

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

(сборник научных статей, выпуск XVIII)

Рекомендовано к изданию ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Оренбург
2018

УДК 338.24
ББК 65.050
Ф 79

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор Е.В. Смирнова
доктор экономических наук, профессор Е.Г. Чмышенко

Научный редактор: доктор экономических наук, профессор М.Г. Лапаева

Ф 79 Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. Выпуск XVIII / Под ред. проф. М.Г. Лапаевой. – Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018
ISBN 978-5-7410-2012-8

В сборнике представлены статьи преподавателей, аспирантов и магистрантов ОГУ. Статьи посвящены проблемам и перспективам развития рыночного хозяйства.

Сборник может использоваться экономистами, научными работниками, преподавателями ВУЗов, студентами и аспирантами, всеми, кто интересуется вопросами экономического развития.

УДК 338.24
ББК 65.050

ISBN 978-5-7410-2012-8

© ОГУ, 2018

Содержание

АНАЛИЗ И АУДИТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ Бурлакова О.В.	6
АДАПТАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ Говорова Т.С.	22
ЗАДАЧИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА Дядичко С.П., Крымова О.А.	27
СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ИПОТЕКИ В РОССИИ Дядичко С.П., Крымова И.П.	31
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЁТА РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ Ефимова Ю.С., Туякова З.С.	35
СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА Загребина А.С.	41
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РОСТА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Зацаринина Ю.В.	46
МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ Крымова И.П., Крымова О.А.	49
ЭТАПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕГАРЕГУЛЯТОРА В РОССИИ Крымова И.П., Сюрязев Н.В.	53
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОКАЗАНИЯ ОРГАНАМИ ДОЗНАНИЯ СОДЕЙСТВИЯ СЛЕДОВАТЕЛЮ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ Лапаев П.А.	56
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Лапаев С.П., Давыдова М.Н.	63
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Лапаев С.П., Калимуллина И.И.	66
АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Лапаев С.П., Кожанова И.Н.	69

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА Лапаев С.П., Зацарина Ю.В.....	73
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ Лапаев С.П., Лысенко А.А.....	78
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Лапаев С.П., Лапаева М.Г.....	83
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ Лапаева М.Г.	88
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ Лапаева М.Г., Кунисов Р.Р.	92
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕГИОНЕ: ВИДЫ И ФОРМЫ Лапаева М.Г., Лискун С.Г.....	95
РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Лапаева М.Г., Макаева А.И.	102
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Лапаева М.Г., Макенова А.Е.	106
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Лапаева М.Г., Шинкарев В.С.	110
ИННОВАЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА Лапаева М.Г., Янцен О.В.....	115
РОЛЬ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ Лапаева О.Ф.	119
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Лапаева О.Ф., Кочарян М.А.	123
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Омельченко П.Н., Омельченко Т.В.	128

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД БУЗУЛУК ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Пыченкова О.С.	133
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ Сатенаева О.В.	136
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ Солопова Н.В.	141
АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОТРАСЛИ Стецук Е.И.	144
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Туякова З.С., Пучкова К.В.	149
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АКЦИЗА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ Туякова З.С., Кудашова Е.Ю.	156
РОЛЬ И МЕСТО РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ В ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Фаткуллина Э.И.	160
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ Чмышенко Е.Г., Аксиньина Д.А.	163
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОТАЦИИ, КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ Шеменив И.И., Стецук Е.И.	168
НЕВОЗМОЖНОСТЬ ВЫХОДА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ИЗ СОСТОЯНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ КАК СЛЕДСТВИЕ НЕДЕМОКРАТИЧНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ Щепачева Н.П., Рокот Е.А.	175
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ФУНКЦИЙ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ) Якин В.П.	178

АНАЛИЗ И АУДИТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Бурлакова О.В.

Оренбургский государственный университет

В современных условиях практически все крупные компании готовят корпоративную социальную отчетность, которая представляет собой сводный систематизированный нефинансовый документ, направленный на информирование общественности о социальной, экологически безопасной и экономической деятельности устойчивого развития бизнеса. В России подготовка корпоративной социальной отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов служит условием их выхода на международные рынки капитала посредством прохождения листинга, допускающего ценные бумаги к котировкам на крупных мировых фондовых биржах. Сопоставимость отчетной информации, формируемой по международным стандартам, обеспечивает снижение рисков и стоимости привлекаемого капитала отечественных и иностранных инвесторов, делает более доступным широкий спектр инвестиционных проектов.

Представление корпоративной социальной ответственной отчетности российскими компаниями производится в свободной форме, которая может включать в себя либо выпуск красочных буклетов, либо представление звуковой презентации с тщательно подобранными фотографиями деятельности компании в социальных программах, поддержке образования, здравоохранения, культуры, спорта, рациональном природопользовании, охране окружающей среды, экологической безопасности на официальном сайте компании.

При подготовке корпоративной социальной ответственной отчетности большинство российских компаний используют несколько стандартов одновременно. Так, нормативной методической базой подготовки корпоративной социальной отчетности в нашей стране выступают следующие документы: Глобальный договор ООН [2], Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI версии G4, Стандарт ISO 26000: 2010, Стандарт верификации отчетов AA1000 [10], Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности», Комплекс индексов корпоративной социальной ответственности и отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей.

Корпоративная социальная отчетность должна содержать не только информацию о достижениях компании (группы организаций), в ней также должны отражаться проблемы, возможные угрозы, возникающие в процессе развития бизнеса. Крупные компании оказывают многостороннее и разнообразное влияние на общество, поэтому им целесообразно раскрывать

информацию о своих проблемах в корпоративной социальной отчетности. Утаивание проблем компании в её корпоративной социальной отчетности говорит об их сокрытии и вызывает недоверие.

Внимание на основные события отчетного периода (как положительные, так и отрицательные) встречается в большинстве корпоративных социальных отчетностях зарубежных и российских компаний. Проблемы, которые раскрываются компанией, обычно сопровождаются описанием мер, которые были приняты для их решения. Наличие такой информации свидетельствует о том, что стратегическая политика компании в области устойчивого развития носит последовательный и управляемый характер, что в конечном счете является привлекательным моментом для инвесторов и для оценки бизнеса в целом.

Ключевыми чертами подготовки корпоративной социальной отчетности являются:

- подготовка отчета о социальной ответственности с охватом всех существенных воздействий компании на социальную, экологическую и экономическую сферы и всех основных направлений взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- формирование структуры и показателей отчета на основе максимально возможного охвата принципов и требований при подготовке нефинансовой отчетности компаний;
- расширение диалога с заинтересованными сторонами в ходе подготовки отчетности.

Корпоративная социальная отчетность решает следующие задачи:

- 1) информирование всех заинтересованных сторон о политике, методах управления и существенных фактах деятельности компании в области социальной, экологической и экономической ответственности компании на территории присутствия;
- 2) развитие диалога с заинтересованными сторонами для наиболее полного учета их потребностей и запросов в отношении социальной, экологической и экономической деятельности компании;
- 3) формирование базы для анализа руководством, специалистами компании, заинтересованными сторонами результатов деятельности по корпоративной социальной ответственности, нерешенных проблем, возможностей и определения ближайших и перспективных целей социального развития, охраны окружающей среды, рационального природопользования, экологической безопасности, взаимодействия с сотрудниками, потребителями и обществом.

Современное размещение на сайте компании корпоративной социальной отчетности расширяет границы традиционного бухгалтерского учета новыми направлениями – это социальным и экологическим учетом, а также креативным представлением отчетности, например, со звуковым сопровождением презентации.

Рассмотрим, что же анализируют заинтересованные лица в информации корпоративной социальной отчетности и что же им это дает? А может все это

зря? И нет такой необходимости готовить социально-ответственную отчетность для общества? Да еще размещать ее на своем официальном сайте?

Анализ социальной ответственной деятельности по данным представляемым компанией в своей корпоративной социальной отчетности реализуется посредством приемов и способов, базирующихся на общенаучных методах исследования (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, абстрагирование, идеализация, наблюдение, эксперимент и др.). Являясь междисциплинарной категорией анализ корпоративной социальной отчетности, по мнению Борзакова Д.В. [1], которое мы разделяем, использует приемы различных областей и сфер (в т.ч. стратегического менеджмента, социологии, экологии, математической статистики) (табл.1).

Таблица 1 – Методы анализа информации о социально-экологической ответственной деятельности компании [1]

Группы методов	Методы анализа корпоративной социальной отчетности
Методы экспертных оценок	- Метод Делфи - Контент-анализ - Метод Q-сортировки - Мозговой штурм - Метод написания сценариев
Методы социологических и экологических исследований	- Опросы (анкетирование, интервьюирование) - Фокус-группы - Панельные исследования
Методы математической статистики	- Регрессионный анализ - Корреляционный анализ - Экстраполяция
Сравнительный подход	- Сравнительный анализ - Метод рейтинговых оценок
Моделирование	- Сетевой анализ - Логические и имитационные модели
Методы стратегического анализа	- SWOT-анализ - PESTLE-анализ - Методы анализа, группировки и приоритизации заинтересованных сторон
Экономические методы оценивания	- Анализ затраты-выгоды (cost-benefit analysis) - Анализ затраты-эффективность (cost-effectiveness analysis)

Каждый из методов анализа информации о социальной и экологической ответственной деятельности компании может быть использован с участием или без участия заинтересованных сторон. Перечисленные методы могут использоваться на различных этапах контроля: процедурах сбора, обработки, интерпретации и распространения информации. Так, методы математической статистики необходимы для экстраполяции данных в процессе обработки и анализа, ввиду потребности в измерении результатов и эффектов для больших групп людей, определения зависимости между социальными, экологическими и экономическими параметрами.

Состав методов анализа является общим для каждого из уровней контроля и оценки информации о социальной и экологической ответственности компании – соответствие, прогресс, воздействие, эффективность.

Базируясь на использовании указанных методов, инструментальная база анализа информации о социально-экологической ответственной деятельности компании отличается высокой степенью вариативности и имеет расширяющийся характер контроля. Для проведения анализа успешности реализации стратегии устойчивого развития социально-экологической ответственной деятельности компании по данным корпоративной социальной отчетности необходимы определенные количественные и качественные показатели устойчивого развития.

Показатели реализации социально-экологической ответственной деятельности компании на территории присутствия по данным корпоративной социальной отчетности предназначены для решения следующих задач.

1. Разработка стратегии устойчивого развития:

- выявление конкретных целей политики устойчивого развития и их количественная оценка;
- разработка стратегий в разрезе отдельных направлений устойчивого развития (социальная, экологическая, экономическая эффективность, конкурентоспособность, инновации) и анализ их соответствия;
- оценка потребности в ресурсах, необходимых для реализации стратегии устойчивого развития, условий и последствий их привлечения;
- анализ ожидаемого эффекта от планируемых мероприятий.

2. Информационная поддержка процессов планирования и принятия решений в области устойчивого развития социальной и экологической ответственности:

- информация для планирования и уточнения решений;
- выявление и оценка рисков;
- анализ бизнес-процессов на предмет соответствия требованиям социально-экологического устойчивого развития, оценка глубины интеграции требований устойчивого развития в бизнес-процессы и бизнес-модель компании.

3. Мониторинг целей и процессов реализации стратегии устойчивого развития социально-экологической ответственности бизнеса:

- анализ эффективности социальной и экологической деятельности в области устойчивого развития;
- оценка эффективности проводимой социальной и экологической политики в области устойчивого развития;
- анализ выполнения требований и ответственности за выполнение решений по социальной и экологической деятельности компании.

4. Сравнительный анализ социальной и экологической ответственной деятельности бизнеса компании:

- анализ динамики показателей социальной и экологической деятельности устойчивого развития, выявление положительных и отрицательных тенденций;
- внутриотраслевые, региональные и международные сравнения;
- диагностика социальных и экологических проблем и заблаговременное предупреждение о них.

5. Информирование и вовлечение заинтересованных сторон в социальную и экологическую ответственную деятельность бизнеса компании:

- информирование, обучение, взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- мониторинг социальной и экологической ответственной деятельности в области устойчивого развития со стороны органов исполнительной власти (для публичных и общественно значимых компаний).

6. Интегральная оценка эффективности социальной и экологической ответственной деятельности компании в области устойчивого развития:

- формирование обобщенной оценки эффективности социально-ответственной деятельности в области устойчивого развития;
- оценка уровня прозрачности социальной и экологической ответственной деятельности компании в области устойчивого развития.

Показатели социального и экологического ответственного устойчивого развития бизнеса компании позволяют конкретизировать цели, вытекающие из принятой стратегии. Это дает возможность устанавливать ряд целевых показателей для каждого индикатора, обеспечивая, четкое видение и понимание общих целей социальной и экологической ответственной политики в области устойчивого развития.

Кроме того, показатели устойчивого развития представляют инструментарий оценки хода реализации социальной и экологической ответственной стратегии на различных уровнях управления компанией. Они дают возможность осуществлять мониторинг, оценку и анализ эффективности социальной и экологической деятельности, в случае необходимости, корректировать общую политику с учетом возникающих новых задач. Это позволяет распределить и закрепить социальную и экологическую ответственность достижения целевых показателей устойчивого развития за различными подразделениями, что, в свою очередь, становится основой мотивации.

Отдельные показатели социального и экологического ответственного устойчивого развития компании могут использоваться для обеспечения информационной поддержки процессов планирования и принятия социальных и экологических решений на региональном и государственном уровнях. Например, показатели устойчивого развития могут быть использованы в качестве основы для оценки долгосрочной программы реализации социально-экологических мероприятий на территории присутствия компании.

Социальные и экологические аспекты устойчивого развития бизнеса определяются факторами развития собственного коллектива (безопасность

труда, стабильная выплата заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников, развитие человеческих ресурсов через обучающие программы, подготовка и повышение квалификации, поддержание имиджа социально ответственного работодателя, охрана окружающей среды, экологическая безопасность), а также участием в социальных инвестициях через собственные внутренние и внешние социально-экологические программы на территориях своего присутствия, ориентированные на поддержание их социального благополучия и экологической безопасности.

Показатели социальной и экологической устойчивости важны для характеристики воздействия компании на социальные и экологические системы, в рамках которых она функционирует. Для оценки социальной и экологической результативности необходим анализ воздействия компании на заинтересованные стороны на территории ее присутствия.

Для проведения мониторинга социальной и экологической результативности используется информация о размере оплаты труда, наличии рабочих мест для женщин, молодежи, работающих инвалидов и пенсионеров, санитарно-гигиенических условиях труда, травматизме, экологической безопасности, охране окружающей среды и спонсорской поддержке экологических и социальных проектов (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели социальной и экологической ответственной деятельности компании

№ п/п	Содержание показателя	Характеристика	Пояснения и критерии оценивания
1	Материальное и нематериальное стимулирование персонала. Система мотивации, выстроенная в компании и призванная стимулировать эффективную работу персонала, носит комплексный характер и включает материальную (компенсационный пакет) и нематериальную (награды) составляющую.	Финансовый и нефинансовый	Есть/нет
2	Социальные программы для работников. Во многих компаниях функционирует система социальных программ, которые ориентированы на закрепление, стимулирование и поддержание работоспособности работников, путем предоставления социальных услуг и выплат целевого назначения. Среди таких социальных программ: программы оздоровления и санаторно-курортного лечения, программа корпоративных авиаперевозок.	Финансовый	Сравнение со средним значением в регионе по видам деятельности
3	Пенсионные программы. Следуя принципам социальной ответственности, многие российские компании реализуют корпоративные пенсионные программы для своих работников, способствуя их долгосрочной деятельности и повышению уровня	Финансовый	Оценка зависит от ситуации.

	их пенсионного обеспечения после окончания трудовой деятельности. Развитие корпоративного пенсионного обеспечения является значимым направлением социальной политики компании.		
4	Жилищные программы. Одни российские компании решают проблему дефицита стратегически значимого ключевого персонала путем приобретения для работников квартир. Эффективность программы подтверждает низкий коэффициент текучести персонала. Другие компании используют программу льготного кредитования своих работников, что дает им возможность получить кредит на льготных условиях для приобретения жилья на территории присутствия компании.	Финансовый	Оценка зависит от ситуации
5	Программа содействия в обустройстве вновь принятым работникам помогает им на новом месте жительства оплачивать некоторые расходы, связанные с переездом, в том числе: компенсируется стоимость проезда и провоза багажа; предоставляется разовая выплата на обустройство; оплачивается найм жилья в течение первых трех лет работы.	Финансовый	Оценивается динамика
6	Проекты социальной направленности позволяют привлекать работников, а также членов их семей к регулярным занятиям физкультурой и спортом, развивать корпоративную культуру.	Нефинансовый	Оценивается динамика
7	Программа по улучшению социально-бытовых условий работников предусматривает комплексный подход к капитальному ремонту объектов, включая проектирование, капитальный ремонт с заменой инженерных сетей и коммуникаций, оснащение объектов оборудованием.	Финансовый	Оценка зависит от ситуации
8	Политика в области промышленной безопасности и охраны труда является одной из важнейших сторон деятельности, особенно когда речь идет о технологически сложном производстве. Большинство российских компаний стремятся создавать здоровые и безопасные условия труда, однако наличие должных условий работы в значительной степени зависит и от ответственного отношения самих сотрудников к производственному процессу и к собственной безопасности.	Финансовый	Оценка зависит от ситуации: есть (динамика); нет
9	Дополнительные гарантии для работников-инвалидов предоставляют компании на основании действующего законодательства, в том числе за счет квотирования рабочего места. Механизм квотирования рабочих мест устанавливается на региональном/местном	Финансовый	Оценивается динамика

	уровне. Квоты такие: от двух до четырех процентов, если штат компании больше сотни единиц; не больше трех процентов, если численность компании от 35 до 100 человек. При наличии вакансии по квоте компания-работодатель не вправе отказать инвалиду в приеме на работу и заключении с ним трудового договора.		
10	Экономический вклад в развитие территорий присутствия обусловлен статусом компании, как налогоплательщика и работодателя. Вместе с тем компании активно участвуют как в партнерстве с органами власти и местной общественностью, так и самостоятельно, в решении приоритетных задач социального развития территорий присутствия.	Финансовый	Оценивается динамика
11	Оказание благотворительной помощи. Одним из традиционных направлений благотворительной деятельности является социальная поддержка бывших работников компании. Выделение средств на поддержку пенсионеров-ветеранов, путем выплаты им материальной помощи дополнительно к трудовой пенсии, а также выплаты материальной помощи ко Дню компании, ко Дню пожилого человека.	Финансовый	Оценивается динамика
12	Работа по предупреждению коррупционных проявлений. На всех начальников подразделений возлагается персональная ответственность за работу по предупреждению коррупционных правонарушений и преступлений в возглавляемых коллективах, формирование здорового климата, создание обстановки нетерпимости к коррупционным проявлениям. Вопросам противодействия коррупции уделяется большое внимание в Кодексе корпоративной этике компании. Результаты работы по данному направлению, деятельность комиссии по соблюдению требований к служебному поведению сотрудников и урегулированию конфликта интересов освещаются в корпоративной социальной отчетности.	Финансовый	Есть / нет Оценивается динамика
13	Инвестиционные экологические проекты. Затраты на создание (разработку) объекта основных средств, нематериального актива природоохранного назначения (в т.ч. затраты на проектирование, конструирование, тестирование моделей очистного сооружения перед началом использования; затраты на проектирование шаблонов, инструментов, форм, предполагающих новую безотходную технологию и т.д.)	Финансовый	Оценивается динамика
14	Программа текущих экологических мероприятий по содержанию и выбытию актива природоохранного назначения. Затраты	Финансовый	Оценивается динамика

	на амортизацию, ремонт, модернизацию, выбытие актива природоохранного назначения		
15	Текущие коммерческие экологические затраты. Затраты на рекламу природоохранной деятельности	Финансовый	Оценивается динамика
16	Текущие экологические затраты на научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы. Затраты на исследовательские работы, направленные на охрану окружающей среды, по уже действующим активам (в т.ч. текущие затраты на поиск, проектирование и окончательный отбор возможных альтернатив улучшенным материалам, используемым в работе очистного сооружения, введенного в эксплуатацию и т.д.)	Финансовый	Оценивается динамика
17	Текущие экологические затраты на образование. Затраты на повышение квалификации в области экологии, затраты по организации и проведению курсов и семинаров по проблемам экологии и т.п.	Финансовый	Оценивается динамика
18	Текущие материально-производственные экологические затраты. Затраты на приобретение материально-производственных запасов, используемых для природоохранной деятельности; прочие экологические затраты не включенные в состав приведенных выше групп (затраты на озеленение территории, затраты на добровольное экологическое страхование, затраты на вывоз мусора и т.п.)	Финансовый	Оценивается динамика
19	Ущерб от экологических нарушений	Финансовый / нефинансовый	Оценка зависит от ситуации

Влияние компании на уровень занятости местного населения: группа показателей может включать, к примеру, такие индикаторы, как количество человек, обеспеченных основной работой, количество человек, обеспеченных дополнительной работой (вторичная занятость), средние ставки оплаты труда, а также влияние на выравнивание уровня доходов различных слоев местного населения. Основой стратегии устойчивого развития является разработка политики взаимодействия с заинтересованными сторонами. Этому, в свою очередь, должны предшествовать анализ заинтересованных сторон, оценка их влияния и выявление требований и ожиданий. Учет требований и интересов различных заинтересованных сторон приводит к повышению уровня доверия этих сторон к компании, что способствует созданию так называемого капитала отношений и, таким образом, создает необходимые (хотя и недостаточные) условия социально-экологического ответственного устойчивого развития бизнеса.

Оценка воздействия на окружающую среду обеспечивает учет и выполнение экологических требований на стадии подготовки и принятия

экологического управленческого решения о реализации намечаемой хозяйственной деятельности с целью уменьшения и предотвращения негативных воздействий на природу. Процедура оценки воздействия на окружающую среду регулируется Приказом Госкомэкологии России от 16.05.2000 г. № 372 «Об утверждении Положения об оценке воздействия намечаемой хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду в Российской Федерации».

Предметом оценки воздействия на окружающую среду является планируемая деятельность, а с помощью независимого аудита экологической устойчивости компании проводится оценка, анализ и прогнозирование, в том числе и намечаемой деятельности. В случае необходимости возможно совместное проведение оценки воздействия на окружающую среду и аудита, например, для удостоверения и анализа потенциального воздействия на окружающую среду в связи с планируемым строительством новых и расширением, реконструкцией, техническим перевооружением и перепрофилированием компании на территории присутствия.

Результатами социально-экологического анализа становятся выбор ключевых групп заинтересованных сторон, разработка мероприятий взаимодействия и показателей для оценки их эффективности.

Методика анализа социального и экологического ответственного устойчивого развития бизнеса компании по информации в корпоративной социальной отчетности позволяет осуществлять мониторинг интересов как самой компании, так и основных заинтересованных сторон по наиболее значимым аспектам взаимодействия в целях устойчивого развития компании на территории присутствия.

Аудит социальной и экологической ответственной деятельности компании представляет собой независимую проверку информации в корпоративной социальной отчетности для выражения мнения о достоверности такой отчетности. При формировании заключения аудитор должен опираться на профессиональное суждение, базирующееся на знаниях, квалификации и опыте работы, служащее основанием для принятия им решений в обстоятельствах, когда однозначно и жестко определить порядок его действий не представляется возможным.

Предметом аудита социальной и экологической ответственной деятельности компании при подтверждении достоверности информации корпоративной социальной отчетности является совокупность социально-экологических проблем, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью компании.

В настоящее время не существует нормативно закрепленных методик проведения аудита социально-экологической ответственной деятельности компании. Используемая методика аудита социально-экологической ответственной деятельности компании включает совокупность приемов и способов, подчиненных практическому выполнению конкретных задач, базируется на диалектическом методе (включающем, дедуктивный и индуктивный методы), руководствуется не только международными

стандартами аудита (МСА), но и принципами профессиональной этики, профессионального скептицизма, профессионального суждения, профессиональной ответственности в сборе достаточных надлежащих аудиторских доказательств с целью снижения аудиторского риска, обеспечения существенности и достоверности социальной ответственной деятельности компании.

Основные категории аудита социальной и экологической ответственной деятельности описаны в таблице 3.

Таблица 3 – Основные категории аудита информации о социальной и экологической ответственной деятельности

Категория	Содержание категории аудита
Предмет аудита социально-экологической ответственности компании	Независимая проверка публичной корпоративной социальной отчетности компании, проводимая на основании оценочных показателей с целью выражения мнения о достоверности раскрываемой информации о социально-экологической ответственной деятельности, проверка взаимосвязки сведений, представленных в различных отчетах, оценка окружающей среды на территории присутствия компании и эффективность ее деятельности с целью выработки практических рекомендаций и предложений
Методы аудита информации о социально-экологической деятельности	Проверка отдельных документов и регистров, фактический контроль (инвентаризация, обследование, опрос, осмотр и т.д.), общенаучные методы (синтез, анализ, дедукция, индукция, абстрагирование и обобщение), экологический мониторинг, экологическое картографирование, отбор проб, осмотр объектов на территории присутствия компании
Объекты аудита	Интегрированная информация о социальной ответственной деятельности в корпоративной социальной отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности компании, налоговых декларациях, финансовой отчетности по МСФО, управленческих отчетах, статистической отчетности, экологической отчетности природопользователя, данных экологического надзора
Субъекты аудита	Служба внутреннего аудита компании, аудиторские организации, органы государственного экологического надзора
Основные концепции аудита	Профессиональная этика (основанная на соблюдении этических принципов (честность, объективность, профессиональная компетентность и добросовестность, конфиденциальность и профессиональное поведение), профессиональный скептицизм, существенность, присущие аудиту ограничения (выборочная проверка, тестирование), разумная уверенность, разграничение ответственности между руководством компании и аудитором, понимание аудитором деятельности компании
Нормативное обеспечение аудиторской проверки	Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», Федеральный закон «Об охране окружающей среды», Федеральный закон «О ратификации Киотского протокола к рамочной конвенции ООН об изменении климата», Международные стандарты аудита, Федеральные стандарты аудиторской деятельности, Внутренние стандарты аудиторских организаций. Глобальный договор ООН [2], «Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций» (Принята в г. Нью-Йорке 08.09.2000г. Резолюцией 55/2 на 8-ом пленарном заседании 55-ой сессии

	Генеральной Ассамблеи ООН) [3], Руководство по отчетности в области устойчивого развития организации Global Reporting Initiative (GRI, версия G4), Стандарт верификации отчетов AA1000 [10], Руководство по социальной ответственности ISO 26000 [11], Конвенции, принятые Международной организацией труда и ратифицированные Россией (СССР), Международный стандарт «Социальная ответственность» SAI SA8000:2001 [6] и другие стандарты международной практики. Указы Президента России, постановления Правительства РФ, приказы, распоряжения, указания и рекомендации Министерства финансов России, Министерства труда и социальной защиты России, Министерства природных ресурсов и экологии России, Банка России, ФНС России и прочих министерств и ведомств. Другие нормативные правовые акты
Результаты аудиторской проверки	Аудиторское заключение, содержащее мнение аудитора о достоверности проаудированной информации о социальной и экологической ответственной деятельности в корпоративной социальной отчетности, аудиторский отчет о результатах аудита, содержащий выводы и рекомендации аудитора

Следует отметить, что Кодекс профессиональной этики аудиторов [5] и Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций [7] обязательны для применения всеми участниками аудиторских групп, аудиторскими организациями. Согласно МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», аудитор обязан планировать аудиторскую проверку, чтобы она была проведена эффективно. Для этого создаются общий план аудита (содержащий основные этапы) и программа аудита, детализирующая план и являющаяся набором инструкций для аудиторов.

Проведение аудита информации о социальной ответственной деятельности в корпоративной социальной отчетности базируется на проверке оценочных показателей, установленных для оценки результативности деятельности компании. Обязательные пункты программы аудита – анализ и оценка социальной и экологической ответственной деятельности в корпоративной социальной отчетности устойчивого развития бизнеса.

Если в ходе аудиторской проверки аудиторы не в состоянии самостоятельно получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства для выражения мнения о достоверности информации о социальной и экологической ответственной деятельности, они могут привлекать к проверке экспертов в специальных областях для обеспечения верифицируемости¹ отчетности.

Аудит информации о социальной и экологической ответственной деятельности включает процедуры оценки контрольной среды клиента, анализа и оценки эффективности работы внутреннего аудита и процедуры взаимодействия аудитора с экспертами в специальных областях.

Для обнаружения возможных существенных несоответствий, руководствуясь Международными стандартами, необходимо проверить и

¹ Верифицируемость (образовано от латинских слов: verus — истинный; facio — делаю). Верифицируемость (или верификация) — это понятие методологии науки, которое характеризует возможность установления истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки.

сопоставить информацию о социальной ответственной деятельности в корпоративной социальной отчетности с другими публичными отчетами (бухгалтерской финансовой отчетностью; ежеквартальным отчетом эмитента эмиссионных ценных бумаг; годовым отчетом общества, выносимом на утверждение годовым общим собранием, и др.). Важным разделом плана аудита является оценка взаимодействия компании с заинтересованными сторонами: проверка разработанной карты заинтересованными сторонами, оценка влияния групп заинтересованных сторон на компанию и наоборот, оценка влияния компании на группы заинтересованных сторон, организация мероприятий по взаимодействию компании с представителями заинтересованных сторон, в том числе диалоги в ходе формирования и подготовки информации о социальной и экологической ответственной деятельности в корпоративной социальной отчетности.

Программа аудита информации о социальной и экологической ответственной деятельности должна включать следующие сведения: наименование аудируемого лица, проверяемые отчеты, проверяемый период, состав аудиторской группы, осуществляющей проверку, аудиторский риск (в том числе риски существенного искажения информации, риск необнаружения), уровень существенности на начальной стадии планирования. Программа аудита информации о социальной и экологической ответственной деятельности включает вопросы оценки контрольной среды компании, проверку программ аудита информации о социальной и экологической ответственной деятельности за предыдущий период, рассмотрение результатов работы службы внутреннего аудита, проверку оценочных показателей социальной и экологической ответственной деятельности в корпоративной социальной отчетности, а так же информационной прозрачности компании.

По результатам оценки эффективности деятельности компании на территории присутствия аудитор может вынести суждение о том, что его экологическая деятельность гарантирует экологическую безопасность с точки зрения отсутствия экологических обязательств по искам за загрязнение окружающей среды и нерациональное природопользование или финансовых санкций за нарушение экологического законодательства.

В экологическом аудите хозяйствующего субъекта применение аналитических процедур способствует рациональному построению проверки и сужению круга источников аудиторских доказательств, что, в свою очередь, влияет на качество работы аудиторов в целом.

Критериями экологического аудита хозяйствующего субъекта являются методы, процедуры или требования, по которым проверяются сведения об объекте аудита в соответствии с требованиями нормативных актов в области процессов природопользования и охраны окружающей среды, методик, инструкций, установок, стандартов, регламентов, руководствуясь которыми аудитор оценивает собранные доказательства, анализирует их и делает выводы относительно объекта экологического аудита. К критериям могут относиться и другие требования, определенные аудиторами перед их проведением.

Аудиторская проверка завершается составлением аудиторского отчета, который адресуется руководству и (или) собственникам компании, содержит подробные сведения о ходе аудиторской проверки, выявленных несоответствиях между данными и информацией о социальной и экологической ответственной деятельности в корпоративной социальной отчетности, а также другие результаты, полученные в ходе проведения проверки, которые аудитор считает необходимым сообщить. Аудиторские процедуры при проверке информации о социальной и экологической ответственной деятельности в корпоративной социальной отчетности включают:

1) проведение интервью и получение документальных подтверждений от представителей руководства и рядовых сотрудников;

2) посещение различных форумов, проводимых компанией, в том числе с участием заинтересованных сторон;

3) изучение информации на сайтах компании в контексте вопросов социально-экологической ответственности и устойчивого развития;

4) изучение опубликованных заявлений третьих лиц о социальных и экологических аспектах деятельности компании с целью проверки обоснованности заявлений, сделанных в Отчете;

5) анализ нефинансовой отчетности иностранных организаций компании (если таковые имеются) в рамках социально-экологической ответственности;

6) выборочное изучение документов и данных о результативности систем управления социальными аспектами устойчивого развития;

7) изучение действующих процессов сбора, обработки, документирования, верификации, анализа и отбора данных о социальной ответственной деятельности, подлежащих раскрытию в корпоративной социальной отчетности;

8) анализ информации в корпоративной социальной отчетности на соответствие требованиям к соответствующим Международным стандартам.

Однако помимо заключения аудиторской проверки информации о социально-экологической ответственной деятельности в корпоративной социальной отчетности с 2013 года к отчетности необходимо представлять заверение о соответствии Международным стандартам социальной ответственности, уполномоченных на то третьих лиц. В нашей стране дополнительное заверение, как Свидетельство об общественном заверении корпоративного нефинансового отчета, готовит Совет Российского союза промышленников и предпринимателей.

В Свидетельстве об общественном заверении корпоративного нефинансового отчета от Совета Российского союза промышленников и предпринимателей раскрывается информация:

- освещения практики взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе подготовки корпоративной социальной отчетности;

- о корпоративных регламентах и деятельности по противодействию коррупции;

- о направлениях, механизмах и результатах взаимодействия компании с заинтересованными сторонами, в том числе, о проведении диалогов в процессе подготовки публичной корпоративной социальной отчетности;

- о подписании ряда соглашений с органами федеральной и региональной власти, а также крупными российскими и международными некоммерческими организациями по широкому перечню вопросов социально-экономического развития территорий, в которых работают организации компании;

- по вопросам создания безопасных условий и охраны труда, профессионального развития сотрудников, реализации социальных программ для персонала;

- о практике заключения коллективных договоров;

- мониторинга удовлетворенности потребителей на основе проведения анкетных опросов, о процедурах контроля исполнения контрактных обязательств, учета жалоб;

- о политике закупочной деятельности компании, направленной на повышение открытости и прозрачности закупочных процедур, в том числе за счет проведения торгов на независимых электронных торговых площадках;

- по вопросам выполнения подрядчиками норм и правил охраны труда в процессе осуществления работ;

- о подписании соглашений о партнерстве между компанией и некоммерческими организациями;

- о равных возможностях карьерного роста сотрудников, найма и продвижения по работе в зависимости от профессиональных качеств;

- о защите персональных данных работников, о соблюдении компанией их социально-экономических прав на достойные и безопасные условия труда, социальное обеспечение, образование, охрану семьи, право на жилище;

- о мерах по соблюдению прав коренных малочисленных народов, проживающих на территориях хозяйственной деятельности компании, на сохранение и развитие их культуры и традиций;

- о вкладе компании в социально-экологическое развитие территории присутствия;

- о социальных программах компании, направленных на развитие городской среды, стимулирование социального предпринимательства, поддержку благотворительности и волонтерства;

- по налоговым и неналоговым платежам в бюджеты различных уровней, расходы на программы социальной направленности, благотворительность и развитие социальной инфраструктуры;

- об экологической безопасности, охране окружающей среды, о рациональном природопользовании компании на территории присутствия.

В заключительных положениях Свидетельства об общественном заверении корпоративного нефинансового отчета Совет Российского союза промышленников и предпринимателей часто рекомендует компаниям освещать вклад в устойчивое развитие более предметно к конкретным регионам и городам, давать оценку эффективности социальных и экологических проектов.

Таким образом, проведение анализа и аудита корпоративной социальной отчетности способствует повышению эффективности стратегического устойчивого развития не только компании, но и территории хозяйственной деятельности этой компании для социального и экологически безопасного проживания населения на территории присутствия бизнеса компании.

Список использованной литературы

1. Борзаков, Д.В. Контроль и оценка корпоративной социальной ответственности в управлении организациями: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (менеджмент). – Воронеж: Воронежский государственный университет. – 2016. – 234с. / [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.swsu.ru/structura/aup/upiakvk/oad/Borzakovdv_diss.pdf – Дата обращения 22.12.2017

2. Глобальный договор ООН / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://globalcompact.ru/> Дата обращения: 22.12.2017

3. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций, принятая в г. Нью-Йорке 08.09.2000 Резолюцией 55/2 на 8-ом пленарном заседании 55-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) из информационного банка «Международное право» / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=8597#0>. – Дата обращения: 22.12.2017

4. Ефимова О.В. Анализ и оценка эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в области устойчивого развития [Текст] / О.В. Ефимова // Учет. Анализ. Аудит. – 2014. – № 1. – С. 51-59.

5. Кодекс профессиональной этики аудиторов» (одобрен Советом по аудиторской деятельности 22.03.2012, протокол № 4) (ред. от 18.12.2014) / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=122639&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6844818353304131#0> Дата обращения 22.12.2017

6. Международный стандарт «Социальная ответственность» SAI SA8000®: 2001 / [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://smartcons.org/photoz/downloadfiles/SA_8000-2001_RUS.pdf. – Дата обращения: 22.12.2017

7. Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций (одобрены Советом по аудиторской деятельности 20 сентября 2012 г., протокол № 6; с изменениями от 27 июня 2013 г., протокол № 9, от 18 декабря 2014 г., протокол № 15 и от 20 июня 2016 г., протокол № 22) / [Электронный ресурс] // Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации:

http://minfin.ru/ru/document/?id_4=114526&area_id=4&page_id=2104∓popup=Y#ixzz4xYlSjJQg – Дата обращения 22.12.2017

8. Сапрыкина, О.А. Методические подходы к организации и проведению аудита корпоративной отчетности с целью подтверждения достоверности оценок результативности в области корпоративной социальной ответственности [Текст] / О.А.Сапрыкина, Т.Д.Крылова // Корпоративное управление и социальная ответственность. – 2014. – № 5. – С.108-116.

9. Социальная хартия Российского бизнеса / [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://rspp.ru/12/6273.pdf>. – Дата обращения: 22.12.2017.

10. Стандарт верификации отчетов AA1000 / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.accountability.org/standards/> Дата обращения: 22.12.2017

11. Руководство по социальной ответственности ISO 26000 / [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.srosp.ru/upload/files/doc/iso_fdis_26000_rus.pdf Дата обращения: 22.12.2017

12. Чхутиашвили, Л.В. Система контроля экологической устойчивости экономических субъектов и повышения ее эффективности [Электронный ресурс]/ Л.В. Чхутиашвили //Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2017/Chkhutiashvili.pdf> – Дата обращения: 22.12.2017.

УДК ББК 658.5:[336.565.2:001.4]

АДАПТАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Говорова Т.С.

Оренбургский государственный университет

Предприятие как открытая система находится в постоянной взаимосвязи и взаимодействии с окружающими ее элементами или, другими словами, факторами внешней среды. Внешняя среда предприятия – это рыночные условия, которые предприятие не может изменить, но должно учитывать в своей деятельности.

Изменения, происходящие во внешней среде, заставляют субъекты рынка принимать необходимые управленческие решения в целях поддержания своей конкурентоспособности и устойчивого развития. Например, снижение спроса одной группы товаров требует от предприятия разработки новой группы, отвечающей требованиям рынка, или же модификации предыдущей. Кроме того, внешняя среда является источником трудовых и материальных ресурсов предприятия. В силу вышесказанного можно утверждать, что адаптация предприятия в условиях внешней среды есть не что иное, как одно из неотъемлемых и наиболее значимых аспектов его финансового благополучия.

Актуальность исследуемой темы подтверждена в работах различных отечественных и зарубежных научных деятелей. Первые экономические исследования, касающиеся вопросов адаптации предприятия, появились с

началом проведения экономических реформ. Различные стороны понятий «внешняя среда» и «адаптация предприятия в условиях внешней среды» рассмотрены в научных работах таких ученых, как М. Мескон, Ф., Хедоури, В.В. и др. Изучению вопросов адаптации предприятий уделяли внимание в своих публикациях также: А.Н. Токарев, Т.Г. Долгопятова, Г.Б. Клейнер, И.Н. Ефременко и др. Свое отражение представленная тема нашла также в исследованиях К. Брауна, Р.Дункана, Н.В. Ващенко и др. Среди названных научных деятелей есть как отечественные, так и зарубежные, однако, следует отметить, что основы теории адаптации были заложены именно в зарубежной литературе [1].

Представим с помощью таблицы 1 интерпретацию понятия «адаптация» в формулировке различных зарубежных и отечественных авторов.

Таблица 1 – Анализ понятия «адаптация» в научной среде

Имя автора	Его интерпретация понятия адаптации
Дж. Сазерленд	Адаптация – способность предприятия определять такие стратегии и принимать такие практические методы, которые могут дать ответ на изменчивые требования рынка и появление неблагоприятных конкурентных ситуаций.
Р.Л. Акофф	Адаптация – реакция предприятия на изменения условий во внешней среде, способная противодействовать существующему или ожидаемому снижению эффективности функционирования системы.
Р.Дафт	Адаптация – свойство предприятия интерпретировать и трансформировать сигналы внешней среды в требуемые поведенческие ответы.
Д.Нельсон, Н.Эджер, К.Браун	Адаптация – процесс целенаправленного изменения системы в ожидании или в ответ на внешние раздражители, возникающие в стрессовых ситуациях [1].
Н.А. Титова	Адаптация - изменения в деятельности предприятия, связанные с формированием и защитой своих конкурентных преимуществ, а также с организацией и обеспечением его результативной и эффективной деятельности в новых условиях хозяйствования, определяемых становлением рыночной экономики [2].

Таким образом, во всех определениях понятия «адаптация» прослеживается такое свойство системы как ее способность не просто приспособливаться, но и противодействовать текущим и ожидаемым условиям внешней среды.

Адаптационные мероприятия, применяемые на предприятии, могут классифицироваться по ряду признаков, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Адаптационные мероприятия, применяемые на предприятии

Классификационный признак	Содержание
В зависимости от содержания адаптации	Технологическая, маркетинговая, организационная, мотивационная
Форма адаптации	Экономическая, институциональная, социальная
Уровень управления	Отрасль, вся организация или предприятие, отдельные бизнес-процессы и подразделения
Степень радикальности	Эволюционная, революционная
Степень охвата	Системная, локальная
Целевая ориентация	Реактивная, превентивная
Вид реакции	Пассивная, активная
По значимости процесса адаптации для функционирования субъекта	Прогрессивная, инерционная, регрессивная

Многообразие классификационных признаков говорит о необходимости применения конкретных адаптационных мероприятий, соответствующих тому или иному положению предприятия на рынке [3].

Процесс адаптации предприятия к условиям внешней среды может затрагивать различные сферы его деятельности. Адаптация предприятия в той или иной сфере связана с созданием некоторой эффективной структуры управления, способной существовать в изменяющихся условиях внешней среды.

Оптимальная структура адаптации – это механизм адаптации, состоящий из комплекса элементов в виде специализированных структур и существующих подразделений на предприятии.

При построении оптимальной структуры управления организацией необходимо осуществить ряд действий:

- определить в соответствии с утвержденными целями и миссией предприятия задачи, необходимые для достижения конечного результата;
- увязать эти задачи с разработанной системой функций, полномочий и ответственностей задействованных лиц;
- организационно оформить связи по горизонтали управления, что, в свою очередь, обеспечит координацию деятельности подразделений, решающих общие задачи;
- адаптировать содержание потоков и каналов движения информации [5].

Особое значение в процессе адаптации предприятия имеет работа «пограничных зон» – работа с информацией сотрудников пограничных отделов, которые имеют связь с внешней средой. Эта работа связана с получением сведений об изменениях в окружающей внешней среде, а также обратным предоставлением положительной информации об организации среди элементов окружающей среды. Следует отметить, чем более неопределенной является окружающая среда предприятия, тем большее значение имеет работа

пограничных зон. Организациям необходимо постоянно анализировать события, происходящие во внешней среде для того, чтобы специалистам можно было быстро реагировать на различные изменения на рынке. Исследование показало, что основные причины неудач компаний связаны, как правило, с неполной и недостаточной информацией менеджеров о конкурирующих фирмах и потребителях.

Степень дифференциации и интеграции подразделений предприятия – второй значимый аспект процесса адаптации. В быстро меняющейся экономической среде подразделения предприятия отслеживают ситуацию по интересующему сегменту и, таким образом, становятся узкоспециализированными. Успех по каждому направлению работы требует специальной квалификации менеджера.

Экономисты Лоуренс и Лорш, проведя исследования функционирования предприятия в тех или иных рыночных условиях, пришли к выводу, что каждому уровню неопределенности окружающей среды предприятия соответствует свой уровень дифференциации и интеграции подразделений предприятия. Именно тогда предприятие успешно существует на рынке. То есть, если предприятие с успехом работает в неопределенной окружающей среде, тогда в большей степени дифференцируемы и интегрируемы его подразделения, и наоборот [6].

Реализация мероприятий по адаптации на предприятии невозможна без эффективного прогнозирования и планирования его деятельности. Процесс прогнозирования и планирования включает в себя систему принципов, методов и приемов регулирования рыночного механизма в области использования ограниченных ресурсов с целью повышения конкурентоспособности. Для эффективного планирования и прогнозирования необходим постоянный мониторинг состояния и динамики факторов внешней среды. Основными методами исследования являются PEST, SWOT, ETOM, QUEST-анализы [4].

Маркетинговая стратегия адаптации предприятия может быть рассмотрена в четырех аспектах:

- исследования нового рынка;
- дифференциации продукции;
- разработки маркетинговой программы;
- понимании различий заказчика.

Исследование рынка помогает выявить его требования и направить на них возможности компании. Данное исследование позволяет разбить рынок на сегменты, выделяя рыночные ниши и новых потребителей.

Фирмы, которые ориентируются на дифференциацию продукции, могут реагировать на неопределенность изменения спроса, предоставляя разнообразную продукцию и приобретая все больше новых клиентов, а также сохраняя свою конкурентную гибкость. Кроме того, разработка новых продуктов и приобретение новых клиентов наиболее успешная стратегия адаптации.

Разработка маркетинговой программы должна осуществляться предприятием не с целью повышения продаж, а, в первую очередь, для завоевания клиента или формирования предпосылок для продаж.

Если фирмы отслеживают информацию о клиентах и понимают особенности каждого из них, потребности и ожидания, они могут правильно реагировать на клиента и предлагать рынку различные варианты продукции, увеличивая свои конкурентные позиции [7].

Не менее важным аспектом реализации стратегии адаптации предприятия является анализ экономической эффективности адаптационных мероприятий. Анализ эффективности предполагает стандартное сравнение результатов внедрения мероприятий (чистого прироста прибыли предприятия) и расходов, понесенных при их реализации (сумма затрат на организацию и внедрение адаптационных мероприятий). Одним из основных показателей эффективности применяемого механизма адаптации является также темп прироста экономической стоимости предприятия [4].

С учетом вышесказанного можно сделать вывод, что адаптация предприятия есть сложный экономический процесс, содержащий в себе множество аспектов и нюансов, требующих тщательного изучения и применения в деятельности любого хозяйствующего субъекта в целях повышения его конкурентных преимуществ.

Список использованной литературы

1. Орлова, Е. Е. Стратегическая модель адаптации промышленных предприятий к условиям внешней среды / Е. Е. Орлова // Экономический анализ: теория и практика, 2014. – № 38. – С. 12-21.

2. Титова Н.А. Методический подход к формированию антикризисной стратегии предприятия с учетом рыночной адаптации / Н.А. Титова // Проблемы экономической науки и практики, 2017. – С. 45-55.

3. Ланчаков А.Б. Реактивная и превентивная адаптация организационной структуры управления предприятием в условиях неопределенности внешней среды / А.Б. Ланчаков // Известия Тульского государственного университета, 2017. – № 1.1. – С. 72-77.

