

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

# **АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СЕРВИСА: КУРСОВАЯ РАБОТА**

Методические указания

Составитель  
Комарова Е.И.

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Оренбург

2021

УДК 338.46 (076.5)  
ББК 65.442я7  
А 63

Рецензент - доцент, кандидат экономических наук М.П. Болодурина

А63 **Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса: курсовая работа:** методические указания / составитель Е.И. Комарова; Оренбургский гос. ун-т – Оренбург: ОГУ, 2021. – 29 с.

Методические указания ориентированы на организацию выполнения обучающимися направления подготовки 43.03.01 Сервис курсовой работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса». Методические указания включают тематику курсовых работ, рекомендации по написанию и защите курсовой работы, критерии оценивания.

УДК 338.46 (076.5)  
ББК 65.442я7

© Комарова Е.И.,  
составление, 2021  
© ОГУ, 2021

## Содержание

Введение.....	4
1 Основные этапы и сроки выполнения курсовой работы .....	7
2 Требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы.....	13
3 Защита курсовой работы .....	17
4 Примерная тематика курсовых работ .....	18
5 Примерное содержание курсовой работы .....	20
Список использованных источников .....	24
Список рекомендуемой литературы для выполнения курсовой работы.....	24
Приложение А - Пример оформления титульного листа курсовой работы ...	27
Приложение Б - Пример оформления задания на курсовую работу .....	28
Приложение В - Пример оформления рецензии на курсовую работу.....	29

## Введение

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса» относится к обязательным дисциплинам образовательных программ, реализуемых по направлению 43.03.01 Сервис. Необходимость освоения дисциплины состоит в том, что полученные знания, умения и навыки являются неотъемлемой составляющей профессиональной деятельности выпускников вузов с квалификацией «бакалавр» по направлению 43.03.01 Сервис.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся аналитического, творческого мышления путем освоения теории, методологических принципов и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности предприятий сервиса.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть цели, задачи и особенности анализа хозяйственной деятельности в сфере сервиса;
- изучить теоретические и методические основы анализа хозяйственной деятельности в сфере сервиса;
- овладеть навыками применения современных методов экономических исследований, системного и комплексного микроэкономического анализа в практической работе;
- приобрести навыки планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Овладение профессиональными компетенциями при изучении дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса» характеризуется способностью планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Уровневое формирование профессиональных компетенций предполагает, что обучающийся должен:

- знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий сервиса

- уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий сервиса; результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; представлять результаты аналитической работы в виде аналитического отчета.

- владеть навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса на основе полученных результатов анализа хозяйственной деятельности в условиях изменяющихся конъюнктуры рынка и спроса потребителя

Важным этапом освоения обучающимися дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса» является выполнение курсовой работы.

Курсовая работа как отдельный вид учебной деятельности – это форма научно-исследовательской, проектной работы, подразумевающая проведение обучающимся самостоятельного исследования с представлением результатов в письменной форме. Выполнение курсовой работы обучающимся способствует углублению знаний и умений, полученных им в ходе теоретических и практических занятий, прививает навыки самостоятельного изучения материала по теме курсовой работы, а также развивает компетенции аналитической, исследовательской и проектной деятельности, работы с информацией.

Курсовая работа по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса» выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины, способствует формированию навыков самостоятельной исследовательской работы обучающегося, практического использования методов экономического анализа; владению обучающимися

навыками применения современных методов экономических исследований, системного и комплексного микроэкономического анализа в практической работе; навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

# 1 Основные этапы и сроки выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы осуществляется в определенной последовательности и сроки, увязанные с графиком учебного процесса (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы выполнения курсовой работы

Этап	Содержание работы
1	Выбор темы курсовой работы, объекта наблюдения и согласование плана
2	Составление библиографического списка для изучения, обобщения и оценки разработанности темы курсовой работы
3	Изучение и оценка состояния теории, методологии по выбранной теме исследования, обобщение и систематизация методов достижения результатов исследования
4	Изучение и анализ хозяйственно-экономической деятельности объекта наблюдения
5	Сбор развернутой информации об объекте наблюдения, изучение и оценка состояния объекта исследования, расчет показателей, построение моделей в контексте темы курсовой работы
6	Постановка проблемы в области исследования, задач по ее решению и выбор методов их решения
7	Разработка рекомендаций по решению проблемы с применением современных методов исследования
8	Оформление текста курсовой работы
9	Представление курсовой работы на регистрацию и проверку
10	Защита курсовой работы

Этап 1. Выбор темы курсовой работы, объекта наблюдения и согласование плана.

