предполагает автоматическое увеличение (уменьшение) чистых налоговых поступлений в госбюджет в периоды роста (уменьшения) ВВП, которое оказывает стабилизирующее воздействие на экономику. Чистые налоговые поступления - это разность между величиной налоговых поступлений в бюджет и

суммой выплаченных правительством трансфертов.

Теоретическое исследование автоматической фискальной политики требует изучения механизма действия встроенных стабилизаторов. «Встроенный» (автоматический) стабилизатор – это экономический механизм, который используется с целью снижения амплитуды циклических колебаний уровня занятости и выпуска без частного изменения экономической политики правительства. В качестве таких стабилизаторов чаще всего используются: прогрессивная система налогообложения, система государственных трансфертов, система участия в прибылях. Например, одним из последствий рецессии выступает снижение доходов домашних хозяйств, но если в экономике предусмотрена прогрессивная система подоходного налога, то без дополнительных действий со стороны государства доходы будут автоматически облагаться по более низкой ставке, то позволит сохранить (повысить) величину располагаемого дохода, следовательно, и потребительский спрос, объем производства и занятости.

Механизм действия автоматической фискальной политики представлен на рисунке 14.

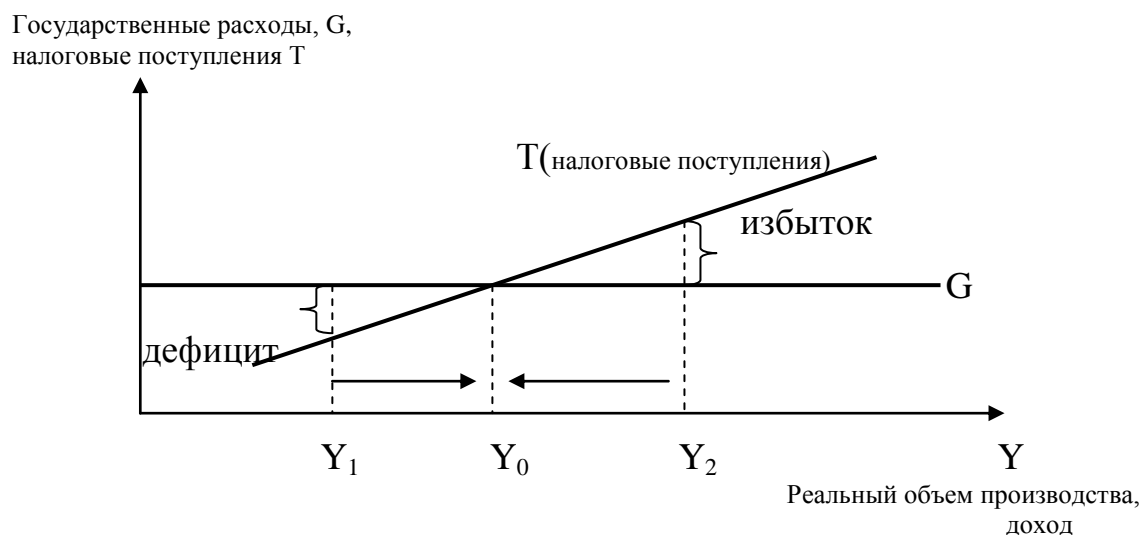


Рисунок 14 - Автоматическая фискальная политика

Наклон кривой T зависит от величины налоговой ставки. Если налоговая ставка t постоянна (то есть система налогообложения пропорциональна), то $T = tY$.

Все объемы производства меньше Y_1 – обеспечиваются дефицитом бюджета,

объемы производства больше Y_1 обозначают производство при избытке госбюджета. Политика встроенных стабилизаторов направлена на то, чтобы в случае спада экономики увеличить госбюджет, что препятствует дальнейшему спаду. В случае подъема налогов и их поступлений должно произойти уменьшение бюджетного дефицита и сокращение инфляции.

Чтобы результат использования фискальной политики был максимальным, важно осознавать, что ей присуще как положительные, так и отрицательные свойства. Положительная сторона фискальной политики состоит в том, что она может автоматически, без дополнительного вмешательства государства обеспечивать бюджетные поступления в зависимости от уровня экономической активности в стране. Среди отрицательных свойств можно назвать следующие:

1) дискреционная политика связана со значительными внутренними лагами, так как изменение структуры государственных расходов или ставок налогообложения предполагает длительное обсуждение этих мер в парламенте. Ей свойственны три лага: лаг распознавания – промежуток времени между фактическим появлением макроэкономической проблемы и моментом ее фиксации; административный лаг – время между фиксацией проблемы и моментом принятия соответствующих мер воздействия; функциональный лаг – отрезок времени между задействованием этих мер и достижением желаемых результатов. Встроенные стабилизаторы относительно смягчают проблему продолжительных лагов дискреционной фискальной политики, так как эти механизмы начинают работать при первых появлениях макроэкономической проблемы;

2) политические проблемы реализации: возможно наличие других целей; пристрастие правительства к стимулирующим целям; политический деловой цикл, который обусловлен сроками переизбрания;

3) инфляционный потенциал стимулирующей фискальной политики через стимулирование AD (возможно стимулирование только в краткосрочном периоде, но эти проблемы в какой-то степени решает недискреционная политика).

4) возможность перераспределения компонентов совокупного спроса (AD), а не его рост.