4. Мачин К. А. Методология и инструментальное обеспечение анализа и оценки возможностей экономической адаптации и устойчивого развития промышленного предприятия / К. А. Мачин // Экономический анализ: теория и практика, 2015. - № 1. - С. 41-53.

5. Загирова Н.Р. Адаптация предприятий к изменениям внешней среды в трансформационной экономике / Н.Р. Загирова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2017. – С. 57-59.

6. Шанава Н.Р. Проблемы процесса адаптации организационной структуры промышленного предприятия / Н.Р. Шанава // Международный технико-экономический журнал, 2017. – № 3. – С. 50-54.

7. Титова Н.А. Рыночная адаптация как необходимое условие устойчивого развития предприятия / Н.А. Титова // В сборнике: Инновации, технологии, наука, 2017. – С. 268-271.

ЗАДАЧИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА

*Дядичко С.П., Крымова О.А.
Оренбургский государственный университет*

Современная экономика основана на финансовых технологиях. Это и Big Data, и система принятия решений о рисках, кредитных решений, и использование сложных математических моделей в системе управления рисками, а также и работа с открытыми интерфейсами, клаудкомпьютинг [3]. Все они достаточно активно применяются в банковском бизнесе, но, несмотря на все это проблема невозврата кредита актуальна.

Сущность банковского бизнеса, как особого рода деловой активности заключается в осуществлении банками определенных законодательством операций и сделок на коммерческой основе [1]. Современная банковская практика показывает, что только постоянное целенаправленное управление движением ссуженной стоимости может позволить в итоге обеспечить ее сохранность. Ведь риск невозврата кредита существует, так как он заложен в самом механизме кредитования, будь то прошлый век, или период современных финансовых технологий.

Общеизвестно, что одним из ключевых элементов системы кредитования и сегодня продолжает оставаться доверие. Ведь оно возникает из самого понятия кредита, так как в переводе с латинского «credo» означает «верю», «доверяю» [2]. И доверие в кредитной сделке является основополагающим. Но в современной экономике, подверженной серьезным кризисным ситуациям, оно подвергается негативной корректировке, поэтому в процессе кредитования кредиторы, как одни из ключевых субъектов кредитной сделки, вынуждены обезопасить себя, то есть гарантировать возвратность кредита. В данном случае они вынуждены обращаться к различным формам обеспечения возвратности кредита (залог, гарантия, поручительство, цессия, страхование кредитного риска и др.), а также и к самому механизму возврата кредита.

Поэтому, исходя из объективной экономической основы, современный кредитор выбирает такие сферы вложения заемных средств, такие количественные параметры ссуды, а также методы ее погашения и условия, при которых бы создавались предпосылки для своевременного и полного возврата предоставленной заемщику ссуды.

Однако, несмотря на тщательную работу банков при организации кредитования продолжает оставаться серьезной проблемой - проблема невозврата кредита. Для того чтобы подтвердить данное утверждение, рассмотрим динамику просроченной задолженности по кредитам за период 2015-2017гг., предоставленным домохозяйствам, юридическим лицам (фирмам

и предприятиям) и нефинансовым организациям. Динамика и структура просроченной задолженности представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Просроченная задолженность по кредитам за период 2015-2017гг. [3]

Показатель	1.01.15	1.01.16	1.01.17	1.10.17
Задолженность просроченная по кредитам, млрд.руб.	1978,0	3046,6	2891,5	3084,8
Удельный вес задолженности просроченной в общей сумме кредитов, %	3,8	5,3	5,2	5,5
Задолженность просроченная в национальной валюте, в млрд.руб.	1725,9	2537,1	2600,0	2732,7
- в % от общей суммы кредитов	4,7	6,8	6,6	6,4
Задолженность просроченная в иностранной валюте, в млрд.руб.	252,1	509,5	291,5	352,1
- в % от общей суммы кредитов	1,7	2,5	1,8	2,5
Задолженность просроченная по кредитам и прочим средствам, предоставленным нефинансовым организациям	1250,7	2075,9	1892,0	1988,5
доля задолженности просроченной в общем объеме	4,2	6,2	6,3	6,6
Задолженность просроченная по кредитам и прочим средствам, предоставленным домохозяйствам	667,5	863,8	857,9	876,7
доля задолженности просроченной в общем объеме	5,9	8,1	7,9	7,5

Проанализировав данные, представленные в таблице, мы видим, что, несмотря на наметившуюся стабилизацию экономической ситуации в стране в 2016 году прослеживается серьезная проблема увеличения просроченной задолженности, исходя из чего, мы можем утверждать, что современный механизм обеспечения возвратности кредитов, используемый банками России, недостаточно результативен. Данные, представленные в таблице 2, подтверждают наше утверждение.

Таблица 2 – Структура кредитного портфеля по удельному весу задолженности просроченной [3]

Доля задолженности просроченной в общей сумме кредитов	Кредитные организации, единиц				Доля в совокупных активах сектора банковского, %			
	1.01.15	1.01.16	1.01.17	1.10.17	1.01.15	1.01.16	1.01.17	1.10.17
Задолженность просроченная	72	56	55	54	2,8	2,7	3,9	4,6
0 - 5%	508	360	272	232	72,9	70,2	68,0	69,4
5 - 10%	131	156	131	118	16,6	16,0	18,8	13,1
10 - 15%	40	56	46	53	5,9	3,7	2,0	5,8
15 - 20%	19	26	24	26	1,1	2,0	1,4	1,6
20 - 60%	23	34	48	47	0,4	4,9	4,6	4,2
60 - 90%	2	6	6	6	0,0	0,3	1,1	1,2
более 90%	1	2	6	5	0,0	0,0	0,0	0,0

Мы видим, что удельный вес просроченной задолженности в 2017 году существенно уменьшился, но, несмотря на все это, уровень просроченной задолженности в банках России продолжает оставаться достаточно высоким.

2015 год в сравнении с другими анализируемыми периодами отличается сравнительно высокими темпами роста проблемной задолженности, которая охватывает и сектор домохозяйств - 23,7 %, а также и предприятий и фирм - 31,7 %.

В последние годы – годы экономической неопределённости в России, связанные со сложной геополитической ситуацией в стране, мы наблюдаем формирование значительного количества факторов, препятствующих созданию благоприятных условий для развития механизма возвратности кредита, и это наблюдается практически во всех банках России. Даже такой монополист банковского бизнеса, как ПАО Сбербанк России, страхуя себя от изменения макроэкономических показателей, не стремится снижать процентные ставки по кредитам. Это непосредственно находит свое отражение на развитии механизма обеспечения возвратности кредитов. Следовательно, можно утверждать, что назрела существенная необходимость в постановке задач по совершенствованию данного механизма. Это делается с целью нивелирования негативного воздействия как внешних, так и внутренних факторов. В итоге в будущем можно рассчитывать на активизацию, а также и успешную работу механизма обеспечения возвратности кредита.

Для этого считаем необходимым уделить серьёзное внимание решению в ближайшей перспективе следующих трех задач.

Первая задача включает в себя такие действия банка как:

- скоринговая или экспертная оценка кредитоспособности потенциального заёмщика;
- анализ самой кредитной сделки, а также оценка ее влияния на клиента;
- анализ способности заемщика генерировать денежные потоки с возможностью определить вероятность формирования первичных источников погашения кредита;
- оценка приемлемости и достаточности вторичных источников погашения заемщиком кредитной задолженности;
- расчет кредитных лимитов, с учетом принадлежности, как к конкретному клиенту, так и к группе взаимосвязанных клиентов.

Вторая задача направлена на объединение элементов, которые связаны с юридическим оформлением условий кредитной сделки:

- сам кредитный договор с раскрытием его существенных условий;
- иные договоры, юридически закрепляющие дополнительные условия кредитного договора;
- перечень условий прекращения обязательств по кредитному договору и другое.

Задача третья связана с конкретными действиями банка по разработке его кредитной стратегии:

- определением рациональной структуры кредитного подразделения банка;

- созданием системы административных решений в сфере кредитования;
- разделением полномочий всех структурных кредитных подразделений банка.

Вся эта сложная и целенаправленная деятельность банка, является в прямом смысле слова одной единой надстройкой для обеспечения наилучшей работы механизма по обеспечению возвратности кредитов [4].

В целом же эффективность всего механизма обеспечения возвратности банковских кредитов зависит:

- от действенности правового механизма;
- правовой грамотности соответствующих работников;
- экономической грамотности соответствующих работников;
- соблюдения норм деловой этики гарантами платежных обязательств.

А сам механизм возвратности кредита непосредственно должен быть основан на искусстве кредитования, то есть на соблюдении определенных, проверенных практикой правил, что будет способствовать не только работоспособности самого механизма возвратности банковских кредитов, но и активизирует в России сам кредитный процесс.

Список использованной литературы

1. Крымова, И.П., Дядичко, С.П. Обеспечение непрерывности бизнеса в банках / И.П. Крымова, С.П. Дядичко // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2012. - № 13 (149). – С. 192-197.

2. Парусимова, Н.И. Трансформация банковских продуктов в разных типах экономических систем: Монография. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2004. – 389 с. – ISBN 5-7410-0442-3.

3. Обзор банковского сектора Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_181.pdf

4. Помогаева, Е.А. Механизм обеспечения возвратности банковских кредитов / Е.А. Помогаева, О.А. Крымова // Взаимодействие реального и финансового секторов в трансформационной экономике: материалы IV международной научно-практической конференции. 2016. - Издательство: Оренбургский государственный университет. – С. 58-60.

5. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности: федер. закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6. Российская Федерация. Законы. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федер. закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ИПОТЕКИ В РОССИИ

Дядичко С.П., Крымова И.П.
Оренбургский государственный университет

Ипотека на сегодня является одним из инструментов, используемым для приобретения недвижимости. Разнообразие предлагаемой недвижимости поддерживает спрос на нее, способствует развитию строительной отрасли и других производств, связанных с вводом жилья, поддерживает уровень занятости населения, способствует росту их доходов и дает возможность использовать ипотеку для приобретения жилья. Все это влияет на формирование конкурентоспособной экономики, способствует ее стабилизации и модернизации, стимулирует развитие банковского сектора, снижает инфляционные ожидания и социальную напряженность в обществе.

Однако современное финансово-экономическое положение вносит свои коррективы в процесс развития ипотеки. В связи с чем исследование современных реалий развития ипотеки в России является актуальным и востребованным.

Сегодня ипотека развивается и функционирует как долгосрочное кредитование, содействует решению основных социально-экономических и жилищных проблем в стране, способствует снижению инфляции путем привлечения свободных денежных средств предприятий и населения.

Для того чтобы определить современное положение ипотеки в России, необходимо проанализировать основные ее показатели. Данные об объемах предоставленных ипотечных кредитов приведены в таблице 1 [1].

Таблица 1- Выдача ипотечных кредитов

Выдача ипотечных кредитов	2015	2016	9 месяцев 2017	9 мес. 2017/ 9 мес. 2016
Количество выданных ипотечных кредитов, тыс.	699,5	856,4	704,6	+16%
Объем выданных ипотечных кредитов, млрд.р.	1 161,7	1 472,1	1290,0	+25%
Средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам в рублях, % годовых	13,35%	12,48%	11,1%	-1,61 п.п.
Средний размер кредита в рублях, млн рублей	1,66	1,72	1,83	+7,8%

Если рассматривать количество выданных ипотечных кредитов за 2015 и 2016 гг. то, мы видим их увеличение на 157 тыс. Однако темп прироста в 2016 году снизился на 17%. В период с октября 2016 по октябрь 2017 года

произошло увеличение количества выданных кредитов на 16%. На 25% увеличились объемы выданных ипотечных кредитов. За исследуемый период также произошло увеличение и среднего размера выданных кредитов на 7,8%. Развитие ипотеки в 2017 году происходит намного активнее, чем в год субсидирования ставок. Такое увеличение объемов ипотечных кредитов было вызвано снижением процентных ставок по кредитам на покупку жилья в новостройках на 1,61%. Несмотря на снижение стоимости жилья в новостройках, для его приобретения населению все равно необходимы дополнительные средства, т.к. собственных недостаточно, из-за снижения их доходов на 5,9% за 2016 год. В 2017 году реальные доходы населения с начала года снизились на 0,2 %, поэтому для приобретения жилья население использует кредиты [2]. Кроме того стабилизировался курс национальной валюты, экономика постепенно стала восстанавливаться. Население под влиянием оптимистических настроений и снижения цен на недвижимость, стало принимать решение на приобретение жилья с использованием ипотеки.

Приобретение жилья в строящихся домах наиболее выгодный вариант для покупателя, но есть риск недобросовестного поведения застройщика, который собрав денежные средства с дольщиков, может исчезнуть с рынка навсегда. Именно в 2017 году введенные поправки к закону 214-ФЗ о долевом строительстве, вводят ограничения для застройщиков. В соответствии с положениями закона, не все из них смогут заниматься строительством. Для осуществления своей деятельности застройщики должны будут иметь уставный капитал, который привязан к площади возводимого жилья. Это нововведение приведет к сокращению числа застройщиков. На рынке останутся только надежные застройщики. Причем застройщики должны быть введены в единый реестр застройщиков и застрахованы в платежеспособных страховых компаниях. Страховые компании обслуживают не только риски застройщиков, но и риски банков. Роль банков данной ситуации сводится к выдаче кредита застройщикам, к контролю целевого их использования, обслуживанию кредита и проведению контроля. В конечном итоге все это повлияет на стоимость квадратного метра жилья [3]. Рост стоимости жилья в свою очередь, приведет снижению спроса на нее, и вызовет сокращение строительства недвижимости. Льготное кредитование к этому времени уже не применяется и возобновлено уже не будет. Еще одним новшеством в данном законе является то, что с 1 января 2017 года страхование застройщиков не является обязательным, и для того чтобы сохранить способность продолжать строительство девелоперы, должны будут производить отчисления не менее 1% от каждого ДДУ (договор долевого участия) компенсационный фонд. Удорожание стоимости жилья на первичном рынке, снизит спрос на него, и тогда внимание населения будет обращено на вторичный рынок жилья. Несмотря на это потребность в ипотечных кредитах у населения останется. Однако их объемы сократятся. И для того чтобы сохранить свою долю на рынке банкам придется снизить процентные ставки. Потеря банками доходов может привести к ослаблению банковской системы в целом, тогда помощь в ее поддержке может оказать только государство. Приобретение жилья в

основном осуществляется с привлечением ипотечного кредита. Если до середины 2016 года государство с помощью программы льготного кредитования стимулировало строительную отрасль и поддерживало ипотечное кредитование, то в современной ситуации данная программа, выполнив свою функцию, свернута и уже не работает. Для дальнейшего развития ипотеки необходимо использовать другие инструменты, которые бы стимулировали рост ипотечного кредитования.

Одним из инструментов, который может повлиять на развитие ипотечного кредита, является обновляемая ипотека. Обновляемая ипотека - это механизм, который позволит заемщику по мере выплаты долга по основному займу снова иметь возможность взять новый кредит [4]. Новый ипотечный кредит заемщиком обычно может быть использован на улучшение жилищных условий, причем гарантии, предоставленные по первому кредиту, переносятся на другие обязательства, либо текущие, либо будущие. Таким образом, привлекая новый кредит, клиент банка сможет купить новое жилье или погасить ранее полученный кредит под более высокий процент.

Кроме этого за рубежом используется и другой кредитный продукт, называемый обратная ипотека. Мы знаем, для получения ипотеки, банки ограничивают возраст заемщика при выдаче ипотечного кредита. Данный вид ипотеки ориентирован на пожилых заемщиков старше 60 лет, у которых имеется в собственности недвижимость. Сущность данного инструмента состоит в следующем, заемщику пенсионеру выплачиваются частями денежные средства в счет кредитования под залог имеющегося у них жилья. Используя данный инструмент, клиент, получает дополнительные денежные средства, заложив свое имущество [5]. Начисление процентов по данному виду ипотеки производится только за фактически полученную сумму, а погашение осуществляется только после смерти заемщика, после реализации его недвижимости. Если вырученная банком сумма окажется больше, суммы полученного кредита, то оставшаяся его часть передается наследникам. Данный вид ипотеки может быть использован в РФ, т.к. численность пожилого населения, с каждым годом возрастает, в 2016 году их численность составила 42729 тыс. чел. Пожилой человек желающий улучшить свое материальное положение, но при этом оставаться жить в своей квартире может воспользоваться обратной ипотекой. Однако для ее осуществления необходима законодательная основа, которая даст возможность и пожилому человеку без риска получить средства от обратной ипотеки, тем самым улучшить свое материальное положение и не остаться впоследствии без жилья, а банкам без риска работать с этим видом ипотеки. Основным риском, который несут банки при обратной ипотеке, может стать превышение суммы кредита над рыночной стоимостью заложенного имущества. Это объясняется тем, что с течением времени задолженность заемщика растет. И банки не рассчитывают на погашение кредита, а ждут, когда задолженность будет погашена после реализации недвижимости. Для того чтобы снизить этот риск необходимо будет его застраховать. Т.е. данный вид ипотеки имеет свои преимущества и недостатки.

Следующий вид ипотеки, который используется за рубежом - это кредит на приобретение недвижимости, предназначенной для последующей сдачи в аренду. Данный вид ипотеки предусматривает погашение кредита за счет арендных платежей. Основной упор при выдаче кредита делается на потенциальный доход от сдачи в аренду. Но в кризисной ситуации банки начинают тщательно изучать финансовое состояние клиентов - их доходы и имеющиеся в их распоряжении активы. Одним из условий предоставления такого кредита является внесение первоначального взноса.

Все рассмотренные нами виды ипотеки могут в той или иной степени быть использованы в Российской практике, т.к. развитие ее за счет частичного финансирования из бюджетных средств становится невозможным, т.к. бюджет федеральный и многие региональные дефицитны.

Расширение видов ипотеки будут способствовать большему удовлетворению спроса населения на недвижимость, тем самым поднимая их жизненный уровень, и расширять возможности банков по осуществлению ипотечного кредитования, а также способствовать развитию строительной отрасли.

Список использованной литературы

1. Предварительные итоги развития ипотечного рынка в 3 квартале 2017 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: (дата обращения 02.12.2017).

2. Доходы населения в 2017 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/dohody-naseleniya-2017.php> - (дата обращения 03.10.2017).

3. Отмена долевого строительства. Как изменится рынок первичной недвижимости к 2020 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.realtypress.ru/article/article_14136.html - (дата обращения 05.10.2017).

4. Крымова, И.П. Специфика ипотечного жилищного кредитования во Франции/ И.П. Крымова, С.П. Дядичко // Вестник Самарского государственного экономического университета. -2015.- №5.- С.26-30.

5. Брюков, В.Г. Плюсы и минусы обратной ипотеки. В.Г. Брюков //Банковский ритейл.2011.- №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.consultant.ru/ - (дата обращения 24.10.2017).

6. Ипотека «по-Британски»/ Банковский ритейл.2011.-№3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.consultant.ru/ - (дата обращения 05.10.2017).

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЁТА РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ

Ефимова Ю.С., Туякова З.С.
Оренбургский государственный университет

Система резервирования является одним из приёмов учёта, позволяющим реализовать на практике принцип непрерывности деятельности и осмотрительности, и обеспечить достоверность информации об объектах учёта в бухгалтерской (финансовой) отчётности [4].

Система резервирования, по мнению бельгийского учёного Р. де Рувера, начала своё развитие в средневековой Италии в конце XIV- начале XV вв. [8]. Позже итальянским бухгалтером XVII в. Л. Флори была выдвинута идея резервирования финансовых результатов по отчётным периодам, и другой его соотечественник А. Замбелли предложил использование отдельных счетов для учёта операций по созданию и использованию резервов [10].

Швейцарский учёный И.Ф. Шерр создание резервов увязал с рисками, которым подвержена деятельность хозяйствующих субъектов [15].

Российским учёным А.П. Рудановским процесс резервирования рассматривал как уточнение оценки ценностей, отражённых в балансе [11].

Представитель французской национальной школы бухгалтерского учёта Р. Саватье отмечал возможность возмещения неизвестных обстоятельств резервированием определённой суммы, точная величина которой устанавливается позднее [9].

Центральное место в системе резервирования занимает резерв Делькредере, или резерв по сомнительным долгам. Одним из первых отечественных учёных-бухгалтеров К.И. Арнольд обосновал создание резервов по сомнительным долгам в связи с вероятностью получения убытков. Для учёта сумм резерва он рекомендовал использовать счёт «Делькредере». Аналогичный подход к учёту резерва был предложен немецким бухгалтером Г. Симоном [11].

Французские экономисты Э. Леоте и А. Гильбо уточнили назначение счёта Делькредере, они предложили использовать его исключительно для учёта сумм резервов по сомнительным долгам [10].

По мнению российского учёного Н.Р. Вейцмана, процесс резервирования представляет собой «акт предосторожности» или способ сохранения в балансе суммы, которую нельзя оценить на конкретный момент времени [5].

Этого же подхода придерживался другой российский учёный Я.М. Гальперин, считавший, что метод резервирования баланса выступает в качестве способа предварительного исчисления потерь, реальная оценка которых становилась известна на момент составления баланса и появление которых в будущем является вероятным [7].

Экономическое содержание понятия «резерв» продолжает оставаться в центре внимания и современных учёных.

Так, Я.В. Соколов рассматривал резервы как накопления, имеющие строго определённое назначение использования, он также определил основные направления приёма резервирования следующим образом:

- для страхования предприятия от предстоящих расходов, снижения рисков и «покрытия будущих трат»;
- для соблюдения в учёте принципа соответствия доходов и расходов;
- для уточнения оценки монетарных и немонетарных ценностей [12].

Я.В. Соколов по содержанию разделил резервы на четыре группы:

- резервы для предсказания убытков;
- резервы, создаваемые для прогнозирования конъюнктурных колебаний;
- резервы, формируемые в целях регулирования финансовых результатов;
- резервы для блокирования имущества [12].

В составе резервов первой группы он выделял резерв по сомнительным долгам организации [7]. Формирование данного резерва Я.В. Соколов увязал с допущением того, что часть долгов не будет получена от дебиторов.

Другие российские экономисты, Ю.А. Бабаев и А.М. Петров, также увязывают создание резерва с необходимостью уточнения оценки статей баланса и покрытия предстоящих убытков [1].

С точки зрения Т.Ю. Дружиловской, под резервами следует понимать запас активов, использование которого возможно в случае необходимости [2].

По мнению И.А. Лисовской и Н.Г. Трапезниковой, резерв представляет собой источник средств, направленный на покрытие расходов, связанных с исполнением обязательств [6].

В соответствии с нормативными актами, регулирующими ведение бухгалтерского учёта в России, сомнительная дебиторская задолженность, в том числе авансы, уплаченные поставщикам, подлежит обязательному резервированию. В то же время в бухгалтерском учёте не установлены правила расчёта резерва по сомнительным долгам, его размер зависит от платёжеспособности и надёжности дебитора, а также вероятности погашения долга [14].

Резерв по сомнительным долгам формируется по итогам инвентаризации расчётов с контрагентами, результаты которой оформляются актом ИНВ-17 и Приложением к нему [3].

Для отражения исчерпывающей информации об имеющейся у хозяйственного субъекта дебиторской и кредиторской задолженности рекомендуется дополнить форму Приложения к акту ИНВ-17 графами «Дата исполнения обязательств в соответствии с договором» и «Количество дней неисполнения обязательств» для обеспечения контроля состояния расчётов и своевременного выявления фактов нарушения договорных обязательств.

Одним из условий признания задолженности сомнительной является отсутствие обеспечения обязательства залогом, поручительством или банковской гарантией, поэтому в форму Приложения рекомендуется включить

графу «Обеспечение задолженности». Это позволит оценить риск неисполнения должником обязательств.

Организация вправе в судебном порядке потребовать оплаты задолженности дебитором, что возможно только в пределах срока исковой давности, который может быть приостановлен в случае, если дебитор признает долг или погасит часть задолженности. Для контроля течения срока исковой давности следует включить графы «Дата начала исчисления срока исковой давности» и «Приостановка срока исковой давности».

В случае если истёк срок исковой давности или по иным причинам, установленным отечественным законодательством, обязательство не может быть исполнено, задолженность признаётся безнадежной. Итоги инвентаризации безнадежной задолженности должны быть документально отражены. В связи с этим рекомендуется добавление графы «Причины признания задолженности безнадежной».

Включение указанных граф в форму Приложения даёт возможность бухгалтеру оценить качество дебиторской и кредиторской задолженности и определить, по каким долгам следует создать резерв.

Создание резерва по сомнительным долгам оформляется Справкой бухгалтера, которая составляется в свободной форме с соблюдением обязательных реквизитов. Для стандартизации документационного оформления операций по созданию резерва по сомнительным долгам рационально применять разработанную авторами форму документа «Расчёт суммы резерва по сомнительным долгам», представленную в таблице 1.

Рекомендуемая форма позволяет учесть требования законодательства при расчёте суммы резерва, который формируется по каждому контрагенту. Графы 1-5 формы заполняются по данным, отражённым в Приложении к ИНВ-17. Информация, указанная в графах 1-5, является основой для определения резерва по сомнительным долгам и определяет особенности его расчёта. Так данные графы 3 «Срок оплаты» и «Количество дней неисполнения обязательств по договору» определяют показатель графы 7 «Величина резерва от суммы просроченной задолженности». Показатели графы 4 «Сумма дебиторской задолженности, подлежащая резервированию» и графы 5 «Сумма встречной кредиторской задолженности перед контрагентом» позволяют рассчитать сумму резерва по сомнительным долгам, отражённую в графе 8 «Резерв по сомнительным долгам текущего периода».

В налоговом учёте уставлена предельная величина резерва, в качестве которой выбирается наибольшее из значений: 10 процентов, исчисленных от выручки предыдущего налогового периода, или 10 процентов от выручки, полученной в текущем налоговом периоде. Значение графы 6 «Предельная величина резерва по сомнительным долгам» определяется, исходя из установленного ограничения, как произведение выручки соответствующего периода без учёта НДС и 10 процентов.

В бухгалтерском учёте в отличие от налогового законодательно не закреплена методика расчёта резерва по сомнительным долгам [13].

Таблица 1 – Рекомендуемая форма «Расчёт суммы резерва по сомнительным долгам»

Наименование контрагента	Номер и дата заключения договора	Срок оплаты	Сумма дебиторской задолженности, подлежащая резервированию, руб.	Сумма встречной кредиторской задолженности перед контрагентом, руб.	Предельная величина резерва по сомнительным долгам, руб.	Величина резерва от суммы просроченной задолженности, %	Резерв по сомнительным долгам текущего периода, руб. (гр.4-гр.5)*гр.7	Неиспользованный остаток резерва по сомнительным долгам предыдущего отчетного периода, руб.	Разница, учитываемая в составе внереализационных расходов отчетного периода, руб. (гр.8-гр.9)	Разница, учитываемая в составе внереализационных доходов отчетного периода, руб. (гр.8-гр.9)
		Количество дней неисполнения обязательств по договору								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ООО «Ника»	Договор № 24 от 28.09.2017	25.09.2017	208 502	187 050	198 653	100	21 452	6 000	15 452	–
		97								
ООО «Бета»	Договор № 60 от 28.09.2017	28.10.2017	328 479	254 300	198 653	50	37 090	4 000	33 090	–
		64								
ООО «Заря»	Договор № 64 от 01.10.2017	15.10.2017	415 675	379 720	198 653	50	17 978	19 000	–	1 022
		78								
ООО «Аура»	Договор № 78 от 03.10.2017	31.10.2017	329 017	274 635	198 653	50	27 191	9 000	18 191	–
		61								

Для иллюстрирования применения разработанной формы документа был использован метод, закреплённый в ст. 266 НК РФ, согласно которому при длительности неисполнения обязательства по договору от 45 до 90 дней, сумма резерва определяется как 50 процентов от величины сомнительной дебиторской задолженности. Таким образом, показатель графы 7 «Величина резерва от суммы просроченной задолженности» представляет собой долю дебиторской задолженности, подлежащей обязательному резервированию.

В том случае, если у экономического субъекта существует встречная задолженность перед должником, т.е. заполнена графа 5 «Сумма встречной кредиторской задолженности перед контрагентом», то резерв рассчитывается от суммы превышения сомнительной дебиторской задолженности над указанной кредиторской задолженностью. Это значит, что значение графы 8 «Величина резерва по сомнительным долгам текущего периода» определяется как произведение показателя графы 7 и разницы графы 4 и графы 5.

Законодательно установлена возможность переноса неиспользованного остатка резерва по сомнительным долгам, рассчитанного на предыдущую отчётную дату, в новый отчётный период. С этой целью сравнивается сумма резерва, исчисленного на отчётную дату текущего периода, и остатка резерва предыдущего отчётного периода, т.е. сравнению подлежат показатели графы 8 «Величина резерва по сомнительным долгам текущего периода» и графы 9 «Неиспользованный остаток резерва по сомнительным долгам предыдущего отчётного периода». Показатели графы 10 «Разница, учитываемая в составе внереализационных расходов отчётного периода» и графы 11 «Разница, учитываемая в составе внереализационных доходов отчётного периода» представляют собой результат сравнения. В случае если значение графы 8 превышает показатель графы 9, то сумма превышения включается в состав внереализационных расходов отчётного периода, заполнению подлежит графа 10. Если суммы неиспользованного резерва прошлого отчётного периода больше значения графы 8, то сумма превышения учитывается в составе внереализационных расходов, т.е. заполняется графа 11.

Таким образом, проведённый анализ содержания понятия «резерв» позволяет сделать вывод о том, что создание резерва вызвано необходимостью корректировки оценки объектов учёта и покрытия возможных будущих потерь. В частности, резерв по сомнительным долгам формируется для покрытия убытков от безнадёжных долгов, достоверного отражения в бухгалтерской отчётности величины дебиторской задолженности и, как следствие, обеспечения правдивой информации о финансовом состоянии экономического субъекта.

К одной из основных проблем современного учёта и достоверной оценки суммы обязательств экономического субъекта относится недостаточное документационное обеспечение операций по созданию и использованию резерва по сомнительным долгам. В настоящее время формирование резерва отражается в учёте Справкой бухгалтера. Главным недостатком этого документа является отсутствие детальной информации, характеризующей

распределение по отчетным периодам сумм внереализационных доходов и расходов, возникающих по этим операциям.

Для восполнения указанного пробела нами разработана форма «Расчет суммы резерва по сомнительным долгам», последовательно отражающая показатели, используемые для расчета и их влияние на величину резерва. Применение в учетной практике предлагаемой формы данного документа позволит минимизировать риски ошибок бухгалтера при формировании и использовании резерва по сомнительным долгам.

Список использованной литературы

1. Бабаев Ю.А. Методология и методика в общественном питании [Текст] / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров // Все для бухгалтера. – 2006. - №1 (169). – С.6-17.
2. Дружиловская Т.Ю. Оценочные обязательства и резервы: трактовка и проблема учета в системе российских и международных стандартов [Текст] / Т.Ю. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2016. - № 21. – С.2-18.
3. Кемаева С.А. Формирование резервов по сомнительным долгам (в российской и международной практике) [Текст] / С.А. Кемаева // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - №5 (38). – С. 47-52.
4. Кипкеева А.И. Проблемы резервирования сомнительных (безнадежных) долгов в бухгалтерском и налоговом учете [Текст] / А.И. Кипкеева // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2016. - №1. – С. 14-20.
5. Куликова Л.И. Резерв делькредере как фактор снижения финансовых рисков организации [Текст] / Л.И. Куликова, И.И. Яхин //Международных бухгалтерский учет. – 2015. - №29. – С. 19-28.
6. Лисовская И.А. Проблемные строки бухгалтерского баланса: учет и отражение оценочных обязательств [Текст] / И.А. Лисовская, Н.Г. Трапезникова // Вестник ПГТУ. – 2012. - №2. – С.69-77.
7. Миронова О.А. Развитие бухгалтерского учета и его методологического инструментария в современных условиях [Текст] / О.А. Миронова, Н.Д. Дмитракова // Экономические науки . – 2012. - № 4 (89). – С. 151-156.
8. Рувер де Р.Как возникла двойная бухгалтерия [Текст] / Р. де Рувер.; пер. с англ. Мухина А. – М.: Госфиниздат, 1958. – 67с.
9. Саватье Р. Теория обязательств [Текст] / Р. Саватье; пер. с фр. Р.О. Халфиной. – М.: Прогресс, 1972. – 439 с.
10. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней [Текст]: учебн. пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 638с.
11. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета [Текст]: учебник / Я.В. Соколов, В.Я. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272с.
12. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета [Текст] / Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 496с.

13. Фаррахова Ф.Ф. Особенности списания дебиторской задолженности в бухгалтерском и налоговом учёте [Текст] / Ф.Ф. Фаррахова, Ю.Я. Рахматуллин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2014. - №2. – С. 252-255.

14. Чихирева Т.Б. Резервы по сомнительным долгам: бухгалтерский и налоговый учет [Текст] / Т.Б. Чихирева // Все для бухгалтера. – 2010. - №8 (248). – С. 10-17.

15. Шерр И.Ф. Бухгалтерия и баланс [Текст] / И.Ф. Шерр; под ред. Н.С. Лунского; пер. с нем С.И. Цедербаума. – 2-е изд. – М.: Экономическая жизнь. – 1925. – 575 с.

УДК 796 / 799

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА

Загребина А.С.

Оренбургский государственный университет

В современном мире нарастает осознание роли физической культуры как фактора совершенствования природы человека и общества. Здоровый образ жизни в целом, физическая культура и спорт в частности, становятся социальным феноменом, объединяющей силой и национальной идеей, способствующей развитию сильного государства и здорового общества.

Государственная политика в сфере развития физической культуры и массового спорта представляет собой общий план действий политико-административных органов власти и управления, направленный на решение важных, влияющих на жизнь граждан общественных проблем, и включает в себя такие элементы как:

- определение целей и приоритетов развития физической культуры и массового спорта;
- разработку и планирование политической стратегии в данном направлении (государственная Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года);
- анализ и оценку затрат по альтернативным программам и политикам (образовательной, молодежной, здравоохранения, экономической и др.);
- обсуждение и консультирование по вопросам развития физической культуры и массового спорта;
- выбор и принятие государственных решений в сфере развития физической культуры и массового спорта;
- мониторинг и оценку выполнения государственных и региональных программ физической культуры и массового спорта и т.д.

По своей сути государственная политика есть политический процесс управленческого влияния институтов исполнительной власти государства на основные сферы общества, опирающийся на непосредственное применение государственных властных полномочий как при разработке, так и при осуществлении стратегии и тактики регулирующего и организующего воздействия на все компоненты и аспекты функционирования и развития экономики, социальной сферы и других подсистем общества посредством размещения ресурсов, распределения, перераспределения общественных благ и других мер.

Государственная политика преследует определенные цели, которые связаны с регулированием действий социальных групп, граждан и их организаций, а также выполняет определенные функции в обществе, которые способствуют его консолидации, регламентации политических отношений, выражению интересов различных групп общества, выработке концепции развития общества и включения индивида в общественную жизнь.

Государственная политика в сфере физической культуры и массового спорта направлена на оздоровление, формирование здорового образа жизни, гармоничное воспитание здорового, физически крепкого поколения. Она является частью социальной политики государства.

Главными стратегическими принципами государственной политики в сфере развития физической культуры и детско-юношеского спорта являются:

- адекватность содержания физической подготовки и ее условий индивидуальному состоянию человека,
- гармонизация и оптимизация физической тренировки,
- свобода выбора формы физической активности в соответствии с личными склонностями и способностями каждого человека.

Основными функциями государственной политики в сфере развития физической культуры и массового спорта являются: гуманистическая, коммуникативная, интегративная, социализирующая, зрелищная и эстетическая.

Сущность гуманистической функции состоит в том, что массовый спорт выступает как универсальная форма самосовершенствования, самовыражения, самоутверждения, так как преимущественно вся деятельность в спорте направлена на развитие человека. В основе ее лежит двигательная активность.

Спорт по своей сути представляет ту идеальную модель деятельности, где человек реальнее всего может проявить свои интеллектуальные, психические, физические возможности. Даже если человек не добился высокого результата, положительная динамика – успех, победа над самим собой, реализованный шанс на активное существование.

Массовый спорт, как ни один другой вид человеческой деятельности, предоставляет возможность и условия для развития личности в таких сущностно-человеческих феноменах, как свобода, ответственность, межличностные отношения, творчество, саморазвитие. Побуждает к этому сам характер деятельности, требующий мобилизации эмоциональных, физических и духовных сил в процессе тренировок и соревнований. Достижения личностного

роста, выражающиеся в положительной динамике результатов, расширение коммуникативных связей, установлении межличностных контактов.

Сущность коммуникативной функции состоит в том, что общение составляет один из основных мотивов при занятиях массовым спортом и важную часть спортивной деятельности. Содержание общения необыкновенно широко и означает обмен мнениями, чувствами, переживаниями, а также взаимопонимание, взаимовлияние, взаимообогащение.

Тренировочные занятия, как правило, проводятся индивидуально или в малых группах. Малая группа выполняет роль опосредующего звена между личностью и обществом и вместе с тем она есть поле непосредственной деятельности личности и ее взаимоотношений с другими людьми.

Интегративная функция проявляется в системе организованного объединения участников массовых соревнований и социальных институтов, призванных оптимизировать этот процесс согласно принятым нормам и принципам. Здесь имеют значение как отношения, которые складываются среди непосредственных участников события – спортсменов и тренеров, организаторов, так и взаимоотношения с окружением – журналистами, спонсорами, волонтерами, болельщиками и др.

Социализирующая функция массового спорта выражается в том, что он оказывает глубокое многостороннее воздействие на сущностные стороны человека, развивая его духовно и физически. Это процесс формирования личности, аккумулирующий в себе ценности, нормы, традиции, идеалы и правила спортивного поведения. Это накопление индивидуального опыта социальной жизни в спорте. Само понятие «вовлечение» в спорт уже тесно связано с социализацией, так как в процессе общения происходит освоение и присвоение опыта данной общности людей, сохранение и передача его своим детям.

Социализирующая функция массового спорта – это основная социальная функция, представляет собой совокупность многочисленных связей, сформированных в процессе спортивной деятельности, сочетающих в себе гуманистическую, коммуникативную, интегративную и другие функции.

И, наконец, зрелищная и эстетическая функции: сам факт участия в соревнованиях воспринимается как результат деятельности многих людей, в том числе и зрителей. Спорт во всем мире стал неотъемлемой частью жизни, он проник в социум, как искусство, театр, музыка. Миллионы людей приходят на соревнования, чтобы увидеть красоту движений, остроту спортивной борьбы, мастерство и силу, быстроту и легкость, своеобразие индивидуального стиля, грациозность и выразительность, совершенное владение телом, испытывая эстетические чувства, удовлетворяя потребность в эмоциональном сопереживании.

Стратегическая цель государственной политики в сфере физической культуры и массового спорта – создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и массовым спортом, развитие спортивной инфраструктуры.

Специфическая регулирующая роль государства в сфере развития физической культуры и спорта, укрепления общественного здоровья и развития человеческого потенциала заключается в коррекции социальной стратификации, в утверждении и гарантировании равных прав граждан России на всестороннее развитие личности и общества. Целью государственной политики в этой сфере является формирование гражданского самосознания, повышение уровня социальной защищенности и самореализации граждан; формирование здорового образа жизни населения, профилактика наркомании, алкоголизма, табакокурения и правонарушений в молодежной среде; создание условий для массовых занятий физической культурой и спортом детей и подростков

Основные направления государственной политики в сфере физической культуры и массового спорта определены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года в разделе «Развитие физической культуры и спорта»:

— развитие инфраструктуры для занятий массовым спортом в образовательных учреждениях и по месту жительства, расширение количества спортивных сооружений;

— развитие системы дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта, создание детских спортивных школ, а также секций и спортивных клубов для детей и взрослых;

— осуществление комплекса мер по материально-техническому оснащению и кадровому обеспечению сферы физической культуры и спорта, создание информационного банка и реестра спортивных объектов, в том числе физкультурно-спортивных сооружений;

— разработка и введение новой системы оплаты труда в сфере физической культуры и спорта;

— нормативно-правовое обеспечение предоставления услуг в сфере физической культуры и спорта за счет бюджетных средств негосударственными организациями;

— реализация информационной политики в целях повышения интереса граждан к занятиям физической культурой и спортом;

— развитие системы проведения массовых физкультурных и спортивных соревнований.

Установлены следующие целевые ориентиры развития физической культуры и спорта:

- подготовка адекватной нормативно-правовой базы в части обеспечения государственных стандартов, регламентов, финансовых нормативов;

- увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в том числе учащихся до 30% (в настоящее время по различным оценкам, в России данный показатель составляет менее 20%);

- увеличение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из их пропускной способности на 48%;

- увеличение доли граждан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, в общем количестве занимающихся физической культурой и спортом на 50%;

- увеличение количества физкультурно-спортивных организаций и физкультурно-спортивных сооружений для занятий физической культурой и спортом, прошедших добровольную сертификацию, на 30 объектов (на 100 тыс. жителей).

Для реализации поставленных задач сформирована межведомственная система взаимодействия по вопросам развития физической культуры и спорта органов исполнительной власти области с федеральными ведомствами, региональными спортивными организациями и учреждениями, муниципальными органами управления, муниципальными спортивными учреждениями и организациями, общественными федерациями и союзами.

Реализация этих стратегических задач положительно скажется на улучшении здоровья и воспитании подрастающего поколения.

Список использованной литературы

1. Аристова Л.В. Государственная политика в сфере физической культуры и спорта: Теоретические проблемы социальной политики. Особенности государственного регулирования.- Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru> .

2. Государственная политика и принципы ее формирования. - Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru>.

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

4. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07 августа 2009 г. № 1101-р.

5. Популяризация здорового образа жизни и развитие массового спорта в современной России. – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru>.

6. Спорт России: Федеральный справочник. Выпуск 1.- Режим доступа: <http://bmsi.ru>.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РОСТА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Зацарина Ю.В.
Оренбургский государственный университет

Для прогнозирования валового регионального продукта на душу населения в Оренбургской области и в Республике Татарстан на основе временных рядов по годам за период с 2005 по 2015 гг. построены оценки уравнений регрессии, описывающих трендовую составляющую, характеризующую общую тенденцию изменения показателей по времени. Расчеты проводились с помощью ППП MS Excel. Результаты моделирования валового регионального продукта на душу населения (y , рублей) в зависимости от времени ($t = \overline{1,11}$) представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты моделирования валового регионального продукта на душу населения

Наименование субъекта РФ	Оценка уравнения регрессии	Оценка коэффициента детерминации
Оренбургская область	$\hat{y} = 80785 + 28302t$ (9975) (1471)	$R^2 = 0,9763$
Республика Татарстан	$\hat{y} = 89447 + 34639t$ (10913) (1609)	$R^2 = 0,9809$

Построенные уравнения регрессии значимы и характеризуются высокими коэффициентами детерминации. Результаты прогнозирования валового регионального продукта на душу населения на пять лет вперед (до 2020 г., $t = \overline{12,16}$) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты прогнозирования валового регионального продукта на душу населения

Год	Прогнозное значение валового регионального продукта на душу населения, руб.	
	Оренбургская область	Республика Татарстан
2016	420406,9	505119,2
2017	448708,8	539758,5
2018	477010,6	574397,9
2019	505312,5	609037,2
2020	533614,3	643676,6

Результаты прогнозирования представлены на рисунке 1.

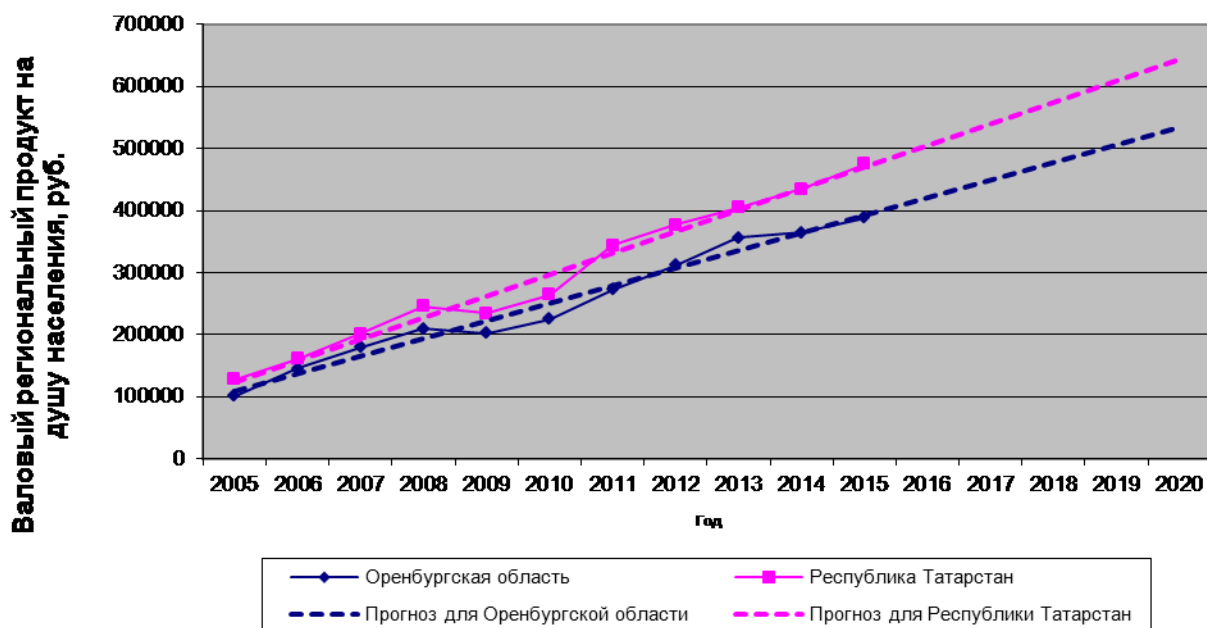


Рис.1 – Графическое представление исходных и прогнозных значений валового регионального продукта на душу населения

Таким образом, согласно построенному прогнозу в 2020 г. валовый региональный продукт на душу населения в Оренбургской области составит в среднем 533 614 руб., что на 17% меньше, чем в Республике Татарстан.

Выявление факторов и количественная оценка их влияния на валовый региональный продукт на душу населения в Оренбургской области. Методом пошаговой регрессии найдена оценка уравнения регрессии для валового регионального продукта на душу населения в Оренбургской области:

$$\hat{VRP} = 21664,35 + 2,09Inv + 8,44Dohod, \quad R^2 = 0,98.$$

(11952,03) (0,78) (2,91)

Таким образом, на объем валового регионального продукта на душу населения значимое влияние оказывают инвестиции в основной капитал на душу населения и среднедушевые денежные доходы населения. При увеличении инвестиций в основной капитал на душу населения на 100 руб. объем валового регионального продукта на душу населения увеличится в среднем на 209 руб. При увеличении величины среднедушевых денежных доходов населения на 100 руб. объем валового регионального продукта на душу населения увеличится в среднем на 844 руб.

