

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

О.И. Федорова, Е.Г. Зуева, Т.Н. Сыроваткина

БАЗОВЫЙ КУРС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Учебное пособие

Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм

Оренбург

2021

УДК 330.1(075.8)

ББК 65.01я73

Ф 33

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук М.П. Болодурина

Ф33 Фёдорова, О.И.

Базовый курс экономической теории: учебное пособие /О.И. Федорова, Е.Г. Зуева, Т.Н. Сыроваткина; Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2021.– 158 с.

ISBN 978-5-7410-2626-7

Учебное пособие раскрывает основные вопросы дисциплины «Экономическая теория», используя разные методологические подходы и уровни анализа. Учебное пособие предназначено для организации самостоятельной работы обучающихся и содержит рекомендации по изучению тем, материалы к практическим занятиям в виде тестовых заданий, задач, кейс-ситуаций, тем эссе. В помощь обучающимся к каждой теме разработан перечень основной и дополнительной литературы.

Учебное пособие рекомендовано для обучающихся по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм.

УДК 330.1(075.8)

ББК 65.01я73

©Федорова О.И.,
Зуева Е.Г.,
Сыроваткина Т.Н., 2021
© ОГУ, 2021

ISBN 978-5-7410-2626-7

Содержание

Введение.....	4
1 Самостоятельная работа обучающихся как обязательная составная часть учебного процесса	6
2 Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы	8
3 Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория»	11
3.1 Предмет и метод экономической теории	11
3.2 Основные проблемы экономики.....	17
3.3 Основные формы общественного производства.....	22
3.4 Рынок как элемент товарного производства. Типы рыночных структур ..	28
3.5 Основы теории потребительского поведения.....	34
3.6 Теория производства, прибыли и издержек фирмы.....	37
3.6 Рынки факторов производства.....	45
3.8 Макроэкономическое равновесие: виды и модели	56
3.9 Экономический рост и экономическое развитие	64
3.10 Кредитно-денежная система и денежно-кредитная политика	68
4 Планы семинарских занятий	78
4.1 Семинарское занятие № 1	78
4.2Семинарское занятие № 2.....	87
4.3Семинарское занятие № 3.....	96
4.4Семинарское занятие № 4.....	110
4.5Семинарское занятие № 5.....	122
4.6Семинарское занятие № 6.....	131
4.7 Семинарское занятие № 7	140
4.8 Семинарское занятие № 8	150
Список использованных источников.....	157

Введение

Проблемы экономического роста, ограниченности ресурсов, перманентного увеличения потребностей общества являются актуальными для каждого типа экономической системы. Они находят отражение и в экономической теории, выступая частью ее предмета и основой структуры (разделов).

Изучение экономической теории позволяет реализовать объективную необходимость познания мотивов и поступков людей в процессе хозяйственной деятельности; законов и механизмов функционирования рынка, что особенно актуально в условиях трансформации российской экономики, сопровождающейся изменениями социально-экономических процессов и принципов принятия экономических решений (как фундаментального, так и адаптивного характера).

Освоение предмета экономической теории может быть обеспечено при условии полного погружением обучающихся в проблемы дисциплины, что, с одной стороны, требует раскрытия системы взаимосвязей между участниками экономических отношений (процессами, явлениями), с другой стороны, использования различных методологических подходов, описания хозяйственной деятельности с позиции разных уровней - макроэкономического и микроэкономического.

Экономическая теория как учебная дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм. Современной тенденцией образовательного процесса в системе высшего образования стал приоритет самостоятельной формы обучения, что нашло отражение в уменьшении количества аудиторных часов по дисциплинам, включённым в учебные планы по разным направлениям и профилям подготовки. Не является исключением и экономическая теория. Для направлений подготовки 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм курс экономической теории включает в себя 28 часов лекций и 16 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся отведено 64 часа. При этом, как показывает опыт преподавания экономической теории авторами данного учебного пособия, несмотря на наличие

большого массива учебной литературы, в том числе и электронных источников, онлайн-курсов, обучающимся достаточно сложно выбрать из всего информационного потока тот материал, который обеспечит им получение планируемых в рабочей программе по дисциплине результатов обучения. Кроме того, у студентов возникают определенные трудности в распределении времени на самоподготовку в целом, на подготовку к семинарским занятиям и экзамену. В результате, целью данного учебного пособия является обеспечение обучающихся учебно-методическим комплексом, который будет оптимальным с точки зрения раскрытия основных экономических проблем, определяющих структуру дисциплины «Экономическая теория», а также сбалансированным с точки зрения совокупности материалов, необходимых для подготовки к семинарским занятиям и экзамену, что должно способствовать освоению требуемых компетенций.

1 Самостоятельная работа обучающихся как обязательная составная часть учебного процесса

Самостоятельная работа обучающихся в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом является обязательной формой учебного процесса в высшем учебном заведении, умеющей большую долю в общем объеме часов, отводимых на дисциплины учебного плана по направлению подготовки. В связи с этим произошли изменения в нормах, определяющих трудоемкость дисциплин учебного плана.

Объем часов по самостоятельному изучению экономической теории составляет большую часть общей трудоемкости, что отражается в рабочей программе дисциплины для направлений подготовки 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм. Распределение времени на изучение экономической теории осуществляется так, чтобы обучающиеся могли самостоятельно (частично или полностью) освоить теоретический материал разделов, закрепить знания путем выполнения различных практических заданий, и стать обладателями компетенций, которые определены федеральным государственным образовательным стандартом и закреплены в рабочей программе.

Многолетняя педагогическая практика авторов данного учебного пособия показывает, что желаемый конечный результат студентом может быть получен только при условии прямого и/или косвенного контроля процесса обучения. Отмеченное можно объяснить разного рода причинами, среди которых и несформированное чувство личной ответственности за выполняемые действия у значительной части молодого поколения, и эмоциональная незрелость.

Грамотно организованная самостоятельная работа помогает не только приобрести знания по экономической теории, сделать процесс обучения более интересным и повысить активность значительной части студентов в группе, но и сформировать навыки самостоятельной работы вообще (в учебной, научной, профессиональной деятельности); развить способность принимать на себя ответственность за выбранный способ решения проблемы; приобрести опыт

поиска конструктивного решения и умения ориентироваться в большом массиве информации, окружающей индивида в современном мире, который все больше становится цифровым.

Основной задачей самостоятельной работы является формирование критического мышления и обеспечение обучающегося необходимым интеллектуальным инструментарием, который позволит ему сформировать общекультурные и профессиональные компетенции, адаптироваться к установленным требованиям образовательного процесса.

На этапе подготовки по программе бакалавриата самостоятельная работа должна быть организована с учетом необходимых условий: способствовать углублению, расширению и закреплению знаний; повышать интерес к познавательной деятельности; формировать и развивать навыки самостоятельной аналитической деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм по дисциплине «Экономическая теория» реализуется: непосредственно в процессе аудиторных занятий, прежде всего во время семинарских занятий; при контакте с преподавателем в дополнительное к учебному расписанию время (на консультациях, при выполнении и защите творческих заданий, при индивидуальных обращениях к педагогическому работнику за разъяснениями по вопросам дисциплины); дистанционно (в библиотеке, дома, в общежитии, в аудиториях для самостоятельной работы, в компьютерных классах).

Необходимым условием достижения цели, определяемой рабочей программой дисциплины по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм становится осознание обучающимися нерациональности замены самостоятельной работы, например, работы в библиотеке, выполнением групповых заданий на семинарском занятии, ограниченном во времени. Они должны дополнять друг друга, а не рассматриваться в качестве альтернативных вариантов. Применительно к самостоятельной работе актуальным остается один из законов диалектики - перехода количества в качество.

2 Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Учебное пособие предназначено для обучающихся по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм. В соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономическая теория» основными видами самостоятельной работы являются:

- изучение и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий;
- подготовка к семинарским занятиям, рубежному контролю знаний;
- самостоятельное изучение разделов курса.

Процесс самостоятельного освоения (закрепления, углубления) учебного материала, целесообразно организовать в следующем порядке:

1 Работа с конспектом лекции. После прочтения конспекта лекции (время, отведенное на самоподготовку), рекомендуется отметить материал, который вызывает затруднения для понимания. Сначала важно попытаться самостоятельно найти ответы на вопросы, используя рекомендуемую в данном учебном пособии литературу (как основную, так и дополнительную).

2 Работа с учебно-методическими материалами в виде конспекта лекций (раздел 3 учебного пособия). Представленные в пособии для изучения конспекты лекций, раскрывают вопросы, которые вызывают у обучающихся типовые затруднения при изучении основных проблем экономической теории. При возникновении потребности в детализации, выяснении каких-либо аспектов изучаемых экономических явлений, процессов, субъектов, а также формул, графиков или примеров из реальной экономической ситуации, следует сформулировать конкретные вопросы и обратиться к ведущему педагогическому работнику на любом из видов занятий по дисциплине.

3 Работа с планами семинарских занятий.

Рекомендуется обращать внимание на структуру плана семинарских занятий (раздел 4 учебного пособия), включающих в себя следующие элементы:

название темы занятия; перечень вопросов для обязательного изучения; список рекомендуемой (учебной и дополнительной) литературы, в которой можно найти ответы на поставленные вопросы; перечень основных категорий темы, которые необходимо знать и грамотно использовать; задачи, тесты и упражнения для самоконтроля; кейс-задания; темы эссе.

После ознакомления с вопросами семинарского занятия необходимо подготовить на них ответы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов для ответа на каждый вопрос. Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов важно обращаться к справочникам, энциклопедическим экономическим словарям. При этом целесообразно вести собственный словарь экономических терминов и систематически использовать его для повторения.

Для лучшего понимания тем и самоконтроля в планах семинарских занятий предложены задачи, тесты и упражнения, которые необходимо решать в процессе подготовки к семинарскому занятию по экономической теории. Важны пояснения хода решения задач, обоснования ответов на поставленные вопросы и тесты. На лекциях, как правило, не разбираются методы решения задач, поэтому рекомендуется сосредоточить внимание на излагаемом педагогическим работником учебном материале, демонстрируемых им экономических формулах, символах, схемах и расчетах.

Апробированным на практике является соблюдение следующих основных правил в решении экономических задач:

1) условие задачи должно быть записано с помощью экономической символики, что способствует логичному отражению процесса осмысления, решения и закрепления знания;

2) алгоритм решения должен быть корректным и рациональным, а полученный результат оптимальным с точки зрения эффективности (с позиции проблемы ограниченности ресурсов);

3) полученный результат должен быть записан правильно.

Опыт преподавания экономической теории позволяет констатировать, что использование в учебном процессе математических расчетов, графиков,

экономических формул и задач существенно сказывается на глубине понимания обучающимися сущности экономических явлений и процессов, закономерностей и тенденций развития экономических отношений.

Чтобы повысить интерес обучающихся к изучению данной дисциплины, стимулировать их к самостоятельному более глубокому анализу текущих экономических проблем мировой и отечественной экономики, оживить семинарские занятия, активизировать скрытые ресурсы студентов и показать им новые возможности приложения экономических знаний, создать партнерские отношения на семинарских занятиях, раздел 4 данного учебно-методического пособия включает в себя и задания в форме кейс-ситуаций.

Выполняя кейс-задание, обучающиеся должны проанализировать представленную ситуацию, используя полученные ранее теоретические знания; определить последствия, варианты ее развития; предложить способы решения. Особая ценность данной технологии видится в том, что обучение предполагает не овладение готовым знанием, а его выработку, сотворчество студента и преподавателя, обучающихся между собой.

С целью более глубокого понимания и закрепления материала, формирования критического мышления, каждый раздел учебно-методического пособия дополнен темами эссе. Эссе - это самостоятельное сочинение небольшого объема и свободной композиции. Обучающийся должен обосновать собственную точку зрения по теме эссе, заведомо не претендуя на определяющую или исчерпывающую трактовку вопроса. В содержании эссе оценивается именно личное мнение автора, умение доказать его.

Перечень источников к каждому семинарскому занятию, как основных, в наибольшей степени отвечающих требованиям образовательного стандарта и рабочей программе дисциплины «Экономическая теория» по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм, так и дополнительных, призван способствовать повышению эффективности организации самостоятельной работы студентов.

3 Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория»

3.1 Предмет и метод экономической теории

Изучение любой наукой предполагает определение ее предмета (то есть того, что она изучает) и метода (то, как она это делает). Предмет экономической теории - это экономические отношения между людьми, которые складываются в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в условиях ограниченных ресурсов. Подчеркнем, что проблема ограниченности ресурсов носит относительный характер, то есть ресурсы ограничены не в абсолютном выражении, а в отношении безграничных потребностей человека.

В соответствии с современной трактовкой предмета экономической теории основное внимание данной наукой сосредоточено на изучении закономерностей поведения человека в процессе экономической деятельности. Под экономической деятельностью следует понимать такую деятельность, которая направлена на удовлетворение целого ряда потребностей человека. В общем смысле любую хозяйственную деятельность следует трактовать как деятельность по созданию, распределению, обмену и потреблению благ в условиях ограниченности ресурсов, а осуществляют ее экономические агенты, в роли которых выступают домашние хозяйства, наемные работники, предприниматели, фирмы, общественные организации, государство (в лице соответствующих государственных институтов).

Обратите внимание, что современная экономическая теория как наука представляет собой симбиоз двух направлений: политической экономии и экономикс. При этом проблема ограниченности ресурсов вошла в предмет экономической теории не сразу. Так, на рубеже XVII-XIX вв. экономическая теория была представлена «политической экономией», которая возникла как научное понимание и обоснование экономики капитализма. Предметом данной науки стали производительные силы и производственные отношения, а также

законы их развития на разных стадиях развития капитализма. На рубеже XIX-XX веков политэкономия теряет свои позиции в связи с вытеснением трудовой теории стоимости теорией предельной полезности и формированием соответствующего понятийного аппарата, разделяя научное пространство с направлением «Экономикс». Предметом экономикс (отраженного в трудах К. Макконнелла и С. Брю) становится поиск эффективного использования редких ресурсов в производстве благ для удовлетворения потребностей общества.

Изучая экономическую теорию, следует помнить, что политэкономия и экономикс как две ветви экономической науки не взаимоисключают, а напротив, эффективно дополняют друг друга, так как позволяют исследовать экономику с разных сторон (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика политэкономии и экономикс

Критерий сравнения	политэкономия	экономикс
Основной методологический принцип	выявляет глубинные причинно-следственные связи в производстве с целью раскрытия их сущностных характеристик	описывает функциональные зависимости, опираясь на принципы рационального выбора экономических субъектов
Ключевая категория	стоимость	цена
Важность социально-классовых отношений	уделяется большое внимание исследованию социально-классовых отношений, проблемам собственности	социально нейтральная ветвь экономической теории

С точки зрения масштаба изучаемого объекта принято включать в структуру экономической теории два раздела - микроэкономику и макроэкономику (таблица 2). Немаловажно, что микроэкономику и макроэкономику рассматривают не только как составные части экономической теории (ее направления), но и как уровни экономической деятельности или самостоятельные дисциплины.

Важно подчеркнуть, что в последнее время граница между микроэкономикой и макроэкономикой все больше стирается. Это объясняется тесной взаимосвязью двух указанных разделов экономической теории. Например, чтобы выяснить, как может быть достигнуто равновесие на уровне национальной экономики, необходимо понять поведение экономических субъектов на отдельных рынках (например, на рынке труда, товарном рынке или рынке ценных бумаг).

Таблица 2 – Сравнительная характеристика микро- и макроэкономики

Критерий сравнения	микроэкономика	макроэкономика
предмет	поведение отдельных экономических субъектов (фирм, домашних хозяйств), функционирование отдельных рынков (например, рынка труда, рынка земли, рынка капитала), то есть особенности экономической деятельности на «низшем» уровне	функционирование экономической системы в целом и крупных ее секторов
объект	формирование цен, объемов производства и потребления конкретных благ; перераспределение ресурсов между отраслями; как принимает решение потребитель о покупке товара и т.д.	проблемы воспроизводства на уровне национальной экономики; условия макроэкономического равновесия; роль государства в экономике, методы и инструменты государственного регулирования, принципы и механизмы реализации разных типов экономической политики; проблемы циклического характера развития экономики, экономического роста, занятости, инфляции, денежного обращения и т.д.

Дополнительные возможности исследования проблемы ограниченности ресурсов создает использование двух подходов: позитивного и нормативного (таблица 3). Некоторые экономисты выделяют третье направление, занимающее промежуточное положение между первым и вторым. Это научное предвидение

того, что может и должно происходить в экономике в будущем. Это называется экономическим прогнозированием.

Таблица 3 - Сравнительная характеристика позитивного и нормативного подходов

Критерий сравнения	Позитивный подход	Нормативный подход
Общая характеристика подхода	объективное толкование, научное объяснение наблюдаемых экономических явлений и процессов и построение на этой основе научных гипотез, выявление закономерностей функционирования экономических систем	выносятся субъективные оценки: справедливо/несправедливо, плохо/хорошо, допустимо/недопустимо
Основные вопросы, на которые позволяет ответить выбранный подход	что есть и что может быть в экономике при данных условиях?	что должно быть, как следует действовать, чтобы достичь желаемых результатов
Особенности утверждений, формулируемых в рамках подхода	позитивное утверждение можно решить проверкой фактов	нормативное утверждение чаще всего выводится из позитивного, но объективные факты не могут доказать его истинность или ложность

При изучении методов, применяемых экономической теорией, следует помнить, что они делятся на общенаучные методы познания и специфические. Напомним, что методами называется совокупность инструментов, приемов или подходов, применяемых в процессе исследования научных проблем и воспроизведения их в системе экономических категорий и законов.

Основные методы, которые использует экономическая теория, представлены в таблице 4.

Следует учитывать, что некоторые из методов работают только при последовательном использовании (или в паре), например, метод анализа и синтеза. Так, анализ заключается в разложении сложного явления на составные части и изучение каждой из них по отдельности; синтез – это соединение в единое

целое познанных (изученных) ранее частей. Важно помнить, что соединенное целое может потерять изначально заложенный в него смысл: с одной стороны, целое - это сумма частей, с другой - оно содержит в себе и нечто особенное, свойственное только этому целому, что способно исчезнуть при разделении и уже не проявиться при объединении частей.

Таблица 4 – Основные методы экономической теории

Группа методов		Примеры методов, относящихся к данной группе
Общенаучные методы	Методы формальной логики	наблюдение; эксперимент; измерение; анализ и синтез; сравнение; аналогия; гипотеза; индукция и дедукция; доказательство и опровержение
	Методы диалектики	восхождение от абстрактного к конкретному; единство исторического и логического подходов
Общеэкономические методы		экономико-математическое моделирование; равновесный анализ; статистический
Специфические методы микро- и макроэкономики		анализ предельных величин (в микроэкономике); балансовый метод (в макроэкономике)

Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими категориями. Многократно проверенные и подтвержденные обобщения экономических процессов называются законами. Они выражают необходимые и устойчивые, регулярные зависимости между свойствами экономических явлений; являются объективными, то есть независимыми от воли и сознания людей. Попробуйте самостоятельно найти (сформулировать) сходство и различия естественных и экономических законов.

Если в качестве критерия классификации экономических законов учитывать сферу их распространения, то можно выделить две группы, которые представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Общая характеристика групп экономических законов

Критерий	Общие законы	Специфические(частные)
сфера распространения	действуют при всех способах производства; при изменении общественных структур или государственного строя их работа не прекращается	присущие лишь одному способу производства, характерные только для конкретной экономической формации
пример	закон роста производительности труда	законы развития отношений собственности (так, распределение продуктов труда при феодализме и капитализме имеют свои отличительные особенности), закон планомерного и пропорционального развития хозяйства при административно-командном способе производства.

Рассмотрим более подробно в качестве специфического примера закон планомерного и пропорционального развития хозяйства при административно-командном способе производства. В определённые периоды времени (например, в период ускоренной индустриализации хозяйства или Великой отечественной войны) данный закон был целесообразным, так как соответствовал требованиям жесткого регулирования социально-экономических процессов и обеспечивал быстрое получение требуемого результата. Но в дальнейшем этот закон не учел происходящих объективных изменений, происходящих как в экономике СССР, так в мировой экономической системе. Например, традиционная строгая регламентация деятельности советских предприятий не позволяла им проявлять инициативу в выборе наиболее эффективных способов использования ресурсов, что только обостряло проблему несоответствия спроса и предложения ряда товаров в экономике.

Как и любая наука, экономическая теория призвана выполнять ряд функций, среди которых: познавательная, практическая, прагматическая, методологическая, мировоззренческая (или идеологическая). Для раскрытия содержания каждой

функции воспользуйтесь рекомендуемой по данной теме литературой в главе 4 данного учебного пособия.

3.2 Основные проблемы экономики

Приступая к изучению данной темы, следует вспомнить, что конечной целью развития любой экономической системы является наиболее полное удовлетворение потребностей общества. Потребность – это объективная нужда в чем-либо, необходимом для обеспечения жизнедеятельности человека, развития его личности или общества в целом. Другими словами, это сумма конкретизированных желаний.

Важно подчеркнуть, что потребности не остаются неизменными; они развиваются по мере эволюции экономической деятельности и общества, меняясь как количественно, так и качественно, формируя новые потребности. Экономическим законом движения индивидуальных потребностей выступает закон возвышения потребностей. Он проявляется в возрастании уровня и качественном совершенствовании потребностей индивидов (другими словами, каждая удовлетворенная потребность рождает новые, более высокого порядка). Из закона следует, что потребности общества безграничны, полностью удовлетворить их невозможно. При этом повышение потребностей, как правило, опережает возможности производства и не совпадает с объемом и разнообразием физического потребления (поскольку далеко не все потребности, как назревшие, так и перспективные, могут быть реально удовлетворены), что стимулирует процесс создания материальных благ (развитие производства и всей экономики). Обратите внимание на то, что в экономической теории в зависимости от используемых критериев можно встретить различные классификации потребностей. Прежде всего, потребности делятся на экономические, которые можно удовлетворить с помощью товаров и услуг (это большинство наших потребностей), и неэкономические, которые, как вы понимаете, нельзя

удовлетворить с помощью товаров и услуг (потребность в уважении, любви, дружбе). Экономическая наука изучает именно экономические потребности.

Средством удовлетворения потребностей выступают блага (товары и услуги). Блага делятся на следующие группы: экономические, находящиеся в ограниченном количестве (по отношению к потребностям в них); неэкономические, имеющиеся в неограниченном количестве. В рекомендуемых источниках (главы 4) данного учебно пособия можно познакомиться с более подробной классификацией благ.

Поскольку для создания благ человеком используются ресурсы, встает необходимость их изучения. Под ресурсами следует понимать совокупность ценностей, которыми общество располагает на данный момент времени и которые могут быть использованы в производстве материальных и нематериальных благ. Как правило, в экономической теории все ресурсы делят на четыре группы: природные, материальные, трудовые, финансовые.

От понятия «ресурсы производства» следует отличать термин «факторы производства», другими словами они не тождественны друг другу. Ресурсы производства как термин, используется в случае, когда речь идет о возможностях экономики или запасе условий для производства. Если речь идет о реально используемых в производстве, то корректно пользуются понятием «факторы производства». При этом в современной экономической теории выделяют следующие факторы производства: земля, капитал, труд, предпринимательские способности, информация (знания).

Обратите внимание, что на современном этапе одним из ключевых экономических ресурсов (который с точки зрения одних экономистов целесообразно рассматривать во взаимосвязи с таким ресурсом, как труд, а другие выступают за его объединение с капиталом) выступает информация, под которой понимается набор сведений об окружающем мире и протекающих в нем процессах. Обладание достоверной информацией является необходимым условием для решения проблем, стоящих перед экономическими субъектами. Получение информации выступает результатом процесса познания человеком окружающего мира. Информация фиксируется в системе научных категорий

(понятий), суждений, умозаключений, теорий и гипотез и в совокупности складывается в научную картину мира, отражающую объективные явления природы и общества, а также законы движения этих явлений. Информация, овеществляясь во всех компонентах системы производительных сил общества, выступает составным элементом всего процесса труда – и предметом труда, и средством труда, и составной частью живого труда.

Как уже было отмечено в предыдущем п. 1.1, ограниченность ресурсов бывает двух видов: абсолютная и относительная. Суть проблемы выбора в том, что если каждый используемый для удовлетворения многообразных потребностей ресурс ограничен, то всегда существует альтернативный вариант его использования и поиска лучшего сочетания факторов производства.

Экономической науке удалось разработать модель, представляющую выбор именно как экономическую проблему. Эта модель получила известность как «модель кривой производственных возможностей (КПВ) общества». Обратите внимание, что в учебниках данная модель может иметь названия – линия производственных возможностей или граница производственных возможностей. Производственные возможности – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии. Выбирая, общество вынуждено от чего-то отказаться, чем-то поступиться, то есть приносить некую жертву, чтобы получить желаемый результат. Эти потери называются альтернативной стоимостью (вмененными издержками) выбора.

Построение любой модели предполагает уточнение тех ограничений, при которых создаваемая упрощенная картина реальной действительности работает или позволяет раскрыть закономерности между переменными (процессами, явлениями, субъектами). Условия построения кривой производственных возможностей: общество имеет ограниченное количество ресурсов, неизменные технологии и в экономике производится только два неидентичных блага. Далее следует рассмотреть все возможные варианты производства при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов. С учетом этих вариантов и строится кривая производственных возможностей (рисунок 1).

Все точки данной кривой показывают альтернативные варианты производства или альтернативные наборы благ X и Y , производимых гипотетической экономикой.

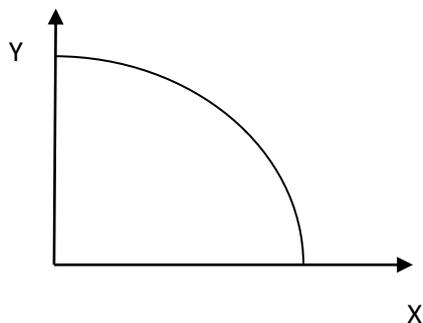


Рисунок 1 – Модель кривой производственных возможностей общества

Варианты производства (которые на рисунке можно представить соответствующими точками), находящиеся внутри кривой производственных возможностей, являются неэффективными, так как ресурсы в этом случае используются не полностью. Варианты производства (соответствующие точки на графике), находящиеся за ее пределами, являются для общества желаемыми, но на данном этапе развития экономики недостижимыми, так как для большего объема производства благ требуется и больше ресурсов и/или новые технологии, которыми экономика не обладает в данный момент времени.

Форма кривой, а именно ее выпуклый характер, объясняется действием закона возрастающих альтернативных издержек, который может быть сформулирован следующим образом: для производства дополнительной единицы блага X общество вынуждено отказываться от всё большего количества производства блага Y , так как ресурсы не только ограничены, но и специфичны, то есть не являются взаимозаменяемыми, поэтому при расширении объема производства товара X приходится использовать все менее и менее подходящие ресурсы. Если же в экономике производятся идентичные блага (например, строятся задние библиотеки (благо X) и жилой дом - благо Y), то используемые в производственном процессе ресурсы взаимозаменяемы (для каменщика на имеет значения в рамках какого из двух проектов он заниматься кладкой кирпича, отдача от него будет одинаковой), а кривая производственных возможностей в

этом случае приобретет линейный характер. Далее самостоятельно ответьте на вопрос, почему КПВ имеет не только выпуклый характер, но и приобретает вид нисходящей линии.

Проблема выбора в экономике по сути связана с тремя основными вопросами: «что производить?», «как производить?», «для кого производить?», что нашло отражение в таблице 6.

Таблица 6 - Основные вопросы экономики КПВ

Основные вопросы экономики	Содержание вопроса в рамках модели КПВ
что производить?	Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономической системе в определенный период времени?
как производить?	При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги?
для кого производить?	Кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу? Как должен быть распределен валовой доход общества от производства данных товаров и услуг?

Как уже отмечалось ранее, график КПВ может смещаться (как «влево-вниз», так и «вверх-вправо») под действием двух главных факторов: изменения количества используемых ресурсов и/или изменения технологий. Поэтому, используя материал рекомендуемых источников, выясните, какие должны произойти события в экономике, чтобы общество достигло более высокого положения кривой производственных возможностей. Например, сместить границу производственных возможностей в сторону роста (вправо-вверх) общество может за счет технических нововведений, таких как цифровизация экономики; либо за счет увеличения производственных ресурсов (открытия сланцевых месторождений углеводородов, вовлечения в производственную деятельность мигрантов).

