

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

ВЫПОЛНЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ»

Методические указания

Составители:

Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков, Ю. Н. Сладкова

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм

Оренбург
2021

УДК 338.48(076.5)
ББК 65.43я7
В92

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук А. М. Ситжанова

В92 **Выполнение контрольной работы по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»** : методические указания / составители Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков, Ю. Н. Сладкова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2021. - 26 с.

Методические указания содержат задания, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению контрольной работы по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме».

Методические указания по подготовке контрольной работы по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» предназначены для обучающихся направлений подготовки 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм заочной формы обучения.

УДК 338.48(076.5)
ББК 65.43я7

© Шестакова Е. В.,
Прытков Р. М.,
Сладкова Ю. Н.,
составление, 2021
© ОГУ, 2021

Содержание

Введение	4
1 Общие положения по выполнению контрольной работы	6
2 Порядок представления к защите и защита контрольной работы	6
3 Общие требования к содержанию и оформлению контрольной работы	7
4 Задания для выполнения контрольной работы	13
5 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы	22
5.1 Основная литература.....	22
5.2 Дополнительная литература.....	22
5.3 Периодическая литература.....	23
5.4 Интернет-ресурсы	24
Приложение А Примеры таблиц и рисунков для теоретической части контрольной работы	25

Введение

Дисциплина «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» направлена на овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.

Дисциплина «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, изучается обучающимися по направлениям подготовки бакалавриата 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм заочной формы обучения.

Основная цель дисциплины состоит в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятиях индустрии социально-культурного сервиса и туризма.

Для изучения дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» огромное значение имеют не только лекционные и практические занятия, но и углубленная самостоятельная работа обучающегося с научной литературой, а также приобретение знаний и опыта, которые помогают реализовать необходимые компетенции.

Одним из этапов изучения дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» является выполнение обучающимися контрольной работы. Выполнение контрольной работы позволяет расширить знания обучающихся, а также усилить понимание ими существа изучаемых проблем, формировать убеждение в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития.

В процессе выполнения контрольной работы обучающиеся приобретают необходимые навыки: умение отбирать и критически оценивать нужный материал, пользоваться специальной литературой в сфере инноваций в

социально-культурном сервисе и туризме, анализировать имеющиеся данные, сопоставлять факты, делать теоретические и практические выводы.

В данных методических указаниях представлены рекомендации к содержанию и оформлению контрольных работ по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме», порядок их выполнения, задания и список рекомендуемой литературы.

После самостоятельного изучения всех тем курса обучающиеся должны подготовить и в установленные сроки предоставить на кафедру контрольную работу в соответствии с заданием и методическими указаниями по ее выполнению, приведенными далее. После защиты контрольной работы обучающиеся допускаются к экзамену, которым завершается изучение данного курса.

При выполнении контрольной работы обучающиеся должны показать глубокие знания экономической и управленческой литературы, действующих законодательных актов, умение подбирать, изучать и обобщать материалы из различных источников информации, владение методологией инноваций в социально-культурном сервисе и туризме, а также её применения при анализе конкретных практических ситуаций.

1 Общие положения по выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна носить творческий характер и содержать теоретические и практические аспекты инноваций в социально-культурном сервисе и туризме.

Особое внимание при написании контрольной работы необходимо уделить изучению публикаций в периодических изданиях за последние пять лет. После подбора и тщательного изучения подобранных литературных источников и практического материала начинается процесс написания контрольной работы.

Качественно выполненная контрольная работа характеризуется раскрытием сущности изучаемой проблемы и изложением собственной позиции по дискуссионным вопросам.

Простое переписывание прочитанного материала, изложение дискуссионных вопросов без формирования собственной позиции, описание текущих инструкций, без аналитического осмысливания практического материала может послужить причиной низкой оценки выполненной контрольной работы, так как такая работа не отражает умение автора (обучающегося) самостоятельно и творчески использовать имеющийся материал и сочетать его с теоретическими знаниями, полученными при изучении дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме».