Обучающимся предлагается перечень тем курсовых работ, утвержденный на кафедре. Формулировки тем являются примерными и могут (в ряде случаев – должны) быть скорректированы с учетом интересов обучающегося при консультационной поддержке преподавателя.

Обучающийся выбирает тему курсовой работы в соответствии с предложенной тематикой курсовых работ и с учетом отраслевой принадлежности объекта наблюдения в сроки, предусмотренные графиком учебного процесса. В этот же срок обучающийся сообщает о выборе темы курсовой работы руководителю на кафедре. Для принятия решения о выборе или уточнении темы обучающийся должен проконсультироваться с руководителем курсовой работы. Консультации могут быть организованы в рамках личного общения или с помощью электронной почты, личного кабинета обучающегося/преподавателя ОГУ или moodle.

Выбирая тему курсовой работы и объект наблюдения необходимо:

- 1) учитывать, чтобы собранный материал и полученные результаты исследований были достаточными для решения поставленной проблемы;
- 2) указывать принадлежность объекта наблюдения к соответствующей экономической системе.

При выборе темы курсовой работы рекомендуется ориентироваться на выбор в будущем темы выпускной квалификационной работы с учетом предполагаемого места прохождения практик.

После утверждения темы преподаватель составляет и выдает студенту задание на курсовую работу (Приложение Б), которое подписывается преподавателем и обучающимся.

Составление плана курсовой работы – важнейший этап в ее подготовке. Он определяет направленность работы, соответствие предмета и объектов изучаемой дисциплины, самостоятельность и проблемность выполнения работы обучающимся обучающийся, её исследовательский характер. План отражает основную идею работы. С другой стороны, план - это структурная разработка всей курсовой работы, а также список мероприятий, которые обучающийся предпринимает для достижения цели исследования.

План курсовой работы составляется обучающимся самостоятельно на основании изучения литературных источников. При подготовке плана обучающийся определяет структуру работы, объект исследования, методы

исследования, обсуждает с преподавателем цель и задачи исследования. Руководитель утверждает план курсовой работы.

Этап 2. Составление библиографического списка для изучения, обобщения и оценки разработанности темы курсовой работы.

Список источников является важной составной частью курсовой работы и должен соответствовать выбранной теме. Первоначально сформированный список, как правило, дополняется источниками, которые были изучены в процессе проведения исследования.

При написании курсовой работы рекомендуется использовать:

- список источников, указанных в рабочей программе дисциплины; статьи по теме исследования, опубликованные в научных, а также специализированных профессиональных (отраслевых) журналах;
- специальные библиографические издания;
- тематические и предметные каталоги в научной библиотеке;
- поисковые системы электронного каталога, подписных ЭБС университета;
- другие электронные источники.

Для успешного выполнения и защиты курсовой работы рекомендуется использовать источники за последние 3- 5 лет.

Любые заимствования из опубликованных работ (концепция, научный подход, термины и определения, математические формулы, информация) должно иметь ссылку на источник.

Этап 3. Изучение и оценка состояния теории по выбранной теме исследования, обобщение и систематизация методов достижения результатов исследования.

Теоретическая часть курсовой работы выстраивается как система знаний по разделу изучаемой дисциплины и набора процедур, раскрывающих возможности применения знаний на практике. Обзор трудов и научных статей отечественных и зарубежных ученых должен определить

современный уровень методов и инструментов для решения задач по выбранной тематике курсовой работы. На созданном контексте знаний обучающийся обосновывает свою научную позицию для решения поставленной проблемы.

Содержание теоретической части курсовой работы базируется на применении специализированного понятийного аппарата, поэтому обучающийся в процессе выполнения курсовой работы может составить и оформить в приложении к курсовой работе глоссарий или карту понятий.

В завершении этапа делаются выводы о степени разработанности проблемы исследования, ее актуальности, основных направлениях ее изучения. Сделанные выводы должны содержать обоснование направления исследования.