3.3 Основные формы общественного производства

Приступая к изучению темы, начните с ответа на следующий вопрос: что такое рынок? В учебных материалах по экономической теории вы сможете найти множество определений рынка. Какое из них на ваш взгляд и почему следует считать более корректным? Обратите внимание на то, что становление и эволюция рынка базируются на развитии общественного разделения труда и товарного производства. Рынок присущ тем общественно-экономическим формациям, где имеют место товарно-денежные отношения.

Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов. Важно осознавать, что рыночный механизм действует как процесс принуждения, обязывающий предпринимателей (преследующих свою собственную цель – максимизация прибыли), действовать, в конечном счете, в пользу потребителей. Следовательно, при изучении данной темы, необходимо выяснить каким образом это происходит.

Сложную взаимосвязь процессов принятия решений (действий со стороны экономических субъектов) и получения результатов в условиях рынка демонстрирует модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Используя рекомендуемую в главе 4 учебную литературу, изучите данную модель с целью выявления роли ее основных участников (домашних хозяйств, предприятий, государства). Определите направления потоков экономических ресурсов, продуктов и доходов. Обратите внимание, что на рынке эти потоки являются одновременными, повторяющимися, но при этом одни из них направлены в одну сторону, а другие – в противоположную.

Современный высокоразвитый рынок выполняет шесть основных взаимосвязанных функций: посредническую, ценообразующую, информационную, регулирующую, стимулирующую, оздоровительную (санирующую). При изучении функций рынка следует сосредоточить особое внимание на содержании каждой из них и привести примеры проявления, используя рекомендуемую учебную литературу главы 4.

Изучая материал уникалов и учебных пособий по экономической теории, вы встретите множество классификаций рынков. Так, с точки зрения критерия степени развитости, выделяют следующие рынки:

- неразвитый;
- свободный (классический);
- регулируемый (цивилизованный);
- деформированный.

По географическому признаку:

- местные,
- региональные,
- континентальные;
- международные рынки.

По экономическому признаку:

- рынок рабочей силы,
- рынок ссудных капиталов,
- рынок средств производства,
- рынок потребительских продуктов,
- рынок услуг,
- рынок ценных бумаг,
- рынок валют и т.д.

Представленную классификацию целесообразно дополнить, опираясь на другие критерии.

Изучение механизма функционирования конкурентного рынка следует начинать с основных его элементов – спроса, предложения и цены. При их изучении важно помнить, что спрос в широком смысле – это форма выражения потребности. В узком смысле – платежеспособная потребность, то есть сумма денег, которую могут и намерены заплатить потребители за необходимые им товары. Важно запомнить, что если потребитель располагает финансовыми ресурсами для приобретения какого-либо товара, но у него нет потребности в данном благе, то спрос не формируется (как и в противоположной ситуации: существует потребность, но отсутствует возможность ее удовлетворить). В

конечном итоге, спрос – это такое количество товаров и услуг, которое потребители желают и готовы купить по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение определенного периода времени (при прочих равных условиях). Кривая спроса представлена на рисунке 2, где Q – количество товара, P – цена товара, D – спрос.

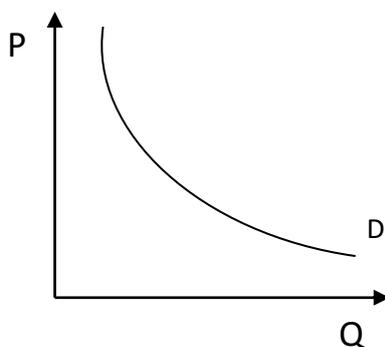


Рисунок 2 – Кривая спроса

Кривая на рис.2 демонстрирует связь объема (величины) спроса с ценой. Цена спроса – это предельно максимальная цена, за которую покупатели согласны купить товар. Между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость (при прочих равных условиях). Эта закономерность называется законом спроса, который можно объяснить действием:

- 1) закона убывающей предельной полезности;
- 2) эффектом дохода;
- 3) эффектом замещения.

Изучите их, используя рекомендуемую учебную литературу (указанную в главе 4 данного учебного пособия), а также самостоятельно сделайте вывод о том, существуют ли экономические ситуации, исключаящие действие закона спроса.

Следующим логическим этапом должно стать определение так называемых неценовых факторов, которые могут оказывать влияние на спрос (следовательно, в графической интерпретации на положение кривой спроса в системе координат). Обратите внимание, что любая динамика цены – это ценовой фактор, на рисунке 2 при ее изменении движение будет осуществляться вдоль самой кривой спроса (вверх-вниз). Если действуют неценовые факторы (неценовые детерминанты

спроса), то графически такая ситуация будет представлена смещением кривой спроса (вправо или влево). Поэтому далее, используя рекомендуемую в главе 4 учебную литературу, необходимо выяснить, как действуют неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос (например, доходы населения, реклама, привычки, предпочтения, национальные особенности, ожидания населения)

Следующим элементом, определяющим механизм рынка, является «предложение». Предложение – это такое количество товаров и услуг, которое производители желают и готовы произвести (предложить покупателям) по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение определенного периода времени (при прочих равных условиях). Кривая предложения представлена на рисунке 3, где S – предложение.

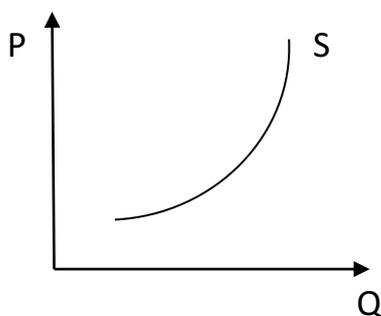


Рисунок 3– Кривая предложения

Между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость (при прочих равных условиях). Такая зависимость называется законом предложения. В основе данного закона лежит здравый смысл: так как при увеличении объемов производства растут спрос на соответствующие факторы производства (полуфабрикаты, комплектующие и другие), то повышается и цена данных благ. Для производителя это означает увеличение издержек производства, следовательно, он готов предложить больше данного товара только при условии роста цены на него (с целью компенсации возрастающей себестоимости продукции). Исключений из данного закона не существует.

Как и в случае со спросом, на предложение действуют и неценовые факторы. К неценовым факторам (или детерминантам предложения) относятся, прежде всего, налоги, цены на другие товары, ожидания производителей,

конкуренцию. Для более полного понимания работы механизма рынка, рекомендуется подробнее изучить неценовые факторы, используя рекомендуемую литературу раздела 4. Влияние неценовых факторов на графике может быть продемонстрировано смещением кривой предложения вверх-влево или вниз-вправо.

Для понимания того, как работает рыночный механизм, необходимо изучить процесс взаимодействия спроса и предложения. Кривые спроса и предложения пересекаются в точке, которую называют точкой равновесия спроса и предложения. Эта точка означает совпадение интересов производителей и потребителей или их равновесие. Однако рынок не всегда находится в равновесном состоянии. Нередко на рынке существует обратная ситуация. Выделяют два вида неравновесных ситуаций:

1) дефицит – это состояние рынка, когда спрос превышает предложение и цена на рынке устанавливается ниже равновесной;

2) избыток – это ситуация, когда предложение превышает спрос, она возникает при рыночной цене, превышающей равновесную.

Но в экономике свободной конкуренции рынок не может долгое время находиться в неравновесии, так как включаются рыночные механизмы. При этом важно знать, каким образом рынок самостоятельно возвращает себя в состояние равновесия, и что понимается под «излишком производителя» и «излишком потребителя». Найдите ответы на эти вопросы самостоятельно.

Глубокое освоение темы требует понимание таких вопросов, как эластичность спроса и предложения (рекомендуемая учебная литература главы 4). При затруднениях по самостоятельному освоению материала (возникла потребность в уточнении каких-либо положений, формул, графических моделей, примеров), сформулированные вопросы следует обсудить при контактной работе с ведущим педагогическим работником.

Каждый участник экономических отношений должен осознавать, что возможности свободного рынка не безграничны. Он не в состоянии гарантировать решение всех социально-экономических проблем современного общества. Поэтому, в тех областях, где конкурентный рынок не может дать желаемого

обществом результата, необходимо государственное вмешательство. Как минимум три концептуальные проблемы становятся прерогативой государства. Минимальный набор функций государства в рыночной экономике и их содержание представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Минимальные функции государства в рыночной экономике

Функция государства	Содержание функции
Регулирование внешних эффектов	Деятельность и производителей, и потребителей порождает внешние эффекты, которые непосредственно могут не иметь денежной меры. Например, загрязнение окружающей среды предприятием. Учет внешних эффектов дает основание разграничить частные и социальные затраты и результаты производства. Частные затраты и результаты характеризуют рыночное пространство, а их равенство – рыночное равновесие. Государство может взять на себя измерение внешних эффектов и организацию перераспределения доходов через механизм государственного бюджета.
Регулирование потребления общественных благ	Существуют потребности, которые нельзя измерить в деньгах и превратить в спрос. Это товары и услуги коллективного пользования – национальная оборона, охрана общественного порядка, государственное управление и т.д. – т.е. общественные товары. Общественный товар отличается от частного тем, что достается всем в одинаковом объеме. Финансирование общественных товаров ложится на центральный и местный бюджеты. Есть ряд услуг, имеющих признаки и тех и других товаров – например, высшее образование. Государство должно найти компромисс.
Обеспечение экономики нужным количеством денег	Регулирование денежного обращения

Изучите функции и приведите собственные примеры, позволяющие обосновать необходимость корректировки работы рыночного механизма.

3.4 Рынок как элемент товарного производства. Типы рыночных структур

Рыночная структура, как и сам рынок, способствует в определенной степени решению базовой для любой экономической системы проблемы ограниченности ресурсов, поскольку именно в рыночных условиях возможно достижение максимальной эффективности. Изучение типов рыночных структур важно для погружения в проблему ограниченности в новом аспекте, при этом меняется и подход к самому рынку.

Рыночная структура – это совокупность признаков рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм на отраслевом рынке и обуславливающих способ установления рыночного равновесия.

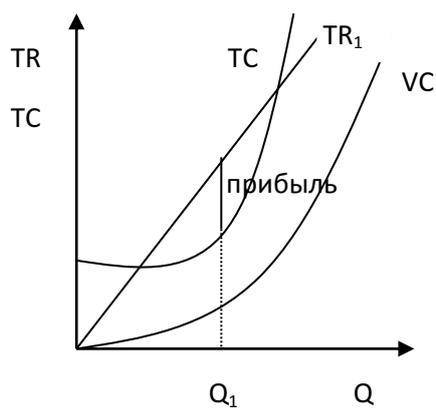
Типология рыночных структур базируется на критериях и показателях, отраженных в таблице 8. В зависимости от степени развитости конкуренции и методов конкурентной борьбы различают два типа рынка: совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции.

Таблица 8 – Основные критерии определения типа рыночной структуры

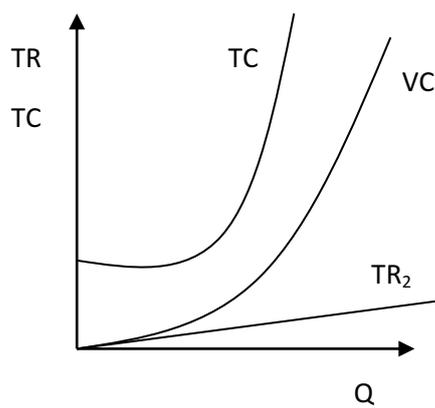
Критерии	Показатели
концентрация продавцов	долевой коэффициент, индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана
концентрация покупателей	индекс концентрации
степень дифференциации продукта	показатель однородности (сходства) благ
полнота рыночной информации	преимущественно субъективная оценка участников рынка
барьеры входа на отраслевой рынок и выхода из него	срок окупаемости, необходимость лицензирования деятельности, величина первоначального капитала и другие
характер взаимодействия фирм	коэффициент количественной перекрестной эластичности спроса
степень контроля производителей над ценами	показатель рыночной власти (коэффициент Лернера)
характер производимого продукта	коэффициент ценовой перекрестной эластичности спроса

Самостоятельно, проработав рекомендуемую в разделе 4 данного учебного пособия литературу, опишите черты совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии.

Для понимания того, как фирмы принимают решения об объеме производства и цене на продукцию исходя из типа рыночной структуры, важно изучить эти вопросы применительно к рынку совершенной конкуренции. Необходимо помнить, что в условиях рынка совершенной конкуренции продавцы не могут влиять на рыночную ситуацию, а должны приспособливаться к ней, то есть являться ценополучателями. Отсюда следует, что кривая спроса, с которой сталкивается отдельная конкурентная фирма, является совершенно эластичной. Форма кривой рыночного спроса является нисходящей. Для отдельной фирмы кривая спроса совпадает с кривой ее среднего дохода (AR) и кривой предельного дохода (MR).



4а



4б

Рисунок 4а– получение фирмой – совершенным конкурентом прибыли; 4б– ситуация закрытия фирмы – совершенного конкурента

Существует два подхода к определению уровня производства, при котором фирма будет получать максимум прибыли или минимум убытков (зависимость действует в краткосрочном периоде):

1. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Экономическая прибыль, к которой стремится фирма, определяется как разность

между валовым доходом и валовыми издержками: $Pr = TR - TC$. Для максимизации прибыли фирма выберет тот уровень производства Q_1 , при котором будет достигнута максимальная разница между валовым доходом и валовыми издержками (рисунок 4а).

Предприятие вынуждено уйти с рынка, когда рыночная цена опустится так низко, что при всех уровнях производства убытки будут превышать стоимость постоянных издержек (рисунок 4б).

2. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Любую единицу продукции, предельный доход от которой превышает ее предельные издержки, следует производить, поскольку она добавит больше к доходу, чем к издержкам. Фирма получает максимальную прибыль, когда $MR = MC$ – правило максимизации прибыли. Фирма минимизирует убытки, когда рыночная цена единицы продукции опускается ниже минимального значения ATC , но превышает AVC на каких-либо уровнях производства. При выпуске Q_2 , где достигается равенство $P = MC$, фирма будет минимизировать убытки. Если цена опустится ниже минимума AVC , конкурентная фирма будет минимизировать свои убытки в краткосрочном периоде путем закрытия.

В долгосрочном периоде конкурентная фирма будет находиться в равновесии, если объем производства соответствует точке, в которой цена, установленная рынком, равна минимуму ее средних валовых издержек.

Эффективность совершенно конкурентного рынка заключается в том, что действующие на нем рыночные силы принуждают фирмы к производству с минимальными долгосрочными средними издержками и реализации продукции по ценам, равным предельным издержкам производства.

Чтобы изучить экономическое равновесие фирмы на рынках монополии, олигополии и монополистической конкуренции, следует вспомнить допущения перечисленных моделей, ответив на вопросы: сколько фирм в отрасли; существует ли контроль отдельной фирмы над ценами; свободен ли вход в отрасль и выход из нее; характер производимого продукта; характер кривой спроса на продукт фирмы.

Обратите внимание на то, что современная западная экономическая теория трактует монополию как ситуацию, при которой на рынке существует только одна фирма. Таким образом, понятия «фирма» и «отрасль» становятся тождественными. Все монопольные образования делятся на два основных типа: предпринимательские монополии и естественные монополии. Важно помнить, что монопольные образования в различных экономических системах формируются по-разному. Для плановой экономики характерно создание монополий «сверху», что обусловлено необходимостью обеспечения эффективного управления (чем меньше объектов управления, тем точнее и быстрее перерабатывается информация и принимаются решения). В рыночной экономике монопольные образования возникали естественным путем, как следствие развития конкуренции, требовавшей концентрации и централизации капитала.

Подчеркнем, что монополия в чистом виде – явление редкое. Однако некоторые фирмы могут влиять на цену, то есть у таких фирм есть монопольная власть. Для оценки степени монополизации рынка или степени монопольной власти используется индекс Лернера.

Обратите внимание на то, что для монополии ситуация убытков нехарактерна, – только в краткосрочном периоде может возникнуть ситуация с превышением затрат над доходом. В долгосрочном периоде, благодаря ценовой дискриминации и контролю над ценами монополист имеет прибыль. Ценовая дискриминация свойственна всем рынкам несовершенной конкуренции. Выясните ее условия и экономический смысл.

Экономисты считают, что монополии снижают экономическую эффективность. Поэтому в странах с рыночной экономикой действуют антимонопольные законодательства. Вам необходимо самостоятельно, используя рекомендуемую литературу в разделе 4 данного учебно-методического пособия, определить причины неэффективности монополий и охарактеризовать антимонопольную политику.

Основу экономики любой индустриально развитой страны образуют олигопольные рынки. Они характерны для отраслей с максимально

инновационным и инвестиционным потенциалом: автомобилестроения, самолетостроения, химической промышленности и т.п. Количество фирм в отрасли и степень конкуренции в ней не имеют прямой связи. Например, учет международной или межотраслевой конкуренции фирм, производящих товары-заменители, регулирует масштабы власти отдельной фирмы на олигопольном рынке в сторону ее уменьшения. На местных рынках возможны ситуации, когда олигопольный рынок из-за значительных транспортных издержек превращается в монопольный.

Поскольку рынок в условиях олигополии представлен немногочисленными фирмами, то возникает проблема взаимного влияния фирм друг на друга. Ожидания того, что фирма-конкурент изменит свое поведение в ответ на действия данной фирмы, делают неопределенными как цены, так и количество покупаемого товара на рынке. Проблема эффективного использования ресурсов, а значит и решение проблемы их ограниченности, уходят на второй план. Это означает, что для олигополии функция спроса не задана заранее, как это свойственно другим моделям рынка, она формируется в процессе принятия решений. Для определения поведения фирм в таких условиях применяется теоретико-игровой подход к анализу рынка на основе математической теории игр, которая позволяет определить поведение участников в вероятностных ситуациях, связанных с принятием решений.

Олигополии, проводящие самостоятельную ценовую и производственную политику, не вступающие в сговор друг с другом, называются некооперированными. Поведение таких олигополий при изменении ситуации на рынке может заключаться как в изменении объемов производства, так и в изменении отпускных цен на продукцию. Некооперированные количественные олигополии реагируют на изменение конъюнктуры и поведение конкурентов только изменением количества продукции. Описывается поведение таких олигополий, например, с помощью моделей А. Курно, и Э. Чемберлина.

Некооперированные ценовые олигополии реагируют на рыночную конъюнктуру изменением цен (даже если цены на используемые ими ресурсы

неизменны). Это ситуация может быть представлена как модель ломанной кривой спроса, ценообразование посредством наценки.

Кооперированные олигополии появляются при согласованном поведении фирм на олигопольном рынке. Наиболее мягкий вариант соглашения – это лидерство в ценах, при котором достигается молчаливое тайное соглашение, координирующее поведение фирм на олигопольном рынке. Лидером в изменении цен становится наиболее крупное и эффективное предприятие в отрасли, а все остальные фирмы следуют за ним (только когда фирма-лидер повышает цены, остальные участники рынка получают возможность изменить их в том же направлении).

При картельном соглашении олигопольный рынок становится монопольным (процессы ценообразования и определения объемов производства на нем полностью совпадают с правилами, действующими на рынке чистой монополии). В современной экономике картельные соглашения распространены незначительно, поскольку, с одной стороны, являются законодательно запрещенными, с другой – приводят к столкновению интересов фирм-участников. Однако, ярким примером взаимовыгодного участия в картельном соглашении разных стран может быть международная межправительственная организация ОПЕК, в которую входят страны, выступающие основными продавцами нефти на мировом рынке. Данная организация определяет для участников квоты по добыче нефти, контролируя тем самым мировые цены на востребованный углеводород.

Рынок монополистической конкуренции – это более реальная модель, чем рынки совершенной конкуренции и чистой монополии. К нему можно отнести большинство рынков услуг и розничной торговли. Рынок монополистической конкуренции следует рассматриваться как наиболее соответствующий модели, отвечающей принципу оптимального использования ресурсов, чем рынки олигополии и чистой монополии.

Следует обратить внимание на то, что отличительной чертой рынка монополистической конкуренции выступает дифференциация продукта, так как благодаря ей фирма получает возможность «привязать» к себе покупателей

(обеспечить их лояльность), сделать спрос на свою продукцию менее эластичным и создать условия для извлечения монопольной прибыли.

Выделяют две формы дифференциации продукта:

1) реальная или действительная дифференциация, основанная на изменении качества продукта или изменении услуг и условий продажи товара;

2) искусственная дифференциация, предполагающая изменения в упаковке, в размещении и доступности продукта, в стимулировании сбыта.

Большую роль на рынке монополистической конкуренции играет неценовая конкуренция, основой которой является реклама. Поэтому следует выяснить последствия рекламы и неценовой конкуренции, которые в целом могут породить как положительные, так и отрицательные эффекты. Обратите внимание, что вероятность того или иного результата определяется целым набором конкретных факторов: времени, места, соотношения сил на рынке, характером государственной политики, социокультурными факторами и т.п.

В краткосрочном периоде фирма в условиях монополистической конкуренции может как получать экономическую прибыль, так и нести убытки. В долгосрочном периоде она ведет себя, в основном, как в условиях совершенной конкуренции и тяготеет к нулевой экономической прибыли. Но если учитывать последствия неценовой конкуренции, то есть те затраты и доходы, которые формируются у фирмы при улучшении качества товара и при продвижении его на рынок, то картина ее издержек и прибылей, а значит и эффективности деятельности значительно меняется (с целью изучения данной ситуации целесообразно обратиться к рекомендуемым источникам в гл.4).

3.5 Основы теории потребительского поведения

Изучая тему «Теория потребительского поведения», следует обратить внимание на три основных вопроса, которые каждый потребитель решает для себя:

1) что купить?

2) сколько стоит?

3) хватит ли денег на покупку?

Казалось бы, простые житейские вопросы не требуют особого внимания, но благодаря им в очередной раз в экономической теории раскрывается проблема поиска оптимальных способов использования ресурсов, а количество последних ограничено из-за действия закона возвышения потребностей. Чтобы ответить на первый вопрос, необходимо раскрыть содержание понятия «полезность блага для потребителя». Чтобы ответить на второй вопрос, важно понимать механизм ценообразования. А чтобы решить третий - изучить источники и объем доходов потребителя. В результате, три категории – полезность, цена, доход – важны для раскрытия проблемы теории потребления.

Потребительское поведение представляет собой процесс формирования спроса покупателей на разнообразные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений.

Значение анализа потребительского поведения заключается в следующем:

- 1) потребительское поведение определяет развитие производства (структуру и качество) товаров и услуг и объем их предложения на рынке;
- 2) именно потребитель, следуя своим предпочтениям и осуществляя выбор, определяет положение фирм на рынке.

Рациональным потребительским поведением может быть признано только такое поведение, которое обеспечивает достижение максимальной полезности от приобретаемых товаров и услуг в условиях ограниченных возможностей. Последнее связано с ограниченностью дохода (по отношению к потребностям индивида, домашнего хозяйства).

При изучении данной темы, важно учитывать, что потребитель всегда принимается:

- 1) рациональным (разумным);
- 2) всегда точно знает то, что он хочет.

Кроме указанного выше, выдвигается тезис об относительной автономности потребителя в процессе выбора, что означает реализацию принципа его суверенитета. Если же суверенитет потребителя нарушается, то экономические последствия будут состоять в следующем:

- 1) не достигнута цель рационального поведения потребителя;
- 2) происходит дезориентация производителя;
- 3) возникает неравновесное состояние рынка.

Главным фактором, определяющим поведение потребителя, выступает полезность блага. Важно знать, что в экономической науке существуют два направления в исследовании теории потребительского поведения.

1. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения. Согласно данной концепции, полезность блага можно измерить в гипотетических единицах – ютилях. Следует различать общую и предельную полезность. Если предельная полезность – это полезность, приносимая каждой дополнительной единицей потребляемого блага, то общая полезность – это совокупная полезность от потребления суммарного количества благ. Важное место в теории отводится закону убывающей предельной полезности, который означает, что по мере увеличения количества потребляемого блага его общая полезность возрастает, а предельная – убывает.

Каждый потребитель субъективно оценивает свою потребность в благах. Если ему предстоит купить товарный набор, состоящий из благ А и Б, то он будет предъявлять спрос на благо до тех пор, пока предельная полезность, приходящаяся на одну денежную единицу, потраченную на благо А, не станет равной предельной полезности на одну денежную единицу, израсходованную на другое благо (Б). В этом и состоит правило максимизации полезности. Если в соответствии с указанным правилом потребитель «уравновесит предельные полезности», то ничто больше не будет побуждать его к изменению структуры расходов, другими словами, потребитель достигнет равновесия. При любом изменении набора приобретаемых товаров, за исключением случаев, вызванных изменениями вкусов либо дохода потребителя, его положение ухудшится, а совокупная полезность сократится.

2. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности. Он основывается на том, что полезность отдельных товаров измерить невозможно, потребитель способен лишь сравнить и упорядочить разные наборы благ с точки зрения их предпочтительности. При этом более привлекательны с экономической

точки зрения такие наборы, которые имеют наиболее высокий уровень полезности.

В данной концепции анализ строится с использованием кривых безразличия и бюджетной линии. Кривая безразличия – это линия, которая объединяет комбинации товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя (для него не имеет значения какой набор благ выбрать из всего множества, если в графической интерпретации они все лежат на одной кривой безразличия). Совокупность кривых безразличия получила название карты кривых безразличия. Чем выше располагается кривая, тем большую полезность (удовлетворение) приносит товарный набор потребителю. Бюджетная линия – это совокупность точек, отражающих разные комбинации двух благ (входящих в товарный набор), но имеющих одинаковую стоимость для потребителя.

Равновесие потребителя демонстрирует точка касания кривой безразличия и бюджетной линии. Ситуация равновесия свидетельствует о рациональном выборе или эффективном использовании дохода потребителем (то есть, достижение им в данной точке максимального удовлетворения).

Используя рекомендуемую литературу в разделе 4 данного учебно-методического пособия, необходимо подробнее изучить вопросы темы с целью последующего обсуждения их на практическом занятии.

3.6 Теория производства, прибыли и издержек фирмы

В данной теме больше внимание уделено научному пониманию природы фирмы. В настоящее время термин «фирма» имеет двойное значение:

1. В узком смысле слова «фирма» – это имя, под которым юридически полноправный предприниматель ведет свои дела.
2. В широком смысле – это основная хозяйственная единица современной экономики рыночного типа, зарегистрированная в соответствующей организационно-правовой форме.

Обратите внимание, что «фирма» и «предприятие» - это не тождественные понятия. В состав одной фирмы могут входить несколько предприятий

(производственных, транспортных, торговых и т.п.). Предприятие не является юридическим лицом, ответственность за его деятельность несет фирма, в которую оно входит.

Классификация фирм с использованием разных критериев представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Классификация фирм

Критерий классификации	Виды фирм
по объекту хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций	промышленные, торговые, страховые, банковские, научно-исследовательские, оказывающие разнообразные услуги
по отраслевой сфере деятельности	моноотраслевые и диверсифицированные (многоотраслевые); различают два типа диверсифицированных фирм: первый - сохраняет выраженное профилирующее производство, второй - не имеет ярко выраженной основной деятельности
по территориально-национальным масштабам	национальные и транснациональные
по количественному критерию	крупные, средние, малые

Важно осознавать, что эффективность рынка (с точки зрения проблемы ограниченности ресурсов) связываются с особым типом хозяйственной деятельности – предпринимательством. Ведь именно предпринимательство, а не конкуренция и «свободный» механизм ценообразования обеспечивает рыночной экономике постоянный импульс к развитию.

Предпринимательство, как и фирма, однозначной трактовки в экономической литературе не получило. Можно выделить, как минимум, четыре подхода к предпринимательской деятельности, которые представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Предпринимательство как экономическая категория: основные

подходы

Трактовка категории	Ядро подхода	Недостаток определения
деятельность по рыночному обмену с целью извлечения прибыли на свой страх и риск	устанавливает связь между прибылью и риском	не учтено, что подобная деятельность свойственна не только предпринимателям, но и другим участникам рыночных отношений
деятельность по использованию факторов производства, процесс извлечения их в одном месте, где они дают малый доход с последующим перемещением и новой их комбинацией в другом месте, где они дают наибольший доход;	акцентирует внимание на том, что данная деятельность обеспечивает замену с течением времени одной комбинации факторов производства на другую, более эффективную	сводит предпринимательство к умелому соединению труда, земли и капитала
фактор движения к рыночному равновесию	в центре внимания процесс установления равновесных состояний на различных рынках	роль предпринимательства вторична по отношению к ценовому механизму
инновационная деятельность со сложной системой стимулов	предпринимательская деятельность многогранна, не сводится только к получению прибыли	в явной форме не выделена роль предпринимателя как посредника

Все многообразие предпринимательских структур является проявлением видовых различий трех организационных форм предпринимательства, которые имеют свои преимущества и недостатки (таблица 11).