2 Порядок представления к защите и защита контрольной работы

К защите контрольной работы допускаются обучающиеся, выполнившие все требования учебного плана и программы по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме».

Подготовленная контрольная работа подписывается обучающимся и представляется преподавателю на проверку в установленные сроки (за две недели до начала сессии) на кафедру. Проверка контрольных работ ведущим преподавателем осуществляется в течение десяти дней после их сдачи.

Если в результате проверки обнаружены ошибки, неполный объем или низкое качество оформления работы, она возвращается обучающимся для доработки или переделки. Замечания руководителя в письменном виде представляются обучающемуся. На титульном листе делается отметка «Доработать» или «Переделать».

При соответствии контрольной работы установленным требованиям руководитель ставит на титульном листе отметку «К защите».

3 Общие требования к содержанию и оформлению контрольной работы

Выполненная контрольная работа по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» должна соответствовать следующим требованиям:

- работа должна быть выполнена и представлена на рецензирование в срок, установленный преподавателем;
- задачи следует решать в том порядке, в каком они определены во введении контрольной работы;
- контрольную работу следует оформить в соответствии со стандартом организации ([СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления»](#)).

Обучающиеся, не получившие зачет по контрольной работе, к экзамену не допускаются. Если выполнение контрольной работы вызывает затруднения, следует обратиться за устной или письменной консультацией на кафедру.

Контрольная работа состоит из следующих обязательных разделов: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложения (если имеются).

Примеры оформления титульного листа контрольной работы и ее содержания приведены в [СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления»](#) (страница 78).

Введение - вступительная часть основного текста контрольной работы. Введение состоит из обязательных элементов, которые необходимо правильно сформулировать (таблица 1).

Таблица 1 - Структура введения контрольной работы

Элемент введения	Комментарий к формулировке
Актуальность темы	Раскрыть суть исследуемой проблемы, показать ее актуальность и степень проработанности в трудах экономистов. Желательно при демонстрации актуальности привести ряд статистических или фактических данных, характеризующих важность проблемы. Недопустимо при формулировке актуальности использовать общеизвестные и банальные вещи (например, общепринятых определений). Ссылки на список литературы во введении обычно не приводят. В целом актуальность прописывается в рамках 1-2 абзацев, занимая не более половины страницы.
Цель работы	Должна заключаться в решении исследуемой проблемы путем ее анализа. Цель отвечает на вопрос: «что должно быть достигнуто в ходе выполнения работы?» (например, «рассмотрение теоретических аспектов по...»).
Задачи работы	Определяются исходя и в развитие цели работы. Задачи должны быть ответом на вопрос: «Как будет достигнута цель исследования?» Задачи контрольной работы, как правило, формулируются по содержанию разделов.
Информационная база исследования	Перечислить источники информации, используемые для данного исследования.
Методы исследования	Перечислить методы исследования, используемые в работе.

Введение по объему должно составлять 1-1,5 страницы.

Далее рассмотрена структура и содержание основной части контрольной работы.

Текст основной части контрольной работы состоит из двух разделов, охватывающих теоретические и практические вопросы.

В основной части контрольной работы должны присутствовать иллюстрации (таблицы, схемы, графики и т.п.) с соответствующими ссылками и комментариями, которые придают тексту ясность и конкретность (Приложение А).

Также рекомендуется по итогам каждой главы (раздела) в конце приводить основные выводы (или результаты), полученные в данном разделе, наиболее важные с точки зрения поставленной цели и задач контрольной работы. Главный критерий при определении качества главы (раздела) – это полнота и качество выполнения поставленных и решаемых в данном разделе задач.

Необходимо придерживаться следующей структуры основной части контрольной работы: обучающийся раскрывает общетеоретические проблемы темы, излагает понятийный аппарат, критически осмысливает взгляды управленцев, экономистов и других специалистов на исследуемую проблему. Основная часть контрольной работы должна включать принципы, правила, цели, задачи, функции, структуру, методы или способы, стратегии, относящиеся к выделенной проблеме или экономическому явлению.