На основе построенной модели проведем прогнозирование валового регионального продукта на душу населения. Для этого на основе одномерных временных рядов проведем моделирование и прогнозирование объема инвестиций в основной капитал на душу населения и величины среднедушевых денежных доходов населения. Результаты моделирования представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты моделирования объема инвестиций в основной капитал на душу населения и величины среднедушевых денежных доходов населения

Показатель	Оценка уравнения регрессии	Оценка коэффициента детерминации
Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	$\hat{y} = 16501 + 6367t$	$R^2 = 0,94$
Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	$\hat{y} = 2989,3 + 1761,9t$	$R^2 = 0,99$

Результаты прогнозирования объема инвестиций в основной капитал на душу населения и среднедушевых денежных доходов населения на пять лет вперед (до 2020 г., $t = \overline{12,16}$) представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Прогнозные значения инвестиций в основной капитал на душу населения и среднедушевых денежных доходов населения

Год	Показатель	
	Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	Среднедушевые денежные доходы населения, руб.
2016	92905,1	24132,5
2017	99272,2	25894,5
2018	105639,2	27656,4
2019	112006,3	29418,4
2020	118373,3	31180,3

Подставив прогнозные значения инвестиций в основной капитал на душу населения и среднедушевых денежных доходов населения для 2020 г. в модель, получим прогнозное значение объем валового регионального продукта на душу населения, равное 532220 руб. Полученный результат соответствует прогнозному значению, рассчитанному по временному ряду, составившему 533614,3 руб.

Для достижения в Оренбургской области к 2020 г. объема валового регионального продукта на душу населения значения, соответствующего Республике Татарстан (643676,6 руб.), можно рекомендовать один из следующих сценариев:

- при прочих равных условиях добиться к 2020 г. роста объема инвестиций на душу населения до величины 171701 руб.;
- при прочих равных условиях добиться к 2020 г. роста среднедушевых денежных доходов населения до величины 44385 р.

Список использованной литературы

- 1 Афанасьев, В.Н. Анализ и прогнозирование временных рядов / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 228 с.
- 2 Российский статистический ежегодник. М., 2016. – 520 с.

3 Регионы России. Статистический ежегодник. Социально-экономические показатели. М., 2016.

4 Стратегия социально-экономического развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/strateg/2030/>

УДК 336.711

МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

*Крымова И.П., Крымова О.А.
Оренбургский государственный университет*

В любом государстве центральный банк занимает особое положение [1]. В достаточно непростых экономических условиях многие Центральные банки западных государств при реализации монетарной политики стараются положительно влиять на экономику страны. Не является в этом исключением и Риксбанк. Риксбанк, основанный в 1668 году, считается старейшим из ныне существующих центральных банков мира [2]. При своем основании он носил название Банка государственных сословий (Riksens ständers bank). Современное же название он получил в 1866 году в связи с упразднением сословного риксдага.

Современный Риксбанк является активным участником общегосударственной экономической политики, реализуя в процессе своей деятельности монетарную политику, являющуюся ключевым элементом политики экономической, стратегической целью которой является поддержание ценовой стабильности. Достижение ценовой стабильности заключается в поддержании инфляции на достаточно низком стабильном уровне. Сегодня экономика Швеции нуждается в формировании экономических условий, когда индекс потребительских цен (CPI) должен находиться в пределах 2%. Riksbank проводит таргетирование инфляции, устанавливая в рамках этого цель по инфляции (целевой ориентир). Данный способ направлен на поддержание ценовой стабильности и служит в экономике страны ключевым элементом закрепления инфляционных ожиданий. Выбранный таргет ОИПЦ в рамках инфляционного таргетирования составляет 2%, устанавливается он Центральным банком Швеции без участия Правительства [3].

Определяя цель по инфляции в рамках инфляционного таргетирования, которое было введено в Швеции в 1995 году, Риксбанк руководствовался следующим: слишком высокая инфляция вредна для экономики, а низкая и стабильная инфляция создает подходящие условия для экономического развития. В то же самое время слишком низкая инфляция влечет за собой негативные факторы для экономики. Заниженная цель по инфляции увеличивает риск дефляции, то есть, происходит общее падение уровня цен.

Причина выбора 2-х процентов состояла в том, что инфляция составляла приблизительно 2 процента на момент введения целевого ориентира. Кроме того, это соответствовало целям по инфляции в других промышленных странах. На настоящий момент инфляция в Швеции составляет 1,1% и это уровень, препятствующий активному экономическому развитию Швеции [4]. Уникальностью экономики Швеции является то, что данная страна сталкивалась и с достаточно высоким уровнем инфляции и с достаточно низким, как в 2016 году.

В качестве операционной цели монетарной политики Riksbank устанавливает уровень процентной ставки по операциям ЦБ. Основной ставкой Риксбанка является ставка по операциям РЕПО, которая представляет собой процент, по которому банки могут одолжить или внести средства в Риксбанк сроком на семь дней. Также Riksbank использует и ставку по депозитам, то есть процент, который получают банки, когда они вносят средства на свой счет в Риксбанк, и обычно он на 0,75 процентных пункта ниже, чем уровень ставки РЕПО.

Помимо вышеперечисленного Риксбанк использует и так называемый ссудный процент, представляющий собой плату банков, когда они заимствуют ресурсы у Риксбанка, и обычно она на 0,75 процентных пункта выше, чем уровень РЕПО [5]. Следовательно, при реализации Riksbank монетарной политики формируется процентный коридор, величина которого существенно влияет на экономическую ситуацию в стране. Воздействие на экономику через процентные ставки является весьма эффективным в Швеции.

Поэтому, несмотря на слабое международное развитие в странах, соседствующих со Швецией, завершающийся 2016 год и начало 2017 года демонстрировали рост экономики в Швеции. Потребление, жилищные инвестиции и снижение уровня безработицы способствовали этому развитию. Данные, подтверждающие это, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Экономическая среда функционирования Риксбанка [4]

Год	ВВП	Инфляция	Безработица	Темп роста объема промышленного производства
2012	2,9	3,0	7,5	6,8
2013	0,9	0,9	8,0	0,0
2014	1,3	-0,1	8,0	-1,0
2015	2,3	-0,2	7,9	2,7
2016	2,8	0,0	7,4	3,5

Что же касается банковской системы Швеции, то она признана одной из самых стабильных в мире, уступая лидирующие позиции в последнее время лишь Канаде. С момента вступления Швеции в Евросоюз банковская система существенно изменилась: произошел выход банков на европейский рынок, появились представительства иностранных кредитных учреждений на территории данного государства.

Однако можно отметить и слабые стороны. Шведская банковская система может быть уязвима, так как основная её деятельность сконцентрирована вокруг небольшого количества участников, тесно взаимосвязанных между собой. Эти крупнейшие шведские банки зависят от финансирования, значительная часть которого приходится на иностранную валюту, следовательно, они чувствительны к сбоям и нестабильности на международных финансовых рынках. Финансовая инфраструктура Швеции представлена на рисунке 1.

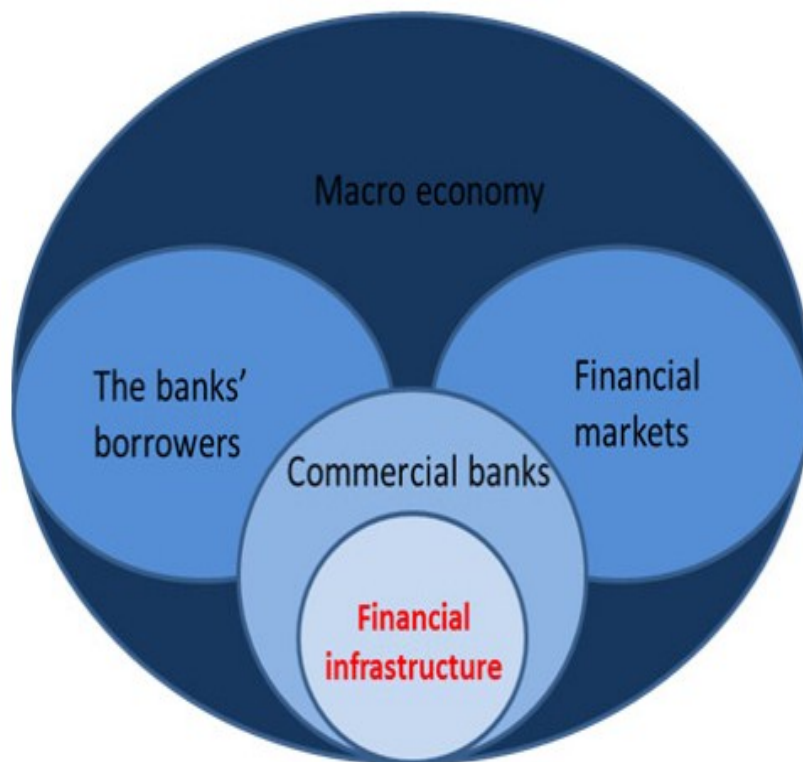


Рисунок 1 – Финансовая инфраструктура Швеции [6]

Коммерческие банки, функционирующие в Швеции, взаимодействуют с контрагентами и финансовым рынком. Финансовая инфраструктура в разрезе банковского сектора включает следующие подразделения: платежные системы перевода между пользователями системы; центральные депозитарии ценных бумаг; систему расчетов по ценным бумагам; центральный контрагент, принимающий на себя риски; торговое хранилище – централизованная база с данными о транзакциях.

Среди ключевых направлений деятельности Риксбанка можно выделить следующие:

- Riksbank несет ответственность за безопасность и эффективность функционирования платежной системы;
- Riksbank осуществляет эмиссию банкнот, монет;
- Riksbank управляет шведскими золотовалютными резервами [4].

Монетарная политика Риксбанка оказывает существенное влияние на экономику Швеции, подтверждением этого может служить прогноз по достижению целей монетарной политики (таблица 2).

Таблица 2 – Прогноз по достижению целей монетарной политики Риксбанка [5]

	2015	2016	2017	2018
Индекс потребительских цен	0,0	1,1	1,8	2,6
Безработица	7,4	6,9	6,7	6,7
Уровень ставки РЕПО	-0,3	-0,5	-0,5	0,0

Данные таблицы наглядно отражают как по мере приближения ставки РЕПО к 0%, уровень инфляции достигает 2%, и в соответствии с этим происходит снижение и уровня безработицы.

Риксбанк стремится к установлению стабильности финансовой системы, созданию условий для благоприятного экономического развития своей страны. Современный Риксбанк проводит экспансионистскую монетарную политику с целью приближения инфляции к 2 %, обеспечению ценовой стабильности, работая в рамках инфляционного таргетирования.

Согласно отчету 2016 года работа финансовой и платежной систем Швеции оценивается как эффективная и безопасная [5].

Действия Riksbank в рамках реализации монетарной политики как составной части общегосударственной экономической политики носят активный характер и определяются общими задачами целенаправленного воздействия на экономическую конъюнктуру страны. Но, помимо действий Центрального банка Швеции, в анализируемой стране необходимо проведение и обширного комплекса структурных преобразований, направленных на улучшение инвестиционного климата в стране, что в итоге будет способствовать более эффективному развитию экономики Швеции.

Список использованной литературы

1. Крымова, И.П., Дядичко С.П. Этапы исторического развития Банка России (современный этап) / И.П. Крымова, С.П., Дядичко // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. - № 11. – С. 27-31.
2. Крымова, И.П. Организация деятельности Центрального банка / И.П. Крымова, С.П. Дядичко // М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - [2-е изд.]. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 332 с. - ISBN 978-5-7410-1734-0.
3. Государственное регулирование экономики Швеции. – Режим доступа: http://studopedia.ru/17_34625_promishlennaya-politika.html
4. Статистика экономики Швеции: макроэкономические показатели. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=sweedен&table=ggecia>
5. Официальный сайт национального банка Швеции Риксбанка. – Режим доступа: <http://www.riksbank.se/en/>

УДК 336.717.061

ЭТАПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕГАРЕГУЛЯТОРА В РОССИИ

*Крымова И.П., Сюрязев Н.В.
Оренбургский государственный университет*

Сектор финансового рынка работает в новой реальности из-за создания мегарегулятора, образованного на базе Центрального банка РФ 1 сентября 2013 года. До его появления и сейчас ведутся споры по поводу необходимости и своевременности внедрения мегарегулятора в российскую экономическую среду. В первые годы своей деятельности в качестве мегарегулятора Банк России встретился с экономическим кризисом и антироссийскими санкциями, что, несомненно и повлияло на его деятельность. Поэтому, в данных обстоятельствах исследование мегарегулирования в РФ как никогда актуально.

Стоит отметить, что существуют экономические и политические мотивы образования мегарегулятора. К экономическим относится потребность в консолидированном надзоре, так как 98% российских финансовых организаций входят в состав финансовых конгломератов и транслируют риски между секторами финансового рынка. Централизация финансовой власти и попытка как можно быстрее решить задачу создания международного финансового центра в РФ являются политическими причинами. Существует и диаметрально противоположное мнение, что «концентрация у ЦБ функций надзора и регулирования всех субъектов финансового рынка контрпродуктивна и существенно увеличит системные риски, присущие российской финансовой системе».

В своей деятельности на правах мегарегулятора Банк России уже прошел несколько важных этапов.

Первый этап: подготовительный (до 1 сентября 2013 г.).

На данном этапе была сформирована нормативно-правовая база, и решены основные институциональные конфликты: целеполагание, регулятивные процедуры, корпоративные культуры, дискommunikации и т.п. Это было необходимо сделать потому, что Центральный банк не входит в систему федеральных органов исполнительной власти, и его сотрудники не являются государственными служащими. [1]

Второй этап: начало работы и реорганизация (сентябрь 2013 г. — март 2014 г.).

На втором этапе к Центральному банку перешли полномочия Федеральной службы по финансовым рынкам по нормативно-правовому

регулированию финансового рынка, чтобы реализовывать новые цели и задачи в своей деятельности.

Центральный банк стал реализовывать полномочия по контролю и надзору за секторами финансового рынка (страховыми компаниями, негосударственными пенсионными фондами, микрофинансовыми организациями, инвестиционными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг и др.). К тому же Банк России стал исполнять контроль и надзор по отношению к эмитентам, которые реализуют деятельность на финансовых рынках, а также в целях защиты прав и законных интересов акционеров и инвесторов. [2]

Были выделены три направления деятельности (регулирование и надзор, развитие финансового рынка, защита прав потребителей финансовых услуг), которые отражены в организационной структуре Центрального банка. С этой целью в его Центральном аппарате были сформированы девять подразделений, которые отвечают за финансовые рынки. Эти направления находятся в противоречии, поэтому их разделение привело к реорганизации и образованию новой структуры. [3]

Третий этап: развитие и гармонизация подходов к регулированию секторов финансового рынка (с марта 2014 г.).

Третий этап довольно длителен во времени (не менее чем до 2018 г.), поэтому сейчас можно говорить только о его целях, задачах и первых итогах деятельности.

Что касается регулирования и надзора некредитных финансовых организаций, то Центральный банк ставит задачу по достижению того уровня, который существует уже в банковском секторе. В таблице 1 представлены первые результаты деятельности мегарегулятора.

Таблица 1 – Первые результаты деятельности мегарегулятора

Объект регулирования	Меры, реализованные мегарегулятором
Банковский сектор	Усиление надзора за системно значимыми банками Определены подходы к реструктуризации ипотечных ссуд в иностранной валюте
Страховой рынок	Введение элементов риск-ориентированного подхода Изменена концепция надзора, в рамках которой все страховые компании будут разделены на три группы Внедрен оперативный мониторинг инвестиционных активов страховщиков
Негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	Контроль деятельности организаций, связанных с формированием пенсий, как в рамках обязательного пенсионного страхования, так и негосударственных программ в части инвестирования пенсионных средств Для продолжения работы со средствами населения НПФ придется раскрыть информацию о собственниках и аффилированных лицах, разработать инвестиционные декларации Выпущен перечень кредитных организаций, в депозиты которых можно инвестировать средства пенсионных накоплений

Микрофинансовые организации (МФО)	<p>Введено обязательство МФО раскрывать полную стоимость займа, формула расчета данного показателя определена в Федеральном законе от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»</p> <p>Введено требование по формированию резервов на возможные потери по займам</p> <p>Выдача МФО половины займов безналичным способом</p>
-----------------------------------	---

Необходимое условие для увеличения конкурентоспособности участников финансового рынка - оптимизация регуляторной нагрузки. Важнейшим мероприятием является введение селективного подхода к регулированию и надзору финансовых организаций с учетом уровня развития сектора и его специфики, а также осуществляемых финансовых операций и рисков, которые преследуют деятельность финансовых посредников. Построение системы пропорционального регулирования финансовых организаций предполагает их относительное разграничение внутри определенного сектора на три группы: системно значимые организации, небольшие организации и прочие. Повышенное регулирование будет использоваться применительно к системно значимым организациям, к небольшим компаниям будут применяться упрощенные требования, к остальным организациям будут использоваться базовые регуляторные требования в соответствии с рисками их деятельности. При данном подходе Центральный банк будет использовать разнообразные требования к капиталу, обязательным нормативам и другим регулятивным требованиям в зависимости от индивидуальных характеристик отдельных видов финансовых организаций и рисков, которые сопутствуют их функционированию. [4]

В соответствии с наделением Центрального банка России полномочиями мегарегулирования финансового рынка, трансформировались цели его деятельности, функции, а также и сама сущность. [5]

В целом, мегарегулятор финансового рынка на базе Банка России функционирует согласно поставленным целям и решает ключевые задачи. Действия Центрального банка, которые нацелены на ужесточение надзора на «острых» направлениях, работа по созданию эффективной инфраструктуры не становятся объектом резкой критики со стороны экспертов.

В принципе нельзя сказать, что какие-то шаги, которые предпринимает в настоящее время Центральный банк, не могли бы осуществиться в системе с множеством регуляторов. Наверное, метод проб и ошибок поможет найти оптимальную точку между унификацией и учетом особенностей каждого из секторов финансового рынка. На данный момент создана вполне работающая система, функционирующая непродолжительное время. Только по прошествии более длительного периода, чем четыре года, можно будет детально проанализировать и утверждать, действительно ли выбранная модель мегарегулирования для России является наиболее оптимальной.

Список использованной литературы

1. Березин И.С. Мегарегулирование в России на фоне финансового кризиса: первые уроки / И.С. Березин, М.Е. Дорошенко // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - 2015. - №4. - С.30-51. (дата обращения 07.12.2017).
2. Вавулин Д.Е. Центральный Банк Российской Федерации как мегарегулятор российского финансового рынка / Д. А. Вавулин, С. В. Симонов // Финансы и кредит. – 2014. - №5. – С. 21-32. (дата обращения 07.12.2017).
3. О реализации Центральным банком Российской Федерации (Банком России) полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков: результаты, проблемы. [Электронный ресурс] / Аналитическое управление аппарата Совета Федерации. – 2017. – Режим доступа: <http://special.council.gov.ru>.
4. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов. [Электронный ресурс] / Банк России: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
5. Крымова, И.П., Дядичко С.П. Этапы исторического развития Банка России (современный этап) / И.П. Крымова, С.П., Дядичко // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. - № 11. – С. 27-31.

УДК 343.142

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОКАЗАНИЯ ОРГАНАМИ ДОЗНАНИЯ СОДЕЙСТВИЯ СЛЕДОВАТЕЛЮ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ

Лапаев П.А.

Оренбургский государственный университет

Содействие органов дознания следователю при производстве предварительного следствия основано на строгом соблюдении действующего законодательства РФ, а именно Конституции Российской Федерации, уголовного и уголовно-процессуального законодательства Российской Федерации, законодательства в сфере оперативно-розыскной деятельности, норм международного права, которые затрагивают вопросы взаимодействия правоохранительных органов в сфере борьбы с преступностью, а также в данный перечень необходимо включать инструкции по организации взаимодействия подразделений и служб органов внутренних дел в расследовании и раскрытии преступлений, ведомственные и межведомственные нормативные акты.

Целью содействия органов дознания следователю при производстве предварительного следствия является своевременное и полное раскрытие преступлений, привлечение к уголовной ответственности лица, совершившего

преступление, розыск обвиняемого, возмещение ущерба, причиненного преступлением, а также профилактика совершения новых преступлений.

На основе обобщения следственной практики наука криминалистика выделяет задачи, характерные как для начального, так и для последующих этапов расследования. Но общей задачей указанного содействия является всестороннее и объективное расследование преступлений, своевременное изобличение и привлечение к уголовной ответственности лиц, их совершивших, а также розыск скрывшихся преступников.

Взаимодействие вышеназванных правоохранительных органов осуществляется в соответствии с принципами уголовно-процессуального законодательства. Первым и самым главным, по нашему мнению, принципом указанного взаимодействия, является принцип соблюдения законности, конституционных прав и свобод граждан при производстве по уголовному делу. Принцип соблюдения законности, конституционных прав и свобод граждан является основным принципом юридической ответственности, это означает, «что ответственность применяется только за совершение правонарушения, то есть виновное противоправное деяние, совершенное деликтоспособным лицом» [1]. К данному принципу следует отнести также более узкое требование строгого соблюдения требований УПК Российской Федерации, Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» и подзаконных актов. Именно УПК РФ устанавливает условия, формы и общий порядок взаимодействия следователя с органами дознания.

Следующим принципом, который также является основополагающим для данного взаимодействия, является принцип «организующей роли следователя» [2]. Так, по мнению О.В. Танкевич, по расследуемым следователем делам органы дознания обязаны выполнять его поручения и указания о производстве розыскных и следственных действий, а также содействовать следователю при производстве следственных действий. Мнение данного автора также поддерживается рядом научных и практических работников, например А.И. Дворкиным и Т.А. Боголюбовой [3]. Кроме того обязанность выполнения поручений и указаний следователя органами дознания установлена в соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 38 УПК РФ, в которой закреплено, что следователь уполномочен «давать органу дознания в случаях и порядке, установленных настоящим Кодексом, обязательные для исполнения письменные поручения о проведении оперативно-розыскных мероприятий, производстве отдельных следственных действий, об исполнении постановлений о задержании, приводе, об аресте, о производстве иных процессуальных действий, а также получать содействие при их осуществлении» [4].

Законность и эффективность взаимодействия следователя и органа дознания при расследовании преступлений обеспечивается не только соблюдением уголовно-процессуальных норм, напрямую регламентирующих отношения взаимодействия, но и выполнением ряда условий, которые являются результатом толкования норм законодательства, регулирующих деятельность субъектов данного взаимодействия.

Этими условиями являются:

1 Осуществление взаимодействия следователем Следственного Комитета РФ с органом дознания МВД РФ в пределах их компетенции, установленной законом и должностными полномочиями названных субъектов.

Это значит, что следователь при требовании совершения определенных действий от органа дознания, не может выходить за пределы установленной компетенции органа дознания, или данное действие отнесено законом к исключительной компетенции следователя.

Например, составление обвинительного заключения не может быть составлено дознавателем. Дознаватель может составить обвинительный акт или обвинительное постановление по окончании дознания. Следователь признав, что все следственные действия по уголовному делу произведены, а собранные доказательства достаточны для составления обвинительного заключения, уведомляет об этом обвиняемого и разъясняет ему предусмотренное ст. 217 УПК РФ, право на ознакомление со всеми материалами уголовного дела как лично, так и с помощью защитника, законного представителя, о чем составляется соответствующий протокол в соответствии со ст. ст. 166 и 167 УПК РФ. Затем после ознакомления со всеми материалами уголовного дела и составления соответствующего протокола, следователь составляет обвинительное заключение.

Аналогичной позиции придерживается А. Козусев: «взаимодействие оперативно-розыскных аппаратов и следователей не означает служебного соподчинения, слияния процессуальной и оперативно-розыскной деятельности. Каждый из них продолжает оставаться самостоятельным органом, действуя в строгом соответствии со своей компетенцией» [5].

2 Комплексное использование сил и средств органов внутренних дел. Сущность комплексности взаимодействия следователей СК РФ и органов дознания МВД РФ состоит в совместной разработке, обсуждении и реализации взаимосвязанных мероприятий.

3 Согласованность планирования следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий. При реализации плана расследования по уголовному делу нельзя обойтись без планирования отдельных следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий. Прежде чем проводить определенное следственное действие необходимо провести ряд подготовительных операций, таких как:

- сбор информации;
- постановка задач, которые ставятся перед следственным действием и порядок их разрешения, сюда же входит выбор тактических приемов, которые обеспечивают решение поставленных задач;
- установление лиц участвующих в следственном действии или оперативно-розыскном мероприятии, с указанием их процессуального положения;
- подготовка и проверка технических средств к проведению следственного действия или оперативно-розыскного мероприятия;
- определение места и времени производства следственного действия или оперативно-розыскного мероприятия;

4 Недопустимость разглашения сведений о средствах, способах и методах оперативно-розыскной деятельности органов дознания, а также недопустимость разглашения первичных материалов о преступлении, которые были получены следователем в ходе предварительного следствия. Данное условие основано на принципе конспирации и сочетания гласных и негласных методов и средств при осуществлении оперативно-розыскной деятельности, в соответствии со ст. 3 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» [6].

«Негласность - одно из средств, обеспечивающих тактические преимущества следователя и успех в «поединке» с преступником» [7]. Следователь, дознаватель и другие должностные лица предупреждают потерпевшего (ч. 7 ст. 42 УПК РФ), гражданского истца (ч. 6 ст. 44 УПК РФ), защитника (ч. 3 ст. 53 УПК РФ), гражданского ответчика (п. 2 ч. 3 ст. 54 УПК РФ), свидетеля (ч. 9 ст. 56 УПК РФ), эксперта (ч. 6 ст. 57 УПК РФ), специалиста (ч. 4 ст. 58 УПК РФ), переводчика (ч. 5 ст. 59 УПК РФ), понятого (ч. 4 ст. 60 УПК РФ), представителей потерпевшего, гражданского истца, гражданского ответчика, законных представителей, поручителей, залогодателей, лиц, привлекаемых к опознанию, внешне похожих на опознаваемого, и некоторых других лиц о недопустимости разглашения без соответствующего разрешения ставших им известными данных предварительного расследования, о чем у них берется подписка, с предупреждением об ответственности в соответствии со ст. 310 УК РФ.

Следователь, дознаватель и другие должностные лица обязаны обеспечивать сохранение в тайне, приобщенной к делу, корреспонденции от лиц, не имеющих отношения к производству дознания, следствия, судебному разбирательству по данному делу [8]. Сведения, установленные в ходе предварительного расследования, могут быть преданы огласке лишь с разрешения следователя либо дознавателя и другого должностного лица, уполномоченного на совершение этих действий, и только в том объеме, в каком им (должностным лицом), это будет признано допустимым. Следователь при этом вправе разрешить опубликование или оглашение данных предварительного расследования только в случае, если разглашение этих сведений не будет противоречить интересам предварительного расследования и не будет связано с нарушением прав и законных интересов субъектов уголовного процесса. Следователю, прежде чем принять решение о возможности разглашения данных о частной жизни участников уголовного судопроизводства, необходимо получить согласие указанных лиц. По общему же правилу данные предварительного расследования не подлежат разглашению.

Однако, тайна следствия соблюдается только на стадии предварительного расследования, на стадии судебного разбирательства, уголовное дело рассматривается в открытом судебном заседании, в соответствии с общими условиями судебного разбирательства, а именно в соответствии с принципом гласности, которое закреплено в ст. 241 УПК РФ. В ч. 1 вышеуказанной статьи закреплено положение о том, что разбирательство уголовных дел во всех судах открытое, за исключением случаев, предусмотренных УПК РФ.

По мнению авторов Гапанович Н.Н., Мартинович П.П., Танкевич О.В. «методы, способы и средства, применяемые в ходе оперативно-розыскной деятельности, разглашаться при этом не должны, так как они предназначены для многократного использования». Нельзя не согласиться с мнением данных авторов, ведь если всем будут известны методы, способы и средства, применяемые в ходе оперативно-розыскной деятельности, то преступники, при осуществлении противоправных деяний смогут использовать их в своих интересах, данная информация в руках преступников, поспособствует ухудшению криминогенной обстановки, тем самым обществу может быть причинен значительный ущерб. Например, данные в открытом доступе о том, что в определенном месте будет организована засада, или будет проведена контрольная закупка, отпугнут преступников и проведение данных мероприятий будет безрезультативным [9].

5 Процессуальная независимость (самостоятельность) следователя, а также независимость органа дознания в выборе средств и методов, применяемых в процессе взаимодействия при расследовании преступлений. Стоит заметить, что в российском законодательстве отсутствует определение процессуальной самостоятельности следователя, но наука уголовного права и уголовного процесса данное понятие использует достаточно широко. Вопросы процессуальной самостоятельности следователя и их обеспечение в юридической науке изучали российские процессуалисты, такие, как М.С. Строгович, С.А. Шейфер, Г.С. Горшкова, С. Н. Хорьяков. В работах вышеназванных авторов под процессуальной самостоятельностью следователя понимается положение уголовно-процессуального законодательства, в соответствии с которым следователь самостоятельно принимает решения, связанные с направлением следствия и производством различных следственных действий (кроме тех случаев, когда необходимо получение согласия прокурора или его санкции), а также несет ответственность за их осуществление [10].

С точки зрения Г.С. Горшковой, процессуальная самостоятельность следователя рассматривается как существенный элемент, характеризующий его статус, состоящий в праве принимать самостоятельно все решения, связанные с направлением следствия и проведением следственных действий, и в несении ответственности за их выполнение.

При принятии решения, связанного с проведением следственных и иных действий процессуального характера, следователь имеет полномочия по установлению даты и времени производства того либо иного действия, по определению круга лиц, которые будут принимать участие в его проведении, а также при наличии оснований применять меры, связанные с процессуальным принуждением, которые необходимы для проведения предварительного следствия. Следователь не может требовать исполнения его поручения только определенным способом или с использованием указанных им средств, за исключением тех, которые предусмотрены ст. 5 Федерального Закона «Об оперативно-розыскной деятельности», и указывать, какие конкретные доказательства будут получены в результате выполнения органом дознания данного поручения. Право органа дознания самостоятельно решать вопрос о

том, какими способами методами и средствами выполнить поручение следователя о проведении оперативно- розыскных мероприятий - это важное условие осуществления органом дознания своей деятельности, которое вытекает из УПК РФ и Федерального закона ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности». Это не означает, что в ходе взаимодействия следователя СК РФ и органа дознания МВД РФ исключается обсуждение результатов совместной деятельности, наоборот, взаимный обмен информацией по делу, является эффективным как для какого-либо следственного действия, так и расследования уголовного дела в целом.

Процессуальная самостоятельность следователя, также имеет определенный уровень ответственности за ход расследования. Но стоит отметить, что в случаях, когда производство процессуальных действий осуществляется следователем по указанию прокурора, то ответственность за законность и обоснованность этих действий, по нашему мнению, должна быть возложена на прокурора. Следователь имеет право обжаловать данные указания прокурора, однако изучение материалов уголовных дел показывает, что основания возвращения уголовных дел для производства дополнительного расследования следователем практически одинаковы: неправильная квалификация действий обвиняемого, необходимость изменения объема обвинения, пересоставления обвинительного заключения и другие. Следователи, практически, не используют право на обжалование указаний, полученных от начальника следственного отдела, что обусловлено административной зависимостью следователя от руководителя следственного отдела» [9]. И если с процессуальным статусом следователя всё более-менее ясно, то говоря «об органах внутренних дел, как об органах дознания, законодатель не конкретизировал в п.1 ч.1 ст.40 УПК РФ, какие структурные подразделения и службы данной многоуровневой и многофункциональной правоохранительной системы наделяются соответствующим процессуальным статусом, и кто конкретно в органах внутренних дел может реализовывать полномочия органа дознания. Буквальное толкование норм УПК РФ не позволяет рассматривать какие-либо службы органов внутренних дел в качестве самостоятельных органов дознания», хотя данный тезис, никто и не отстаивает, поскольку полномочия органов внутренних дел не могут возлагаться на их структурные подразделения. Даже несмотря на установления п.1 ч.1 ст.40 УПК РФ и ст. 1 ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности», толкующие понятия «орган» и «подразделение» как синонимы».

Вышесказанное свидетельствуется содержанием п.1 4.1 ст.40 УПК РФ, согласно которому к органам дознания отнесены органы внутренних дел и их подразделения отделы, отделения, пункты полиции. В ст. 1 ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» под оперативной деятельностью понимается - «вид деятельности, осуществляемой гласно и негласно оперативными подразделениями государственных органов, уполномоченных на то настоящим Федеральным законом «Об оперативно-розыскной деятельности». В русском языке термин «орган» толкуется как государственное или общественное учреждение, или организация, а не должностное лицо. «Благодаря данным

неточностям в теории уголовного процесса, а также в отраслевом законодательстве, формируется неверное представление об органах дознания». Из-за данных неточностей под органами дознания «признаются и государственные органы, и отдельные должностные лица».

Список использованной литературы

1. Марченко М.Н. Теория государства и права: учебник / М.Н. Марченко - М.: ЗЕРЦАЛО- М, 2009. С.831-832
2. Танкевич О.В. Профессиональное взаимодействие следователя с органами дознания - Гродно, 2003. С.21
3. Дворкин А.И. Расследование бандитизма: Методическое пособие / А.И. Дворкин и др. - М.: Приоритет. 2000. С.78.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 1 74-ФЗ (ред. от 30.03.2016) // КонсультантПлюс : справ, правовая система. - Томская область. - Электрон. Дан. - М. - 2016.
5. Козусев А. Наздор за исполнением законов в оперативно-розыскной деятельности // Законность. - 1997. №2. С. 20.
6. ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности».
7. Гапанович Н.Н., Мартинович И.И. Основы взаимодействия следователя и органа дознания при расследовании преступлений. Минск, 1983, С.26
8. Об утверждении Инструкции о порядке изъятия, учета, хранения и передачи вещественных доказательств, ценностей и иного имущества по уголовным делам в Следственном комитете Российской Федерации. [Электронный ресурс] : Приказ Следственного комитета РФ от 30.09.2011 N 142 // КонсультантПлюс : справ, правовая система. - Томская область. - Электрон. Дан. - М. - 2016. - Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та. 21 Федерации
9. Вздорова Л. П. Процессуальная самостоятельность следователя // Пространство экономики. 2011. №1-3 С. 166-168
10. Горшкова Г. С. Законодательные реформы в целях повышения качества досудебного производства // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonodatelnye-reformy-v-tselyah-povysheniya-kachestva-dosudebnogo-proizvodstva> (дата обращения: 07.03.2016).

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

*Лапаев С.П., Давыдова М.Н.
Оренбургский государственный университет*

Фундаментальной основой для эффективного функционирования топливно-энергетического комплекса (ТЭК) является сырьевая база углеводородного сырья.

Оренбургская область богата месторождениями полезных ископаемых, основными из которых являются газ и нефть. В недрах области разведано более 2500 месторождений 75 видов полезных ископаемых. По объемам запасов и добыче полезных ископаемых регион входит в ведущую группу регионов страны [1].

ТЭК производит по стоимости порядка 60% всей промышленной продукции Оренбуржья и объединяет нефтяную, нефтеперерабатывающую, газовую, угольную промышленность и электроэнергетику, газопродуктопроводы, нефтепродуктопроводы, линии электропередачи.

В разрезе страны на долю Оренбургской области приходится более 3% добычи природного газа.

Оренбургский газо-химический комплекс является крупнейшим в Российской Федерации, ежегодно добывает около 20 млрд. м³ природного газа, 1 млн. тонн газовой серы, крупнейший в мире производитель газообразного гелия [2].

В регионе ежегодно добывается более 17 млн.т. сырой нефти, что составляет 3,7% от общероссийского объема нефтедобычи. Предприятия нефтепереработки ежегодно изготавливают более, чем 4 млн. тонн качественных нефтепродуктов в соответствии с мировыми требованиями. Оренбургское нефтегазоконденсатное месторождение не только по запасам газа, но и по разведанным запасам нефти относится к разряду уникальных и занимает видное место в Европейской части страны.

Оренбургские нефтяные богатства составляют важнейшую часть волжско-уральских запасов нефти. В данный момент разведка нефти и газа ведется на обширной территории, охватывающей Оренбургский, Бузулукский, Бугурусланский, Абдулинский, Новосергиевский, Шарлыкский, Первомайский, Октябрьский, Сорочинский и другие районы. Выявлены новые промышленные запасы нефти и газа.

На территории региона 234 месторождения углеводородного сырья, в т. ч. 7 газоконденсатных, 8 газовых, 18 нефтегазоконденсатных, 2 нефтегазовых, 27 газонефтяных, 172 нефтяных.

В Оренбургской области разрабатываются новые месторождения углеводородного сырья.

Развитие добычи топливно-энергетических полезных ископаемых в значительной степени определяется деятельностью следующих предприятий области: ООО «Газпром добыча Оренбург», ООО «Газпромнефть Оренбург», ПАО «Оренбургнефть», ООО «Бугурусланнефть».

Часть продукции нефтяной и нефтеперерабатывающей промышленности идет на экспорт, главным образом в страны дальнего зарубежья.

Газовый комплекс создан на базе Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения. Наличие в газе ценных компонентов позволяет рассматривать Оренбургское месторождение как источник энергетического топлива, но и, в то же время, как сырьевую базу для газоперерабатывающей и химической промышленности.

Оренбургский газовый комплекс является сложнейшим производственным механизмом, который охватывает бурение скважин, добычу газа, конденсата и нефти, их предварительную подготовку на промыслах, переработку на газоперерабатывающем и гелиевом заводах, подземное хранение газа и жидких продуктов, транспортировку продукции потребителям.

Гелиевый завод производит газообразный и жидкий гелий, этан, широкую фракцию легких углеводородов, сжиженный газ. Завод полностью удовлетворяет общегосударственные потребности в гелии.

Продукция Оренбургского газового комплекса потребляется как в России, так и за рубежом. Газ поступает в Европейскую часть страны, в страны Центральной Европы, гелий – в различные районы России, страны СНГ и Европы, конденсат и широкая фракция легких углеводородов – в Башкортостан, этан – в Татарстан.

Стабильное функционирование ТЭК во все большей мере зависит от наращивания запасов природного газа в пределах региона. Для этого ведутся геологоразведочные работы.

В таблице 1 отражены основные показатели ТЭК Оренбургской области за период 2013-2015 гг.[4].

В 2015 году в Оренбургской области добыто нефти (включая газовый конденсат) в объеме 21766 тыс. тонн., что на 5,2 % меньше, чем в 2013 году.

Таблица 1 – Основные показатели ТЭК Оренбургской области за 2013 – 2015 гг.

	2013	2014	2015	2015 к 2013, %
Нефть добытая, включая газовый конденсат, тыс.т	22948	22677	21766	94,8
Газ природный и попутный, млн. м ³	20500	20387	19422	94,7
Число действующих организаций	194	194	200	103,1
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. руб.	396702,6	321273	347781,7	87,7
Индексы производства	100,9	99,0	95,9	-

В 2015 году объем добытого природного и попутного газа уменьшился на 5,3 % в сравнении с 2013 годом. Увеличилось число действующих организаций ТЭК в 2015 году на 3,1 % в сравнении с аналогичным периодом.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в ТЭК уменьшился на 13,2 %.

Индекс производства ТЭК составил в 2015 году 95,9 %.

Продукция топливно-энергетического комплекса в 2015 году была основой регионального экспорта с долей 41,9% (в 2014 году – 51,3%).

По итогам 2015 года объем экспорта продукции ТЭК в стоимостном выражении снизился в сравнении с 2014 годом на 393,5 млн. долл. и составил 745,9 млн. долларов.

Крупнейшие экспортеры этой группы товаров в 2015 году: ОАО «Оренбургнефть», ОАО «Орскнефтеоргсинтез» (нефтепродукты), ЗАО «Преображенскнефть», ООО «Сервисно-промышленная компания» (газовый конденсат), ООО «Байтекс» (нефть сырая), ОАО «Нефтемаслозавод» (смазочные масла) и т.д.

В страны СНГ было экспортировано продукции на 565,8 млн. долл.

Удельный расход электроэнергии на добычу нефти (включая газовый конденсат) составил в 2015 году 126,7 киловатт-час на тонну, а на переработку нефти и газового конденсата – 28 (таблица 2).

Таблица 2 - Удельный расход электроэнергии и топлива на производство отдельных видов продукции и работ в Оренбургской области

Показатель	2013	2014	2015	2015 к 2013
Удельный расход электроэнергии на производство, кВт-ч на тонну:				
Нефть добытая и газовый конденсат	99,2	117,5	126,7	127,7
Переработка нефти и газового конденсата	21,4	21,8	28,0	130,8
Удельный расход топлива на переработку нефти и газового конденсата, килограммов на тонну	34,6	34,2	46,3	133,8

Удельный расход топлива на переработку нефти и газового конденсата в 2015 году в сравнении с 2013 годом увеличился на 33,8 % и составил 46,3 кг на тонну.

Таким образом, показатели ТЭК за период 2013-2015 г. имеют как положительную тенденцию, так и отрицательную. Развитие экономики Оренбургской области имеет высокую концентрацию предприятий ТЭК, и напрямую зависит от того, как эффективно осуществляется процесс управления конкурентоспособностью крупных отраслевых комплексов.

Список использованной литературы

1. Ермакова Ж. А. Топливо-энергетический комплекс Оренбургской области: перспективы инновационного развития // Вестник ОГУ. 2012. №6-2.
2. Захарченко М.В. Становление и развитие Оренбургского нефтегазового комплекса // Транспорт и хранение нефтепродуктов. 2016. №4.
3. Масюто И. А., Оценка социально-экономического потенциала Оренбургской области // Вестник ОГУ. 2016. №1
4. Статистический ежегодник Оренбургской области, 2016 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://orenstat.gks.ru/>

УДК 332.1

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Лапаев С.П., Калимуллина И.И.
Оренбургский государственный университет

В настоящее время главным фактором интенсивного экономического роста в ведущих странах мира стали инновации, производство и распространение которых обеспечивается инновационным предпринимательством при поддержке государства. Для России проблема инновационного развития является одной из самых актуальных и сложных, поскольку тенденции мирового экономического развития однозначно определяют необходимость именно такого развития, а современное социально-экономическое состояние России предоставляет для этого весьма незначительные возможности. Развитие инновационного предпринимательства сдерживается отсутствием или неразвитостью информационной инфраструктуры; законодательной базы по защите интеллектуальной собственности; инструментов финансирования из государственных и негосударственных источников; инновационной культуры общества; консалтинговых услуг; рынка инновационных разработок; доступа к производственной базе, а также, – низкой инновационной активностью крупного бизнеса; слабой государственной поддержкой инновационного предпринимательства; отсутствием квалифицированных кадров по инновационному менеджменту. Помимо этого, существуют и препятствия субъективно-психологического плана: страх потери прав на объект интеллектуальной собственности, страх продешевить, переоценка ценности и практичности идеи, боязнь рисков, разные языки общения у субъектов инновационного процесса (научных сотрудников, инновационных менеджеров, инженеров). Инновационный продукт сложен для продвижения на рынок, требует широкой и развитой инфраструктуры поддержки, кооперации рыночных и государственных структур из-за высокой затратности и рискованности своей разработки и внедрения.

Во всем мире государство оказывает помощь инновационным предприятиям, используя большое число инструментов финансирования (например, поручительства, займы на льготных условиях, гарантии), чтобы расширить базу собственного капитала молодых инновационных предприятий и тем самым облегчить им доступ к рынкам капитала или альтернативным источникам финансирования вроде венчурного капитала.

В России система поддержки инновационного предпринимательства только формируется. К основным элементам инфраструктуры этой поддержки можно отнести следующее:

1. Информационное обеспечение, которое должно включать сведения о федеральном и региональном законодательстве, административных распоряжениях в сфере инновационного предпринимательства, условиях его развития, рынках сбыта продукции, конкурирующих предприятиях, возможностях снабжения сырьем, топливом, энергией, оборудованием, наличии производственных помещений, квалифицированных кадров. Должно быть обеспечено предоставление информации о потенциальных инвесторах и инвестиционных проектах, обо всех сегментах финансового, инвестиционного рынка, рынка ценных бумаг и т.д. Необходимо создавать доступные для потенциальных инвесторов банки данных, информировать их о новых инновационных (венчурных) проектах, создавая конкурентную среду на рынке капиталов.

2. Создание развитой сети коммуникаций для предпринимательства и консалтинговых фирм, помогающих инвесторам выбирать объекты инвестирования и влияющих на инвестиционные потоки.

3. Создание центров менеджмента и маркетинга, осуществляющих обучение и подготовку предпринимательских кадров по всему комплексу необходимых в инновационном предпринимательстве дисциплин и специальностей.

4. Формирование бизнес-инновационных центров, технопарковых и инкубационных структур, которые предоставляют инновационным предприятиям производственные площади, оборудование для проведения НИР, предлагают юридические, финансовые, маркетинговые, хозяйственные и другие услуги, содействие в правовой и коммерческой защите интеллектуальной собственности.

Кроме того, для развития инновационного предпринимательства государству необходимо обеспечить решение следующих задач:

1. Планирование отраслевой, функциональной, территориальной инфраструктуры развития инновационной деятельности.

2. Организация и ведение федерального реестра по учету заявок на поддержку инновационных (венчурных) проектов.

3. Реализация госзаказа на поддержку инновационной деятельности путем подготовки и заключения взаимосвязанных договоров и многосторонних государственных контрактов.

4. Совершенствование федеральной контрактной системы по части селективного управления господдержкой.

5. Содействие развитию инновационных предприятий и конверсии оборонных предприятий, а также повышение научно-технического уровня производства.

6. Содействие кооперированию инновационных предприятий.

7. Поддержка инновационных предприятий в сфере внешнеэкономической деятельности.

8. Формирование социальной сферы инновационных предприятий.

9. Поддержка инновационных предприятий в улучшении экологической обстановки.

10. Проведение государственной налоговой политики поддержки инновационного предпринимательства.

В экономике России отмечается низкий уровень инновационной активности. Но ситуация начинает меняться: государство политически декларирует заинтересованность в смене вектора экономики с сырьевого на инновационный и проявляет интерес к проблеме повышения инновационной активности. На наш взгляд, инновационная политика государства должна быть не только экономически, но и социально взвешенной, что означает этически направленное повышение инновационной активности экономики в установленных государством и обществом социальных границах. Тогда общество будет защищено от опасных экстерналий инновационной деятельности.

Список использованной литературы

1. Быкова Т.С. Инновационный бизнес в России: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.econorus.org/consp/files/fpqg.doc (дата обращения 12.11.2016)

2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области / Режим доступа: <http://orenstat.gks.ru/> - 15.12.2017.

3. Бильчак, В. С. Предпринимательство региона [Электронный ресурс] / В. С. Бильчак, Н. Г. Дупленко - электрон. текстовые данные. – Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. - 368 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23908>. - ЭБС «IPRbooks» - ISBN 978-5-88874-936-4

4. Управление развитием инновационной деятельности в регионах России: монография / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский [и др.] – 2 изд. – М : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 213 с. - ISBN 978-5-16-010736-3, 500.

5. Виды инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sbinnovation.ru/content/view/1/3/> (дата обращения 12.11.2016).

6. Инновации в малом бизнесе [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_A6B0F472-FCD5-48C8-AF8F5F0DD243D6CA.html (дата обращения 12.11.2016).

7. Седаш Т.Н., Тютюкина Е.Б. Три «И» в развитии экономики России: инвестиции, индустриализация, инновации/Седаш Т.Н., Тютюкина Е.Б.//Инновации. – 2014. - №12. — С. 51-58

УДК 332.1

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

*Лапаев С.П., Кожанова И. Н.
Оренбургский государственный университет*

В настоящее время специфика экономического пространства России, характеризующаяся качественными различиями уровней социально-экономического развития субъектов Федерации, обуславливает необходимость разработки собственной (а не заимствованной) модели перевода экономики на инновационный путь. Это становится возможным путем выработки каждым субъектом Федерации стратегий развития инновационного потенциала, учитывающих как региональные социально-экономические особенности, так и общее состояние и возможности инновационного потенциала, с последующей интеграцией их в единую общегосударственную стратегию.