*Критерии выполнения этапа:*

- системное представление теории по изучаемой проблеме с корректным использованием понятийно-категориального аппарата;
- обобщение инструментария для решения исследуемой проблемы;
- наличие самостоятельного аргументированного анализа научных источников по исследуемой проблеме;
- наличие корректных ссылок на использованные учебно-методические и научные публикации и информационные источники.

Этап 4. Изучение и анализ хозяйственно-экономической деятельности объекта наблюдения.

На данном этапе проводится сбор информации об объекте наблюдения, определяются основные функциональные причинно-следственные связи изучаемой экономической системы и проводится их анализ согласно теме исследования.

Этап 5. Сбор развернутой информации об объекте наблюдения, изучение и оценка состояния объекта исследования в контексте темы курсовой работы.

На данном этапе выполняется сбор, обработка и анализ информации о состоянии объекта исследования.

*Критерии выполнения этапа:*

- выполнена обработка отчетной, статистической и другой информации;
- представлена информация с использованием таблиц, рисунков, моделей, графиков, диаграмм и других инструментов анализа представления данных;
- сделаны выводы.

Этап 6. Обоснование проблемы в области исследования, задач по ее решению и выбор методов их решения.

На основе выявленных факторов, определяющих разрыв между теорией и практикой (этап 5), уточняется формулировка проблемы, её структурирование посредством составления списка задач для её решения. По каждой задаче определяются методы (инструменты) решения и критерии оценки степени решения задачи.

*Критерии выполнения этапа:*

- обоснована актуальность выявленной проблемы для объекта наблюдения;
- обоснованы задачи для решения проблемы;
- определены методы и инструменты исследований;
- раскрыты возможности (вариантов) решения задач проблемы.

Этап 7. Разработка рекомендаций по решению проблемы с применением современных методов исследования.

На данном предлагаются альтернативные варианты решения проблемы с детализацией составляющих их элементов, производится оценка эффективности каждого предложенного направления в соответствии с выбранными критериями (в том числе с позиции стоимости, времени реализации, эффекта от предложенных мероприятий с точки зрения развития

предпринимательской деятельности предприятий в сфере сервиса). Далее осуществляется выбор наилучшей (оптимальной) альтернативы, позволяющей существенно сократить разрыв между теорией и практикой.

Разрабатываются практические рекомендации по решению изучаемой проблемы за счет использования вскрытых резервов, устранения недостатков в работе, приводится прогнозная оценка экономического эффекта от реализации внесенных предложений.

*Критерии выполнения этапа:*

- обоснованность выбора исходных альтернатив для решения проблемы;
- обоснованность метода оценки исходных альтернатив;
- точность выполнения расчетов и представление результатов;
- систематизированное представление результатов расчетов;
- обоснованность выбора варианта решения проблемы.
- произведена прогнозная оценка экономического эффекта от внедрения разработанных предложений.

Этап 8. Оформление текста курсовой работы.

Оформление курсовой работы, в том числе списка использованных источников и приложений, осуществляется в соответствии со стандартом Университета [2]. Кроме того, необходимо произвести самопроверку курсовой работы в системе «Антиплагиат».

Этап 9. Представление курсовой работы на регистрацию и проверку.

Оформленную курсовую работу обучающийся сдает на кафедру Управления персоналом, сервиса и туризма (аудитория 6405) для регистрации и проверки руководителем.

По результатам проверки принимается решение о допуске обучающегося к защите курсовой работы и заполняется рецензия. При наличии существенных замечаний работа возвращается на доработку.

Этап 10. Защита курсовой работы.

Защита курсовой работы проводится в соответствии с установленным графиком учебного процесса. В ходе защиты обучающийся отвечает на заданные руководителем вопросы.

## **2 Требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы**

Структура курсовой работы:

- титульный лист (Приложение А);
- задание на курсовую работу (Приложение Б);
- аннотация;
- содержание (план);
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (3 главы) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения
- рецензия (Приложение В).

Аннотация – это описание структуры курсовой работы, которое содержит перечень основных вопросов, краткое описание глав, количества использованных источников, таблиц, рисунков и прочих графических элементов.