Во втором разделе контрольной работы следует разобрать и решить определенные практические ситуации, которые необходимы для закрепления практических навыков и умений обучающихся по данной дисциплине.

Структурные единицы основной части (разделы, подразделы, пункты) должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением введения, содержания, заключения и приложений. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание структурной единицы основного текста.

Заголовки следует печатать с абзацного отступа без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Например, тема контрольной работы «Инновационная деятельность в сфере услуг»:

1 Теоретические основы инновационной деятельности в сфере услуг

1.1 Понятие и сущность инновационной деятельности

1.2 Услуга и ее роль в современной экономике

1.3 Эффективность инновационной деятельности в сфере услуг

Заключение - завершающая часть основного текста контрольной работы.

В заключении приводятся основные результаты проведенных обучающимися работ по теоретическому и практическому изучению вопросов контрольной работы. Заключение не включается в общую нумерацию структурных единиц текста, его размещают на отдельной странице, располагая слово «Заключение» посередине поля страницы с первой прописной буквы. Заключение должно быть представлено на 1-1,5 страницах.

Список использованных источников приводится в конце документа. Он должен содержать сведения о научной, учебной, информационной, нормативно-технической, справочной, периодической литературе, использованной при написании контрольной работы, в соответствии с требованиями [СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления»](#), размещенного на сайте ОГУ <http://osu.ru/doc/385>.

Список использованных источников должен включать 10-15 источников, включая литературу за последние 5 лет.

Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием сверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информационного «рекомендуемое» или «справочное».

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), которые приводят после слова «Приложение».

Текст контрольной работы должен быть кратким, точным, не допускающим различных толкований, логически последовательным. В тексте должны применяться научно-экономические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами или общепринятые в научно-экономической литературе.

В работе не допускается применять обороты разговорной речи.

За содержание работы, достоверность приведенных данных, несёт ответственность ее автор (обучающийся).

Страницы должны быть пронумерованы. Общая нумерация страниц работы начинается с титульного листа, однако номер на нем не ставится. Примерный объем работы – 15 - 20 страниц печатного текста формата А4.

Содержание работы оценивается по следующим основным критериям: грамотность, логика в изложении, критический анализ предлагаемого материала, наличие выводов, соответствие языкового оформления текста научному стилю изложения, самостоятельность в подборе и использовании дополнительных источников. Не допускается прямая переписка текстов из источников без цитирования и соответствующих ссылок.

Сроки представления контрольной работы устанавливаются в соответствии с учебным планом.

В случае если контрольная работа не будет зачтена, её необходимо доработать, учитывая все замечания ведущего преподавателя (руководителя). Исправления следует выполнять на отдельных листах как приложение к контрольной работе. Не исключается возможность, в случае необходимости, повторного выполнения всей контрольной работы. Новый вариант

выполненной контрольной работы представляется на проверку преподавателю вместе с первоначальным вариантом.

Контрольная работа оценивается «зачтено»/«не зачтено» (таблица 2) в соответствии с критериями оценки контрольных работ. Оценка «зачтено»/«не зачтено» выставляется на титульном листе работы.

На работу могут быть даны замечания, в которых следует дать рекомендации по устранению допущенных в контрольной работе ошибок.

Если контрольная работа получила оценку «не зачтено», то в замечаниях следует указать причины такой оценки.

Таблица 2 – Критерии оценки контрольной работы по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»

Оценка	Критерии
зачтено	выставляется в случае если обучающийся показывает хорошие знания изученного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы контрольной работы; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий; умеет тесно увязывать теорию с практикой, правильно обосновывает принятое решение; соблюдает правила оформления контрольной работы
не зачтено	выставляется обучающемуся при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий; отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы; не соблюдает правила оформления контрольной работы

Контрольная работа не может быть зачтена при наличии в ней хотя бы одного из нижеперечисленных недостатков:

- контрольная работа выполнена не по вариантам, представленным в таблице 3;
- контрольная работа не соответствует требованиям данных методических указаний.