Для более глубокого охвата темы следует самостоятельно изучить характеристики социально-экономических и организационно-экономических форм предприятий (см. рекомендуемые источники в гл. 4 данного пособия и ГК РФ часть 1).

Следующей важной категорией данной темы – «производство». Под производством в современной экономической науке принято понимать любую деятельность членов общества по использованию ресурсов. В экономической науке теория производства представлена теорией процессов превращения (трансформации) ограниченных ресурсов в блага.

Таблица 11- Организационные формы предпринимательства и их характеристика

Организационная форма	Общая характеристика	Преимущества	Недостатки
Индивидуальные предприниматели	Лица, осуществляющие коммерческую деятельность на основе принадлежащей им собственности, непосредственно управляющие ею и несущие полную имущественную ответственность за ее результаты	несложный процесс создания и ликвидации фирмы; сосредоточение всей прибыли в руках одного владельца; независимость владельца от третьих лиц (совладельцев или нанятого персонала)	полная финансовая ответственность владельца компании, он лично несет бремя потерь; ограниченные возможности, особенно для создания крупного предприятия
Партнерство (товарищество)	объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении	объединение знаний и финансовых ресурсов двух и более партнеров, что позволяет создать более крупную и мощную фирму; налоговые преимущества перед корпорациями	неограниченная ответственность партнеров – каждый из партнеров несет ответственность за фирму, каждый может потерять больше, чем вложил
Корпорация	основанное на долевом участии в капитале объединение, юридические права и обязательства которого обособлены от прав и обязательств его участников	ограничение имущественной ответственности; быстрая по времени и значительная по объему централизация капитала; снижение риска способствует активизации инновационной функции предпринимательства; обособление функции управления от собственности обуславливает устойчивость корпорации; ликвидность	сложный процесс создания; двойное налогообложение; требования открытости (уязвима для конкурентов, управляющие ориентированы на достижение краткосрочных целей)

С целью описания и анализа производственного процесса экономическая теория использует производственную функцию, которая отражает технически эффективные варианты производства с учётом проблемы ограниченных ресурсов.

Поиск наиболее эффективного варианта использования ограниченных ресурсов в производстве разбивается на три этапа:

1) Построение изокванты или линии равновесного выпуска: кривой, объединяющей разные комбинации затрат ресурсов, позволяющих получить одинаковый объем производства (при этом наклон изокванты зависит от предельной нормы замещения ресурсов). В одной системе координат можно построить несколько изоквант (карту изоквант), которые характеризуют разные уровни (объемы) выпуска.

2) Построение изокосты или линии, объединяющей множество комбинаций ресурсов, расходы на приобретение которых одинаковы (наклон изокосты зависит от цены на ресурсы).

3) Наложение изокосты на карту изоквант.

Рациональный выбор фирмы означает поиск такой комбинации ресурсов при фиксированных затратах, которая дает максимальный объем производства. Графически эта комбинация определяется точкой касания изокосты и самой высокой изокванты. В этой точке значение предельных продуктов пропорциональны их ценам.

Поскольку любое производство невозможно без использования ресурсов, что предполагает несение затрат, то важно рассмотреть сформировавшиеся на данный момент подходы к издержкам фирмы.

Современная экономическая наука выделяет, прежде всего, бухгалтерские и экономические издержки.

Бухгалтерские издержки – это совокупность затрат на приобретение ресурсов на рынке факторов производства, следовательно, они имеют документальное подтверждение и равны себестоимости продукции. Структура бухгалтерских издержек представлена следующим: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие

затраты (платежи за банковское обслуживание, проценты за кредит, арендные платежи, налоги и сборы, оплата работ и услуг, оказываемых другими фирмами).

Бухгалтерский подход включает затраты лишь на те ресурсы, которые фирма приобретает со стороны. Их называют явными (или внешними) издержками.

В отличие от бухгалтерского, экономический учитывает не только явные издержки, но и неявные. Неявными издержками называются альтернативные издержки использования редких ресурсов, принадлежащих владельцам производства. Неявные издержки равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ограниченный ресурс при наилучшем (из возможных) способе его применения, и поэтому являются недополученными. Так, владелец собственного предприятия или магазина не платит самому себе заработную плату, не получает арендной платы за здание, в котором находится производственный цех или магазин.

Различие в подходах к издержкам производства объясняет и различное толкование прибыли. Нормальная прибыль – это общая выручка предприятия, равная общим затратам отвергнутых возможностей (неявным затратам) для всех используемых ресурсов. Экономическая прибыль определяется как разница между выручкой и суммой явных и неявных затрат. При этом наличие экономической прибыли означает, что предприятие использует ресурсы наиболее эффективно (из всех возможных в данном этапе вариантов). Бухгалтерская прибыль определяется как разница между выручкой и явными издержками.

В теории фирмы важную роль играет фактор времени (в определенной степени время в силу его ограниченности можно расценивать как ресурс). В микроэкономике анализ деятельности фирмы будет иметь различия в краткосрочном и долгосрочном периодах времени.

Краткосрочный период – это отрезок времени, который относительно непродолжителен: предприятие не может изменить свои производственные ресурсы, но в состоянии изменить степень интенсивности использования имеющихся в распоряжении ресурсов (мощности). Исходя из сказанного, все производственные ресурсы могут быть отнесены либо к постоянным, либо к

переменным. Наиболее важная особенность производства в краткосрочном периоде состоит в том, что производительность ресурсов меняется в соответствии с законом убывающей отдачи (убывающей предельной производительности).

Закон убывающей отдачи может быть сформулирован следующим образом: вовлечение в процесс производства дополнительной единицы переменного ресурса к фиксированной величине прочих ресурсов (постоянных) на определенном этапе создает ситуацию, когда каждая последующая единица переменного ресурса добавляет к валовому продукту меньше, чем его предыдущая единица. Следовательно, ресурсы должны использоваться с учетом специфики производственной деятельности и с соблюдением строгой пропорции между фиксированными и переменными факторами.

Существующее в краткосрочном периоде различие между постоянными и переменными ресурсами обуславливает наличие постоянных и переменных издержек. Сумма постоянных и переменных издержек образует валовые (общие, совокупные) издержки.

Разделив каждый вид издержек (постоянные, переменные и валовые) на объем выпуска, можно получить еще одну группу показателей, так называемые средние издержки, которые отражают средние затраты на производство единицы продукции. В данном случае речь идет о средних переменных, средних постоянных и средних валовых издержках. Их динамика представлена на рисунке 5.

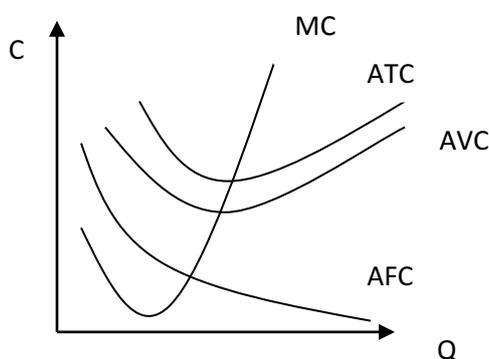


Рисунок 5 – Связь предельных, средних переменных и средних общих издержек

С целью более детально («пошагового») анализа деятельности фирмы используются предельные издержки, которые представляют собой изменение валовых (или переменных) издержек в результате производства дополнительной единицы продукции.

В процессе принятия фирмой решения об изменении объемов производства принимаются во внимание следующие моменты. Если предельные издержки меньше средних, то можно констатировать факт уменьшения средних издержек; тенденция продолжится до тех пор, пока последний прирост предельных издержек будет меньше всех предыдущих. Если воспользоваться графической моделью, то в точке пересечения кривых MC и ATC средние издержки фирмы достигли своего минимума. Правее данной точки отражена ситуация роста средних валовых издержек. Объем производства, соответствующий минимуму ATC , называется точкой технологического оптимума, который означает, что пропорции FC и VC оптимальны с технической точки зрения.

В отличие от краткосрочного, долгосрочный период позволяет фирме изменить количество всех используемых ресурсов (производственные мощности), поэтому в данном периоде все издержки фирмы становятся переменными.

Анализ в условиях долгосрочного периода осуществляется с учетом динамики средних валовых издержек. Кривая долгосрочных средних издержек ($LRAC$) для отдельной фирмы строится как касательная к кривым краткосрочных средних общих издержек применительно к разным размерам предприятия (или объемам производства). Если с увеличением объема производства долгосрочные средние издержки уменьшаются (кривая $LRAC$ имеет нисходящий характер), то говорят о положительном эффекте масштаба; если увеличиваются (кривая $LRAC$ имеет восходящий характер) – об отрицательном эффекте; если остаются неизменными (кривая $LRAC$ имеет горизонтальный характер), но наблюдается нулевой (неизменный) эффект масштаба.

Используя рекомендуемую в гл.4 литературу, найдите ответы на следующие вопросы:

1) Чем объясняется положительный и отрицательный эффекты масштаба?

2) Каким должно быть предприятие (крупным, мелким) при положительном, отрицательном и нулевом эффектах масштаба.

3.6 Рынки факторов производства

Рынки факторов производства – это обязательный структурный элемент рыночной экономики. Различают, прежде всего, рынки природных ресурсов (земли), капитала и труда.

Свойства рынков факторов производства:

1 Поскольку ресурсы редки, то они продаются и покупаются, как результат, каждый используемый ресурс имеет свою цену. Цены экономических ресурсов выступают в рыночной экономике в виде денежных доходов, таких, как прибыль, заработная плата, рента и процент.

2 Цена на ресурсы находится в зависимости от спроса и предложения, а значит имеют некоторые особенности:

а) спрос на редкие ресурсы носит производный или вторичный характер, т.е. зависит от спроса на конечный продукт;

б) все ресурсы не могут участвовать в производстве обособленно, они используются в определенных комбинациях, взаимодополняя друг друга. В то же время часть из них являются взаимозаменяемыми. Например, машины и оборудование могут заменяться трудом и наоборот. Однако взаимозаменяемость не безгранична в силу специфичности (которая определяется степенью приспособляемости) ресурсов к тем или иным условиям производства.

в) спрос на ресурсы зависит от производительности труда: если она увеличивается, то спрос также растет и наоборот.

3 Предложение факторов производства зависит от специфики и текущего и ожидаемого состояния каждого рынка. Однако, общим для всех рынков является то, что количество ресурсов ограничено по сравнению с потребностями в них.

Основным критерием, определяющим поведения фирмы на рынке редких ресурсов, выступает предельная доходность ресурса (MRP), которая отражает изменение доходов фирмы за счет ввода дополнительной единицы данного

ресурса в процесс производства. На совершенно конкурентном рынке покупка фирмой каждой дополнительной единицы ресурса увеличивает ее издержки на одну и ту же величину - на цену ресурса. Поэтому можно сказать, что цена ресурса на таком рынке равна предельным издержкам фактора производства (MRC). Предприятие будет предъявлять спрос на фактор производства до тех пор, пока предельные издержки от привлечения дополнительной единицы ресурса не превысят предельный продукт, получаемый от использования данной дополнительной единицы ресурса. Равновесие фирмы наступает в ситуации, когда $MRP=MRC$. В этом случае величина прибыли фирмы достигает максимального значения.

Важно понимать, что фирма, выступая рациональным экономическим субъектом, стремится выбрать такую технологию производства, которая позволит ей минимизировать издержки, поэтому отдает предпочтение, как правило, относительно более дешевому фактору производства. Другими словами, если цена рабочей силы растет, то капитал (при неизменности его цены) становится относительно более дешевым, что приводит к росту спроса со стороны фирм на него. Этот феномен получил название эффекта замещения. Данный эффект помогает, в частности, осознать, почему кривая спроса на фактор производства является нисходящей (другими словами, имеет отрицательный наклон).

Учитывая отмеченное выше, можно заключить следующее: предприниматель стремится использовать такую комбинацию ресурсов, которая позволяет обеспечивать производство необходимого (максимального) объема продукции при минимальных издержках. Было бы неверно предполагать, что эта цель достигается приобретением самых дешевых ресурсов, поскольку фирму интересует не только цена ресурса, но и его производительность. Издержки минимизируются при условии, когда каждая денежная единица, вложенная в разные факторы производства, обеспечит равновеликий прирост продукции. Другими словами, $MP_K/P_K=MP_L/P_L$, где K – капитал, L – труд.

Далее перейдем к изучению рынка труда, что предполагает прежде всего описание товара, который продается и покупается на данном рынке, выделение его особенностей и характеристику механизма формирования цены.

Товаром на рынке труда является рабочая сила, а не труд. Труд – это процесс, его продать невозможно. Работодатель, выступая одним из участников рынка труда, покупает способность человека к труду (его рабочую силу). Рабочая сила как товар имеет особенности, что не может не оказать влияния на спрос на рынке труда:

- 1) она ограничена количественно;
- 2) неотделима от собственника, следовательно, мобильна;
- 3) характеризуется разными физическими данными и способностями;
- 4) при заключении трудового контракта невозможно заранее определить реальный уровень трудовых усилий работника;
- 5) обладает неодинаковой квалификацией, что объясняет, среди прочего, дифференциацию в заработной плате работников разных профессий;
- 6) так как труд неотделим от человека, следовательно, рабочая сила подвержена влиянию социальных, психологических и политических факторов.

Выделяют следующие факторы, влияющие на предложение рабочей силы:

- демографические, например, темп прироста населения и его трудоспособной части, половозрастная структура населения;
- экономические (продолжительность рабочего времени, размер пенсионного обеспечения, уровень безработицы);
- психологические (например, наличие желания работать);
- социальные (связанные с престижностью деятельности; образованием и развитостью системы подготовки кадров).

Особенности самого ресурса рабочая сила оказывают влияние на процесс формирования спроса на рабочую силу: он всегда формируется на уровне отдельной фирмы. В то время, как предложение рабочей силы определяется на уровне отрасли, всей промышленности или общества. Чтобы лучше разобраться в специфике функционирования рынка труда, необходимо изучить два эффекта: эффект замещения и эффект дохода.

Прежде всего следует помнить, что время в сутках ограничено. Следовательно, чем больше его тратится на работу, тем остается на досуг (свободное время) и наоборот. Эффект замещения побуждает людей больше

трудиться (жертвовать своим свободным временем в пользу работы), так как рост ставки заработной платы делает досуг экономически невыгодным. Эффект дохода состоит в том, что более высокая заработная плата обеспечивает рост благосостояния человека, в некоторой степени снимая проблему ограниченности ресурсов и обеспечивает возможности переключения спроса на нормальные блага (которым выступает и досуг). Индивид начинает больше ценить свободное время и позволяет себе больше досуга без снижения уровня жизни. В зависимости от того, какой эффект преобладает, предложение труда со стороны работника будет либо расти, либо сокращаться. Обычно при низких ставках заработной платы преобладает эффект замещения, то есть индивиды стремятся работать больше и наоборот. Следовательно, кривая предложения труда отдельного работника (рисунок 6) не всегда будет восходящей.

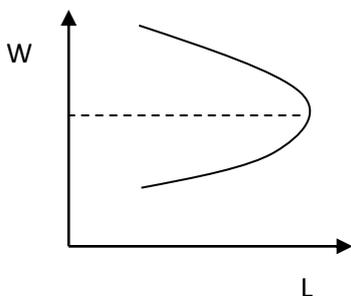


Рисунок 6 – Кривая индивидуального предложения труда

В условиях общего рыночного предложения конкретного вида труда кривая будет иметь традиционный (как для спроса на любой товар) восходящий характер, поскольку более высокие ставки заработной платы привлекут большее количество людей готовых выполнять данный вид работы.

Ценой рабочей силы является заработная плата. Она включает затраты на воспроизводство рабочей силы (на личное потребление работника и его семьи), возмещение повышенных расходов с учетом качества рабочей силы (сложность, условия, интенсивность работы и др.), законодательные социальные гарантии работника при трудовом найме (работа ночью, сверхурочная, в регионах с особым климатом и др.). При этом, следует знать, что заработная плата выполняет три основных функции: воспроизводственную, мотивационную и регулирующую.

Выбор форм оплаты труда предприятие осуществляет, исходя из условий производства, технологии, нормирования труда, возможностей роста объема производства и т.д. В настоящее время на предприятиях распространены две основные формы оплаты труда:

1. Повременная заработная плата, которая зависит от отработанного времени и от квалификации работника. Эта форма применяется в условиях регламентированных, заданных технологических режимов, поэтому в эпоху наукоемких технологий она стала преобладающей.

2. Сдельная заработная плата является производной от повременной формы и устанавливается в зависимости от объема и качества произведенной продукции в определенный период времени.

Формы заработной платы имеют следующие разновидности: простая повременная, повременно-премиальная, окладная, прямая сдельная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, аккордная. Различают также номинальную заработную плату, которую работник получает за результаты своего труда; и реальную, означающую количество товаров и услуг, которые работник может купить на свою заработную плату.

Важно обратить внимание, что рынок труда как рынок редкого ресурса имеет несколько моделей – конкурентную, монополистическую и профсоюзную. Специфика модели также влияет на формирование заработной платы (изучите данный вопрос самостоятельно, используя рекомендуемые источники в гл.4).

Изучение рынков факторов производства предполагает понимание механизма функционирования и рынка земли.

В экономической теории термин «земля» употребляется в широком смысле слова, то есть охватывает все природные ресурсы, которые даны природой в исчерпаемом объеме и над предложением которых человек не властен, будь то сама земля, водные ресурсы или полезные ископаемые.

Определенные участки земной поверхности способствуют определенной производственной деятельности человека: например, моря и реки – рыболовству; участки, богатые полезными ископаемыми – добывающей промышленности; определенная часть суши – строительству. Но на бытовом уровне, когда говорят о

факторе производства «земля», то чаще всего подразумевают ее использование в сельском хозяйстве.

Необходимо учитывать, что земля (как и другие факторы производства) отличается некоторыми особенностями.

Во-первых, земля в отличие от других факторов производства имеет неограниченный срок службы, но не воспроизводится по желанию.

Во-вторых, по своему происхождению она природный фактор, а не продукт человеческого труда.

В-третьих, земля не поддается перемещению, свободному переводу из одной отрасли производства в другую, с одного предприятия на другое, другими словами она недвижима.

В-четвертых, земля, используемая в сельском хозяйстве, при рациональной эксплуатации не только не изнашивается, но и улучшает свою продуктивность.

В-пятых, земля ограниченный ресурс и тот, кто владеет землей или использует ее, получает определенные преимущества. В связи с этим по поводу землевладения и землепользования возникают особые экономические отношения, порождающие особый доход и особую его экономическую форму – земельную ренту.

Так как земля используется как в сельскохозяйственных, так и в других целях, то спрос на нее делится на два вида: несельскохозяйственный спрос ($D_{нсх}$) и сельскохозяйственный спрос ($D_{сх}$). Совокупный спрос на землю (D) будет представлять собой сумму двух указанных видов спроса:

$$D = D_{нсх} + D_{сх}.$$

При изучении рынка земли необходимо выяснить какую форму и почему имеют кривые сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса.

Следует обратить внимание на немаловажный фактор, оказывающий влияние на сельскохозяйственный спрос на землю: постепенное сокращение расходов на продовольствие в бюджете потребителя. По мере повышения доходов люди все большую их часть расходуют на непродовольственные блага (жилье, автомобили, путешествия, здоровье). Это означает, что доля сельского хозяйства в национальном доходе сокращается. Несельскохозяйственный же спрос на землю

имеет устойчивую тенденцию к росту. Таким своеобразным образом рынок земли отражает на проблему ограниченности земли.

В рыночной экономике товаропроводящие хозяйства, независимо от формы собственности, вынуждены ориентироваться на получение прибыли, т.е. на превышение продажной цены товара над издержками его производства и реализации.

Доход, полученный от использования земли, называется рентой. Примечательно, что экономическая сущность земельной ренты, обуславливаемая природными факторами, не зависит от формы собственности на землю и от способа производства. Она является общественно-экономической категорией, присущей всем экономическим системам сельского хозяйства.

Экономической рентой можно назвать любой доход, отнесенный к производственным затратам, и который превосходит его альтернативную стоимость.

Чистая экономическая рента означает доход, полученный посредством какого-либо производительного фактора, характеризуемого редкостью и совершенно неэластичным предложением в долгосрочном периоде.

Кроме этого пользуются понятием абсолютной земельной ренты, которая возникает как результат монополии частной собственности на землю, недра и другие ресурсы и обуславливает возникновение, или присвоение земельным собственником избытка рыночной стоимости над ценой производства. В сельском хозяйстве и добывающих отраслях эта цена определяется издержками производства в худших природных условиях с добавлением средней прибыли на авансированный капитал. Поэтому помимо абсолютной земельной ренты образуется дифференциальная рента первого рода как разница в уровне издержек труда при использовании лучших и худших природных ресурсов (по качеству, плодородности, местоположению и т.п.). В результате, образованию дифференциальной земельной ренты способствуют следующие условия:

– разное качество сельскохозяйственных земель при ограниченности лучших и средних из них;

– формирование общественной стоимости продукта земледелия на базе средних затрат на худших участках.

Экономической основой дифференциальной ренты второго рода служит производство с последующей реализацией в рыночной цене продукта дополнительного (избыточного) чистого дохода, порождаемого интенсификацией сельскохозяйственного производства.

Дифференциальную ренту второго рода можно получать и на худших участках земли, если добиться такой эффективности вложения капитала, при которой эти участки станут приносить избыточный чистый доход, превышающий среднюю прибыль на капитал. Данное обстоятельство создает дополнительные стимулы к использованию достижений научно-технического прогресса в сельском хозяйстве.

Следовательно, рента возникает в тех отраслях, где земля выступает формой основного капитала (сельское и лесное хозяйство, строительство, добывающая и горная промышленность).

Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, то очевидно, что цена земли зависит от двух величин:

- размеров земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка;
- ставки ссудного процента.

Покупатель земельного участка стремится приобрести его не ради факта наличия территории или почвы как таковой, а ради той ренты, того постоянного ежегодного дохода, который приносит земля. Это означает совершение покупки права на получение регулярного дохода в течение установленного сделкой времени. При этом величина дохода от использования земли должна быть не меньше размера ссудного капитала (банковского процента).

Становится понятным привлечение размера ссудного процента для определения цены земли. Ведь в экономической теории все, что приносит доход, рассматривается как капитал. Владелец денег, имея определенную сумму, всегда может в качестве альтернативы положить ее в банк и получить доход в виде процента. Следовательно, цена земли должна рассчитываться как

дисконтированная стоимость, по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего регулярный доход. Для более полного понимания вопроса необходимо самостоятельно (пользуясь рекомендуемой учебной литературой) определить формулу текущей дисконтированной стоимости. Важно учесть, что формула показывает лишь теоретическую стоимость земли. На практике она зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложение земельных участков. Например, рост цены на землю может объясняться растущим спросом на нее для несельскохозяйственных целей. Кроме этого, спрос на землю резко возрастает в условиях инфляции и гиперинфляции, что неизбежно ведет к росту цены земли.

Вышеприведенный материал позволил понять, что капитал представляет собой фактор производства, выраженный всеми средствами производства, созданными людьми с целью производства других товаров и услуг. К ним относятся инструменты, оборудование, здания, сооружения и т.п. обратим внимание, что в экономическом анализе при исследовании капитала применяют понятия «инвестиции», «инвестиционные ресурсы». Если термин «капитал» используется для обозначения капитала в овеществленной форме, т.е. воплощенного в средствах производства, то инвестиции – это капитал не овеществленный (в денежной форме), но вкладываемый в средства производства. Иногда под капиталом понимают все, что способно привести к увеличению первоначальных вложений. Для капитала, как фактора производства, доходом является процент.

Различают несколько видов капитала:

- материально-вещественный капитал как совокупность материальных средств, которые используются в различных фазах производства и увеличивает производительность человеческого труда (станки, здания, компьютеры и т.п.);
- финансовый (денежный) капитал как совокупность денежных средств и денежное выражение стоимости ценных бумаг;
- юридический капитал как совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями, причем эти права дают их обладателям доход без вложения соответствующего труда;

– человеческий капитал как вложения, которые увеличивают физическую или умственную способность человека.

Капитал как товар также имеет свои особенности и приобретает за счет них специфическую цену:

- используется как фактор длительного пользования;
- предполагает необходимость учета фактора времени.

Ценой использования капитала является ставка процента. Уровень ставки процента зависит, прежде всего, от спроса на кредит. Однако под воздействием множества факторов он дифференцируется. Факторами, влияющими на процент, являются следующие процессы: степень риска; срок кредита; количество ссужаемых денег; конкуренция на рынке капитала.

При изучении капитала различают следующие виды ставки процента:

- номинальная ставка процента как процентная ставка, устанавливаемая при получении кредита;
- реальная ставка как номинальная ставка с поправкой на инфляцию.

Субъектами спроса на капитал являются производители товаров и услуг. Спрос зависит от ставки процента в банке.

Субъектами предложения капитала являются его собственники. Предложение зависит от ставки процента и от альтернативных способов использования капитала.

При использовании заемного капитала как редкого ресурса рассчитывают доход, который можно получить от его использования. Предельная доходность капитала или естественная норма процента выражается отношением дохода, который можно получить от использования капитала к цене его использования.

Инвестиции – это вложения финансовых средств в развитие капитала, функционирующего в различных сферах производства.

При этом различают реальные (или капитальные) и финансовые (портфельные) инвестиции.

Реальными инвестициями становятся вложения денежных средств в физический капитал предприятия, например, в создание новых основных фондов, реконструкцию старых фондов или техническое перевооружение.

Финансовыми инвестициями денежные средства, направленные на покупку акций, ценных бумаг или на использование иных финансовых инструментов в целях увеличения финансового капитала инвестора.

Важно помнить, что в краткосрочном периоде инвестиции, в основном направляются на возмещение и увеличение оборотного капитала, а в долгосрочном – на возмещение основного капитала. Вследствие этого эффективность от инвестиций как ограниченного ресурса будет оцениваться по-разному.

Для краткосрочного периода эффективность инвестиций связывается с соотношением предельных издержек MC и предельного дохода MR , что характеризует внутреннюю норму окупаемости (i). Правило максимизации прибыли от инвестиций требует равенства внутренней нормы окупаемости и ставки ссудного процента или $i = r$.

Инвестиции в долгосрочном периоде определяются при помощи расчета текущей стоимости будущих вложений, т.е. с помощью дисконтированной стоимости. Дисконтирование представляет собой процедуру, с помощью которой вычисляют сегодняшнее значение любой денежной суммы, которая может быть получена в будущем.

$$PV = \frac{\pi_n}{(1+r)^n},$$

где PV – текущая дисконтированная стоимость, π_n – доходы будущих периодов, r - ставка процента, n – период.

Можно вывести и обратную формулу, которая будет рассчитывать будущую стоимость любой текущей денежной суммы.

$$FV = \pi(1+r)^n,$$

где FV – будущая дисконтированная стоимость.

Данный метод применяется для нахождения прибыльности инвестиционных проектов. Для этого рассчитывают показатель чистой дисконтированной стоимости (NPV).

$$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{\pi_i}{(1+r)^i} - I,$$

где I – первоначальные вложения в инвестиционный проект.

Если данный показатель имеет положительные значения, следовательно, инвестиционный проект приносит прибыль и наоборот.

3.8 Макроэкономическое равновесие: виды и модели

При изучении данной темы важно понимать, что «макроэкономическое равновесие» – это такое состояние национальной экономики, при котором наблюдается равенство между совокупным предложением (общими доходами) и совокупным спросом (общими расходами).

На протяжении многих десятилетий экономисты задавали себе вопрос: способен ли рыночный механизм обеспечить равенство совокупного спроса и совокупного предложения при полной занятости ограниченных ресурсов? Следует обратить внимание на то, что разные экономические школы давали неодинаковые ответы на этот вопрос. Например, неоклассическая школа, выступая преемницей классической, полностью полагалась на возможности рынка и считала достижение макроэкономического равновесия при полной занятости ресурсов достижимым без вмешательства государства. По мнению А. Смита государство должно выполнять лишь функцию «ночного сторожа». Представители кейнсианской школы, напротив, убедительно доказывали необходимость государства и что даже в условиях макроэкономического равновесия возможно неравновесие на агрегированном рынке труда.