Содержание курсовой работы включает перечень наименований глав и параграфов с указанием страниц (необходимо обратить внимание на их соответствие заглавиям в основном тексте курсовой работы).

Во введении обосновывается актуальность темы курсовой работы, указываются цель и задачи, объект и предмет исследования, объект наблюдения, теоретическая основа исследования, методы исследования,

информационная база исследования, наличие опубликованной статьи по результатам исследования. Объем раздела «Введение» должен быть изложен на 1-2х страницах.

Основная часть курсовой работы содержит три главы:

1 глава – теоретико-методологическая – представляет собой обобщение и систематизацию взглядов отечественных и зарубежных ученых на проблематику выбранной темы курсовой работы, а также обзор современных методов и инструментов анализа и решения исследуемой проблемы, в том числе лучших практик. Рекомендуемое название главы – «Теоретические и методические аспекты ...». Рекомендуемое количество параграфов – 3. Структура главы и название параграфов определяется обучающимся самостоятельно (при затруднении следует согласовать содержание с руководителем курсовой работы);

2 глава – аналитическая – содержит общую краткую характеристику деятельности выбранного объекта наблюдения, результаты анализа и оценки состояния исследуемой проблемы в практике анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятий сервиса (за трехлетний период) с учетом причинно-следственных связей. Рекомендуемое название главы – «Анализ..., Оценка...». Рекомендуемое количество параграфов – 3.

3 глава – рекомендательная – содержит постановку проблемы с пояснением факторов, инициирующих проблему; характеристику альтернатив решения проблемы и их оценку; определяет комплекс мероприятий по использованию найденного решения в практике управления предприятием сервиса и прогнозную оценку эффективности предложенных мероприятий. Рекомендуемое название главы – «Комплекс мероприятий по .... (целевая установка)» «Предложения по...», «Оценка экономической эффективности.....».

Заключение представляет собой краткое содержание выполненной работы в соответствии с поставленными целью и задачам, т.е. содержит

выводы и рекомендации, которые формулируются в аннотационной форме с изложением полученных знаний и результатов по разделам курсовой работы.

Список использованных источников составляется в соответствии с стандартом Университета [2]. Список отражает объем информации, самостоятельно изученной обучающимся.

В приложения следует выносить вспомогательный материал, к которому относятся: таблицы исходных данных, иллюстрации, учредительные документы, инструкции, заполненные формы бухгалтерской, налоговой, статистической и иной отчетности и др.

Руководитель проверяет курсовую работу, делает замечания по доработке и, при условии положительной оценки, допускает курсовую работу к защите.

При подготовке текста курсовой работы необходимо уточнить логику изложения материала и выделить основной и дополнительный, который целесообразно вынести в приложения. Обучающемуся необходимо продемонстрировать умение обоснованно, логично, и кратко излагать материал в соответствии с заданной структурой. По каждому разделу курсовой работы должны быть сделаны выводы.

Оформление текста курсовой работы осуществляется в соответствии с требованиями «СТО 02069024.101–2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ». Общие требования и правила оформления». Курсовая работа печатается на стандартном листе бумаги формата А4. Поля оставляются по всем четырем сторонам печатного листа: левое поле – 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм, примерное количество знаков на странице – 2000. Шрифт TimesNewRoman размером 14, межстрочный интервал 1,0. Выравнивание текста – по ширине. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, списку использованных источников, приложениям и т.д.). Заголовки располагаются

по ширине страницы с абзацного отступа без точки на конце. Переносить слова в заголовке не допускается.

Страницы курсовой работы с таблицами, рисунками, графиками, а также приложения к курсовой работе должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей курсовой работы является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Порядковый номер страницы ставится по центру внизу страницы.

Курсовая работа по желанию обучающегося может быть дополнена таблицами, рисунками, графиками, которые могут быть вставлены в текст самой курсовой работы или оформлены в качестве приложения. Все таблицы и рисунки, приложения должны быть прокомментированы в тексте основной части работы, должны иметь название и сквозную нумерацию по тексту курсовой работы. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте документа.