4 Задания для выполнения контрольной работы

Тематика контрольных работ составлена таким образом, что охватывает главные аспекты изучаемой дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме». Выбор номера темы теоретической части контрольной работы осуществляется по номеру зачетной книжки и первой буквы фамилии обучающегося в соответствии с таблицей 3. Обучающийся может выбрать тему теоретической части контрольной работы, не вошедшую в примерную тематику контрольных работ при согласовании с преподавателем.

Задание 1 выполняется обучающимися по варианту, который представлен ниже в таблице.

Таблица 3 – Выбор варианта примерных тем теоретической части контрольной работы по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»

Первая буква фамилии обучающегося	Последняя цифра шифра зачетной книжки обучающегося									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А - Й	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9
К - Т	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19
У - Я	30	21	22	23	24	25	26	27	28	29

Примерные варианты тем теоретической части контрольных работ по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»:

Вариант 1

1 Выбор ресурсов для осуществления инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.

Вариант 2

1 Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.

Вариант 3

1 Инновационные проекты в сфере социально-культурного сервиса.

Вариант 4

1 Формы интернационализации инновационного бизнеса.

Вариант 5

1 Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.

Вариант 6

1 Роль предпринимателя в инновационных процессах.

Вариант 7

1 Стратегии инновационного предпринимательства в организации процесса сервиса.

Вариант 8

1 Инновационная деятельность в туристической сфере.

Вариант 9

1 Инновационная деятельность в сфере услуг.

Вариант 10

1 Инновационная деятельность в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

Вариант 11

1 Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.

Вариант 12

1 Инновационная деятельность в ресторанном бизнесе.

Вариант 13

1 Ценообразование в инновационном предпринимательстве.

Вариант 14

1 Государственная инновационная стратегия.

Вариант 15

1 Направления инновационного развития региона.

Вариант 16

1 Распространение инновационных продуктов.

Вариант 17

1 Роль и характер инвестиций в инновационных процессах с учетом требований потребителей.

Вариант 18

1 Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

Вариант 19

1 Интеллектуальная собственность в сфере социально-культурного бизнеса.

Вариант 20

1 Охрана и защита интеллектуальной собственности в социально-культурном сервисе.

Вариант 21

1 Венчурные предприятия.

Вариант 22

1 Технопарковые структуры.

Вариант 23

1 Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.

Вариант 24

1 Инновационные направления в культурном туризме.

Вариант 25

1 Инновации в информационных технологиях.

Вариант 26

1 Влияние международных отношений на инновационные процессы туристской отрасли.

Вариант 27

1 Выставочное дело, как способ продвижения инноваций.

Вариант 28

1 Инновации в сфере образования.

Вариант 29

1 Способы управления инновационной деятельности.

Вариант 30

1 Привлечение инвестиций для реализации инноваций.

Второй раздел для всех вариантов одинаков.

Во втором разделе контрольной работы необходимо разобрать и решить определенные практические ситуации.

Пример названия второго раздела контрольной работы:

2 Практическая часть

Задание 2.1 Инновационная деятельность коллективных средств размещения

«Отель» расположен на морском берегу, прямо напротив моря. Это очень дорогой курорт. В отеле 120 номеров, большая часть их них - повышенной комфортности. Здесь останавливаются на праздники, во время деловых поездок. В отеле играют свадьбы, проходят выставки, конференции и деловые встречи. Рестораны и бары открыты не только для постояльцев отеля, но и для всех желающих. Кроме того, в отеле есть закусочная, магазин, комнаты для игр и бизнес-центр. Здесь большая автостоянка, в саду - площадки для крокета. Также есть бассейн под открытым небом, сауна и множество спортивных залов. Несмотря на широкий спектр предоставляемых услуг, а также штат профессиональных и имеющих большой опыт работы служащих, дела идут не так хорошо, как хотелось бы. Кроме того, анализ анкет, заполненных клиентами отеля, демонстрирует снизившийся уровень оценки предоставляемых отелем услуг. Владельцы отеля озабочены одной мыслью: как поправить дела.