9.2 Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика (ДКП) – это комплекс мер, способных воздействовать на денежно-кредитные отношения, соответствующим образом соподчиненных и проводимых с определенными целями. Осуществляя денежно-кредитную политику, государство воздействует на денежную массу и процентные ставки, а они уже в свою очередь на потребление и инвестиции.

Денежно-кредитная политика проводится совместными усилиями правительства и Центрального Банка (ЦБ). Важно помнить, что в рыночной экономике для эффективного развития производства нужна высокая степень свободы экономических субъектов. Следовательно, со стороны государства возможно лишь косвенное влияние на принимаемые ими решения. Поэтому, денежно-кредитная политика по сравнению с фискальной считается наиболее эффективной и гибкой.

Основными направлениями деятельности Центрального Банка выступают: обеспечение нормальной работы валютной системы и влияние на кредитную деятельность частных банков. Цель денежно-кредитной политики – обеспечение равновесного и устойчивого развития народного хозяйства страны. Важно различать конечные и промежуточные цели ДКП. Её конечные цели: экономический рост; полная занятость; стабильность цен; устойчивый платежный баланс. Промежуточные цели, помогающие достичь конечные, ориентированы на: денежную массу, ставку процента, обменный курс.

Далее целесообразно перейти к изучению методов денежно-кредитной политики (таблица 12), которые представляют собой способы воздействия на денежно-кредитную сферу и сопряженные с ней области экономики. Обратите внимание на то, что они делятся на косвенные (например, учетная (дисконтная) политика, операции на открытом рынке, политика минимальных резервов, свободные соглашения) и прямые (например, ограничение роста кредитных вложений). Прямой метод применяется в том случае, когда более мягкие – косвенные – не дают желаемого результата.

Таблица 12 – Методы ДКП

Методы ДКП	Характеристика метода
Ограничение роста кредитных вложений	ЦБ ограничивает рост кредитных вложений коммерческих банков в небанковский сектор. При этом устанавливается норма кредитования в течение определенного времени (при несоблюдении норм ЦБ принимает к нарушителям санкции – в виде штрафов или (как в Швейцарии) перевода на счет ЦБ суммы, равной размеру превышения лимита). Недостаток метода – негибкость, инертность.
Учетная и ломбардная политика.	ЦБ выступает в качестве основного кредитора всех других банков. Кредиты выдаются при условии переучета векселей (дисконтная политика) обращающихся к нему банков или под залог их ценных бумаг (ломбардная политика). Ставка по таким кредитам называется официальной учетной (дисконтной, ломбардной) ставкой. Манипулирование официальной учетной ставкой – рычаг, с помощью которого ЦБ регулирует спрос и предложение на рынке капиталов, следовательно, регулирует деловую активность.
Операции на открытом рынке (покупка и продажа ценных бумаг)	Наиболее эффективный метод. ЦБ осуществляет активное вмешательство (в случае учета векселей – пассивное, так как коммерческие банки сами принимают решение о получении кредита). Одно из достоинств метода – выход ЦБ на нефинансовый сектор экономики (нефинансовые структуры, покупая ценные бумаги у ЦБ, сокращают свои депозиты в коммерческих банках). Недостатки метода: ограниченные временные рамки (срок действия ценных бумаг), ограниченность ценных бумаг ЦБ.
Политика минимальных резервов	Минимальный резерв – определенная денежная сумма, которую коммерческий банк должен держать на счетах ЦБ в форме бессрочных вкладов. ЦБ, повышая величину обязательных резервов, сдерживает деловую активность коммерческих банков, понижая – стимулирует. В России система обязательного резервирования введена в 1990 г.
Добровольные соглашения	Заключаются между ЦБ и коммерческими банками, а также страховыми обществами, пенсионными институтами и государственными институтами. Например, указанные учреждения обязуются расширять кредиты лишь в минимальных пределах, ЦБ, в свою очередь, обязуется информировать кредитный сектор о тенденциях в осуществляемых операциях.

Методы денежно-кредитной политики можно разделить на жесткие (как правило, противoinфляционные), например, регулирование нормы обязательного резерва (не один банк не может игнорировать данный метод) и мягкие (стимулирующие экономический рост) – например, выпуск государственных ценных бумаг (каждый участник рынка вправе определять самостоятельно возможность покупки ценных бумаг).

Наиболее пристального внимания при изучении данной темы требует вопрос, связанный с типами ДКП. Поскольку каждый из них зависит от хозяйственной конъюнктуры и предполагает как свой набор инструментов, так и определенное

сочетание экономических и административных методов регулирования.

1. Рестрикционная (сдерживающая) ДКП направлена на ужесточение условий и ограничение объема кредитных операций коммерческих банков, что требует повышения процентных ставок в банковском секторе. Обратите внимание на то, что её проведение сопровождается соответствующими мероприятиями в бюджетно-налоговой сфере (увеличением ставок налогов, сокращением государственных расходов). Последовательность денежно-кредитных мероприятий (трансмиссионный механизм) при этом будет следующей: уменьшение денежной массы, рост ставки процента, снижение объема инвестиций, в результате сокращения совокупных расходов и падение реального объема производства. Графически сдерживающая денежно-кредитная политика представлена на рисунке 15.