В настоящее время в курсе экономической теории изучается несколько моделей макроэкономического равновесия (таблица 12), которые помогают раскрыть экономический механизм и определить причины неравновесных ситуаций в экономике, разработать оптимальную экономическую политику с учетом особенностей текущего этапа развития экономики, сложившихся практик принятия решений макроэкономическими субъектам.

Таблица 12 – Модели макроэкономического равновесия

Авторы	Условия обеспечения равновесия	Общая характеристика модели
1	2	3
Ф. Кенэ (1694-1774)	Основной класс – землевладельцы. Цены постоянные. Роль государства и сектора заграницы не учитывается	Равновесие достигается путем установления обменных процессов между классами, в результате которых происходит распределение чистого продукта
Ж.Б. Сэй (1767-1832)	Экономическая система «направляется предложением» и весь доход расходуется на потребление	Макроэкономическое предложение создает и балансирует собственный спрос, который основывается на положении, что каждый продавец в то же время является и покупателем товара
К. Маркс (1818-1883)	Обеспечение равновесия между элементами стоимости общественного продукта и между двумя подразделениями общественного производства	При простом воспроизводстве: $I(m+v)=Ic$, тогда $I(c+v+m)=Ic+Ic$; $I(c+v+m)=Ic+Ic$; При расширенном воспроизводстве: $I(m+v)>Ic$, тогда $I(c+v+m) >Ic+Ic$; $I(c+v+m)<Ic+Ic$
Л. Вальрас (1834-1910)	Модель основывается на системе линейных уравнений. Основную роль играют равновесные цены, обеспечивающие равенство спроса и предложения по каждому товару	Общее предложение конечных продуктов должно быть равно общему спросу на них как сумма доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам. $\sum P_i X_i = \sum V_j Y_j$, предложение = спрос
Дж. Кейнс (1883-1946)	Модель краткосрочного экономического равновесия денежного рынка – необходимое условие: равенство инвестиций сбережениям ($S=I$)	$M_s/P = M_d/P = L(Y, r, M_0/P)$, где M_s – предложение денег; M_d – спрос на деньги; M_0 – располагаемая денежная масса; P – уровень цен; L – облигации; r – норма процента; Y – реальный доход
В. Леонтьев (1905-1999)	Модель межотраслевого баланса «Затраты – выпуск»	Шахматное построение модели межотраслевого баланса, обеспечивающее отраслевое, межотраслевое и общее равновесие

Напомним, что в макроэкономические исследования опираются на специфические методы: макроэкономическое агрегирование, макроэкономическое моделирование, общее экономическое равновесие (или закон Вальраса). Так,

макрэкономические модели позволяют определить взаимосвязи между экзогенными и эндогенными переменными.

Самой же простой (и в то же время реалистичной) моделью, позволяющей продемонстрировать динамику переменных, принципы и механизмы установления макроэкономического равновесия, следует считать модель «AD-AS» (совокупного спроса и совокупного предложения). Применение данной модели требует понимания ее элементов – AD и AS.

Совокупный спрос (AD) – это реальный объем национального производства, который готовы купить все макроэкономические субъекты (сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор и «остальной мир», другими словами, «сектор за границы») при любом возможном уровне цен в стране.

Величина совокупного спроса представляет собой сумму следующих элементов: потребительские расходы (C), валовые частные инвестиционные расходы (I), государственные расходы (G), чистый экспорт (NX).

Важно помнить, что:

- валовые частные инвестиции – это сумма чистых частных инвестиций и амортизационных отчислений за тот же промежуток времени;

- чистый экспорт – это разница между величинами экспорта и импорта, поэтому, если результат получает отрицательное значение, то и при расчете совокупных расходов величина чистого экспорта учитывается со знаком минус.

Из всего сказанного можно заключить, что формула совокупного спроса (AD) будет иметь следующий вид:

$$AD = C + I + G + NX$$

Кривая совокупного спроса (AD) напоминает кривую спроса в микроэкономике на отдельном товарном рынке (например, спрос на кофе). Важно заметить, что построена эта кривая в иной системе координат (рисунок 7).

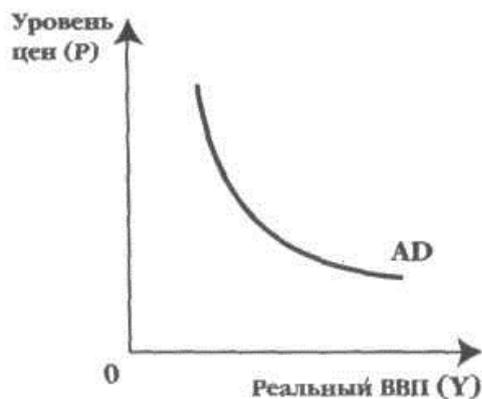


Рисунок 7 – Кривая совокупного спроса (AD)

На оси абсцисс откладываются значения реального объема производства (реального ВВП) или выпуска (Y). На оси ординат – не абсолютные показатели цен (например, в млрд. руб.), а общий уровень цен (P). Уровень цен рассчитывается с помощью одного из ценовых индексов (Ласпейреса, Пааше, Фишера).

Кривая AD иллюстрирует изменение суммарного (совокупного) уровня всех расходов агрегированных макроэкономических субъектов в зависимости от изменения общего уровня цен.

Нисходящий характер этой кривой говорит о том, что при повышении уровня цен объем реального ВВП, на который может быть предъявлен спрос, будет уменьшаться, и наоборот (при снижении уровня цен объем реального ВВП, на который может быть предъявлен спрос, будет увеличиваться). Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Но в данном случае для объяснения формы кривой нельзя воспользоваться эффектом дохода и эффектом замещения (как в микроэкономике), так как имеем дело с агрегированными показателями.

Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен объясняется действием трех эффектов, указанных в таблице 13. Кроме того, можно воспользоваться и уравнением количественной теории денег (вспомните формулу и попытайтесь самостоятельно обосновать форму AD).

Обратите внимание, что изучение модели совокупного спроса предполагает изучение факторов, приводящих к смещению кривой AD (вверх – вправо и вниз-

влево). Например, важнейшими неценовыми факторами выступают: увеличение денежной массы, изменение ставок налогов, инфляционные ожидания макроэкономических субъектов, увеличение государственных расходов и др.

Таблица 13 – Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD

Название эффекта	Последовательность действия эффекта
Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)	Изменяющийся уровень цен при прочих неизменных условиях (денежная масса постоянна) оказывает влияние на процентную ставку, следовательно, на потребительские расходы и инвестиции. Например, при повышении уровня цен увеличивается спрос на деньги, что повышает плату за их использование (процентную ставку). Это приводит к сокращению как потребительских, так и инвестиционных расходов, следовательно, и сокращению объема совокупного спроса.
Эффект богатства или реальных кассовых остатков (эффект Пигу).	Например, при более высоком уровне цен реальная стоимость накопленных финансовых активов уменьшается. Субъекты макроэкономики становятся реально беднее и сокращают свои расходы, что и приводит к уменьшению объема совокупного спроса. В противном случае все происходит с точностью до наоборот.
Эффект импортных закупок	Например, при росте уровня цен и прочих равных условиях (неизменный валютный курс, неизменные цены в других странах) отечественные товары становятся относительно дорогими на мировом рынке, а импортные товары – относительно дешевыми, и спрос на отечественные товары сокращается.

Сдвиги кривой AD, под воздействием неценовых факторов, показаны на рисунке 8.

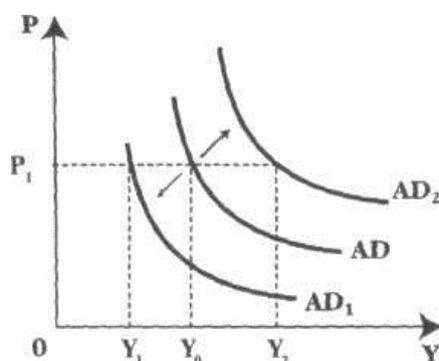


Рисунок 8 – Сдвиг кривой AD, под воздействием неценовых факторов

Следующим элементом модели «AD-AS» выступает совокупное предложение (AS), которое показывает реальный объем национального производства или предложение со стороны всех фирм при каждом возможном уровне цен в стране.

$$AS = w + i + r + p + A + Nb,$$

где w – доход потребителя;
 i – процент;
 r – рентные платежи;
 p – прибыль
 A – амортизационные отчисления;
 Nb – косвенные налоги на бизнес.

Кривая совокупного предложения AS демонстрирует изменения реального объема национального производства (или выпуска) в зависимости от изменения общего уровня цен.

Графическое представление кривой совокупного предложения AS является более сложным (относительно кривой AD). Это связано с тем, что кейнсианская и неоклассическая школы исследуют экономику в разные периоды времени и в разном состоянии, что предопределило вид данной кривой. Таким образом, общепринятая кривая совокупного предложения (рисунок 9) представляет собой синтез различных подходов, в результате ее конфигурация – это совокупность трех отрезков (горизонтального, вертикального и промежуточного).

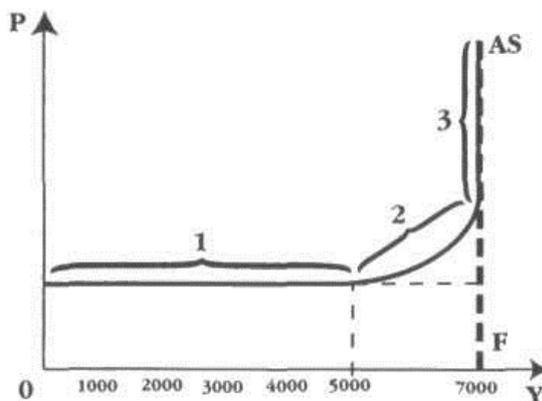


Рисунок 9 – Кривая совокупного предложения (AS)

Характеристика указанных отрезков представлена в таблице 14.

Таблица 14 - Характеристика участков кривой AS

Участок AS	Характеристика участка
1) Кейнсианский (горизонтальный или краткосрочный)	<p>Депрессивная экономика неполной занятости, то есть имеются незадействованные в процессе производства факторы, цены и заработная плата негибки, то есть не способны изменяться. За счет вовлечения свободных факторов возможно увеличение объема производства без изменения уровня цен.</p> <p>Причина жестки цен: в условиях депрессивной экономики вовлечение в производство прежде незагруженных мощностей, незанятой рабочей силы не будет сопровождаться требованием профсоюзов повышения заработной платы, а поставщиков физического капитала – повышения платы за него.</p>
2) Промежуточный (среднесрочный)	<p>Экономика частичной занятости, когда цены и заработная плата обладают относительной гибкостью. На этом участке возможно наращивание объема производства, которое будет сопровождаться ростом уровня цен: экономика приближается к потенциальному ВВП и начинают появляться «узкие места». В отдельных отраслях оказываются занятыми все производственные мощности и трудовые ресурсы. В такой ситуации для расширения объема реального ВВП необходимо повышение цен на факторы производства, чтобы вовлечь их в производство. Рост цен на ресурсы повлечет за собой увеличение издержек на единицу производимой продукции. Для сохранения прежнего уровня прибыльности, фирмам необходимо повышать цены на свою продукцию.</p>
3) Классический (вертикальный или долгосрочный)	<p>Экономика достигла полной занятости, существует лишь естественный уровень безработицы. Дальнейшее наращивание объемов производства невозможно. Любые попытки простимулировать экономику, не расширяя ресурсы, приведут лишь к росту цен. Цены и заработная плата обладают абсолютной гибкостью.</p>

Самостоятельное изучение неценовых факторов совокупного предложения (см. рекомендуемую литературу в гл.4), влияющих на смещение кривой AS, будет способствовать более глубокому освоению данного вопроса.

Общее равновесие рынка (макроэкономическое равновесие) графически будет означать совмещение кривых AD и AS и пересечение их в некоторой точке. Так как кривая AS имеет три участка, то и кривая AD может ее пересечь на любом из представленных участках, следовательно, каждый раз возникает отдельное макроэкономическое равновесие или своя равновесная ситуация (рисунок 10).

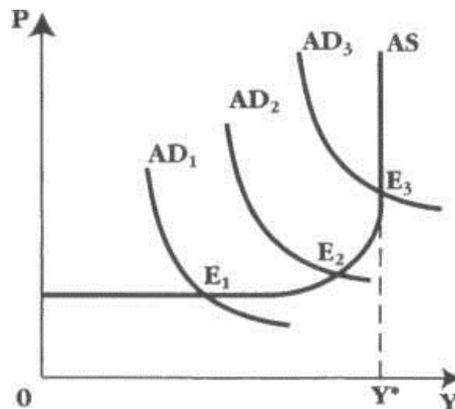


Рисунок 10 – Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS»

На рисунке 10 точка E_1 показывает равновесие в условиях неполной занятости ограниченных ресурсов в условиях кейнсианского отрезка. На горизонтальном участке возможно решить задачу увеличения реального объема производства при сохранении уровня цен за счет стимулирования совокупного спроса (поэтому кейнсианцев называют сторонниками теории спроса).

На промежуточном участке увеличение совокупного спроса будет сопровождаться как ростом объема производства, так и уровня цен. Точка E_2 показывает равновесие при небольшом повышении уровня цен и объеме производства, близком к полной занятости ресурсов.

Точка E_3 указывает на ситуацию равновесия в условиях полной занятости ресурсов (Y^*). На вертикальном участке стимулирование совокупного спроса приведет исключительно к росту уровня цен.

Приспособление экономики в случае отклонения от различных равновесных состояний в точках E_1 , E_2 и E_3 будет происходить по-разному. В кейнсианском случае, когда цены и заработная плата жесткие и неэластичные, возвращение в точку равновесия E_1 будет происходить за счет колебаний в объемах реального ВВП. Фирмы будут сокращать или расширять производство при неизменном уровне цен в стране.

На промежуточном участке отклонение от точки E_2 будет сопровождаться приспособлением экономики к равновесному состоянию путем изменения и уровня цен, и объемов выпуска.

На классическом отрезке при отклонении от точки E_3 возвращение к

равновесному состоянию будет происходить только за счет изменения и цен (в том числе и заработной платы) без каких-либо изменений в объеме реального выпуска, поскольку экономика уже находится на уровне потенциального ВВП в условиях полной занятости редких ресурсов.

Возникает вопрос практического применения модели «AD-AS». Например, она может быть полезна при выборе типа и инструментов экономической политики, так как в этом случае важно четко представлять, на каком участке кривой AS находится экономика страны, следовательно, рекомендации какой школы необходимо взять на вооружение. Например, если состояние экономике соответствует промежуточному отрезку, то экономическая политика должны быть направлена как на стимулирование совокупного спроса, так и совокупного предложения (через воздействие на неценовые факторы). На вертикальном отрезке целесообразно политика, сдерживающая совокупный спрос (один из вариантов – увеличение налогов на доходы экономических субъектов) и стимулирующая совокупное предложение с целью расширения потенциала экономики (например, поддержка государством фундаментальных исследований).

Частным случаем нарушения макроэкономического равновесия рассматривают сопротивление цен к снижению, которое называется «эффектом храповика» (см. Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст]: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014.).

3.9 Экономический рост и экономическое развитие

Под экономическим ростом понимают долговременную тенденцию увеличения реального объема выпуска в экономике. Экономический рост является результатом реализации принципа рациональности в использовании ограниченных ресурсов или экономического прорыва, например, при технологических революциях или открытиях новых источников экономических ресурсов. В данном вопросе целесообразно вспомнить проблему границы производственных возможностей и причины ее сдвига (вверх-вправо).

Сущность экономического роста состоит в разрешении и воспроизведении на новом уровне развития основного противоречия экономики: между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей. Это противоречие разрешается двумя основными способами: во-первых, за счет увеличения производственных возможностей; во-вторых, за счет наиболее эффективного использования имеющихся производственных возможностей и развития общественных потребностей.

В экономической теории сложилось два основных подхода к трактовке форм проявления экономического роста (таблица 15).

Таблица 15 – Трактовка форм проявления экономического роста

Форма проявления экономического роста	Показатели
итоговая характеристика развития национальной экономики за определенный период времени	темпами роста реального объема ВВП (НД), темпами увеличения ВВП (НД) на душу населения
развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального ВВП (НД) превышают темпы роста населения	темпы увеличения реального ВВП (НД), темпы роста населения

Экономический рост может измеряться как в физическом выражении (натуральном выражении объема производства), так и в стоимостном или денежном эквиваленте, а также в абсолютном (объем ВВП, НД) и относительном выражении (прирост, процент).

Целями экономического роста являются повышение благосостояния населения и поддержание национальной безопасности. Экономический рост в ситуации экономического прорыва отражает количественные и качественные изменения материальной и социальной сторон общественного благосостояния. При оценке экономического роста в последние годы все большее значение приобретает и такой показатель, как продолжительность жизни.

Важно подчеркнуть, что между темпами экономического роста и повышением качества жизни существует определенное противоречие. Высокие темпы роста могут достигаться и за счет ухудшения качественных показателей.

Например, повышение продолжительности рабочего дня, увеличение интенсивности труда, рост трудозатрат, уменьшение свободного времени, с одной стороны, способствуют увеличению темпов экономического роста, с другой стороны будут негативно сказываться на качестве жизни занятого в производстве населения (физическая и умственная способность к труду как основной производственный ресурс будет убывать). В тоже время низкие и даже отрицательные темпы роста могут сопровождаться повышением удовлетворенности потребителей в результате выпуска более качественной продукции. Поэтому многие экономисты считают, что наиболее предпочтительны невысокие (2-3% в год), но устойчивые темпы экономического роста.

Под факторами экономического роста понимаются явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности использования ограниченных ресурсов в производстве и качественные показатели роста.

Используя рекомендуемую литературу, необходимо самостоятельно изучить факторы экономического роста, которые по способу воздействия делятся на прямые и косвенные. Следует знать, что к косвенным относятся факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.

В зависимости от использования факторов экономического роста выделяют экстенсивный и интенсивный экономический рост. Экстенсивный тип экономического роста обеспечивается за счет количественных изменений факторов производства, соотношения между ними. При этом средняя производительность труда в обществе остается неизменной. Например, увеличение объема инвестиций при сохранении уровня технологии; увеличение числа занятых работников; рост объемов потребляемого сырья, материалов, топлива и т.д. Интенсивный тип экономического роста обеспечивается качественным изменением редких (ограниченных) факторов производства и технологии, то есть осуществляется за счет роста отдачи от них. Например, ускорение НТП; повышение квалификации работников; научной организации производства и труда.

Важно понимать, что в реальном процессе воспроизводства интенсивный и экстенсивный типы экономического роста наблюдаются вместе. В зависимости от того, какой из них в данный момент времени преобладает, можно говорить о преимущественно экстенсивном или интенсивном типе экономического роста. Так, если более 50% прироста продукции осуществляется за счет экстенсивных факторов, то это преимущественно экстенсивный фактор роста, если за счет интенсивных, то – преимущественно интенсивный. Несомненным достоинством интенсивного увеличения производства является преодоление границ экономического роста, порожденные известной ограниченностью природных ресурсов.

Для более полной характеристики интенсивного экономического роста целесообразно ознакомиться с типами НТП – абсолютным и относительным. Особое внимание заслуживает относительный тип НТП, который делится на трудосберегающий (капиталоемкий), капиталосберегающий и нейтральный (отраженный в моделях Хикса, Солоу, Харрода).

Различают многофакторные модели экономического роста, принимающие во внимание все факторы производства, и двухфакторные модели, в которых фигурируют труд и капитал.

В вопросе регулирования экономического роста известны три типа политики.

1. Политика стимулирования роста. Она осуществляется с помощью стимулирования совокупного спроса (политика «дешевых денег»). В соответствии с кейнсианским подходом применяются низкие ставки процента, обеспечивающие приток частных инвестиций в экономику. Также могут быть увеличены госрасходы. Стимулирование производства осуществляется с помощью налоговых льгот, ускоренной амортизации.

2. Промышленная (индустриальная) политика. Она предполагает усиление влияния государства на структуру национального хозяйства путем увеличения госрасходов на научные исследования, стимулирование частных инвестиций в инновационные проекты, повышение расходов на образование. Дополнительно может применяться политика реструктуризации.

3. Политика «нулевого роста» предполагает поддержание темпов экономического роста в соответствии с темпами роста населения, что позволяет сохранить высокий уровень жизни и равновесие между уровнем занятости и инфляции. Постепенно данная политика трансформируется в природоохранную политику, предполагающая жесткие экологические стандарты, крупные штрафы, высокие налоги на вредные выбросы.

3.10 Кредитно-денежная система и денежно-кредитная политика

Изучение данной темы целесообразно начать с понятия «денежная система государства». Она представляет собой исторически сложившуюся форму организации денежного обращения в стране, которая закреплена национальным законодательством.

В зависимости от вида денег различают денежные системы двух типов:

1) металлическую: в обращении находятся действительные деньги (серебряные, золотые), выполняющие пять классических функций, а обращающиеся банкноты беспрепятственно обмениваются на действительные деньги. При этом выделяют две разновидности денежных систем – биметаллизм, использующий в качестве денег слитки из двух металлов (золота и серебра), и монометаллизм, использующий в обращении лишь один металл (золото), а бумажные и кредитные деньги свободно обмениваются на этот металл.

2) бумажно-денежную: действительные деньги вытеснены знаками стоимости, а в обращении находятся бумажные, кредитные деньги, разменные монеты.

Основные элементы денежной системы представлены в таблице 16.

Следующей важной категорией данной темы является «денежное обращение». Оно означает движение денег при выполнении своих функций в наличной и безналичной формах. Налично-денежное обращение обеспечивается выполнением двух функций - средства платежа и средства обращения. Оно осуществляется с помощью различных видов денег: банкнот, металлических монет, других инструментов.

Безналичное обращение – это движение стоимости без участия наличных денег, сопровождающееся перечислением денежных средств по счетам кредитных учреждений за счет взаимных требований. Оно осуществляется с помощью чеков, векселей, кредитных карточек и других кредитных инструментов.

Наличное и безналичное обращение образует общий денежный оборот страны, в котором действуют единые деньги одного наименования.

Таблица 16 – Основные элементы денежной системы

Элемент денежной системы	Характеристика элемента
национальная денежная единица	мера денег, принятая в стране за единицу, в которой выражаются цены товаров и услуг (рубль, доллар и т.д.)
масштаб цен	весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и ее составных частей
система эмиссии денег	учреждения, выпускающие деньги и ценные бумаги; законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение
формы денег	овеществленная в определенном типе всеобщего эквивалента меновая стоимость, которая в состоянии обеспечить устойчивость обращения товаров и является законным платежным средством в наличном обороте
институты денежной системы	государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение

Денежная масса как совокупность покупательных, платежных и накопленных средств, обслуживает экономические связи между физическими и юридическими лицами, а также государством. Это важный количественный показатель денег.

В структуре денежной массы различают:

1. Активную часть – это средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот.

2. Пассивную часть (так называемые квазиденьги) - это денежные накопления, остатки на счетах, которые только потенциально могут служить расчетными средствами.

Для анализа изменений движения денег на определенную дату и за определенный период в финансовой статистике используют соответствующие денежные агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , M_3 и L .

Агрегат M_0 включает в себя наличные деньги, находящиеся в обращении (банкноты, металлические монеты, казначейские билеты).

Агрегат M_1 состоит из агрегата M_0 + депозиты до востребования.

Агрегат M_2 содержит агрегат M_1 + сберегательные депозиты + мелкие срочные депозиты.

Агрегат M_3 содержит агрегат M_2 + крупные срочные депозиты.

Агрегат L состоит из всей денежной массы, выраженной агрегатом M_3 + сберегательные облигации + краткосрочные государственные обязательства (векселя) + коммерческие векселя.

Обратите внимание, что каждый последующий денежный агрегат включают в себя кроме предыдущего все менее ликвидные элементы (то есть их все сложнее трансформировать в какой-либо другой товар). Самыми ликвидными выступают наличные деньги.

На практике количество денег в экономике регулирует Центральный банк. Состав и количество денежных агрегатов в разных странах различаются, так как состояние денежного рынка страны и характер проводимой денежной политики в них отличаются.

Предложение денег – это совокупность финансовых средств, обращающихся на рынке в качестве денежных средств. Спрос на деньги определяется объемом денежной массы, которую хозяйственные агенты намерены использовать как платежные средства.

В экономической теории выделяют две основные концепции спроса на деньги: классическую (монетаристскую) и кейнсианскую. Классическая теория денег (монетаристская) определяет количество денег, необходимых для обращения. Опираясь на уравнение обмена И. Фишера.

Теория спроса на деньги Кейнса основана на концепции предпочтения ликвидности и, согласно данной теории, часть портфеля активов, которую экономические субъекты желают держать в виде денег, зависит от их оценки

свойства ликвидности. В теории денег Дж.М. Кейнса главная роль отводится ставке процента. В качестве исходного пункта можно назвать суждение о деньгах как об одном из видов богатства в структуре портфеля активов экономических агентов. Спрос на деньги складывается из транзакционного (для сделок) и спекулятивного спроса. Спрос на деньги для сделок зависит от размера дохода. Денежное предложение задается экзогенно государством. Равновесие на денежном рынке может быть не достигнуто (в отличие от классиков), так как спрос не носит устойчивый и предсказуемый характер (можно предсказать изменение транзакционного спроса, так как он зависит от дохода, но предсказать изменение спекулятивного спроса достаточно трудно).

Далее в данной теме важно выяснить, что представляет собой кредит, его источники, функции. Кредит играет немаловажную роль для развития экономики, в том числе с позиции эффективности использования редких ресурсов. В качестве такого ресурса представлены деньги, которые служат стимулятором производства и обменных операций.

Кредит в широком смысле (лат. *creditum* - ссуда, долг) – это сделка между экономическими субъектами по представлению денег или имущества в пользование на условиях возвратности, платности и срочности.

В докапиталистический период кредит использовался в качестве ростовщического капитала, когда заемщиками выступали мелкие ремесленники и феодалы, а кредиторами – купцы, ростовщики, храмы, церкви, предоставлявшие во временное пользование заемщикам ссуды под высокие проценты: от 12 до 75%. С переходом к капитализму ростовщические отношения вытесняются основанной на рыночных условиях системой кредитных отношений.

Условиями предоставления кредита являются возвратность, платность, выдача на определенный срок (срочность) и обеспеченность как возможность вернуть денежные средства при непредвиденных обстоятельствах.

Основные источники кредита:

1. Амортизационный фонд или денежные средства, предназначенные для приобретения новых средств производства, могут предоставляться нуждающимся в качестве кредита до приобретения средств производства.

2. Фонд заработной платы или денежные средства, которые предназначены для выплаты заработной платы, могут выступать в качестве временно свободных средств, пока не наступил срок платежа.

3. Денежные средства на покупку сырья, топлива и материалов или часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением во времени реализации изготовленной продукции и приобретением нового сырья, также может выступать в качестве свободных денежных средств.

4. Фонд накопления в виде прибыли, предназначенной для расширенного производства, временно предоставленной в ссуду.

5. Фонды, специально выделяемые для долгосрочного кредитования, накопления и сбережения населения; свободные денежные средства специальных фондов (пенсионного, страхования).

6. Временно свободные денежные средства государства, возникшие в результате профицита бюджета. К тому же поступление средств в государственный бюджет не совпадает во времени с их расходованием, поэтому часть перераспределяемого через государственный бюджет ВВП остается свободной и может пополнять источники кредитных ресурсов.

Таблица 17 – Основные функции кредита.

Функция кредита	Характеристика функции
перераспределительная	с помощью кредита осуществляется перераспределение денежных средств на условиях возвратности между предприятиями, организациями, регионами; через кредит ссудный капитал перераспределяется, устремляясь в те сферы, которые обеспечивают получение большей прибыли или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики
эмиссионная	предполагает замещение наличных денег кредитными деньгами (векселями, банкнотами, чеками), развитие безналичных расчетов
регулирующая	например, дифференциация процентных ставок за кредит позволяет поддерживать определенные отрасли экономики

Таким образом, временно свободные средства фирм, населения и государства могут выступать источником кредита. Банки сосредотачивают в своих руках свободные денежные ресурсы, принимая вклады (депозиты) и выплачивая по ним депозитный процент, предоставляют эти денежные ресурсы в долг, выдавая ссуды и взимая по ним больший ссудный процент. Разность между процентами образует доходы банка.