Вопросы для обсуждения:

1. Выполните морфологический анализ.
2. Назовите основные переменные ситуации.
3. Разложите переменные на как можно большее число компонентов.
4. Путем формирования цепочек из компонентов, относящихся к разным переменным, предложите инновационные подходы к оживлению спроса на услуги отеля. Предложите новые дополнительные услуги для отеля.

Задание 2.2 Дерево целей

При разработке новой технологии компанией были определены следующие стратегические цели ее использования:

- создать новую производственную систему для наращивания потенциала организации;

- упрочить позиции фирмы на рынке конкурентоспособной продукции» на основе конкурентных преимуществ, полученных фирмой при разработке новой технологии, создать предпосылки для дальнейшей экспансии на рынке.

Для реализации этих стратегических целей были сформулированы требования в виде трех задач или трех ветвей первого уровня:

1 Изменить производственную систему по выпуску конкурентоспособной продукции А, Б, В с целью повышения ее качества и производительности.

2 Изменить систему маркетинга на предприятии с целью упрочения позиций фирмы на рынке.

3 Использовать конкурентные преимущества фирмы, обеспечить экспансию фирмы на новые внутренние и внешние рынки сбыта.

Задание:

Распределите цели по их уровню в иерархии.

Нулевой генеральный уровень соответствует стратегическим целям компании.

Первый уровень имеет три ветви.

На втором уровне необходимо каждую из задач декомпозировать на составляющие.

Третий уровень дерева целей конкретизирует задачи второго уровня, детализирует содержание принятого решения.

Цели:

- внедрить безотходные замкнутые технологические процессы;

- выйти на один из экспортных рынков;

- автоматизировать главные стадии производственной системы;

- изменить систему продаж;
- изменить систему контроля в производстве;
- применить подробный анализ рыночной конъюнктуры;
- организовать прямую продажу на территории фирмы;
- внедрить пробные продажи;
- увеличить объем финансирования маркетинга на 20%;
- расширить сегмент на внутриотраслевом рынке;
- позиционировать новую модификацию товара;
- организовать позиционирование продукции на межотраслевом рынке;
- изменение системы маркетинга;
- устранить выброс вредных газов;
- подробнее рассмотреть действующие тарифы;
- внедрить стадию рекуперации твердых отходов;
- организовать замкнутый оборот воды в системе;
- внедрить льготную продажу населению;
- изменение производственной системы;
- исследовать сезонные колебания спроса;
- продвинуть товар А на центрально-азиатский рынок;
- изучить влияние изменения цен на мировом рынке;
- расширить сегмент товара А;
- углубить сегмент товара Б;
- развитие рынков продаж;
- попытаться позиционировать товар В на новом рынке;
- позиционировать товар А в Западно-Сибирском регионе.

Задание 2.3 Новшество для образовательного процесса

Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий,

создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества.

Обоснование приведите в таблице.

Таблица 1 – Основные положения и содержание новшества

Основные положения новшества	Содержание
1 Название новшества	
2 Цель, которая должна быть достигнута	
3 Краткое содержание предложения	
4 Потребитель (для кого предназначено)	
5 Суть новизны предложения	
6 Предполагаемый исполнитель	
7 Порядок реализации проекта	
8 Необходимые ресурсы	
9 Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)	

Задание 2.4 Изобразите графически организационную структуру фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок нового продукта технологии или услуги (с указанием конкретного направления фирмы по Вашему выбору). Опишите функции основных элементов этой структуры и взаимосвязи между ними (вертикальные и горизонтальные).

Задание 2.5 Перечислите и приведите примеры мотивационных воздействий на сотрудников, занимающихся исследованиями и разработкой новых продуктов.