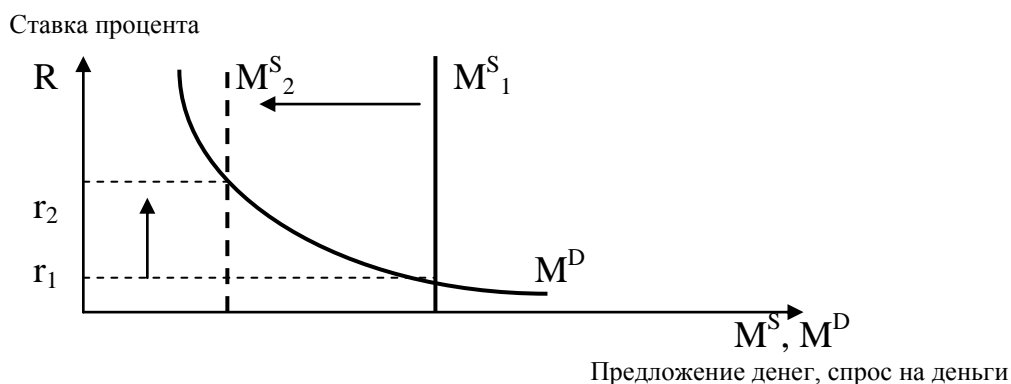


Рисунок 15 - Сдерживающая денежно-кредитная политика

2. Экспансионистская (стимулирующая) ДКП применяется при снижении национального производства и сопровождается расширением кредитования, ослаблением контроля над приростом количества денег в обращении, понижением уровня процентных ставок, дополнительно в бюджетно-налоговой сфере снижаются ставки налогов и растут государственные расходы. Последовательность денежно-кредитных мероприятий при этом будет следующая: рост денежной массы, снижение процентных ставок в банковском секторе, рост объема инвестиций, увеличение совокупных расходов и, как результат, реального объема национального

производства. Графически стимулирующая денежно-кредитная политика представлена на рисунке 16.

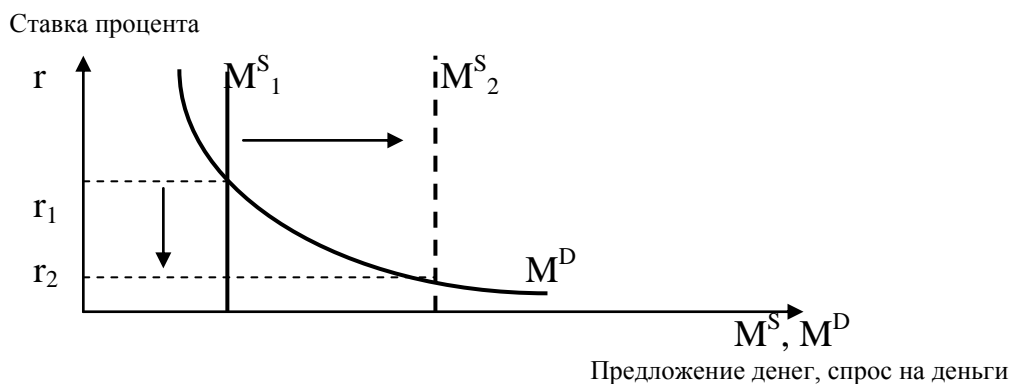


Рисунок 16 - Стимулирующая денежно-кредитная политика

Если мероприятия ЦБ распространяются на учреждения всей банковской системы, то говорят о тотальной ДКП, например, изменение нормы обязательного резервирования. Селективная ДКП означает, что мероприятия направлены на определенные институты или виды банковской деятельности (например, установление лимитов по учетным операциям, регламентация условий выдачи ссуд, установление кредитных потолков).

Следует уточнить, что для оценки эффективности мероприятий ДКП, как и в случае с фискальной политикой, необходимо учитывать лаг между проведением мероприятия и появлением эффекта от его реализации. Положительная сторона денежно-кредитной политики состоит в том, что по сравнению с фискальной она обладает быстротой и гибкостью. Отрицательная сторона денежно-кредитной политики – оказывает косвенное влияние на коммерческие банки, то есть она не в состоянии заставить их сократить или расширить кредиты.

9.3 Вопросы и задания для самопроверки

1. Дайте определение фискальной (бюджетно-налоговой) политике и денежно-кредитной политике?

2. В чем разница между дискреционной и недискреционной бюджетно-налоговой политикой?

3. Что можно отнести к «встроенным стабилизаторам» и каков механизм их работы? Если «встроенные стабилизаторы» в экономике России?

4. Какое утверждение в отношении автоматических стабилизаторов является верным:

а) без дополнительных действий со стороны государства в определенных условиях обеспечивают рост экономики;

б) независимы от скорости распознавания макроэкономической проблемы чиновниками;

в) покупка государством акций «Сберегательного банка» может расцениваться как желание государства создать автоматический стабилизатор;

г) не способны оказать влияние на уровень безработицы в экономике.

5. Что из перечисленного следует отнести и почему к «встроенным стабилизаторам»: введение прогрессивной ставки подоходного налога; обнуление ставки налога на прибыль для компаний, создающих новые рабочие места на территориях опережающего экономического развития (например, в Оренбургской области – это город Ясный и город Новотроицк); законодательно закреплённая ежегодная индексация пенсий на величину не меньше, чем уровень инфляции?

6. Существуют ли проблемы реализации фискальной политики? Согласны ли с общепринятой точкой зрения?

7. Покажите, используя соответствующие графики, влияние роста налога на добавленную стоимость на совокупный спрос и доходы экономических субъектов.

