

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Ю.Е. Холодилина

# ТЕХНОЛОГИЯ ВЫЕЗДНОГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Оренбург  
2018

УДК 338.48(076.5)  
ББК 65.433.8я7  
Х 73

Рецензент – кандидат исторических наук О.П. Тетерятник

**Холодилина Ю.Е.**  
Х 73      Технология выездного и въездного туризма: методические указания / Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 40 с.

Методические указания содержат задания, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Технология выездного и въездного туризма».

Методические указания по подготовке курсовой работы по дисциплине «Технология выездного и въездного туризма» предназначены для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» всех форм обучения.

УДК 338.48(076.5)  
ББК 65.433.8я7

© Холодилина Ю.Е., 2018  
© ОГУ, 2018

## Содержание

Введение .....	4
1 Общие требования к выполнению курсовой работы.....	7
2 Тематика курсовых работ .....	9
3 Примерное содержание курсовых работ по темам .....	11
4 Содержание основных элементов курсовой работы .....	29
4.1 Введение .....	29
4.2 Содержание основной части курсовой работы .....	30
4.3 Заключение.....	35
4.4 Оформление и содержание списка использованных источников .....	35
4.5 Приложения .....	38
5 Критерии оценки курсовой работы .....	40

## Введение

Дисциплина «Технология выездного и въездного туризма» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, изучается обучающимися по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в шестом семестре.

Основной целью дисциплины является приобретение обучающимися знаний о различных методиках организации въездных и выездных туров и программ, схемах взаимоотношений туроператоров с поставщиками туристских услуг, изучение основных направлений российского выездного и въездного туризма.

Задачи изучения дисциплины «Технология выездного и въездного туризма»:

- изучить особенности деятельности международных и российских туристских организаций;
- обосновать необходимость государственного регулирования выездных и въездных туров;
- ознакомиться с основными туристскими формальностями;
- изучить основные технологии выездного и въездного туризма;
- рассмотреть особенности формирования ассортимента выездных, въездных и внутренних туров;
- ознакомиться с организацией туристских маршрутов по основным направлениям российского выездного туризма;
- рассмотреть экономическую эффективность выездного и въездного туризма.

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин «Право», «Организация туристской деятельности», «Международный туризм», «Сервисная деятельность» в соответствии ФГОС

ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и ООП ВО по данному направлению.

При этом большое значение имеют не только лекционные, семинарские занятия, но и углубленная самостоятельная работа обучающегося с научной литературой, приобретение знаний и опыта, которые помогают приобрести будущему бакалавру необходимые компетенции:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

- способностью к разработке туристского продукта.

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Одним из этапов изучения дисциплины «Технология выездного и въездного туризма» является выполнение обучающимся курсовой работы.

Целями выполнения курсовой работы являются:

- освоение приемов работы со справочной и научной литературой, периодическими изданиями и статистической информацией;

- закрепление и углубление знаний обучающихся по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;

- овладение методами научных исследований (аналитическими, статистическими, графическими и т.д.) при решении проблем и вопросов технологии организации выездных и въездных туров и программ;

- развитие необходимых бакалавру в области туризма, навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;

- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам развития различных видов туризма и совершенствования деятельности национальных и международных туристских организаций;

- развитие навыков самостоятельной работы по разработке технологии организации выездных и въездных туров и программ по различным специализированным видам туризма.

Выполнение курсовой работы позволяет расширить знания обучающегося, усилить понимание им существа изучаемых проблем, формировать убеждение в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития бакалавра туризма. При выполнении своей курсовой работы обучающийся доказывает, что он может самостоятельно работать с учебной, научной и периодической литературой, умеет анализировать состояние туристской отрасли Российской Федерации, может на основе теоретических и практических навыков и умений предлагать рекомендации и мероприятия по использованию культурно-исторического и рекреационного потенциала в туристской деятельности.

Подготовка и защита курсовой работы по дисциплине «Технология выездного и въездного туризма» способствует развитию логического и аналитического мышления, творческого и креативного подхода к вопросам развития туризма в российских регионах, а также самостоятельности и профессионализма.

## **1 Общие требования к выполнению курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине «Технология выездного и въездного туризма» носит аналитический и творческий характер, должна содержать анализ различных составляющих индустрии туризма на национальном и международном уровнях.

Процесс выполнения курсовой работы включает следующие этапы: выбор темы и утверждение плана курсовой работы, подбор информации об объекте исследования, написание курсовой работы, доработка при наличии замечаний со стороны руководителя.

Обучающиеся выбирают темы из списка, разработанного кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма. При выборе темы курсовой работы обучающийся исходит из своих научных интересов, возможностей сбора практического материала, знания специальной литературы и прочих факторов. Выбранные темы утверждаются преподавателем, после чего составляется и согласовывается план курсовой работы.

Выбранная тема отражается в распоряжении Института менеджмента о закреплении тем курсовых работ (проектов). Изменение темы после подписания распоряжения возможно только по обоснованной причине. В случае если выбор темы не был согласован с преподавателем, то курсовая работа к проверке допускаться не будет, а в ведомости будет проставляться «не аттестован». Выбранная тема должна быть закреплена заданием на курсовую работу.

После выбора темы курсовой работы обучающийся приступает к подбору источников информации для написания курсовой работы. В связи со спецификой дисциплины «Технология выездного и въездного туризма», в качестве основных источников будут выступать официальные сайты международных, национальных и региональных туристских организаций; туристско-информационные порталы субъектов Российской Федерации; официальные сайты туристических предприятий, организаций и учреждений,

осуществляющих свою деятельность в сфере сервиса и туризма.

Опираясь на эти сведения, обучающийся самостоятельно расширяет перечень литературы и источников, особое внимание нужно уделить изучению публикаций последних лет. Также необходимо пользоваться перечнями использованных источников, которые авторы публикаций представляют в конце своих статей, монографий и учебных пособий, а также ссылки на те или иные работы, которые делаются в публикациях.