Функции кредита представлены в таблице 17.

В процессе исторического развития кредитных отношений сформировались многообразные формы кредита (таблица 18).

Таблица 18 – Классификация форм кредита

Критерий классификации	Форма кредита
По способу кредитования	натуральная форма - в качестве кредита могут использоваться сырье, ресурсы, инвестиционные товары, потребительские товары и предметы производственного потребления
	денежная форма - в качестве кредита выступают денежный капитал, денежные платежные средства, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства
По сроку кредитования	краткосрочный, при котором ссуда выдается на срок до одного года
	среднесрочный со сроком от 2 до 5 лет
	долгосрочный – от 6 до 10 лет
	долгосрочный специальный – от 20 до 40 лет
По характеру предоставления	коммерческий
	банковский
	потребительский
	ипотечный
	государственный
	международный

Итак, аккумуляция денежной массы и предоставление кредита является, главным образом, прерогативой банковской системы.

Банковская система – это одно из высших достижений экономической цивилизации. В рыночной экономике получила распространение двухуровневая банковская система.

Первый уровень занимает Центральный (эмиссионный) банк. Центральный банк называют «банком банков», поскольку в нем имеют счета и хранят свои резервы коммерческие банки.

Основные функции Центрального банка:

- 1) эмиссия денег и организация их обращения;
- 2) общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений;
- 3) предоставление кредитов коммерческим банкам;
- 4) реализация официальной денежно-кредитной и валютной политики;
- 5) осуществление зарубежных финансовых операций.

Основными задачи Центрального банка являются проведение политики государства в области денежного обращения, кредита и расчетов, обеспечение устойчивой покупательной способности денежной единицы, регулирование и контроль деятельности коммерческих банков.

Важными регуляторами макроэкономических пропорций и поведения финансовых посредников являются методы воздействия на банковскую ликвидность (активные средства банка), а именно, учетная политика Центробанка, политика открытого рынка и политика минимальных резервов.

Центральный банк занимает особое положение среди всех юридических лиц, занятых управлением или хозяйственной деятельностью. Представляя собой орган государственного управления, Центральный банк выступает и как коммерческий банк, хотя получение прибыли не служит целью деятельности Центрального банка. Половину своей прибыли Банк России перечисляет в доход федерального бюджета. Банк России и его учреждения освобождаются от уплаты налогов, сборов, пошлин и других аналогичных платежей. Центробанк владеет такими исключительными ресурсами, которыми не в состоянии обладать ни один коммерческий банк и которые выражаются в следующих возможностях:

– монопольно осуществлять эмиссию наличных денег и организовывать их обращение;

- выступать кредитором последней инстанции для коммерческих банков;
- от имени правительства управлять государственным долгом;
- проводить кассовое обслуживание бюджета, вести счета внебюджетных фондов, обслуживать органы власти, выдавать краткосрочные ссуды правительству и местным властям.

Второй уровень занимают частные и государственные банковские институты или коммерческие банки.

Коммерческий банк – это кредитное учреждение универсального характера, который производит посреднические, кредитные, фондовые операции, осуществляет расчеты и организует платежный оборот в масштабах страны. К ним относят:

- собственно коммерческие (депозитные) банки, основная деятельность которых связана с приемом депозитов и выдачей краткосрочных кредитов;
- инвестиционные банки, занимающиеся размещением собственных и заемных средств в Центробанке, выступающие посредниками между предпринимателями, нуждающимися в средствах для долгосрочных вложений и вкладчиками средств на длительный срок;
- ипотечные банки, предоставляющие долгосрочные кредиты под залог недвижимого имущества;
- сберегательные кассы и кредитные общества;
- страховые и пенсионные фонды;
- ломбарды.

Рассмотрение места коммерческого банка в рыночной экономике показывает, что все их операции по эффективному использованию имеющихся ресурсов подразделяются на две группы:

- 1) операции, направленные на аккумуляцию денег, имеющихся у населения; эти операции называются пассивными;
- 2) операции, по размещению денег в сфере производства и обращения, предоставив кредит фирмам и домашним хозяйствам; эти операции называются активными.

Совокупность мероприятий Центрального банка и правительства страны по организации и регулированию денежного обращения и кредита называется денежно-кредитной политикой.

Денежно-кредитная политика Центрального банка (монетарная политика) – это совокупность государственных мероприятий, регламентирующих деятельность денежно-кредитной системы, рынка ссудных капиталов, порядок безналичных расчетов с целью достижения ряда общеэкономических целей: стабилизации цен, темпов экономического роста, укрепления денежной единицы.

Монетарная политика является важнейшим элементом макроэкономической политики. Все воздействия отражаются на величине совокупного общественного продукта и национального дохода.

Основными целями кредитно-денежной политики государства являются: сдерживание инфляции; обеспечение полной занятости ограниченных ресурсов; регулирование темпов экономического роста; смягчение циклических колебаний в экономике; обеспечение устойчивости платежного баланса.

Важно обратить внимание на возможности основных инструментов Центрального банка в реализации кредитно-денежной политики:

1. Регулирование официальных резервных требований. Эта возможность является мощным средством воздействия на предложение денег. Величина резервов (часть банковских активов, которые любой коммерческий банк обязан хранить на счетах центрального банка) определяет его кредитные возможности. Кредитование возможно если у банка достаточно средств сверх резерва. Таким образом, увеличивая или уменьшая резервные требования Центрального банка можно регулировать кредитную активность банков и соответственно влиять на предложение денег.

2. Операции на открытых рынках ценных бумаг. Основным инструментом регулирования предложения денег является покупка и продажа государственных ценных бумаг. При этом Центральный банк пытается воздействовать на объем ликвидных средств коммерческих банков, предлагая выгодные проценты. Покупая ценные бумаги на открытом рынке, он увеличивает резервы коммерческих банков, тем самым способствуя увеличению кредитования и

соответственно росту денежного предложения. Продажа ценных бумаг Центральным банком приводит к обратным последствиям.

3. Регулирование ключевой ставки (дисконтная политика). Традиционно Центробанк предоставляет ссуды коммерческим банкам. Ставка процента, по которой выдаются эти ссуды, называется ключевой ставкой. Изменяя ключевую ставку, Центральный банк воздействует на резервы банков, расширяя или сокращая их возможности в кредитовании населения и предприятий.

В зависимости от хозяйственной конъюнктуры выделяют два основных типа денежно-кредитной политики (ДКП), для каждого из которых характерен свой набор инструментов и определенное сочетание экономических и административных методов регулирования.

1. Рестрикционная ДКП направлена на ужесточение условий и ограничение объема кредитных операций коммерческих банков, повышение уровня процентных ставок. Ее проведение сопровождается изменениями в бюджетно-налоговой политике: увеличение ставок налогов, сокращение государственных расходов, мероприятиями, направленными на сдерживание инфляции и сглаживание циклических колебаний деловой активности. Последовательность денежно-кредитных мероприятий при этом будет следующей: снижение денежной массы; рост ставки процента; снижение инвестиций; снижение реального объема производства.

2. Экспансионистская ДКП сопровождается расширением кредитования, ослаблением контроля над приростом количества денег в обращении, понижением уровня процентных ставок. Последовательность денежно-кредитных мероприятий заключается в следующем: рост денежной массы; снижение процента; рост инвестиций; рост реального объема производства.

В заключении следует отметить исключительные возможности банковской системы и денежно-кредитной политики в решении проблемы эффективного использования редких денежных ресурсов (денежной массы, денежных агрегатов, инструментов ДКП) в производстве, распределении, обращении и потреблении с целью максимизации удовлетворения общества в указанных ресурсах и продуктах деятельности.

4 Планы семинарских занятий

4.1 Семинарское занятие № 1

Тема: Предмет и метод экономической теории

1 Экономика как наука. Экономическая деятельность и экономическое знание.

2 Эволюция предмета экономической науки. Главные направления современной экономической теории: политическая экономия и экономикс. Микроэкономика и макроэкономика как разделы экономической теории.

3 Экономические категории и экономические законы.

4 Методология экономической теории.

5 Принципы и функции экономической теории.

6 Место экономической теории в системе экономических наук.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 608 с. – (Классический университетский учебник). – ISBN 978-5-16-100515-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/792660>, гл.1

Курс экономической теории: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2015.– 880 с., Гл. 2.

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р.М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016.– 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>, Гл. 1.

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст]: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 1028 с., Гл. 1.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – 736 с., Гл. 1, 2.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 591 с., Гл. 1, 5.

Дополнительная

Вереникин, А.О. Экономическая теория: исторические корни, современное состояние и перспективы развития / А.О. Вереникин, Д.И. Волошин // Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика». – 2005. – №2. – С. 121–136.

Татаркин, А.И. Политическая экономия и economics: особенное и общее / А.И. Татаркин, В.Л. Берсенев // Журнал экономической теории. – 2006. – №4. – С. 5–14.

Сидорович, А. О взаимосвязи экономической теории и стратегии государства / А. Сидорович // Экономист. – 2008. - №11. – С. 39–49.

Майоров, Ю.И. Эволюция основных экономических законов и категорий (гипотеза и реальность) / Ю.И. Майоров, А.В. Малахов // Экономические науки. – 2008. - №9. – С. 95–99.

Безверхая О.Н. Объективные экономические законы как основа формирования экономической политики государства // Журнал экономической теории. – 2008. - №2. – С. 20–37.

Семенко, В.В. О предмете экономической теории / В.В. Семенко, В.Н. Лавров, А.Д. Понемасов // Журнал экономической теории. – 2010. – №3. – С. 69–83.

Будович, Ю.И. Исходный объект познания экономической теории / Ю.И. Будович // Экономические науки. – 2010. - №12. – С. 54–59.

Мизес, Л. Мой вклад в экономическую теорию. Экономические причины войн: публицистика / Л. Мизес ; пер. А.В. Куряев. – Москва: Директ-Медиа, 2010. – 27 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56001>

Подойницын, Р.Г. Аксиомы экономической теории / Р.Г. Подойницын // Вестник ЧитГУ. – 2012. – №7. – С.119–126.

Шмаков, А.В. Экономика – наука о выборе. С кем пойти в клуб, как продать цыпленка и можно ли стать богаче, не увеличивая доходы? / А.В. Шмаков // TERRAECOMICUS. – 2014. - №2. – С.120–123.

Безверхая, О.Н. Развитие теории хозяйственного механизма и особенности его реализации в отдельных моделях экономики / О.Н.Безверхая, Е.В.Потапова // Журнал экономической теории. – 2016. – №3. – С. 220–233.

Ковалев, А.В. Экономическая теория: назад в будущее / А.В. Ковалев // ВТЭ. – 2018. - №2. – С.47–57.

Основные категории: экономическая деятельность, экономическая политика, экономика, предмет экономической теории, меркантилизм, физиократы, классическая школа, неоклассическая школа, маржинализм, кейнсианство, монетаризм, институционализм, политическая экономия, экономикс, микро- и макроэкономика, экономические категории и экономические законы, метод, диалектика, формальная логика, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, логическое и историческое, экономико-математическое моделирование, экономические эксперименты, метод предельных величин, позитивный анализ, нормативный анализ.

Задачи, тесты и упражнения

1) Как считали меркантилисты, благосостояние нации определяется:

- а) количеством земли;
- б) числом фермеров в стране;
- в) объемом золота внутри страны;
- г) количеством проживающих в стране людей.

2) В таблице 19 установите соответствие между основными направлениями в экономической теории и экономистами, работающими в рамках данных направлений:

Таблица 19 – Основные направления экономической теории и экономисты, работающие в рамках данных направлений

1. Социальное рыночное хозяйство	А) М. Фридмен
2. Монетаризм	Б) А. Лаффер
3. Теория экономики предложения	В) В. Ойкен

3) Ф. Кенэ, известный, прежде всего, как создатель «Экономической таблицы», внес существенный вклад в экономическую науку, так как впервые:

- а) исследовал институт экономики;
- б) им была предпринята попытка схематично представить общественное воспроизводство;
- в) использовал в экономической теории математические методы;
- г) обосновал и использовал в анализе кривые спроса и предложения.

4) Понятие «хрематистика» ввел в научный оборот Аристотель. Под ним он понимал:

- а) ремесло;
- б) сельское хозяйство;
- в) военное дело;
- г) торговлю и ростовщичество.

5) К какому направления экономической мысли следует отнести Фому Аквинского:

- а) физиократам;
- б) неоклассикам;
- в) канонистам;
- г) меркантилистам.

6) Фома Аквинский ввел в экономический научный оборот понятие «справедливая цена». Что из перечисленного ниже раскрывает его смысл:

- а) это цена, которую устанавливает государство;
 - б) она способствует созданию «умеренного богатства», позволяет каждому участнику сделки сохранить его сословное положение;
 - в) это цена, которая устраивает всех участников сделки;
 - г) она устанавливается при равенстве спроса и предложения.
- 7) В предмет экономической теории входят такие понятия, как:
- а) «максимальное удовлетворение потребностей»;
 - б) «эффективное использование ресурсов»;
 - в) «эффективное налогообложение»;
 - г) «общественные блага».
- 8) Базовой категорией экономического анализа классической политэкономии принято считать:
- а) товар;
 - б) предельную полезность;
 - в) стоимость;
 - г) предельный доход.
- 9) Меркантилисты в процессе экономического анализа, как правило, отдавали предпочтение:
- а) каузальному методу;
 - б) функциональному методу;
 - в) эмпирическому методу;
 - г) математическим методам.
- 10) Концепция «естественного порядка», разработанная физиократами, означает _____ характер действия экономических законов:
- а) формализованный;
 - б) субъективный;
 - в) объективный;
 - г) исторически определенный.
- 11) Т. Мальтус к основным причинам бедности относил:
- а) низкий уровень развития производительных сил;

б) отсутствие потребности у бедных слоев населения улучшить свое благосостояние;

в) эксплуатацию капиталистами рабочих;

г) опережающий рост населения по отношению к росту средств к существованию.

12) Одним из первых основателей «финансовой пирамиды» считают:

а) Дж. Ло;

б) А. Монкретьена;

в) Д. Юма;

г) Ф. Кенэ.

13) Для классической политэкономии характерно:

а) объективность экономических законов;

б) невмешательство государства в экономику;

в) способность денег оказывать влияние на реальные экономические показатели;

г) трудовая теория стоимости.

14) Представители классической политической экономии соглашались с:

а) моделью экономического человека;

б) тем, что деньги – это основа национального богатства;

в) тем, что деньги – лишь техническое средство, облегчающее процесс обмен товарами;

г) подходом к безработице как добровольному явлению.

15) Всеми экономистами признается вклад маржиналистов в развитии теории:

а) ценообразования на рынках совершенной и несовершенной конкуренции;

б) общего равновесия;

в) регулируемого капитализма;

г) оптимального функционирования экономики.

16) При исследовании экономических процессов и явлений маржиналисты опираются на:

- а) математический аппарат;
- б) теорию предельных величин;
- в) функциональный анализ;
- г) эффект «храпового колеса».

17) Центральное место в теоретической системе неоклассического направления в экономической теории занимает:

- а) теория прибавочной стоимости;
- б) проблема государственного регулирования экономики;
- в) предельный подход к исследованию экономических величин;
- г) теория трудовой стоимости.

18) К представителям школы рациональных ожиданий следует отнести:

- а) А. Лаффер;
- б) Д. Рикардо;
- в) Дж. М. Кейнса;
- г) Р. Лукас.

19) Модель «экономического человека», широко используемая в экономической теории, впервые была предложена:

- а) А. Смитом;
- б) Дж. М. Кейнсом;
- в) Аристотелем;
- г) Ф. Аквинским.

20) Критерием деления экономической теории на два основных раздела - макроэкономику и микроэкономику - выступает:

- а) степень связи исследуемого процесса или явления с экономической политикой;
- б) специфика используемых в процессе производства и потребления ограниченных ресурсов;
- в) масштаб изучаемого объекта;
- г) отсутствие или наличие оценочных суждений.

21) Метод познания, который состоит в объединении единое целое отдельных изученных частей явления (процесса), называется:

- а) экстраполяцией;
- б) синтезом;
- в) обобщением;
- г) научной абстракцией.

22) Индукция – это часть парного метода познания, которая предполагает:

- а) движение от частного к общему;
- б) выделение существенных черт экономического процесса или явления;
- в) разделение экономического явления на отдельные части;
- г) движение от общего к частному.

23) Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) инвестиции в масштабе всей экономики;
- б) численность безработных;
- в) перепроизводство совокупного продукта;
- г) спрос на гостиничные номера и изменение цен на них в период летних

каникул?

24) Какие суждения можно отнести к позитивным:

- а) для увеличения количества туристов на отечественных курортах, цены на авиаперелеты не должны расти;
- б) высокие пошлины на ввозимые в страну иностранные товары выгодны отечественным производителям и поэтому желательны;
- в) налоги на малый и средний бизнес в сфере туризма и сервиса должны быть низкими;
- г) социальные выплаты должны индексироваться с учетом роста цен за предыдущий период времени;
- д) служащие государственного аппарата не должны иметь привилегий;
- е) с точки зрения товарного ассортимента рыночная экономика имеет преимущества перед плановой.

Кейс-задание

Прочитайте отрывок из работы статьи (Шмаков, А.В. Экономика – наука о выборе. С кем пойти в клуб, как продать цыпленка и можно ли стать богаче, не увеличивая доходы? / А.В. Шмаков // TERRAECOMICUS. – 2014. - №2. – С.120-123). Ответьте на приведённые ниже вопросы.

«Если вас когда-нибудь спросят, что изучает наука «экономика», можете смело ответить: экономика – это наука о выборе. ... В начале своей истории экономическая наука ... изучала, в основном, хозяйственные взаимоотношения и процессы их государственного регулирования. Но современная экономическая наука успешно применяется для изучения целого ряда процессов, казалось бы, не относящихся к хозяйственной деятельности. Экономисты изучают преступность, спорт, массовые беспорядки, политику, пристрастие к табаку, разводы, влияние религии, брачные отношения и т. д. Все эти явления связаны между собой необходимостью выбора, это их объединяет. Мы находимся в процессе выбора постоянно Пойти в школу или прикинуться заболевшим. Книжка или мультики. Учеба или работа. Автобус или метро. ... Вы так часто сталкиваетесь с выбором, что наверняка уже сейчас знаете ряд фактов, которые станут основой вашего экономического миропонимания.

Факт первый: чтобы осуществить выбор, нужны альтернативы, из которых мы будем выбирать. Если таких альтернатив нет, нам сложно принять решение. ... Когда компания Williams-Sonoma выпустила на рынок свою первую хлебопечку – прибор для выпечки хлеба в домашних условиях, она столкнулась с проблемой – хлебопечку покупать не захотели. И тогда Williams-Sonoma выпустила вторую модель – хлебопечку монстра: большую по размерам и ценой в полтора раза выше. Поставили ее на полки магазинов рядом с первой моделью. И люди начали покупать... первую модель.

Факт второй: мы выбираем, сравнивая альтернативы не с каким-то идеальным вариантом, а между собой. Люди склонны мыслить не в абсолютных, а в относительных категориях. Когда мы говорим «это хороший уют», мы

подразумеваем, что «этот уют лучше других уютов». ... Вы приходите в магазин, уже представляя важные для вас характеристики «идеального уюта».

Факт третий: в процессе выбора мы стремимся экономить умственные усилия, выбирая более очевидные решения. Нам не нравится, когда выбор сложный, и, если есть возможность упростить этот процесс, мы это делаем. ... Использование упрощенных механизмов принятия решений помогает организму сократить затраты энергии и сохранить себя в процессе естественного отбора. В результате мы склонны сравнивать между собой те альтернативы, которые сравнить легче.»

Вопросы:

1. Попробуйте объяснить, как знания по экономике могут применяться при изучении преступности, спорта, массовых беспорядков, политики, пристрастия к табаку, разводов.

2. Используя три указанных в статье факта, объясните свой выбор высшего учебного заведения и направления подготовки.

3. Почему компании Williams-Sonoma пришлось выпускать еще одну модель хлебопечки, чтобы стимулировать спрос на первый вариант товара?

Темы эссе:

1. Экономика как основа политики, науки и искусства.

2. Экономическая теория – это наука академическая или практическая?

3. Предмет экономической теории – это бесспорный результат исторического развития.

4. Структура современной экономической теории и перспективные направления ее развития.

4.2 Семинарское занятие № 2

Тема: Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности

- 1 Собственность как экономическая категория. Правовые и экономические аспекты собственности.
- 2 Роль собственности в экономике.
- 3 Субъекты и объекты собственности. Экономические интересы.
- 4 Формы собственности.
- 5 Неоинституциональная теория прав собственности.
6. Понятие, содержание и элементы экономической системы.
7. Классификация экономических систем и национальные экономические модели.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА–М, 2017. – 608 с. – (Классический университетский учебник). – ISBN 978–5–16–100515–6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/792660>, гл.3,4

Курс экономической теории: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2015. – 880 с., Гл. 4.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – 736 с., Гл. 39.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2 т. Т.1. / А.Ф. Шишкин, Н.В.Шишкина. – М.: Гуманит. изд. центр Владос, 2010. – 816 с., С. 79–94.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 591 с., Гл. 3, 4.

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р.М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016.– 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>, Гл. 3,4,7

Димитрова, Т.Ю. Институциональная экономика: уч. пособие / Т.Ю. Димитрова. – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. – Гл. 5,6.

Дополнительная

Холодков, В.Г. Эволюция форм собственности в России на рубеже веков / В.Г. Холодков // Вестник Московского университета. Серия 6 «Экономика». – 2007. – №1. – С.54-69.

Цветков, В. Государственная собственность и эффективность экономики / В. Цветков, А. Джумов // Экономист. – 2007. – №4. – С. 67–74.

Образцова, О. Развитие российского частного предпринимательства в межстрановом составлении / О. Образцова, А. Чепуренко // Вопросы экономики. – 2008. – №8. – С.91–108.

Сауткина, В. Интересы создателей интеллектуальной собственности в законодательстве РФ / В. Сауткина // МЭ и МО. – 2008. - №12. – С. 45–50.

Найденов, Н.Д. Анализ категории собственности / Н.Д. Найденов // Экономические науки. – 2008. - №12. – С. 100–106.

Ганеев, А.М. Социальные последствия приватизации государственной собственности в Российской Федерации / А.М. Ганеев // Экономические науки. – 2008. - №12. – С. 218–222.

Половинкина, Н.В. Принципы согласования экономических интересов / Н.В. Половинкина // Журнал экономической теории. – 2009. – №1. – С. 121–137.

Зрилова, Е. О формировании частной собственности в условиях переходной экономики / Е. Зрилова // Общество и экономика. – 2009. – №11–12. – С. 44.

Зелднер, А.Г. Смешанная социально-экономическая система: проблема собственности / А.Г. Зелднер // Экономические науки. – 2010. – № 1. – С.23–27.

Малахов, Р.Г. Основные методологии исследования собственности: сравнительный анализ / Р.Г. Малахов // Экономические науки. – 2010. – №4. – С. 97–102.

Нуреев, Р.М. Экономика развития: неоинституциональный подход Эрнандо де Сото / Р.М. Нуреев // JournalofInstitutionalStudies (Журнал институциональных исследований). – 2014. - №4. – С.6–21.

Филатова, Н.Г. Эффективность современной приватизации: исследование методами экономической теории / Н.Г. Филатов // Журнал экономической теории. – 2016. – №4. – С. 44–55.

Абрамов, А. Государственная собственность и характеристики эффективности / А. Абрамов, А. Радыгин, М. Чернова, Р. Энтов // Вопросы экономики. – 2017. – №4. – С.5–37.

Минакир, П.А. Теоретические аспекты исследования пространственных экономических систем / П.А. Минакир // Журнал экономической теории. – 2017. – №3. – С. 7–11.

Беляева, Л.А. Отношения собственности в современной России: социальные эффекты и перспективы / Л.А. Беляева // Общественные науки и современность. – 2017. – №6. – С. 31–42.

Плискевич, Н.М. Архаичный патернализм как органическая часть системы «власть-собственность» / Н.М. Плискевич // Общественные науки и современность. – 2018. - №1. – С. 52–59.

Пыжев, И.С. Влияние режима собственности на леса на эффективность лесопользования / И.С. Пыжев // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). – 2019. - №3. – С.182–193.

Основные категории: собственность, субъект собственности, объект собственности, присвоение, отчуждение, владение, пользование, распоряжение, форма собственности, частная собственность, общественная собственность, коллективная собственность, акционерная собственность, хозяйствование, трансакция, права собственности, спецификация прав собственности, делегирование прав собственности, размывание прав собственности, приватизация, национализация, экономические интересы, хозяйственные товарищества и общества, диверсификация, корпорации, слияния и поглощения, вертикальная и горизонтальная интеграция, экономическая система; формация, способ производства; доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество; традиционная, командная, рыночная, смешанная экономика.

Задачи, тесты и упражнения

1) Собственность – это:

- а) имущество;
- б) отношения;
- в) право;
- г) сама вещь.

2) При определении интересов экономических субъектов современная экономическая наука исходит из того, что они делают выбор:

- а) рационально;
- б) адаптивно;
- в) в соответствии с культурными нормами;
- г) законопослушно.

3) Формой некоммерческой организации является:

- а) унитарное предприятие;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) коммандитное товарищество;
- г) потребительский кооператив.

4) К недостаткам корпорации, как организационно-правовой формы предприятия, целесообразно отнести:

- а) отсутствие единства интересов ее учредителей;
- б) концентрация управления в руках собственников;
- в) двойное налогообложение;
- г) ограниченную ответственность акционеров.

5) Фактором снижения конкуренции на рынке следует считать сокращение числа фирм за счет _____ слияния фирм:

- а) горизонтального;
- б) стихийного;
- в) диверсифицированного;
- г) вертикального.

6) Акционерное общество:

- а) это единственный способ образования монополий;

- б) может использоваться как способ образования монополий;
- в) не может использоваться как способ образования монополий;
- г) характерно только при создании государственных монополий.

7) В таблице 20 установите соответствие между правомочиями и их субъектами в акционерном обществе

Таблица 20 - Правомочия и субъекты в акционерном обществе

1. Право на остаточную стоимость	А) общее собрание акционеров
2. Право на наследство	Б) совет директоров ОАО
3. Право на запрещение вредного использования	В) государство
4. Право распоряжения	Г) акционер

9) Что из перечисленного ниже нельзя отнести к субъектам собственности:

- а) государство;
- б) юридическое лицо;
- в) физическое лицо;
- г) гостиница.

10) Если вы арендовали помещение для организации гостиницы. В ваши правомочия не входит:

- а) владение арендованным имуществом,
- б) пользование арендованным имуществом,
- в) отчуждение арендованного имущества.

11) Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:

- а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам;
- б) распродажа и безвозмездное распределение акций;
- в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы;
- г) продажа государственного жилья квартиросъёмщикам;
- д) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;

е) отказ от государственной монополии в целях содействия развитию конкурентной среды.

12) Что из перечисленного ниже нельзя назвать объектом собственности:

- а) трудовой коллектив;
- б) здание, в котором расположен ресторан;
- в) тетрадь студента с конспектами;
- г) комплекты постельного белья в хостеле.

13) Формирование кооперативной собственности предполагает:

- а) выкуп государственного имущества;
- б) продажу акций компании;
- в) соединение двух компаний.

14) Разгосударствление - это:

- а) снятие с государственных органов функции по управлению предприятиями;
- б) расширение прав предприятий;
- в) смена форм собственности;
- г) верны ответы а) и б).

15) Основным содержанием понятия «собственность» с экономической точки зрения является:

- а) пользование и распространение;
- б) владение и управление;
- в) получение дохода;
- г) присвоение.

16) С использованием государственной формы собственности целесообразно организовать производство:

- а) благ стратегического характера;
- б) благ индивидуального назначения;
- в) общественных благ;
- г) товаров первой необходимости.

17) Уменьшение доли государственной собственности в отечественной экономике вызвано:

а) приватизацией;
б) национализацией;
в) переходом к концессионной форме организации экономической деятельности;

г) денационализацией.