8. В условиях рецессии какие инструменты бюджетно-налоговой политики могли бы теоретически стать наиболее эффективными:

а) стимулирование расходов домашних хозяйств путем увеличения государственных социальных выплат;

б) повышение налогов;

в) снижение расходов на национальную армию;

г) как снижение налогов, так и рост государственных расходов.

9. Если государство целенаправленно создает дефицит бюджета, то можно утверждать, что оно реализует стимулирующую фискальную политику.

10. Назовите конечные и промежуточные цели денежно-кредитной политики.

11. Что следует считать объектом ДКП?

12. Можно ли сказать, что у каждого инструмента ДКП есть как преимущества, так и недостатки? Аргументируйте свой ответ.

13. В какой ситуации (с какой целью) ЦБ должен проводить политику «дешевых денег»?

14. Что в условиях снижения курса национальной валюты центральный банк должен: повысить (понижить) норму обязательных резервов; повысить (понижить) учетную ставку; проводить операции продажи (покупки) на открытом рынке? Опишите подробно свои рассуждения.

15. Если в экономике высокий уровень безработицы, то можно ли использовать ДКП для решения данной проблем?

16. Почему в настоящее время экономисты считают необходимым при разработке денежно-кредитной политики принимать во внимание реализуемую бюджетно-налоговую политику?

Темы эссе:

1. «Главной проблемой министерства финансов было и остается одно: собрать как можно больше налогов при минимальном сопротивлении налогоплательщиков» (Ф. Хайек).

2. «Нестабильность валютных курсов – симптом нестабильности соответствующей экономической структуры» (М. Фридмен).

3. «Финансовая пропасть – самая глубокая из всех пропастей, в нее можно падать всю жизнь» (И. Ильф, Е. Петров «Золотой теленок»).

4. Бюджетно-налоговая политика: мировой опыт и возможности его применения в России.

5. Денежно-кредитная политика: мировой опыт и возможности его применения в России.

6. «Эффект вытеснения»: стоит ли его опасаться в отечественной экономике?
7. Инвестиционная ловушка – опасность для экономически развитых стран, но не для стран с трансформационной экономикой.
8. Возможности бюджетно-налоговой политики в инновационном развитии.
9. Возможности денежно-кредитной политики в инновационном развитии.
10. Процентная ставка как альтернативные издержки владения наличными деньгами.
11. Сдерживающая денежно-кредитная политика: актуальна ли на для современного этапа развития отечественной экономики?
12. Можно ли навредить активной бюджетно-налоговой политикой?
13. Фискальные стимулы: есть ли пределы использования?
14. При увеличении денежной массы рост объема производства опережает рост цен: правда и вымысел?
15. Макропруденциальная политика как составная часть экономической политики страны.

9.4 Рекомендуемая литература

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Т.А. Агапова, С. Ф. Серегина; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Синергия, 2013. – 560 с.: ил. – (Университетская серия). – Прил.: С. 525–556. – Библиогр.: С. 557–559 и в конце гл. – ISBN 978-5-4257-0128-2.
2. Абель, Э. Макроэкономика = Macroeconomics: учебник / Э. Абель, Б. Бернанке. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 763 с.: ил. – (Классика МВА). – Парал. тит. л. англ. – Прил. в конце гл. – ISBN 978-5-459-01020-6.
3. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: учебник / В.З. Баликоев. – 11-е изд., стер. – М.: Омега – Л, 2008. – 732 с.: ил., табл. – (Высшее экономическое образование). – Библиогр.: С. 724–725. – ISBN 978-5-370-00569-5.

4. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405–440. – ISBN 978-5-459-00303-1.
5. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие / Г.М. Гукасьян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 224 с.: ил. – (Вопрос – ответ) – ISBN 978-5-003065-4.
6. Макроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. С.Ф. Серegiной; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с.: ил. – (Бакалавр. Углубленный курс). – Библиогр. в конце гл. – Слов. экон. терминов: С. 494–521. – ISBN 978-5-9916-2115-1.
7. Макроэкономика: учеб. для вузов / под ред. В.С. Артамонова, С.А. Иванова. – СПб.: Питер, 2009. – 368 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Библиогр.: С. 367–368. – ISBN 978-5-49807-328-6.
8. Экономическая теория: учеб. пособие для вузов / под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2006. – 464 с. – Прил.: С. 439–462. – ISBN 5-85971-249-9.

10 Государственное регулирование экономики: понятие, формы и методы

10.1 Эволюция концепций роли государства в экономике

Как известно, вопросы о роли государства в экономике относятся, с одной стороны, к числу основополагающих проблем, с другой, остро дискуссионных в макроэкономике. Это связано с тем, что они прямо и непосредственно затрагивают интересы различных слоёв, классов общества, политических партий и движений. К тому же, никакая другая организация не может конкурировать с государством в многообразии поставленных перед ним задач и возложенных на него функций.

Несмотря на разные точки зрения в отношении степени вмешательства государства в экономику, все экономисты признают, что с течением времени его роль менялась. Основными причинами этой эволюции, в первую очередь, стали изменения, происходившие в материальном производстве: увеличение объемов производства; усложнение экономических связей как внутри страны, так и между разными государствами; усиление роли личного фактора в развитии современного производства. Эти изменения вызвали необходимость регулирования макроэкономических пропорций; решения социальных проблем, обостряющихся по мере усложнения экономических отношений; борьбы с неизбежной монополизацией рынка.