После подбора источников информации обучающийся должен разработать и утвердить у преподавателя план курсовой работы и приступить к написанию курсовой работы.

Курсовая работа должна содержать текстовую часть. Текстовая часть курсовой работы содержит следующие структурные элементы: титульный лист; задание; аннотацию; содержание; введение; основную часть; список использованных источников; приложения.

Основная часть курсовой работы включает три главы, но в самой работе слово «глава» не указывается.

Оформление курсовой работы, всех перечислений, формул, таблиц, рисунков, приложений осуществляется в соответствии с СТО 02069024. 101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ <http://osu.ru/doc/385>.

Объем курсовой работы составляет 30-35 страниц без приложений.

План курсовой работы предоставляется для утверждения преподавателю, ведущему дисциплину «Технология выездного и въездного туризма» до первого рубежного контроля.

Готовую курсовую работу необходимо сдать на проверку преподавателю за месяц до начала сессии. Доработки по замечаниям преподавателя исправляются обучающимся в течение двух недель. Доработанная курсовая работа предоставляется на повторную проверку преподавателю за семь дней до зачетной недели. Защита курсовой работы проводится на зачетной неделе в форме собеседования. По результатам собеседования выставляется оценка.

## **2 Тематика курсовых работ**

- 1 Современное состояние и развитие туристского рынка.
- 2 Ассортимент выездных туров и программ на региональном туристском рынке.
- 3 Ассортимент внутрироссийских туров и программ на региональном туристском рынке.
- 4 Ассортимент внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов на региональном туристском рынке.
- 5 Культурно-исторический потенциал Оренбургской области и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
- 6 Рекреационный потенциал Оренбургской области и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
- 7 Роль туристских организаций в развитии въездного и выездного туризма.
- 8 Технология организации выездных детских групповых туров.
- 9 Технология организации внутренних детских групповых туров.
- 10 Технология организации религиозных туров и программ.
- 11 Технология организации экстремальных туров и программ.
- 12 Технология организации туров и программ для лиц с ограниченными физическими возможностями.
- 13 Технология организации образовательных туров и программ.
- 14 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на курорты РФ.
- 15 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на международные курорты.
- 16 Технология организации выездных шоп-туров.
- 17 Технология организации выездных свадебных туров и программ.

18 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Европы, не являющейся страной-участницей Шенгенского соглашения.

19 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Южной Америки (на примере одной из стран).

20 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Африки (на примере одной из стран).

21 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Азии (на примере одной из стран).

22 Особенности взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм.

23 Особенности взаимодействия туроператоров и экскурсионных компаний.

24 Особенности взаимодействия туроператоров и транспортных компаний.

25 Ассортиментная политика туристской фирмы.

### **3 Примерное содержание курсовых работ по темам**

#### **Тема 1. Современное состояние и развитие туристского рынка.**

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть понятие «туристский рынок» и представить его структуру; представить специфику, и структуру международного туристского рынка и туристского рынка Российской Федерации.

Во второй главе курсовой работы необходимо представить современное состояние туристского рынка Оренбургской области; охарактеризовать основных субъектов туристского рынка региона; выявить проблемы и перспективы развития туристского рынка Оренбургской области.

В третьей главе курсовой работы необходимо разработать комплекс рекомендаций по развитию и совершенствованию туристского рынка Оренбургской области на основе выявленных проблем и перспектив во второй главе курсовой работы, а также представить организационно-экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения туристского рынка.

2 Анализ состояния туристского рынка Оренбургской области.

3 Рекомендации по совершенствованию и развитию туристского рынка Оренбургской области

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

#### **Тема 2. Ассортимент выездных туров и программ на региональном туристском рынке**

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть понятие «ассортимент», изучить виды и структуру ассортимента, рассмотреть особенности формирования ассортимента выездных туров и программ.

Во второй главе курсовой работы необходимо представить краткую характеристику туроператоров, работающих на рынке РФ и представляющих выездные туры и программы; изучить ассортимент выездных туров и программ на туристском рынке РФ и Оренбургской области.

В третьей главе курсовой работы необходимо выявить проблемы и перспективы совершенствования ассортимента выездных туров и программ на российском и региональном туристском рынке; разработать комплекс рекомендаций по продвижению отдельных направлений выездного туризма на туристском рынке Оренбургской области и представить организационно-экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения ассортимента выездных туров и программ.

2 Оценка ассортимента выездных туров и программ на российском и региональном туристском рынке.

3 Перспективы развития выездных туров и программ на региональном туристском рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Тема 3. Ассортимент внутрироссийских туров и программ на региональном туристском рынке.**

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть понятие «ассортимент», изучить виды и структуру ассортимента, рассмотреть особенности формирования ассортимента внутрироссийских туров и программ.

Во второй главе курсовой работы необходимо представить краткую характеристику туроператоров, работающих на рынке РФ и представляющих

внутрироссийские туры и программы; изучить ассортимент внутрироссийских туров и программ на туристском рынке РФ и Оренбургской области.

В третьей главе курсовой работы необходимо выявить проблемы и перспективы совершенствования ассортимента внутрироссийских туров и программ на российском и региональном туристском рынке; разработать комплекс рекомендаций по продвижению отдельных направлений внутрироссийских туров и программ на туристском рынке Оренбургской области и представить организационно-экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения ассортимента внутрироссийских туров и программ.

2 Оценка ассортимента внутрироссийских туров и программ на российском и региональном туристском рынке.

3 Перспективы развития внутрироссийских туров и программ на региональном туристском рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

#### **Тема 4. Ассортимент внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов на региональном туристском рынке.**

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть понятие «ассортимент», изучить виды и структуру ассортимента, рассмотреть особенности формирования ассортимента внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов.