Библиографический список в курсовой работе может включать в себя ссылки на литературные источники (монографии и учебная литература), периодические издания (статьи из журналов и газет), законодательные и инструктивные материалы, статистические сборники и другие отчетные и учетные материалы, страницы веб-сайтов и другие источники, материалы которых использовались при написании курсовой работы. При использовании цитаты из литературного источника обязательно делается ссылка по тексту. Оформление библиографических ссылок осуществляется в соответствии с требованиями «СТО 02069024.101–2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ». Общие требования и правила оформления» [2].

Допустимый объем курсовой работы – 25-30 стр.

### **3 Защита курсовой работы**

Курсовую работу, оформленную в соответствии с установленными требованиями, подписанную автором, с указанием даты завершения, необходимо сдать на кафедру. Курсовая работа проверяется руководителем в течении 10 рабочих дней в случае несоответствия требованиям настоящих методических указаний возвращается на доработку.

Защита проходит в сроки, установленные графиком учебного процесса. Во время защиты обучающийся должен доложить основные результаты исследования в форме краткого доклада объемом не более 5 минут и ответить на замечания и вопросы руководителя. Критерии оценивания курсовой работы представлены в таблице 2.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за курсовую работу, считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать данную академическую задолженность в порядке, установленном локальными нормативными актами ФГБОУ ВО ОГУ, устраняя замечания и при необходимости дорабатывая текст курсовой работы; при этом не может быть изменена тема курсовой работы.

Критерии оценивания выполнения курсовой работы:

- «отлично» - в полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования; дано теоретическое обоснование актуальности темы исследования и анализ современного состояния проблемы; обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации; работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.); соблюдался график выполнения курсовой работы.

- «хорошо» - в полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования; дано теоретическое обоснование актуальности темы

исследования и анализ современного состояния проблемы; недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, недостаточно убедительны выводы и рекомендации; работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.); соблюдался график выполнения курсовой работы.

- «удовлетворительно» - библиографический список по теме исследования ограничен; дано только теоретическое обоснование актуальности темы; недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами; курсовая работа несовершенна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.); график выполнения курсовой работы соблюдался частично.

- «неудовлетворительно» - содержание и оформление курсовой работы не соответствует предъявляемым требованиям.

#### **4 Примерная тематика курсовых работ**

Выбор темы осуществляется в соответствии с представленным перечнем, однако не исключается по согласованию с ведущим преподавателем рассмотрение темы, выходящей за рамки примерного перечня.

1. Анализ экономического потенциала и финансового состояния предприятия в сфере сервиса.

2. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия в сфере сервиса и разработка мероприятий по повышению эффективности его деятельности.

3. Комплексная аналитическая оценка хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса.

4. Анализ финансовой устойчивости предприятия в сфере сервиса.

5. Анализ и оценка уровня динамики показателей прибыли организаций в сфере сервиса.

6. Структурный анализ активов и пассивов предприятий в сфере сервиса.

7. Анализ показателей прибыли и рентабельности организации сервиса и пути их повышения.

8. Анализ оборачиваемости основного капитала и оборотных средств и разработка мероприятий по экономии сырья и материалов в организации сервиса.

9. Анализ имущественного положения предприятия сервиса и оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств.

10. Анализ и оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия в сфере сервиса.

11. Анализ качества услуг и обслуживания в организации сервиса.

12. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в организациях сферы сервиса.

13. Методы сравнительной комплексной оценки хозяйственной деятельности и их применение при анализе.

14. Анализ запасов материальных ресурсов и эффективность их использования.

15. Анализ движения и использования основных средств предприятия сервиса.

16. Анализ обеспеченности предприятия сервиса трудовыми ресурсами и использования рабочего времени.

17. Анализ структуры персонала предприятия сервиса и его движения.

18. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия в сфере сервиса.

19. Анализ деловой активности и эффективности работы предприятия в сфере сервиса

20. Роль анализа хозяйственной деятельности в процессе бизнес-планирования

21. Анализ прибыльности и эффективности деятельности предприятия в сфере сервиса.

22. Особенности анализа хозяйственной деятельности предприятий сервиса в малом бизнесе.

23. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага.

24. Анализа состава и структуры основных средств предприятий сервиса.

25. Анализ эффективности трудовых затрат и производительности труда на предприятиях в сфере сервиса.