Как известно, первые систематические исследования влияния государства на экономику связаны с работами представителей меркантилистской школы – А. Монкретьена, В. Стаффорда, Т. Мана, А. Серра. Они обосновывали необходимость активной государственной экономической политики. Так, теория раннего меркантилизма предлагала государству использовать систему мер, позволяющих удерживать деньги в стране, среди них, запрещение вывоза денег за границу, введение государственной монополии на торговлю валютой. С точки зрения представителей позднего меркантилизма сфера государственной экономической политики переместилась в область торговли и важнейшей задачей становится поддержание активного торгового баланса через регулирование ввоза путем

обложения пошлинами иностранных товаров и поощрение вывоза предоставлением премий предприятиям, продукция которых пользуется спросом на внешних рынках.

Представители классической школы политэкономии (А. Смит, Д. Риккардо) выступали за ограниченное вмешательство государства в экономику. А. Смит наделил государство функцией «ночного сторожа» (поддержание порядка, охраны и защиты частной собственности и конкуренции). Д. Риккардо настаивал на необходимости выработки государственной экономической политики, способствующей росту производительных сил общества.

Как уже не раз подчеркивалось в данном учебно-методическом пособии, обоснование системы прямого вмешательства государства во все сферы экономической деятельности принадлежит Дж. М. Кейнсу, который выступал за усиление регулирующих функций государства, вплоть до полного диктата в период рецессии.

Следует отметить, что в вопросах государственного регулирования экономики кейнсианство неоднородно. Оно распадается на три основных течения (таблица 12).

Таблица 12 – Государственное регулирование экономики: кейнсианский подход

Направление кейнсианства	Подход к государственному регулированию
левое кейнсианство	ищет выход из противоречий современной экономики путем увеличения расходов государства на общественные цели: жилищное строительство, здравоохранение, социальное страхование, дорожное строительство и так далее, а также увеличение доходов фермеров, мелких предпринимателей и заработной платы работающих
консервативное направление	делает ставку на государственное регулирование экономики главным образом путем максимизации прибылей и сохранения консервативной структуры экономики
неокейнсианская школа	путем эффективной денежно-кредитной и фискальной политики можно осуществить интеграцию микро- и макровмешательства государства в определение уровня доходов различных слоев населения, координацию инвестиционной политики, формирование прогрессивной отраслевой структуры и т.д.

Монетаристы (М. Фридмен) объявляют государственное регулирование

вредным для развития предпринимательской инициативы, дестабилизирующим экономику и изначально бюрократичным. Они вновь озвучивают идею А. Смита и призывают к ограниченному вмешательству государства в экономику, оставляя ему лишь контроль над денежным обращением.

Представители неоклассического синтеза (Дж. Хикс, П. Самуэльсон) в зависимости от состояния экономики предлагают использовать либо кейнсианские рекомендации государственного регулирования, либо рецепты экономистов, высказывающихся за ограниченное вмешательство в экономику. Лучший регулятор, по их мнению, – это денежно-кредитные методы, а рыночный механизм способен сам установить равновесие между основными экономическими параметрами (спросом и предложением, производством и потреблением, сбережениями и инвестициями).

10.2 Функции государства и формы регулирования в рыночной экономике

При изучении данного вопроса, обратите внимание на то, что необходимость государственного вмешательства в рыночный механизм и его экономические функции вытекают из проявлений несовершенства рынка. Среди них отмечают: несостоятельность конкуренции, которая выражается в возникновении монополий, наносящих ущерб благосостоянию общества; наличие товаров, жизненно необходимых обществу, которые либо не предлагаются рынком, либо предлагаются в ограниченном количестве (главным образом услуги в образовании, здравоохранении, культуре, науке, обороне); внешние эффекты (экстерналии); неполные рынки (например, рынок страховых услуг, медицинских и пенсионных); безработица, инфляция, экономическое неравновесие; неравномерное распределение доходов и другое.

Важно осознавать, что каждая функция государства имеет предметно-политическую характеристику. Ее содержание показывает, что является предметом

деятельности государства, какие средства им используются для достижения той или иной цели.

Основные функции государства и их содержание представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Основные функции государства

Функция государства	Содержание функции
Обеспечение институционально-правовой основы деятельности экономических агентов, установление «правил рыночной игры»	Определения прав и форм собственности, условий заключения и выполнения контрактов, взаимоотношений профсоюзов и нанимателей, общих основ внешнеэкономической деятельности и так далее.
Ликвидация или компенсация негативных эффектов рыночного поведения и удовлетворение потребностей в общественных благах	Государство занимается вопросами национальной обороны, охраны окружающей среды, в ряде случаев образования и медицинского обслуживания, строительством дорог и других форм коммуникаций и т.п.
Осуществление экономической политики с целью поддержания нормального функционирования рыночного механизма	Сглаживания циклических колебаний, преодоления последствий экономических шоков, приводящих к резким отклонениям от макроэкономического равновесия, обеспечения условий долгосрочного экономического роста. В этой группе функций государства обычно выделяют бюджетно-налоговую, кредитно-денежную, стабилизационную и структурную политики.