На построение инновационной региональной экономики ориентирована «Стратегия развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года». На 2013-2017 годы была разработана программа "Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области" с целью привлечения в экономику региона инвестиций, формирования ее сектора инноваций. Пятнадцать млн. рублей составляет общий объем финансирования программы.

Научно-инновационный потенциал Оренбургской области представлен:

- 2 самостоятельными институтами и 3 структурными подразделениями институтов Уральского отделения Российской академии наук;
- 2 научно-исследовательскими институтами Российской академии сельскохозяйственных наук;
- Оренбургским филиалом Южно-Уральского научного центра Российской академии медицинских наук;
- Оренбургским отделением Российской академии естественных наук;
- 35 высшими учебными заведениями и филиалами высших учебных заведений;
- отраслевыми научно-исследовательскими институтами;
- конструкторскими бюро;

- 2 центрами коллективного пользования (центром нанотехнологий в Оренбургском государственном университете и центр биотехнологий во Всероссийском НИИ мясного скотоводства).

Традиционно сильными направлениями деятельности являются:

- медицина (микрохирургия, разработка новых лекарственных препаратов, диагностика и лечение инфекционных заболеваний);
- сельское хозяйство (технологии и машины для производства и переработки сельскохозяйственной продукции, создание новых сортов зерновых культур, высокоэффективных кормов, выведение новых пород скота);
- промышленные технологии (добыча и переработка сырья в металлургии и ТЭК, пищевая и электротехническая промышленность);
- экология и природоохранная деятельность.

Инновационными точками роста экономики Оренбургской области являются альтернативная энергетика; энергоэффективное строительство; инновации в нефтегазохимическом комплексе; развитие биотехнологий; инновационное развитие сельского хозяйства; инновационные технологии в обрабатывающей промышленности.

В Оренбургской области создана правовая основа стимулирования научно-технической и инновационной деятельности:

Законом «Об областных грантах в сфере научной и научно-технической деятельности» предусмотрено ежегодное предоставление 7 видов грантов на общую сумму 33,2 млн. рублей.

Законом «О государственной поддержке молодых ученых в Оренбургской области» установлены ежегодные премии и стипендии на общую сумму 9,9 млн. рублей.

В рамках программы развития малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области предусмотрено оказание следующих мер государственной поддержки:

- гранты малым и средним инновационным предприятиям (до 500 тыс. рублей);
- оказание мер поддержки действующих инновационных компаний – субсидирование затрат, связанных с инновациями;

С целью формирования инвестиционно привлекательного имиджа региона созданы и осуществляют свою деятельность Оренбургский областной бизнес-инкубатор, бизнес-инкубатор «Орский».

Успешно функционирует некоммерческая организация «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области» и некоммерческая организация «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области».

Большие надежды в развитии инновационной экономики связываются с появлением и расширением отраслевых кластеров.

Огромным потенциалом обладает нефтегазодобывающая и перерабатывающая отрасль. По инициативе ООО «Газпром добыча Оренбург»

ведется работа по созданию в Оренбургской области инновационного нефтегазохимического кластера.

Вторым направлением инновационного роста становится развитие инновационных сельскохозяйственных кластеров, способных дать второе дыхание АПК Оренбуржья.

Третье направление – активизация деятельности сформированного инновационного машиностроительного кластера Оренбургской области.

Перейдем к анализу кадровой составляющей инновационного потенциала.

Численность персонала занятого научными исследованиями и разработками по РФ в 2016 году по сравнению с 2014 годом уменьшилась на 1,4 % и составила 722291 человек. В целом по ПФО в аналогичном периоде показатель уменьшился на 3,1 %.

В Оренбургской области в 2016 году в сравнении с 2014 годом численность персонала занятого научными исследованиями и разработками увеличилась на 84,7 % и составила 1404 человек (таблица 1).

Таблица 1- Численность персонала занятого научными исследованиями и разработками, чел.

	2014	2015	2016	2016 к 2014, %
Российская Федерация	732274	738857	722291	98,6
Приволжский федеральный округ	107656	107679	104304	96,9
Оренбургская область	760	950	1404	184,7

Лидером по показателю «Численность персонала занятого научными исследованиями и разработками» в разрезе ПФО в 2016 году стала Нижегородская область.

В 2016 году в сравнении с 2014 годом численность исследователей, имеющих ученую степень, в общегосударственном масштабе сократилась на 1,1 % и составила 108388 человек. По ПФО показатель сократился на 4,43 %.

В Оренбургской области численность исследователей, имеющих ученую степень, составила 239 человек, что на 10,15 меньше, чем в 2014 году.

По итогам 2016 года в Оренбургской области среди исследователей, имеющих ученую степень, наибольший удельный вес составляют кандидаты наук (71 %).

Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по РФ в 2016 году составили 873778,7 млн. руб., что на 9,9 % больше показателя за 2014 год. По ПФО в аналогичном периоде показатель увеличился на 8,3 %.

В Оренбургской области по итогам 2016 года внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки составили 669,1 млн. руб., что на 12,2 % больше показателя за 2014 год.

По итогам 2016 года в области наибольший удельный вес во внутренних текущих затратах на научные исследования и разработки составляют фундаментальные исследования.

По итогам 2016 года в Оренбургской области наибольший удельный вес внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки составляют затраты на оплату труда 392,7 млн. руб.

В 2016 году в сравнении с 2014 годом затраты на фундаментальные исследования сократились на 7,11 %, на прикладные исследования на 17,8 %, а затраты на разработки увеличились почти в три раза.

По итогам 2016 года в области инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, составила 7,1 %, что на 5,3 меньше, чем в 2014 году.

В Оренбургской области в 2016 году было разработана передовая производственная технология.

В 2016 году в 2,24 раза увеличились затраты на технологические инновации организаций по сравнению с 2014 годом.

Специальные затраты, связанные с экологическими инновациями уменьшились на 20,9 %.

В 2016 году подано 122 патентных заявок на изобретения, 22 - на полезные модели, 4 – на промышленные образцы. Выдано 80 патентов на изобретения, 21 на полезные модели, 4 на промышленные образцы.

Таким образом, был проведен анализ инновационного потенциала Оренбургской области. На основе анализа можно сделать вывод о том, что в Оренбургской области инновационные процессы начинают оживляться.

Список использованной литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Оренбургской области до 2020 года и на период 2030 [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.orenprom.com/files/strategylast3.doc>. - 15.12.2017

2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области / Режим доступа: <http://orenstat.gks.ru/> - 15.12.2017.

3. Официальный сайт правительства Оренбургской области / Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru>. - 15.12.2017

4. Инвестиционный портал Оренбургской области / Режим доступа: <http://orbinvest.ru>. – 15.12.2017

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / Режим доступа: <http://www.gks.ru/> -15.12.2017

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Лапаев С.П., Зацаринина Ю.В.
Оренбургский государственный университет*

Для формирования стратегии сбалансированного развития региона разрабатывается система прогнозов, в том числе прогнозы временного характера и по уровням управления, а также частные и комплексные прогнозы комплекса сфер развития региона.

На основе результатов прогнозных расчетов выделяются важнейшие направления региональной стратегии сбалансированного развития, составляются индикативные планы. Индикативный план содержит ограниченное число обязательных заданий и не имеет директивного характера. В региональном стратегическом планировании прогнозные планы определяются не единоличным решением региона, а на основе взаимодействия многих регионов, участвующих в планировании и движимых собственными интересами. Технология построения индикативных региональных стратегических планов сбалансированного развития регионов базируется на пространственном двухфазном представлении социальной и экономической сфер развития региона и стратегии управления интегрированной системой регионального и муниципального уровней. Базовая часть планов разрабатывается и координируется органами государственной власти региона, а планы территориального уровня формируются и реализуются администрациями муниципалитетов. Роль региона состоит в разработке стратегии развития, используя методы планирования и координации, а впоследствии увязке стратегических планов с позиции принципа сбалансированности.

На уровне региона содержание индикативного планирования определяется как целенаправленный процесс выявления направлений социально-экономического развития, осуществляемый органами региональной власти. Индикативное планирование и прогнозирование – это инструменты региональной политики органов власти, которые предполагают формулирование и научное обоснование целей, тенденций, задач, ориентиров и структур сбалансированного развития региона в перспективе с использованием наиболее приемлемых методов достижения стратегических целей. Соответственно, индикаторы позволяют наиболее объективно провести оценку положения региона в целях достижения сбалансированного развития. Индикативный план также должен быть сбалансирован и опираться на отчетные и прогнозные балансы по основным направлениям развития региона, в том числе:

- ресурсный баланс – обеспеченность развития доступными ресурсами;

- финансово-экономический баланс – бюджетный баланс, платежный баланс, баланс доходов и расходов;
- природно-экологический баланс – баланс экологической системы, экологизация регионального природопользования;
- демографический баланс – баланс численности населения, миграции, возрастного состава;
- баланс трудовых ресурсов — уровня квалификации, распределения по категориям, видам деятельности, отраслям, народнохозяйственным комплексам, воспроизводственным секторам, макрорегионам;
- баланс основных фондов с учетом степени износа, уровня обновления, инвестиций;
- баланс в области национально-этнической и культурно-нравственной сфер – состоит в обновлении и дальнейшем эволюционном развитии национальной жизни всех народов России в рамках федеративного государства, а также в создании равноправных отношений между народами страны, формировании демократических механизмов разрешения национальных и межнациональных проблем.

Реализация сбалансированного развития региона как нового вектора региональной политики невозможна без разработки стратегического плана или стратегии развития. Стратегический план развития региона представляет собой управленческий документ, содержащий взаимосвязанное описание различных аспектов деятельности по развитию региона. В научной литературе существует множество определений понятия «стратегия развития». Например, П. Друкер считает, что стратегия – это способ реализации теории бизнеса и практической деятельности, целью которой является обеспечение организации возможности достижения желаемых результатов.

Некоторые исследователи определяют стратегию как выбор основных долгосрочных целей. Н. Уразова дает следующее определение стратегии: «Стратегия – это система действий по достижению желаемых результатов в долгосрочной перспективе, а также набор принципов и инициатив высшего руководства, который позволяет достичь желаемой цели с наименьшими ресурсами или перераспределить цель» [4].

Стратегия развития является многоаспектной и сложной категорией. Среди ученых, которые посвящали свои исследования стратегии развития, следует отметить: А. Градова, М. Круглова, М. Портера, Г. Минцберга. Каждый из указанных исследователей разрабатывал свою классификацию стратегий развития в рамках исследуемой области [2,3].

В таблице 1 приведена обобщенная классификация стратегий развития.

Таблица 1 – Классификация стратегий развития

№ п/п	Классификационный признак	Наименование стратегии
1.	По видам	- маркетинговые; - потребительские; - предпринимательские; - трудовые; - организационные.

2.	По сферам деятельности	- производственные; - сферы услуг; - социальные; - сферы управления; -сферы инфраструктуры.
3.	По направленности	-финансовая; -инновационная; -инвестиционная; -институциональная; -экономическая; -экологическая.
4.	По группам	- предназначенные населению; - предназначенные юридическим лицам; - предназначенные органам управления; - комплексные.
5.	По стратегическим приоритетам	- стратегии стабильности функционирования; - ключевые стратегии, которые оказывают доминирующее влияние на конкурентоспособность региона; - новаторские стратегии, которые формируют потенциал успеха региона в перспективе; - стратегии сбалансированного развития.

Наибольший интерес для нашей работы представляет именно стратегия сбалансированного развития. Стратегия сбалансированного развития региона – это индикативный документ, позволяющий региональной власти, региональному бизнес-сообществу, организациям и населению действовать совместно. Это документ всех субъектов регионального развития, включая участников политического процесса. Стратегия – это ориентир, выработанный путем совместного участия всех агентов деятельности региона.

По нашему мнению стратегия сбалансированного развития региона представляет собой долгосрочный план действий, по достижению сбалансированности во всех сферах жизни региона, включающий алгоритм, ресурсы и инструменты их осуществления [1].

Таким образом, стратегия сбалансированного развития позволяет сконцентрировать ресурсы на наиболее значимых направлениях развития региона. Успешная реализация Стратегии сбалансированного развития региона находится в прямой зависимости от эффективности реализации региональной политики.

По нашему мнению, основными элементами стратегии сбалансированного развития региона являются:

- постановка реально достижимых целей в долгосрочной перспективе;
- анализ сильных и слабых сторон развития региона;
- объективная оценка факторов, оказывающих влияние на развитие региона;
- выявление дисбалансов в элементах системы развития региона;
- составление плана стратегических действий и их осуществление;

- мониторинг, позволяющий перераспределить набор действий в зависимости от практического достижения сбалансированности элементов системы развития региона.

Авторский механизм формирования стратегии сбалансированного развития региона представлен на рисунке 1.

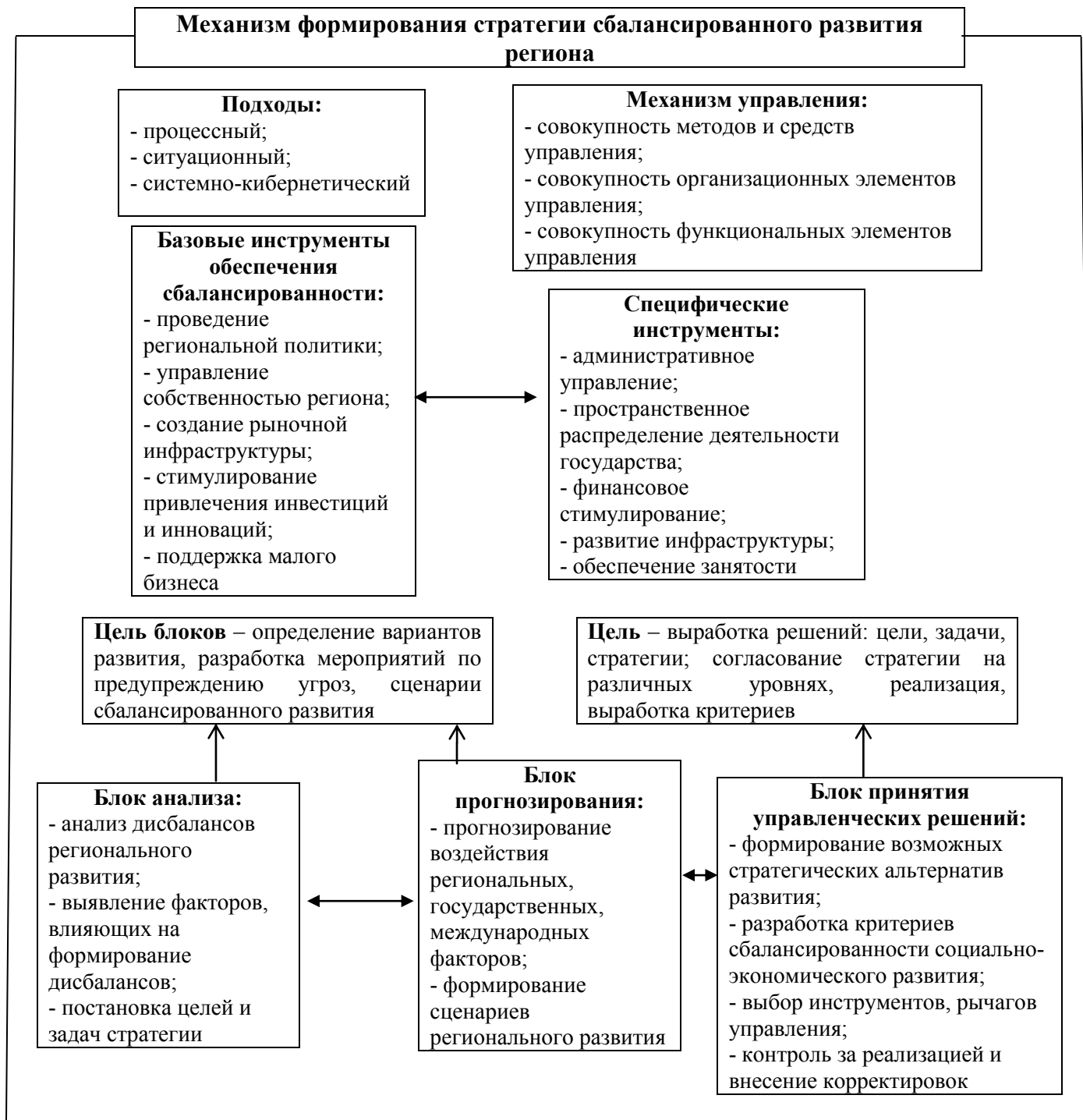


Рис. 1 – Механизм формирования стратегии сбалансированного развития региона

Считаем, что при разработке стратегии необходимо использовать следующие принципы:

- применение опыта ведущих регионов;
- профессиональный подход;
- постановка реально выполнимых на данном этапе развития региона задач, на реализацию которых имеются все необходимые ресурсы.
- формирование мобильности и социальной активности населения;
- расширение возможностей человека, путем формирования либо расширения социальной инфраструктуры;
- поддержка научно-технической и инновационной деятельности.

Следование указанным принципам позволит сформировать современную модель управления в регионе, направленную на повышение ее результативности, фундаментом которой бы стало сбалансированное развитие региона.

Таким образом, для каждого отдельного региона Российской Федерации должна применяться своя стратегия развития, в зависимости от его географического положения, ресурсного потенциала, экономического, социального, производственного потенциалов, конкретных проблем и существующих дисбалансов, а также возможностей экономического роста.

Результативность стратегии в большинстве случаев также зависит и от степени её соответствия интересам региона. Баланс интересов регионов стал необходимым атрибутом механизма принятия управленческих решений.

Список использованной литературы

1. Зацарина, Ю.В. Механизм реализации стратегии сбалансированного развития региона // Журнал научных публикаций Chronos – Экономические науки. Сборник материалов X Международной научной конференции «Экономика и современный менеджмент», 2016. – с. 700-705.

2. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. — М.: Вильямс, 2000. — 495 с.

3. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: пер. с англ. / М. Портер – М.: Международные отношения, 1993, 669 с.

4. Фаттахов, А.А.: Стратегия управления финансовой устойчивостью региональных экономических систем текст. / А.А. Фаттахов: Уфа: Восточный университет, 2008. - 120 с. Экономическая библиотека Режим доступа - <http://economy-lib.com/issledovanie-i-otsenka-ustoychivogo-sbalansirovannogo-razvitiya-ekonomiki-regiona#ixzz46LXkMFRZ>.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ

*Лапаев С.П., Лысенко А.А.,
Оренбургский государственный университет*

Современные тенденции развития экономики требуют от производителей товаров и услуг введение инноваций в свою деятельность, потому что именно они помогают создавать более качественный, ресурсосберегающий, технологичный продукт. Также инновации применяются и в управленческой деятельности, помогая более эффективно и структурировано организовывать рабочий процесс.

В начале XX в. австрийский экономист Йозеф Шумпетер дал определение инновациям – это новая комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом.

Сегодня термин «инновации» имеет множество интерпретаций, в зависимости от сферы деятельности, в которой применяется. Инновация — это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс). Для того, чтобы разрабатывать, создавать, внедрять инновации, необходима система, которая могла бы их развивать.

Формирование инновационной среды региона выступает как важное условие для эффективной инновационной деятельности. Именно так возможно достичь неразрывного потока знаний, осуществлять непрерывную инновационную деятельность. Инновационная среда региона – это совокупность сложившихся за определенное время условий, обуславливающих его инновационное развитие [5].

Существуют внешняя и внутренняя среда инновационного процесса. Под макросредой (внешней средой) принято понимать косвенные условия, которые оказывают воздействие на условия инновационной деятельности и её результат. Макросреда включает в себя несколько сфер: социальную, технологическую, экономическую и политическую. Существуют факторы, которые влияют на инновационное развитие региона (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на формирование инновационной среды региона

Прослеживаются некоторые тенденции развития инновационной деятельности в регионах России. Они характеризуются неравномерностью развития различных аспектов инновационных процессов и влияющих на них факторов, демонстрируя в этом отношении существенное разнообразие. Это зависит от уровня развития инновационной системы в регионе, от наличия бизнес-инкубаторов, фондов содействия, научно-образовательных комплексов, поддержки органов власти, развития и внедрения инноваций и других факторов.

Научными сотрудниками Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) и Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) был составлен рейтинг регионов по уровню инновационной вовлеченности. Он показывает, как в регионах ведется разработка, создание, применение инновационных технологий. Лидерами данного рейтинга стали Москва, Санкт-Петербург и Республика Татарстан. Именно в этих регионах активно развивается инновационная инфраструктура. Регионы имеют значительную финансовую поддержку государства. На территории данных субъектов находятся несколько крупных бизнес-инкубаторов России, таких как ЗАО «Научный Парк МГУ им. М.В. Ломоносова», АНО «Международный научно-технологический парк «Технопарк в Москворечье», «Ингрия» и другие. Множество венчурных фондов оказывают постоянную финансовую поддержку, так как на территории субъектов находится множество лучших институтов страны, они создают идеи новых продуктов, предприятия помогают идеи реализовывать, органы власти поддерживают на законодательном уровне [1].

Также существуют регионы аутсайдеры: Республика Ингушетия, Еврейская автономная область, Ненецкий автономный округ и другие.

В таблице 1 представлены затраты на технологические инновации в регионах России.

Таблица 1 - Затраты на технологические инновации организаций по видам инновационной деятельности по субъектам Российской Федерации, 2012 - 2016 гг.

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации, млн.руб.	904560,8	1112429,2	1211897,1	1203638,3	1284590,3

Из таблицы 1 видно, что финансирование технологических инноваций в стране увеличивается незначительно.

Большое значение для инновационного развития региона имеет патентная деятельность. Патент на изобретение помогает защитить право интеллектуальной собственности. Для того чтобы получить патент, необходимо обратиться в Роспатент. Получение правовой защиты возможно только при полном соответствии патентуемого решения следующим условиям: новизна; объект или способ действий соответствует этому критерию, если о нем неизвестно в мире; изобретательский уровень; разработка должна быть творческой; промышленная применимость; описанная задача должна решаться техническими средствами, которые являются достаточными для реализации идеи и получения нового технического результата при его применении. Патент оформляется изобретателем, который может передавать свои права на собственность изобретения [2].

Поступление патентных заявок в России представлено на рис.2

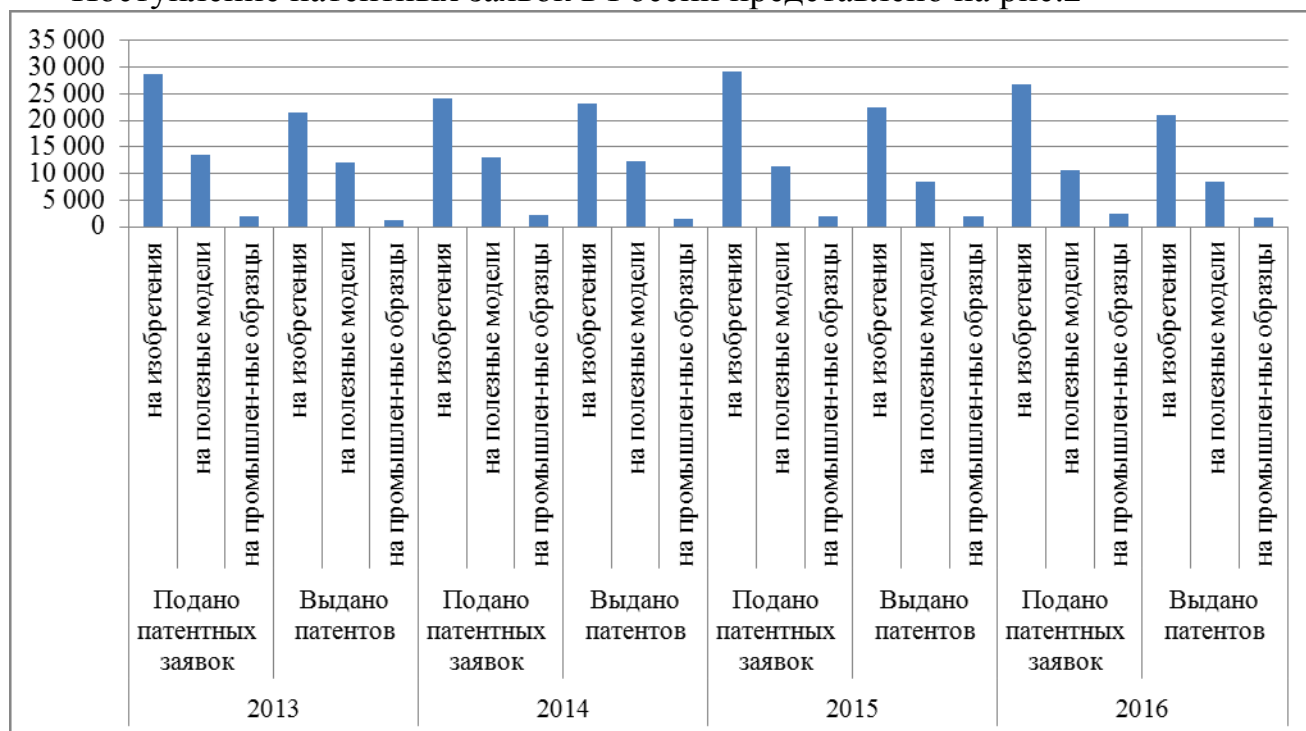


Рисунок 2 - Поступление патентных заявок и выдача охранных документов в России по субъектам Российской Федерации, 2013- 2016 гг.

По рисунку 2 можно проследить тенденцию подачи заявок и выдачу патентов в России за последние 4 года. Прослеживается закономерность, что больше всего заявок на изобретения, так в 2013 г. было рассмотрено 28 765 заявки, в 2014 г. было подано 24 072 заявки, в 2015 и 2016 гг. – 29 269 и 26 795 заявки соответственно. Таким образом, наблюдается сокращение разработок. Возможно это связано с недостаточным финансированием. Было выдано около 78 % патентов на разработку изобретений в 2016 г., это на 4 % выше, чем в 2013 г. Меньше всего заявок подано на промышленный образец. Промышленный образец помогает делать продукт более привлекательным на вид, что, в свою очередь, способствует повышению потребительского спроса и рыночной стоимости изделия [4]. Максимальное количество выданных патентов на промышленный образец было зарегистрировано в 2015 г. и составляет 2 031 патента.

Полезной моделью может быть признано любое устройство, даже вполне очевидное для специалиста, но формально нигде не описанное и широко не известное, вследствие чего удовлетворяющее критерию новизны. Все остальные требования, а также структура и наполнение заявки аналогичны патенту на изобретение. Патент выдается сроком на 10 лет. Данный патент отличается самым большим процентом по его выдаче. Около 85-90% ежегодно Роспатент одобряет заявки на выдачу прав изобретателю. Показатели инновационной активности в России представлены в табл.2.

Таблица 2 – Основные показатели инновационной активности

№ п/п		Единица измерения	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего									
1	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	процент	9,5	0,4	0,3	0,1	9,9	9,3	8,4

По таблице 2 можно сделать следующие выводы: инновационная активность организаций снижается последние четыре года, она упала на 1,5%, при этом удельный вес организаций, принимающих инновационную деятельность незначителен. Возможно, это связано с такими внешними факторами, как незначительная финансовая поддержка государства, сложность получения патента, неблагоприятная макроэкономическая обстановка.

Внутренние факторы также могли оказать негативное влияние: недостаточно квалифицированные кадры на предприятии, отсутствие денежных средств на разработку нового продукта и другие.

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке; нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности.

Рассмотрим развитие инновационной деятельности в Оренбургской области. Оренбургская область имеет 3 главных ресурса: нефтяные запасы, развитое сельское хозяйство, машиностроение. Это послужило развитию следующих кластеров: нефтегазохимического кластера (введение более современного и качественного оборудования по добыче и переработке нефти и газа), сельскохозяйственного кластера, который поможет выйти АПК Оренбуржья на новый уровень производства натуральных продуктов; третье направление – активизация деятельности сформированного машиностроительного кластера Оренбургской области.

Для того чтобы обеспечить дальнейшее развитие инвестиционной сферы Оренбуржья необходимо разработать следующие меры стимулирования инновационной деятельности: создание регионального венчурного фонда; в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства необходимо создание центров кластерного развития, реализация специальных образовательных программ для инновационных компаний; активизация взаимодействия с федеральными структурами и госкорпорациями с целью привлечения инвестиций в развитие инноваций; создание консультативного совета по развитию инноваций в Оренбургской области совместно с Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей и Торгово-промышленной палатой области [3].

Анализ инновационной структуры Оренбургской области показал, что в регионе следует создать единую платформу, которая комплексно сочетает в себе реализацию интересов всех участников инновационной деятельности (научно-образовательные центры, венчурные инвестиционные фонды, бизнес-инкубаторы, технопарки, органы власти и другие).

Проблема слаборазвитой региональной инновационной структуры заключается в недостаточном финансировании. В 2016 г. было выделено 23,9 млн. руб. региону на инновационную деятельность. Это значительно меньше, чем финансирование в других регионах.

Таким образом, для инновационной деятельности характерны явные «традиционные» проблемы инноваций: слабый спрос на инновации внутри страны, разрыв между наукой и производством, несбалансированность законодательной базы. Но в России не исчерпан до конца потенциал инновационного развития. Необходимо увеличивать финансирование, оно должно быть систематическим, чтобы накапливалась научная система знаний, а также были высококвалифицированные специалисты. Необходима единая

платформа, которая помогала бы институтам «плотно» работать друг с другом и создавать новые знания.

Список использованных источников

1. Аргументы и факты Самые инновационные регионы России. Справка http://www.aif.ru/dontknows/file/samye_innovacionnye_regiony_rossii_spravka
2. Как получить патент на изобретение, или Первый шаг на пути к успешному бизнесу <https://www.pravda.ru/navigator/patent-na-izobretenie.html>
3. Оренбуржье Портал Правительства Оренбургской области <http://www.orenburg-gov.ru/Info/SMUS/Development/>
4. Патент на промышленный образец <https://patentural.ru/zhurnal/patent-na-promyishlennyij-obrazecz/>
5. Райхлина А.В. Формирование инновационной среды региона как важнейшее условие эффективной инновационной деятельности Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/> Том 9, №4 (2017)

УДК 338 (470.56)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

*Лапаев С.П., Лапаева М.Г.
Оренбургский государственный университет*

Важнейшей задачей нашей страны является развитие инновационной деятельности всех хозяйствующих субъектов. Создание экономики инновационного типа – это единственный способ совершенствования экономического потенциала России. В инновационном процессе важным моментом является смещение акцентов инновационного развития с общегосударственного на региональный уровень. К факторам роста регионализации инновационного развития относятся следующие:

- особенности производственного, научно-технического, кадрового потенциалов;
- экономические, экологические и социально-демографические особенности;
- правовые вопросы формирования инновационной активности и инновационного предпринимательства.

Регионы России имеют различную промышленную и торговую специализации, углубление которых позволяет определить направления концентрации интеллектуального капитала региона и инновационного развития. Пространственная близость позволяет более активно взаимодействовать интеллектуальной элите, предпринимателям и органам

власти, что способствует быстрому распространению инноваций между предприятиями, воздействуя тем самым на повышение уровня инновационной активности в стране.

В связи с этим приобретает особую актуальность исследование особенностей инновационного развития регионов России для того, чтобы более эффективно использовать потенциал регионов, специализацию их экономики, развивать пространственное взаимодействие.

Зарубежные ученые определили, что для различных отраслей характерны присущие им модели возникновения и распространения инноваций. Это определяет различия между отраслями в отношении источников технологий. Западные экономисты разработали пять технологических траекторий, которые характеризуются различными источниками инноваций и технологией (табл.1).

Таблица 1 – Технологические траектории инновационного развития [2].

Критерий	Отрасли с доминированием поставщика	Отрасли со значительным эффектом масштаба	Отрасли наукоемких производств	Отрасли, основанные на информации	Отрасли, обеспечивающие специализированные поставки
Основные продукты	Сельское хозяйство Услуги Традиционное производство	Производство сырья и материалов Потребительские товары длительного пользования Сборочные производства Автомобили	Электроника Химия Телекоммуникации Конструкционные материалы	Финансы Розничная торговля Масс-медиа СМИ Издательства Туризм	Машиностроение Оборудование Инструменты Программные продукты
Источники технологий	Поставщики Обучение в процессе производства	Инжиниринг Обучение в процессе производства Поставщики Услуги конструкторов, проектировщиков	Фундаментальные исследования	Программные продукты и системные подразделения Поставщики	Проектирование Продвинутые пользователи

В Оренбургской области в отраслевой структуре промышленности преобладают отрасли со значительным эффектом масштаба, к которым можно отнести газовую и нефтяную отрасли. Специфика инновационного развития отраслей со значительным эффектом масштаба состоит в приобретении новых технологий и оборудования за рубежом. Поэтому спрос на результаты НИОКР в России со стороны этих отраслей ограничен. Указанные особенности

отраслевых стратегий находят подтверждение на уровне регионов. На предприятиях Оренбургской области за 2013-2015 гг. было внедрено 2701 передовых производственных технологий, из них 2041 были приобретены за рубежом.

В структуре затрат на технологические инновации организаций в 2015 г. преобладают затраты на приобретение машин и оборудования (82%). В связи с этим область видимо нельзя отнести к инноваторам. У инноваторов преобладают расходы на исследования и разработки, доля которых достигает 80%. Затраты на технологические инновации организаций по видам инновационной деятельности в 2015 г. характеризуются также высоким уровнем затрат (кроме затрат на приобретение машин и оборудования), на исследования и разработки и инженерии, производственное проектирование в добыче полезных ископаемых и в обрабатывающих производствах. Важно также подчеркнуть, что партнерами организаций в совместных проектах исследований и разработок выступают чаще всего поставщики машин и оборудования, чем научно-исследовательские институты и тем более университеты. Это говорит о том, что предприятия получают заимствованные технологии, в использовании которых формируется спрос на прикладные исследования по адаптации таких технологий к потребностям предприятия. К таким предприятиям следует отнести предприятия нефтегазовой промышленности области, которая занимает доминирующее положение в отраслевой структуре. По структуре затрат на использование передовых производственных технологий преобладающую долю занимают затраты на связь и управление. По затратам на технологические инновации первое место занимают предприятия добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа, воды; второе место занимают предприятия связи и деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

В целом по области объем инновационных товаров, работ и услуг организаций составил в 2015 г. – 2,3% от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (в 2014 – 1,1%). Самый высокий удельный вес инновационных товаров, работ, услуг наблюдается в производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табака (17,3%), второе место занимают обрабатывающие производства – 9,2%, третье – металлургическое производство и производство готовых металлургических изделий – 7,6%, четвертое – производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 6,7%.

По данным 2015 г. число организаций, имевших завершённые инновации, составляет всего 16,8% от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности. Первое место по этому показателю занимают предприятия связи (58,8%), которые имели завершённые технологические продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные инновации в течение трех последних лет. Второе место занимает производство машин и оборудования, на третьем месте находятся предприятия химического производства.

Предприятиями Оренбургской области в 2015 г. было приобретено 65 новых технологий, что больше на 11, чем в 2014 г., но меньше на 15, чем в 2012 г.

Объем экспортированных инновационных товаров, работ, услуг в 2015 г. составил 14545,6 млн. руб., что в 2,2 раза больше, чем в 2014 г.

Из года в год растет восприимчивость инноваций предприятиями. В 2015 г. количество организаций, оценивших влияние инновационной деятельности, как высокой степени воздействия составило 37 (в 2014 г. – 20), что составило почти 57% от общего числа организаций, имевших завершённые инновации.

Источники финансирования затрат на технологические инновации организаций характеризуются следующим образом: собственные средства организаций составляют – 48,1%, средства федерального бюджета – 14,1%. В организациях связи все технологические инновации осуществлялись за счет собственных средств.

В современный период возрастает роль исследователей и разработчиков, их доля в кадровом составе предприятий неуклонно повышается. В Оренбургской области наблюдается противоположная тенденция (см. табл. 2).

Таблица 2 – Численность персонала, занятого исследованиями и разработками (человек) [3]

	2000	2005	2010	2013	2014	2015
Численность персонала - всего	1337	919	947	795	760	950
в том числе:						
исследователи	805	511	557	421	430	557
техники	127	81	77	92	90	110
вспомогательный персонал	230	219	180	185	127	169
прочий персонал	175	108	133	97	113	114

Из таблицы видно, что численность исследователей в 2015 г. по сравнению с 2000 г. сократилась на 30 %. Важно отметить, что за этот же период финансирование науки возросло в 2015 г. по сравнению с 2000 г. в 7 раз и составило 646,6 млн. руб., из них средства бюджета – 358 млн. руб. Наблюдается рост финансирования науки и за счет собственных средств научных организаций и предпринимательского сектора.

Предприятия топливно-энергетического комплекса Оренбургской области являются наиболее благополучным сектором экономики. От предприятий других отраслей они отличаются не только высоким уровнем рентабельности, но и такими показателями глобальной конкурентоспособности как доля экспорта продукции и производительность труда. Предприятия нефтегазовой отрасли выступают структурообразующими элементами формирующейся региональной инновационной системы Оренбургской области. Предприятия ТЭК опираются на научное обеспечение всех видов деятельности. В результате совершенствования инновационной деятельности сделан шаг в области производства отечественного оборудования и материалов нового поколения: создана фонтанная аппаратура и подземное скважинное

оборудование, газоперекачивающие агрегаты, системы автоматизации и телемеханики, установки для ремонта скважин, средства технической диагностики дефектоскопии. Это позволило значительно снизить импорт оборудования, повысить надежность и безопасность техники, снизить ее энергоемкость. Особое внимание обращается на создание новых технологий в области энергосбережения и экологии. В Оренбургской области осуществляется программа газификации сельских районов, при строительстве межпоселковых газопроводов применяются инновационные методы – наклонно-горизонтальное бурение, с помощью которого можно обойти дороги, реки и другие объекты. Такой метод позволяет не наносить ущерба экологии. Предприятие ООО «Газпром добыча Оренбург» активно применяет инновационные технологии при добыче газа, создало дополнительные мощности по переработке газа Карачаганакского месторождения (Казахстан), завершена реконструкция гелиевого завода.

На рынке научно-технических услуг региона появились технопарки, предприятия, оказывающие информационные услуги, проводящие маркетинговые исследования, внедряются информационные технологии в области организации и управления производственными процессами. В Оренбуржье продолжается реализация программы по утилизации попутного нефтяного газа. Усиливаются инновационные процессы на предприятиях черной и цветной металлургии: повышается доля кислородно-конвертерной стали и электростали, доля непрерывной разливки стали. Динамично развивается отрасль информационно-коммуникационных технологий. Сектор коммуникаций, к которому относятся сервисные направления фиксированной сотовой связи, услуги интернет-доступа и платного ТВ, не имеет значительных препятствий для роста. На этом рынке в Оренбургской области работают предприятия таких сильных игроков как МТС, Билайн, Мегафон и др. Более сложная ситуация обстоит с ИТ-сектором, включающая три части: программное обеспечение, аппаратное обеспечение и ИТ-услуги. В приоритете долгосрочного развития находятся производство программного обеспечения, которое составляет самую высокую долю и самую большую часть добавленной стоимости в общей структуре ИТ. В настоящее время основная цель региональной власти заключается в развитии сетевой инфраструктуры рынка информационных услуг. Это предполагает эффективное использование информационных технологий на всей территории региона (во всех городах и районах). Сегодня информационно-коммуникационные технологии в регионе развиваются неравномерно. Инфраструктура развивается в основном в городах. Территориальная дифференциация Оренбургской области по уровню развития информационно-коммуникационных технологий в большей степени соотносится с уровнем развития промышленности и в меньшей степени с уровнем развития сельского хозяйства. Эту закономерность необходимо иметь ввиду при формировании территориальных приоритетов развития информационных технологий.

В Оренбургской области отмечается также пространственная неоднородность инновационной деятельности. Уровень инновационной

активности различается по муниципальным образованиям региона. Анализ показателей, характеризующих инновационную активность региона (затраты на инновации на душу населения, объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг на душу населения, удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в общем числе обследованных организаций; численность студентов высших учебных заведений на душу населения) позволили выделить лидеров среди городов и районов по этим показателям. Самыми инновационно активными являются города Бузулук, Гай, Новотроицк, Оренбург, а также Оренбургский район.

В Приволжском федеральном округе Оренбургская область по объему отгруженных инновационных товаров, работ, услуг занимает последнее место, отстает от средних показателей по округу (13%) в 5,4 раза. По уровню инновационной активности организаций (10,8 %) Оренбуржье находится на 6-м месте в Приволжской округе.

Список использованной литературы

1. Балацкий Е. Инновационный сектор промышленности [Текст] / Е. Балацкий, В. Лапин // Экономика. – 2004. – №1. – с.20-33.
2. Лапаев С.П. Управление формированием региональной инновационной системы: монография / С.П. Лапаев. – Оренбург: ООО ИПН «Университет», 2014. – 473 с.
3. Оренбургская область. Статистический сборник, 2016.

УДК 378.4: 005.591.6

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

Лапаева М.Г.

Оренбургский государственный университет

Университеты в своем историческом развитии прошли несколько этапов. В литературе различают три поколения университетов: средневековый университет - 1100-1700 гг. (первое поколение), гумбольдтская модель – 1850-2100 гг. (второе поколение) и университеты третьего поколения (2000-2200 гг.)

Первые университеты появились на базе латинских школ. В период раннего средневековья около храмов и монастырей стали возникать латинские школы, в которых лекции читались на латинском языке. Университеты возникали постепенно, «в результате объединения способных людей, которые стремились чему-то научить, и молодежи, которая хотела учиться» []. На основе этого объединения возникали школы. Сначала в состав учебного заведения входили лишь одна или две школы. Такую группу школ стали называть университетом [1]. Университеты быстро распространялись по

странам Европы. Болонский университет возник в 1158 г., Парижский - в 1180 г., Оксфордский – в 1188 г., Кембриджский – в 1209 г., Пражский - в 1347 г. Постепенно сформировались две модели университетов.

Болонский университет назывался «студенческим», в нем студенты подписывали контракты с профессорами на чтение лекций. Парижский университет считался «профессорским», так как доминирующей силой в нем были преподаватели. В XVI в. в Парижском университете в дополнение к факультетам и землячествам впервые появился университетский колледж. Затем колледжи стали возникать и в других университетах. Во Франции накануне Великой революции возникла сеть специализированных школ. Развитие университетов в XVIII в. характеризовалось словами «экспансия», «дифференциация» и «профессионализация» [1].

Традиционные университеты препятствовали созданию новых университетов, однако постепенно они стали допускать в свои стены новые дисциплины и научные методы. В результате такой конвергенции возник гумбольдтский университет, по имени Вильгельма фон Гумбольдта, прусского дипломата, министра образования, основателя Берлинского университета (1810 г.). Эта новая модель университета сложилась в Германии. Основная цель средневекового университета заключалась не в стремлении к новым знаниям, а «защита мудрости прошлого и обучение повиновению догматам церкви» [1].

В гумбольдтском университете большое внимание стало уделяться научным исследованиям, образование интегрировалось с научными исследованиями. В XIX в. университеты, работающие по гумбольдтской модели, стали национальными университетами с преподаванием на национальных языках. Структуру университетов составляли монодисциплинарные факультеты. По образцу университетов создавались военно-технические академии, которые затем начали готовить гражданских инженеров и трансформировались в политехнические институты. В XX в. они стали называться техническими или технологическими университетами. Гумбольдтская модель университетов внесла большой вклад в основание процветания многих стран и развития многих личностей. Но в определенный момент времени эта модель перестала отвечать требованиям времени. Причины этого несоответствия заключаются в следующем:

1. Рост числа студентов (в 1960-е годы), что привело к сокращению аудиторных часов и проведению экзаменов в форме тестов, качество университетского образования снизилось, усилилась бюрократизация университетов в связи с увеличением размеров университетов и усложнением их внутренней организации.

2. Если раньше университетский менеджмент был побочной деятельностью профессоров, то теперь появилась необходимость в привлечении профессиональных менеджеров, которые назначались деканами факультетов, их возводили в ранг профессоров, но они не могли стать интеллектуальными лидерами научных коллективов. Университеты стали похожи на фабрики, хвастаясь «научной продуктивностью», измеряемой количеством публикаций и индексом цитирования [1].

3. Глобализация привела к росту мобильности студентов и преподавателей, усилилась конкуренция между университетами.

4. Рост мультидисциплинарных и междисциплинарных исследований, которые пришли на смену монодисциплинарным, происходит интеграция науки, технологии и проектирования.

5. Рост стоимости научных исследований в связи с формированием междисциплинарных групп, что вызвало необходимость искать финансовую поддержку не только у государства, но и сотрудничать с компаниями.

6. Создание специализированных научно-исследовательских институтов, которые осуществляли прикладные научные исследования в различных отраслях экономики. Университеты не были заинтересованы в проведении прикладных и технологических исследований. В результате университеты стали неспособны обеспечить интеллектуальный и творческий потенциал, необходимый для решения сложных экономических проблем. Европейские университеты не развивают сотрудничество с компаниями, как это делают в США.

7. Университеты становятся колыбелью новых видов экономической деятельности, новых высокотехнологичных кластеров, предпринимательства. В настоящее время почти во всех странах Европы и Азии предусмотрено в программах развития высшего образования создание кластеров в сфере ИТ, наук о жизни или в других передовых технологических отраслях. Общество заинтересовано в высококвалифицированных кадрах для инновационной деятельности.

8. Развитие сотрудничества университетов с компаниями, становится актуальной кооперация с университетами, которые обладают значительной базой в области фундаментальных исследований. Такие университеты получают значительные выгоды от доступа к корпоративным ресурсам и знаниям.

9. Студенты активно создают новые технологические фирмы. Эту ситуацию некоторые называют сменой парадигмы.

Таким образом, рассмотрев изменения в модели университета второго поколения, можно сделать вывод о том, что в настоящее время университеты находятся в состоянии «второго переходного периода». Гумбольдтская модель университета дала человечеству неоценимые блага и просуществовала около двух столетий. Сегодня на фоне кризиса гумбольдтской модели зарождается новая модель университета. В таблице 1 приведены отличительные особенности трех поколений университетов.

Таблица 1 – Особенности трех поколений университетов

	Отличительные особенности университетов		
	Первого поколения	Второго поколения	Третьего поколения
Цели	Образование	Образование и исследования	Образование, исследования, извлечение экономической выгоды из ноу-хау
Роль в обществе	Отстаивание истины	Открытие законов природы	Создание того, что имеет экономическую ценность
Метод исследований	Схоластический	Современный научный, монодисциплинарный	Современный научный, междисциплинарный
Кого готовит	Профессионалов	Профессионалов и ученых	Профессионалов, ученых и предпринимателей
Пространственная ориентация	Всеобщая	В национальных границах	Глобальная
Язык преподавания	Латынь	Национальные языки	Английский язык
Основные организационные единицы	Землячества, факультеты, колледжи	Факультеты	Институты в составе университета
Кто возглавляет	Ректор	Профессора (неполная занятость)	Профессиональные менеджеры

Таким образом, университеты третьего поколения отличаются от университетов второго поколения прежде всего тем, что у них появляется третья цель – извлечение выгод от ноу-хау. Образовательная деятельность направлена на подготовку ученых, специалистов и предпринимателей. Университеты третьего поколения действуют на международном рынке и конкурируют за лучших студентов и преподавателей и за контракты с предприятиями. Университеты третьего поколения являются сетевыми организациями. Они сотрудничают с бизнесом, негосударственными научно-исследовательскими учреждениями, инвесторами, фирмами и другими университетами. Научные исследования в университетах носят трансдисциплинарный или междисциплинарный характер. Структурной единицей университетов становятся институты – трансдисциплинарные подразделения. Университеты третьего поколения – это мультикультурные организации. Они будут создавать особые условия для ведущих ученых и одновременно реализовывать программы высшего образования.