18) Отношения собственности как юридическая категория - это:

- а) право владения, распоряжения и пользования имуществом;
- б) право на имущество, находящееся в частной собственности;
- в) право получения дохода от собственности;
- г) право пользования имуществом.

19) Кто является собственником акционерного общества?

- а) Президент данного акционерного общества;
- б) Члены совета директоров общества;
- в) Наблюдательный совет;
- г) акционеры.

20) Признаками рыночной экономики выступают:

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) господство государственного уклада.

21) Переходная экономика – это:

- а) самостоятельная экономическая система;
- б) преобладание одного уклада (сектора экономики);
- в) одновременное функционирование нескольких равнозначных укладов (секторов экономики).

22) Смешанная экономика – это:

- а) социальная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) переходная экономика;
- г) плановая экономика;

д) экономическая система, совмещающая в себе элементы всех перечисленных выше систем.

23) К основным характеристикам командной экономики можно отнести:

- а) общественную собственность на средства производства;
- б) эффективность производства;
- в) централизованное планирование и ценообразование;
- г) свободу предпринимательской деятельности.

24) Преимущество ваучерной формы приватизации государственной собственности по сравнению с ее выкупом состоит в:

- а) поступлении больших денежных средств в бюджет;
- б) неравенстве, способствующем повышению эффективности производства;
- в) сохранении принципа равенства;
- г) усилении роли государства.

Кейс-задание

Прочитайте отрывок из статьи, опубликованной на сайте РБК (режим доступа: https://pro.rbc.ru/demo/5df792489a7947109d7c791f?from=related_materials – дата обращения 25.01.20), и сформулируйте ответы на указанные ниже вопросы.

«2019-й был годом фуд-холлов и фуд-моллов. В Москве появилось около десятка точек подобных форматов, в том числе «Депо. Москва» на Лесной, Degustator в «Москва-Сити» и «Балчуг» на одноименной улице. В Санкт-Петербурге громкими событиями ресторанного рынка стало открытие фуд-холла на Василеостровском рынке, CityFood на Коломяжском проспекте и EatMarket в ТРК «Галерея». По данным обзора «Ресторанные тренды 2019–2020 гг.», проведенного «РБК Исследования рынков», самым актуальным форматом на российском рынке по-прежнему оставался фастфуд. Бум открытий новых заведений наблюдался в сегменте кофеен и кафе-кондитерских за счет роста актуальности демократичных заведений и формата «на вынос»».

Вопросы:

1. Какую форму собственности и почему вы рекомендовали бы использовать для организации бизнеса в формате фуд-холлов, фуд-моллов, фастфуда.
2. Возможны ли слияния и поглощения в сегменте кофеен и кондитерских? Обоснуйте свой ответ.

Темы эссе:

1. Незрелость отношений собственности – это незрелость общественных отношений (Э. де Сото).
2. Собственность – это источник капитала.
3. Обезличенная собственность как результат углубления процесса разделения труда.
4. «Естественный порядок» и плановая экономика: совместимы ли понятия?
5. Рынок как условие эффективности.

4.3 Семинарское занятие № 3

Тема: Рынок как элемент товарного производства. Типы рыночных структур

- 1 Рынок: понятие, предпосылки и условия возникновения.
- 2 Основные субъекты рыночных отношений. Функции, структура и инфраструктура рынка.
- 3 Преимущества и недостатки рынка. Государство и рынок.
- 4 Спрос, закон спроса, неценовые детерминанты спроса. Предложение, закон предложения, неценовые детерминанты предложения.
- 5 Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. Варианты рыночного равновесия и неравновесные ситуации.
- 6 Эластичность спроса и предложения.
- 7 Основные типы рыночных структур и их характеристика.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА–М, 2017. – 608 с. – (Классический университетский учебник). – ISBN 978-5-16-100515-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/792660>, гл.10

Курс экономической теории: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015.– 880 с., Гл. 5,6,7
Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р.М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016.– 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>, Гл. 3,4,7
Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст]: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 1028 с., Гл. 3,9,10,11

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. – Тема 2, 4,6,9

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Багинова, Т.Г. Бродская и др.; под общ. ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 747с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>, Гл.5

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 6, 7.

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р. М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА–М, 2016.– 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>. – Гл. 2,7,8.

Дополнительная

Сорокин, А.В. Загадка кривой спроса / А.В. Сорокин // Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика» – 2004. - №6. – С. 28-49.

Гордеев, В. Две тенденции в эволюции конкуренции / В. Гордеев // МЭиМО. – 2007. - №1. – С. 42–48.

Мирюкова, Д.А. Этапы развития неоклассической теории конкуренции / Д.А. Мирюкова // Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика» – 2007. – №6. – С. 3–10.

Лукьянов, С. Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции / С. Лукьянов, Н. Кисляк // Вопросы экономики. – 2007. – №2. – С. 101–110.

Андрианов, В. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне / В. Андрианов // Общество и экономика. – 2008. – № 2. – С. 5–11.

Зарубин М.М. Исследование паутиной модели рынка методами функционального анализа // Журнал экономической теории. – 2008. – №3. – С. 150–153.

Курнышева, И. Конкурентоспособность и проблемы структурной модернизации / И. Курнышева, С. Лыков, А. Идрисов // Экономист. – 2008. – №9. – С. 39-47.

Кучуков, Р. Проблемы конкурентоспособности экономики / Р. Кучуков, А. Савка // Экономист. – 2008. – №8. – С. 3–12.

Гарсия, М.-Ф. Социальное конструирование совершенного рынка: голландский аукцион в Фонтен-ан-Солонь / М.Ф. Гарсия // Вопросы экономики. – 2010. – №8 – С.73–89.

Тикин, В.С. О различиях соревнования и конкуренции / В.С. Тикин // Журнал экономической теории. – 2010. – №3. – С. 92–102.

Смирнов, А.В. Особенности спроса и ценообразования в рыночной структуре монополистической конкуренции / А.В. Смирнов // Журнал экономической теории. – 2010. - №3. – С. 179–183.

Батина, И.Н. К вопросу о современных подходах к тарифному регулированию в отраслях естественных монополий / И.Н. Батина // Журнал экономической теории. – 2011. – №1. – С. 105–111.

Светлов, Н.М. Неравновесная теоретическая модель развития транспортной инфраструктуры / Н.М.Светлов, Р.Н.Павлов, А.Л.Богданова // Журнал экономической теории. – 2017. – №2. – С. 54–69.

Рамазанов, И.А. Влияние социально-экономических факторов и активности организаций в онлайн-пространстве на рынок электронной торговли / И.А. Рамазанов И.А., Г.В. Подосенов // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 4. – с. 471-482. – doi: 10.18334/rp.18.4.37537.

Островная, М.В. Ограничения конкуренции на примере российских государственных закупок / М.В. Островная, Е.А. Подколзина // Вопросы экономики. – 2018. – №2. – С.56–73.

Чепыжова, О.К. Проблемы равновесия потребителя и рыночной конкуренции // Экономические науки. – 2018. – №2(159). –С. 11–17.

Буркеева, Р. Социально-экономическая природа российских естественных монополий / Р. Буркеева // Экономические науки. –2018. – №2(159). – С. 7-10.

Морошкина, М.В. Туристский рынок как фактор привлекательности территории: сравнительный анализ России и Финляндии / М.В. Морошкина // Экономические отношения. – 2018. – Том 8. – № 4. – С. 521-538. – doi:10.18334/eo.8.4.39464.

Закускин, С.В. Рынок услуг развлекательных центров: взгляд через призму имиджеобразующих факторов. Часть 6. Групповые особенности рациональных предпочтений / С.В. Закускин // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 12. – doi: 10.18334/ce.13.12.41476.

Газизова Р.А. Выход нового игрока на олигополизированный рынок (кейс сотовой связи в России) / Р.А. Газизова // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 4. – С. 891-904. – doi:10.18334/rp.20.4.40507.

Основные категории: рынок, структура и инфраструктура рынка, традиционный рынок, свободный рынок, цивилизованный рынок, деформированный рынок, спрос, кривая спроса, величина (объем) спроса, цена спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, эффект Гиффена, предложение, кривая предложения, величина (объем) предложения,

функция предложения, закон предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит, избыток, эластичность, эластичность спроса по цене, точечная эластичность, дуговая эластичность, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса, эластичность предложения, товары-субституты, комплементарные блага, конкуренция, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, индекс Лернера, индекс Герфиндаля, картель, синдикат, трест, концерн, неценовая конкуренция, лидерство в ценах, монопсония, дифференциация продукта.

Задачи, тесты и упражнения

1) Если в качестве критерия классификации рынков использовать объект купли-продажи, то что из перечисленного ниже является лишним:

- а) рынок земли;
- б) рынок арендного жилья;
- в) региональный рынок;
- г) рынок фастфуда.

2) Можно говорить о регулируемом рынке в том случае, когда экономические процессы, происходящие в рамках рынка:

- а) регулируются свободными ценами;
- б) полностью или частично регулируется фирмой, занимающей большую долю данного рынка;
- в) полностью или частично регулируется «невидимой руки»;
- г) полностью или частично регулируется государством.

3) Рынок как экономическая форма организации общественного производства не позволяет:

- а) использовать выгоды общественного разделения труда;
- б) создавать сбережения;
- в) гарантировать получение равного дохода всем производителям;
- г) осуществлять контакт покупателей и продавца.

4) Если в качестве критерия классификации рынков использовать характер продаж, то какой рынок из перечисленных ниже является лишним:

- а) монопсонический;
- б) розничный;
- в) оптовый;
- г) региональный.

5) Негативным последствием конкуренции можно считать:

- а) дифференциацию доходов населения;
- б) снижение цен;
- в) большой ассортимент товаров и услуг;
- г) отсутствие монополий.

6) Конкурентное преимущество на рынке получают те фирмы, которые:

- а) производят продукцию более высокого качества;
- б) более восприимчивы к новым технологиям;
- в) занимают большую долю рынка;
- г) устанавливают цены ниже, чем у конкурентов;
- д) добиваются более низких издержек производства на единицу

продукции.

7) Ценовая конкуренция предполагает:

- а) продажу благ по более низким ценам, чем у конкурентов;
- б) продажу благ более высокого качества, чем у конкурентов;
- в) снижение цены за счет снижения издержек на единицу продукции;
- г) снижение цены, что неизбежно оборачивается уменьшением прибыли.

8) Внутриотраслевая конкуренция – это:

- а) соперничество между производителями, производящими одинаковую продукцию;
- б) соперничество между производителями из разных отраслей экономики;
- в) соперничество между производителями, продукция которых взаимозаменяема.

9) Укажите из перечисленных ниже наиболее корректное определение рынка. Рынок – это:

- а) сфера обращения;

- б) механизм;
- в) сфера обмена;
- г) саморегулирующаяся система.

10) Что можно отнести к основным причинам возникновения рынка:

- а) ограниченные производственные возможности;
- б) специализацию;
- в) экономическое обособление товаропроизводителей;
- г) верны а) и б);
- д) верны а) и в).

11) Когда рынок выполняет санирующую функцию, то он:

- а) помогает развитию эффективных предприятий;
- б) очищает производство от экономически слабых предприятий;
- в) верны а) и б).

12) Что из перечисленного ниже нельзя отнести к инфраструктуре рынка:

- а) правительство;
- б) рестораны;
- в) ярмарки;
- г) товарные биржи;
- д) предприятия розничной торговли.

13) Приток отдыхающих летом в курортный город вызовет на рынке фруктов ____ и ____:

- а) рост равновесного количества товара;
- б) сокращение предложения фруктов;
- в) рост равновесных цен;
- г) рост равновесной цены на цветы.

14) В целях обеспечения спроса на железнодорожные пассажирские перевозки, государство установило цену на билеты для студентов вузов ниже равновесной. Такое решение может привести:

- а) к снижению спроса;
- б) к появлению дефицита;
- в) к росту предложения;

г) верны ответы а) и б).

15) Рост доходов потребителей вызовет:

- а) рост количества ресторанов;
- б) рост спроса на билеты в кино;
- в) рост предложения маргарина;
- г) сокращение спроса на товары низшего качества.

16) Если спрос и предложение одновременно увеличатся, то равновесная цена:

- а) может вырасти, снизиться или остаться неизменной;
- б) обязательно вырастет;
- в) останется без изменений;
- г) обязательно снизится.

17) На рисунке 11 показаны кривые спроса и предложения на некоторый товар.

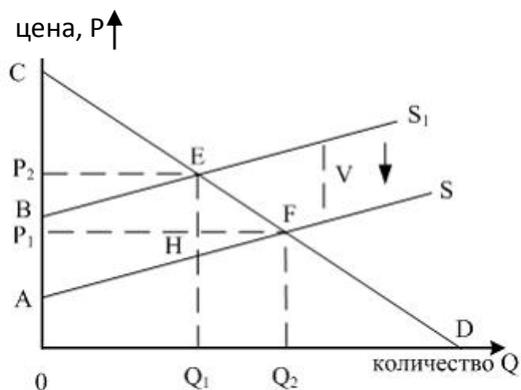


Рисунок 11– Кривые спроса и предложения

Если правительство ввело дотацию (V) на продажу товара, которую получает продавец, то потребительский излишек равен:

- а) P_1P_2EF ;
- б) $ABEF$;
- в) P_1CF ;

г) Q_1EFQ_2 .

18) На рисунке 12 показаны кривые спроса и кривая предложения некоего товара.

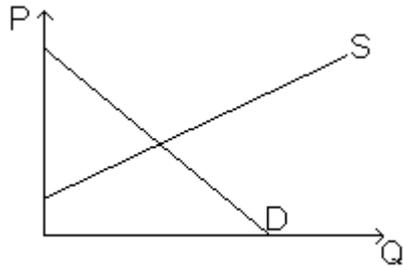


Рисунок 12 – Кривые спроса и предложения

Если количество потребителей этого товара увеличится, то:

- а) кривая спроса сдвинется влево;
- б) кривая спроса сдвинется вправо;
- в) объем продаж и равновесная цена возрастут;
- г) объем продаж и равновесная цена снизятся.

19) Все перечисленное ниже будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- а) изменения доходов покупателей;
- б) снижения цены товара;
- в) падения цены взаимосвязанного товара;
- г) изменения вкусов покупателей.

20) Предположим, нам даны: функция спроса $Q_d=100-1,5P$ и функция предложения $Q_s=20+0,5P$. Необходимо установить, при какой цене и объеме рынок окажется в состоянии равновесия.

21) Функция предложения организаторов описывается как $Q_s=3*P-300$, а спрос на них как $Q_d=900-3*P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определить: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену ($P'e$) и равновесный объем продаж ($Q'e$) после налогообложения, налоговые поступления (T).

22) Спрос и предложение на рынке «кофе с собой» описываются уравнениями: $Q_d=100-4P$, $Q_s=-40+5P$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

23) Функция спроса и предложения на рынке «кофе с собой» имеют вид: $Q_d=11-P$, $Q_s=-4+2P$. Кофе продается в пластиковых стаканчиках.

а) Правительство (с целью сокращения отходов) ввело налог с покупателей в размере 6 руб. за один стаканчик кофе. Насколько уменьшится равновесный объем продаж?

б) Правительство ввело налог с продавцов в размере 3 руб. за шт. Насколько возрастет равновесная цена?

в) Найти цену, при которой дефицит составляет 3 шт.

24) На рынке уличного фастфуда два производителя имеют две разные шкалы предложения, представленные в таблице 21.

Таблица 21 – Шкалы предложения производителей

$Q_s(1)$	0	10	20	30	40	50
$Q_s(2)$	10	40	55	65	70	70
P , тыс.р.	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

а) Определить равновесную цену при функции спроса $Q_d = 103 - 20P$.

б) Можно ли сказать, сколько будет при этом продано товара всего и сколько продаст каждый продавец?

25) Для товаров первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу будет равен:

а) нулю;

б) значениям в интервале от нуля до 1;

в) значениям меньше нуля;

г) значениям больше 1.

26) Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик принимает значения:

а) $E_{xy}^d > 0$ (положительные);

- б) $E_{xy}^d < 0$ (отрицательные);
- в) $E_{xy}^d = 0$ (равное нулю);
- г) $E_{xy}^d > 1$ (больше единицы).

127) Расставьте типы конкуренции в порядке снижения входных барьеров:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) совершенная конкуренция.

28) Для монополистической конкуренции характерно:

- а) наличие картельных соглашений;
- б) дифференциация продукта;
- в) относительно свободный вход в отрасль;
- г) наличие сговора покупателей.

29) На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец:

- а) сам определяет цену продаваемой продукции;
- б) поставляет однородную продукцию;
- в) является ценополучателем;
- г) может свободно войти в рынок.

30) Для рынка несовершенной конкуренции характерно:

- а) значительная доля рынка у отдельного производителя;
- б) наличие барьеров для проникновения в отрасль;
- в) однородность продукции;
- г) совершенство рыночной информации.

31) В краткосрочном периоде фирма на рынке совершенной конкуренции прекратит производство, когда цена товара будет ниже:

- а) постоянных издержек;
- б) минимальных средних постоянных издержек;
- в) минимальных средних переменных издержек;
- г) средних издержек.

32) Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед. товара, цена товара – 80, общие издержки (АС) при выпуске 1000 ед. товара – 30. Общая прибыль фирмы равна:

- а) 50;
- б) 50 000;
- в) 80 000;
- г) – 50.

33) Найти индекс монопольной власти, если на рынке присутствует множество фирм, каждая из которых имеет не более 1% в совокупном объеме продаж.

34) Общие издержки и объем производства фирмы представлены в таблице 22. Какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся на рынке цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных затрат 60 руб.?

Таблица 22– Данные для расчета

Объем производства в ед.	1	2	3	4	5	6
Общие издержки в руб.	100	130	270	422	581	751

35) На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $ТС = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

36) Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $ТС = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие. а) Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде. б) При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

37) Предельный доход равен среднему доходу у фирм, действующих:

- а) на рынке совершенной конкуренции;

- б) в любых рыночных структурах;
- в) на рынке монополистической конкуренции;
- г) на монопольном рынке.

38) Фирма на рынке олигополии получит максимальную прибыль, если:

- а) предельные издержки равны предельному доходу, но меньше цены и средних издержек;
- б) средний доход выше цены;
- в) предельный доход равен средним издержкам;
- г) цена больше средних издержек.

39) Монополист, вероятнее всего, снизит цену на продукт, если:

- а) средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся;
- б) средние затраты на производство при этом уменьшатся;
- в) предельные затраты на производство меньше цены товара;
- г) предельные затраты на производство меньше предельного дохода.

40) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$;
- д) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

41) Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией $Q_d = 150 - 0,5p$, а восходящий участок кривой предельных издержек выражен функцией $MC = 2q - 60$. При этих условиях цена и объем производства составят:

- а) $q = 60, p = 180$;
- б) $q = 40, p = 120$;
- в) $q = 40, p = 160$;
- г) $q = 55, p = 140$.

42) Для олигополии в модели Курно верно следующее утверждение:

- а) совокупный излишек возрастает с ростом числа фирм;

- б) точка равновесия Курно является оптимумом по Парето;
- в) каждый участник считает выпуск другого фиксированным;
- г) верно а) и б);
- д) верно б) и в).

43) Допустим, функция спроса на продукт монополиста определяется как $Q = 20 - 1/3P$. Какую цену может установить монополист на свою продукцию, если его предложение равно 5, и какую при этом предельную выручку он будет получать?

Кейс-задание

Прочитайте отрывок из статьи (Балаева, О.Н., Индустрия гостеприимства и туризма: проблемы и задачи магистерской подготовки кадров / О.Н. Балаева, В.Э. Гордин, М.Д. Предводителей // Университетское управление. – 2011. – № 1. – С.41-45).

«Доступность сети Интернет ... изменила процесс выбора клиентам отелей и туров. Изучение сайтов отелей дает возможность оценить расположение отелей, набор предоставляемых услуг, цены в различные сезоны. Сайты отзывов туристов ... позволяют получить информацию из «первых рук» о плюсах и минусах отелей, уровне сервиса и разнообразии услуг, возможных экскурсиях и транспорте в конкретной местности. В виртуальное пространство переместились процессы бронирования и оплаты клиентами всех видов билетов, номеров отелей...».

Вопросы:

1. Как в связи с указанными выше обстоятельствами изменится спрос на отели и туры?
2. К каким факторам спроса (ценовым или неценовым) вы отнесете происходящие изменения? Покажите на графике происходящие процессы.

Темы эссе:

1. Товары неэластичного спроса в сфере сервиса (туризма).
2. Тенденции изменения спроса на услуги туристических компаний: положительные и отрицательные последствия.

3. Эффект присоединения к большинству: работает ли он в сфере сервиса (туризма).
4. Эффект сноба: работает ли он в сфере сервиса (туризма).
5. Эффект Веблена или престижного (демонстративного) потребления: работает ли он в сфере сервиса (туризма).
6. Рынок развлекательных центров: работает ли принцип рационального выбора?
7. Электронный рынок и традиционный рынок: сравнительная характеристика.
8. Возможна ли монополия на туристском рынке?
9. Роль ценового механизма в современной экономике.
10. Монополия и малое предприятие: возможно ли взаимовыгодное партнерство?
11. Качество обслуживания клиентов как фактор конкурентоспособности компании.
12. Развитие региональной инфраструктуры: может ли рынок справиться самостоятельно?

4.4 Семинарское занятие № 4

Тема: Теория производства, прибыли и издержек фирмы

- 1 Фирма как субъект рыночной экономики. Цели и роль фирмы в рыночной экономике. Фирма и предприятие: соотношение понятий.
- 2 Сущность предпринимательства и его виды.
- 3 Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
- 4 Сущность производства. Производственная функция. Изоквоста и изокванта.
- 5 Природа издержек производства: бухгалтерский и экономический подходы. Себестоимость. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль.

6 Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи факторов производства. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.

7 Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 608 с. – (Классический университетский учебник). – ISBN 978-5-16-100515-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/792660>, Гл.17,18

Курс экономической теории: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2015.– 880 с., Гл. 9.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 42.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 11.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. – Тема 13, 14.

Курс микроэкономики: Учебник [Электронный ресурс]/ Нуреев Р.М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016.– 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>, Гл. 6,7

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст]: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 1028 с., Гл. 4.

Димитрова, Т.Ю. Институциональная экономика: уч. пособие / Т.Ю. Димитрова. – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. – Гл. 8.

Дополнительная

- Розанова, Н. Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке / Н. Розанова // Вопросы экономики. – 2002. – №1. – С. 50.
- Губанов, С. Изъяны политики "социально ответственного бизнеса" / С. Губанов // Экономист. – 2007. – №8. – С. 3–17.
- Андреева, И. О критериях выделения малого и среднего бизнеса / И. Андреева, К. Павлов // Общество и экономика. – 2007. – № 7. – С.62
- Криничанский, К. Эволюция ассоциированных форм предприятий и генезис института акций / К. Криничанский // Вопросы экономики. – 2008. – №11. – С. 121-136.
- Денисов, И.В. Экономико-технологическая концепция возникновения фирм и рынков / И.В. Денисов, В.Н. Юсим // Журнал экономической теории. – 2011. – №3. – С. 144-156.
- Дзюба, С.А. К теории транзакционных издержек / С.А. Дзюба // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 7–16.
- Черкасова, Е.М. Транзакционные издержки – затраты инновационной деятельности / Е.М. Черкасова // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 19. – С. 116-125. – url: <https://creativeconomy.ru/lib/8284>.
- Завьялов, Д.В., Государственное предпринимательство в национальной экономике / Д.В.Завьялов, В.Ю. Нагалин, Н.Б. Завьялов // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 20. – С. 2755–2764. – doi:10.18334/rp.17.20.36653.
- Коновалова, М.Е. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства / М.Е.Коновалова, О.Ю.Кузьмина, Р.И.Хансевяров // Экономические науки. – 2017. – №4(149). – С. 35-41.
- Дроздов, И. Н. Консалтинговое сопровождение предпринимательства: концептуальные основы / И.Н. Дроздов // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 2. – С. 195-206. – doi:10.18334/ce.12.2.38848.
- Мецик, О.И. Smart-предпринимательство как современный этап развития предпринимательской деятельности / О.И. Мецик, Е.С. Петренко, Е.А. Вечкинзова // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 12. – doi: 10.18334/ce.13.12.41426.

Основные категории: фирма, предприятие, предпринимательство, инновация, индивидуальное частное предприятие, партнерство, корпорация, акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, полное и командитное товарищество, производственный кооператив, унитарное предприятие, некоммерческие предприятия, производство, производственная функция, изокванта, изокоста, равновесие производителя, краткосрочный период деятельности фирмы, долгосрочный период деятельности фирмы, издержки, бухгалтерские издержки, экономические издержки, явные и неявные издержки, внешние и внутренние издержки, общественные и индивидуальные издержки производства, издержки производства и обращения; закон убывающей отдачи факторов производства, постоянные и переменные, средние, предельные издержки, бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль фирмы.

Задачи, тесты и упражнения

1) Каким названием можно заменить понятие «акционерное общество»:

- а) унитарное предприятие;
- б) командитное товарищество;
- в) корпорация;
- г) общество с дополнительной ответственностью.

2) Какие из определений являются неверными:

- а) предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью;
- б) предпринимательство – это деятельность людей с использованием общественной формы собственности;
- в) предпринимательство – это деятельность людей в частной стоматологической клинике;
- г) предпринимательство – это процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- д) предпринимательство – это деятельность людей в государственных корпорациях;

е) предпринимательство – это процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение от деятельности.

3) Опираясь на приведенные ниже виды экономической деятельности, определите к какому виду предпринимательской деятельности их можно отнести:

а) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;

б) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон;

в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного договором случая;

г) производство товаров, информации и других услуг;

д) операции по перепродаже товаров и услуг.

4) Риск предпринимательской деятельности является следствием:

а) непредсказуемости поведения партнеров;

б) стихийных бедствий;

в) вероятности убытков или недополучения дохода по сравнению с ожидаемыми величинами;

г) изменения политики государства;

д) все ответы верны.

5) Что из перечисленного ниже может характеризовать только деятельность корпорации:

а) привлечение к управлению наемных менеджеров;

б) распределение прибыли между собственниками фирмы;

в) выплата дивидендов;

г) использование наемного труда.

б) Верны ли следующие утверждения:

а) собственник фирмы, которая с организационно-правовой точки зрения представляет собой партнерство, несет ограниченную ответственность за действия фирмы в отличие от собственника индивидуальной фирмы;

б) частнопрактикующий врач не является фирмой.

7) Предприятие – это:

а) фирма;

б) объединение;

в) учреждение.

8) Более широкие возможности привлечения финансовых ресурсов характерны для:

- а) корпорации;
- б) партнерства;
- в) единоличного владения.

9) Какая организационно-правовая форма предприятий может быть использована для некоммерческой организации:

- а) единоличное предприятие;
- б) различные формы товариществ;
- в) производственный кооператив;
- г) потребительский кооператив.

10) Рост прибыли и расширение производства возможны для:

- а) всех предприятий;
- б) только для предприятий малого бизнеса;
- в) только для крупных предприятий;
- г) ни для каких предприятий.

11) В рыночной экономике главную роль играют:

- а) крупные предприятия;
- б) государственные предприятия;
- в) средние и мелкие предприятия;
- г) акционерные общества.

12) Метод хозяйствования, позволяющие одновременно развивать многие виды производства и расширять ассортимент изделий, называется:

- а) диверсификация;
- б) специализация;
- в) кооперирование;
- г) комбинирование;
- д) реорганизация.

13) Какая из приведенных целей предприятия является наиболее важной?

- а) получение прибыли;

- б) максимизация продаж;
- в) повышение качества продукции;
- г) увеличение заработной платы сотрудникам;
- д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.

14) Если три работника вместе производят 50 деталей за смену, а четыре работника вместе – 60, то предельный продукт четвертого работника равен:

- а) 50;
- б) 60;
- в) 10;
- г) 110.

15) Функция общих издержек имеет вид $TC=45Q+2Q^2$. Если фирма реализует продукцию по цене 165 рублей, то она получит прибыль в размере:

- а) 1850 рублей;
- б) 1700 рублей;
- в) 1750 рублей;
- г) 1800 рублей.

16) Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q=70+8K^2+5L$, где K – количество капитала, L – количество труда, то предельный продукт капитала равен:

- а) $MPK=16K+5L$;
- б) $MPK=70+5L$;
- в) $MPK=70+16K$;
- г) $MPK=16K$.