Обратите внимание, что стабилизационная политика направлена на восстановление и поддержание макроэкономического равновесия на уровне, близком к полной занятости факторов в условиях стабильного уровня цен. Отклонения от равновесия могут возникать как в следствии шоков со стороны спроса или предложения, так и в следствии циклических колебаний экономики. Шоки в экономике могут исходить как от частного сектора (колебания инвестиционной активности, резкие изменения цен в результате действий монополистических объединений), так и быть результатом определенной экономической политики. Стабилизационная политика связана обычно с воздействием на совокупный спрос как более динамичный компонент

макроэкономического равновесия, регулируя который можно достаточно быстро вернуть экономику к потенциалу, то есть к полной занятости, и обеспечить равновесие по крайней мере в краткосрочном периоде. Это воздействие осуществляется с помощью инструментов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики, которые были рассмотрены в предыдущей главе.

Структурная политика направлена на обеспечение условий для устойчивого долгосрочного роста, то есть на увеличение потенциального объема выпуска. Инструменты структурной политики оказывают воздействие, прежде всего, на совокупное предложение (целевые государственные программы, предполагающие адресное расходование средств на поддержку или создание отдельных предприятий, отраслей, на фундаментальные научные исследования, подготовку кадров для отдельных секторов экономики и так далее, снижение налогов).

Следует подчеркнуть, что подобная классификация функций государства в значительной степени условна. Так, в процессе развития рыночной системы возникают явления, препятствующие в дальнейшем нормальному функционированию самого рыночного механизма, например, монополии. Поэтому государству для поддержания нормальной конкурентной среды приходится осуществлять антимонопольную деятельность, скажем, через контроль за ценами на продукцию естественных монополий или установление определенных правовых ограничений на монополизацию предложения в отдельных отраслях или регионах. Подобную деятельность государства можно отнести как к первой, так и ко второй группе функций.

Как вы знаете, функционирование рыночного механизма предполагает, что доход экономического агента зависит от количества и качества имеющихся у него ресурсов, которые могут быть использованы в производстве товаров и услуг. Но значительная часть населения не в состоянии обеспечить себе достойное существование, ни через организацию собственного производства, ни путем продажи имеющихся ресурсов. К этой группе населения относятся пенсионеры, инвалиды, несовершеннолетние, студенты, вынужденно безработные и т. д. Поэтому государство в целях поддержания устойчивого социального климата в обществе

обязано с помощью бюджетно-налоговой политики заниматься перераспределением созданного дохода для того, чтобы обеспечить нормальное существование названных категорий населения (не говоря уже о более сложной задаче – определения и поддержания оптимальной степени дифференциации доходов в обществе). Обратите внимание на то, что эту функцию государства также сложно однозначно отнести ко 2-й или 3-й группе представленной классификации. Важно подчеркнуть, что в силу особой значимости, социальная политика нередко выделяется в качестве самостоятельного направления наряду с фискальной, денежной и структурной политикой.

Важно понимать, что функции государства реализуются посредством государственного регулирования, под которым понимается система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям. А под экономической политикой - форма реализации функций государства, то есть это мероприятия государства, направленные на обеспечение нормального функционирования экономической системы. Наиболее важные и главные из них охарактеризованы ниже.

Непосредственное государственное управление рядом отраслей, объектов полностью или частично применяется по отношению к предприятиям, организациям, имеющим жизненно важное значение для экономики и общества, представляющим общественную опасность, нуждающимся в значительной государственной поддержке. К таким объектам относят военные, оборонные, энергетические, заповедники, музеи, парки и так далее.

Налоговое регулирование осуществляется путем установления тех или иных объектов налогообложения, назначения и дифференциации налоговых ставок, введения налоговых льгот, освобождение от налогов. В том же направлении воздействует и введение пошлин, таможенных сборов. Изменяя в ту или иную сторону налоговое бремя, государство может ускорять или замедлять

экономические процессы. В то же время взимание налогов есть главный источник доходов государственного бюджета, финансовая база социальной политики.

Денежно-кредитное регулирование состоит в воздействии государства на денежное обращение и объем денежной массы. Государство через центральный банк способно регулировать эмиссию и общую денежную массу, устанавливать предельные ставки банковского ссудного процента и влиять на них через учетную ставку, норму резервирования и др. нормативы, устанавливаемые центральным банком, предоставлять льготные займы, выкупать облигации и другие ценные бумаги. Такое регулирование способно изменить денежные потоки и накопления и тем самым оказывать воздействие на экономические процессы, бороться с высоким уровнем инфляции.

Бюджетное регулирование заключается в том, что государственные органы обладают возможностью распределять средства государственного бюджета по различным направлениям их расходования. При этом одним отраслям, сферам, социальным группам населения могут быть выделены большие бюджетные ассигнования, а другим – меньшие. Кроме того, государство обладает возможностью устанавливать дополнительные, кроме налоговых, платежи в бюджет, регулирование затрагивает и установление предельно допустимого дефицита государственного бюджета.

Ценовое регулирование в условиях рыночной экономики заключается в том, что государство может устанавливать предельный уровень цен, запрещая их повышение сверх этого уровня. Ущерб, наносимый продавцам, может быть компенсирован государственными дотациями. В условиях централизованной экономики государство в праве само назначать цены. Иногда ценовое регулирование проявляется в форме установления предельных уровней рентабельности для предприятий монополистов.