Список использованной литературы

1. Виссема Йохан Г. Университеты третьего поколения: управление университетом в переходный период / Г. Виссема Йохан. – М.: Изд-во «Олимп-Бизнес», 2016. – 320 с.
2. Константинов, Г.Н. Что такое предпринимательский университет / Г. Н. Константинов, С.Р. Филонович // Вопросы образования, 2007. – № 1. – С.49-62.
3. Кукленко, А.А., Особенности применения подхода «Университет третьего поколения в России» [Текст] / А.А. Кукленко, Т. Ф. Палей // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Международной научной конференции (г. Москва, июнь 2017 г.). – М.: Буки-Веди, 2017.

УДК 332.1
ББК: 65.04

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ

*Лапаева М.Г., Кунисов Р.Р.
Оренбургский государственный университет*

Эффективность функционирования системы местного самоуправления в большой степени зависит от уровня развития его правовой основы. Правовая основа местного самоуправления – это совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в процессе организации и деятельности местного самоуправления.

Местное самоуправление, согласно Конституции РФ, составляет одну из основ конституционного строя РФ, оно призвано обеспечить сочетание государственных интересов и интересов каждого отдельно взятого муниципального образования [1]. Для этого в распоряжение муниципальных образований передаются финансовые и материальные ресурсы, за счет которых местные органы публичной власти организуют на территории муниципальных образований предоставление населению соответствующих товаров и услуг.

К международным нормативно-правовым актам, регулирующим деятельность муниципальных образований, в том числе и финансовую, относится, в первую очередь, Европейская хартия о местном самоуправлении от 1985 года. Она была подписана Российской Федерацией 28 февраля 1996 года и вступила в силу на территории страны 1 сентября 1998 года. Ст. 9 Хартии посвящается финансовым ресурсам органов местного самоуправления. Особое внимание в данной статье уделяется принципу соразмерности доходных источников местных бюджетов и расходных полномочий, а также закреплено право органов местного самоуправления на обладание достаточными финансовыми ресурсами. [2]

Местное самоуправление, как форма осуществления власти народа, является частью конституционного строя страны. Органы местного самоуправления в большей степени приближены к населению, они ответственны за обеспечение основных прав граждан, таких как право на бесплатное образование, медицинскую помощь, обеспечение нуждающихся в жилье. Ст. 132 Конституции Российской Федерации гласит, что «органы местного самоуправления самостоятельно формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы», но самостоятельность имеет строго ограниченный характер, так как большинство положений и нормативно-правовых актов по вопросам формирования и использования муниципальных бюджетных средств принимаются на федеральном уровне.

Основные правовые нормы, регулирующие бюджетный процесс и бюджетные правоотношения на муниципальном уровне, закреплены в Бюджетном кодексе РФ. Так, ст. 10 БК РФ относит местные бюджеты к третьему уровню бюджетной системы, закрепив за ними источники формирования доходов, а также направления расходования местных бюджетов. [3] Как таковое определение местного бюджета законодательно не закреплено, но, если исходить из понятия бюджета в ст. 6, местный бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления.

На местном уровне к нормативно-правовым актам, регулирующим бюджетный процесс, относятся решения, принятые на местном референдуме, решения представительных и исполнительных органов и должностных лиц местного самоуправления. В частности, в данный перечень правовых актов входит решение совета депутатов МО Акбулакский район «О бюджете МО Акбулакский район», положение «О бюджетном процессе», решения, касаемые налоговой сферы: решение совета депутатов МО Акбулакский район «Об установлении и введении в действие на территории муниципального образования Акбулакский район земельного налога», «Об установлении ставок налога на имущество физических лиц на территории муниципального образования Акбулакский район».

Органы местного самоуправления выполняют процессуальные функции разработки и исполнения бюджета. Местный бюджет ориентирован на нужды и интересы населения конкретного муниципального образования и на общее социально – экономическое развитие.

- каждое муниципальное образование имеет право включать в местный бюджет сметы доходов и расходов отдельных населенных пунктов, районов, городов;

- каждое муниципальное образование имеет право получать закрепленные федеральным и региональным законодательством за местными бюджетами доходы;

- среди полномочий выделяют также право на увеличение расходов на содержание социально-культурных учреждений, жилищно – коммунального хозяйства, и т.д. в рамках имеющихся средств.

- каждое муниципальное образование имеет право формировать резервные и целевые фонды в местных бюджетах в пределах объемов доходов;
- каждое муниципальное образование имеет право устанавливать на своей территории местные налоги, сборы и др. платежи, которые зачисляются в местный бюджет;
- каждое муниципальное образование имеет право управлять бюджетными отношениями в пределах территории определенного муниципального образования и в соответствии с имеющимися компетенциями.

Органы местного самоуправления принимают решения об использовании и распределении бюджетных доходов, а также вносят уточнения в правила бюджетного процесса относительно местных условий в нормативных актах, которые ими приняты.

Муниципальные образования в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» организуют, принимают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, решают различные другие финансовые вопросы местного значения. На основании всего изложенного выше, к полномочиям муниципальных образований в области регулирования бюджетных правоотношений относятся: [4]

- установление порядка формирования и обсуждение проектов, принятие и исполнение местных бюджетов, осуществление контроля над их исполнением и утверждение отчетов об их исполнении;
- определение условий и порядка направления доходов от использования муниципальной собственности, местных налогов и сборов, др. доходов;
- определение порядка осуществления муниципальных заимствований и управление муниципальным долгом;
- предоставление финансовой помощи и бюджетных ссуд из местных бюджетов с учетом определенных условий и порядка.

Нужно заметить, что бюджетными полномочиями в Российской Федерации обладают все муниципальные образования, виды которых определяет законодательство субъектов Российской Федерации в лице органов местного самоуправления, финансовые органы, органы денежно – кредитного регулирования, государственного и муниципального финансового контроля.

В ст. 41 БК РФ представлены следующие виды доходов местных бюджетов: налоговые и неналоговые доходы и безвозмездные поступления. Расходные обязательства напрямую зависят от реализации вопросов местного значения и исполняются согласно ст. 86 за счет собственных доходов и источников финансирования местного бюджета.

Можно также отметить, что в Федеральном Законе от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации» определены источники доходов местных бюджетов, и полномочия органов местного самоуправления в сфере бюджетных отношений, а именно обеспечение сбалансированности местных бюджетов, соблюдение установленных законами федерального уровня требований к регулированию бюджетных правоотношений, осуществлению бюджетного процесса, размерам

дефицита бюджета, уровню муниципального долга, должному исполнению бюджетных и долговых обязательств муниципального образования.

Список использованной литературы

1. Бексултанов К.Б. Местные бюджеты Российской Федерации// Законодательство и экономика. - 2009. - №7.
2. Коновалюк О.В. Конституционно-правовое регулирование и проблемы формирования местных бюджетов в РФ // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук . 2014. №11-1. URL: <http://cyberleninka.ru>
3. Никифоров Вадим Михайлович Нормативно-правовое регулирование бюджетных отношений на муниципальном уровне // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки . 2015. №3. URL: <http://cyberleninka.ru>
4. «Государственные и муниципальные финансы» А.М. Бабич; Л.Н. Павлова М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013 г.

УДК 339.37:339.16 (470.56)

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕГИОНЕ: ВИДЫ И ФОРМЫ

Лапаева М.Г., Лискун С.Г.

Оренбургский государственный университет

Торговля занимает важное место в российской экономике и является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. Розничная торговля, будучи завершающим этапом многосложного процесса товародвижения, выявляет необходимые по цене и потребностям товары производственно-технического назначения и широкого потребления, т.е. является индикатором спроса. Именно розничная торговля позволяет не только динамично реагировать на изменения в рыночной среде, но и повышать качество жизни общества за счет своевременного удовлетворения запросов каждого его члена.

Организация розничной продажи товаров предполагает создание комплекса взаимосвязанных элементов, обеспечивающих эффективное осуществление процесса реализации товаров потенциальным покупателям.

Она включает выполнение ряда коммерческих операций, связанных с выбором организационных форм продажи товаров и методов их реализации.

Под формой организации розничной торговли понимают систему элементов построения предприятий на основе определенных правил.

Основными правилами являются:

- стратегические подходы к использованию форматов и типов розничных торговых предприятий;
- размещение предприятий розничной торговли;
- методы продажи и обслуживания покупателей;

- ценовая политика;
- планировочное решение внутреннего устройства предприятия торговли;
- способы доведения до покупателей информации о продавце, о предлагаемых для продажи товарах, об оказываемых услугах;
- условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг [1].

К формам организации розничной торговли относят следующие виды продажи товаров :

- магазинная торговля, которая осуществляется в стационарных торговых объектах, обеспечивающих комфортные условия покупателям для отбора и приобретения товаров;

- внемагазинная торговля, осуществляемая вне стационарных торговых объектов;

- комиссионная торговля, осуществляемая на основании заключенных договоров комиссии;

- торговля на аукционах, характеризующаяся реализацией товаров на торгах в заранее установленное время и в назначенном месте тому из присутствующих, кто предложил наивысшую цену;

- торговля по образцам, которая осуществляется посредством выбора товаров покупателем по предложенным образцам товаров, или их описаниям в каталогах, проспектах, рекламных буклетах, по фотографиям и иным информационным источникам;

- торговля с использованием торговых автоматов;

- выездная торговля, осуществляемая в установленных местах или на определенной территории вне постоянного места расположения торгового объекта;

- торговля на ярмарке, проводимая и организуемая местными исполнительными органами власти, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в определенном месте и в определенное время;

- дистанционная торговля, которая предполагает не прямое обращение к покупателю, а посредством использования телевизионных и электронных средств связи:

- а) посылочная торговля, которая характеризуется заказом товаров при помощи каталогов и иных информационных источников и их доставкой с использованием посылок, бандеролей и иных почтовых отправок;

- б) электронная торговля, характеризующаяся заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных систем и сетей;

- в) телевизионная торговля посредством организации ТВ-шопов;

- торговля на розничных рынках сельскохозяйственной продукцией, выращиваемой фермерскими хозяйствами;

- смешанная торговля, объединяющая в себе две или несколько организационных форм продажи товаров (например, магазинная и электронная торговля и др.)

Факторы, оказывающие влияние на выбор организационной формы торговли представлены на рисунке 1.

Согласно стандарту ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий» предприятия розничной торговли классифицируют на виды в зависимости от ассортимента реализуемых товаров [23]:

- универсальные магазины;
- специализированные магазины;
- неспециализированные магазины.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на выбор организационной формы розничной торговли

В зависимости от размера торговой площади и применяемых форм торгового обслуживания выделяют следующие типы стационарных торговых объектов:

- универсальные магазины (Гипермаркет, Универмаг, Универмаг «Детский Мир», Магазин-склад, Универсам (Супермаркет), Гастроном, Товары повседневного спроса и т.п.);
- специализированные продовольственные магазины (Рыба, Мясо, Колбасы, Минеральные воды и т.п.);
- специализированные непродовольственные магазины (Мебель, Хозяйственные товары, Электротовары, Одежда, Обувь, Ткани и т.п.);
- магазины прочей товарной специализации (Природа, Семена, Зоомагазин, Книги и т.п.);
- неспециализированные продовольственные магазины (Продукты (Минимаркет) и т.п.);
- неспециализированные непродовольственные магазины (Дом торговли, Все для дома, Товары для детей, Товары для женщин, Промтовары, Комиссионный магазин и т.п.). [2]

Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом на типы не подразделяют.

В соответствии со стандартом в основу классификации торговых объектов по типам положены следующие признаки: размер торговой площади, ассортимент товаров, методы продажи товаров (формы торгового обслуживания). В зарубежной практике вместо понятия «тип магазина» используется словосочетание «формат магазина» (от латинского *formatum* – размер, величина, образ). Таким образом, можно дать следующее определение понятию «формат магазина»: «Формат (тип) магазина – совокупность характеристик, определяющих ассортимент товаров, размер торговой площади, формы и методы торгового обслуживания покупателей» [4].

Малые предприятия розничной торговли разделяются на независимых розничных торговцев, торговую сеть, розничные франшизы, арендуемые отделы и кооперативы (рисунок 2).

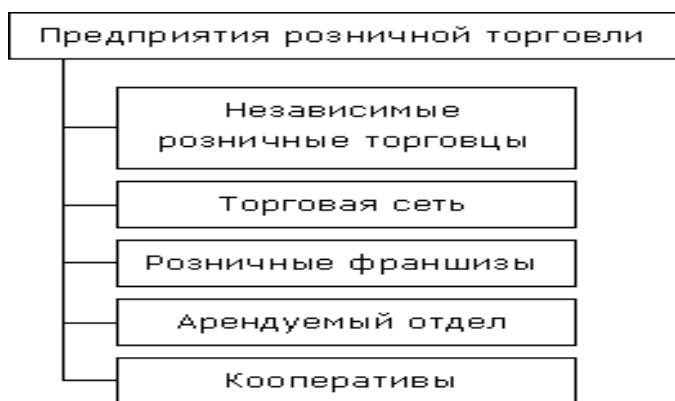


Рисунок 2 – Классификация малых предприятий по формам собственности

Форматы розничных торговых предприятий разнообразны. Их можно классифицировать по разным признакам. В таблице 1 приведена классификация

предприятий розничной торговли по объему услуг, предлагаемых для потребителей.

Таблица 1 - Виды предприятий розничной торговли по объему предоставляемых услуг

Сокращение числа услуг	↔	Рост числа услуг		
Виды обслуживания потребителей	Самообслуживание	Свободный отбор товаров	Ограниченное обслуживание	Полное обслуживание
Отличительные черты	Минимальное число оказываемых услуг	Ограниченное число оказываемых услуг	Небольшое разнообразие услуг	Полное обслуживание
Привлекательность цен	Привлекательность цен	Торговля товарами предварительного выбора	Торговля модными товарами	
Торговля товарами постоянного спроса	Торговля основными товарами постоянного спроса	Торговля товарами повышенного спроса и сезонными товарами		
Торговля товарами повседневного спроса	Торговля товарами повседневного спроса			
Примеры	Розничные магазины-склады	Магазины сниженных цен	Торговля взвзнос	Специализированные магазины
Бакалейно-гастрономические магазины	Магазины одежды и обуви	Универмаги	Универмаги	
Магазины сниженных цен	Предприятия посылочной торговли	Продажа по телефону		
Предприятия посылочной торговли	Супермаркеты	Магазины одежды и обуви		

Исходя из ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения» розничную торговлю можно разделить на следующие виды [34]:

1. Стационарная торговля — розничная торговля, осуществляемая в стационарной торговой сети, расположенной в специально оборудованных и предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях. Стационарную торговую сеть образуют строительные системы, имеющие замкнутый объем, прочно связанные фундаментом с земельным участком и подсоединенные к инженерным коммуникациям.

2. Развозная торговля — розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством

3. Разносная торговля — розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице.

4. Посылочная торговля — розничная торговля, осуществляемая по заказам, выполняемая путем почтовых отправлений.

По состоянию на 01.01.2017 г. на территории Оренбурга зарегистрировано 7750 малых предприятий (из них 6970, т.е. 90%, – действующие) и 13 260 предпринимателей без образования юридического лица. В душевом исчислении на 1000 жителей города приходятся 39 субъектов малого предпринимательства, в т.ч. 15,5 малых предприятий (см. рис. 3,4).



Рисунок 3 – Динамика числа малых предприятий по видам экономической деятельности, 2016, 2017 гг., тыс. ед., %

Всего в малом бизнесе Оренбурга официально постоянно работает 102 тыс. человек, что составляет более 37% всего занятого в экономике населения; по России данный показатель в среднем составляет 18%. Число малых предприятий в городе Оренбурге в начале 2000-х гг. ежегодно росло (с 2000 г. – почти в 2,2 раза). Основная доля малых предприятий и индивидуальных предпринимателей зарегистрирована в сфере розничной торговли и оказании услуг.

В отраслевом отношении относительно большинство малых предприятий Оренбурга занято в секторе розничной торговли и общественного питания. Сейчас предприятия данной отрасли составляют 38,5% от числа действующих малых предприятий, и эта пропорция в 2000-2017 гг. сохраняется почти неизменной [3].

Субъекты малого бизнеса обеспечивают более 70% розничного товарооборота в городе, в то время как в общем объеме промышленного производства на долю малых предприятий приходится лишь около 10-12% продукции. Таким образом, намечающаяся в ряде муниципальных образований тенденция смещения малого предпринимательства из торгово-закупочной сферы в промышленную в Оренбурге проявляется пока слабо.

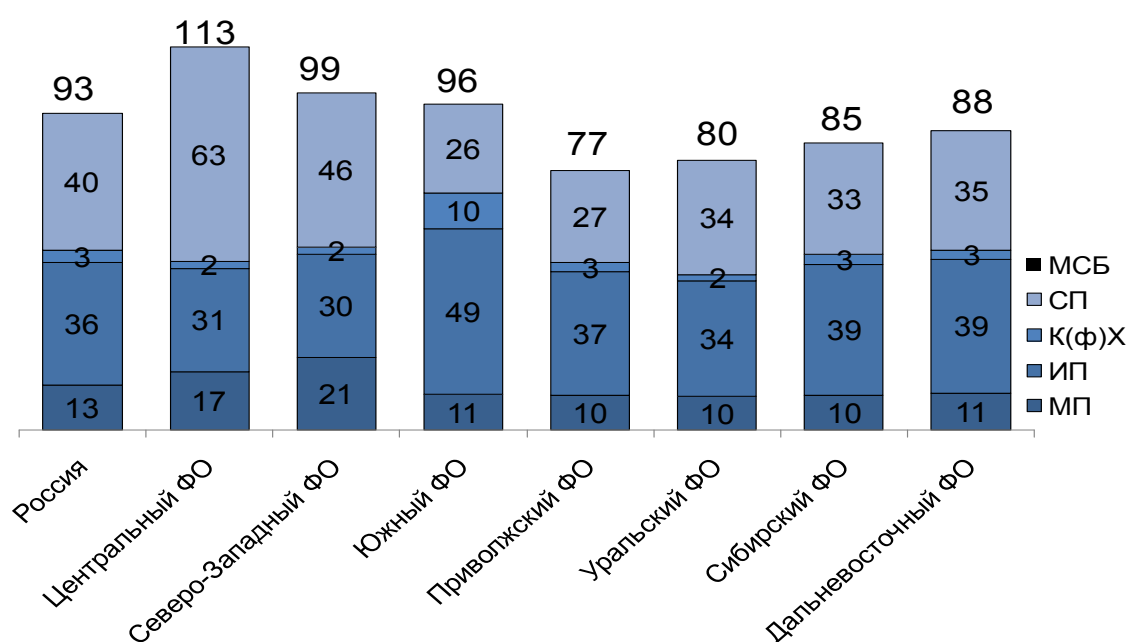


Рисунок 4 - Плотность сектора малого и среднего бизнеса, 2017г., ед.

Поддержка малого предпринимательства в городе, в основном, осуществляется областными структурами. Так, Фонд поддержки малого предпринимательства Оренбургской области с 2002 г. предоставляет начинающим предпринимателям (в основном работающим в сфере торговли и услуг) микрокредиты до 150 тысяч рублей.

В последние годы налаживается инфраструктура поддержки малого бизнеса и на муниципальном уровне. Создан Фонд поддержки малого предпринимательства, действует общественный Совет предпринимателей при Главе города. Действует муниципальная Программа поддержки и развития малого предпринимательства.

Каждый год в Оренбурге проводится круглый стол на тему «Малый бизнес: состояние и перспектива развития». Организаторами мероприятия выступает Правительство Оренбургской области, Администрация г. Оренбурга,

Оренбургское региональное отделение ОПОРЫ РОССИИ, ООО «Оренинформ».

Целью проведения заседания является развитие малого бизнеса в Оренбургской области, в том числе системы кредитования субъектов малого предпринимательства, а также создание единого информационного пространства для малых предпринимателей региона.

Среди основных вопросов, выносимых на обсуждение участников круглого стола, выделяют следующие: «Состояние и новые перспективы развития малого бизнеса; программы государственной поддержки предпринимательства», «Системы кредитования в Оренбургской области, банки и их продукт. Субсидирование процентной ставки по кредитам для СМП», «Создание единого информационно пространства, новые источники информации для малого бизнеса».

Список использованной литературы

1. Ибрагимов Л. А. Маркетинг. - М.: Юнити-Дана, 2008 г. - 368 с.
2. Берман Б., Эванс Дж. Розничная торговля. Стратегический подход. – М.: Вильямс, 2008 г.
3. Кент Т., Омар О. Розничная торговля. – М.: Юнити-Дана, 2007 г.
4. Смагин В. Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2006 г. – 160 с.

УДК 332.146.2

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Лапаева М.Г., Макаева А.И.

Оренбургский государственный университет

В современных условиях развития экономики постоянно возрастает конкуренция между территориями (странами, регионами, городами) за развитие бизнеса, за трудовые ресурсы, инвестиции, и за сферы влияния на региональном, национальном и мировом рыночном пространстве. Это связано с тем, что регионы и муниципалитеты постепенно становятся самостоятельными экономическими субъектами национальной экономики, активнее включаются в международные экономические проекты. Значительно повысилась роль активов территории в межрегиональной конкуренции. Причем тенденцией последнего десятилетия стало значительное увеличение роли нематериальных активов в повышении конкурентоспособности территорий. Именно нематериальные активы становятся первоисточниками создания добавленной стоимости в

экономически развитых странах и регионах, обеспечивают им успех в глобальной конкуренции.

Конкурентоспособность субъекта рыночных отношений - его способность не только формировать конкурентные преимущества, использовать их в интересах системного и устойчивого развития, но и удерживать их в течение длительного времени. Сущность конкурентоспособности территории выражается в «триедином процессе»: создания, удержания созданных преимуществ, а также их постоянном обновлении.

Региональный маркетинг - это самостоятельный вид маркетинга, набор методов и действий которого направлен на разработку и реализацию маркетинговой стратегии развития не отдельной фирмы или продукта, а территориальной единицы (регион, город), на создание ее устойчивого положительного имиджа с целью формирования и воспроизводства спроса по предоставлению благ, ресурсов и других возможностей данной территории .

Согласно маркетинговому подходу территория и ее преимущества рассматриваются в качестве продукта, а заинтересованные в этом продукте - в качестве целевых рынков. Целевые рынки можно подразделить на внешние и внутренние.

К внешним целевым рынкам относят: инвесторов, бизнес-партнеров, находящихся вне территории, туристов, потенциальных жителей. К внутренним рынкам - местные предприятия, жителей. К ресурсам территории, привлекающим целевые рынки, относят: географический и ресурсный потенциалы, население, качество жизни, инфраструктура, производственный потенциал.

Возрастание интереса к развитию и использованию технологий территориального маркетинга для формирования рыночной привлекательности связано, прежде всего, с низкой затратностью данного метода по сравнению с другими способами, огромными перспективами и опробованной эффективностью используемых маркетинговых стратегий.

Оренбургская область в масштабе России является уникальной по своему ресурсному потенциалу. Здесь выявлены и в разной степени разведаны месторождения полезных ископаемых, таких как: нефть и газ, горючие сланцы, бурый уголь, каменная соль, железные руды, руды цветных металлов и многие другие.

Доля Оренбургской области в общероссийской добыче нефти и газа составляла 3,6 %. В области открыто 192 месторождения нефти и газа. Главным природным богатством области является плодородная земля. Такой природно-географический потенциал Оренбургской области сформировал структуру экономики региона, который является крупным аграрным центром с развитыми комплексами. Оренбургское нефтегазоконденсатное месторождение не только по запасам газа, но и по разведанным запасам нефти относится к разряду уникальных и занимает видное место в Европейской части России. Сельское хозяйство Оренбургской области по объему произведенной продукции в стоимостном выражении заняло 15-е место среди российских регионов. Приграничное положение области способствует интенсивному развитию

внешнеэкономической деятельности. Благоприятный экономический и социальный климат, высокий ресурсно-сырьевой, технологический и интеллектуальный потенциал региона, поддержка правительства области способствуют высокой инвестиционной активности на территории области.

Оренбургская область имеет значительный туристско-рекреационный потенциал, который ежегодно развивается. В регионе насчитывается огромное количество объектов культурного наследия, памятников археологии, архитектуры и градостроительства, памятников истории и искусства.

В своем развитии область достигла значительных результатов, что отражается в различных российских рейтингах среди регионов РФ, где Оренбургская область занимает лидирующие позиции. Несмотря на достижение положительных результатов по большинству показателей в ходе реализации стратегии социально-экономического развития области, ряд стратегических отраслей области по-прежнему нуждается в разработке и применении новых методов развития (туристско-рекреационный кластер, внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в регионе).

Повышение конкурентоспособности внешнеэкономического, инвестиционного и туристско-рекреационного потенциалов Оренбургской области стало стратегической целью маркетинга региона.

Проведенный SWOT-анализ показал, что Оренбургская область обладает значительным инвестиционным, внешнеэкономическим и туристско-рекреационным потенциалом. Многочисленные сильные стороны позиционируют территории как привлекательную для потенциальных инвесторов, внешнеэкономических партнеров и туристов.

Слабые стороны (отсутствие навыков маркетинговой и внешнеэкономической работы у многих компаний, неразвитая инфраструктура туристско-рекреационного бизнеса) дают стимулы к проведению маркетинга региона с учетом возможностей и угроз.

Проведенный PEST-анализ показал, что важными факторами внешней среды для развития инвестиционного, внешнеэкономического и туристско-рекреационного потенциалов являются политические и экономические аспекты. Прежде всего, речь идет о политических и экономических отношениях России со странами Европы, США, странами постсоветского пространства, а также в рамках международных объединений (ЕЭС, ВТО). Во много дальнейшее развитие стратегических сфер области зависит от экономической ситуации в регионе, России, и странах-партнерах (конъюнктура рынка, курсы валют, таможенные пошлины, высокая конкуренция).

С учетом результатов проведенного анализа, необходимо разработать региональную стратегию развития конкурентоспособности внешнеэкономического, инвестиционного и туристско-рекреационного потенциалов Оренбургской области.

Наиболее сильной стороной системы территориального маркетинга является деятельность по привлечению и обслуживанию инвестиционных потоков в регион, связанная с взаимодействием и обслуживанием инвесторов.

Несмотря на то, что регион обеспечен развитой ресурсной базой для проведения маркетинга и достаточным опытом, региональной системе маркетинга характерны некоторые проблемные зоны:

- 1) низкий уровень координации деятельности различных субъектов;
- 2) отсутствие единой программы действий;
- 3) отсутствие институциональной структуры, ответственной за организацию территориального маркетинга;
- 4) концентрация внимания на маркетинге города, и отдельных районов;
- 5) неэффективное общее продвижение региона и слабое управление брендом Оренбургской области;
- 6) низкая конкурентоспособность туристического продукта;
- 7) слабое продвижение региона на зарубежные рынки для привлечения торговых партнёров и инвесторов.

Учитывая, что Оренбургская область имеет благоприятное положение, что отражается в высоком расположении региона в различных рейтингах, результатах социально-экономического развития и потенциалах, которыми обладает, для решения выявленных проблем необходимо разработать комплекс мероприятий и стратегий, применение которых позволит усовершенствовать систему территориального маркетинга региона.

В основу разработки стратегии маркетинга конкурентоспособности внешнеэкономического, инвестиционного и туристско-рекреационного потенциалов Оренбургской области должно быть положено создание бренда области и позиционирование ее стиля. Реализация стратегии позволит региону увеличить производство и сбыт продукции, благоприятно отразиться на благосостоянии общества, темпах социально-экономического развития.

Список использованной литературы

1. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика». / И. В. Арженовский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 135 с.
2. Лавров, А. М. Основы маркетинга [Текст] : учеб. пособие / А. М. Лавров, О. Н. Котова, О. П. Брабандер. - Кемерово : Кузбассвузиздат, 2004. - 141 с.
3. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Сачук. - СПб.: Питер, 2009. - 368 с.
4. Татаркин, А.И. Конкурентное позиционирование регионов и территорий в пространственном развитии России. [Текст] / А. И. Татаркин // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2013. - № 8 (157). - С. 148-158.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Лапаева М.Г., Макенова А. Е.
Оренбургский государственный университет

Главная роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития территорий принадлежит самим субъектам РФ. Инвестиции являются основой экономического роста и повышения благосостояния населения.

Прежде чем приступить к анализу инвестиционной деятельности в Оренбургской области, рассмотрим сущность понятий «инвестиции», «инвестиционная деятельность».

Понятие «инвестиции» появилось в современной отечественной литературе и практике недавно. В декабре 1990 г. Верховным Советом СССР были утверждены «Основы законодательства об инвестиционной деятельности», вступившие в силу с 1 января 1991 г. В течение всех предыдущих лет социалистического хозяйствования в ходу был термин «капитальные вложения».

В энциклопедическом «Финансово-кредитном словаре» (ч. II 1986 г.) дается следующее определение понятию «капитальные вложения - это совокупность затрат материальных, денежных, трудовых ресурсов, направляемых на расширенное воспроизводство основных фондов во всех отраслях экономики».

В таблице 1 отражены подходы к определению сущности инвестиций.

Таблица 1 – Подходы ученых-экономистов к определению сущности инвестиций

Автор	Определение
Ю.А.Корчагина	финансирование каких-либо проектов с целью прироста определенного блага (нескольких благ), либо вложение в эти проекты с теми же целями неденежных ресурсов: ценных бумаг, материальных ресурсов, интеллектуальных ресурсов (лицензий, патентов, программного обеспечения и пр.)
Г.М. Сорокин	средства (ценности), находящиеся в собственности или распоряжении инвестора и используемые для получения дохода или прироста этих средств (имеющегося капитала).
Ю.М. Осипов	денежные средства, направляемые на воспроизводство, поддержание и расширение основного капитала предприятия, а также пополнение оборотного капитала»
Дж.М. Розенберг	использование денег для получения больших денег, для извлечения дохода или достижения прироста капитала, либо для того и другого»

По нашему мнению, следует четко указать, что под инвестициями понимаются любые ценности, как имеющие физическую форму, так и

неосвязаемые, вкладываемые в инвестиционные проекты с целью получения дополнительного дохода или социального эффекта в будущем. Инвестициями могут быть все факторы производства - труд, земля, капитал, предпринимательская способность, информация и т.д. А также - вкладывать средства можно в развитие всех этих факторов.

Некоторые авторы отождествляют категории «инвестиции» и «капитальные вложения». Однако «инвестиции» более широкое понятие, чем «капитальные вложения», поскольку они могут вкладываться не только в воспроизводство основных фондов, но и в создание новых предприятий, приобретение ценных бумаг, нематериальных активов, в информационные ресурсы и т.д., то есть капитальные вложения можно рассматривать как одну из форм инвестиций, а не как тождественную категорию инвестициям.

После того, как мы определили экономическое содержание инвестиций, следует проанализировать осуществление инвестиционной деятельности на региональном уровне - понятие, формы, методы, механизмы. Необходимо раскрыть целевые ориентиры и приоритетные направления регионального инвестиционного процесса. Всё это необходимо для анализа состояния инвестиционной деятельности в конкретных регионах и выработки рекомендаций по её совершенствованию.

Инвестиционная деятельность - это деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения дохода (эффекта). Подобная трактовка содержится в Законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», в соответствии с которым под инвестиционной деятельностью понимается вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Анализ инвестиционной ситуации в Оренбургской области необходим для понимания преимуществ, которые регион может предложить потенциальным инвесторам и определения позиций Оренбургской области по данным факторам среди регионов-конкурентов.

Оренбургская область является одним из активно развивающихся регионов России с устойчивой экономикой, что благоприятно влияет на инвестирование и развитие бизнеса.

Правовые и экономические основы функционирования и развития инвестиционной деятельности в Оренбургской области осуществляются в соответствии с Законом Оренбургской области от 5 октября 2009 года № 3119/712-IV-ОЗ «Об инвестиционной деятельности на территории Оренбургской области, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Инвестиции в основной капитал Оренбургской области в 2016 года в сравнении с 2014 годом увеличились на 7,1 % (таблица 1).

Таблица 1 – Объем инвестиций в основной капитал региона, млн. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2016 к 2015, %
Инвестиции в основной капитал	153979	169243	164971	107,1

На развитие экономики и социальной сферы области в 2016 году направлено инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий в объеме 165,0 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составило 89,6% к 2015 году.

Крупными и средними предприятиями и организациями направлено 127,4 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или 84,1% к 2015 году.

В структуре инвестиций наибольший удельный вес по итогам 2016 года занимают следующие виды деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, транспорт и связь.

Реестр приоритетных инвестиционных проектов Оренбургской области включает около 40 компаний, которым предоставляются налоговые льготы, обеспечение обязательств и другие преференции. 10 приоритетных проектов отражен в таблице 2.

Таблица 2 – Приоритетные инвестиционные проекты Оренбургской области

Предприятие	Проект
ООО «Сорочинский маслоэкстракционный завод»	«Строительство комплекса по глубокой переработке высокопротеиновых масличных культур в городе Сорочинске Оренбургской области»
ООО «ВОЛМА-Оренбург»	«Организация добычи и дробления гипсового камня, строительство комплекса по производству строительных материалов на основе гипсового вяжущего»
ООО «Мясная корпорация «Меркурий»	«Развитие мясного скотоводства»
ООО «Мясная корпорация «Меркурий»	«Строительство селекционно-генетического центра на 5820 свиноматок»
ООО «ОРЕНБИВ»	«Убойное производство крупного рогатого скота в с. Черный Отрог Саракташского района Оренбургской области»
ООО «Южно-Уральская горно-перерабатывающая компания», г.Новотроицк	«Строительство печных линий по переработке горного и металлургического производства, ТЭЦ с целью получения строительных материалов и бетонных изделий»
ОАО «Оренбургнефть»	«Обеспечение развития нефтедобывающего комплекса в Оренбургской области за счет внедрения новых технологий, интенсивного проведения геологотехнических мероприятий и геологоразведочных работ на месторождениях открытого акционерного общества «Оренбургнефть»
ООО «Бугурусланнефть»	«Обеспечение развития нефтедобывающего комплекса в Оренбургской области за счет внедрения новых технологий, интенсивного проведения геологотехнических мероприятий и геологоразведочных работ на месторождениях общества с ограниченной ответственностью «Бугурусланнефть»
ОАО «Оренбургские минералы»	«Организация производства эмульсионных взрывчатых веществ (ЭВВ) и их компонентов на территории открытого акционерного общества «Оренбургские минералы»
ОАО «Орский машиностроительный завод»	«Реконструкция производства буровых замков»

По итогам 2016 года по сравнению с 2015 годом, точками инвестиционного роста являются такие виды экономической деятельности, как: строительство – в 4,3 раза; образование – в 1,5 раза; оптовая и розничная торговля – в 1,5 раза; здравоохранение и предоставление социальных услуг – в 1,4 раза.

Вместе с тем, значительное снижение инвестиций отмечалось по следующим видам экономической деятельности: предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – на 54,6%, ресторанном и гостиничном бизнесе – на 45,2%, транспорт и связь – на 38,2%, государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование – на 36,9%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – на 18,4%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 14,0%, добыча полезных ископаемых – на 13,1%.

Основными источниками финансирования по-прежнему остаются внебюджетные источники, доля которых составила 92,1% от общего объема инвестиций в основной капитал. Удельный вес собственных средств предприятий, используемых на инвестиционные цели составляет 74,9%, привлеченных – 25,1%. Доля бюджетного финансирования по сравнению с 2015 годом уменьшилась на 3,1 процентных пункта и составила 7,9% (10,1 млрд. рублей). Удельный вес инвестиций привлекаемых за счет кредитов банков увеличился на один процентный пункт и составил 8,7 млрд. рублей.

В технологической структуре инвестиций (по крупным и средним организациям) – 40,6% от общего объема инвестиций направлено на приобретение новых машин, оборудования, транспортных средств; 39,5% инвестиций направлено на возведение (строительство) зданий и сооружений; 16,0% – занимают прочие инвестиции; 4,0% – жилища.

Таким образом, инвестиционная деятельность определяет решающее значение в развитии социально-экономической сферы региона.

Список использованной литературы

1. Федянин В.А. к вопросу определения экономико-правовой сущности и источников инвестиций / В. А. Федянин // Вестник ИНЖЭКОНа - 2010. № 1. С. 410-412.

2. Свешникова Е.В., Анисимов С.М. Стеоретические исследования сущности инвестиций в инновационное развитие / Е. В. Свешникова, С. М. Анисимов // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета - 2017. № 3. С. 89-94.

3. Информация об инвестиционной деятельности Оренбургской области за 2016 год // Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru>. - 16.12.2017

4. Приоритетные инвестиционные проекты Оренбургской области // Режим доступа: <http://old.orbinvest.ru/investment/> - 16.12.2017

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Лапаева М.Г., Шинкарев В.С.
Оренбургский государственный университет

Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на рынке. Различают конкурентоспособность товаров и услуг, хозяйствующих субъектов и стран. Проблемы формирования данных видов конкуренции получили освещение во многих трудах отечественных и иностранных ученых-экономистов. Однако на региональном уровне данная проблема менее изучена, что можно объяснить неоднозначностью положения региональных систем в едином экономическом пространстве и их полифункциональностью. [7, с. 63]

Рассмотрим подходы к проблеме региональной конкурентоспособности:

- отрицание конкуренции между регионами;
- признание «пассивной» конкуренции;
- признание активной конкуренции при федеративном устройстве государства. [7, с. 63]

Итак, понятие «конкурентоспособность региона» оправдано лишь по отношению к государствам с федеративным устройством. В данной ситуации регионы соперничают за предоставление благоприятных экономических условий, за привлечение инвестиций, квалифицированных кадров, установление межрегиональных и международных экономических связей и т.д. [7, с. 63]

Конкурентоспособность региона зависит от склонности его промышленности к инновациям и модернизации. Предприятия достигают преимущества относительно сильнейших конкурентов благодаря давлению и брошенным вызовам. Они добиваются успеха в связи с наличием на рынке сильных соперников, агрессивных, агрессивных поставщиков и требований потребителей. [8, с. 204]

Конкурентное преимущество появляется и поддерживается вследствие существенной локализации проходящих процессов. Определенные национальные ценности, культура, структура экономики, существующие организации и историческое развитие – все это влияет на достижение конкурентоспособности региона. [8, с. 204]

На наш взгляд, Оренбургская область сможет добиться внушительных результатов в конкурентной борьбе с остальными регионами, в том случае, если направить внимание на решение следующих проблем:

- привлечь инвестиции для модернизации промышленности области;
- на доходы, получаемые от добычи и продажи полезных ископаемых,

сформировать научные кластеры, на базе крупных предприятий, которые будут вести инновационные разработки и выпускать квалифицированных кадров;

– поддержать субсидиями, государственными грантами и льготами предпринимателей малого и среднего секторов бизнеса, в первую очередь осуществляющих импортозамещающую производственную деятельность, популяризировать данную деятельность среди молодежи.

Рассмотрим подробнее данные направления развития конкурентоспособности и социально-экономического состояния Оренбургской области.

Для того, чтобы вывести промышленный комплекс Оренбуржья на конкурентный уровень необходимо ориентироваться на следующие факторы:

- научно-технический прогресс;
- экономическая политика государства;
- обеспеченность ресурсами;
- исторически сложившаяся специализация;
- отраслевая структура капиталовложений. [6, с. 79]

Практически все вышеописанные факторы требуют значительных вложений

капитальных ресурсов как денежных, так и интеллектуальных. Чтобы получить эти вложения Оренбургская область должна быть инвестиционно-привлекательна, а это и в некотором смысле также подразумевает уровень инновационного развития региона или хотя бы нацеленность на него.

Уровень инновационного развития региона обладает особенностями, связанными с его отраслевой спецификой. Иностранные исследователи считают, что различные отрасли имеют определенные, присущие им модели возникновения и распространения инноваций, и это определяет различия между отраслями в отношении источников технологий.

Современный этап развития региональных инноваций характеризуется процессами внедрения, которые способствуют наибо́льшей отдаче вложенных средств. [5, с. 53]

Цель ближайшего будущего – выход на стадию модернизации и обновления оборудования, характеризующуюся созданием исследовательских подразделений на «предприятиях-лидерах». Этого можно добиться привлечением дополнительных ресурсов посредством инвестиций как государственных, так и зарубежных, но для этого «предприятиям-лидерам» необходимо выйти нацелиться на инновационное развитие, начать приобретать НИИ, проводить активную патентно-лицензированную политику, приобщать малые инновационные предприятия, открывать венчурные фонды для инвестирования в наукоемкие проекты и вести весь спектр НИОКР. [5, с. 57]

В Оренбургской области среди отраслей специализации с высоким технологическим уровнем развития выделяются обрабатывающие производства и добывающие компании. Именно для этих отраслей и компаний необходимо разработать региональную инновационную программу, программу отраслевой

диверсификации инноваций, определить конкретные направления проведения НИОКР, а также объемы финансирования. Для менее инновационно-направленных отраслей следует разработать инвестиционную программу, направленную на поднятие их технологического уровня. [5, с. 58]

Региональную промышленную политику можно определить, как комплекс административных и финансово-экономических мер, направленных на обеспечение нового качества экономического роста региона за счет повышения инновационной и инвестиционной активности, эффективности и конкурентоспособности производства с целью расширения доли отечественных товаропроизводителей на внутреннем и мировом рынках в интересах благосостояния населения. [2, с. 80]

Основные направления промышленной политики Оренбуржья представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные направления промышленной политики Оренбургской области.

Источником региональной промышленной политики Оренбуржья является администрация Оренбургской области. Деятельность администрации по разработке региональной промышленной политики призвана обеспечить решение собственных проблем региона, способствовать развитию и сохранению интеллектуально-кадрового и научно-технического потенциала

экономики, ориентироваться на удовлетворение потребительского спроса и повышение конкурентоспособности отечественных производителей. [2, с. 80]

Развитие промышленности и уровень наполняемости бюджета области обеспечены главным образом за счет таких отраслей, как топливно-энергетический комплекс, черная и цветная металлургия.

Основные проблемы на предприятиях промышленности практически всех отраслей: сокращение спроса на продукцию вследствие ее недостаточно высокой конкурентоспособности как по качеству, так и по цене. Это связано с высокой степенью физического и морального износа основных фондов. [2, с. 82]

Рост инвестиций сдерживает отсутствие активного процесса перелива капитала из экспорто-ориентированного сектора в обрабатывающую промышленность, недостаточность собственных средств для комплексной реконструкции предприятий, низкая активность участия банковского капитала в долгосрочных инвестициях. [2, с. 82]

Для стабильного развития экономики Оренбуржья необходимо обеспечить ускоренное развитие базовых отраслей, в первую очередь производящих продукцию с высокой степенью переработки.

Богатая сырьевая база Оренбургской области должна послужить основой интеграции важнейших отраслей, например, химической промышленности, машиностроения, транспортного оборудования. Межотраслевое объединение предприятий должно происходить вокруг топливно-энергетических и металлургических компаний. Присутствие нефте- и газодобывающих предприятий в Оренбуржье создает предпосылки расширения производства. [1, с. 71]

Необходимо разработать эффективную программу освоения разведанных месторождений, органично вписывающуюся в научно обоснованную региональную политику, включающую определение перспективных районов и путей повышения их инвестиционной привлекательности и активности, действенные механизмы решения проблем социальной защиты населения в период структурных преобразований. [4, с. 157]

Предпринимательство и предприниматель необходимые атрибуты рыночной региональной экономики. Адам Смит дал определение предпринимательству как хозяйственному риску в целях извлечения прибыли, французский экономист Ж.Б. Сэй под предпринимательством понимал комбинирование факторов производства (труд, земля, капитал), Альфред Маршалл к этим факторам добавил организацию, т.е. отождествлял предпринимательство с менеджментом. Американский экономист И. Шумпетер выделял новаторство в качестве необходимого элемента предпринимательства. [3, с. 50]

Необходимо поддерживать предпринимателей, деятельность которых распространяется на импортозамещающие производства. При организации импортозамещающих производств необходимо руководствоваться следующими принципами:

- производить продукцию высокого технологического уровня;

- продукция должна соответствовать перспективным технологическим потребностям РФ;
- формировать отечественный фундаментальный научный, изобретательский задел;
- продукция должна иметь высокий уровень социально-экономической эффективности. [6, с. 80]

Для развития импортозамещающего производства необходимо наладить системную работу с предпринимательским сообществом, обеспечить набор стимулов, предусмотреть оказание финансовой помощи таким предприятиям и снять различные административные барьеры.

Таким образом, приоритетами развития конкурентоспособности Оренбуржья являются повышение научно-технического уровня промышленности с использованием инноваций в виде формирования технологических цепей на основе внутри- и межотраслевой интеграции, производства импортозамещающих товаров, формирования институциональных структур для поддержки импортозамещения, образование промышленных кластеров.

Список использованной литературы

1. Лапаева М.Г. Повышение уровня региональной интеграции промышленных предприятий – необходимое условие их развития/ М.Г. Лапаева, К.В. Новиков// Вестник Оренбургского Государственного Университета. – 2004. - № 1. С. 70-74.
2. Лапаева М.Г. Промышленная политика в регионе: проблемы и пути совершенствования/ М.Г. Лапаева, О.А. Крикотов// Вестник Оренбургского Государственного Университета. – 2004. - № 10. С. 80-86.
3. Лапаева М.Г. Развитие предпринимательства в Оренбуржье/ М.Г. Лапаева// Вестник Оренбургского Государственного Университета. – 1999. № 1. С. 50-54.
4. Лапаева М.Г. Развитие социально-экономического механизма рационального использования природных ресурсов региона/ М.Г. Лапаева, О.А. Ушакова// Вестник Оренбургского Государственного Университета. – 2005. № 10-1. С. 145-158.
5. Лапаев С.П. Отраслевая специфика инновационного развития Оренбургской области/ С.П. Лапаев// Вестник Оренбургского Государственного Университета. – 2011. № 5(124). С. 53-58.
6. Лапаев С.П. Приоритеты развития промышленного комплекса региона в условиях импортозамещения/ С.П. Лапаев// Вестник Оренбургского Государственного Университета. – 2015. № 8(183). С. 79-85.
7. Лапаев С.П. Система показателей инновационной конкурентоспособности региона/ С.П. Лапаев// Вестник Оренбургского Государственного Университета. – 2009. № 8(114). С. 63-67.
8. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ./ М. Портер// М.: Издательский дом «Вильямс». – 2005. С. – 608. ISBN 5-8459-0794-2.

ИННОВАЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*Лапаева М.Г., Янцен О. В.
Оренбургский государственный университет*

Рынок лизинга в России находится на стадии становления. Примеры сделок инновационного лизинга пока еще достаточно редки. Однако вопросы инновационного лизинга начинают активно разрабатываться игроками рынка.

В современной экономической науке инновационному лизингу уделяется большое внимание, однако механизм осуществления инновационных лизинговых операций является сложным и динамичным. Именно потому в настоящий момент нет единого его определения.

Значительный вклад в исследование инновационного лизинга внесли такие ученые-экономисты как: Кабатова, А.Г. М.В. Карп, Е.В. Ивасенко, А.А. Аюпов, М.П. Посталюк, В.И. Вагизова, Р.Г. Ольхова и др.