17) Предприятие за месяц выпускает и реализует 100 измерительных приборов. Если затраты на производство составляют 21000 ден.ед., а средняя прибыль равна 50 ден.ед., то валовой доход фирмы равен:

- а) 21000;
- б) 26000;
- в) 5000;
- г) 21100.

18) На рисунке 13 показаны графики средних общих (АТС), средних переменных (АВС), средних постоянных (АФС) и предельных издержек (МС).

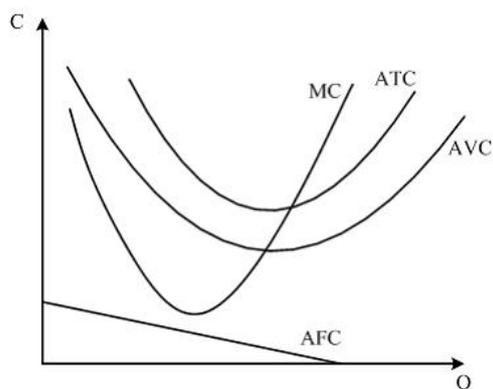


Рисунок 13 – Графики АТС, АВС, АФС, МС

Если средние переменные издержки (АВС) сокращаются по мере роста объема производства, то:

- а) общие издержки (ТС) также сокращаются;
- б) средние общие издержки (АТС) меньше, чем средние переменные издержки (АВС);
- в) предельные издержки (МС) также сокращаются;
- г) предельные издержки (МС) меньше, чем средние переменные издержки (АВС).

19) На рисунке 18 показаны графики средних общих (АТС), средних переменных (АВС), средних постоянных (АФС) и предельных издержек (МС). Если цены на сырье увеличились на 5%, то кривые:

- а) АВС и АТС сдвинулись вверх;
- б) АВС и МС сдвинулись вниз;
- в) АВС и АФС сдвинулись вверх;
- г) АВС и АТС сдвинулись вниз.

20) В долгосрочном периоде:

- а) отсутствуют предельные издержки;
- б) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- в) все издержки являются переменные;
- г) все издержки являются постоянными.

21) Если объем производства увеличивается на 8%, а объем используемых ресурсов – на 12%, то производственная функция фирмы характеризуется:

- а) возрастающей нормой технологического замещения;
- б) уменьшающей (отрицательной) отдачей от масштаба;
- в) постоянной отдачей от масштаба;
- г) возрастающей (положительной) отдачей от масштаба.

22) Если для данной производственной функции средний продукт переменного фактора равен предельному продукту, то можно утверждать, что:

- а) предельный продукт достигает своего максимума;
- б) предельные издержки являются минимальными;
- в) предельный продукт достигает своего минимума;
- г) средние переменные издержки в этой точке являются минимальными.

23) Все нижеперечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- а) специализации труда;
- б) увеличения управленческой бюрократии;
- в) более рационального использования капитального оборудования;
- г) снижения издержек фирмы при большем выпуске.

24) Предприниматель обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в месяц (таблица 23).

Таблица 23 – Данные для расчетов

	4	5	6	7	8	9	10	11
ТР	4286	6000	8143	9857	11357	12643	13714	14571

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы в 1000 руб. в месяц?

25) Каждая машина в таксомоторном парке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену $w = 1$, арендная плата за суточный прокат автомобиля $r = 20$. Издержки $TC = 690$. Определите, сколько машин и водителей занято в сутки.

26) Найдите предельную и среднюю производительность капитала (МРК и АРК) по данным из таблицы 24.

Таблица 24 – Данные для расчета

К	1	2	3	4	5	6	7
ТР	10	30	60	100	120	130	130

27) В таблице 25 представлена следующая информация о средней производительности работников в рублях в час.

Таблица 25 – Данные для расчета

Количество работников	1	2	3	4	5	6	7	8
Средняя производительность	40	45	50	50	48	45	42	39

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы 25 руб. в час?

28) Каждый токарный станок на фирме работает в три смены. Тарифная ставка токаря за смену $w = 2$, плата за суточную аренду $r = 30$. Издержки ТС = 432. Определите, сколько станков и токарей занято в сутки?

29) Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4000 сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда – единственного переменного фактора – составляют 1500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные и средние общие затраты?

30) Известно, что в краткосрочном периоде предельный продукт труда на фирме равен 10 ед. в день, а средний – 8 ед. Ставка заработной платы равна 320 руб. в день. Определить средние и предельные издержки фирмы. Какова будет динамика себестоимости продукции при увеличении объема производства?

31) Станкостроительный завод производит в год 500 станков по 20 тыс. рублей каждый. Затраты на производство одного станка равны 16 тыс. рублей. Если себестоимость станка уменьшится на 1 тыс. рублей, то на сколько возрастет прибыль завода?

Кейс-задание

Прочитайте отрывок из статьи (Корчагина, И.В. Вовлечение российского студенчества в современное инновационное предпринимательство / И.В. Корчагина, К.В. Рогова, Р.Л. Корчагин // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 16. – С. 2301-2316. – doi: 10.18334/гп.18.16.38218) и ответьте на поставленные ниже вопросы.

«При всей важности предпринимательской деятельности как таковой совершенно особое значение приобрело инновационное предпринимательство. Как показывает мировой опыт, именно этот сегмент бизнеса выступает генератором значительной доли инноваций, которые затем тиражируют крупные компании. Инновационный малый бизнес быстро растет, отличается более высокими удельными экономическими показателями и нередко эволюционирует до уровня «газелей» (фирмы с долговременным быстрым ростом, оказывающие сильное влияние на макроэкономическую динамику). Развитие инновационного предпринимательства является сложным многофакторным процессом, основанным на зрелой национальной инновационной системе, оно требует подходящих финансово-экономических, институциональных, организационных и других условий. Но главное для инновационного предпринимательства – это все же фигура самого предпринимателя–инноватора, его личная мотивация, энергия и активность, а также компетентность и креативность. Следовательно, возникает вопрос о вовлечении в инновационное предпринимательство самого широкого круга людей, в первую очередь – талантливой, образованной и энергичной молодежи. Однако заинтересованность российского студенчества в предпринимательской деятельности вообще и тем более в инновационном предпринимательстве довольно низка...

...Важной социально-экономической проблемой последних лет стал значительный дисбаланс мотивации экономического поведения и жизненных целей даже хорошо образованной и законопослушной молодежи. Наиболее привлекательный жизненный путь большинство современных молодых людей видят в государственной службе, силовых структурах, карьере в крупных компаниях...».

Вопросы:

1. Согласны ли вы с точкой зрения авторов в отношении особого значения в современной экономике инновационного предпринимательства?

Обоснуйте свой ответ.

2. Можете ли вы привести примеры фирм-«газелей»?

3. Можно ли говорить о инновационном предпринимательстве в сфере сервиса и туризма?

4. В чем, по вашему мнению, заключается дисбаланс мотивации экономического поведения и жизненных целей российского студенчества? Какими социально-экономическими методами можно решить эту проблему?

Темы эссе:

1. Трансакционные издержки и проблема их количественного измерения.

2. Цифровизация производственного процесса как способ снижения издержек производства.

3. Консалтинговые услуги для предпринимателя: может ли такой бизнес принести доход?

4. «Интернет вещей»: влияние на предпринимательскую деятельность.

5. Государственное предпринимательство: «за» и «против».

6. Самозанятость в сфере туризма и сервиса.

7. Коллективное предпринимательство в сфере туризма и сервиса.

8. Роль акционерных обществ в современной экономике.

9. Социальное предпринимательство как тренд современной экономики.

10. Социальное предпринимательство: возможно ли оно в сфере туризма и сервиса?

4.5 Семинарское занятие № 5

Тема: Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели

1 Предмет макроэкономики. Цели макроэкономики.

2 Специфические методы макроэкономики. Макроэкономические субъекты.

3 Структура национального хозяйства. Общественное производство и его эффективность.

3 Национальное счетоводство как метод анализа хозяйственной деятельности государства. Система национальных счетов и баланс народного хозяйства.

4 Национальное богатство, его структура. Проблема измерения национального богатства.

5 ВВП (ВНД) и методы его расчета. Номинальные и реальные показатели, индексы цен.

6 Национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА–М, 2017. – 608 с. – (Классический университетский учебник). – ISBN 978-5-16-100515-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/792660>, Гл.22

Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 560 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>. – Гл. 1.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 17.

Курс экономической теории: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2015, Гл. 16. – 880 с.

Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004. – Тема 1.

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Багинова, Т.Г. Бродская и др.; под общ. ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 747с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст]: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 1028 с., Гл. 9.

Дополнительная

Осадчая, И. Эволюция макроэкономической теории после Кейнса / И. Осадчая // Вопросы экономики. – 2006. – №5. – С. 5-18.

Саяпова, А. Российский и зарубежный опыт разработки региональных таблиц «Затраты - Выпуск» / А. Саяпова, С. Слободяник // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2008. – №6. – С. 3-11.

Клюкин, П. «Экономическая таблица» В. Леонтьева/ П. Клюкин // Экономист. – 2009. – №8. – С. 86-90.

Ряскова, М.В. Отражение региональных взаимосвязей в системе национальных счетов / М.В. Ряскова // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2009. - №1. – С. 26-40.

Черковец, В.Н. К системе обоснования макрорезультатов общественного производства / В.Н. Черковец // Вестник МГУ. – 2012. – №2. – С. 3-24.

Ульбашев, А.Х. Методология исчисления элементов конечного использования в постоянных ценах / А.Х. Ульбашев // Российское

предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 8. – С. 1027–1036. – doi: 10.18334/рр.17.8.35158.

Воронина, С.В. Влияние реаллокации занятых в неформальном секторе экономики на эффективность труда в регионах РФ / С.В. Воронина // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 3. – С. 315-328. – doi:10.18334/рр.17.3.34921.

Косарева, Н. Оценка валового городского продукта в российских городах и его вклада в ВВП России в 2000-2015 гг. / Н. Косарева, Т. Полиди // Вопросы экономики. – 2017. – №7. – С.5-23.

Дробот, Е.В. Обзор ключевых подходов к классификации стран мира и сравнительный анализ основных макроэкономических показателей ведущих мировых экономик / Е.В. Дробот., В.А. Лосинкова, А.Л. Поспелова, Э.Р. Утябаева, К.А. Федаш // Экономические отношения. – 2018. – Том 8. – № 2. – С. 105-138. – doi: 10.18334/ео.8.2.39014.

Красильникова, Е.А. Структура товарных ресурсов российской федерации как основа формирования базового ассортимента торговли / Е.А. Красильникова, Л.А. Брагин // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 3. – С. 633-642. – doi: 10.18334/рр.19.3.38821.

Основные категории: предмет макроэкономики, макроэкономическая политика, цели национальной экономики, макроэкономические субъекты, макроэкономическое агрегирование, макроэкономические модели, закон Вальраса, запасы и потоки, «утечки» и «инъекции», СНС, валовые накопления, чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ), национальное богатство, валовой национальный доход (ВНД), валовой внутренний продукт (ВВП), номинальные и реальные показатели, индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, чистый внутренний продукт (ЧВП), чистый национальный доход (ЧНД), личный доход, личный располагаемый доход, личные сбережения, конечный продукт, промежуточный продукт, межотраслевой баланс, теневая экономика.

Задачи, тесты и упражнения

1) Что из указанного ниже изучает макроэкономика:

а) доля затрат на зарплату обслуживающего персонала гостиницы в общем объеме затрат гостиницы;

б) ценообразование на билеты в краеведческий музей г. Оренбурга;

в) изменение личных располагаемых доходов населения за последние 3 года.

2) Какие из ниже указанных методов можно отнести к специфическим методам макроэкономики?

а) индукции и дедукции;

б) анализа и синтеза;

в) агрегирования;

г) общего экономического равновесия.

3) Что из перечисленного ниже нельзя отнести к предмету макроэкономики:

а) занятость;

б) изменение общего уровня цен;

в) национальный доход;

г) уровень заработной платы водителя автобуса.

4) Построить макроэкономическую модель означает:

а) определить эндогенные величины;

б) найти функцию (оператор), связывающую неизвестные и известные параметры модели;

в) определить значения экзогенных параметров.

5) Верны ли следующие утверждения:

а) модель является абстракцией реального процесса (да, нет);

б) так как абстрактная модель учитывает заведомо не все факты, существующие в реальной действительности, то она не применима для решения проблем, возникающих в экономике (да, нет);

в) первая экономическая макро модель была представлена в трудах Франсуа Кэне (да, нет)?

б) Какие из указанных ниже величин вы отнесли бы к потоковым показателям, а какие – к показателям запасов (обоснуйте свой ответ):

- а) реальные кассовые остатки;
- б) государственные закупки;
- в) ВВП;
- г) расходы на потребление;
- д) инвестиции;
- е) имущество;
- ж) располагаемый доход;
- з) национальное богатство;
- и) национальный доход;
- к) налоги;
- л) экспорт, импорт.

7) Макроэкономическая модель создается для:

- а) идеального отражения экономических процессов и явлений;
- б) точного отражения процессов, протекающих в экономике;
- в) выявления принципиальных экономических связей;
- г) формирования экономических прогнозов.

8) В модели кругооборота к «потокам» и «запасам» относятся:

- а) произведенный ВВП;
- б) объем применяемого капитала;
- в) размер дефицита государственного бюджета;
- г) размер государственного долга;
- д) количество безработных.

9) В системе национальных счетов не учитываются:

- а) услуги государственных учреждений;
- б) производство фермерами сельскохозяйственных продуктов;
- в) услуги туристских компаний;
- г) услуги домашних хозяйств по приготовлению пищи.

10) В число резидентов в системе национальных счетов России не входит:

- а) иностранная фирма;

- б) торговый представитель Франции в России;
- в) семья из двух человек;
- г) предприятие.

11) Номинальный ВВП – это ВВП, который рассчитан в:

- а) оптовых ценах;
- б) базовых (неизменных) ценах;
- в) основных ценах;
- г) текущих ценах.

12) Туристическая фирма из Финляндии работает на российском рынке, стоимость оказанных ею услуг должна учитываться как составная часть:

- а) ВВП России и ВНД Финляндии;
- б) ВВП России и ВНД России;
- в) ВНД России и ВВП Финляндии;
- г) ВНД Финляндии и ВВП Финляндии.

13) Реальный валовой внутренний продукт выражается в:

- а) натуральных показателях;
- б) текущих ценах;
- в) неизменных ценах;
- г) ценах производителей.

14) При расчете валового внутреннего продукта не учитываются:

- а) проценты по государственным облигациям;
- б) нераспределенная прибыль акционерных обществ;
- в) заработная плата работников;
- г) доходы от собственности.

15) В ВНД по доходам можно отнести:

- а) сумму денег, затраченную школой на спортивный инвентарь;
- б) стоимость автомобиля, приобретенного семьей в данном году;
- в) стоимость автобуса, приобретенного фирмой для оказания услуг туристам;
- г) арендную плату, полученную владельцем квартиры.

16) Дивиденды на акции учитываются при исчислении валового внутреннего продукта методом:

- а) расходов;
- б) доходов и расходов;
- в) доходов;
- г) добавленной стоимости.

17) Если факторные доходы из-за границы больше доходов владельцев иностранного капитала, используемого в национальной экономике, то:

- а) ВНД меньше ВВП;
- б) ВНД равен ВВП, так как эти доходы не включаются в данные показатели;
- в) ВВП используется как расчетный показатель;
- г) ВНД больше ВВП.

18) Промежуточный продукт:

- а) входит в состав ВВП;
- б) входит в состав ВНД;
- в) составляет добавленную стоимость;
- г) произведен в данном году и использован для производства других продуктов в том же году.

19) В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП (в млрд. долл.):

- а) Какой год из трех является базовым?
- б) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП.

Таблица - Данные величины номинального ВВП США

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня цен (%)	Реальный ВВП
1929	104	121	
1933	56	91	
1939	91	100	

20) В условной экономике номинальный ВВП в прошедшем году составил 1250 ден. ед. В текущем году ВВП в физическом объеме вырос на 7%. Дефлятор ВВП в текущем году составил 105%. Приведенный уровень дефлятора свидетельствует, что:

а) номинальный ВВП в текущем году по сравнению с предыдущим вырос на 5%;

б) реальный ВВП в текущем году по сравнению с предыдущим вырос на 5%;

в) в текущем году ВВП за счет цен вырос на 5% по сравнению с предыдущим годом;

г) индекс потребительских цен в текущем году составил 105%.

21) Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены яблоки, апельсины и бананы в количестве 100, 75 и 50 т, соответственно, и проданы по цене 100, 150 и 75 денежных единиц за 1 кг. В прошлом году цены были: 60, 90 и 80 денежных единиц за 1 кг соответственно.

22) Имеются следующие данные по экономике США за 1929 год (в млрд. долл.) в таблице 27.

Таблица 27 – Данные для расчета (в ден. ед.)

Показатель	Ден. ед.
1	2
Трансфертные платежи	4,0
Валовые внутренние инвестиции	16,2
Косвенные налоги на бизнес	7,0
Личные подоходные налоги	2,6
Чистый экспорт	1,1
Нераспределенная прибыль корпораций	2,8
Амортизация	7,9
Личные потребительские расходы	77,2
Налоги на прибыль корпораций	1,4
Взносы на социальное страхование	0,2
Государственные закупки товаров и услуг	8,5

Рассчитайте показатель ВВП и личного располагаемого дохода.

23) ВВП = 5000 млрд. денежных единиц. Потребительские расходы = 3200 млрд. денежных единиц. Государственные расходы = 900 млрд. денежных единиц. Чистый экспорт = 80 млрд. денежных единиц. Экспорт = 350 млрд. денежных единиц. Сумма амортизации = 150 млрд. денежных единиц. Определить величину валовых частных инвестиций, объем импорта, чистый национальный продукт.

Кейс-задание

Прочитайте отрывок из статьи (Дробот, Е.В. Обзор ключевых подходов к классификации стран мира и сравнительный анализ основных макроэкономических показателей ведущих мировых экономик / Е.В. Дробот., В.А. Лосинкова, А.Л. Поспелова, Э.Р. Утябаева, К.А. Федаш // Экономические отношения. – 2018. – Том 8. – № 2. – С. 105-138. – doi: 10.18334/eo.8.2.39014) и ответьте на ряд приведенных ниже вопросов.

«Для целей анализа ООН разделяет все страны мира на три широкие категории: развитые страны, переходные (транзитивные) экономики и развивающиеся страны. Внутри каждой категории выделяются подгруппы, например, по географическому признаку. Географическими регионами для развивающихся стран являются Африка, Восточная Азия, Южная Азия, Западная Азия и Латинская Америка и Карибский бассейн.

Также отдельно в классификаторе ООН выделена категория стран-экспортеров топлива. Экономика классифицируется как экспортер топлива, если доля экспорта топлива в ее общем товарном экспорте превышает 20%, а объем экспорта топлива по меньшей мере на 20% превышает объем импорта топлива в страну. Этот критерий основывается на доле экспорта топлива в общей стоимости мировой торговли товарами. В качестве топлива выступают уголь, нефть и природный газ.

Еще один часто применяемый классификатор ООН использует показатель уровня развития стран, который измеряется валовым национальным доходом (ВНД) на душу населения. По этому критерию выделяют 4 группы стран: страны

с высоким уровнем дохода, доходом выше среднего, доходом ниже среднего и низким уровнем дохода.

...Пороговые уровни ВНД на душу населения устанавливаются Всемирным банком. Страны с ВНД на душу населения менее чем \$1005 классифицируются как страны с низким уровнем дохода, страны с ВНД на душу населения между \$1006 и \$3955 определены как страны с уровнем дохода ниже среднего, страны с ВНД на душу населения между \$3956 и \$12235 – это страны с доходом выше среднего, последняя категория – страны с доходом более \$12235 – страны с высоким уровнем дохода».

Вопросы:

1. Как вы считаете, почему важно разделять страны на развитые, переходные (транзитивные) экономики и развивающиеся?
2. Почему при определении уровня развития страны во внимание принимается на показатель ВНД, а ВНД на душу населения?
3. Какие еще макроэкономические показатели целесообразно принимать во внимание при оценке уровня развития страны и почему?

Темы эссе:

1. Практическое применение теории Дж.М. Кейнса в современной экономике.
2. Структура экспорта и импорта страны как отражение сбалансированности структуры ее экономики.
3. Неформальный сектор экономики и производительность труда.
4. Практическая значимость модели межотраслевого баланса.
5. Прогнозирование макроэкономических показателей: возможности и ограничения.

4.6 Семинарское занятие № 6

Тема: Макроэкономическое равновесие: виды и модели

- 1 Понятие и виды макроэкономического равновесия.

2 Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, ценовые эффекты и неценовые факторы совокупного спроса.

3 Совокупное предложение, кривая совокупного предложения, неценовые факторы совокупного предложения.

4 Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

5 Классическая модель макроэкономического равновесия. Классическая дихотомия.

6 Условия кейнсианского анализа совокупного спроса. Анализ потребления, сбережения и инвестиций в кейнсианской модели.

7 Модель «инвестиции-сбережения». Крест Кейнса. Эффект мультипликатора.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА–М, 2017. – 608 с. – (Классический университетский учебник). – ISBN 978-5-16-100515-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/792660>, Гл.25

Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : МФПУ Синергия, 2013. – 560 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>. – Гл. 4.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл. 23.

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст] : принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 1028 с., Гл. 11.

Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС. – 2004. – Тема 2.

Курс экономической теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям /

под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015.– 880 с., Гл. 18.

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Багинова, Т.Г. Бродская и др.; под общ. ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Дополнительная

Тикин, В. Как связаны друг с другом равновесие и конкуренция?/ В. Тикин // Экономист. - 2007. - №3. – С. 49-59.

Лихачев, М. О. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки / М.О. Лихачев // Вопросы экономики. – 2008. - №7. – С. 77-89.

Лихачев, М.О. Макроэкономическое равновесие как теоретический принцип анализа рыночной экономики / М.О. Лихачев // Журнал экономической теории. – 2008. - №2. – С. 105-111.

Павлов, К. О построении рациональной социально-экономической структуры народного хозяйства / К. Павлов // Общество и экономика. – 2008. - № 2. – С. 84.

Трофимов, С.В. Новая теория экономических циклов, кризисов и макроэкономического равновесия / С.В. Трофимов // Российское предпринимательство. – 2009. – Том 10. – № 7. – С. 4-8. – <url:https://creativeconomy.ru/lib/5614>.

Полбин, А.В. Макроэкономические эффекты от роста эффективности инвестиций: анализ в модели общего равновесия / А.В. Полбин // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 13. – С. 64-72. – <url:https://creativeconomy.ru/lib/8577>.

Демченко, С.К. Воздействие государства на совокупный спрос в условиях экономических санкций / С.К. Демченко, В.В. Каплун // Российское

предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 23. – С. 4-11. – [url:https://creativeconomy.ru/lib/8730](https://creativeconomy.ru/lib/8730).

Щетилова Т.В. Системные дисбалансы макроэкономического развития: синергетический аспект // Журнал экономической теории. – 2015. - №1. – С. 54-69.

Вартанова, М.Л. Прогнозирование роста производства сельхозпродукции и увеличение внутреннего спроса в условиях импортозамещения / М.Л. Вартанова // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 6. – С. 1803-1824. – doi:[10.18334/rp.19.6.39243](https://doi.org/10.18334/rp.19.6.39243).

Берг, Т.И. Оценка влияния потребления на формирование и развитие экономики инновационного типа: кейнсианский подход / Т.И. Берг, С.К. Демченко, В.С. Шаров // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 1293-1306. – doi:[10.18334/eo.9.2.40663](https://doi.org/10.18334/eo.9.2.40663).

Клещева, О.А. Прогнозирование спроса на инновационный продукт с учетом влияния макроэкономических факторов / О.А. Клещева, Ф.М. Сайфуллина // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 3. – С. 945-954. – doi:[10.18334/vines.9.3.41011](https://doi.org/10.18334/vines.9.3.41011).

Основные категории: макроэкономическое равновесие, совокупный спрос, основное макроэкономическое тождество, совокупное предложение, естественный уровень производства; кейнсианский (горизонтальный), восходящий (промежуточный), классический (вертикальный) отрезки кривой AS, детерминанты совокупного спроса и совокупного предложения, шоки спроса и предложения, стабилизационная политика, потребительские расходы, сбережения, инвестиции, тождество «сбережения–инвестиции», мотивы сбережений, мотивы инвестиций, функция потребления, предельная и средняя склонность к потреблению, функция сбережений, предельная и средняя склонность к сбережению, функция инвестиций, предельная склонность к инвестированию, крест Кейнса, равновесный объем производства (выпуска), рецессионный разрыв, незапланированный прирост запасов, незапланированное

уменьшение запасов, инфляционный разрыв, эффект мультипликатора, парадокс бережливости.

Задачи, тесты и упражнения

1) В «AD-AS» модели кривая совокупного предложения сдвигается вправо в результате действия следующих факторов:

- а) снижения доли безработных в общем объеме трудоспособного населения;
- б) сокращения дефицита государственного бюджета;
- в) выпуск в обращение дополнительного количества денег;
- г) увеличения цен на энергетические ресурсы.

2) Кейнсовский отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) представлен вертикальной линией;
- в) может иметь положительный наклон;
- г) верны ответы а) и в);
- д) все предыдущие ответы неверны.

3) Воздействие отрицательного шока совокупного предложения отражается:

- а) смещением кривой совокупного предложения влево (вверх);
- б) смещением кривой совокупного предложения вправо (вниз);
- в) движением влево (вниз) вдоль кривой совокупного предложения;
- г) изменением наклона кривой совокупного предложения.

4) В модели «AD-AS» кривая совокупного предложения сдвигается вправо при:

- а) уменьшении дефицита государственного бюджета;
- б) снижения доли безработных в общем объеме трудоспособного населения;
- в) росте цен на трудовые ресурсы;
- г) увеличении количества денег в обращении.

5) Тожество, описывающее макроэкономическое равновесие $S+T=I+G$, означает, что:

- а) утечки равны вливаниям;
- б) поступления от налогов равны государственным расходам;

в) сбережения равны инвестициям;

г) дефицит бюджета текущего года будет равен профициту бюджета следующего года.

б) Элементы совокупного спроса:

а) личное потребление, сбережения, инвестиции;

б) личное потребление, чистый экспорт, государственные закупки;

в) личное потребление, валовые частные инвестиции, государственные закупки;

г) валовые частные инвестиции, личное потребление, чистый экспорт, государственные закупки.

7) Какое из перечисленных ниже утверждений о кривой AD является ошибочным?

а) отрицательная зависимость между уровнем цен и объемом выпуска выводится из уравнения количественной теории денег при условии фиксированного предложения денег и скорости их обращения;

б) кривая AD имеет отрицательный наклон;

в) когда Центральный банк снижает процентную ставку, изменения в экономике могут быть описаны движением вдоль стационарной кривой AD, уровень выпуска при этом возрастает, а уровень цен снижается;

г) при движении вдоль кривой AD предполагается, что предложение денег остается постоянным.

8) Кривая потребления графически, как правило:

а) совпадает с биссектрисой;

б) проходит выше биссектрисы;

в) проходит ниже биссектрисы;

г) пересекает биссектрису.

9) Если домашние хозяйства не тратят весь свой доход на потребление, а оставшуюся часть располагаемого дохода размещают на счете в банке, то можно сказать, что они:

а) и сберегают, и инвестируют;

б) сберегают, но не инвестируют;

- в) инвестируют, но не сберегают;
- г) не сберегают и не инвестируют.

10) Главная причина, позволившая кейнсианской теории потеснить классическую, состоит в том, что:

а) кейнсианская теория объяснила поведение экономики в длительном периоде.

б) кейнсианская теория объяснила поведение экономики в коротком периоде.

в) классическая теория не смогла объяснить поведение экономики в коротком периоде.

г) кейнсианская теория свои основные положения не связывала с количеством обращающихся в стране денег.

д) Верны ответы б) и в).

11) Закон Сэя демонстрирует связь между:

а) пятнами на солнце, погодными условиями и объемом производства в аграрной сфере;

б) спросом на заемные средства и их предложением;

в) реальным сектором экономики и денежным;

г) производством, доходом и расходами.

12) Способность инвестиций вызывать больший прирост ВВП, чем сами инвестиции, называется:

а) положительным эффектом масштаба;

б) мультипликационным эффектом;

в) эффектом акселератора;

г) эффектом «храповика».