## **5 Примерное содержание курсовой работы**

Тема 1: Анализ финансового состояния предприятия в сфере сервиса

1 Теоретические и методологические основы анализа финансового состояния предприятия в сфере сервиса

1.1 Содержание и цели анализа финансового состояния предприятий в сфере сервиса

1.2 Методы и подходы анализа финансового состояния предприятия

1.3 Бухгалтерский учет и отчетность как основные источники информации анализа финансового состояния предприятий сервиса

2 Анализ финансового состояния предприятия в сфере сервиса на примере ООО «Искра»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Искра»

2.1 Анализ финансовой устойчивости предприятия

2.2. Анализ платежеспособности и деловой активности предприятия

3 Предложения по укреплению финансового состояния предприятия в сфере сервиса.

3.1 Определение типа финансового состояния ООО «Искра»

3.2 Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности ООО «Искра» на основе полученных результатов анализа.

Тема 2: Анализ эффективности трудозатрат и производительности труда на предприятиях в сфере сервиса

1 Теоретические и методологические аспекты анализа трудозатрат и производительности труда на предприятиях сервиса

1.1 Понятие и показатели трудозатрат и производительности труда

1.2 Методы анализа трудозатрат и производительности труда

1.3 Источники информации для анализа эффективности трудозатрат и производительности труда на предприятиях в сфере сервиса

2. Анализ эффективности трудозатрат и производительности труда работников ООО «Искра»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Искра»

2.2 Анализ производительности труда

2.3 Анализ факторов, оказывающих влияние на эффективность трудозатрат и производительность труда

3 Предложения по повышению эффективности трудозатрат и производительности труда в ООО «Искра»

3.1 Разработка рекомендаций по повышению эффективности трудозатрат и обеспечению роста производительности труда в ООО «Искра» на основе полученных результатов анализа

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Тема 3: Анализ себестоимости продукции (услуг) предприятий сервиса

1 Теоретические и методологические аспекты анализа себестоимости продукции (услуг) предприятия сервиса

1.1 Понятие себестоимости как объекта анализа

1.2 Задачи анализа себестоимости и источники информации

1.3 Методы анализа себестоимости продукции (услуг) на предприятии сервиса

2 Анализ себестоимости продукции ООО «Искра»

2.1 Организационно – экономическая характеристика ООО «Искра»

2.2 Анализ состава, структуры и динамики себестоимости продукции ООО «Искра»

2.3 Факторный анализ себестоимости продукции ООО «Искра»

3 Пути повышения эффективности деятельности ООО «Искра» на основе снижения себестоимости продукции

3.1 Разработка рекомендаций по снижению себестоимости продукции ООО «Искра» на основе полученных результатов анализа

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Тема 4: Анализ запасов материальных ресурсов и эффективность их использования

1 Теоретические и методологические аспекты анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов

1.1 Понятие и назначение материальных ресурсов в деятельности предприятий сервиса

1.2 Задачи и информационная база для анализа материальных ресурсов

1.3 Показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов предприятиями в сфере сервиса

2 Анализ обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов в ООО «Искра»

2.1 Организационно – экономическая характеристика ООО «Искра»

2.2 Оценка потребности в материальных ресурсах в ООО «Искра»

2.3 Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов в ООО «Искра»

3 Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов в ООО «Искра»

3.1 Разработка рекомендаций по эффективному использованию запасов материальных ресурсов в ООО «Искра» на основе факторного анализа материалоемкости

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Тема 5: Анализ формирования и использования прибыли предприятий сервиса

1 Теоретические и методологические аспекты анализа формирования и использования прибыли на предприятиях сервиса

1.1 Экономическое содержание прибыли коммерческих организаций

1.2 Виды прибыли и порядок ее формирования

1.1 Задачи и информационная база для анализа прибыли предприятий сервиса

2 Анализ формирования и использования прибыли в ООО «Искра»

2.1 Организационно – экономическая характеристика ООО «Искра»

2.2 Анализ состава и динамики прибыли ООО «Искра»

2.3 Факторный анализ прибыли в ООО «Искра»

3 Пути повышения чистой прибыли в ООО «Искра»

3.1 Разработка рекомендаций по повышению прибыли в ООО «Искра» на основе полученных результатов анализа