5 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы

5.1 Основная литература

1 Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. Л. П. Гончаренко; Рос.экон. ун-т им. Г. В. Плеханова.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 640 с. : ил., табл. - (Бакалавр.Академический курс). - На тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. - Библиогр.: с. 636-640. - ISBN 978-5- 9916-3806-7.

2 Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 481 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 476. - ISBN 978-5-9916-3646-9.

3 Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев ; ред. А.Е. Илларионова. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 220 с. - («Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

4 Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 711 с.

5.2 Дополнительная литература

1 Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях : учеб.пособие / А. А. Бовин, Л. Г. Чередникова, В. А. Якимович.- 3-е изд., стер. - М. : Омега - Л,

2009. - 416 с. : табл. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-370-00875-7.

2 Гончаренко, Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Л. П. Гончаренко. - Москва : КНОРУС, 2014. - 160 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 156-158. - ISBN 978-5-406-03663-1.

3 Инновации : учеб.пособие / А. В. Барышева [и др.]; под ред. А. В. Барышевой.- 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 382 с. - ISBN 978-5-394-00515-2.

4 Рычкова, П. В. Особенности маркетинговых инноваций : учеб, пособие / Н. В. Рычкова . - М. : КноРус, 2005. - 240 с. - Библиогр.: с. 224-226. - ISBN 5-85971-064-X.

5 Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» (080500), «Экономика» (080100) / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 295 с. : ил. - Библиогр.: с. 291-293. - ISBN 978-5-238- 01452-4.

5.3 Периодическая литература

1 Российское предпринимательство: журнал. – М: Издательство «Креативная экономика».

2 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

3 Экономика и управление: журнал. - СПб.: Агентство «Роспечать».

4 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

5 Инновации : журнал. - Москва : Агентство «Роспечать».

6 Инновации в технологиях и бизнесе : журнал: приложение к журналу «Открытые системы. СУБД». - Москва : Агентство «Роспечать».

5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://www.sci-innov.ru/> - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.

2 <http://www.innovbusiness.ru/> - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство». Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

3 <http://regions.extech.ru/> - информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России», который ориентирован на участие региональных научно-координационных центров, которые могут представлять предложения региональных исполнителей. Портал создан для развития рынка услуг в научно-технической и инновационной сферах деятельности.

4 <http://www.dis.ru/manag/index.html/> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом», представляет собой периодическое издание, полностью посвященное проблемам современного менеджмента.

5 <https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Управление сотрудниками в инновационной экономике».

7 <https://cyberleninka.ru/> - электронная библиотека КиберЛенинка.

8 <https://www.coursera.org/> - «Coursera».

9 <https://openedu.ru/> - «Открытое образование».

10 <https://universarium.org/> - «Универсариум».

Приложение А (справочное)

Примеры таблиц и рисунков для теоретической части контрольной работы

Таблица А.1 - Общая схема инновационной инфраструктуры

Составляющие инновационной инфраструктуры	Вид организации
Производственно-технологическая	Технопарк, центр коллективного пользования оборудованием и др.
Консалтинговая	Центр трансфера технологий, бизнес-инкубатор, консалтинг в сфере экономики и финансов, технологий, маркетинга, внешнеэкономической деятельности
Финансовая	Бюджетная организация, внебюджетные фонды, венчурные фонды
Кадровая	Система подготовки специалистов в области технологического и научного менеджмента; система повышения квалификации персонала в области инноваций
Информационная	Государственная система научно-технической информации, региональные информационные сети, Интернет
Сбытовая	Внешнеторговое объединение, специализированная посредническая фирма, Интернет, выставка

Таблица А.2 - Зависимость инновационных идей и этапов жизненного цикла компании

Этап жизненного цикла	Направления инновационных идей
Зарождение компании	Скорейшее преодоление «входного барьера», создание устойчивого денежного потока
Рост	Захват свободных рыночных ниш
Зрелость	Внутренние процессы: совершенствование управления, модернизация продуктов
Спад	Минимизация издержек



Рисунок А.1 – Схема инновационного процесса



Рисунок А.2 – Классификация инноваций в туризме