Социальное регулирование со стороны государства направлено на обеспечение социальной справедливости, поддержку социально незащищенных или слабо защищенных слоев населения, создание социальных гарантий, поддержание уровня условий жизни, достойных человека. Оно предусматривает меры, создающие

возможность пенсионного обеспечения, помощи инвалидам, детям, другим нуждающимся группам населения, страхование здоровья и жизни людей. Государство устанавливает минимальный уровень пенсий, пособий стипендий.

Регулирование условий труда, трудовых отношений, оплаты труда обычно осуществляется посредством государственного законодательства о труде и занятости. Такое законодательство призвано обеспечить охрану труда, соблюдение трудовых контрактов, минимальную заработную плату, выплату пособий по безработице.

Государственное регулирование охраны и восстановления окружающей среды – это меры по защите природы в виде штрафов и санкций за загрязнение, а также предписаний по осуществлению обязательных природозащитных и природоохранных мероприятий. Государственные органы устанавливают нормы выделения предприятиями средств на восстановление окружающей среды.

Государственное антимонопольное регулирование направлено на ограничение или даже запрет деятельности предприятий-монополистов, за исключением области естественной монополии.

Государственное внешнеэкономическое регулирование – это обширный спектр мер и инструментов государственного воздействия на структуру экспорта и импорта, процессы внешней торговли, контроль над товарными потоками, пересекающими государственную границу, движение капитала в страну и из страны, валютный обмен. Такое регулирование преследует цели отстаивания экономических интересов страны, повышение эффективности внешнеэкономических связей, обеспечение экономической безопасности.

10.3 Методы государственного регулирования экономики

Поскольку свои регулирующие функции государство выполняет посредством административных и экономических методов, то целесообразно рассмотреть их подробнее, определив содержание, цели и выделив специфику.

Важно помнить, что система государственного регулирования рыночной

экономики базируется на использовании экономических методов. Обратите внимание на то, что административные или прямые методы регулирования ограничивают свободу выбора хозяйствующего субъекта. Они диаметрально противоположны природе рынка, блокируют действие соответствующих рыночных регуляторов. Данные методы не связаны с созданием дополнительного материального стимула или опасностью финансового ущерба, базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и принуждения. Например, меры принуждения можно проиллюстрировать тем, что государственные органы всех развитых стран обязывают промышленные предприятия организовывать у себя производственное обучение молодежи, создавать определенные бытовые удобства для занятых, устанавливать очистные сооружения. Экономические или косвенные методы государственного регулирования не ограничивают свободы предпринимательского выбора. Они адекватны природе рынка, непосредственно воздействуют на конъюнктуру рынка и через нее, косвенно, на производителей и потребителей товаров и услуг. Экономические методы управления действуют, таким образом, через рынок посредством рыночных механизмов. Помните, что разграничение между административными и экономическими методами государственного регулирования до некоторой степени условно. Подумайте, почему?

Следует обратить ваше внимание на то, что высшей формой государственного регулирования являются программирование, прогнозирование и планирование. Их применение связано с усложнением хозяйственных связей и необходимостью использования комплексных методов в достижении кратко-, средне- и долгосрочных целей. Задача прогноза – дать объективное, достоверное представление о том, что произойдет в экономике при тех или иных условиях.

Экономическое программирование вбирает в себя как экономические, так и административные методы, придает разнообразным инструментам регулирования целенаправленный характер, координирует их применение для достижения заданных программой целей, приоритетов, структурных пропорций. В рамках какой-либо общей программы разрабатываются частные программы развития

отдельных экономических процессов, институтов, регионов и тому подобное.

Важно понимать, что в условиях рыночной экономики планирование, в отличие от административно-командной, не имеет распределительного характера. В рыночной экономике используются преимущественно индикативные планы, то есть целевого, рекомендательного характера при определенном ресурсном обеспечении со стороны государства.

Следует констатировать, что широко используемым инструментом государственного регулирования хозяйственной и социальной жизни, наряду с экономическими и административными средствами, является метод морального убеждения. Моральное убеждение основывается не на финансовых стимулах или административных санкциях, а на авторитете правительства, справедливости и точности выдвигаемых им целей, задач, призывов и заявлений. Например, правительственные органы убеждают профсоюзы проявлять умеренность в требованиях при заключении коллективных договоров в период благоприятной конъюнктуры, пропагандируют экономию на государственных расходах в условиях бюджетного дефицита. Моральное убеждение применяется как средство социальной, культурной и экономической политики. Адресованные предпринимателям призывы авторитетных государственных лидеров не допускать сокращения числа мест для профессионального обучения молодежи на фирмах, жертвовать на дома престарелых и так далее

10.4 Вопросы и задания для самопроверки

1. Обоснуйте необходимость вмешательства государства в экономику?
2. На ваш взгляд, как определить пределы участия государства в экономике?
3. Какие из функций делегированы обществом государству и почему: оказание услуг в сфере досуга; производство общественных благ; минимизация экстернатальных эффектов; страхование рисков фермеров от потери урожая; регулирование денежного обращения.
4. Что понимается под общественным благом и что из перечисленного

является таковым: освещение улиц; платная стоянки для автотранспорта; охрана правопорядка в городе; уличные спортивные площадки.

5. Назовите методы государственного регулирования экономики? Все ли из них соответствуют специфике принятия экономических решений в условиях рыночной системы хозяйствования?

6. Согласны ли вы со следующей формулировкой: введение карантина на территории страны из-за распространения эпидемии коронавируса следует рассматривать как административный метод государственного регулирования?