Во второй главе курсовой работы необходимо представить краткую характеристику туроператоров, работающих на региональном туристском рынке; изучить ассортимент внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов на туристском рынке Оренбургской области.

В третьей главе курсовой работы необходимо выявить проблемы и перспективы совершенствования ассортимента внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов на региональном туристском рынке; разработать комплекс рекомендаций по продвижению отдельных внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов на туристском рынке Оренбургской области и представить организационно-экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения ассортимента внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов

2 Оценка ассортимента внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов на региональном туристском рынке.

3 Перспективы развития внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов на региональном туристском рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

## **Тема 5. Культурно-исторический потенциал Оренбургской области и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма**

В первой главе курсовой работы необходимо представить понятие и структуру культурно-исторического потенциала; определить особенности использования культурно-исторического потенциала в туристской индустрии, изучить технологию организации культурно-исторических туров и программ для иностранных туристов.

Во второй главе необходимо представить оценку культурно-исторического потенциала Оренбургской области (музеи, усадьбы, объекты религиозного культа, археологические объекты и пр.); выявить особенности,

проблемы и перспективы использования культурно-исторического потенциала в развитии въездного и выездного туризма в регионе.

В третьей главе необходимо разработать индивидуальный или групповой культурно-познавательный тур для жителей РФ или ближнего зарубежья в Оренбургскую область (программа, сроки реализации, продолжительность, объекты показа, места стоянок и ночевки и т.д.) и представить его организационно-экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения культурно-исторического потенциала.

2 Анализ культурно-исторического потенциала Оренбургской области для развития въездного туризма.

3 Рекомендации по совершенствованию использования культурно-исторического потенциала Оренбургской области для развития въездного туризма.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

## **Тема 6. Рекреационный потенциал Оренбургской области и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма**

В первой главе курсовой работы необходимо представить понятие и структуру рекреационного потенциала; определить особенности использования рекреационного потенциала в туристской индустрии, изучить технологию организации рекреационных туров и программ для иностранных туристов.

Во второй главе необходимо представить оценку рекреационного потенциала Оренбургской области (ООПТ, памятники природы, туристские базы, горнолыжные комплексы, пляжи и т.д.); выявить особенности, проблемы и перспективы использования рекреационного потенциала в развитии въездного и выездного туризма в регионе.

В третьей главе необходимо разработать индивидуальную или групповую туристскую программу для жителей РФ или ближнего зарубежья в Оренбургскую область (программа, сроки реализации, продолжительность, объекты показа, места стоянок и ночевки и т.д.) и представить ее организационно-экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения рекреационного потенциала.

2 Анализ рекреационного потенциала Оренбургской области для развития въездного туризма.

3 Рекомендации по совершенствованию использования рекреационного потенциала Оренбургской области для развития въездного туризма.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

## **Тема 7. Роль туристских организаций в развитии въездного и выездного туризма**

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть основные направления деятельности, задачи и функции основных международных, национальных и региональных туристских организаций.

Во второй главе необходимо представить оценку развития индустрии туризма в Оренбургской области: основные туристские ресурсы (природно-рекреационные и культурно-исторические), в том числе особо охраняемые природные зоны; социально-экономические ресурсы туризма (в том числе туристская инфраструктура); основные виды туризма, развивающиеся на территории субъектов; пространственную организацию туристской деятельности (туристские микрорайоны, туристские центры и дестинации, туристские объекты и их комплексы, туристские маршруты; музейные комплексы и т.п.). Изучить особенности деятельности функционирующих туристских организаций в регионе.

В третьей главе необходимо разработать проект создания туристской организации в Оренбургской области, деятельность которой будет направлена на совершенствование развития туристской отрасли в целом (представить цель, задачи, функции, структуру данной организации; механизм взаимодействия с органами исполнительной власти в сфере туризма в регионе и пр.).

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения деятельности туристских организаций.

2 Анализ развития туристской индустрии Оренбургской области.

3 Комплекс рекомендаций по развитию деятельности туристских организаций на региональном уровне.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

## **Тема 8. Технология организации выездных детских групповых туров**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие и значение детского туризма, его виды и структуру, а также рассмотреть современное состояние и перспективы развития детского туризма в Российской Федерации.

Во второй главе необходимо представить оценку деятельности туристских организаций, реализующих в Оренбургской области детские групповые выездные туры и маршруты и проанализировать потенциальных потребителей детских выездных туров и маршрутов в регионе.

В третьей главе необходимо разработать комплекс мероприятий по развитию выездного детского туризма в Оренбургской области и представить организационно-экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения детского группового туризма.

2 Особенности развития детского туризма в Оренбургской области.

3 Рекомендации по совершенствованию развития выездного детского группового туризма в Оренбургской области.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Тема 9. Технология организации внутренних детских групповых туров**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие и значение детского туризма, его виды и структуру, а также рассмотреть современное состояние и перспективы развития детского туризма в Российской Федерации.

Во второй главе необходимо представить оценку деятельности туристских организаций, реализующих в Оренбургской области детские групповые внутренние туры и маршруты и проанализировать потенциальных потребителей детских внутренних туров и маршрутов в регионе.

В третьей главе необходимо разработать комплекс мероприятий по развитию внутреннего детского туризма в Оренбургской области и представить организационно-экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения детского группового туризма.

2 Особенности развития детского туризма в Оренбургской области.

3 Рекомендации по совершенствованию развития внутреннего детского группового туризма в Оренбургской области.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Тема 10. Технология организации религиозных туров и программ**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие и особенности организации религиозных туров и программ, а также

представить опыт развития религиозного туризма в мире.

Во второй главе необходимо представить тенденции развития религиозного туризма в Российской Федерации и в Оренбургской области; оценить потенциальных потребителей религиозных туров в Оренбургской области.