13) Утверждение, что быстрый рост уровня цен в экономике вызван избыточными государственными расходами в связи с ведением военных действий на территории другой страны:

а) соответствует положениям классической модели;

б) не соответствует положениям кейнсианской модели, если равновесный ВВП ниже потенциального;

в) согласуется с концепцией рациональных ожиданий;

г) все перечисленное верно.

14) Если состояние экономики можно описать при помощи уравнений $Y = C + I$, $C = 100 + 0,8Y$, $I = 50$, то чему равны равновесный уровень дохода, равновесный уровень сбережений и потребления.

15) Доход домохозяйства после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 200 тыс. ден. ед. до 220 тыс. ден. ед., при этом потребление увеличилось на 15 тыс. ден. ед. Определить предельную склонность к сбережению и предельную склонность к потреблению.

16) В соответствии с классической моделью равновесного производства рассчитайте уровень средней цены, если совокупный выпуск страны составляет 500000 единиц; количество обращающихся денег – 1000000 долл., а скорость их обращения равна 4.

17) Кривая совокупного спроса AD в экономике, находящейся в состоянии долгосрочного равновесия при $Y^* = 200$ и $P = 4$ задана уравнением $Y = 400 - 50P$. В результате роста благосостояния потребителей увеличился потребительский спрос и уравнение кривой AD приняло вид: $Y = 500 - 50P$. Определите новые равновесные значения совокупного выпуска и уровня цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

18) Прирост инвестиционных расходов на 6 млрд. денежных единиц привел к изменению реального ВВП с 466 до 490 млрд. денежных единиц. Рассчитать величину мультипликатора инвестиционных расходов.

19) Экономика характеризуется следующими параметрами: $C = 50 + 0,8Y_d$, $I = 250$, $G = 100$, $T = 150$. Все расходы в млрд. руб. Определите незапланированный прирост запасов продукции, если фактический объем выпуска равен 1500 млрд. руб.

20) В экономике страны автономные величины потребления и инвестирования равны, соответственно, 150 и 180 млрд.руб. Предельные склонности к сбережению и инвестированию составляют 20% и 10%. Каков равновесный уровень дохода, если известно, что бюджет страны сбалансирован и равен 100 млрд. руб.

21) Известно, что функция сбережения домашних хозяйств имеет вид: $S = 0,2Y_d - 200$, $I = 100$ млрд. руб. Потенциальный уровень дохода составляет 2000 млрд. руб. Какой должна быть величина государственных расходов, чтобы обеспечить выпуск на уровне полной занятости при условии, что государственные расходы должны осуществляться за счет налогов?

22) Если уравнение потребления имеет вид $C = 200 + 0,8Y$, то уровень доходов, при котором средняя склонность к сбережениям равна нулю, составляет _____ млн.руб.

23) Если уравнение сбережений имеет вид $S = -40 + 0,5Y$, то при $Y = 100$ млн.руб. средняя склонность к сбережению равна _____ процентов.

Кейс-задание

Прочитайте отрывок из статьи (Берг, Т.И. Оценка влияния потребления на формирование и развитие экономики инновационного типа: кейнсианский подход / Т.И. Берг, С.К. Демченко, В.С. Шаров // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 1293-1306. – doi:10.18334/eo.9.2.40663) и ответьте на указанные ниже вопросы.

«Основная причина, препятствующая активному развитию российской экономики и ускорению темпов роста валового внутреннего продукта, низкий спрос на инновационную продукцию и услуги, обусловленный снижением располагаемых доходов населения...

...Для повышения инновационной активности отечественных предприятий необходимы благоприятные макроэкономические условия, в частности, обеспечение инновационных продуктов соответствующим объемом спроса.

...Только совокупный спрос становится основным фактором и стимулом, определяющим возможный уровень выпуска новой продукции (совокупное предложение) и занятости, и как следствие устанавливает уровень экономической активности.

...Только производство инновационной продукции (услуг) способно поддерживать пропорции спроса ↔ предложения ↔ потребления, взаимосвязь

которых, может быть прямой и обратной, а степень влияния зависит от стадий жизненного цикла и факторов их определяющих...»

Вопросы:

1. С какой макроэкономической концепцией согласуется точка зрения авторов статьи?
2. Согласны ли вы с их точкой зрения? Обоснуйте свой ответ.
3. Как производство инновационной продукции (услуг) способно поддерживать пропорции спроса↔предложения↔потребления?

Темы эссе:

1. Внешнеэкономическая ситуация как фактор совокупного спроса.
2. Политика импортозамещения в контексте проблемы достижения макроэкономического равновесия.
3. Внутренний туризм: факторы влияющие на спрос и макроэкономическая роль.
4. Эволюция товарных рынков в XXI веке.

4.7 Семинарское занятие № 7

Тема: Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция

- 1 Экономический цикл: понятие, фазы и причины.
- 2 Антикризисная политика государства.
- 3 Безработица: понятие, причины и виды.
- 4 Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
- 5 Государственная политика занятости.
- 6 Понятие, измерение и причины инфляции.
- 7 Виды и формы инфляции.
- 8 Последствия инфляции и антиинфляционная политика.
- 9 Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. – 608 с. – (Классический университетский учебник). – ISBN 978-5-16-100515-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/792660>, Гл.27

Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 560 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>. – Гл. 3.

Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004. – Тема 4, 5.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 24.

Курс экономической теории: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015. – 880 с., Гл. 23.

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Багинова, Т.Г. Бродская и др.; под общ. ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 747с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Дополнительная

Корняков, В. О воспроизводстве новых рабочих мест / В. Корняков // Экономист. – 2008. – №7. – С. 55-62.

Миронова, Е.С. Анализ и прогнозирование занятости в РФ по видам экономической деятельности / Е.С. Миронова // Проблемы прогнозирования. – 2010. №6. – С. 113-131.

Гимпельсон, В. Страх безработицы: опыт межстрановых сопоставлений / В. Гимпельсон, Г. Монусова // Вопросы экономики. – 2010. – №2. – С. 117-138.

Петухов, В.А. Некоторые особенности современных среднесрочных экономических циклов / В.А. Петухов // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 6. – С. 4-9. – url:<https://creativeconomy.ru/lib/6556>.

Петухов, В.А. Соотношение инфляции (дефляции) и фаз экономического цикла. Причина неработоспособности кривой Филлипса / В.А. Петухов // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 5. – С. 4-9. – url:<https://creativeconomy.ru/lib/6837>.

Гоффе, Н. Влияние кризиса на занятость и безработицу / Н. Гоффе // МЭиМО. – 2012. - №8. – С.27-38.

Пионтовский, И.Н. Ретроспективный анализ регулирования трудовой активности населения России / И.Н. Пионтовский // Экономические науки. – 2012. - №2. – С. 181-184.

Гришин, И. Стимулирование и динамика занятости: рецепт flexicurity / И.Гришин // МЭиМО. – 2012. - №4. – С. 40-50;– №5. – С. 39-50.

Базыленко, Т.Ю. Развитие предпринимательства и самозанятости как направление деятельности государственной службы занятости / Т.Ю. Базыленко // Вестник МГУ. Серия 6 Экономика. – 2012. – №3. – С. 40-55.

Токсанбаева, М. Структура российской занятости: проблемы, оценки / М. Токсанбаева // Человек и труд. – 2013. – №1. – С. 10-14.

Перевышина, Е.А. Причины инфляции в России / Е.А. Перевышина, Д.А. Егоров // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 23. – С. 4261-4270. – doi:[10.18334/gr.16.23.2160](https://doi.org/10.18334/gr.16.23.2160).

Ильяшенко, В.В. Влияние рестриктивной денежной и финансовой политики на инфляцию в России / В.В. Ильяшенко // Журнал экономической теории. – 2016. – №3. С. 162-171.

Кочергин, М.А. Безработица и её последствия для экономики страны (статистический анализ на примере РФ) / М.А. Кочергин // Экономика труда. – 2017. – Том 4. – № 1. – С. 9-18. – doi:[10.18334/et.4.1.37767](https://doi.org/10.18334/et.4.1.37767).

Петухов, В.А. Модель среднесрочного экономического цикла и ее предварительная проверка с помощью индекса опережающих индикаторов и некоторых других показателей / В.А. Петухов // Российское

предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 13. – С. 2021-2034. – doi:10.18334/rp.18.13.38070.

Савина, С.Е. Региональная безработица и формирование рабочих мест в контексте общемировых тенденций / С.Е. Савина, Г.Р. Азимова // Экономика труда. – 2018. – Том 5. – № 3. – С. 663-682. – doi:10.18334/et.5.3.39417.

Дудина, О.М. Социальные и экономические последствия безработицы / О.М. Дудина, М.А. Арсельгова // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 2. – С. 923-940. – doi:10.18334/et.6.2.40810.

Косьмин, А.Д. Инфляция – от назначения к определению (или о тернистом пути к разгадке российской инфляционной загадки) / А.Д. Косьмин, О.П. Кузнецова, Е.А. Косьмина // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 2. – С. 471-492. – doi:10.18334/rp.20.2.39928.

Основные категории: экономический цикл, кризис, депрессия, оживление, подъем, безработные, занятые, рабочая сила, уровень безработицы, типы безработицы (фрикционная, структурная, циклическая), полная занятость, естественный уровень безработицы, закон Оукена, инфляция, дефляция, инфляция спроса, инфляция издержек, инфляционная спираль, ожидаемая инфляция, непредвиденная (неожиданная) инфляция, ползучая инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция, открытая инфляция, скрытая (подавленная) инфляция, кривая Филлипса.

Задачи, тесты и упражнения

1) В результате экономического кризиса фирма лишилась ряда заказов, в связи с чем была уволена часть работников. Такой вид безработицы называется:

- а) фрикционной;
- б) структурной;
- в) циклической;
- г) добровольной.

2) Непрогнозируемая (неожидаемая) инфляция особо опасна тем, что:

- а) государственный бюджет не получает запланированный объем средств;

б) темпы инфляции не предсказуемы;
в) у среднего класса резко снижаются доходы и стимулы к труду;
г) происходит перераспределение богатства от одних групп населения к другим.

3) Уровень безработицы в ходе циклического развития экономики развивается в направлении:

- а) сохранения естественного уровня безработицы;
- б) независимом от роста объемов производства;
- в) обратном росту реальному ВВП;
- г) соответствующем росту реальному ВВП.

4) К добровольной безработице относятся:

- а) структурная безработица;
- б) сезонная безработица;
- в) циклическая безработица;
- г) фрикционная безработица.

5) Естественная безработица:

- а) включает в себя циклическую безработицу;
- б) равна нулю;
- в) позволяет расширять производство без роста цен;
- г) включает структурную и фрикционную безработицу.

б) Естественный уровень безработицы – это такой уровень безработицы, при котором:

- а) расширение производства сопровождается ростом цен;
- б) невозможно расширять производство;
- в) можно расширять производство без роста цен;
- г) структурная безработица отсутствует.

7) Если фактический ВВП равен потенциальному ВВП, то :

- а) структурная безработица отсутствует;
- б) фактический уровень безработицы равен естественному уровню;
- в) существует циклическая безработица;
- г) существует фрикционная и структурная безработица.

8) Оцените, верны ли следующие утверждения:

а) изменение объема производства и уровня занятости необязательно вызываются циклическими колебаниями в экономическом развитии.

б) если фактический объем ВВП равен потенциальному, то это означает, что экономика развивается в условиях полной занятости.

в) фрикционная форма безработицы не только обязательна, но и желательна для общества;

г) уровень безработицы определяется путем сопоставления общего количества занятых и безработных;

д) при умеренном уровне безработицы рост совокупных расходов вызывает одновременное повышение цен и объема производства;

е) в состав рабочей силы нужно включать и безработных, активно ищущих работу.

9) Опираясь на данные (численность занятых 90 млн. чел., численность безработных 10 млн. чел.) определите уровень безработицы. Через месяц из 90 млн. чел, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, численность занятых, количество безработных и уровень безработицы.

10) В таблице 28 приведены данные, характеризующие объёмы фактического и потенциального ВВП (млрд. долл.). В 2000 году экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%.

Таблица 28 – Данные для расчета

Год	Потенциальный ВВП	Фактический ВВП
2000	3000	3000
2001	3800	3705
2003	4125	3712,5

а) Рассчитайте по данным, относящимся к 2001 году:

– Разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и процентном выражении).

– Используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 2001 году.

б) Рассчитайте по данным, относящимся к 2002 году:

– Разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и процентном выражении).

– Используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 2002 году.

11) Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте: величину рабочей силы и уровень безработицы.

12) К причинам инфляции не относится:

а) инфляционные ожидания;

б) дефицит госбюджета, покрываемый эмиссией денег;

в) рост безработицы;

г) высокий уровень монополизма в экономике.

13) Кривая Филлипса, отражающая зависимость между инфляцией и безработицей, в долгосрочном периоде будет:

а) линией с положительным наклоном;

б) линией с отрицательным наклоном;

в) вертикальной линией;

г) горизонтальной линией.

14) Во время инфляции:

а) номинальный ВВП растет так же, как и реальный;

б) номинальный ВВП растет быстрее реального;

в) номинальный ВВП растет медленнее реального;

г) их рост не взаимосвязан.

15) Причины инфляции:

а) бюджетный дефицит;

- б) падение совокупного спроса;
- в) милитаризация экономики;
- г) повышение курса национальной валюты.

16) Сочетание следующих видов инфляции приводит к наиболее тяжелым последствиям:

- а) несбалансированная, умеренная, ожидаемая;
- б) сбалансированная, галопирующая, неожиданная;
- в) гиперинфляция, несбалансированная, неожиданная;
- г) сбалансированная, умеренная, неожиданная.

17) Открытая инфляция характеризуется:

- а) постоянным повышением цен;
- б) ростом дефицита;
- в) увеличением роста денежной массы.

18) При дефляции увеличивается:

- а) производство;
- б) занятость;
- в) покупательная способность;
- г) денежная масса.

19) Верны ли следующие утверждения:

- а) открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет);
- б) подавленная инфляция проявляется в затоваривании (да, нет);
- в) при подавленной инфляции рост спроса на товар повышает его цену (да, нет);
- г) при сбалансированной инфляции цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными (да, нет);
- д) рост инфляционного спроса провоцирует увеличение объема заработной платы (да, нет);
- е) инфляция предложения стимулируется снижением издержек (да, нет);
- ж) снижение уровня безработицы вызывает рост цен, заработной платы и поэтому снижает инфляцию (да, нет);

з) в длительном периоде (5 – 10 лет) низкий уровень занятости не спасает от роста инфляции (да, нет)?

20) Отнесите перечисленные ниже меры борьбы с инфляцией к адаптационным (приспособленческим), либо к ликвидационным:

- а) индексация доходов;
- б) экономический спад;
- в) контроль за уровнем цен;
- г) рост безработицы.

21) В экономике отмечается полная занятость, но высокая инфляция. Какая комбинация государственной политики, скорее всего, приведет к снижению темпов инфляции:

а) увеличение государственных расходов и продажа государственных облигаций;

б) сокращение государственных расходов и продажа государственных облигаций на открытом рынке;

в) снижение налогов и покупка государственных облигаций на открытом рынке;

г) увеличение налогов и покупка государственных облигаций на открытом рынке?

22) Какие из перечисленных ниже параметров относятся к фазе спада:

- а) резкое сокращение объемов производства;
- б) резкое увеличение размеров доходов;
- в) уменьшение количества безработицы;
- г) сокращение инвестиций;
- д) падение цен;
- е) перепроизводство благ;
- ж) все перечисленное верно.

23) Какие из перечисленных показателей являются проциклическими, а какие контрциклическими:

- а) совокупный объем производства;
- б) общий уровень цен;

- в) прибыли корпораций
- г) уровень безработицы;
- д) число банкротств;
- е) размеры производственных запасов готовой продукции.

24) Какие из перечисленных показателей экономического цикла относятся к опережающим, запаздывающим, совпадающим:

- а) изменения в запасах, индексы фондового рынка;
- б) прибыли корпораций;
- в) изменение денежной массы;
- г) численность безработных более 15-ти недель;
- д) расходы на новые предприятия и оборудование;
- е) средний уровень процентной ставки коммерческих банков;
- ж) цены производителей;
- з) процентные ставки центрального банка;
- и) заявки на рекламу

Кейс-задание

Прочитает отрывок из статьи (Дудина, О.М. Социальные и экономические последствия безработицы / О.М. Дудина, М.А. Арсельгова // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 2. – С. 923-940. – doi:10.18334/et.6.2.40810) и ответьте на несколько вопросов.

«...Чаще всего у лиц, оказавшихся в ситуации, характеризующейся потерей основного источника получения материальных средств, наблюдаются расстройства следующих видов:

- пессимизм в отношении будущего и подавленное состояние;
- различные затруднения в общении и налаживании новых социальных контактов;
- снижение уровня самоконтроля, игнорирование взглядов и интересов окружающих, готовность совершать противоправные и антиморальные поступки...».

Вопросы:

1. Можно ли спрогнозировать последствия пессимизма и подавленного состояния безработного для экономики?
2. Как скажется на продолжительности безработицы затруднения безработного в общении?
3. Если общество осознает возможность снижения уровня самоконтроля у безработного, то какие меры оно должно принять? Насколько эти меры экономически оправданы?

Темы эссе:

1. Адаптивные ожидания как фактор инфляции.
2. Работает ли кривая Филлипса с российской экономике?
3. Четвертая технологическая революция: вызовы для рынка труда.
4. Охарактеризуйте последствия безработицы с позиции экономических интересов основных макроэкономических субъектов.

Трансформация экономических циклов в XX-XXI веках.

4.8 Семинарское занятие № 8

Тема: Экономический рост и экономическое развитие

- 1 Сущность экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие.
- 2 Факторы экономического роста.
- 3 Типы и показатели экономического роста.
- 4 Основные модель экономического роста. «Золотое правило накопления».
- 5 Выбор модели экономического роста для России.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2013.

– 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>. – Гл. 11.

Курс экономической теории: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2015.– 880 с., Гл. 25.

Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2017.– 602 с. – (Бакалавриат)., Глава 12.

Макконнелл, К.Р. Экономикс = Economics [Текст]: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 1028 с., Гл. 21.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 18.

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Багинова, Т.Г. Бродская и др; под общ. ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой – 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 747с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

Дополнительная

Симагина, О. Вопросы качества экономического развития / О. Симагина // Экономист. – 2007. – №2. – С. 29-37.

Хан, В. Закономерности экономического роста / В. Хан // Экономист. – 2007. – №5. – С. 57-62.

Теняков, И. К вопросу о природе экономического роста / И. Теняков // Экономист. – 2007. – №11. – С. 28-30.

Дзарасов, С. Посткейнсианство и инновационная модель развития / С. Дзарасов // Экономист. – 2008. – №4. – С. 67-77.

Раквиашвили, А.А. Дефляция и экономический рост / А.А. Раквиашвили // Вестник Финансовой академии. – 2010. – №1. – С. 33-38.

Орлов, А. О типах развития общественного производства и оценке его эффективности / А.О. Орлов // Экономика и общество. – 2010. – №10–11. – С. 121–135.

Кулюшин, Е.Н. Влияние существующей институциональной среды на инвестиционные отношения как фактор роста экономического потенциала государства / Е.Н. Кулюшин // Экономические науки. – 2010. – №8. – С. 42–45.

Ржевская, Т.Г. Влияние конъюнктурных факторов на повышение потенциала экономического роста / Т.Г. Ржевская // Экономические науки. – 2012. – №2. – С. 15–18.

Залозная, Г.М. Эволюция теоретических концепций человеческого капитала / Г.М. Залозная, В.П. Моргунов // Журнал экономической теории. – 2014. – №1. – С. 67-79.

Голова, И.М. Выбор и обоснование траектории современного инновационного развития регионов РФ / И.М. Голова, А.Ф. Суховой // Журнал экономической теории. – 2016. – №3. – С. 153-162.

Идрисов, Г. В поисках новой модели роста / Г. Идрисов, В. Мау, А. Божечкова // Вопросы экономики. – 2017. – №12.

Любимов, И. От человеческого капитала к экономическому росту: прямая дорога или долгое блуждание по лабиринту? / И. Любимов // Вопросы экономики. – 2017. – №8.

Казакова, М.В. Качество инфраструктуры как одно из ограничений экономического роста: сравнительный анализ России и стран мира / М.В. Казакова, Е.А. Поспелова // Экономические отношения. – 2017. – Том 7. – № 3. – С. 247–268. – doi:10.18334/eo.7.3.38071.

Клименко, Т.И. Тенденции инновационного развития сектора услуг российской макроэкономической системы / Т.И. Клименко // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Том 8. – № 4. – С. 647-660. – doi: 10.18334/vines.8.4.39671.

Суханова, Т.В. Экономический рост и охрана окружающей среды – приоритетные цели устойчивого развития общества / Т.В. Суханова //

Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 1. – С. 373-382. – doi:10.18334/eo.9.1.39932.

Матризаев, Б.Д. Формирование новой модели инновационного роста или «невидимая» логика современного инновационного императива / Б.Д. Матризаев // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 1. – С. 111-136. – doi:10.18334/vines.9.1.40500.

Кузнецова, О. П. Туризм как драйвер социально-экономического и социокультурного развития страны / О.П. Кузнецова, А.Д. Косьмин, А.А. Кузьменко, В.В. Кузнецов, С.В. Кузнецова, О.М. Самохвалова // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 3. – с. 2165-2178. – doi:10.18334/eo.9.3.40705.

Основные категории: экономический рост, экономическое развитие, факторы экономического роста, экстенсивный и интенсивный типы экономического роста, «гарантированный» темп роста, «естественный» темп роста, накопление капитала, производственная функция, уровень капиталовооруженности, «золотое правило» Э. Фелпса, человеческий капитал, научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР).

Задачи, тесты и упражнения

1) Опираясь на модель КПВ, экономический рост можно иллюстрировать:

- а) сдвигом кривой производственных возможностей влево;
- б) сдвигом кривой производственных возможностей вправо;
- в) движением по кривой производственных возможностей;
- г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей.

2) С количественной точки зрения экономический рост находит отражение в повышении:

- а) располагаемого дохода;
- б) покупательной способности денег;
- в) массы денег в обращении;
- г) реального ВВП.

- 3) Какой из показателей, перечисленных ниже, позволяет судить о том, что в результате экономического роста повысилось благосостояние населения:
- а) номинальный ВВП;
 - б) реальный ВВП на душу населения;
 - в) номинальный ВВП на душу населения;
 - г) реальный ВВП.
- 4) К основной причине экономического роста в развитых странах на современном этапе их развития можно отнести:
- а) увеличение рабочего времени;
 - б) технологические изменения в производстве;
 - в) увеличение объема применяемого капитала;
 - г) реализация фискальной политики, способствующей экономическому росту.
- 5) Согласно кейнсианской концепции, экономический рост обеспечивается:
- а) действием только внешних факторов;
 - б) факторами распределения;
 - в) факторами, влияющими на совокупный спрос;
 - г) факторами, влияющими на совокупное предложение.
- 6) Модель экономического роста Р. Солоу позволяет исследовать:
- а) влияние экономического роста на темпы роста располагаемого дохода;
 - б) воздействие темпов роста населения на динамику реального ВВП;
 - в) соотношение темпов технического прогресса и роста реального ВВП.
- 7) «Золотое правило» накопления отражает:
- а) уровень капиталовооруженности труда;
 - б) норму сбережения как эластичность объема выпуска по капиталу;
 - в) максимальный объем потребления.
- 8) В модели Домара:
- а) используется гибкая система цен;
 - б) объем сбережений задается экзогенно;
 - в) экономика развивается по устойчивой траектории.
- 9) Верны ли следующие утверждения:

- а) экономический рост есть процесс расширения набора благ, выпускаемых в рамках данной экономической системы (да, нет);
- б) конечной целью экономического роста является повышение материального благосостояния (да, нет);
- в) основной целью экономического роста является поддержание национальной безопасности (да, нет);
- г) материальное благосостояние как показатель экономического роста предполагает увеличение свободного времени (да, нет);
- д) нулевые темпы экономического роста всегда носят негативный характер (да, нет);
- е) отрицательные темпы экономического роста – свидетельство кризиса национальной экономики (да, нет);
- ж) повышение совокупного спроса общества стимулируют экономический рост (да, нет)?
- 10) Определите темпы экономического роста за год, если реальный ВВП в году $t-1$ составил 600 млрд. ден. ед., а в году t – 640 млрд. ден. ед.

Кейс-задание

Прочитайте отрывок из статьи (Клименко, Т.И. Тенденции инновационного развития сектора услуг российской макроэкономической системы / Т.И. Клименко // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Том 8. – № 4. – С. 647-660. – doi: 10.18334/vines.8.4.39671) и ответьте на несколько вопросов, которые указаны ниже.

«В эпоху четвертой промышленной революции сфера услуг занимает особое место в инновационной экономике и является ключевым фактором развития в контексте управления инновациями в открытой экономике. ...При этом для предприятия сферы услуг в инновационной экономике главенствующим становится человеческий капитал, который рассматривается как возможность создания не только конкурентного преимущества, но и специфического актива,

способного формировать высокую добавленную стоимость сервисного сектора экономики.

В то же время существует ряд проблем сферы услуг: низкая инновационная активность организаций сферы услуг относительно инновационной активности бизнеса в целом; чрезмерное регулирование сферы услуг; наличие рынков, огражденных от проникновения товаров стран с низкими издержками».

Вопросы:

1. Как вы считаете, почему именно человеческий капитал способен создавать высокую добавленную стоимость сервисного сектора экономики?
2. Какие экономические инструменты необходимо использовать для решения указанных проблем, препятствующих инновационному росту сферы услуг?

Темы эссе:

1. Рыночная инфраструктура и экономической рост.
2. Экономический рост и охрана окружающей среды: возможен ли компромисс.
3. «Зеленые технологии» как тренд экономического развития.
4. Роль сферы туризма в экономическом развитии страны.
5. Роль человека в современном экономическом росте.
6. Четвёртая промышленная революция и экономический рост.
7. Четвёртая промышленная революция и экономическое развитие.

Список использованных источников

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 560 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451271>.
2. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб.пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 224 с.: ил. – (Вопрос - ответ) – ISBN 978-5-003065-4.
3. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: учебник / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2011. – 736 с. – (Новое экономическое образование). – ISBN 978-5-699-35824-3.
4. Ивлева, Г.Ю. Методология экономических исследований: учебное пособие / Г.Ю. Ивлева. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2003. – 132 С. – ISBN 5-7410-0469-
5. Казначевская, Г.Б. Экономическая теория: учебник / Г.Б. Казначевская. – Ростов / Д: Феникс, 2016. – 394 с. – ISBN 978-5-222-26217-7.
6. Курс микроэкономики [Электронный ресурс] / Нуреев Р. М. - НИЦ ИНФРА-М, 2018. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966459>
7. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб.пособие для студентов вузов / науч. ред. А. В. Сидорович. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1040 с. – (Учебники Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова). – Прил.: С. 986-1035. - ISBN 978-5-8018-0335-7.
8. Курс экономической теории: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2015. – 880 с. – ISBN 978-5-85271-287-5.
9. Макроэкономика: учебно-методическое пособие / составители О. И. Федорова, Е. Г. Зуева, Т. Н. Сыроваткина. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – ISBN 978-5-4417-0198-3.

10. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасян, В.В. Амосова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 443 с. – ISBN 978-3-9916-5583-5.
11. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011. – 624 с. – ISBN 978-5-406-01180-5.
12. Райзберг, Б.А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., исправл. – М.: Инфра-М, 2015. – 686 с. – ISBN 978-5-16-100735-8.
13. Сажина, М.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792660>.
14. Станковская, И.К. Экономическая теория: учебник / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2009. – 480 с. – ISBN 978-5-699-3289-2.
15. Федорова, О. И. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 08.03.01 Строительство / О. И. Федорова, Е. Г. Зуева, В. П. Моргунов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. экон. теории. – Оренбург: ОГУ. – 2018. - ISBN 978-5-7410-2004-3. — 148 с. – Загл. с тит. экрана.
16. Федорова, О.И. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / [сост.: О. И. Федорова и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. экон. теории. — Оренбург: ОГУ. – 2018. – ISBN 978-5-7410-2059-3. – 187 с
17. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 747с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>