7. Можно ли считать косвенным методом государственного регулирования демографической проблемы в отечественной экономике расширение системы материальной поддержки молодых семей с детьми?

8. Проведите сравнительный анализ государственного регулирования рыночной и плановой систем хозяйствования. Можно ли на современном этапе развития общества отказаться от методов прямого регулирования? Приведите примеры.

9. Можете ли подтвердить, что метод морального убеждения действительно должен быть в «арсенале» современного государства? Если да, то попадали ли вы под его влияние?

Темы эссе:

1. «Если какая-то нелепость стала рутиной, то чем эта нелепость абсурднее, тем труднее её уничтожить» (Алексей Крылов). Применимо ли высказывание к роли государства в экономике?

2. Альфред Маршал высказался следующим образом относительно расходов на образование: «Подлинными экономистами единодушно считают, что такие расходы дают настоящую экономию и что отказ от них является с точки зрения интересов страны и ошибочным, и безнравственным решением».

3. Теоретические основы макроэкономической политики государства? монетаризм или кейнсианство?

4. «Рынок капиталистический» и «рынок социалистический»: корректны ли выражения?
5. Роль государства в накоплении человеческого капитала.
6. Роль государства в развитии предпринимательства.
7. Национальные проекты: цель и механизмы реализации.
8. Проблема конкурентоспособности российской экономики в контексте вопроса роли государства в экономике.
9. Политика импортозамещения в России: актуальность, проблемы и перспективы.
10. Государственное предпринимательство и устойчивое развитие отечественной экономики.
11. Роль государства в социальной сфере: можно ли поставить оценку «отлично»?
12. Расстановка приоритетных целей в социальной сфере: как правильно это сделать?
13. Сформированный институт гражданского общества – это условия уменьшения доли государства в экономике.

10.5 Рекомендуемая литература

1. Балабанова, А.В. Макроэкономика: механизмы повышения качества роста: учебное пособие / А.В. Балабанова. - М.: Высш. шк., 2008. – 374 с.: ил. – Библиогр. в конце гл. и С. 371–373. – ISBN 978-5-06-005944-1.
2. Бродский, Б.Е. Лекции по макроэкономике переходного периода: учеб. пособие для вузов / Б. Е. Бродский. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 224 с.: ил. – (Учебники Высшей школы экономики) – ISBN 5-7598-0233-X.
3. Бугаян, И.Р. Современная макроэкономика: учеб. для студентов вузов / И.Р. Бугаян, И.П. Маличенко, Ю.А. Корчагин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 510 с.: ил. – (Высшее образование). – Библиогр.: С. 507–509. – ISBN 978-5-222-13050-6.

4. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405–440. – ISBN 978-5-459-00303-1.
5. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 224 с.: ил. – (Вопрос – ответ) – ISBN 978-5-003065-4.
6. Ивашковский, С.Н. Макроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2002. - 472 с. - ISBN 5-7749-0178-5.
7. Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2009. – 464 с. – Библиогр. в конце гл. – Прил.: С. 415–458. – ISBN 978-5-238-01524-8.
8. Макроэкономика: учеб. для бакалавров / под ред. С.Ф. Серegiной; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 522 с.: ил. – (Бакалавр. Углубленный курс). – Библиогр. в конце гл. – Слов. экон. терминов: 494–521. – ISBN 978-5-9916-2115-1.
9. Макроэкономика: учеб. для вузов / под ред. В.С. Артамонова, С.А. Иванова. – СПб.: Питер, 2009. – 368 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Библиогр.: С.367–368. – ISBN 978-5-49807-328-6.
10. Мэнкью, Н.Г. Принципы макроэкономики = Principles of Macroeconomics: учебник / Н.Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 544 с.: ил. – (Классический зарубежный учебник). – Парал. тит. л. англ. – Прил.: С. 527–543. – ISBN 978-5-459900903-3.
11. Экономическая теория: учеб. пособие для вузов / под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2006. – 464 с. – Прил.: С. 439–462. – ISBN 5-85971-249-9.
12. Ясин, Е.Г. Сценарии развития России на долгосрочную перспективу / Е.Г. Ясин. – М.: Фонд "Либеральная миссия", 2011. – 47 с. – ISBN 978-5-903135-24-0.

Список использованных источников

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 560 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>.
2. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 447 с.: ил. – (Учебник для вузов). – Слов.: С. 405–440. – ISBN 978-5-459-00303-1.
3. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / науч. ред. А. В. Сидорович. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1040 с. – (Учебники Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова). – Прил.: С. 986–1035. – ISBN 978-5-8018-0335-7.
4. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 Экономика / сост.: О. И. Федорова, Е. Г. Зуева, Т. Н. Сыроваткина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. экон. теории. - Оренбург : ОГУ. - 2013. - ISBN 978-5-4417-0198-3. - 125 с- Загл. с тит. экрана.
5. СТО 02069024.110-2008. Стандарт организации. Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления. – Введ. 2009-10-30. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. – 71 с.
6. Экономика переходного периода: Учебное пособие / Под ред. В.В. Радаева, А.В. Бузгалина. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – 410 с. – ISBN 5-211-03316-7.
7. Экономическая теория [Текст]: учеб. для вузов / под общ. ред. В.И. Видяпина [и др.]. – Изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2009. – 672 с.: ил. – (Высшее образование) – ISBN 978-5-16-003507-9.