В третьей главе необходимо разработать выездной религиозный тур для жителей Оренбургской области; представить его организационное и экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические основы изучения религиозного туризма.

2 Анализ рынка религиозного туризма в РФ и Оренбургской области.

3 Рекомендации по развитию религиозного туризма на региональном рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

## **Тема 11. Технология организации экстремальных туров и программ**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие и особенности организации экстремальных туров и программ, а также представить опыт развития экстремального туризма в мире.

Во второй главе необходимо представить тенденции развития экстремального туризма в Российской Федерации и в Оренбургской области; оценить потенциальных потребителей экстремальных туров в Оренбургской области.

В третьей главе необходимо разработать выездной экстремальный тур для жителей Оренбургской области; представить его организационное и экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические основы изучения экстремального туризма.

2 Анализ рынка экстремального туризма в РФ и Оренбургской области.

3 Рекомендации по развитию экстремального туризма на региональном рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

## **Тема 12. Технология организации туров и программ для лиц с ограниченными физическими возможностями**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие и особенности организации «безбарьерных» туров и программ, а также представить опыт развития «безбарьерного» туризма в мире.

Во второй главе необходимо представить тенденции развития «безбарьерного» туризма в Российской Федерации и в Оренбургской области; оценить потенциальных потребителей «безбарьерных» туров и программ в Оренбургской области.

В третьей главе необходимо разработать выездной тур для лиц с ограниченными физическими возможностями из Оренбургской области; представить его организационное и экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические основы изучения безбарьерного туризма.

2 Анализ рынка безбарьерного туризма в РФ и Оренбургской области.

3 Рекомендации по развитию безбарьерного туризма на региональном рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Тема 13. Технология организации образовательных туров и программ**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие и особенности организации образовательных туров и программ, а также представить опыт развития образовательного туризма в мире.

Во второй главе необходимо представить тенденции развития образовательного туризма в Российской Федерации и в Оренбургской области; оценить потенциальных потребителей образовательных туров и программ в Оренбургской области.

В третьей главе необходимо разработать выездной образовательный тур для жителей из Оренбургской области; представить его организационное и экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические основы изучения образовательного туризма.

2 Анализ рынка образовательного туризма в РФ и Оренбургской области.

3 Рекомендации по развитию образовательного туризма на региональном рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Тема 14. Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на курорты РФ**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие и особенности организации лечебно-оздоровительных туров и программ, а также проанализировать основные курорты в РФ.

Во второй главе необходимо представить тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Российской Федерации и в Оренбургской области; оценить потенциальных потребителей лечебно-оздоровительных туров и программ в Оренбургской области.

В третьей главе необходимо разработать выездной лечебно-оздоровительный тур на любой из курортов РФ для жителей из Оренбургской области; представить его организационное и экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические основы изучения лечебно-оздоровительного туризма.

2 Анализ рынка лечебно-оздоровительного туризма в РФ и Оренбургской области.

3 Рекомендации по развитию лечебно-оздоровительного туризма на региональном рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Тема 15. Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на международные курорты**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие и особенности организации лечебно-оздоровительных туров и программ, а также проанализировать основные международные курорты.

Во второй главе необходимо представить тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и в Оренбургской области; оценить потенциальных потребителей лечебно-оздоровительных туров и программ в Оренбургской области.

В третьей главе необходимо разработать выездной лечебно-оздоровительный тур на любой из международных курортов для жителей из Оренбургской области; представить его организационное и экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические основы изучения лечебно-оздоровительного туризма.

2 Анализ рынка лечебно-оздоровительного туризма в мире и РФ.

3 Рекомендации по развитию выездного лечебно-оздоровительного туризма на региональном рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Тема 16. Технология организации выездных шоп-туров**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие, виды и особенности организации шоп-туров и программ, а также представить опыт развития шоп-туризма в мире.

Во второй главе необходимо представить тенденции развития шоп-туризма в Российской Федерации и в Оренбургской области; оценить потенциальных потребителей шоп-туров и программ в Оренбургской области.

В третьей главе необходимо разработать выездной шоп-тур для жителей из Оренбургской области; представить его организационное и экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические основы изучения шоп-туризма.

2 Анализ рынка шоп-туризма в РФ и Оренбургской области.

3 Рекомендации по развитию шоп-туризма на региональном рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Тема 17. Технология организации выездных свадебных туров и программ**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие, виды и особенности организации свадебных туров и программ, а также представить опыт развития свадебного туризма в мире.

Во второй главе необходимо представить тенденции развития свадебного туризма в Российской Федерации и в Оренбургской области; оценить потенциальных потребителей свадебных туров и программ в Оренбургской области.

В третьей главе необходимо разработать выездной свадебный тур для жителей из Оренбургской области; представить его организационное и экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические основы изучения свадебного туризма.

2 Анализ рынка свадебного туризма в РФ и Оренбургской области.

3 Рекомендации по развитию свадебного туризма на региональном рынке.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Темы 18 – 21 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны .....**

Курсовые работы, связанные с изучением рекреационного потенциала и перспектив развития туризма в субъектах Российской Федерации (18-21 темы по списку), могут иметь следующее содержание:

В первой главе курсовой работы необходимо представить понятие и особенности туристских формальностей, необходимые документы для путешествия для российских туристов и рассмотреть более подробно один из видов туристских формальностей (медицинские, паспортно-визовые, таможенные формальности).

Во второй главе необходимо представить проанализировать основные туры и программы из РФ и Оренбургской области в одну из рассматриваемых стран, согласно списку тем курсовой работы (тема 18-21); представить портрет потребителей туров и программ в данную страну.

В третьей главе необходимо разработать выездной тур для жителей из Оренбургской области в одну из рассматриваемых стран, описать подробно все необходимые туристские формальности и представить его организационное и экономическое обоснование.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения туристских формальностей.