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

## **Список использованных источников**

1 Положение о научно-исследовательской работе студентов ОГУ [Электронный ресурс]: Утверждено Решением Ученого совета 26.06.2015, протокол № 50. – Режим доступа: [http://www.osu.ru/docs/official/nauka/polojenie\\_nirs.pdf](http://www.osu.ru/docs/official/nauka/polojenie_nirs.pdf)

2 СТО 02069024.101-2015. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления [Электронный ресурс]: утвержден 28.12.2015. - Оренбург:ОГУ, 2017. – Режим доступа: [http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart\\_101-2015\\_.pdf](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf)

## **Список рекомендуемой литературы для выполнения курсовой работы**

1 Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие для вузов / Т. Б. Бердникова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 214 с.

2 Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием : учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-582-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967059>

3 Глазов, М. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов / М. М. Глазов. - СПб. : Андреевский издательский дом, 2006. - 448 с. -ISBN 5-902894-04-2.

4 Глазов, М. М. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика: учеб. для вузов / М. М. Глазов, И. П. Фирова. - СПб. : Андреевский издательский дом, 2007. - 239 с.

5 Ермакова, Ж. А. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке курсовой работы для студентов специальности 100101.65 Сервис для всех форм обучения / Ж. А. Ермакова, В. Б. Кузнецова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.39 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2014. - 38 с.

6 Качкова, О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник /О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — М. : КНОРУС, 2016. —360 с.

7 Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолаповв, В.А. Свободин. - Москва :Дашков и К, 2018. - 248 с.

8 Ковалев, В. В. Анализ баланса. 4-е изд. перераб. и доп. / В. В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2017. – 912 с.

9 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / Г. Д. Гребнев; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.01 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2017. - 302 с.

10 Лашманова, Ю. Ю. Комплексный экономический анализ [Текст] : учебное пособие / Ю. Ю. Лашманова ; Авт. некоммер. орг. высш. образования Сам. ун-т гос. упр. "Междунар. ин-т рынка". - Самара : Университет Мир, 2019. Ч. 3 : - , 2019. - 120 с.

11 Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с.

12 Пласкова, Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 368 с.

13 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Савицкая.- 4 изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 288 с.

14 Столбовой, В. С. Развитие экономического анализа в России во второй половине XX века / В. С. Столбовой // Экономический анализ: теория и практика, 2019. - Т. 18, вып. 4. - С. 786-796.

15 Суглобов, А. Е. Экономический анализ: учебник / под ред. А. Е. Суглобова. — 439 с. [Электронный ресурс] / Суглобов А. Е., ред. - РИОР, 2018.

16 Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / А. Д. Шеремет. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 255 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - На тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com

17 Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/21493](http://www.dx.doi.org/10.12737/21493). - ISBN 978-5-16-105019-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960165>

18 Экономический анализ: основы теории, комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник для бакалавров / [Н.В. Войтоловский и др.] ; под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой; Санкт- Петербургский гос. экономический ун-т.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2016.— 548 с.



## Приложение Б (рекомендуемое)

### Пример оформления задания на курсовую работу

Утверждаю  
заведующий кафедрой управления  
персоналом, сервиса и туризма

\_\_\_\_\_ Шестакова Е.В.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### ЗАДАНИЕ

#### на выполнение курсовой работы

студенту \_\_\_\_\_  
по направлению подготовки (бакалавриат) 43.03.01 Сервис

1. Тема проекта (работы) \_\_\_\_\_
2. Срок сдачи студентом работы « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.
3. Цель и задачи работы:

Исходя из указанной цели работы, основными задачами являются:

4. Исходные данные к проекту (работе) законодательные и нормативно-правовые акты РФ, статистические данные Росстата, Министерств и ведомств РФ, данные сети Интернет, а также публикации отечественных и зарубежных экономистов по исследуемой проблеме

5. Перечень вопросов, подлежащих разработке *(по вашему плану)*

- 1)
- 2)
- 3)

....

6. Перечень графического материала: таблицы, рисунки, схемы.

Дата выдачи и получения задания

Руководитель « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_ Е.И. Комарова  
подпись инициалы фамилия

Студент « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
подпись инициалы фамилия