Интерес к инновационному лизингу объясняется тем, что он:

- во-первых, позволяет решить вопрос оперативного воспроизводства основного капитала без крупных единовременных финансовых затрат;
- во-вторых, является эффективным средством сбыта инновационной продукции.

Пристальное внимание к механизму инновационного лизинга объясняется тем, что сейчас лизинг востребован в свете резко возросших инвестиционных потребностей регионов России.

В таблице 1 отражены определения понятий «инновационная деятельность региона» и «инновационный лизинг».

Таблица 1 – Определение понятий «инновационная деятельность региона» и «инновационный лизинг»

Автор	Определение
И.М. Подмолодина	инвестиционную деятельность - это совокупность практических действий по реализации инвестиций
А.И. Балбекова	инвестиционную деятельность - целенаправленно осуществляемую совокупность мер финансово-экономического, коммерческого и организационного характера, которые используются участниками инвестиционного процесса в целях привлечения требуемого объема инвестиционных ресурсов, рационального формирования их структуры, выбора наиболее эффективных объектов для вложения инвестиций, а также разработки и реализации сбалансированной инвестиционной программы региона
Е. А. Фомина	инновационным лизингом - вид инвестиционной деятельности по приобретению инновационных технологий, оборудования и передаче их на основании договора лизинга юридическим или

	физическим лицам на определенный срок, за определенную плату и на определенных условиях договора, с правом выкупа.
С.Н. Катырина	инновационный лизинг представляет собой особый вид отношений между участниками (поставщик, лизингодатель, лизингополучатель) по поводу объектов имущества, относящегося к основным средствам в процессе инновационной деятельности. Иными словами – это способ инвестирования в инновационную деятельность, в том числе продвижение инновационного продукта на рынок.

Основная цель инновационного лизинга – это объединение нескольких финансовых учреждений для финансирования высоко-рисковой операции по лизингу инноваций, которое, в свою очередь, было бы не под силу каждому из этих учреждений в отдельности [1].

Сложность отношений, которые возникают в связи с инновационным лизингом, заключается в большом количестве участников (до 6 и больше). Основным отличием инновационного лизинга считается то, что лизинговая компания, покупая инновации, выплачивает из своих средств не полную стоимость, а часть (например, 18%), остальную же сумму берет в кредит у одного или нескольких заимодавцев (например, банков). При этом лизинговая компания пользуется всеми налоговыми льготами, которые рассчитываются исходя из полной стоимости инноваций, а не частичной. Инновационный лизинг обладает определенными преимуществами, экономическое значение которых тесно связано с выгодами следующего характера: финансовыми, организационно-эксплуатационными, инвестиционными, учетно-бухгалтерскими и сервисными.

К финансовым выгодам можно отнести, возможность единовременного решения вопросов приобретения оборудования и финансирования этой операции, при этом остается благоприятным соотношение между собственной и заемной частями в функционирующем капитале.

Лизинг позволяет оперативно реагировать на изменения рынка с учетом возможности аренды дополнительного оборудования и новых технологий, что позволяет увеличить эффективность использования производительного капитала. Лизинговые платежи не зависят от индекса цен, стороны лизингового соглашения согласовывают объем выплат, их процедуру и порядок [2].

Инвестиционными преимуществами использования лизинговых операций следует относить снижение риска невозврата средств, так как за лизингодателем сохраняется право собственности на сданное в лизинг имущество. Лизинг обеспечивает 100% стоимости сделки, тогда как банковский кредит обычно выдается на 75-80% стоимости приобретаемого имущества.

Организационно-экономические преимущества - эксплуатация объекта лизинга может быть начата лизингополучателем незамедлительно, а получаемый от произведенных услуг (продуктов) доход частично используется на погашение лизинговых платежей.

Важным преимуществом считается и сокращение потерь, связанных с моральным старением средств производства. Лизингодатель имеет

возможность воспользоваться значительными по объему сопутствующими услугами - страхованием, установкой с гарантией готовности к эксплуатации, транспортировкой, профилактикой и т.д. Это - сервисные преимущества лизинговых операций.

Учетно-бухгалтерским преимуществом считается то, что расходы по лизингу рассматриваются как текущие затраты, при этом лизинговые платежи относятся на издержки производства (себестоимость) лизингополучателя, что понижает налогооблагаемую базу при расчете налога на прибыль. При этом при лизинге может применяться ускоренная амортизация предмета лизинга с коэффициентом.

Предмет лизинга может учитываться на балансе лизинговой компании и не учитываться в балансе пользователя.

Кроме того, важными преимуществами осуществления инновационного лизинга операций являются следующие моменты: производитель инновационных ресурсов - активов, значительно расширяет возможности гарантированного сбыта своей продукции; лизингополучатель повышает конкурентоспособность, используя лизинговые схемы приобретения имущества, сокращает отток свободных денежных средств.

Вышеперечисленные преимущества инновационного лизинга должны быть использованы по максимуму участниками рынка лизинговых услуг в регионе.

По нашему мнению, необходимы меры государственной поддержки инновационного лизинга в регионе такие как:

- налоговое стимулирование инновационной деятельности;
- пониженные (льготные) банковские процентные ставки для привлечения лизинговых компаний к инновационному лизингу;
- создание инновационных лизинговых фондов для финансирования крупных и долгосрочных инновационных лизинговых проектов;
- создание залоговых фондов;
- проведение конкурсов инновационных лизинговых проектов;
- специальные субсидии и возмещение понесенных лизингодателем затрат на приобретение имущества, предназначенного для целей инновационной деятельности;
- предоставление гарантий региональных администраций;
- льготное государственное страхование (гарантирование) лизинговых платежей по инновационным проектам;
- доленое участие государственного капитала в создании инфраструктуры инновационной лизинговой деятельности;
- создание, развитие, формирование и совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей защиту правовых и имущественных интересов участников инновационной лизинговой деятельности;
- создание фонда государственных гарантий по экспорту инноваций при осуществлении международного лизинга;

- освобождение лизинговых компаний от налогов, объектом которых являются лизинговые платежи, поступившие в течение первого года с момента реализации инновационных проектов;

- освобождение инновационных лизингодателей от уплаты налога на прибыль, полученную ими от реализации договора лизинга со сроком действия не менее 15 лет;

- освобождение хозяйствующих субъектов от уплаты налога на добавленную стоимость на сумму вознаграждения лизингодателя с сохранением действующего порядка уплаты налога на добавленную стоимость приобретения имущества, являющегося предметом инновационного лизинга;

- с целью удешевления стоимости приобретения новой техники и технологий по лизингу, сократить до 0 % ставку за использование средств госбюджета, вложенных в инновационные проекты;

- выплачивать лизинговые платежи после реализации инновационного проекта. Для хозяйствования в условиях России необходимость и роль развития инновационного лизинга при активном участии в нем государства и банковских структур имеет большое стратегическое и практическое значение.

Разностороннее и эффективное воздействие инновационного лизинга на экономику региона предопределяется тем, что он одновременно выступает в качестве:

- весомого параметра совершенствования государственной финансовой системы, особенно укрепления ее собственной валюты и повышения доверия к ней;

- результата и условия развития инновационной деятельности; - фактора ускоренной инновационной деятельности;

- мощного средства подъема производства и стимула взаимовыгодного партнерства, в том числе международного.

Список использованной литературы

1. Абакумов Р.Г. Инновационный лизинг как инструмент управления воспроизводством основного капитала. Монография / Р. Г. Абакумов // Экономика и социум – 2016 - №11

2. Жданова О.М. Роль лизинга в развитии российской экономики // Современные наукоемкие технологии. – 2016. - №1

3. Рязанцева М.В. Перспективы и проблемы развития лизинга в России //Современные научные исследования и инновации. –2012. - № 9

4. Рязанцева Л.Б. Перспективы и проблемы развития инновационного лизинга в регионах России //Экономика и социум – Сентябрь 2016. - № 15

РОЛЬ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Лапаева О.Ф.

Оренбургский государственный университет

Топливо-энергетические ресурсы играют важнейшую роль в мире, так как без их использования невозможно функционирование всех отраслей экономики. Мировой спрос на первичные энергетические ресурсы (нефть, уголь, газ, ядерную и возобновляемые источники энергии) будет расти в последующие десятилетия XXI века, хотя и медленнее, чем в 80-е годы XX века.

По мнению специалистов, за десять лет (1995 – 2015 гг.) общее потребление всех видов топливно-энергетических ресурсов в мире возросло, примерно, в 1,7 раза и составило около 17 млрд. т условного топлива.

В общем объеме производства и потребления топливно-энергетических ресурсов лидирующую роль сохраняет нефть, потом уголь и газ. Хотя доля угля в структуре потребления снижается, что свидетельствует о некотором его замещении нефтью и газом.

Структура потребления первичных энергоресурсов в мировом хозяйстве может быть представлена следующим образом:

- нефть - 41,2%,
- твердое топливо – 28,3%,
- газ – 22,3%;
- атомная энергия – 9%,
- ГЭС и прочие нетрадиционные источники – остальное потребление.

Географически потребление энергии в мировом хозяйстве складывается следующим образом:

- развитые страны -53%,
- развивающиеся – 47%.

Лидерами в производстве энергии традиционно являются США – 3,0 трлн. кВт/ч; Япония -1,0 трлн. кВт/ч; КНР – 0,66 трлн. кВт/ч.

Основными крупнейшими в мире источниками добычи энергоресурсов являются Россия (Западная Сибирь), Саудовская Аравия и Кувейт – нефть; Россия (Республика Коми), США, Голландия – газ [1].

В последнее время, хотя и наблюдается некоторый прирост запасов нефти, они не могут восполнить объемы ее добычи. Мировые запасы газа, наоборот, за последние годы наращивались более высокими темпами. Эксперты считают, что запасы газа, по сравнению с запасами нефти, географически распределены более широко. Большие запасы газа находятся в СНГ и на Ближнем Востоке, что составляет более 70%, в США и Канаде запасы газа составляют около 5% , в странах Западной Европы – более 3%.

Как первичный энергоресурс органического происхождения, наиболее распространен уголь – почти 1600 млрд. т составляют его запасы (обеспеченность запасами - примерно 400 лет). В 10 странах сосредоточено 96% его запасов, в первую очередь – это Китай, Россия, США, Германия, Индия.

На современном этапе массовые и эффективные топливно-энергетические ресурсы служат основой формирования многих территориально-производственных комплексов, в том числе промышленных, определяя их специализацию на энергоемких производствах.

С точки зрения народного хозяйства, размещение топливных ресурсов по территории РФ неблагоприятно, так как главные потребители энергии находятся в европейской части России, а 80% геологических запасов ресурсов сосредоточено в восточных районах страны, что обуславливает дальность перевозок и, в связи с этим, увеличение себестоимости продукции.

В то же время, топливно-энергетический комплекс имеет большую районообразующую функцию: вблизи энергетических источников развивается мощная инфраструктура, способствующая формированию промышленности, но и, к сожалению, росту дифференциации регионов по уровню экономического развития. Ведь в выигрышном положении находятся регионы с размещенными на их территории экспортоориентированными отраслями, то есть располагающие топливно-сырьевыми ресурсами, производствами по первичному переделу энергетического сырья и возможностями производства товарной промышленной продукции [2].

На сегодняшний день тридцать процентов всей промышленной продукции России дают именно отрасли топливно-энергетического комплекса. Он связан со всеми отраслями народного хозяйства, использует продукцию машиностроения, металлургии, сотрудничает с транспортным комплексом.

Также топливно-энергетические ресурсы нашей страны являются неотъемлемой частью мирового энергетического рынка. Топливо-энергетический комплекс во многом определяет роль российской экономики в системе международной торговли.

К сожалению, доля РФ в структуре спроса на энергоресурсы за последние десять лет существенно снизилась, прежде всего из-за сокращения внутреннего рынка энергоресурсов. Но до сих пор, из всего ассортимента отечественной продукции, энергоресурсы пользуются наибольшим спросом за рубежом. То есть, в сравнении с остальными отечественными производителями отрасли топливно-энергетического комплекса являются наиболее конкурентоспособными на мировом рынке. Валютная выручка от внешней торговли топливно-энергетическими ресурсами составляет две трети совокупных поступлений от товарного экспорта РФ, превышая суммарные затраты на закупки импортных товаров в экономике [6].

Сводные данные, которые отражают динамику экспорта/импорта энергоносителей России и показывают их роль во внешней торговле, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика экспорта/импорта энергоносителей России [5]

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Экспорт товаров, млрд. долл. - из них:	346,5	466,3	297,2	392,7	515,4	527,4	523,3
ТЭР в том числе:	64,9	68,6	67,0	67,3	68,7	68,7	69,3
уголь	1,5	1,7	2,5	2,3	2,2	2,6	2,3
нефть	35,1	34,6	33,9	34,6	35,3	34,3	33,2
газ	12,9	14,9	14,1	12,2	12,5	11,9	12,8
нефтепродукты	15,2	17,3	16,3	17,9	18,6	19,6	20,9
электроэнергия	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Экспорт ТЭР/суммарный импорт товаров, %	100,8	110,9	108,3	107,6	111,2	107,9	106,3
Экспорт ТЭР/импорт всего, %	79,3	87,4	80,5	82,3	86,4	81,5	77,3

Таким образом, значение энергетики РФ представляет важность не только для российской экономики, но и является ключевым элементом процесса развития европейских энергетических рынков, и, следовательно, мировой энергетики.

К сожалению, состояние и технический уровень действующих мощностей отечественного топливно-энергетического комплекса в настоящее время оставляют желать лучшего. Исчерпали свой проектный ресурс более половины оборудования угольной промышленности, 30% газоперекачивающих агрегатов, свыше 50% износа имеет половина оборудования в нефтедобыче и более одной трети – в газовой промышленности. Таким образом, немаловажным фактором воздействия топливно-энергетического комплекса на экономику являются капиталовложения в его отрасли [3].

Например, в 2016 году объем инвестиций в нефтяную промышленность превысил уровень 2015 года. При этом прирост инвестиций пришелся на добычу сырой нефти (+99,6 млрд. руб.) и транспортирование нефти по трубопроводам (+18,9 млрд. руб.), тогда как инвестиции в производство нефтепродуктов снизились (- 116,7 млрд. руб.). Такая ситуация обусловлена, главным образом, девальвацией рубля [5].

Также, в 2016 году заметен спад инвестиций по всем сферам в электроэнергетике: как и в 2015 году сокращение инвестиций в производство электроэнергии можно объяснить снижением интенсивности вводов по программе ДПМ (договоров о предоставлении мощности, заключаемых в отношении генерирующих объектов электроэнергетики), а также сложившимся

профицитом мощностей на рынке. В 2016 году впервые за время действия программы ДПМ установленные мощности электростанций по ЕЭС России росли не за счет вводов ТЭС по ДПМ (42% от всех вводов), а за счет других типов мощностей. По сравнению с предыдущими годами темп прироста мощностей ЕЭС России замедлился, хотя и составил в 2016 году 1 ГВт прироста, то есть 0,4% относительно 2015 года.

Стоит отметить, что инвестиции в ТЭК, в основном, осуществляются за счет собственных средств отечественных и зарубежных компаний, а также привлечения кредитов. К тому же, из-за нестабильной нормативно-правовой базы, несовершенства рыночной инфраструктуры, высокой налоговой нагрузки на предприятия ТЭК, не позволяющей проводить активную инвестиционную политику, предполагается возможное снижение доли отрасли в общем объеме капиталовложений в национальную экономику [4].

Все эти проблемы в ближайшем будущем должны быть решены, на что направлены все силы федеральных и региональных органов власти, а также руководства предприятий.

В таблице 2 приведены ретроспективные объемы совокупных инвестиций в ТЭК, полученные суммированием соответствующих данных Росстата об инвестициях в основной капитал по видам экономической деятельности.

Таблица 2 – Доля инвестиций ТЭК в экономике России [5]

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Инвестиции в основной капитал всего в стране, трлн. руб.	6,7	8,8	8,0	9,2	11,0	12,6	13,3
Инвестиции в основной капитал в ТЭК, трлн. руб.	1,4	1,8	1,9	2,2	2,6	3,1	3,4
Доля ТЭК в суммарных инвестициях в стране, %	20,7	20,6	23,6	23,8	24,0	24,9	25,8
Доля инвестиций ТЭК в ВВП, %	4,2	4,4	4,8	4,7	4,7	5,0	5,1

Из показателей таблицы следует, что инвестиционная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса способна оказать ключевое

влияние на динамику экономического развития страны. К тому же, антикризисные меры в отраслях ТЭК предполагают в ближайшие годы восстановить докризисный уровень и наращивать добычу топливно-энергетических ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод, что наша страна обладает огромным топливно-энергетическим потенциалом, который позволяет России занимать лидирующие позиции в мире по объемам добычи и производства топливно-энергетических ресурсов. Российская Федерация полностью обеспечивает себя топливно-энергетическими ресурсами и считается крупным экспортером топлива и энергии среди стран мира. Сложившаяся же структура использования энергоресурсов поддерживает высокую потребность в энергии и предъявляет требования к ускоренному развитию топливных отраслей.

Список использованной литературы

1. Амелин, А. Экономика и ТЭК сегодня. / А.Амелин // Энергоэффективность и энергосбережение. – 2015. - № 11
2. Вавилова, Е.В. Экономическая география и регионалистика /Е.В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2014. – 148 с.
3. Видяпин, В.И. Региональная экономика: учебник /под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. – М: Инфра-М, 2015. – 666 с.
4. Лапаева, О.Ф. Основные подходы к оценке современного освоения топливно-энергетических ресурсов региона. / Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. Выпуск XVII – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016 – с.100-105
5. Федеральная служба государственной статистики, Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicators/>
6. Федеральная таможенная служба, База данных таможенной статистики внешней торговли. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://stat.customs.ru/>

УДК 332.1

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

*Лапаева О.Ф., Кочарян М. А.
Оренбургский государственный университет*

Строительный комплекс Оренбургской области относится к числу ключевых отраслей экономики области, обеспечивающих ее устойчивое

социально-экономическое развитие и способствующих созданию комфортной и безопасной среды проживания человека.

Он включает в себя совокупную деятельность строительно-монтажных, специализированных, проектно- изыскательских организаций, предприятий промышленности строительных материалов и строительной индустрии, а также организаций жилищно- коммунального хозяйства. Производство строительных материалов и строительство жилых, социально-культурных и промышленных объектов целесообразно рассматривать как две составляющих единого регионального инновационного комплекса.

Прежде чем перейти к анализу строительства, рассмотрим основные социально-экономические показатели Оренбургской области в таблице 1.

Таблица 1 - Основные экономические показатели Оренбургской области

Показатель	2014	2015	2016	2016 к 2014, %
Индекс промышленного производства, в % к предыдущему	101,2	92,5	94,2	-
Среднедушевые денежные доходы, руб.	20 724	22 954	22 238	107,3
Оборот розничной торговли, млн. руб.	269615,0	278368,2	274944,3	102,0
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	134482	139328	138012	102,6
Оборот оптовой торговли, млн. руб.	147 777,9	177 339,8	197 792,6	133,8
Продукция сельского хозяйства, млн.рублей	90369,9	106099,8	117335,6	129,8
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	153979	169243	164971	107,1
Ввод в действие жилых домов, тыс. м ² общей площади	1152	1514,7	968,5	84
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в фактических ценах), млн. руб.	47597,4	46314,4	41 841,9	87,9
Численность рабочей силы, тыс. чел.	75428,4	76587,5	76636,1	101,6
Численность занятых, в среднем за год, тыс. чел.	71539,0	72323,6	72392,6	101,2
Численность безработных, в среднем за год, тыс. чел.	3889,4	4263,9	4243,5	109,1

Индекс промышленного производства в 2016 году по сравнению с 2015 годом составил 94,2%. Среднедушевые денежные доходы населения Оренбуржья в 2016 году возросли по сравнению с 2014 годом на 7,3 % и составили 22 238 руб. руб. Оборот розничной торговли в отчетном периоде увеличился до 274944,3 млн. руб. (на 2 %) по сравнению с 2014 годом. По итогам 2016 года увеличился объем инвестиции в основной капитал на 7,1 % по сравнению с 2014 годом.

На сегодняшний день строительный комплекс области объединяет около 5 тысяч организаций, в которых занято более 100 тыс. человек.

В таблице 2 отражены основные показатели по виду деятельности «Строительство».

Таблица 2 - Основные показатели строительной деятельности Оренбургской области

Показатель	2014	2015	2016	2016 к 2014, %
Объем работ по виду деятельности «строительство», млн. руб.	47597,4	49163,6	41841,9	87,9
Ввод в действие жилых домов, тыс. м ² общей площади	1151,8	1190,1	966,0	83,9

На территории Оренбургской области объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» по итогам 2016 года снизился на 14,8 % по сравнению с прошлым годом и составил 41 841,9 млн. рублей, что отражено на рисунке 1.

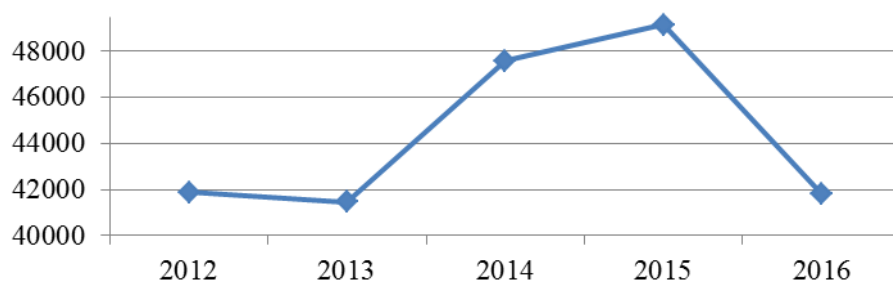


Рисунок 1 – Объем работ по виду деятельности «Строительство» в Оренбургской области за 2012 -2016 гг.

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», в январе-сентябре 2017 года составил 33140,8 млн.рублей, или 98,0% (в сопоставимых ценах) к январю-сентябрю 2016 года.

В 2016 году организациями всех форм собственности построено 14170 квартир общей площадью 965,9 тыс. кв. метров, что на 18,8 меньше, чем в 2015 г. По данному показателю Оренбургская область в разрезе Приволжского ФО заняла 8 место, а среди субъектов РФ – 27 место.

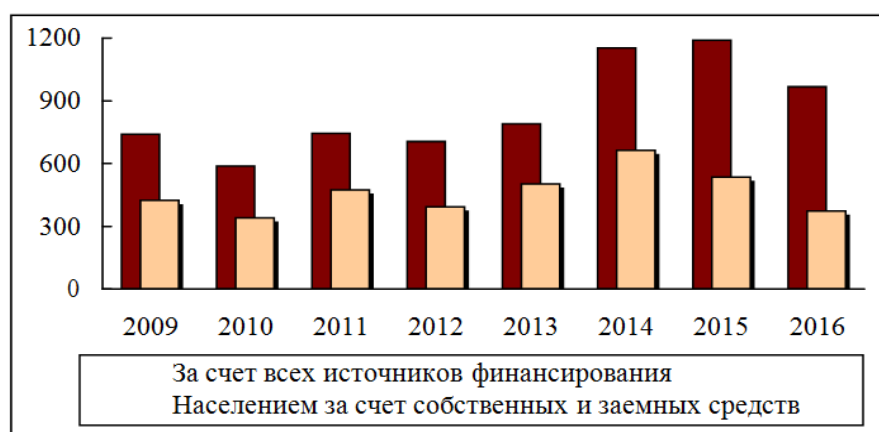


Рисунок 2 – Ввод в действие жилых домов, тыс. м² общей площадью

Индивидуальными застройщиками построено 373,3 тыс. кв. метров (69,8% к 2015 году), или 38,6% от общего объема жилья, введенного в 2016 году.

В общем объеме введенного жилья 341,9 тыс. м² построено в сельской местности (80,3% к 2015 году). В областном центре построено 494,5 тыс. м² общей площади жилых домов, из них индивидуальными застройщиками – 71,4 тыс. м².

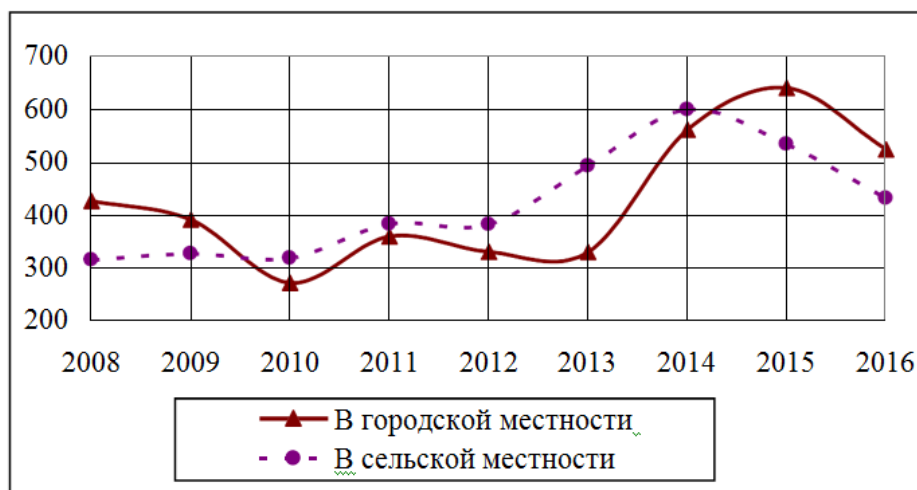


Рисунок 3 - Ввод в действие жилых домов на 1000 человек населения.

В таблице 3 отражены показатели, характеризующие состояние жилищного фонда Оренбургской области.

Таблица 3 - Жилищный фонд Оренбургской области (на конец года)

	2014	2015	2016	2016 к 2014, %
Общая площадь жилых помещений, тыс.м ²	70064	48120	49257	104,8
Всего квартир, тысяч	867,6	879,1	893,8	103
из них:				
1-комнатные	179,9	183,7	189,5	105,3
2-комнатные	318,0	320,5	324,8	102,1
3-комнатные и более	369,7	374,9	379,5	102,7
Общая площадь жилых помещений, приходящая в среднем на одного жителя, м ²	23,4	24,0	24,7	105,5

Общая площадь жилых помещений на конец 2016 года составила 49257 тыс.м², что на 4,8 % больше, чем в 2014 году.

Общее количество квартир в 2016 году увеличилось на 3 % в сравнении с 2014 годом.

В аналогичном периоде на 5, 5 % увеличилась общая площадь жилых помещений (в среднем на одного жителя).

В таблице 4 отражены показатели ввода в действие объектов социальной сферы.

Таблица 4 – Ввод в действие объектов социальной сферы

	2014	2015	2016	2016 к 2014, %
Общеобразовательные организации, учен. мест	975	100	2233	229,03
Дошкольные образовательные организации, мест	950	865	345	36,32
Больничные организации, коек	30	-	170	566,67
Амбулаторно-поликлинические организации, посещений в смену	30	50	170	566,67

В 2016 году введены в действие 3 солнечных электростанции мощностью 45 МВт, физкультурно-оздоровительный комплекс, спортивный зал на 803 м², торгово-развлекательный центр на 23,2 тыс. м² общей площади.

Таким образом, строительная отрасль Оренбургской области в 2016 году продолжала адаптироваться к новой экономической реальности в стране. Важным фактором в этот период стала ответная реакция государства, которое предприняло целый ряд мер, в том числе законодательных для стабилизации рынка и повышения защищенности потребителей. В данный момент можно говорить о таких тенденциях в строительной отрасли, как замедление темпов роста строительства в отчетном периоде, внедрение инновационных передовых технологий и широкое использование новых наукоемких ресурсов.

Список использованной литературы

1. Иваненко, А.А. Строительный комплекс: теоретические основы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №5. – С. 144-146.
2. Сахно, М. Я. Инвестиционно-строительный комплекс как экономическая категория // Управление экономическими системами. – 2017. - №2 – С.52-55
3. Кочарян М. А. Анализ состояния гражданского строительства в Оренбургской области // Экономика и социум. – 2016. - №12
4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области / Режим доступа: <http://oren.gks.ru/> - 10.09.2017.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Омельченко П.Н., Омельченко Т.В.
Оренбургский государственный университет*

Современное состояние экономики и бизнеса неразрывно связано с применением информационных технологий. Информация и знания становятся стратегическим источником, позволяющим обеспечить руководителей и специалистов различных уровней инструментом по выработке разнообразных решений по управлению текущей и перспективной деятельностью.

Новейшие информационные технологии подразумевают активное использование технологий глобальных и корпоративных сетей. Увеличение объемов информации привели к созданию различных технологий, таких как Data Mining, Web Mining, Big Data, cloud technologies и другие.

Множество технологий позволяют проводить интеллектуальный анализ данных для выявления различных закономерностей, зависимостей или других результатов, которые могут быть интерпретированы в целях поддержки принятия решений.

Такая технология интеллектуального анализа как Data Mining предназначена для выявления скрытых закономерностей на основе больших массивов данных. Развитие технологии Data Mining происходило параллельно с эволюцией баз данных и систем управления базами данных. Появление этой технологии связано с тем, что огромные массивы данных не могут оперативно и качественно подвергаться анализу лицом, принимающим решения. В связи с этим потребовались инструменты, позволяющие выявлять нетривиальные знания и закономерности, которые будут полезны человеку в различных сферах деятельности, например, бизнесе, научных исследованиях и других.

Активное использование коммерческими предприятиями технологий Data Mining обеспечивает конкурентные преимущества, позволяющие повышать эффективность работы, увеличивать прибыль, расширять клиентскую базу, определять характеристики наиболее востребованных на рынке товаров и услуг, а также решать другие задачи, связанные с обработкой больших массивов данных.

Другой технологией, широко применяемой во всех сферах деятельности, является технология интеллектуального анализа данных Web Mining. По большей части данная технология аналогична Data Mining, но источником данных в этом случае являются web-ресурсы [4]. Технология Web Mining позволяет выявлять различные закономерности на основе поиска и анализа содержания web-документов. Данная технология применяется для анализа посетителей сайтов, нахождения различных зависимостей, связанных с запросами, заказываемыми услугами и другими данными, получаемыми при

анализе данных web-ресурсов.

Для работы со структурированными и неструктурированными данными применяется технология Big Data, являющаяся инструментом для извлечения информации и знаний из огромных массивов информации [1]. При этом выделяют три основных характеристики данных, связанных с этой технологией. К ним относятся большой объем, высокая скорость получения результатов и многообразие различных типов обрабатываемых данных. Данная технология широко применяется различными бизнес-структурами для поддержки принятия решений в различных сферах деятельности.

Коммерческие предприятия, помимо перечисленных технологий, используют разнообразные средства для автоматизации своей деятельности. Крупные предприятия используют многофункциональные корпоративные системы, позволяющие проводить комплексную автоматизацию бухгалтерского, управленческого, кадрового и других видов учета.

Среди отечественных средств автоматизации, широко внедряемых на предприятиях, является система «1С: Предприятие». Данная система позволяет на базе одной технологической платформы автоматизировать различные виды деятельности. Разработчики платформы выпускают типовые конфигурации для автоматизации различных видов деятельности различных структур. Например, «1С: Корпорация», «1С: Управление холдингом», «1С: ERP Управление предприятием», «1С: Бухгалтерия» и многие другие.

Типовые конфигурации могут быть настроены под особенности конкретных предприятий или организаций, а также могут быть доработаны или дополнены разнообразными модулями, отчетными формами и т.д. Для создания собственных конфигураций и доработки существующих используются возможности технологической платформы «1С: Предприятие».

В технологическую платформу включен механизм анализа данных и прогнозирования, позволяющий строить модели прогноза и проводить следующие виды анализа:

- общая статистика;
- кластерный анализ;
- поиск последовательностей;
- поиск ассоциаций;
- дерево решений [2].

Механизм анализа данных и прогнозирования является одним из инструментов формирования экономической и аналитической отчетности и позволяет на основе данных, хранящихся в информационной базе выявить нетривиальные закономерности.

Приведенные инструменты анализ данных широко используются на коммерческих предприятиях. Однако, руководители предпочитают иметь собственные инструменты поддержки принятия решений, учитывающие особенности своей сферы деятельности.

Разработка подобных инструментов интеллектуальной поддержки принятия решений основывается на использовании современных средств автоматизации деятельности и экономико-математических методов [3]. Особый

интерес представляют системы интеллектуальной поддержки принятия решений, основанные на знаниях и системах их аккумуляции [5, 6].

В качестве примеров конкретных разработок можно привести результаты применения инструментов поддержки принятия решений. Например, на основе методов многокритериальной оптимизации для кредитной организации разработана система по составлению списка лучших ценных бумаг для приобретения. Следует отметить, что список критериев выбора определялся на основе анализа предметной области с учетом пожеланий руководителя, отвечающего за приобретение ценных бумаг. Одна из экранных форм разработанного программного средства представлена на рисунке 1.

The screenshot shows a window titled "Форма для выбора ценной бумаги". On the left, there is a section "Веса критериев" with input fields for: Надежность (0,19), Уровень риска (0,17), Доходность (0,34), Ликвидность (0,18), and Стоимость (0,12). Below these is a button "Сформировать список лучших ЦБ". On the right, there is a table titled "Ценные бумаги, упорядоченные по ухудшению показателей". The table has columns: ЦБ, Надеж..., Урове..., Доход..., Ликви..., Стоим..., Остаток, Эми. The rows list various securities like "Акции ПАО 'Северсталь'", "Акции Газпрома", etc.

ЦБ	Надеж...	Урове...	Доход...	Ликви...	Стоим...	Остаток	Эми
Акции ПАО "Северсталь"	0,88	0,80	1,00	1,00	0,12	50	ПАС
Акции Газпрома	1,00	0,60	0,63	1,00	0,03	100	ОАС
Акции ПАО "Роснефть"	1,00	1,00	1,00	0,50	0,06	50	ПАС
Акции ПАО "Татнефть"	0,75	1,00	0,88	0,50	0,06	20	ПАС
Простой процентный вексел...	0,50	0,40	0,88	0,33	0,34	20	ПАС
Простой дисконтный вексел...	0,50	0,60	0,75	0,33	0,26	8	ПАС
Акции ПАО "Ростелеком"	0,50	1,00	0,75	0,50	0,02	15	ПАС
Депозитный сертификат ВУ...	0,50	0,60	0,38	0,33	0,06	10	ОАС
Депозитный сертификат Сбе...	0,63	0,60	0,38	0,33	1,00	30	ПАС

Рисунок 1 – Экранная форма для формирования списка ценных бумаг

Для коммерческого предприятия в сфере переработки продуктов нефти и газа разработана система интеллектуальной поддержки принятия решения по подбору сотрудников и кадровым перемещениям. Следует отметить, что для подбора использовалась система оценивания сотрудников по нескольким критериям: «Креативность», «Профессионализм», «Коммуникабельность», «Дисциплинированность». Данная система оценивания разрабатывалась совместно со специалистами по кадрам. Экранная форма документа оценки представлена на рисунке 2.

В соответствии с выбранной системой оценивания разрабатывалась база знаний по производственному типу, в которой предпосылками являлись значений критериев, а выводом являлась общая оценка сотрудника.

В результате специалист по кадрам или руководитель отдела могут формировать упорядоченные (по убыванию общей оценки) списки сотрудников, подходящие для замещения конкретной вакансии.

Оценка сотрудника: Оценка сотрудника 000000...:31

Действия

Номер: 000000008

Дата: 03.06.2016 17:15:31

Сотрудник: Канифеев Игорь Валериевич

Отдел: Производственно-технический отдел

Должность: Контроллер газового оборудования

Коммуникабельность: Средняя

Профессионализм: Средняя

Креативность: Низкая

Дисциплинированность: Высокая

OK Записать Закреть Печать

Рисунок 2 – Документ для оценки сотрудника

Система интеллектуальной поддержки принятия решений по подбору сотрудника реализована в виде документа, экранная форма которого представлена на рисунке 3.

Подбор сотрудника: Подбор сотрудника 000000003 от 03.06.2016 23:24:17

Действия

Номер: 000000003

Дата: 03.06.2016 23:24:17

Вакансия: Вакансия 000000003 от 31.05.2016 19:26:52

Подходящие сотрудники | Характеристики сотрудников

N	Сотрудник	Образов...	Специальность	Возр...	Стаж	Стаж рук...	Категория
1	Козаченко Анастасия Ма...	Высшее	Экономика и бухгалтерск...	41	5,0	2,0	Категория2
2	Семенова Юлия Антоновна	Высшее	Бухгалтерский учет и аудит	29	6,0	1,0	Без катего...
3	Широков Роман Аркадь...	Высшее	Бухгалтерский учет и аудит	26	4,0	2,0	Категория2

Наиболее подходящий сотрудник: Козаченко Анастасия Максимовна

OK Записать Закреть Печать

В документе по подбору сотрудника имеется возможность просмотра полной информации о каждом сотруднике с указанием уровня образования, возраста, стажа, категории и другой информации, а также значений по оценке по всем критериям и общей оценке.

Приведенные примеры систем поддержки принятия решений учитывают

особенности конкретных предприятий и решаемые прикладные задачи. Следует отметить, что все они разработаны на базе платформы «1С: Предприятие» и могут быть интегрированы с используемыми на предприятиях средствами автоматизации. Достаточно часто, некоторые системы поддержки принятия решения могут быть разработаны как отдельные внешние обработки, которые могут использоваться пользователями самостоятельно без доработки конфигурации, а запуском отдельных файлов.

Разработка подобных внешних обработок ориентирована на конкретные конфигурации и в основе своей содержит обращение к уже наполненной информационной базе. Примерами подобных разработок могут служить, инструменты по анализу продаж, договорам с клиентами, оказанию услуг, использованию финансовых ресурсов и многие другие.

Коммерческие предприятия, имеющие своей главной целью получение прибыли, используют все средства, чтобы повышать свою конкурентоспособность, расширять клиентскую базу, вести грамотную кадровую политику, в том числе подбор кадров, эффективность управлять распределением своих ресурсов и решать другие задачи. Для решения перечисленных задач целесообразно применять современные информационные технологии с применением методов интеллектуальной поддержки принятия решений.

Список использованной литературы

1. Большие данные (big data): изменение будущего человечества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kitaichina.com/se/txt/2013-03/28/content_530849.htm.
2. Габец, А.П. Профессиональная разработка в системе 1С:Предприятие 8 (+CD) / А.П. Габец [и другие]. – СПб. : «1С-Паблишинг», 2006. – 808 с. – ISBN 978-5-91180-076-5.
3. Дрогобыцкий, И.Н. Системный анализ в экономике : учеб. пособие для вузов / И.Н. Дрогобыцкий. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 512 с. – ISBN 978-5-279-03242-6.
4. Кедров, С.А. Исследование групп пользователей Интернет-ресурсами методами анализа формальных понятий и разработки данных (Data Mining) / С.А. Кедров, С.О. Кузнецов // Бизнес-информатика. – 2007. – № 1 (1). – С. 45-51.
5. Омельченко, П.Н. Инструментальные средства аккумуляции знаний о кадровом обеспечении предприятий / П.Н. Омельченко, Т.В. Омельченко // Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – Омск, 2014. – С. 112-114.
6. Омельченко, Т.В. Моделирование системы аккумуляции знаний для управления агропромышленным предприятием / Т.В. Омельченко, П.Н. Омельченко, А.М. Горюнова // Управление экономическими системами. – 2017. – № 3 (97). – С. 5.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД БУЗУЛУК ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Пыченкова О.С.

*Бузулукский гуманитарно-технологический институт
(филиал) ОГУ*

Без притока инвестиций экономическая жизнь и социальное развитие отраслей, регионов, целых стран затухает, быстро приходят безработица, нищета, глубокий спад и дегенерация. В современной экономике уровень инвестиционной активности – один из наиболее точных признаков, характеризующих качество экономического роста и возможности социального прогресса. Понятие «инвестиционной активности» недостаточно изучено и является объектом пристального внимания в современной науке. В общем смысле инвестиционная активность трактуется как интенсивность реализации инвестиций. Инвестиционная активность есть совокупность собственных финансовых возможностей и возможностей привлечения внешних финансовых ресурсов.

Город Бузулук как промышленный и культурный центр Западного Оренбуржья, обладает стабильным экономическим потенциалом, является четвертым по численности городом из двенадцати городов Оренбургской области после Оренбурга, Орска, Новотроицка. Расположенный в северо-западной части Оренбургской области, имея выгодное транспортное положение (железная дорога; автомагистрали), развитую транспортную инфраструктуру, город обеспечивает развитие экономики, развитие связей между регионами и обладает возможностями для привлечения инвестиций.

Анализ инвестиционных параметров позволил осуществить оценку уровня и динамики инвестирования в городе. Динамика инвестиций в основной капитал представлена на рисунке 1.

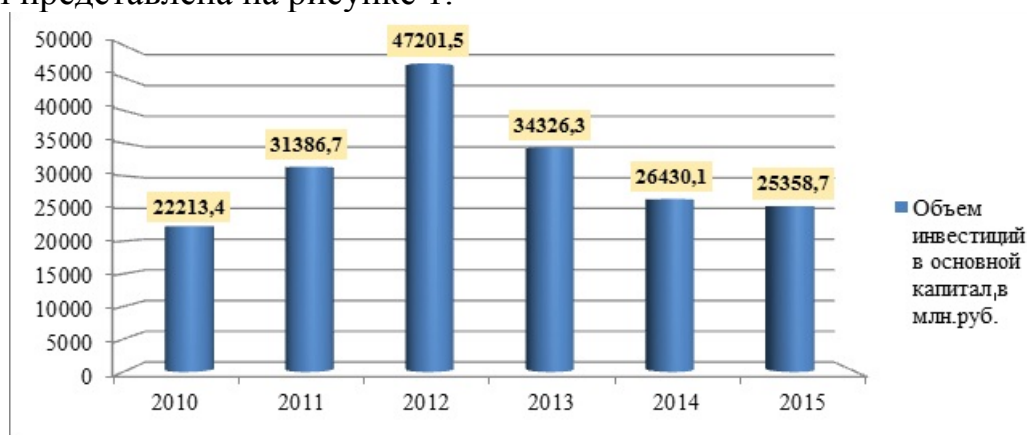


Рисунок 1 - Динамика инвестиций в основной капитал за 2010-2015годы

В номинальном выражении, динамика инвестиций в основной капитал носила восходящий характер с 2010 года и сохранялась в течение трех лет, достигнув своего пика на уровне 47201,5 млн. руб. в 2012 году. В последующие три года с 2013 г. по 2015 г. имело место снижение объемов инвестиций, которое составляло ежегодно в процентах к предыдущему году: в 2013 г. - 33,5%; в 2014 г. - 25,3%; в 2015г. – 9,5%.

Вместе со снижением общих объемов инвестиций в основной капитал следует отметить позитивную динамику и имеющийся в городе потенциал для роста инвестиций, о чем свидетельствует рост объемов ввода жилья в 2014 году. Средний ежегодный объем ввода в действие жилых домов за последние 6 лет составил 36 тыс. м². Наиболее высокие темпы ввода жилья, превышающие почти в 2 раза уровни прошлых лет, были обеспечены в 2014 году (59,7 тыс.м²).

Структура инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по городу Бузулуку в 2015 году представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты отраслевой специализации инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования МО город Бузулук Оренбургской области в 2015 году

Виды деятельности	Удельный вес в процентах к общему объему инвестиций
1 Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,37
2 Добыча полезных ископаемых (топливно-энергетических)	94,5
3 Обрабатывающие производства	0,66
4 Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,66
5 Строительство	2,0
6 Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,07
7 Транспорт и связь	0,37
8 Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,50
9 Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	0,08
10 Образование	0,03
11 Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,10
12 Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,81
Итого	100

Наиболее масштабные инвестиции производились в отрасли добычи топливно - энергетических полезных ископаемых (94,5%). Удельный вес инвестиций в обрабатывающие виды производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды в 2015 году составлял менее 1 %. Доля инвестиций в строительство не превышает 2% общей суммы инвестиций в

основной капитал; в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 0,8%. По остальным видам деятельности значение показателя варьируется от 0,03% до 0,5%.

Таким образом, основу производственного и инвестиционного потенциала города Бузулука составляют предприятия добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности, строительства, производства и распределения электроэнергии, газа и воды.

Преобладающим источником финансирования инвестиций в городе Бузулуке являются собственные средства организаций. Отражая общую тенденцию снижения источников собственных средств организаций после роста 2012 года, их динамика в разрезе источников финансирования представлена на рисунке 2.

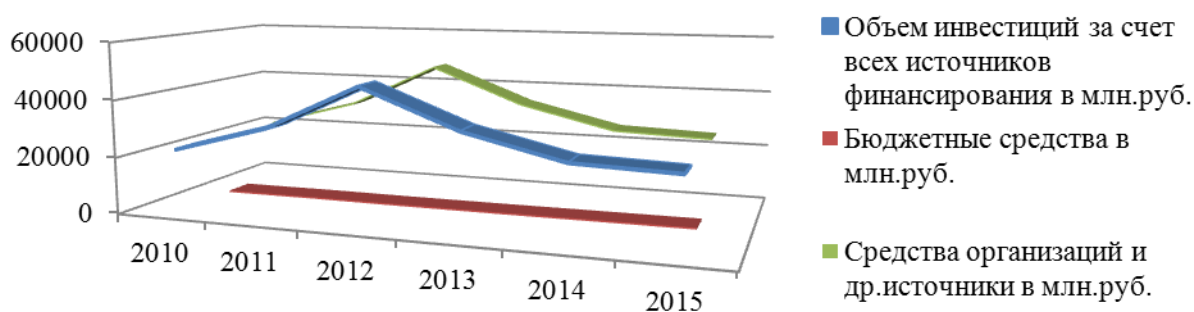


Рисунок 2 - Источники финансирования инвестиций

В течение последних 6 лет в городе Бузулуке происходило постепенное увеличение удельного веса бюджетных источников финансирования: с 1,4% в 2010 году до 2,0 % в 2015 году.

Динамика бюджетных источников финансирования инвестиций города Бузулука представлена на рисунке 3.

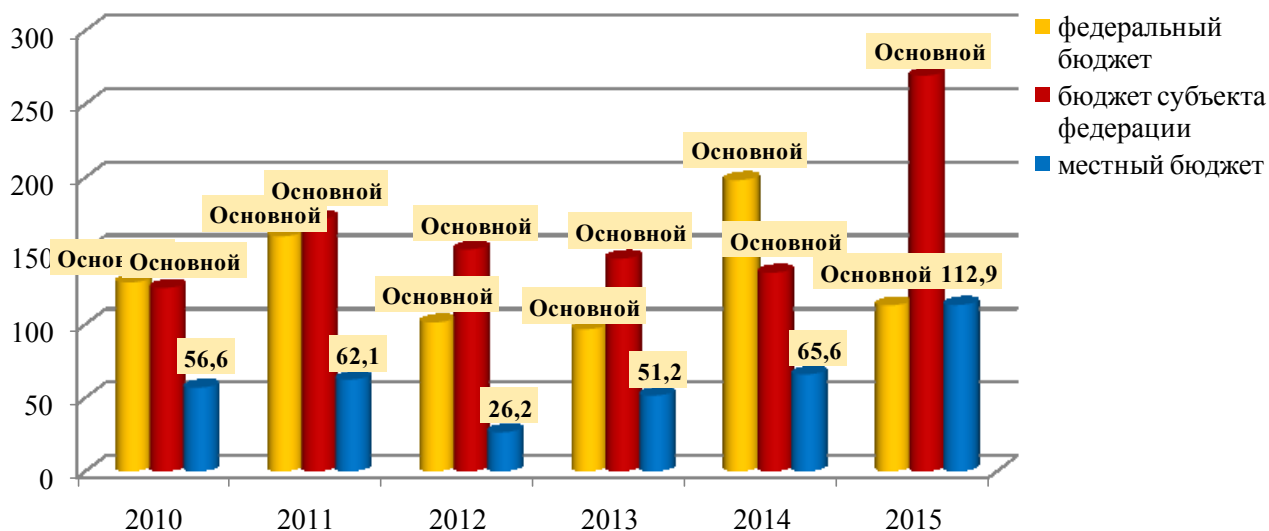


Рисунок 3 - Бюджетные средства, направленные на финансирование инвестиций в 2010-2015 гг.