2 Анализ выездных туров и программ в ....(на примере одной из стран).

3 Перспективы развития выездного туризма в .... (на примере одной из стран).

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

## **Тема 22. Особенности взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие, структуру и классификацию гостиничных предприятий, а также представить существующие схемы взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм.

Во второй главе курсовой работы необходимо проанализировать функционирующие гостиничные предприятия на туристском рынке. На примере одной из гостиниц проанализировать схемы сотрудничества с туристскими фирмами. Выявить проблемы и перспективы развития взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм на региональном уровне.

В третьей главе курсовой работы необходимо разработать комплекс рекомендаций для конкретной гостиницы по развитию и совершенствованию взаимодействия с туристскими фирмами и представить организационно-экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические особенности изучения взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм

2 Анализ взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм в Оренбургской области

3 Комплекс рекомендаций по развитию и совершенствованию взаимодействия гостиничного предприятия и туристских фирм

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Тема 23. Особенности взаимодействия туроператоров и экскурсионных компаний**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие, структуру и классификацию туроператоров, а также представить существующую технологию взаимодействия туроператоров и экскурсионных компаний.

Во второй главе курсовой работы необходимо проанализировать функционирующих на региональном туристском рынке туроператоров и экскурсионных компаний. На примере одного из туроператоров проанализировать технологию взаимодействия с экскурсионными компаниями. Выявить проблемы и перспективы развития взаимодействия туроператоров и экскурсионных компаний на региональном уровне.

В третьей главе курсовой работы необходимо разработать комплекс рекомендаций для конкретного туроператора по развитию и совершенствованию взаимодействия с экскурсионными компаниями и представить организационно-экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические особенности изучения взаимодействия туроператоров и экскурсионных компаний.

2 Анализ взаимодействия туроператоров и экскурсионных компаний в Оренбургской области

3 Комплекс рекомендаций по развитию и совершенствованию взаимодействия туроператоров и экскурсионных компаний

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

## **Тема 24. Особенности взаимодействия туроператоров и транспортных компаний**

В первой главе курсовой работы необходимо изучить понятие, структуру и классификацию туроператоров, а также представить существующую технологию взаимодействия туроператоров и транспортных компаний.

Во второй главе курсовой работы необходимо проанализировать функционирующих на региональном туристском рынке туроператоров и транспортных компаний. На примере одного из туроператоров проанализировать технологию взаимодействия с транспортными компаниями. Выявить проблемы и перспективы развития взаимодействия туроператоров и транспортных компаний на региональном уровне.

В третьей главе курсовой работы необходимо разработать комплекс рекомендаций для конкретного туроператора по развитию и совершенствованию взаимодействия с транспортными компаниями и представить организационно-экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические особенности изучения взаимодействия туроператоров и транспортных компаний.

2 Анализ взаимодействия туроператоров и транспортных компаний в Оренбургской области.

3 Комплекс рекомендаций по развитию и совершенствованию взаимодействия туроператоров и транспортных компаний.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

### **Тема 25. Ассортиментная политика туристской фирмы**

В первой главе курсовой работы необходимо рассмотреть понятие «ассортимент», изучить виды и структуру ассортимента, рассмотреть особенности формирования ассортимента туристской фирмы.

Во второй главе курсовой работы необходимо представить краткую характеристику одной из туристских фирм (туроператор, турагент), функционирующих на рынке Оренбургской области; изучить ассортимент данной туристской фирмы, выявить проблемы и перспективы формирования ассортиментной политики конкретной туристской фирмы.

В третьей главе курсовой работы необходимо разработать комплекс рекомендаций по совершенствованию ассортиментной политики конкретной туристской фирмы и представить организационно-экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Пример названия глав курсовой работы:

1 Теоретические аспекты изучения ассортиментной политики туристской фирмы

2 Анализ ассортиментной политики туристской фирмы.

3 Комплекс рекомендаций по совершенствованию ассортиментной политики туристской фирмы.

В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой работы.

## 4 Содержание основных элементов курсовой работы

### 4.1 Введение

Введение является вступительной частью текста курсовой работы. Во введении указывают:

1) Цель работы (отвечает на вопрос: «что должно быть достигнуто в ходе выполнения работы?»). Как правило, целью является изучение технологии организации выездных, въездных либо внутренних туров и маршрутов. Также в формулировке цели могут использоваться слова «тенденции», «современное состояние», «проблемы», «потенциал», «разработка», «анализ», «выявление», «определение» и другие.

2) Задачи, которые необходимо решить для ее достижения (задачи должны быть ответом на вопрос: «как будет достигнута цель исследования?»). Задачи курсовой работы, как правило, формулируются по содержанию глав, при этом используются такие глаголы как «изучить», «рассмотреть», «представить», «дать», «проанализировать», «оценить», «предложить», «разработать», «обосновать» и прочие.

3) Объект и предмет исследования (объектом является Оренбургская область); предметом исследования является технологии развития въездного, выездного либо внутреннего туризма на территории региона; либо использование туристско-рекреационного потенциала Оренбургской области и др.

4) Актуальность выбранной темы обосновывается исходя из объекта и предмета исследования, а также перспективности развития того или иного вида туризма или направления туристско-рекреационной деятельности.

5) Методы, с помощью которых будут решаться поставленные задачи. Сущность метода заключается в его ориентации на организацию и регулирование процесса достижения целей. Недопустимо выбирать метод исследования наугад, он должен быть обоснованным и необходимым для

конкретной работы. Среди теоретических методов исследования выделяются: изучение и анализ литературы; изучение и анализ документации, архивных источников; абстрагирование; аналогия; классификация; обобщение; сравнительный анализ; синтез (объединение) и другие. Эмпирические методы исследования включают в себя: моделирование, наблюдение, эксперименты, измерения, расчеты, описание, опрос, интервью и другие.

Введение по объему должно составлять 1 – 1,5 листа.

#### 4.2 Содержание основной части курсовой работы

Основная часть курсовой работы включает в себя три главы, содержание которых зависит от конкретной выбранной темы и кратко представлено в 3 разделе данных методических указаний.

Каждый подпункт (например, 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2 и т.д.) должен содержать графический материал (таблицы, рисунки, диаграммы, графики), придающий курсовой работе наглядность. Примеры таблиц и рисунков для курсовой работы представлены ниже.

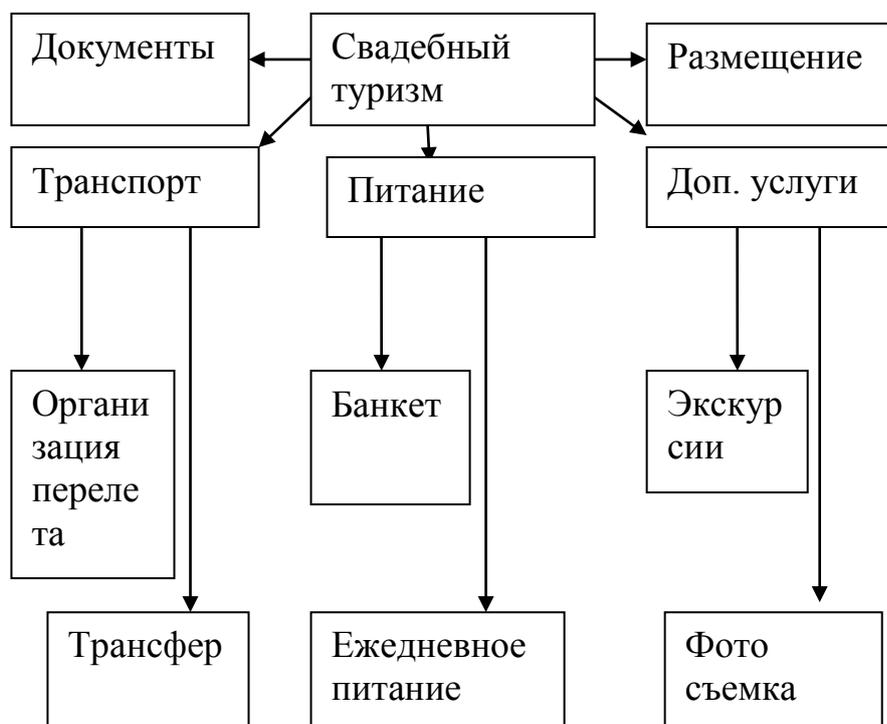


Рисунок 1- Схема организации свадебного тура

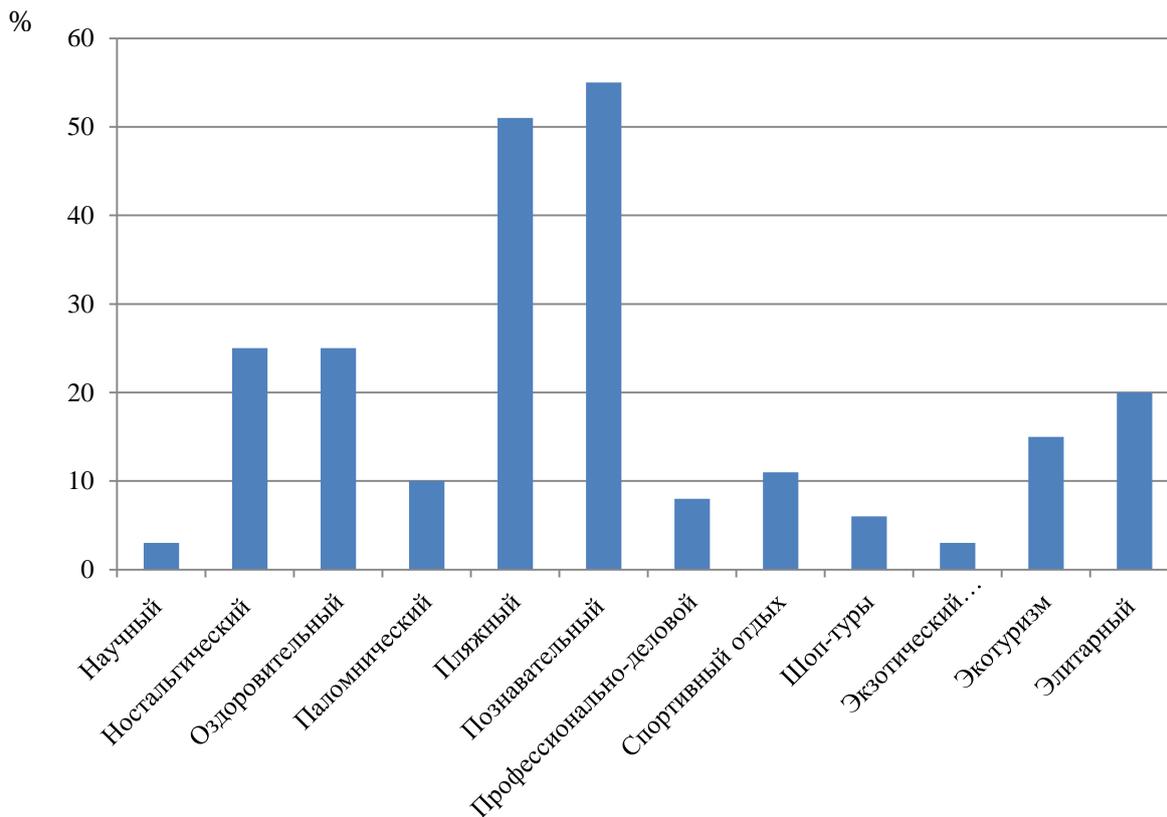


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос «К каким видам туристических поездок Вы бы отнесли свои путешествия?»