Обозначившиеся положительные изменения относительных показателей инвестиционной активности в российской экономике в 2014 и 2015 годах станут основой экономического развития субъектов хозяйствования.

Решение вопросов обеспечения комплексного развития и повышения благосостояния населения городов неразрывно связано с необходимостью активизации инвестиционного процесса.

Одним из важнейших инструментов активизации инвестиционной деятельности является инвестиционная Стратегия города, направленная на формирование устойчивой инвестиционной мотивации и рост инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, отражающая системно - целостное представление о долгосрочном развитии города с позиции привлечения инвестиций, как основного ресурса для повышения экономической конкурентоспособности муниципального образования в будущем.

Список использованных источников

- 1 Buzuluk-inform.ru - портал города Бузулук
- 2 Бузулук.bz - информационный портал Бузулука
- 3 бузулук.рф - официальный сайт г.Бузулука
- 4 g-buzuluk.ru - Администрация города Бузулук - информационный сайт

УДК 658: 005.21

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Сатенаева О.В.

Оренбургский государственный университет

Многим современным предприятиям приходится функционировать в условиях жесткой конкуренции. Как результат – сложности в достижении поставленных целей и завоевании места на рынке. В данной статье описаны инструменты совершенствования стратегического планирования с помощью системы сбалансированных показателей.

Стратегическое планирование – это процесс разработки и реализации стратегии развития предприятия в будущем на основе прогнозирования изменения параметров внешней среды, определения приоритетных направлений развития и методов эффективного использования стратегических ресурсов.

Под стратегией понимается комплексный всесторонний план, который предназначен для обеспечения реализации миссии предприятия, обеспечивающей достижение поставленных перед предприятием целей.

Основные ключевые моменты стратегического планирования представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Ключевые моменты стратегического планирования

Успех, который может быть достигнут предприятием, будет зависеть от множества различных факторов, таких как:

- качество организации управленческой деятельности;
- использование в производственной и управленческой деятельности уникальных технологий;
- разработка необходимых для функционирования бизнес-процессов;
- способность управлять рисками, а также оптимизировать финансово-инвестиционную деятельность предприятия в целом [1].

Все описанные факторы должны находиться в тесной взаимосвязи с миссией и целями, способствуя тем самым долгосрочному развитию предприятия. Под этим понимается грамотное использование стратегического планирования, а также внедрение в деятельность предприятия важнейших стратегических планов, контроль и адаптацию реализуемых планов.

Любое экономическое направление должно рассматриваться с точки зрения поиска преимуществ, с помощью которых предприятие сможет достичь успеха и выйти на нужный рынок, победить в конкурентной борьбе. Важнейшим инструментом здесь является стратегическое управление и планирование. В качестве основных характеристик стратегического планирования можно выделить следующие (рисунок 2).

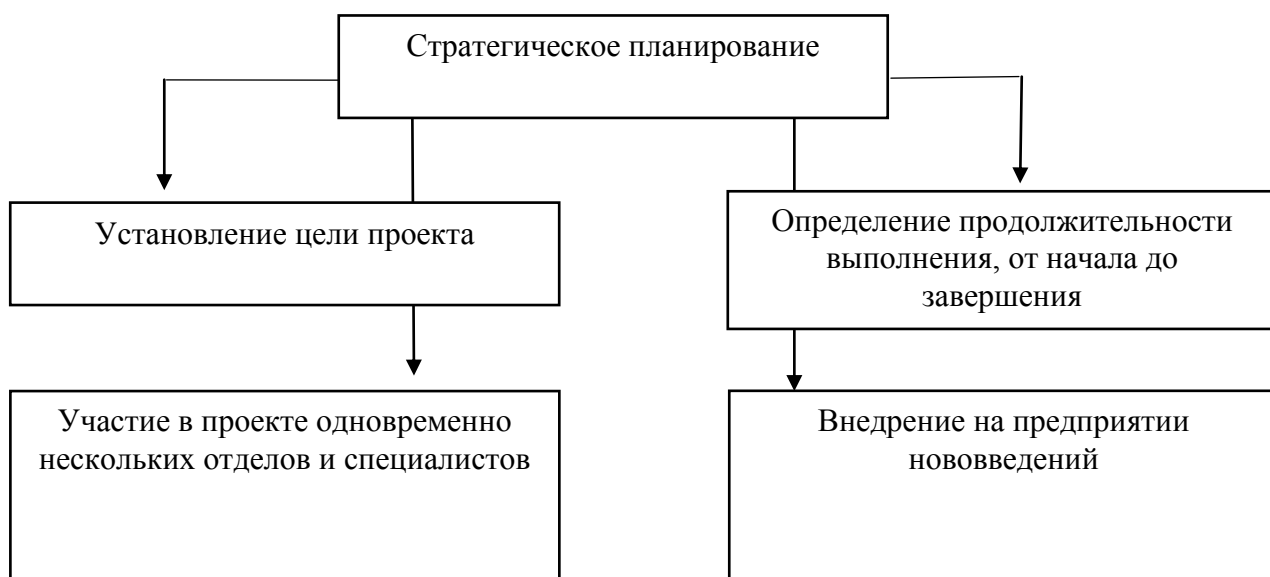


Рисунок 2 – Характеристики стратегического планирования

Согласно данным характеристикам, под стратегическим планированием следует понимать не только систему процессов, касающихся организационно-производственного планирования, но также и успешное развитие предприятия в долгосрочном периоде [2].

Система стратегического планирования состоит из трех основных элементов:

- организационно-производственной структуры исследуемого предприятия;
- достижения баланса в системе экономических показателей;
- наличия мотивирующих стимулов.

Важную роль в стратегическом планировании занимает система сбалансированных показателей. Под сбалансированной системой показателей понимается система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации (финансовые, производственные, маркетинговые, инновационные, и т.д.)

Данную систему целесообразно разрабатывать для тех предприятий, которые четко знают стратегию своей деятельности.

Можно выделить четыре составляющие, влияющие на систему показателей стратегического планирования:

- покупатели (клиенты);
- внутренние бизнес-процессы;
- финансы;
- персонал.

Сбалансированную систему показателей на предприятиях необходимо разрабатывать с учетом выявленных ранее показателей. Такой подход позволит преодолеть получение однобоких оценок в системе финансовых параметров [3].

Основным преимуществом системы сбалансированных показателей, в отличие от показателей системы оценки параметров деятельности, заключается в том, что учет измеряется не только в количественных, но и в качественных показателях. К ним следует отнести степень удовлетворенности покупателей работой предприятия, показатели подготовки персонала, особенности влияния корпоративной культуры и пр.

Если предприятие не является малым, имеет численность персонала не менее 100 человек, то необходимо в процессе разработки сбалансированной системы показателей использовать каскадирование [4]. Под каскадированием ССП понимают перенесение (трансформирование) стратегических целей, результатов измерений их реализации (показателей) и мероприятий по их реализации на уровень отдельных подразделений и отдельных исполнителей. Каскадирование позволяет повысить качество стратегического планирования и касается всех организационных единиц. В связи с тем, что стратегические цели должны быть переданы из вышестоящих подразделений в нижестоящие, важность иерархичности сбалансированной системы показателей заключается в следующем:

- в отличии в стратегических целях, касающихся отдельных элементов системы управления;

- в сложной структуре действующих современных систем управления, которая требует отдельных дополнительных согласований, касающихся отдельных интересов объектов системы;

- в большом количестве целей, которые могут противоречить друг другу.

В качестве еще одного важнейшего критерия внедрения системы сбалансированных показателей необходимо определить период действия.

Как показывает практика, наиболее оптимальным считается период 2-3 года. Если период более длинный, то усложняется возможность корректной оценки деятельности предприятия. В таких случаях возникает потребность в пересмотре и корректировке показателей системы сбалансированных показателей.

Основные этапы разработки системы сбалансированных показателей представлены на рисунке 3.

Далее опишем показатели, которые необходимо применять при разработке системы сбалансированных показателей.

Для категории «финансы» основными показателями будут следующие:

- объем произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- прибыль;
- выработка на одного рабочего;
- темпы роста и прироста прибыли;
- рентабельность производства.



Рисунок 3 – Основные этапы разработки системы сбалансированных показателей

Для направления «покупатели/заказчики» основными показателями будут следующие:

- величина заказов по каждой производственной единице;
- объем произведенных работ (услуг) по каждому заказчику (покупателю), или в разрезе товарных групп.

Для направления «бизнес-процессы» важнейшими будут следующие показатели:

- объемы сырья и материалов, необходимые для функционирования предприятия;
- процент выполнения заказов по закупке сырья и материалов;
- процент нарушения сроков поставки сырья и материалов;
- процент выполненных договорных обязательств всех характеров;
- доля производственного брака.

Направление «Персонал» будет включать в себя следующие показатели:

- расходы на обучение и повышение квалификации работников;

- количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации персонала;
- процент квалификации сотрудников предприятия.

Таким образом, чтобы не получился дисбаланс между стратегией и сбалансированной системой показателей, необходимо вводить опытный период внедрения системы сбалансированных показателей, что даст возможность на раннем этапе по необходимости скорректировать эти показатели.

Наличие четких связей между показателями сбалансированной системы позволит достичь понимания всех процессов, которые происходят на предприятии.

Список использованной литературы

1. Рекомендации по внедрению сбалансированной системы показателей // Финансовый директор – электронный ресурс - <https://fd.ru/articles/157276-sqk-15-m11-rekomendatsii-po-razrabotke-i-vnedreniyu-sbalansirovannoy-sistemy-pokazateley>
2. Совершенствование стратегического планирования – электронный ресурс - <http://www.nitpa.org/sovershenstvovanie-strategicheskogo-planirovaniya-na-osnove-integracii-stoimostno-orientirovannogo-upravleniya-kompaniej-i-sistemy-sbalansirovannyx-pokazatelej-3/>
3. Береговая И. Б., Морозкин А. А. Система сбалансированных показателей // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 361-364. – URL <https://moluch.ru/archive/136/38189/>
4. Гугелев А.В, Формирование систем менеджмента современных предприятий // Вестник СГСЭУ – 2016. №10. – С11-15.

УДК 33:332.431.84

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ

Солопова Н.В.

Оренбургский государственный университет

В период рыночных форм хозяйствования в России совершается трансформация экономических и социальных взглядов, которые касаются управления развитием регионов и субъектов местного самоуправления. Первостепенными вопросами органов местного самоуправления в организации экономики региона являются: создание условий для устойчивого экономического формирования хозяйствующих субъектов, функционирующих на территории региона; поддержание уровня жизни населения; оснащение народонаселения продуктами питания в условиях стабильного развития

агропромышленного кластера. Развитие регионов и субъектов местного самоуправления зависит от решения проблем, которые направлены на формирование системы, состоящей из законодательно-нормативной базы и используемых рычагов управления (экономических и административных).

В этом случае основанием целостности данной системы соответствует единый субъект управления, выполняющий функции организации, планирования, мотивации информационных и финансовых потоков системы и контроля делегированных ему полномочий. Сельское хозяйство является важной составляющей экономики Оренбургской области и агропромышленного комплекса нашей страны. От степени развития отрасли зависит продовольственная безопасность государства.

От степени верного управления и поставленных целей развития сельского хозяйства, стоящих перед органами власти, потребуется обусловленная совокупность критериев. Избрание такой совокупности очень важно при разработке методики управления муниципальным образованием в условиях необходимости обеспечения стабильного социально-экономического развития общества, что приведет к формированию новых интегрированных сельскохозяйственных экономических субъектов, таких как сельскохозяйственный кластер. Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [1].

Верное обобщение разных видов деятельности в системе АПК при кластеризации дает конкурентное преимущество и стабильность в развитии экономики региона. Одним из положительных факторов основания кластера, можно назвать укрепление инвестиционного потенциала региона, рост рентабельности и технологического уровня производства. Также выявляются возможности провести мероприятия по экономии финансовых затрат, снижению налоговых потерь, сосредоточению материальных и денежных средств внутри проекта [2].

Кластерный подход ведет к росту конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и является специализированным сочетанием территориального и межотраслевого принципов управления, разрешающей инициировать интеграционные процессы на мезо-уровне экономики страны. Развитие конкурентоспособности в сельскохозяйственных кластерах достигается путем активного, модернизированного и научно-технологического участия всех взаимодействующих участников в кластере. Сельскохозяйственные кластеры имеют сложную комбинацию конкуренции и кооперации. Предприятия, входящие в сельскохозяйственный кластер, приобретают выгоду. Это прежде всего первичные сельхозпроизводители (включая крестьянские и фермерские хозяйства, а также личные подсобные хозяйства), а также фирмы, отслеживающие нужды покупателей, которые устанавливают связь предприятий-производителей и торговли. Участие в сельскохозяйственном кластере приносит сельхозпроизводителям

преимущества использования новых технологий, методы работы и возможности реализации поставок произведенной продукции.

Для повышения эффективности социально-экономической системы регионального стратегического управления важно совершенствовать экологическую, экономическую и социальную среду. Важной из них является экономическая. Она определяется результатами деятельности комплекса региональных производственных систем предприятий, выполняющих производственную и хозяйственную деятельность и механизмом управления региональными ресурсами. Компетентное стратегическое управление, предлагающее ряд действий по использованию ресурсов конкретного региона, направленное на достижение установленных целей, окажет неоценимую помощь в стабилизации и устойчивом развитии экономики региона. Основополагающее значение при формировании системы регионального стратегического управления приобретает проблема раскрытия рационального воздействия на объект управления, реализуемая в системе полномочий органов власти и управления, определяемая совокупными условиями функционирования экономики и объемом ресурсов, применяемых в процессе воздействия на управляемый объект.

Список использованной литературы

1 Porter M. E. On Competition // Harvard Business School Press: Boston. 1998.

2 Солопова Н.В., Буреш О.В. «Кластерный подход в развитии региона». – Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-методической конференции; - Оренбург.гос.ун-т. - Электрон.дан. - Оренбург: ОГУ, 2017. С.1479-1484. (Выпуск индексируется в РИНЦ).

3 Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики // Вопросы экономики.- М., 2005.- №4.- С. 12-28.

4 Методические рекомендации по разработке прогноза производства и потребления основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в стране / А.И. Алтухов, Л.П. Силаева и др. - М. - Ульяновск, 2008. - 135с.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОТРАСЛИ

Стецук Е.И.

Оренбургский государственный университет

В современных условиях устойчивость и прирост национального благосостояния зависит от развития промышленности и воспроизводства экономического потенциала.

Анализ опыта развития европейских стран и их экономической политики позволит выявить два фундаментальных положения: необходимость роста промышленного производства и развития транспортной инфраструктуры. Это является основным в развитии национальных экономик в большей мере за счет увеличения загрузки производственных мощностей и повышения насыщенности экономического пространства. Это явилось фундаментом для политики накопления денег, протекционизма и регулирования хозяйственной конъюнктуры в 15-18 вв. в Европе. Актуальным представляется и в настоящее время.

Уровень производственного потенциала отраслей национальной экономики выступает в качестве базового условия в развитии страны. Производственный потенциал – это возможности по выпуску продукции.

Степень использования производственного потенциала страны может быть выражена через систему статистических индексов. Основными в данном контексте являются показатели загрузки производственных мощностей, коэффициент обновления основных средств и численность работников.

На базе данных Федеральной службы государственной статистики (Госстат) за 2011-2016 годы, проанализируем уровень среднегодовой производственной мощности организаций по видам экономической деятельности (таб.1), а также коэффициент обновления основных фондов в организации по видам деятельности (таб. 2).

Таблица 1 – Уровень использования среднегодовой производственной мощности организации по видам экономической деятельности, в %

Виды деятельности	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7
Добыча полезных ископаемых	90	94	94	91	94	93
в Оренбургской области	89,1	93,06	93,06	90,09	93,06	92,07
Производство пищевых продуктов	64	62	59	56	57	56
в Оренбургской области	63,36	61,38	58,41	55,44	56,43	55,44
Производство напитков и табака	46	40	34	31	32	33
в Оренбургской области	41,4	36	30,6	27,9	28,8	29,7
Текстильное и швейное производство	69	60	60	57	51	50
в Оренбургской области	60,03	52,2	52,2	49,59	44,37	43,5

1	2	3	4	5	6	7
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	69	69	58	59	58	48
в Оренбургской области	43,47	43,47	36,54	37,17	36,54	30,24
Обработка древесины и производство изделий из дерева	81	83	80	81	82	82
в Оренбургской области	51,03	52,29	50,4	51,03	51,66	51,66
Целлюлозно-бумажное производство;	77	76	76	77	79	83
в Оренбургской области	60,06	59,28	59,28	60,06	61,62	64,74
Производство кокса и нефтепродуктов	90	93	91	93	92	87
в Оренбургской области	77,4	79,98	78,26	79,98	79,12	74,82
Химическое производство	49	49	50	58	59	62
в Оренбургской области	48,51	44,1	45	52,2	53,1	55,8
Производство резиновых и пластмассовых изделий	82	78	74	74	70	75
в Оренбургской области	73,8	70,2	73,26	66,6	63	67,5
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	47	41	28	36	28	27
в Оренбургской области	46,53	40,59	27,72	35,64	27,72	26,73
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	90	90	88	92	93	94
в Оренбургской области	89,1	89,1	87,12	91,08	92,07	93,06
Производство машин и оборудования	12	13	13	10	9	20
в Оренбургской области	10,44	11,31	11,31	8,7	7,83	17,4

Таблица 2 – Коэффициент обновления основных фондов в организации по видам деятельности (полная учетная стоимость, %)

Вид деятельности	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7
Добыча ископаемых	12	13,7	12,9	14,1	11	12,6
в Оренбургской области	10,8	12,33	11,61	12,69	9,9	11,34
Обрабатывающее производство	12,6	13,4	12,9	14,2	12,7	11,4
в Оренбургской области	11,34	12,06	11,61	12,78	11,43	10,26
Текстильное и швейное производство	12,2	10,8	7,5	11,2	12,5	11,2
в Оренбургской области	8,54	7,56	5,25	7,84	8,75	7,84
Производство пищевых продуктов	14,2	14,2	12,5	12,1	11,4	9,9
в Оренбургской области	12,64	12,64	11,13	10,77	10,15	8,81
Производство изделий из кожи	9,9	14,6	8,2	5,4	11,3	10,9
в Оренбургской области	6,44	9,49	5,33	3,51	7,35	7,09
Обработка древесины и производство изделий из дерева	8,7	16,3	8,4	11,4	17,7	15,8
в Оренбургской области	4,872	9,128	4,704	6,384	9,912	8,848
Целлюлозно-бумажное производство	12	13,7	8,1	17,8	8,3	8,6
в Оренбургской области	9,36	10,69	6,32	13,88	6,47	6,71

1	2	3	4	5	6	7
Производство кокса и нефтепродуктов	14,9	23,1	15,1	21,8	17	13,5
в Оренбургской области	13,41	20,79	13,59	19,62	15,3	12,15
Химическое производство	11,3	13,4	14,8	12,9	10,7	15,4
в Оренбургской области	9,83	11,66	12,88	11,22	9,31	13,40
Производство резины и пластика	13,8	15,8	12,4	15,7	15,9	9,5
в Оренбургской области	12,42	14,22	11,16	14,13	14,31	8,55
Производство прочих не металлических минеральных продуктов	14	14,5	18,6	19,5	13,9	7,7
в Оренбургской области	12,46	12,91	16,55	17,36	12,37	6,85
Металлургическое производство	11,6	11,3	12,4	11,9	10,6	8,1
в Оренбургской области	10,44	10,17	11,16	10,71	9,54	7,29
Производство машин и оборудования	13	12	12,4	13,7	13,8	14
в Оренбургской области	5,85	5,40	5,58	6,17	6,21	6,30
Производство электрооборудования и оптического оборудования	9,8	11,1	11,2	12,3	15,1	16,1
в Оренбургской области	4,41	5,00	5,04	5,54	6,80	7,25
Производство транспортных средств и оборудования	11,9	8,2	11,1	11,2	11,1	11,9
в Оренбургской области	9,282	6,396	8,658	8,736	8,658	9,282
Производство и распределение электроэнергии газа и воды	8,9	12,7	13,1	11,4	9,7	8,1
в Оренбургской области	7,031	10,033	10,349	9,006	7,663	6,399

Максимальный уровень использования среднегодовой производственной мощности у организаций в отраслях, занимающихся переработкой кокса и нефтепродукта, целлюлозно – бумажной промышленности, металлургического производства, как по всей России, так и в Оренбургской области. При этом, нужно отметить, что уровень производственной мощности целлюлозно – бумажной отрасли и отрасли переработки кокса и нефтепродукта в периоде растут, а остальные практически не изменяются.

Минимальные значения уровня использования среднегодовой производственной мощности у отрасли производства машин и оборудование в сравнении с другими видами производства и составляют в 2011 году – 12% в 2014 году – 10 %, а в 2016 году – 20%. На ряду с этим коэффициент обновления основных средств составляет в 2011 году – 11,9, в 2014 году – 11,2 и в 2016 году – 11,9. Минимальное значение среднегодовой производственной мощности в Оренбургской области так же имеет отрасль производства машин и оборудование.

В результате полученных данных можно сделать вывод, что отрасль, которая в условиях развития экономики должна обеспечивать все остальные

отрасли основными средствами, обладает минимальным производственным потенциалом.

В современных условиях внешних ограничений производство машин и оборудования и производство электрооборудования считаются основными отраслями обеспечивающие экономическое развитие и экономическую безопасность страны.

Уровень производственной мощности отрасли производства резиновых и пластмассовых изделий достаточно большой в 2011 году он составил 82%, в 2014 году – 74% и в 2016 году – 75%.

При этом коэффициент обновления основных средств в этой отрасли в 2011 году – 13,8, в 2014 году – 15,7, а в 2016 году резко сократился и составил 9,5. Уменьшение коэффициента обновления основных средств свидетельствует о замедлении технологической модернизации.

Целесообразным представляется анализ такого элемента производственного потенциала как среднегодовая численность работников по видам деятельности на базе данных Госстата (таб. 3)

Таблица 3 – Среднегодовая численность работников организаций по видам экономической деятельности, тыс. чел.

Вид деятельности	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7
Добыча ископаемых	849,60	863,10	884,20	886,70	879,30	884,60
В том числе в Оренбургской области	18,47	18,76	19,22	19,28	19,12	19,23
Обрабатывающее производство	6103,30	6089,60	5992,50	5870,00	5678,80	5546,30
В том числе в Оренбургской области	132,68	132,38	130,27	127,61	123,45	120,57
Производство пищевых продуктов	966,70	960,70	929,80	897,90	882,90	882,20
В том числе в Оренбургской области	21,02	20,88	20,21	19,52	19,19	19,18
Текстильное и швейное производство	182,30	176,20	166,10	163,30	152,00	144,50
В том числе в Оренбургской области	3,96	3,83	3,61	3,55	3,30	3,14
Производство изделий из кожи	36,60	38,10	36,10	34,10	31,40	29,40
В том числе в Оренбургской области	0,80	0,83	0,78	0,74	0,68	0,64
Производство изделий из дерева	159,70	156,30	149,50	141,30	133,90	127,50
В том числе в Оренбургской области	3,47	3,40	3,25	3,07	2,91	2,77
Целлюзно-бумажное производство	204,20	201,10	194,60	186,90	171,90	164,60
В том числе в Оренбургской области	4,44	4,37	4,23	4,06	3,74	3,58
Производство кокса и нефтепродуктов	105,20	102,80	104,60	110,20	115,60	118,60
В том числе в Оренбургской области	2,29	2,23	2,27	2,40	2,51	2,58
Химическое производство	371,80	361,90	346,40	340,20	330,50	334,40
В том числе в Оренбургской области	8,08	7,87	7,53	7,40	7,18	7,27
Производство резины и пластика	142,50	147,30	146,50	146,00	139,60	134,30
В том числе в Оренбургской области	3,10	3,20	3,18	3,17	3,03	2,92

1	2	3	4	5	6	7
Производство прочих не металлических минеральных продуктов	443,90	438,40	445,40	444,70	431,70	401,40
В том числе в Оренбургской области	9,65	9,53	9,68	9,67	9,38	8,73
Металлургическое производство	820,70	837,70	827,50	801,30	764,40	737,20
В том числе в Оренбургской области	17,84	18,21	17,99	17,42	16,62	16,03
Производство машин и оборудования	649,50	639,10	623,80	592,40	547,00	511,40
В том числе в Оренбургской области	14,12	13,89	13,56	12,88	11,89	11,12
Производство электрооборудования и оптического оборудования	640,50	643,20	633,70	630,90	625,10	632,80
В том числе в Оренбургской области	13,92	13,98	13,78	13,72	13,59	13,76
Производство транспортных средств и оборудования	954,30	987,60	996,00	988,10	953,20	922,50
В том числе в Оренбургской области	20,75	21,47	21,65	21,48	20,72	20,05
Прочее	425,40	399,20	392,50	392,70	399,60	405,50
В том числе в Оренбургской области	9,25	8,68	8,53	8,54	8,69	8,82
Производство и распределение электроэнергии газа и воды	1699,00	1695,60	1682,80	1670,60	1656,90	1641,90
В том числе в Оренбургской области	36,93	36,86	36,58	36,32	36,02	35,69

Проанализировав данные можно сделать вывод, что основная часть работников задействована в отраслях перерабатывающей промышленности, добычи полезных ископаемых, металлургической промышленности и производстве машин и оборудования. Вместе с тем среднесписочная численность работников с 2011 по 2016 по всем четырем видам экономической деятельности уменьшается. Минимальная численность работников, как по всей России, так и по Оренбургской области, задействована в производстве изделий из кожи.

Проанализировав все три составляющие производственного потенциала промышленности Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что на данном этапе развития страны, необходимы кардинальные меры, направленные на стимулирование обновления основных производственных фондов, обеспечивающих производство товаров. При низких значениях коэффициента обновления основных фондов и сохранении уровня износа повышается загрузка производства, а значит увеличить объём выпуска продукции не будет возможным.

Существенным направлением повышения эффективного использования производственного потенциала является совершенствование его структуры.

В связи с этим предложим несколько рекомендаций по улучшению использования производственного потенциала:

- Рост фондоотдачи за счет реконструкции действующих и приобретения новых производственных мощностей;

- Экономия сырья за счет использования вторичного сырья и экономии материалов в результате внедрения достижений научно-технического прогресса;

- Рост производительности труда за счет ликвидации опозданий, прогулов и других нарушений трудовой дисциплины.

Повышение производственного потенциала всех отраслей позволит достичь развития национальной экономики в целом.

Список использованной литературы

1. Статистика. Статистические по производственному за 2011 – 2016 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК 338.431.6

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Туякова З.С., Пучкова К.В.

Оренбургский государственный университет

Персонал предприятия является ключевым ресурсом, эффективность использования которого влияет на результативность деятельности предприятия в целом. Поэтому актуализируется проблема совершенствования алгоритма проведения такого анализа с учетом особенностей функционирования предприятий в различных отраслях экономики.

В частности, обеспеченность сельскохозяйственной организации необходимым количеством и качеством трудовых ресурсов, их рациональное использование, влияет на увеличение объемов производства, своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, уменьшение затрат на единицу продукции и увеличение прибыли и других важных экономических показателей, что подчеркивают отдельные авторы [5].

Анализ использования трудовых ресурсов экономических субъектов, включая и сельскохозяйственные предприятия, осуществляется с применением пяти аналитических процедур.

Первая процедура состоит в анализе общей обеспеченности сельскохозяйственной организации персоналом, который характеризуется наличием той или иной профессии, гендерной принадлежностью, возрастом, уровнем квалификации, семейным положением и другими признаками.

На наш взгляд, именно обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами является важнейшим фактором своевременности выполнения заданий по заданному объему производства, соблюдения сроков,

предусмотренных контрактными обязательствами. Обеспеченность организации необходимыми кадрами определяется сравнением фактического количества работников по их профессиональной принадлежности, стажу работы и другим признакам с показателями бюджета трудовых ресурсов.

Вторая процедура заключается в проведении анализа движения рабочей силы на предприятии в течение определенного промежутка времени.

Динамика и интенсивность процессов движения персонала оцениваются следующими показателями:

1) коэффициентом оборот по приему (характеризуется отношением числа принятых работников к среднесписочной численности);

2) коэффициентом оборота по выбытию (определяется отношением числа выбывших работников к среднесписочной численности);

3) коэффициентом общего оборота (который рассчитывается как отношение суммарного числа принятого и выбывшего персонала за отчетный период к среднесписочной численности);

4) коэффициентом текучести кадров (рассчитываемым как отношение числа уволенных по собственному желанию работников, а также за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности работников).

Коэффициенты движения трудовых ресурсов на предприятиях не планируются. По этой причине, их анализ проводится, в первую очередь, путем сравнения необходимых показателей отчетного года с показателями предшествующих лет.

По нашему мнению, для оценки постоянства кадрового состава необходим также расчет коэффициента постоянства кадров (отношение численности персонала, состоящего в списочном составе более года включительно, к среднесписочной численности персонала) и коэффициента стабильности кадров (отношение численности персонала, проработавшего на предприятии более 3 лет, к среднесписочной численности персонала). Анализ указанных показателей позволит выявить степень постоянства кадрового состава и позволит определить, стоит ли искать пути его повышения.

Информация для проведения анализа движения рабочей силы, по данным организации ООО «Колганское», представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика движения персонала ООО «Колганское», за 2014–2016 гг., чел.

Показатели \ Годы	2014 (базисный)	2015	2016 (отчетный)	Темп роста 2016 г. к 2014 г., в %
Среднесписочная численность	204	201	201	98,5
Количество принятых сотрудников	453	371	322	71,1
Количество уволенных сотрудников	444	293	301	67,8

Столь большое количество принятых и уволенных связано с тем, что работников принимают на работу по временному договору на месяц, 2 месяца, 6 месяцев и т.д. Затем, после истечения временного договора, их увольняют и вновь заключают с ними договор следующим числом. Фактически же текучесть кадров низкая, так как каждый год работают одни и те же сотрудники организации, за исключением единиц.

В результате вычислений, были получены следующие значения показателей движения рабочей силы в ООО «Колганское», которые приведены в таблице 2.

2015 году увеличился срок действия временного трудового договора, в результате чего мы наблюдаем отрицательный прирост значений показателей движения рабочей силы.

На наш взгляд, указанная аналитическая процедура требует дополнения и уточнения в части необходимости проведения анализа движения рабочей силы на предприятии в течение определенного промежутка времени.

Таблица 2 – Значения показателей движения рабочей силы в ООО «Колганское» за 2014-2016 гг.

Показатели \ Годы	2014 (базисный)	2015	2016 (отчетный)	Темп роста 2016 г. к 2014 г., в %
Коэффициент оборота по приему	2,22	1,85	1,6	72
Коэффициент оборота по выбытию	2,18	1,46	1,5	69
Коэффициент общего оборота	4,4	3,3	3,1	70,5
Коэффициент текучести кадров	2,18	1,46	1,5	69
Коэффициент постоянства кадров	0,96	0,96	0,96	100

Основной особенностью сельскохозяйственного производства является сезонность труда. Сезонность производства приводит к преобладанию временных и сезонных работников. По этой причине в большинстве сельскохозяйственных организаций с работниками заключается временный трудовой договор, обычно равный полному производственному циклу. В связи с этим, на предприятиях сельского хозяйства существует так называемая «мнимая» текучесть кадров.

Данная особенность обуславливает неравномерность распределения рабочего времени и рабочей силы в течение года. По этой причине, вычисление соотношения темпов роста заработной платы и производительности труда ведется в усредненных величинах. Анализ производительности труда персонала

сельскохозяйственных предприятий проводится в конце года, как правило, после сбора урожая и подсчета результата деятельности организации.

Третья процедура связана с проведением анализа состава и структуры кадров организации.

Проведение данной процедуры необходимо для отслеживания наличия трудовых ресурсов и отнесения их к определенной структурной группе. Персонал организации может быть отнесен к той или иной структурной группе в зависимости от квалификации, гендерной и возрастной принадлежности, уровня образования и других признаков.

Анализ производится отдельно для каждой категории работников. Для организаций, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью, наибольшее значение имеет анализ обеспеченности рабочими основных профессий. Так как в сельскохозяйственных организациях преобладает преимущественно ручной, тяжелый труд, то в структуре кадров организации должны преобладать мужчины рабочих специальностей средней возрастной группы.

Четвертая процедура заключается в анализе производительности труда персонала.

Для анализа и оценки эффективности использования персонала в сельскохозяйственных организациях следует рассчитать показатели производительности труда, продуктивности, а также трудоемкости и рентабельности трудовых ресурсов [1].

Важнейшим показателем оценки эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном предприятии является производительность труда. Показатель производительности труда рассчитывается по формуле:

$$ПТ = (Q * (1 - K_n)) / (T_1 * Ч), \quad (1)$$

где ПТ – производительность труда персонала; Q – объем продукции в натуральных единицах (штуках); K_n – коэффициент простоев производства (отношение среднего времени простоя оборудования к общему рабочему времени); T_1 – трудозатраты работника организации (доля время потраченного на производство данного объема продукции приходящаяся на одного работника); Ч – среднее количество персонала [3].

Показатель производительности труда определяет уровень затрат на производство единицы продукции. Его можно определить как количество произведенной продукции или же выручку от продаж в расчете на одного работника за отчетную единицу времени. Анализ сводится к расчету показателей производительности труда и сравнении темпов ее роста с темпами роста оплаты труда.

Обобщающий показатель производительности труда в большей степени зависит от материалоемкости каждого отдельного вида продукции и структуры производства. По этой причине более объективную оценку данного показателя дает производительность труда, рассчитанная как величина добавочной стоимости в расчете на каждого отдельного работающего. Этот факт особенно

наблюдаем в отрасли смешенного сельского хозяйства, нежели в узконаправленных отраслях сельского хозяйства.

Производительность труда напрямую связана с продуктивностью труда. Продуктивность труда – это соотношение количества произведенного продукта или услуг к числу работников организации или же стоимость произведенной продукции на единицу времени. Расчет продуктивности позволяет оценить динамику производительности труда персонала путем соотношения ее фактического и планового показателя [2].

Годовая продуктивность труда, рассчитанная на одного работника организации, не только характеризует уровень результативности каждого отдельного сотрудника, но и дает возможность составить план на следующий период времени.

Продуктивность труда рассчитывается по следующей формуле:

$$П = Q / T, \quad (2)$$

где Q – это объем произведенной продукции в ее стоимостном и натуральном выражении или же в нормо-часах; T – это продолжительность рабочего времени, затраченного на производство продукции.

Рассчитаем продуктивность труда отдельной сельскохозяйственной организации ООО «Колганское» за 2016 год, при этом объем произведенной продукции будем брать в стоимостном выражении:

$$П = 134\,159\,000 / 3000 = 44\,719,67$$

Таким образом, продуктивность труда организации ООО «Колганское» в стоимостном выражении составляет 44 719, 67 рублей в час. В предыдущем году она составляла 41 354 рублей в час. То есть, продуктивность увеличилась на 7,5 %.

Трудоемкость – это соотношение затрат труда и единиц произведенной продукции. Трудоемкость является величиной, обратной производительности труда [2].

Для расчета этого показателя используется следующая формула:

$$Тп = T / Q, \quad (3)$$

где T – это количество рабочего времени, которое было затрачено на производство продукции; Q – это объем произведенной продукции в ее стоимостном и натуральном выражении или же в нормо-часах.

Производственная трудоемкость исследуемой сельскохозяйственной организации ООО «Колганское» составляет:

$$Тп = 3000 / 134\,159\,000 = 0,00002236$$

Различают следующие виды трудоемкости:

1) технологическая трудоемкость – это затраты труда работников организации, занятых в сфере основного производства;

2) трудоемкость обслуживания производства – это трудозатраты работников, которые заняты обслуживанием основного производства и ремонтом оборудования;

3) производственная трудоемкость – это сумма технологической трудоемкости и трудоемкость обслуживания производства;

4) трудоемкость управления производством – это затраты труда всех уровней управленческого персонала, а также охраны;

5) полная – состоит из производственной и управленческой трудоемкости.

Кроме того, при анализе производительности труда необходимо учитывать следующие показатели: коэффициент выполнения задач; уровень трудоемкости работ, а также факторы его снижения, либо же роста; резервы повышения производительности труда [6].

Пятая процедура состоит в определении соотношения темпов роста усредненной заработной платы и средней производительности труда.

Анализ годового фонда оплаты труда по данным ООО «Колганское», представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ годового фонда заработной платы за 2014–2016 гг., тыс. руб.

Годы	Среднегодовая численность, чел	Начислено за год заработной платы, в тыс. руб.
2014	204	30070
2015	201	31290
2016	201	33839
Темп роста в %	98,5	112,5

У различных категорий персонала различен и размер заработной платы. Заработная плата различна и у работников одной категории (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ средней заработной платы ООО «Колганское» за 2014–2016 гг., руб.

Категории персонала	2014 год	2015 год	2016 год	2016 к 2014., %
Средняя заработная плата на одного работающего, в т.ч:	149601	155671	168353	112,53
- среднегодовая з/п на одного руководителя	233646	237368	267445	114,47
- среднегодовая з/п на одного специалиста	167064	168076	178248	106,69
- среднегодовая з/п на одного служащего	97621	96240	100185	102,63
- среднегодовая з/п на одного рабочего	100073	121000	127534	127,44

Как мы видим, по исследуемой организации наблюдается рост заработной платы всех групп работников.

Таким образом, результаты проведенного анализа выявили, что рост средней заработной платы превышает рост производительности труда на 0,75 %, что свидетельствует о низкой эффективности расходов на оплату труда.

Источниками информации для проведения анализа использования трудовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия являются:

- 1) отчет о численности персонала организации;
- 2) сведения о численности и заработной плате (форма 1-т);
- 3) штатное расписание предприятия;
- 4) документ, включающий в себя расчет качественной и количественной потребности предприятия в кадрах;
- 5) данные отдела кадров и иных подразделений предприятия.

По нашему мнению, для экономического анализа использования трудовых ресурсов необходимо использовать также: данные о потерях от брака (журнал-ордер №10), план по труду, ф №1-Т «Отчёт по труду», ф №5-3 «Отчёт о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия», а также документацию, в которой содержится информация об объеме выпущенной продукции, начисленной заработной плате и т.д.

Таким образом, комплексное проведение вышеуказанных аналитических процедур позволит оценить эффективность использования трудовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий. При этом необходимо учитывать особенности сельскохозяйственной отрасли, такие как сезонность труда, длительный производственный цикл и т.д.

Все пять процедур, осуществляемых в рамках анализа использования трудовых ресурсов должны проводиться последовательно. Анализ полученных при этом показателей позволяет дать общую оценку эффективности использования трудовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия.

Список использованной литературы

1. Грибов А. В. Оценка эффективности использования ресурсов при выращивании и откорме крупного рогатого скота/ А. В. Грибов // Вестник Белорусской Государственной сельскохозяйственной Академии.– 2017. – № 1 – С. 24
2. Конорев А. М. Эффективность использования трудовых ресурсов в аграрном секторе экономики Курской области / А. М. Конорев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. – №4 – С. 25-29
3. Котова А. А. Анализ и диагностика эффективности использования трудовых ресурсов на СПК птицеводхоз «Скатинский» / А. А. Котова, К. В. Некрасов // Молодежь и наука. – 2016. – №6 – С. 109
4. Коньшина О. А. Формирование трудовых ресурсов и их использование в АПК Кемеровской области / О. А. Коньшина, В. П. Зотов, Е. А. Житкова, Т. К.

Дудинская // Техника и технология пищевых производств. – 2016. – №4 – С. 173-179

5. Тимербулатов Р. М. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве / Р. М. Тимербулатов // Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2017. – №1 – С. 30-33

6. Шатохин В. А. Эффективность использования материальных и трудовых ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях Курской области / В. А. Шахотин, Т. А. Седых, Ж. А. Горобец // Дельта науки. – 2016. – №1 – С. 51-57

УДК 336.22

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АКЦИЗА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

*Туякова З.С., Кудашова Е.Ю.
Оренбургский государственный университет*

Акцизы – являются одним из древнейших косвенных налогов, включаемых в цену товаров. Различают два вида акцизов: индивидуальные и универсальные. Индивидуальные акцизы характеризуются разными налоговыми ставками по отдельным видам операций или товаров. Универсальные акцизы исчисляются по единой ставке налога для всех видов операций, товаров или групп товаров.

В целом перечень подакцизных товаров является относительно постоянным. В то же время возможны определенные их изменения на различных этапах развития отечественной экономики.

Акцизы выполняют две основные функции: фискальную и регулирующую. Регулирующая функция акцизов в большинстве развитых стран является основной где сделан упор на налогообложение, что выполнение данной функции направленно на достижение социальной справедливости. Акцизы как один из видов косвенных налогов, имеют регрессивный характер, поэтому экономические субъекты заинтересованы в правильном применении и уплате данного вида налога и увеличении товарооборота подакцизных товаров.

Акцизы устанавливаются на ограниченный перечень высокорентабельных товаров для изъятия в доход государства части сверхприбыли, которую получают производители подакцизных товаров вследствие особых условий их производства и реализации. Акцизы можно считать средством ограничения потребления подакцизных товаров и регулирования спроса и предложения на них. Сумма акциза включается производителем подакцизной продукции в ее цену и фактически перекладывается на потребителя.

Плательщиками акцизов являются:

- коммерческие организации;
- индивидуальные предприниматели;
- лица осуществляющие перемещение товаров через таможенную границу

РФ.

Филиалы и обособленные подразделения организаций не являются юридическими лицами, которые не включаются в состав налогоплательщиков, а исполняют лишь обязанности организаций по уплате акцизов по месту своего нахождения. При включении организаций и индивидуальных предпринимателей в число плательщиков акцизов необходимо установить наличие в их хозяйственной деятельности объекта налогообложения акцизами.

Подакцизными товарами на территории Российской Федерации признаются:

- различные виды ликероводочных изделий;
- табачная продукция;
- автомобили легковые;
- ГСМ.

При этом имеются следующие исключения, например к подакцизным товарам не относятся такие виды спиртосодержащей продукции как:

- лекарственные, лечебно – профилактические, диагностические средства;
- препараты ветеринарного назначения;
- парфюмерно – косметическая продукция;
- пиво;
- автомобильный бензин;
- дизельное топливо.

Плательщики данного вида налога обязаны составлять специальные формы отчетности или налоговые декларации с указанием налоговой базы, налоговой ставки и суммы налога (акциза).

Уплата акцизов по операциям продажи или передачи произведенных налогоплательщиками подакцизных товаров производится по истечении каждого налогового периода равными долями в два срока: не позднее 25 – го числа следующего месяцев и не позднее 15 – го числа второго месяца, следующего за истекшим налоговым периодом.

Акцизы, как правило, уплачиваются по месту производства подакцизных товаров. Налогоплательщики по окончании каждого налогового периода в установленный срок представляют в налоговые органы налоговую декларацию по акцизам по месту своего нахождения и месту нахождения обособленных подразделений.

Акцизы, входящие в состав косвенных налогов, выступают в виде надбавки к цене подакцизного товара. По сравнению с НДС акцизы имеют ограничения в области применения. Они распространяются на узкий перечень товаров импортного и отечественного производства и не затрагивают сферу работ и услуг. Налогообложение акцизами применяется к каждому отдельному виду подакцизных товаров и имеет индивидуальный характер.

Особенностью акцизного налога в отличие от НДС является то, что акциз является одноступенчатым косвенным налогом, который включается в цену товара и уплачивается только один раз и только на одной стадии цепочки движения подакцизного товара от производителя до конечного потребителя, производителем подакцизных товаров.

Значимость акцизного налога состоит в том, что акцизы служат существенным источником доходов федерального бюджета и территориальных бюджетов субъектов Российской Федерации.

К особенностям этого налога можно отнести его взимание только в сфере производства, то есть акцизами не облагаются работы и услуги. Значение данного налога как инструмента государственного регулирования деловой активности на рынках отдельных товаров состоит во взимании этого налога отдельных товаров и по индивидуальным ставкам.

Взимание акцизов позволяет стабилизировать доходы разного уровня бюджетов и его высокая собираемость обусловлена введением акцизов на товары, широко используемые либо во внешнеторговом, либо в потребительском обороте внутри страны.

Акцизы являются важнейшей строкой доходов федерального бюджета и эффективным способом воздействия на цену определенных видов товаров. Изменением акцизов, государство воздействует на уровень потребления социально вредных товаров и ограничивает импорт определенного товара. Так, особое место в системе косвенного налогообложения занимают акцизы, взимаемые на таможне.

В настоящее время введена обязательная маркировка подакцизных товаров, которая преследует разные цели:

- для кодирования продукции в соответствии с международными стандартами;
- повышения эффективности учета;
- нанесения уникальной информации о продукции и рекламы;
- для защиты от подделок.

В частности, обязательная маркировка алкогольной продукции акцизными марками позволяет налоговым органам контролировать движение подакцизной продукции: производство, продажу, перемещение алкоголя, поступление налогов.

Все производимые затраты на приобретение акцизных марок относятся на себестоимость соответствующей подакцизной продукции.

Производимая на территории Российской Федерации продукция, кроме поставляемой на экспорт, маркируется специальными федеральными марками, которые приобретаются организациями осуществляющими производство алкогольной продукции, в территориальном налоговом органе.

Импортируемая продукция на территорию РФ, маркируется специальными марками, которые приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции.

Как и все налоги, акцизы являются мощным рычагом регулирования экономики, обращаться с которым следует очень осторожно и умело, по возможности прогнозируя последствия производимых изменений.

Наряду с налогом на прибыль акцизы служат регулируемыми источниками, поддерживая региональные и местные бюджеты.

Акцизы в отечественной экономике играли важную фискальную роль. Прежде всего, это относится к акцизам на алкогольную продукцию: хмельные напитки квас, пиво и питной мед с давних времен считались на Руси неплохим источником пополнения казны. Помимо акцизов на алкогольную продукцию в России издавна широко использовались акцизы на предметы массового потребления.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что акцизы занимают одно из центральных мест в налоговой системе России. Выполнение акцизами фискальной и регулирующей функции позволяет существенно восполнить федеральный и региональный бюджеты государства.

Список использованных источников

1. Бакихина, Н.В. Финансы и налогообложение организаций: учебник для магистров, обучающихся по направлениям «Финансы и кредит» и «Экономика» / Н.В. Бакихина, М.Е. Косов, Т.Н. Оканова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. : табл. - (Magister). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-02389-2; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446549>

2. Бархатов, А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / А.П. Бархатов. - 9-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 268 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01895-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453254>

3. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=404389>

4. Бюджет России: развитие и обеспечение экономической безопасности: Монография / В.К.Сенчагов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010597-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=495872>

5. Россия в кризисе и современное налогообложение: проблемы, тенденции, перспективы: Монография/В.А.Кашин, Н.В.Пономарева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0383-6, 20 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=510118>

6. Финансы: Учебник / Дадашева А.З. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 178 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0457-6 <http://znanium.com/bookread2.php?book=515974>

7. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ / Дегтярева О.И., Ратушняк Е.С., Шевелева А.В. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0430-7 <http://znanium.com/bookread2.php?book=555765>

УДК 005.21

РОЛЬ И МЕСТО РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ В ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Фаткуллина Э.И.