Таблица 1 - Факторы риска в экстремальном туризме

Фактор риска	Описание фактора риска
Травмоопасность	Результат перемещения механизмов и предметов (камнепады, сходы лавин и т. д.), неблагоприятных эргономических характеристик снаряжения, опасных атмосферных явлений
Воздействие окружающей среды	Опасность проявления неблагоприятных погодных условий
Пожароопасность	Опасность, представляющая собой риск возгорания
Биологическое воздействие	Риск укусов животных, ядовитых насекомых, переносчиков инфекций, попадания в человеческий организм ядовитых микроорганизмов
Психофизиологические нагрузки	риск возникновения физических и нервно психических перегрузок у туристов при прохождении трудных, опасных участков маршрута
Опасность	Опасным для человека является повышенный уровень

ультрафиолетового и радиационного излучения	ультрафиолетового и радиационного излучение.
Химическое воздействие	Токсическое, раздражающее, сенсibiliзирующее
Специфические факторы риска	Возможность возникновения на маршруте природных и техногенных катастроф, плохое техническое состояние объектов, низкий уровень подготовки обслуживающего персонала, инструкторов, недостаточное информационное обеспечение на маршруте.

Таблица 2 - Перспективность развития экстремального туризма в регионах России

Регион	Характеристика
<b>Низкоперспективные</b>	
Сибирь	Низкая плотность населения, район удален от наиболее крупных городов России, от Европы, неразвитая инфраструктура,
Поволжье (Нижегородская, Астраханская, Вологодская, Самарская, Ульяновская области, республики Чувашия и Татарстан)	Неразвитая инфраструктура, отсутствие географически интересных объектов
<b>Среднеперспективные</b>	
Дальний Восток	Неразвитая инфраструктура, район сильно удален от европейской части России, плохие погодные условия. Уникальная природа и география местности
Балтийское побережье (Калининградская область)	Территория пригодна для занятия лишь немногими видами экстремального туризма
Золотое кольцо древних русских городов (Владимирская, Костромская, Ярославская и Тверская области)	Удачное месторасположение, развитая инфраструктура. Отсутствие интересных географических объектов
<b>Высокоперспективные</b>	
Север (Баренцево море, Белое море, Архангельская, вологодская, Мурманская области, республика Карелия)	Север России имеет множество перспектив в развитии туристской индустрии в части экзотических и экстремальных туристских маршрутов. Во-первых, благодаря его большой

	площади, во вторых, еще большей неизученности в плане туристских маршрутов и неизвестности широкому кругу любителей экзотических видов туризма и профессиональных туристов.
Северо-Запад (Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская области)	Удачное месторасположение, развитая инфраструктура. Близость к европейским странам
Москва и Московская область	Удачное месторасположение, развитая инфраструктура. Близость к европейским странам
Северный Кавказ	Удачное месторасположение, развитая инфраструктура, хорошие климатические условия

Таблица 3 – Характеристика шоп-тура «Шоппинг по-итальянски»

Критерий	Характеристика
Вид туризма	Шоп-туризм
Цель	Покупка одежды, обуви, продуктов питания
Целевая группа	Туристы от 18 лет
Остановки	Болонья, Сан- Мауро- Пасколи
Ночлег	Отель AC Hotel Firenze
Протяженность маршрута	Оренбург-Москва-Рим-Флоренция
Продолжительность	4 дня/3 ночи
Сезонность	июль, август, январь, февраль
Число туристов	5-10

Таблица 4 – Расчет прямых затрат на организацию образовательного тура

Статья затрат	Стоимость на группу (10 человек), руб.
Медицинская страховка	8 400
Виза	75 000
Транспортные услуги	361 300
Обучение	148 000
Проживание	79 900
Питание	39 400
Развлекательная программа	31 520
Итого	743 520

Таблица 5 - Калькуляция тура «Ламовая мечта»

Наименование калькуляционных статей	Показатели	
	в %	в стоимостном выражении, руб.
Транспорт(внутренний)	-	25 248
Проживание и питание	-	29 732
Экскурсионное обслуживание	-	18 000
ИТОГО прямых затрат	-	72 980
Косвенные расходы туроператора	10%	7 298
Полная себестоимость	-	80 278
Налоги, относимые на себестоимость	18%	14 450
Прибыль	15%	12 041
Стоимость обслуживания туриста	-	106 800
Налог на прибыль	20%	2 408
Чистая прибыль	-	9 633

На каждый рисунок или таблицу в тексте ставятся ссылки (например, в таблице 1 представлены основные факторы риска, которые необходимо учитывать при организации экстремального туризма). Если в таблице или на рисунке представлены данные, взятые из какого-либо источника, на него обязательно размещается ссылка, а сам источник указывается в списке использованных источников.

Описание разработанного индивидуального или группового тура для жителей Оренбургской области, представленного в третьей главе курсовой работы должно содержать: определение сегмента путешествующих; описание программы маршрута (возможно в табличной форме); характеристика поставщиков услуг, необходимых для формирования и организации маршрута (размещение, транспорт, питание, развлечение и др.);

- обеспечение проезда к месту маршрута;
- организация питания;
- объекты посещения;
- определение места отдыха;
- наличие обслуживающего персонала;

- календарные сроки проведения маршрута.

Объем каждой главы не менее 12 страниц. Каждая глава должна содержать краткие выводы.

### **4.3 Заключение**

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач. В заключении должны быть выводы по всем трем главам. Объем заключения курсовой должен составлять курсовой работы 1,5-2 листа.

### **4.4 Оформление и содержание списка использованных источников**

В конце текста приводится список литературы, нормативно-технической и другой документации, использованной при составлении текста работы и подготовки графического материала. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями СТО 02069024.101 - 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ [http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart\\_101-2015\\_.pdf](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf)

Список рекомендуемой литературы для написания курсовой работы приведен ниже.

#### **Основная литература:**

1 Морозов. М.Л. Экономика туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 320 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5-43Джанджугазова, Е. А.

2 Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр") / Е. А. Джанджугазова. - Москва: Академия, 2014. - 272 с.

#### **Дополнительная литература:**

1 Дурович. А.П. Реклама в туризме: Учеб, пособие / А.П. Дурович. - Минск : БТЭУ, 2001. - 192 с.

2 Жукова. М.Л. Индустрия туризма : менеджмент организации [Текст] / М.Л. Жукова. -М. : Финансы и статистика, 2004. - 200 с.

3 Квартальной. В.Л. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления / В.А. Квартальное. -М. : Финансы и статистика, 2000. - 496 с.

4 Квартальной, В.А. Туризм [Текст] : учебник / В.Л. Квартальное. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с.

5 Овчаров, А. О.. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст] : монография / А. О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 280 с. : табл. - (Научная мысль. Туризм). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 274-278. - ISBN 978- 5-16-005283-0.

6 Сенин, В. С. Организация международного туризма: Учеб, для вузов / В.С. Сенин. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 400с.

7 Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учебник / под ред. А. Д. Чудновского. -М. : Экмос, 2001. -400 с. -

8 Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб, пособие / Н.Б. Черных. -М. : Советский спорт, 2002. - 320с.

#### **Периодические издания**

1 Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры: журнал. - М.: АК-С, 2002-2013

2 Вокруг света: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2004-2014.

3 География и природные ресурсы: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2017.

4 Деловой мир. Туризм и отдых: журнал: до 2009 г. журнал назывался "Туризм и отдых". - М.: Агентство "Роспечать", 2009 – 2012.

5 Туристический Бизнес: журнал. - М.: АПР., 2005 - 2017.

6 Туризм: право и экономика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2005 - 2017.

7 Туризм: практика, проблемы, перспективы: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2003 -2009.

8 GEO/ ГЕО = ГЕО: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2003 - 2014.

9 National Geographic Россия: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004 - 2013.

### **Интернет-ресурсы**

1 <http://elibrary.ru/> - eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

2 <http://www.vokrugsveta.ru/> - электронная версия национального познавательного ежемесячного журнала «Вокруг Света». Издаётся с 1861 года. Содержит полный электронный архив всех выпусков до 1970 года.

3 <http://www.wgeo.ru> - электронная версия познавательного ежемесячного журнала GEO со статьями по географии, истории, культуре, репортажи по этнографии, биологии, психологии, астрономии.

4 <https://russia.travel/> - Национальный туристический портал Russia.travel — информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России. Портал является единым информационным ресурсом в сфере туризма, предоставляющим доступную и полную информацию о туристических возможностях России.

5 <https://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму, раздел «Регионы России» содержит много полезной информации по каждому региону, а также ссылки на официальные сайты региональных органов исполнительной власти в сфере туризма.

6 <http://rusotourism.ru/> Портал "Отдых и туризм в России" создан для ознакомления с различными видами отдыха, на территории РФ. Каждый турист и посетитель сайта, найдет себе маршрут на свой вкус: исторические экскурсии, морские и речные круизы, туры по России, или отдых на море. Сайт расскажет об истории возникновения туризма в России и его развитии.

7 <http://www.turizm.ru/> Большой информационный портал со средней ежедневной посещаемостью более ста тысяч человек. Портал содержит обширные информационные базы по всем странам мира, каталог отелей сайта, отзывы по средствам размещения, туристским фирмам и авиакомпаниям. Сайт активно пополняется уникальным и качественным контентом благодаря профессионалам и обычным путешественникам.

8 <http://oren-turizm.ru/> - Портал «Туризм и отдых в Оренбургской области», содержит большое количество разнообразной информации о туристских ресурсах и маршрутах в области, культурных и спортивных событиях, объектах туристской инфраструктуры и пр.

9 <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

#### **4.5 Приложения**

В приложениях приводятся справочные материалы (карты, фотографии и пр.), а также другие материалы, использование которых в основном тексте работы перегружают ее, не соответствуют логике изложения материала курсовой работы, а также усложняют восприятие информации.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его буквенного обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информативного – «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично

относительно текста с заглавной буквы отдельной строкой. Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Все приложения должны быть перечислены в содержании курсовой работы. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки, например: «...в приложении В». Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

## 5 Критерии оценки курсовой работы

В таблице 4 представлены критерии оценки обучающегося при защите курсовой работы.

Таблица 4 – Критерии оценки обучающегося при защите курсовой работы

Оценка	Характеристика курсовой работы и доклада
Отлично	<p>1 В полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования.</p> <p>2 Дано теоретическое обоснование актуальности темы исследования и анализ современного состояния проблемы.</p> <p>3 Обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.</p> <p>4 Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).</p> <p>5 Соблюдался график выполнения курсовой работы.</p> <p>6 При защите обучающийся уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает представленный материал; умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им выводы и предложения.</p>
Хорошо	<p>1 В полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования.</p> <p>2 Дано теоретическое обоснование актуальности темы исследования и анализ современного состояния проблемы.</p> <p>3 Недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.</p> <p>4 Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).</p> <p>5 Соблюдался график выполнения курсовой работы.</p> <p>6 При защите обучающийся уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает представленный материал; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им выводы и предложения, но допускает неточности в форме и стиле ответа.</p>
Удовлетворительно	<p>1 Библиографический список по теме исследования ограничен.</p> <p>2 Дано только теоретическое обоснование актуальной темы.</p> <p>3 Недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами.</p> <p>4 Курсовая работа несовершенна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).</p> <p>5 График выполнения курсовой работы соблюдался частично.</p> <p>6 При защите обучающийся допускает ошибки и неточности; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</p>