Оренбургский государственный университет

В условиях современной неопределенности экономической ситуации в России стратегической задачей промышленных предприятий становится рациональное и эффективное использование материальных, финансовых, трудовых и природных ресурсов. Это связано с тем, что промышленным предприятиям в условиях кризиса приходится выходить на новый уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Непрерывное развитие, наращивание производственного потенциала предполагает совершенствование продукции предприятия в соответствии с требованиями потребителей, достижениями научно-технического прогресса, а также стратегическими целями предприятия.

Таким образом, в данной ситуации, одним из инструментов, который будет обеспечивать достижение долгосрочных целей и задач, может выступить ресурсосберегающая стратегия.

Стратегия ресурсосбережения позволяет предприятиям снизить расходы совокупных ресурсов на единицу полезного эффекта за счет принятых комплексов мероприятий, методов, факторов, технологий и т.п. при условии обеспечения потребителей продукцией требуемого качества [1].

Стратегический менеджмент выделяет четыре уровня стратегий предприятия: корпоративную стратегию, функциональную, операционную и бизнес-стратегию. Все они являются неотъемлемыми и взаимосвязанными элементами общей стратегической системы предприятия.

Корпоративная стратегия выявляет цели компании в целом, а также способы их достижения. При планировании данного уровня стратегии предприятие определяет виды деятельности, экономические и неэкономические результаты, которые оно желает достичь. К корпоративной стратегии относят стратегии концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста, а также стратегию целенаправленного сокращения.

Рассматривая операционную стратегию, можно сказать, что она включает в себя разработку производственных процессов, а также разработку инфраструктуры для поддержания этих процессов. Например, стратегии по

минимизации затрат предприятия, развития качества, гибкости, преследования, сглаживания и т.д.

Бизнес-стратегия – это стратегия предприятия, которая формирует у предприятия способность конкурировать в данной отрасли или на данном рынке. Исходя из выбора направления развития, предприятие может выбрать бизнес-стратегию дифференциации, концентрации и т.п.

При данном рассмотрении вопроса наибольший интерес вызывает функциональный уровень стратегий предприятия, так как ресурсосбережение является частью производственной стратегии, входящей в данный уровень.

Функциональная стратегия - это комплекс мероприятий и программ для функциональных подразделений и служб предприятия, которые отражают конкретные пути достижения отдельных (специфических) целей, детализируя общую стратегию деятельности предприятия.

Определение «функциональная стратегия» уже говорит о том, что данный уровень стратегии включает в себя такие составные части, как производственная и финансовая стратегии, стратегии инноваций, маркетинга, управления персоналом и развития. То есть, это стратегия для каждого подразделения промышленного производства на всех этапах жизненного цикла продукции.

Для того чтобы определить место ресурсосберегающей стратегии, необходимо рассмотреть понятие производственной стратегии. Производственная стратегия – это долгосрочная программа конкретных действий по созданию и реализации продукции предприятия [2].

Главной задачей производственной стратегии является формирование перехода производства в такое состояние, которое будет обуславливать конкурентоспособность выпускаемой продукции, а, значит, и деятельность всего предприятия в целом. Если рассматривать производственную стратегию в рамках реализации ресурсосбережения на предприятии, то конкурентоспособность предприятия при таком направлении развития будет достигаться, в первую очередь, за счет снижения затрат.

Возникновение затрат – это естественная составляющая любого производства. Особенно это касается промышленности. Затраты в этой сфере удобно анализировать через понятие «ресурсоемкость продукции».

Ресурсоемкость продукции определяют показатели потребления ресурсов и ресурсосбережения, включающие конструктивно-технологические свойства продукции (в том числе показатели, обуславливающие фактическое потребление материальных и энергетических ресурсов на стадии изготовления продукции) [3].

Данные показатели группируются в абсолютные и относительные. К абсолютным затратам относят такие, как затраты на маркетинг, на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, на организацию и подготовку производства, непосредственно на само производство, на подготовку к реализации, на эксплуатацию, обслуживание и утилизацию продукции. В группу относительных затрат входят: затраты на единицу параметра объекта, на технологическую потерю ресурса.

Также существует группа удельных показателей ресурсоемкости, которые приходятся на единицу полезного эффекта. Как было сказано выше, именно снижение расходов на единицу полезного эффекта является целеполагающим ресурсосберегающей стратегии.

В экономической науке существует зависимость между полезным эффектом, полученным от производственной деятельности, и совокупными затратами за жизненный цикл продукции. После достижения оптимального значения (точка «А») качества на каждую единицу производимой продукции требуются ресурсы, которые возрастают в геометрической прогрессии [4]. Зависимость представлена на рисунке 1.

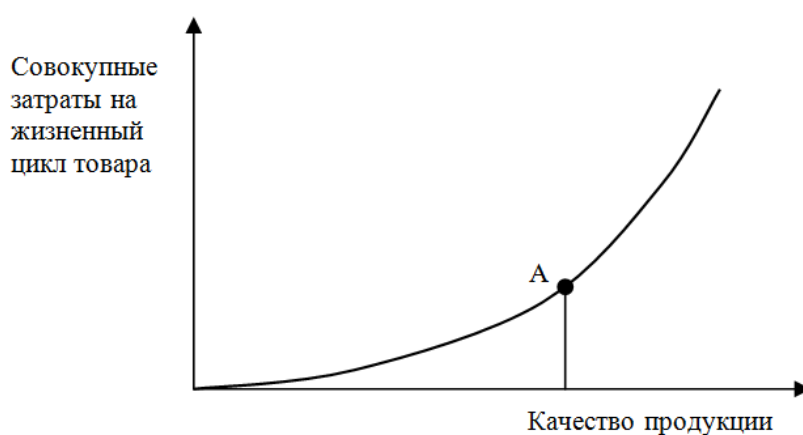


Рисунок 1 – Зависимость между качеством продукции и совокупными затратами

Таким образом, снижение затрат играет очень важную роль для повышения эффективности и конкурентоспособности продукции предприятия. Чем выше качество продукции при снижающихся совокупных затратах, тем выгоднее предприятию реализовывать свою продукцию и удовлетворять потребителя. Для того чтобы предприятие могло выбрать направление стратегии ресурсосбережения, ему необходимо прогнозировать все группы показателей ресурсоемкости продукции и ориентироваться на экономию ресурсов на всех стадиях жизненного цикла продукции. Например, совершенствование технологической системы производства, организационно-технического потенциала и других факторов, влияющих на экономию ресурсов.

Достижение экономии затрат посредством выбранной стратегии ресурсосбережения позволяет предприятию не только повысить качество и эффективность процессов создания и реализации продукции, но и предопределить общее направление развития, на основании которого будет построена четкая система стратегического планирования. Общая же стратегия – это всегда цели, которые ведут к устойчивости и успешной деятельности любого предприятия.

Список использованной литературы

1. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – Москва : Интел-Синтез, 2015. – 448 с.
2. Стратегический менеджмент : учебник / А. В. Александрова, Н. А. Казакова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева. – Москва : Изд-во НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
3. ГОСТ Р 52104-2003. Ресурсосбережение. Термины и определения. – Введ. 2004-04-30. – Москва : Изд-во стандартов, 2003. – 10 с.
4. Гончарова, Е. В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Гончарова, Л. Н. Медведева // Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (0,88 Мб). – Волжский: ВПИ (филиал) ВолгГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Системные требования.

УДК 338.32 : 001.4

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

*Чмышенко Е.Г., Аксиньина Д.А.
Оренбургский государственный университет*

В условиях конкуренции, когда перед предприятиями промышленности стоят задачи не только завоевывать на рынке свое место, но и удерживать его, одним из важнейших ресурсов и главным конкурентным преимуществом служит производственный потенциал предприятия.

В рыночных условиях производственный потенциал служит важнейшей составляющей успешной деятельности промышленного предприятия.

Глобальные изменения, которые происходят сегодня в экономике, детерминируют новейшие подходы к пониманию такого сложного явления, как производственный потенциал, рассматривая его при этом в качестве главного ресурса, вместе с другими ресурсами, которые повышают результативность и эффективность деятельности предприятий промышленности.

В современных условиях хозяйствования объективные оценки возможности предприятий, а также характеристик и параметров его производственного потенциала имеют важное значение для принятия своевременных экономических, социальных и технических решений, как для текущего, так и для перспективного развития.

В настоящее время существует несколько различных подходов к определению сущности, структуры производственного потенциала.

Наиболее распространён ресурсный подход, который, разделяется на 2 позиции.

Сторонниками первой позиции, к которым относят Г. В. Савицкую, Л. И. Абалкина, В. А. Золотарева, И. П. Лукинова, определяется производственный потенциал как «совокупность различных ресурсов без учета их взаимосвязи и участия в производственном процессе».

Считаем данное определение наиболее полным. Как недостаток данного подхода можно отметить то, что исключён вопрос о рассмотрении взаимодействия различных ресурсов, потому что просто наличия ресурса не достаточно для их совместимости и применимости (используемости). [1]

Шмидт С. Л., К. А. Болотный, Н. В. Ротко, Слижис М.У. обобществляют «производственный потенциал с материальными, трудовыми ресурсами, основными фондами». Авторы конкретно выделяют ресурсные составляющие производственного потенциала. Считаем, что не нужно ограничивать рассмотрение производственного потенциала предложенными выше составляющими. Так же целесообразно рассмотреть в составе этой категории и информационно-коммуникационные ресурсы, и управленческие ресурсы. [2]

Русинов Ф.М., исследуя производственный потенциал предприятия, ограничил его только трудовыми ресурсами. Автор определил его, как «организационно, технически, экономически и социально-обоснованная норма эффективного рабочего времени основного производственного персонала предприятия за определенный интервал календарного времени».

Данное определение производственного потенциала сводится к наличию только одного ресурса, без использования которого использование других возможным не представляется. [3]

А. П. Панкрухин, Ю. Ю. Донец, Л. М. Смышляева и др. сопоставляют производственный потенциал с основными фондами и производственной мощностью предприятия.

Недостатком этого подхода является то, что авторы в какой-то степени отождествили производственный потенциал с техническим потенциалом предприятия. Так же имеет место некая узость во взглядах на понятие «структура потенциала». [4]

Другая группа учёных, в которую входят Н. Л. Карданская, В. М. Архипов, Т. Б. Бердникова, А. И. Анчишкин и др. говорят, что производственный потенциал – это «способность производственной системы производить определенное количество материальных благ, используя ресурсы производства». [5]

Богатин Ю.В. формулирует производственный потенциал как «категорию, объединяющую различные производственные возможности предприятия по выпуску и реализации различных видов продукции, оказанию услуг». [6]

Наиболее обоснованное мнение о сущности понятия «производственный потенциал» высказывают И. С. Березин и Нгуен Т. Т. Ханг. Авторы определяют производственный потенциал предприятия, как «имеющиеся у него потенциальные возможности по выпуску конкурентоспособной продукции при использовании совокупности имеющихся на предприятии технических, трудовых и материально-энергетических ресурсов». [7]

Рассмотрев некоторые существующие мнения, можно сказать, что в понятие «производственный потенциал» учёные вкладывают различный смысл, то есть единой точки зрения не существует.

Большее количество существующих ныне мнений сведено к определению понятия «производственный потенциал» как совокупности различных видов ресурсов предприятия.

Таким образом, в настоящее время большее распространение в определении производственного потенциала получила ресурсная позиция.

Считаем, что все вышепредставленные позиции авторов имеют рациональную основу, а так же право на существование. В связи с этим, при определении понятия «производственный потенциал» любого предприятия необходимо придерживаться определенной трактовки этого понятия, а так же учитывать и специфику отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность. Нужно так же сказать, что отсутствие среди учёных единого подхода к определению содержания производственного потенциала, отразилось и в множественности различных подходов к основным элементам категории и к структуре этой экономической категории.

Производственный потенциал хоз. системы - это совокупность тех ресурсов, которые были предоставлены в ее распоряжение для эффективной деятельности. Качественные и количественные параметры данных ресурсов, а так же их интеграция, определяют и производственные способности хоз. звена. Однако, производственный потенциал, который определяет возможности производства материальных услуг и благ, не сможет быть мерой полезного эффекта.

Следовательно, главное предназначение производственного потенциала предприятия заключается в создании новой стоимости. А элементы производственного потенциала должны будут целенаправленно адаптированы к требованиям выпускаемой продукции.

Данное предназначение производственный потенциал может выполнять только тогда, когда принятая им натурально - вещественная форма, количественное отношение составляющих, позволят сделать его способным функционировать как стоимость, которая создаёт стоимость и прибавочную стоимость. Тогда, когда состав и характеристики элементов потенциала соответствуют и определяются параметрами выпускаемой продукции.

В этом случае каждый элемент производственного потенциала служит одной общей цели, которая определена хозяйственному звену. И именно то, что место и функции каждого элемента определяются требованиями, которые предъявляются к совокупности элементов в целом, и характеризует ее упорядоченность.

С другой стороны, выполнения задачи для всей общей совокупности элементов производственного потенциала означают, что все они взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом.

Следовательно, производственный потенциал соответствует всем тем требованиям, которые предъявляются к системе.

Производственному потенциалу как экономической системе присуща особенность, которая оказывает главное влияние на их содержание и характеры взаимосвязи его элементов, - это взаимозаменяемость. Взаимозаменяемость является условием широкой конкурентоспособности элементов потенциала, а так же выполняет важнейшую роль в развитии. Придается потенциалу при этом высокая надежность функционирования.

Взаимозаменяемость элементов производственного потенциала создает так же возможность для выбора эффективного варианта производства продукции и экономии различных ресурсов предприятия. Данные отличительные характеристики потенциала предприятия, как способность к самовоспроизводству, назначения, особенность как сложной экономической системы и определяют его структуру. [8]

Производственный потенциал предприятия так же обладает и другими важными признаками и особенностями.

1 Целостность. Это значит, что элементы производственного потенциала служат одной цели, которая стоит перед системой. Целостность производственного потенциала возможно обеспечить благодаря реализации в процессе управления его формированием, использованию принципа общности, принципа единства целевой функции для потенциала и каждого его элемента, так же общности критериев эффективности деятельности и развитие элементов и производственного потенциала в целостности.

2 Сложность. Данная особенность проявляется в присутствии нескольких составляющих элементов, каждая из которых представляет собой некую совокупность отдельных частей. Так же в системах могут существовать обратные информационные и материально-вещественные связи между элементами производственного потенциала.

3 Взаимозаменяемость, альтернативность элементов производственного потенциала. Но данную особенность не следуют понимать просто механически, несмотря на то, что в ее основе лежит и технологические и технические особенности производства. Потому в качестве одной из форм взаимозаменяемости элементов производственного потенциала необходимо рассмотреть экономию производственных ресурсов в результате применения новейшего оборудования, технологии, энергии, информационных ресурсов и совершенствование методов организации производства и управления. При этом степень альтернативности всегда разная, и может зависеть от ситуации в экономике, уровня развития потенциала, особенностей хоз. системы. Так же очень важно понимать, что теоретически элементы производственного потенциала могут заменять друг друга неограниченное количество раз. Но при этом существует и предел взаимозаменяемости. Кроме того, по своим количественным характеристикам и по времени - это периодический процесс. Благодаря данным особенностям элементы производственного потенциала могут обладать способностью достигнуть сбалансированного равновесие.

4 Взаимосвязь и взаимодействие элементов производственного потенциала. Качественные и количественные взаимосвязи, которые выражены мерами соответствия и соотношения вещественных факторов, личных факторов

и невещественных производственных факторов. Интегральное взаимодействие элементов говорит о наличии структур производственного потенциала, которые соразмерны его минимальной и максимальной отдаче. Важно, что улучшая только один элемент, невозможно при этом добиться существенной отдачи производственного потенциала. Наибольшая отдача возможна только в случае одновременности модернизации всех элементов производственного потенциала.

5 Способность к восприятиям в качестве элементов новейших достижений НТП, способность развития путем систематического и непосредственного использования новейших технологических идей. При этом производство с наиболее высокой научно-технической емкостью наиболее эффективно и имеет наиболее широкую перспективу развития.

6 Гибкость. Гибкость свидетельствует о возможности переориентирования производственной системы на производство новой продукции, использования других видов материальных ресурсов без глубокого изменения материально-технической базы. Требование повышения гибкости производственного потенциала особенно актуально в условиях нестабильной рыночной экономики, возрастания изменений объема, структуры спроса, увеличения темпа роста НТП в промышленности.

7 Классовый характер. Классовый характер в значительной степени определяют его масштаб и структура. Например, цель модернизации производства заключается в желаниях капитала освободиться от решений социальных проблем. Но получить при этом новые сверхстабильные источники прибыли. [9]

Практическое значение определения величины производственного потенциала связано со следующими моментами:

- расчёт общей стоимости производственных факторов;
- расчёт на данной основе стоимости предприятия;
- определение степени использования производственных факторов;
- разработка методов целенаправленных воздействий на отдачу производственных факторов;
- более точное и эффективное определение возможностей производства по изготовлению продукции в процессе разработки плана предприятия;
- уточнение механизма обобщающих оценок эффективности функционирования предприятия.

Следовательно, производственный потенциал предприятия – это потенциальные возможности, имеющиеся у него по производству конкурентоспособной продукции при условии использования всех ресурсов предприятия.

Список использованной литературы

1. Савицкая, Г. В. Анализ хоз. деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2014. – 648 с.

2. Шмидт, С. Л. Исследование стратегических процессов в организации / Э. Рюли, С. Л. Шмидт // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – №5. – С.11-12.
3. Русинов, Ф. М. Основы теории современного менеджмента: учебное пособие / Ф. М. Русинов, Д. С. Петросян. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 386 с.
4. Панкрухин, А. П. Маркетинг: учебник / А. П. Панкрухин. – М.: ИКФ Омега-Л, 2008. – 656 с.
5. Карданская, Н. Л. Принятие управленческого решения: учебник для вузов / Н. Л. Карданская. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 236 с.
6. Богатин, Ю. В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия / Ю. В. Богатин. – М.: Изд-во стандартов, 2009. – 216 с.
7. Березин, И. С. Маркетинг и исследования рынков / И. С. Березин. – М.: Русская Деловая Литература, 2011. – 416 с.
8. Организационный потенциал предприятия : учебное пособие / В. Н. Лазарев, Е. В. Пирогова, М. В. Кангро. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 190 с.
9. Касьянова, Н. В. Управление потенциалом предприятия: курс лекций / Н. В. Касьянова, И. В. Рябовол, М. В. Савченко. – Донецк : ДИЭХП, 2001. – 145 с.

УДК: 330.322.1:338.246.027.4

ББК: 65.263.2

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОТАЦИИ, КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Шеменев И.И., Стецук Е.И.

Оренбургский государственный университет

Сегодня мы все можем наблюдать финансово-экономические предпосылки коллапса, о котором так много говорят западные политики. Высокая инфляция, снижение бюджетных доходов, геополитическая ситуация в связи с украинскими событиями – все это предопределяет спад в экономике, сложности инвестирования. Одной из главных задач внешней политики правительства Российской Федерации является создание предпосылок для эффективного привлечения инвестиций, так и из зарубежных государств. Не стоит также забывать и о привлечении средств внутри страны. Именно инвестиции способны влиять на развитие предприятий, а значит, на экономический рост, а, следовательно, на рост показателей качества и уровня жизни населения. Всем этим объясняется актуальность данной темы исследования.

Принципиально все источники финансовых ресурсов предприятия можно представить в виде следующей последовательности:

- собственные финансовые ресурсы и внутрихозяйственные резервы;
- заемные финансовые средства;
- привлеченные финансовые средства, получаемые от продажи акций, паевых и иных взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц;
- денежные средства, централизуемые объединениями предприятий;
- средства внебюджетных фондов;
- средства государственного бюджета;
- средства иностранных инвесторов.

Все предоставляемые в распоряжение инвестиционного проекта средства обладают стоимостью, т. е. за использование всех финансовых ресурсов надо платить вне зависимости от источника их получения. Плата за использование финансовых ресурсов производится лицу, предоставившему эти средства – инвестору в виде дивидендов для собственника предприятия (акционера), процентных отчислений для кредитора, который предоставил денежные ресурсы на определенное время. В последнем случае предусматривается возврат суммы инвестированных средств.

Учет и анализ платы за пользование финансовыми ресурсами являются одним из основных факторов при оценке экономической эффективности инвестиций. Этому вопросу посвящается следующий раздел данной серии учебных материалов.

Отметим здесь две принципиально важные особенности платы за собственные финансовые ресурсы предприятия, накопленные предприятием в процессе своей деятельности, и привлеченные финансовые ресурсы, которые вложены в предприятие в виде финансовых инструментов собственности (акций). На первый взгляд может оказаться, что, если предприятие уже располагает некоторыми финансовыми ресурсами, то никому не надо платить за эти ресурсы. Это неправильная точка зрения. Дело в том, что, имея финансовые ресурсы, предприятие всегда располагает возможностью инвестировать их, например, в какие-либо финансовые инструменты, и тем самым заработать на этом. Поэтому минимальная стоимость этих ресурсов есть «зарботок» предприятия от альтернативного способа вложения имеющихся в его распоряжении финансовых ресурсов. Таким образом, предприятие, решая вложить деньги в свой собственный инвестиционный проект, предполагает стоимость этого капитала как минимум равную стоимости альтернативного вложения денег.

Различия между собственными и заемными средствами. Основное отличие между собственными и заемными финансовыми ресурсами заключается в том, что процентные платежи вычитаются до налогов, т. е. включаются в валовые издержки, в то время как дивиденды выплачиваются из прибыли.

Для примера возьмем инвестиционный проект для компании ООО «НовУпак», для которого планируется привлечь финансирование из федерального бюджета.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Исходя из вышесказанного, было принято решение использовать в качестве финансирования, поддержку государства, а в частности «ГРАНД правительства Оренбургской области». В Оренбургской области проходит конкурс бизнес-проектов, инициированный Правительством Оренбургской области, Корпорацией развития Оренбургской области и региональным информационным агентством «ОренИнформ». Пятьдесят компаний и индивидуальных предпринимателей борются за звание самого успешного, инновационного и передового бизнес-проекта. Финал состоится в конце 2017 года, и победитель получит до 10 000 000 рублей безвозмездного финансирования. Таким образом, при удачном завершении конкурса, ООО «НовУпак» может располагать предоставленными средствами и использовать собственные средства компании, которых суммарно хватить на представленный ниже инвестиционный проект.

Компания начала свою деятельность на российском рынке в 2004 г., за это время накоплен большой опыт в изготовлении полимерных материалов высокого качества. В 2014 году после ребрендинга, компания изменила свое направление развития и теперь находится в стадии роста. Все начиналось с одностаночного производства, а сейчас предприятие является одним из крупнейших производителей полиэтилена в оренбургской области! Компания имеет полный цикл производства от переработки полиэтиленовых отходов, до выпуска и реализации готовой продукции. Предприятие занимается не просто производством продукции, но и занимается вопросами экологии. Другими словами, мы очищаем нашу область и близлежащие регионы от полимерных отходов. Теперь мы готовы к дальнейшему развитию и хотим развить свой горизонт переработки полимеров, так перерабатывать не только пленка, но и пластиковые бутылки (ПЭТ тару). Для этого потребуется производственная

линия.

Полный цикл переработки пластиковых бутылок состоит из трёх этапов, а готовая к работе линия из трёх основных звеньев. Развитие технологий последних лет направлено на общее сокращение стадий производственного цикла переработки на всех его этапах.

Для этого был выбран самый оптимальный вариант представленный на рынке полимерного оборудования.

Мобильный мини завод PET-MOBILE 250 от Ekostrom Recycling (Швеция). Его технические характеристики внушают уважение:

- производительность по сырью 0,25 тонн в час;
- эффективная загрузка 20 часов в сутки;
- есть сушилка, центрифуга, гидроциклон для отделения крышек из ПВХ от собственно ПЭТ;
- размер хлопьев 8–12 мм.;
- расход воды 5 000 кубометров в год.

Рассчитаем максимально возможную производительность агломераторов и экструдеров, данные внесем в таблицу 1.

Таблица 1 - Расчет максимальной производительности станка агломератора на предприятии ООО «НовУпак»

Экономические показатели	Показатели линии PET-MOBILE 250
Перерабатываемый материал	ПЭТ
Страна производитель	Швеция
Объём бака, кг	1200
Мощность двигателя, кВт	18,5
Скорость, об/мин	615
Габариты, мм	1600x700x1400
Вес, кг	1000
Производительность, кг/ч	30
Максимальный объём в день, кг	480
Максимальный объём в месяц, кг	9600
Максимальный объём в год, кг	115200

Максимальная годовая загрузка линии равна 115,2 тонны это 50% от необходимого для максимальной загрузки экструдеров.

Чтобы рассчитать будущую прибыль от продаж, рассмотрим среднюю стоимость ПЭТ гранулы в 75 руб/кг.

Таким образом при полной загрузке оборудования годовая выручка будет составлять 8640 тыс.руб.

На основании выбранного оборудования, его производительности и цен на основные виды продукции, можно рассчитать эффективность инвестиционного проекта. Для начала рассчитаем ставку дисконтирования.

Таблица 2 – Расчет средневзвешенной стоимости капитала

Наименование показателя	Расчет показателя	Условное обозначение	Значение
1	2	3	4
Доля собственного капитала в структуре капитала	$100 / (100 + 79.819)$	We	55,6%
Доля заемного капитала в структуре капитала	$1 - We$	Wd	44,4%
Стоимость привлечения заемного капитала	Ставку за последний месяц года, в котором осуществляется дисконтирование. Данную ставку берем в бюллетене банковской статистики на сайте ЦБ РФ	Rd	15,03%
Стоимость привлечения собственного капитала	$Rf + \beta * (Rm - Rf) + S1 + S2 + C$	Re	3,196
Норма доходности по безрисковым вложениям	Ставка по государственным казначейским обязательствам	Rf	11,93%
Коэффициент бета		β	0,857
Среднерыночная доходность	$Rdiv + (Po - Pn) / (Pn \times n)$	Rm	0,49
Премия за размер	Ставка для средней компании	S1	1,07
Дополнительная норма дохода за риск инвестирования в конкретную компанию	При определении ставки дисконтирования в целом по отрасли, специфический риск не учитывается	S2	-
Страновой риск	Данный риск учитывается, если оцениваемая компания находится в иной стране от оценщика	C	-
Ставка налога на прибыль		T	20%
Средневзвешенная стоимость капитала	$Wd \times Rd \times (1-T) + We \times Re$	WACC	7,116%

Определение премии за риск вложения акции. Премия за риск инвестирования в акции (Equity Risk Premium) представляет собой разницу между доходностью, ожидаемой от инвестиций в диверсифицированный портфель акций, и доходностью вложения в безрисковые ценные бумаги.

P_0 – текущее значение фондового индекса (РТС, ММВБ);

P_n - значение фондового индекса периодов назад;

n - число периодов интервала, в котором определяется среднерыночная доходность;

R_{div} - среднерыночная дивидендная доходность (отношение выплаченных за год дивидендов к цене приобретения акции).

Таблица 3 - Расчет риска вложения в акции

Наименование показателя	Порядок расчета	Значение
1. Индекс ММВБ на начало 2017 года	данные сайта https://news.yandex.ru/quotes/1013.html	1472.5
2. Индекс ММВБ на конец 2016 года	данные сайта https://news.yandex.ru/quotes/1013.html	1410.82
3. Среднерыночная дивидендная доходность	данные сайта http://activeinvestor.pro/dividendy/	4,68%
4. Среднерыночная доходность	п.3 + (п.2 – п.1)/п.1	0,49%
5. Безрисковая ставка доходности	данные сайта http://ru.cbonds.info/	11,93%
6. Риск вложений в акции	п.4 – п.5	-11,44%

Таким образом, для пересчёта будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости необходимо использовать ставку дисконтирования в размере 7.116%.

После того как рассчитана ставка дисконтирования, можно провести анализ эффективности инвестиционного проекта.

Таблица 4 – Анализ эффективности инвестиционного проекта

Наименование показателя	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доход:	1440	8640	8640	8640	8640	8640
Реализация товара, тыс.руб	1440	8640	8640	8640	8640	8640
Расход (с учетом налогов):	7320	5870	5870	5870	5870	5870
Покупка оборудования, тыс.руб	6000	0	0	0	0	0
Установка оборудования, тыс.руб	200	0	0	0	0	0
Коммунальные платежи, тыс.руб	100	100	100	100	100	100
Заработная плата, тыс.руб	200	1200	1200	1200	1200	1200
Другие расходы, тыс.руб	100	50	50	50	50	50
Обслуживание, тыс.руб	0	200	200	200	200	200
Сырье, тыс.руб	720	4320	4320	4320	4320	4320
Денежные потоки по проекту, тыс.руб	-5 880	2 770	2 770	2 770	2 770	2 770
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,93	0,87	0,81	0,76	0,71
Дисконтированный денежный поток, тыс.руб	-5 880	2 586	2 414	2 254	2 104	1 964

Для наглядности отобразим дисконтированный денежный поток на рисунке 1.

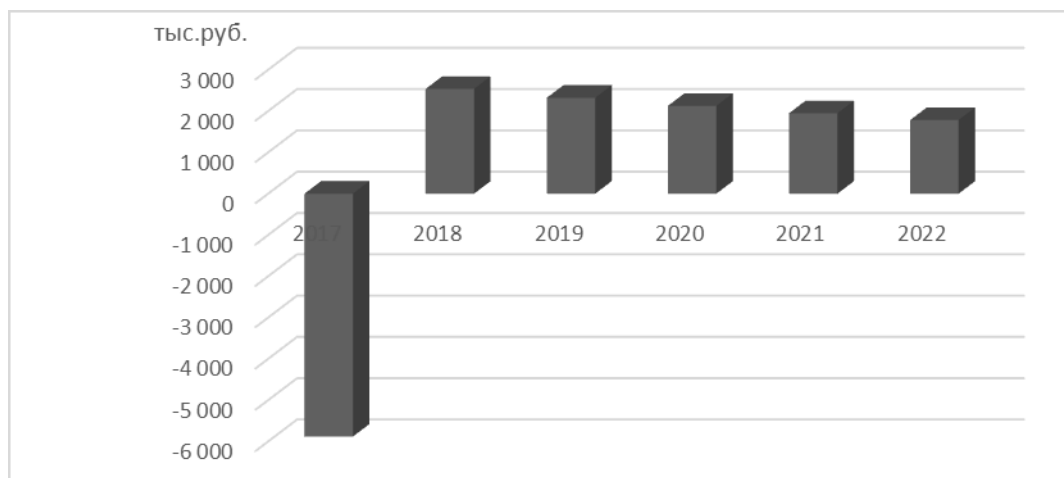


Рисунок 1 – Дисконтированный денежный поток за 2017-2022 гг.

Как видно из диаграммы дисконтированный денежный поток данного инвестиционного проекта находится на высоком уровне, хотя и имеет небольшую динамику к снижению.

Далее рассмотрим показатели финансовой эффективности проекта в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели финансовой эффективности инвестиционного проекта

Показатели	Значение
Чистый приведенный доход. NPV, тыс.руб	5 442
Внутренняя норма доходности IRR, %	37,54
Период окупаемости, лет. PP	1
Дисконтированный период окупаемости, лет. DPP	1
Целесообразна ли с экономической точки зрения реализация проекта?	Да

Таким образом на основании таблицы 5 можно сделать вывод, что данный инвестиционный проект эффективен, так же этот проект затронет вопрос экологии и может быть использован, как проект для финансирование государственными органами власти.

Список использованной литературы

1. Ковалева, А.М. Финансы фирмы : учебник / А.М. Ковалева. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 268 с. – ISBN 5-65458-020-5.

2. Центральный банк Российской Федерации. Статистика. http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=int_rat.

3. Cbonds. Облигации. Рынок облигаций в России. <http://ru.cbonds.info/>.
4. Unlevered beta. Полимерная отрасль. www.damodaran.com.
5. Динамика биржевого индекса ММВБ (Россия, в пунктах) <https://news.yandex.ru/quotes/1013.html>
6. Активный инвестор. Что такое дивиденды. Как получить дивиденды по акциям. <http://activeinvestor.pro/dividendy/>

УДК: 338.24.021.8

ББК:65.013

НЕВОЗМОЖНОСТЬ ВЫХОДА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ИЗ СОСТОЯНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ КАК СЛЕДСТВИЕ НЕДЕМОКРАТИЧНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ

Щепачева Н.П., Рокол Е. А.

Оренбургский государственный университет

Последняя четверть XX века была ознаменована масштабными попытками реформ, целью которых был возврат экономики советского государства на лидирующие мировые позиции. После неудач первого этапа перестройки властные элиты осознали, что командно-административная экономическая система не оправдывает себя в условиях глобализации и развития международного разделения труда, поэтому появилась необходимость в качественно новых, ориентированных на рыночную экономику преобразованиях. Осуществить такие коренные изменения за короткое время невозможно, поэтому экономика нашего государства в период реформ стала носить переходный(трансформационный) характер. Основная функция такого состояния - подготовить существующую систему к новым, являющимся целью, реалиям, и в то же время безболезненно для населения "отключать" отжившие свое издержки плановой экономики. Начало трансформационного периода большинство ученых связывают со сменой политического строя, без которой было бы немислимо осуществление радикальных рыночных преобразований в экономике. К концу 80-х годов СССР значительно нарастил экспорт нефти и газа(с 75,7 млн. т. в 1965г. до 193,5 млн. т. в 1985г.(М.Славкина. Развитие нефтегазового комплекса СССР в 60-80-е гг.:большие победы и упущенные возможности)), но полученная выручка использовалась для импорта продовольственных товаров и продуктов массового потребления, а не для модернизации и диверсификации экономики. Вследствие этого набирал обороты экономический кризис, перестали контролироваться денежные доходы населения, нарастала инфляционная спираль. После августовского путча и потери власти КПСС, Ельцин встал во главе правительства реформ в России, после чего подписал ряд президентских

указов и правительственных распоряжений, которые намечали первые шаги в сторону свободной от государства экономики.

В начале 1992 г. в стране начали проводиться масштабные экономические преобразования; 2 января вступил в силу Указ Президента РСФСР «О мерах по либерализации цен». Уже в первом квартале 1992 года рынок стал наполняться всевозможными потребительскими товарами, но эмиссия денег привела к резкому снижению реальных зарплат и пенсий, гиперинфляции, резкому падению уровня жизни. Вышедшая из под контроля государства экономика отрицательно реагировала на проведенные изменения, что отражалось прежде всего в падении курса рубля относительно твердой валюты. Итогом либерализации цен стало сжатие реальной денежной массы и, как следствие, ускорение таких негативных процессов как падение экономического роста и рост количества бартерных операций. Но в то же время наблюдались и положительные последствия: удалось преодолеть товарный дефицит, а также стабилизировать внутреннюю конвертируемость рубля.

Следующим и наиболее важным, с точки зрения анализа продолжительности трансформационного периода в экономике России, этапом реформ стала приватизация. В июне 1992 года Верховным Советом РФ была утверждена Государственная программа приватизации, определявшая допустимые способы приватизации предприятий в зависимости от их размера. Наибольший интерес представляют залоговые аукционы, так как именно этот механизм программы приватизации явился решающим в формировании нынешнего состояния российской экономики. По схеме этих аукционов правительство получало кредит коммерческих банков, передавая им в качестве залога акции государственных предприятий. При этом банки выдавали кредиты государственными деньгами: Министерство финансов открывало в них счета, на которых и размещались средства. Из вышеприведенных фактов следует логичный, и в то же время обескураживающий вывод: залоговые аукционы носили характер притворных сделок, федеральная собственность фактически продавалась за бесценок заранее известной группе лиц.

Несомненно, поставленные государством задачи приватизации были осуществлены, а также формально была выполнена цель преобразований, но средства, которыми она была достигнута, а также итоги приватизации вплотную подводят нас к причинам того, почему окончательный переход к свободному рынку не осуществлен до сих пор. В результате проводившихся реформ основная часть собственности, отчужденной у государства, отошла узкому кругу лиц, так или иначе связанных с властью, большая же часть населения не получила никаких выгод от проведенных реформ, следствием чего стало беспрецедентное выделение в обществе группы олигархов, владевших крупной собственностью и сосредоточивших в своих руках основную часть денежной массы. Таким образом, неравные условия конкуренции привели к тому, что рыночные институты, которые должны были получить должный толчок к развитию во время реформ 1990-х годов, остались экстрактивными и неплюралистичными. Экстрактивность экономических институтов означала, что власть в экономической сфере, а как следствие и все

рычаги влияния на рынок, оставалась в руках элиты и не ограничивалась в том, как и на что она может употребляться. Слабость меняющегося государства, а также поспешность реформ привели к тому, что из пепла плановой экономики возродился не сильный и либеральный рынок, а коррумпированная экономика и номенклатурное предпринимательство. Такая модель развития рынка характеризуется тесной связью интересов государства и бизнеса, преобладанием оппортунистического поведения, а также консервацией власти в интересах ведущих экономических агентов. Для предпринимателя, находящегося на выгодной ступени такой модели, решающим фактором в развитии является не конкуренция и поиск новых, инновационных решений, а укрепление отношений с властью, которая может пролоббировать его интересы в той или иной отрасли рынка. Несомненно, проявления номенклатурного предпринимательства свойственны не только российской экономике, но в развитых рыночных системах данные спекулятивные устремления нивелируются конкуренцией, в хозяйстве же с недостаточно развитой конкуренцией, наоборот, усиливаются отрицательные тенденции, препятствующие институциональному контролю.

Институты, или "правила игры" носят определяющий характер в развитии тех или иных моментов экономической деятельности субъектов. Их взаимодействие друг с другом, взаимодополнение составляют институциональную экономическую среду, в которой и предстоит вести деятельность новым экономическим агентам. Соответственно, благоприятная институциональная среда способствует развитию конкуренции и рыночных отношений, а значит является необходимым условием для начала преобразований, целью которых является формирование рыночного хозяйства. В России большинство институтов и крупных предприятий в результате приватизации оказались в руках олигархов, тесно сплетенных между собой и злоупотребляющих властью в своих интересах, поэтому говорить о соблюдении институционального контроля и благоприятной среде не приходится. Сложившаяся в России модель трансформационной экономики даже не пытается скрыть образовавшиеся недостатки, главным из которых является стремление крупного бизнеса и властных элит сохранить "статус-кво" переходного периода. У олигархов нет заинтересованности в дальнейших реформах ориентированных на рынок, ибо конкурентный экономический либерализм не принесет для них дополнительной выгоды. Эта модель вытесняет большую часть активного населения на обочину экономической жизни и обрекает страну на преобладание добывающих отраслей, неконкурентоспособность инновационной промышленности и топливно-сырьевой характер экономической специализации.

Безусловно, все вышеперечисленные недостатки можно и нужно устранить, но цена, которую придется заплатить обездоленному за время реформ народу для изменения институциональной среды и властно-олигархических отношений, слишком высока. Узурпация рычагов экономической власти в руках коррумпированной элиты не оставляет возможностей для нормального функционирования рыночных механизмов, а

значит первой задачей для достижения поставленной цели является обеспечение демократичности экономических институтов и стабилизация институциональной среды. Народ, привыкший к неопределенности и аморфности, не готов к глубоким и качественным преобразованиям экономической системы, поэтому трансформация продолжается и по сей день. Необходимо осознать, что без личной заинтересованности каждого невозможно избавиться от пережитков и недостатков переходного периода. Переход к рыночному хозяйству означает прежде всего изменение образа мыслей от должного к нужному, поэтому рыночная экономика в России пока лишь цель, достигнуть которой можно только радикальными средствами.

Список использованной литературы

1. Страна к Горбачеву несправедлива // Независимая газета, 20 апреля 2010.
2. Честный человек берет власть, только когда все плохо // Forbes 21 декабря 2009.
3. Фрейкман Л., Дашкеев В. Россия в 2007 году: риски замедления экономического роста на фоне сохраняющейся институциональной стагнации // Вопросы экономики. – 2008. - №4. – С. 75-76.
4. Тарануха Ю. Постсоветский феномен номенклатурного предпринимательства: причины формирования и пути преодоления // Экономист, № 8, Август 2016, С. 24-41.
5. Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон "Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты" // С.69
6. «Анализ процессов приватизации государственной собственности в Российской Федерации за период 1993—2003 годы» — доклад Счётной палаты России.

УДК 331.4: 349.2(470.56)
ББК 65.247(235.54)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ФУНКЦИЙ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Якин В.П.

Оренбургский государственный университет

Актуальность проблемы контрольно-надзорной функции государства как способа защиты прав работников обусловлена рядом факторов.

Так, проанализировав данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области и органов государственного контроля (надзора) в сфере защиты прав работников на обеспечение безопасных условий труда (Управление Роспотребнадзора по Оренбургской области и Государственная инспекция труда в Оренбургской области) выявлен ряд проблемных вопросов.

Во-первых, выявлен факт того, что удельный вес численности работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда не имеет тенденции к снижению. Так, в 2013 году он составлял 37,6%, а в 2015 году уже около 46,3% (45,3% в 2014 году). Наибольшие значения зафиксированы в отраслях, осуществляющих добычу полезных ископаемых (58,9%), строительства (54,7%), на предприятиях обрабатывающих производств (50,7%), транспорта и связи (34,9%), производства и распределения электроэнергии, газа, воды (32,4%).

Кроме того, следует указать на отсутствие должного финансирования для своевременной модернизации устаревших фондов, что, в свою очередь, ведет к продлению сроков использования неэффективных и устаревших машин и оборудования. Во многих случаях они ликвидируются только при отсутствии возможности их дальнейшей эксплуатации из-за физической изношенности. Подобная ситуация оказывает негативное влияние на безопасность производства, рост числа работников, занятых в неблагоприятных условиях труда и зарегистрированных случаев профессиональных заболеваний. Наряду с техническими проблемами на производстве сохраняются существенные диспропорции финансирования охраны труда в организациях по видам экономической деятельности. К примеру, на 01 января 2014 года на предприятиях, занимающихся добычей полезных ископаемых, на одного работающего затрачено 24, 176 тыс. рублей, в сфере строительства – 6, 796 тыс. рублей, сельского хозяйства – 1, 566 тыс. рублей (в среднем по Оренбургской области – 8, 648 тыс. рублей).

Экономические издержки, связанные с расходами на компенсацию и средства индивидуальной защиты работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда имеют тенденцию к незначительному росту. Так с 2013 по 2015 год они увеличились на 8% и составили 3225,7 млн. рублей (2943,5 млн. рублей - в 2013 и 2955,2 млн. рублей - в 2014 году).

В результате проведения контроля (надзора) за соблюдением требований законодательства в сфере охраны труда установлено, что наибольшее количество случаев составляют нарушения, связанные с обеспечением работников сертифицированной спецодеждой, спецобувью и другими средствами индивидуальной защиты, несоблюдением требований безопасности при использовании оборудования и инструментов, допуском к работе лиц, не прошедших обучение по охране труда.

Во-вторых, проведен анализ сплошного федерального статистического наблюдения субъектов малого и среднего предпринимательства, которое проводится территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области в соответствии с Федеральным законом

«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 671-р. Так, виден рост количества субъектов малого предпринимательства (включая микропредприятия), с 2012 года от 18 064 увеличилось до 19 257 в 2014 году (18 892 в 2013 году).

Наряду с ростом количества субъектов малого предпринимательства (включая микропредприятия) снижается количество лиц, осуществляющих государственный контроль (надзор), в том числе в указанной сфере. Такая ситуация возникла из-за сокращения количества государственных гражданских служащих, в следствии исполнения Указа Президента РФ от 31 декабря 2010 г. № 1657 «Об оптимизации численности федеральных государственных гражданских служащих и работников федеральных государственных органов», который предусматривал сокращение в 2011-2013 годах предельной численности федеральных государственных гражданских служащих и работников центральных аппаратов и территориальных органов федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств, руководство деятельностью, которых осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных служб и федеральных агентств, подведомственных этим федеральным министерствам, установленной по состоянию на дату вступления в силу указанного документа, не менее чем на 20% в сумме (не менее 5% до 31.03.2011; не менее 10% до 31.03.2012; не менее 20% до 31.03.2013).

Также, в связи с принятием Федерального закона от 13 января 2015 г. № 246-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года вводятся «надзорные каникулы» для субъектов малого предпринимательства. Таким образом, микропредприятия и субъекты малого предпринимательства, в частности, освобождены от плановых проверок Роспотребнадзора и Государственной инспекции труда до конца 2018 года.

Вследствие этого возникла ситуация, когда при росте количества субъектов малого предпринимательства снижается количество лиц, осуществляющих контрольно-надзорную деятельность в указанной нами сфере и практически исчезают плановые проверки (до конца 2018 года) субъектов малого предпринимательства (включая микропредприятия).

В-третьих, фактическая неспособность существующей системы контроля (надзора) за соблюдением трудового законодательства эффективно обеспечивать соблюдение работодателями безопасных условий труда, которая ярко проявляется в условиях экономической нестабильности, ввиду чего работодатели зачастую решают финансовые трудности за счет экономии на обеспечении безопасных условий труда.

Так, по результатам проведенного анонимного анкетирования ряда работодателей, основной целью которого являлось определение приверженности работодателей к соблюдению требований нормативно-

правовых актов в сфере обеспечения безопасных условий труда, выявлен факт того что, работодатели не всегда заинтересованы в поддержании безопасных условий труда и предпочитают экономить при возможности избежать ответственности за правонарушения, и зачастую предпочитают оплатить штрафные санкции, нежели соблюдать соответствующие требования в области обеспечения безопасных условий труда.

Таким образом, можно заключить, что действующее законодательство многое возлагает на презумпцию добросовестности хозяйствующих субъектов при соблюдении ими прав работников на обеспечение безопасных условий труда, что, как показало наше исследование, далеко не всегда является действующей мерой, так как обеспечение безопасных условий труда, в полной мере, влечет большие издержки для хозяйствующих субъектов.

Список использованной литературы

1. Литвинцева Г.П. Институциональная экономическая теория: Учебник. - Новосибирск: изд-во НГТУ, 2010. - 336 с.
2. Эггертссон Т. Экономическое поведение и институты / Пер. с англ. - М.: изд-во Дело, 2011. - 408 с.
3. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2016: Стат. сб./Оренстат, Оренбург, 2016 - 514 с.
4. Федеральный закон от 13 января 2015 г. № 246-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
5. Указ Президента РФ от 31 декабря 2010 г. № 1657 «Об оптимизации численности федеральных государственных гражданских служащих и работников федеральных государственных органов».
6. Постановление Правительства Оренбургской области от 14.10.2013 № 836-пп «Об утверждении государственной программы «Содействие занятости населения Оренбургской области в 2014-2020 годах».
7. Постановление Правительства Оренбургской области от 08.12.2016 № 927-пп «О внесении изменений в Постановление Правительства Оренбургской области от 14.10.2013 № 836-пп».
8. Статистика. Информация о результатах проведенных проверок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.git56.rostrud.ru/>.

Научное издание

**ФОРМИРОВАНИЕ
РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

(сборник научных статей, выпуск XVIII)

Монография

Мария Григорьевна Лапаева

**ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Сборник научных статей

ISBN 978-5-7410-2012-8



9 785741 020128